

II FORO COMPETEMAR

Xornada de peche do programa de mellora competitiva das empresas do sector mar-industria

VENRES, 6 DE NOVIEMBRE DE 2026

Hotel Palacio del Carmen · Santiago de Compostela

PROGRAMA

[INSCRIPCIÓN ›](#)

10:15 | *Recepción e acreditación*

10:30 | **Apertura e benvida**

10:35 | **Presentación dos resultados de Competemar 2026**

Roberto Alonso | Director de Clusaga

10:50 | **Mesa 1 · Márketing e mercados: a experiencia das empresas de Competemar 2026**

Elba Díaz | Export Area Manager de Congalsa

Guillermo Montero | Administrador de Mar Ceibe

Jorge Vázquez | Director de Conservas Roma

Pedro Bento | Experto en mercados internacionais e profesor do programa Competemar

Modera: Jaime Palafox | Experto internacional e director académico do programa

11:45 | *Pausa café*

12:15 | **Presentación do Observatorio Agroalimentario de Galicia**

Eduardo Baamonde | Presidente do Grupo Cooperativo Cajamar

Joaquín Maudos | Catedrático da Universidade de Valencia e director adxunto do IVIE

12:50 | **Mesa 2 · O mar e os seus aliados: competir fóra coa marca Galicia**

Carlos Carrión | Presidente de Paco & Lola

Pablo López | Responsable de Comercio Exterior da Cámara de Comercio da Coruña

Iago Conde | CEO de Real Conservera Española

Modera: Ignacio Atance | Director do Servizo de Estudos da Fundación Cajamar

13:40 | **Entrega de diplomas ás empresas de Competemar 2026 e clausura institucional**

Andrés Rodríguez | Presidente de Clusaga

Eduardo Baamonde | Presidente do Grupo Cooperativo Cajamar

Marta Villaverde | Conselleira do Mar

14:00 | *Cóctel*

ORGANIZA



PATROCINA



COFINANCIAN



Cofinanciado por
la Unión Europea



Fondos Europeos



COMPETIR FÓRA DENDE O MAR

O II Foro Competemar pecha a edición 2026 do programa de apoio á internacionalización das empresas galegas do sector mar-industria, desenvolvido por Clusaga no marco do convenio coa Consellería do Mar da Xunta de Galicia, cofinanciado polo FEMPA e co patrocinio do Grupo Cooperativo Cajamar.

Unha xornada para compartir os resultados do programa, escoitar a experiencia das empresas participantes e debater, xunto a outros sectores e entidades, como gañar mercados exteriores coa marca Galicia.

CONTIDOS DA XORNADA

I

RESULTADOS DE COMPETEMAR 2026

Formación en márketing e internacionalización, mentorías, misións comerciais, Taste the Sea Londres e misión inversa.

II

A EXPERIENCIA DAS EMPRESAS

Que cambiou no seu márketing e como adaptaron produto e mensaxe a cada cliente e mercado.

III

OBSERVATORIO AGROALIMENTARIO

Datos do sector agroalimentario e do mar en Galicia: evolución, comercio exterior e retos de competitividade.

IV

O MAR E OS SEUS ALIADOS

Custos, aranceis e competencia de terceiros países; alianzas mar-viño e a orixe Galicia como argumento de venda.



INSCRICIÓN

Xornada presencial con inscrición previa no formulario:

[Inscríbete aquí >](#)

LUGAR Hotel Palacio del Carmen · Santiago de Compostela

MÁIS INFORMACIÓN global@clusaga.org · Teléfono 881 023 853

ORGANIZA



PATROCINA



COFINANCIAN



Cofinanciado por
la Unión Europea



Fondos Europeos