Las empresas del sector agroalimentario de la C. Valenciana lideran la distribución, con el 22,2% de la cuota de mercado, pero no alcanzan el 10% ni en el sector primario ni en la industria

El Ivie y la Conselleria de Agricultura, Agua, Ganadería y Pesca presentan tres nuevos informes del ***Observatorio de la Economía Agroalimentaria Valenciana*** que analizan la actividad exportadora, la comercialización y la concentración de la oferta en el sector agroalimentario de la región.

Valencia, 5 de noviembre de 2026. Las empresas de la Comunitat Valenciana concentran el 12,9% de las ventas de las empresas agroalimentarias españolas. Sin embargo, la cuota de mercado de la región es muy diferente en función de los subsectores. Mientras que las compañías valencianas, con Mercadona y Consum en primer término, lideran la distribución minorista de productos agroalimentarios y poseen el 22,2% de la cuota, las empresas del sector primario valenciano se sitúan en la séptima posición, con el 6,9% de las ventas. Por su parte, la industria transformadora de alimentación valenciana es la tercera en cuota con un 8,4% del mercado, aunque lejos de Cataluña y Andalucía que absorben casi el 40% del negocio.

La estructura empresarial de la cadena agroalimentaria española se caracteriza por una gran fragmentación de las ventas, con mayor presencia de empresas de pequeño y mediano tamaño, según uno de los tres informes presentado hoy en la **III Jornada del Observatorio de la Economía Agroalimentaria Valenciana**, organizada por la Generalitat Valenciana y el Ivie. El acto, inaugurado por **Vicente Tejedo Tormo**, secretario autonómico de Agricultura, Agua, Ganadería y Pesca, ha contado con los investigadores del Ivie **Alejandro Escribá** y **Vicente Safón** que han explicado las principales conclusiones de los tres documentos presentados. Los nuevos informes del Observatorio se han centrado en el análisis de la actividad exportadora, la comercialización y la concentración de la oferta en el sector agroalimentario valenciano. Además, la sesión ha incluido una mesa de debate para reflexionar sobre la competitividad del sector en la que han participado el secretario autonómico de Política Institucional y Cohesión Territorial, **Carlos Gil Santiago**; el CEO de la empresa valenciana Jamondul, **Vicente Raga Renovell;** y el CEO y accionista de Grupo Clasol, **César Claramonte**.

El **Observatorio de la Economía Agroalimentaria Valenciana** es una iniciativa diseñada por el Ivie con el apoyo de la Conselleria de Agricultura, Agua, Ganadería y Pesca, que pretende ofrecer una visión detallada y comprensiva del sector agroalimentario en la Comunitat Valenciana. Esta propuesta se materializa en informes divulgativos que abordan temas de interés específicos

dentro del sector y que analizan la situación del agroalimentario valenciano en un contexto nacional, internacional y comparativo con otras regiones de España.

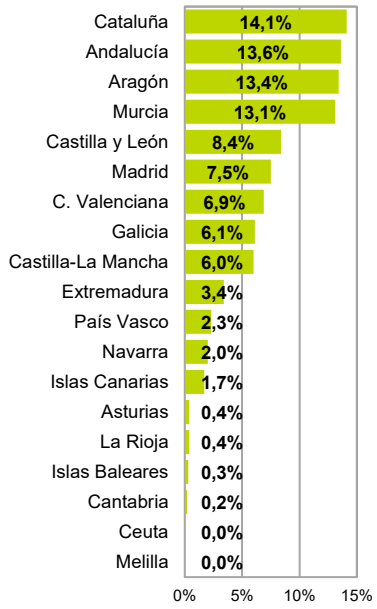
El **primer informe** presentado hoy, que analiza la concentración de la cadena agroalimentaria, muestra el liderazgo de las empresas de la Comunitat en la comercialización de productos agroalimentarios, con un porcentaje de las ventas totales del 22,2%, seguida a poca distancia por la Comunidad de Madrid, cuyas empresas absorben otro 21,8% del mercado. Sin embargo, el estudio revela niveles de concentración bajos en general en la actividad de comercialización agroalimentaria, moderados en el caso del comercio minorista no especializado y con una oferta muy atomizada en el caso de la actividad mayorista.

En el caso del sector primario (agricultura, pesca y ganadería) el estudio revela un mercado muy poco concentrado, donde la actividad se reparte entre un gran número de empresas, en su mayoría pequeñas o medianas. Las empresas de la Comunitat Valenciana aparecen en séptimo lugar por cuota de mercado, con un 6,9% del total. Entre las primeras 50 empresas por facturación se registran cinco valencianas. La primera es Greenmed, que se coloca en el puesto 11, con 245 millones de euros de facturación en 2024.

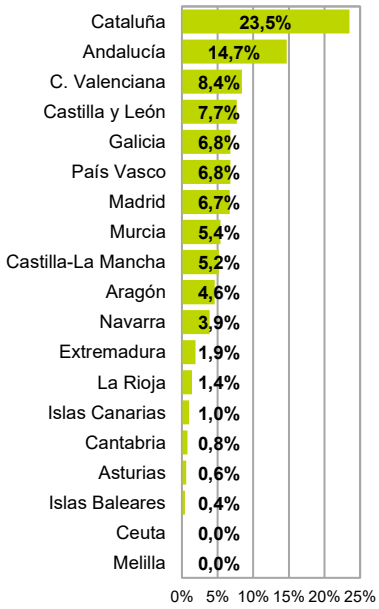
La situación es similar en el sector industrial, donde tanto la industria alimentaria como la fabricación de bebidas presentan niveles bajos de concentración. Las empresas de Cataluña y Andalucía emergen como los grandes polos industriales, con una cuota del 23,5% y 14,8%, respectivamente, mientras que la Comunitat Valenciana se coloca en tercera posición, con un 8,4% de las ventas. Nuevamente hay cinco empresas valencianas en el ranking de las 50 primeras por facturación, aunque la primera, Importaco Casa Pons, no aparece hasta el puesto 30.

