Diálogos de la Fundació Ernest Lluch y el Ivie

Expertos alertan de que la IA ha aumentado la desigualdad en un 10% y reclaman el papel del sector público para democratizar su aprovechamiento

El catedrático de la Universidad Complutense de Madrid Juan Gabriel Rodríguez y la directora de Competencia de la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC), Susana Campuzano, coinciden en que los efectos económicos y sociales de la IA dependerán de la capacidad de las políticas públicas para distribuir sus beneficios y limitar sus riesgos

València, 15 de octubre de 2026. El impacto de la inteligencia artificial en la distribución de la renta dependerá de la puesta en marcha de políticas públicas que garanticen el aprovechamiento generalizado de esta tecnología. según indicaron ayer los dos expertos participantes en el segundo diálogo del ciclo *La revolución de la IA: dimensiones sociales y económicas*, que organizan la Fundació Ernest Lluch y el Ivie en Valencia. El catedrático de Fundamentos Económicos de la Universidad Complutense de Madrid **Juan Gabriel Rodríguez** afirmó: “con los datos preliminares que tenemos hasta ahora, se observa un aumento del índice GINI, que mide la desigualdad, del 10% a causa de la irrupción de la IA y de otro 21% por la automatización generada por las nuevas tecnologías”. En su opinión, esta tendencia observada tiene que servir para reaccionar y poner sobre la mesa medidas necesarias para que la IA se convierta en una herramienta complementaria de acceso generalizado y no en un elemento de desigualdad. Además, instó a que la transferencia de información sea menos opaca, que se puedan hacer auditorías de los algoritmos y que se exijan responsabilidades de los errores.

Por su parte, **Susana Campuzano**, directora de Competencia de la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC), destacó el potencial de la IA para aumentar la productividad de las empresas, pero también recordó los riesgos para la competencia debido a la elevada concentración del mercado, las barreras de entrada y los efectos de red, que dificultan el acceso y crecimiento de las pequeñas empresas. Además, las grandes compañías digitales y de IA pueden favorecer sus propias aplicaciones, limitar las alternativas para los usuarios y adquirir pequeñas empresas innovadoras para frenar su desarrollo y limitar la competencia (*killer acquisitions*). Aunque hasta el momento no se ha denunciado ningún caso, Campuzano alertó de otro riesgo potencial, la colusión algorítmica, es decir, la posibilidad de que los algoritmos

lleguen a coordinar precios, repartirse mercados o limitar la competencia sin necesidad de reunirse o pactar de forma humana.

También sobre la concentración y el exceso de poder de mercado de las empresas de este sector, el economista de la Universidad Complutense apuntó unos datos. “Las empresas líderes en tecnología han podido reducir sus costes y han aumentado sus márgenes hasta un 36% entre 1980 y 2016, mientras crece la desigualdad salarial entre personas con la misma formación. Cada vez importa más la empresa en la que se trabaja que la formación, porque las compañías que están en la frontera del conocimiento pueden ofrecer mejores salarios, lo que favorece la concentración de beneficios y aumenta la desigualdad de riqueza”.

Los dos expertos coincidieron en que la IA genera diferencias territoriales, con EE. UU y China a la cabeza de esta tecnología. “Europa tiene menor inversión privada, no cuenta con empresas digitales tan grandes, le cuesta que las *startups* escalen y en algunos casos tiene dependencia de empresas en la nube extranjeras. Sin embargo, está más avanzada en regulación. Europa quizás está llegando con retraso, pero está adoptando pasos en la buena dirección”, afirmó Rodríguez. En este sentido advirtieron de que, aunque en el caso español todavía no se aprecian, la IA también va a derivar en diferencias entre regiones, ya que la capacidad para atraer talento es muy diferente entre las distintas comunidades autónomas. “Nuevamente el rol del sector público será decisivo para que esas distancias no sean excesivas”.

