fundacionlab.es

OBSERVATORIO :LAB

Informe 2026

Observatorio de I+D+i, tecnología y emprendimiento en la Comunitat Valenciana

fundación :LAB Mediterráneo

Ivie

#Sociedadilimitada

OBSERVATORIO
LAB
Informe 2026

fundación LAB
Mediterráneo

BIENVENIDA



HÉCTOR DOMINGUIS
Presidente de Fundación LAB Mediterráneo

#Sociedadilimitada

OBSERVATORIO
LAB
Informe 2026

fundación LAB
Mediterráneo

¿QUÉ DICEN LOS DATOS SOBRE LAS NUEVAS CLAVES DE LA COMPETITIVIDAD?

JAVIER QUESADA
Presidente ejecutivo de la Fundación Valenciana Premios Rei Jaume I y profesor investigador del Ivie



#Sociedadilimitada

#Sociedadilimitada

OBSERVATORIO :LAB

Informe 2026

Observatorio de I+D+i, tecnología y emprendimiento en la Comunitat Valenciana

Javier Quesada (Ivie y FPRJI)

15 de septiembre

fundación :LAB Mediterráneo

Ivie

Tercera edición del Observatorio LAB, desarrollado en el marco de colaboración entre Fundación LAB y el Ivie.

Su finalidad es ofrecer un sistema de información riguroso, actualizado y comparable del ecosistema de I+D+i valenciano que permita:

- **Identificar sus fortalezas y debilidades**
- **Orientar la toma de decisiones del sector público y privado**

ESTA EDICIÓN PERMITE

Ampliar un año más el análisis

Ampliar un año más el análisis (hasta 2025 en algunos de los 50 indicadores analizados)

Nuevas variables tecnológicas

Se añaden nuevas variables vinculadas a la inteligencia artificial, la analítica de datos, la digitalización empresarial y el empleo tecnológico.

50 INDICADORES

10

VISIÓN GENERAL

- Población
- PIB per cápita
- Productividad
- Mercado laboral
- Competitividad

10

PILAR I INVESTIGACIÓN

- Inversión en I+D
- Inversión empresarial
- Personal en I+D
- Investigadores
- Mujeres en I+D

10

PILAR II INNOVACIÓN

- Inversión intangibles
- Innovación empresarial
- Uso de la IA
- Análisis de datos
- Patentes

10

PILAR III DIGITALIZACIÓN

- Economía digital
- Intensidad digital
- Índice sintético FLAB
- Especialistas digitales
- Ciberseguridad

10

PILAR IV EMPRENDIMIENTO

- Tamaño empresarial
- Capital humano
- Empleo tecnológico
- Habilidades digitales
- Tasa emprendimiento

Análisis temporal 2000–2025

Comparación con las regiones de referencia

Fuentes del crecimiento económico

Marco teórico

AÑO t

RECURSOS NATURALES
Tierra, minerales

TRABAJO
Horas de trabajo, educación, habilidades

CAPITAL
Maquinaria, tecnológico, social/humano

CONOCIMIENTO
I+D, innovación

×2

AÑO t+15

RECURSOS NATURALES
Tierra, minerales

TRABAJO
Ocupados y horas de trabajo, nivel educativo, habilidades y capacidades

CAPITAL
Maquinaria y equipos, tecnología, social, relacional y humano

CONOCIMIENTO
Investigación y desarrollo, innovación empresarial

Los **tres mensajes clave** que sintetizan el diagnóstico de la Comunitat Valenciana en materia de I+D+i, tecnología y emprendimiento son:

01 **La empresa valenciana, motor de la innovación, es el actor clave del sistema regional de I+D+i.**

02 **La Inteligencia Artificial marca el siguiente desafío para la digitalización de la industria valenciana.**

03 **La incorporación de talento en la empresa determina el aprovechamiento potencial de las tecnologías.**

01 **La empresa valenciana, motor de la innovación, es el actor clave del sistema regional de I+D+i.**

02 *La Inteligencia Artificial marca el siguiente desafío para la digitalización de la industria valenciana.*

03 *La incorporación de talento en la empresa determina el aprovechamiento potencial de las tecnologías.*

¿Cómo se estructura el sistema de I+D+i de un territorio?

SISTEMA DE I+D+i

¿Qué se ejecuta?

Investigación y desarrollo (I+D)

Todo trabajo creativo y sistemático que tiene como objetivo el incremento de conocimiento. Puede ser básica, aplicada o desarrollo tecnológico experimental.