Cuotas de las empresas por CC. AA. 2024

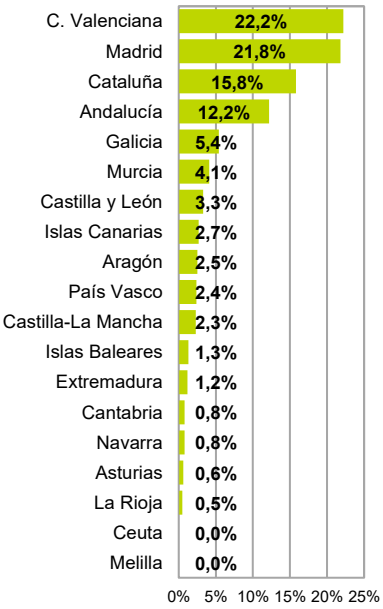
a) Sector primario



b) Industria agroalimentaria



c) Comercialización de productos agroalimentarios



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de Orbis

Las empresas agroalimentarias de la comercialización

El **segundo informe** del Observatorio, presentado hoy, se centra en el análisis específico de las empresas destinadas a la comercialización. La Comunitat Valenciana cuenta con más de 12.000 empresas en los sectores de comercio al por mayor y al por menor de productos alimenticios, bebidas y tabaco, lo que supone el 10,5% del total en España. El documento destaca la evolución en las ventas del sector y encuentra grandes crecimientos. En concreto, señala, en el caso de las empresas mayoristas, el aumento de las ventas de un 16,39%, registrado en café, té, cacao y especias, y del 13,94%, en el azúcar, chocolate y confitería, entre 2022 y 2023. Los comercios minoristas especializados en pan y productos de panadería y confitería han aumentado sus ventas un 15,7%, mientras que los minoristas no especializados también han logrado incrementos de facturación del 13,7% de media.

Otros aspectos que se han revisado en este documento han sido la rentabilidad, la productividad del trabajo, la liquidez, el nivel de endeudamiento y los resultados financieros de las empresas agroalimentarias de la distribución de la Comunitat, comparados con la media española. Se incide en la elevada rentabilidad económica del comercio minorista generalista valenciano (9,48%), 2,42 puntos porcentuales por encima de la española. Los autores no observan problemas de liquidez entre las empresas comercializadoras de productos alimenticios y su nivel de endeudamiento se mantiene dentro de los límites ordinarios. En cuanto a los costes de personal, el documento explica que las empresas valencianas de comercio al por mayor y al por menor no especializado tiene mayores costes de personal que las de comercio al por menor especializadas. En concreto, las minoristas no especializadas valencianas tienen un coste de 35.550 euros por empleado equivalente a tiempo completo, casi 5.000 euros más que las españolas.

Por último, en la jornada del Observatorio, celebrada en el edificio del Reloj del Puerto de Valencia, ha incluido la presentación de un **tercer informe,** enfocado al análisis de la actividad exportadora de la cadena agroalimentaria valenciana y, más en concreto, a las relaciones comerciales con Estados Unidos. La cadena agroalimentaria de la Comunitat Valenciana desempeña un papel central en la economía exportadora regional, ya que concentra el 25% del total de las ventas al exterior de la autonomía. Es la tercera comunidad más relevante en cuanto al comercio exterior agroalimentario, al aportar el 12,5% de las exportaciones españolas, solo por detrás de Cataluña (21,3%) y Andalucía (21,2%).

El sector agroalimentario y su apertura al exterior constituyen un motor para la economía valenciana. En este contexto, la Comunitat está particularmente expuesta a los cambios en las condiciones de acceso a los mercados clave, como es el caso del estadounidense. Las ventas de productos agroalimentarios a Estados Unidos suponen el 4% de las exportaciones totales, frente a solo el 1,9% que representaban en 2009. Cinco categorías de productos concentran casi el 70% de las exportaciones valencianas a este mercado: conservas de verduras o frutas, legumbres y hortalizas, azúcares y artículos de confitería, bebidas de todo tipo y jugos y extractos vegetales.

Para enfrentar los riesgos de una política arancelaria inestable como la de Estados Unidos, los autores proponen poner en marcha programas de apoyo a la diversificación de mercados en las empresas más expuestas a las exportaciones a Estados Unidos. Además, sugieren incentivar la

modernización empresarial para mejorar la competitividad, impulsar servicios de asesoramiento en materia de comercio internacional y estimular el emprendimiento agroalimentarios, entre otras medidas.

Tras la presentación de los dos informes, la Jornada ha incluido una mesa de debate entre empresas y Administración para poder reflexionar y comentar experiencias reales relacionadas con el sector agroalimentario. En la charla han participado el secretario autonómico de Política Institucional y Cohesión Territorial de la Generalitat Valenciana, **Carlos Gil Santiago**; el CEO de la empresa valenciana Jamondul, **Vicente Raga Renovell**; y el CEO y accionista de Grupo Clasol, **César Claramonte**.

Acceso a los nuevos informes del Observatorio de la Economía Agroalimentaria Valenciana

- Informe 05/2025: La actividad exportadora de la cadena agroalimentaria y su grado de exposición al mercado estadounidense
- Informe 07/2025: Análisis de las empresas agroalimentarias de la comercialización
- Informe 09/2025: Análisis de la concentración en la cadena agroalimentaria. Evolución y posición relativa de las empresas de la Comunitat Valenciana