Otro aspecto en el que ambos ponentes estuvieron de acuerdo fue el papel de la formación como factor decisivo para aprovechar las oportunidades de la IA y evitar que las diferencias educativas se traduzcan en mayores desigualdades, ya que quienes cuentan con más formación están en mejores condiciones de beneficiarse de esta tecnología. Los dos expertos consideran imprescindible reforzar tanto la formación inicial como el reciclaje profesional de quienes ya están trabajando. Entre los colectivos que requieren especial atención mencionaron a las personas mayores, que pueden encontrar más dificultades para adaptarse a la velocidad del cambio tecnológico, pero también a los jóvenes, que tendrán más dificultades para acceder a un primer empleo porque la IA está sustituyendo esas tareas iniciales con las que los jóvenes comenzaban su experiencia laboral. También señaló que las mujeres presentan una mayor exposición a la IA en determinados estudios, pero, por las características de los puestos que ocupan, están beneficiándose especialmente de la capacidad de la IA para complementar el trabajo humano.

El diálogo se cerró con mensajes optimistas que destacaron el potencial de la IA para democratizar el acceso a muchas herramientas que permiten aumentar la productividad. Campuzano puso el ejemplo de la CNMC que, a través de herramientas de inteligencia artificial, es capaz de detectar conductas que atentan contra la competencia para después poder sancionarlas.

Por su parte, Juan Gabriel Rodríguez también afirmó que, si desde el lado del sector público y con mucha formación, se pueden contrarrestar esas tendencias de desigualdad que se están observando, podemos transformar la IA en una herramienta complementaria para mejorar el bienestar.

El noveno ciclo de Diálogos Lluch-Ivie 2026 acoge cinco sesiones programadas entre el 7 de octubre y el 2 de noviembre. Todas las sesiones se celebran en la sala Ágora de la sede de CaixaBank situada en la calle Pintor Sorolla, 2, de Valencia. Los diálogos se pueden seguir de forma presencia o bien en línea a través de nuestro canal de Youtube. El ciclo completo comprende las siguientes jornadas:

- Diálogo 1. *Costes y beneficios de la IA: más allá de la economía.* 7 de octubre. 18:30 h. Con **Nuria Oliver Ramírez**, doctora en Inteligencia Artificial por MIT, directora y cofundadora de ELLIS Alicante; y **José F. Duato Marín**, Académico Numerario de la Real Academia de Ciencias de España y director de Arquitectura de Sistemas de Openchip & Software Technologies. Vídeo completo de la jornada

- Diálogo 2. *IA, poder de mercado y desigualdad económica.* 14 de octubre. 18:30 h. Con **Susana Campuzano Fernández**, directora de Competencia de la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC); y **Juan Gabriel Rodríguez Hernández,** catedrático de Fundamentos del Análisis Económico de la Universidad Complutense de Madrid. Vídeo completo de la jornada

- Diálogo 3. *Los efectos de la IA en el empleo.* 21 de octubre. 18:30 h. Con **Javier Andrés Domingo,** catedrático emérito de Economía de la Universitat de València; y **Aída Ponce Del Castillo**, investigadora senior en ETUI (European Trade Union Institute)

- Diálogo 4. *IA y Ética: responsabilidad de las decisiones automatizadas.* 28 de octubre. 18:30 h. Con **Txetxu Ausín Díez,** investigador Científico y director del Instituto de Filosofía del CSIC*;* y **Celia Fernández-Aller**, profesora de Derecho y Ética de la Universidad Politécnica de Madrid

- Entrevista de cierre. Inteligencia Artificial: claves para entender el cambio*. 2 de noviembre.* 18:30 h. **Juan Fernández de Guevara**, catedrático de Fundamentos de Análisis Económico de la Universitat de València y profesor investigador del Ivie entrevistará a **Daniel Peña Sánchez de Rivera**, catedrático emérito de la Universidad Carlos III de Madrid y director Big Data e Inteligencia Artificial de Funcas

Más información e inscripciones: La revolución de la IA: dimensiones sociales y económicas