Innovación (i)

Todo producto o proceso nuevo o mejorado que ha sido puesto a disposición de los usuarios potenciales. La "i" es la materialización de la "I+D".

¿Quién ejecuta la acción?

Empresas | Universidades | Centros públicos

Solo las empresas

¿Qué sucede en la Comunitat Valenciana?

GASTO EN I+D+i

2.786 M€ · 1,88% PIB

¿QUÉ SE EJECUTA?

65% Investigación y desarrollo (I+D)

1.805 M€ · 1,22% PIB

¿Quién ejecuta la acción?



Empresas 49% · Universidades 40% · AAPP 11%

35% Innovación (i)

981 M€ · 0,66% PIB

¿Quién ejecuta la acción?

100% Empresas

INVERSIÓN EMPRESARIAL

I+D (877 M€) — 0,59% PIB

\+

Innovación (981 M€) — 0,66% PIB

1.858 M€ (1,25% PIB) ejecutados por las empresas

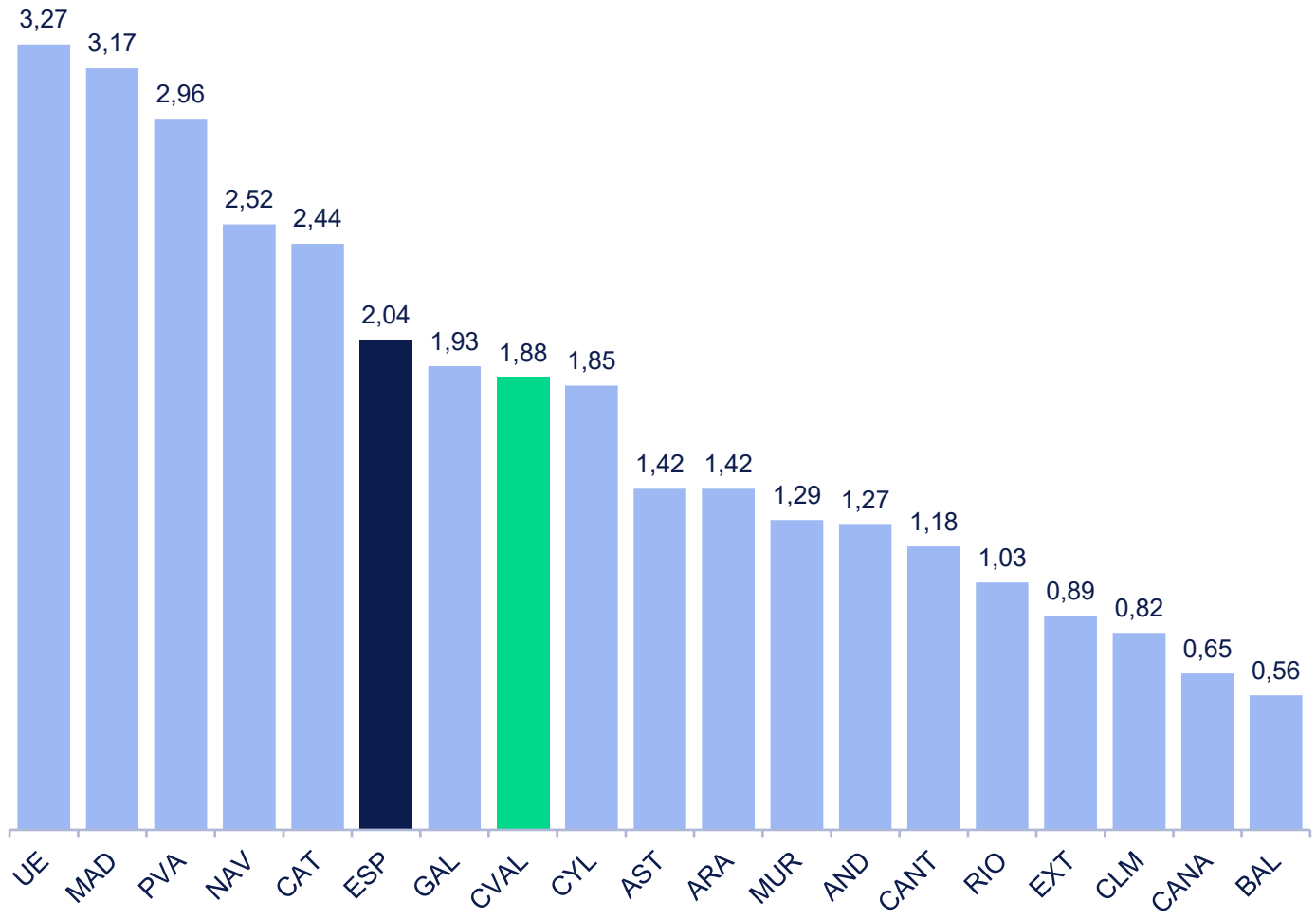
¿CÓMO SE REPARTE LA EJECUCIÓN TOTAL DE LA INVERSIÓN EN I+D+i?



01. LA EMPRESA COMO ACTOR CLAVE EN LA I+D+I

- La **inversión total en I+D+i** de la Comunitat Valenciana (2.786 M€) equivale al **1,88% del PIB regional**, por detrás de la media nacional (2,04%) y europea (3,27%).
- La intensidad de inversión en I+D+i valenciana se sitúa en la **sexta posición del ranking regional**, entre Galicia y Castilla y León.
- Las **empresas valencianas** son las responsables de ejecutar un **67% de esta inversión**.
- Las empresas **a nivel europeo** son responsables del **75%** de la I+D+i, la Comunitat debe aspirar a alcanzar ese porcentaje.

Gráfico 1. Inversión de los sistemas regionales de I+D+i, 2024 (% del PIB)



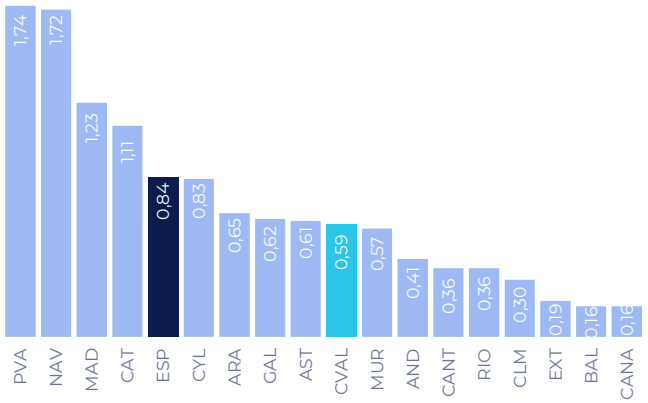
Fuente: INE (I+D), Eurostat (R&D) y elaboración propia.

01. LA EMPRESA COMO ACTOR CLAVE EN LA I+D+I

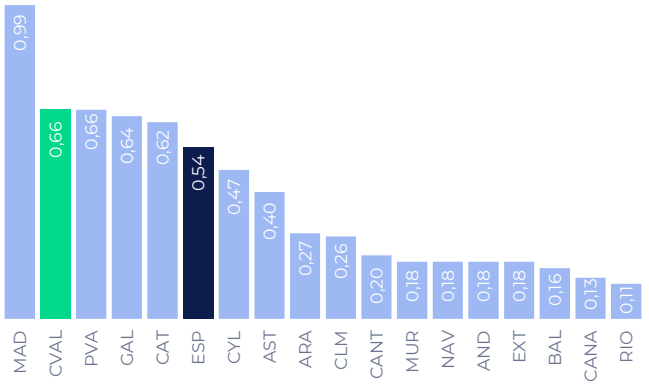
- Las empresas valencianas se caracterizan por **invertir más en innovación (981 M€) que en I+D (877 M€)**. La innovación tiene rentabilidad inmediata en venta o en eficiencia productiva.
- La intensidad inversora de las empresas valencianas en innovación de productos o procesos se sitúa al nivel de País Vasco y por delante de Cataluña.
- **El déficit aparece en la inversión empresarial en I+D** (0,59% del PIB vs 0,84% de la media nacional). Serán necesarios **370 M€ adicionales** si se pretende alcanzar el nivel medio de España.

Gráfico 2. *Inversión de las empresas: I+D e innovación, 2024 (% del PIB)*

a) Inversión en I+D



b) Inversión en innovación



Fuente: INE (I+D), Eurostat (R&D) y elaboración propia.

01 *La empresa valenciana, motor de la innovación, es el actor clave del sistema regional de I+D+i.*

02 La Inteligencia Artificial marca el siguiente desafío para la digitalización de la industria valenciana.

03 *La incorporación de talento en la empresa determina el aprovechamiento potencial de las tecnologías.*

¿Cómo se mide el grado de digitalización de las empresas a nivel internacional?

DIGITAL INTENSITY INDEX – DII

(Comisión Europea)

A partir del número de tecnologías utilizadas se calcula un índice 0-10.

Intensidad digital inferior a la básica
Utiliza menos de 4 tecnologías

Intensidad digital alta
Utiliza 7 o más tecnologías

1. Empresas con sitio web
2. 50% de los empleados disponen de Internet en su puesto de trabajo
3. Velocidad de Internet contratada de descarga al menos 30 Mb/s
4. Empresas donde el comercio electrónico representa al menos el 1% de su cifra de negocios
5. Empresas donde las ventas web representan al menos el 1% de su facturación y las ventas B2C más del 10% de las ventas web
6. Adquiere servicios de computación en la nube utilizados a través de Internet
7. Adquiere servicios de computación en la nube sofisticados o de nivel intermedio
8. Usa cualquier red social
9. Utiliza el análisis de los datos generados por la empresa, tanto si es realizado por los propios empleados como por un proveedor externo
10. Utiliza cualquier tecnología de Inteligencia Artificial
11. Empresas que cuentan con un paquete de software ERP para compartir información entre diferentes áreas funcionales
12. Empresas que utilizan la gestión de relaciones con el cliente (CRM)

- Pese a los avances, la industria valenciana tiene un grado de digitalización inferior a Cataluña, Madrid y las regiones forales. **Queda margen para la mejora digital en las empresas.**

- Las **diferencias de digitalización entre sectores** son relevantes: casi la mitad de las empresas de la industria de equipos y del motor tiene una intensidad alta, y solo el 27% en la industria tradicional.

Gráfico 3. *Índice de digitalización de las empresas industriales, 2025 (índice 0-10)*

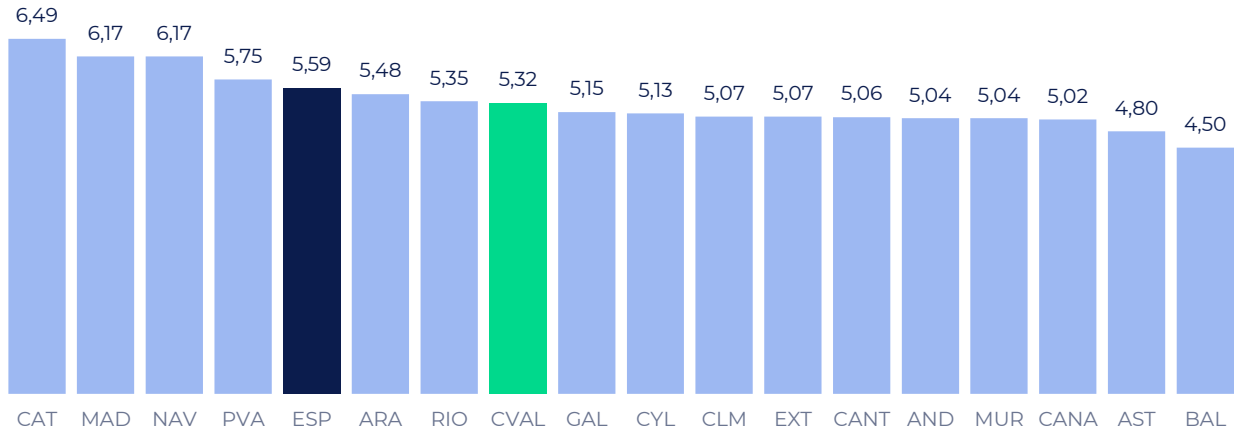
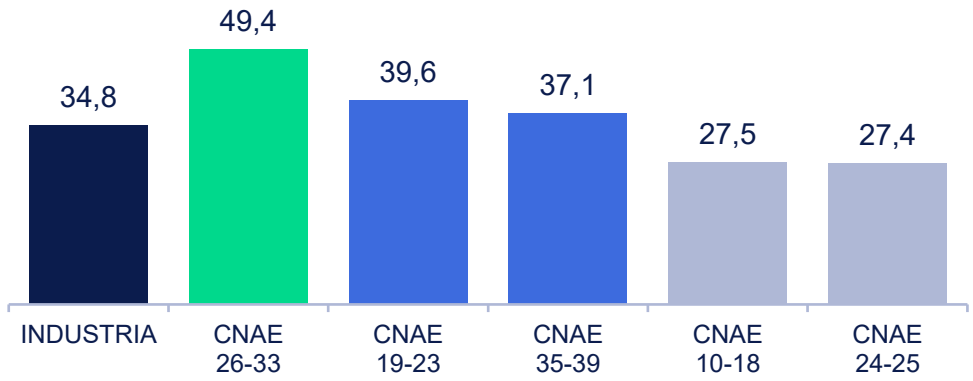


Gráfico 4. *Empresas industriales con intensidad digital alta o muy alta en la Comunitat Valenciana, 2025 (% de empresas)*



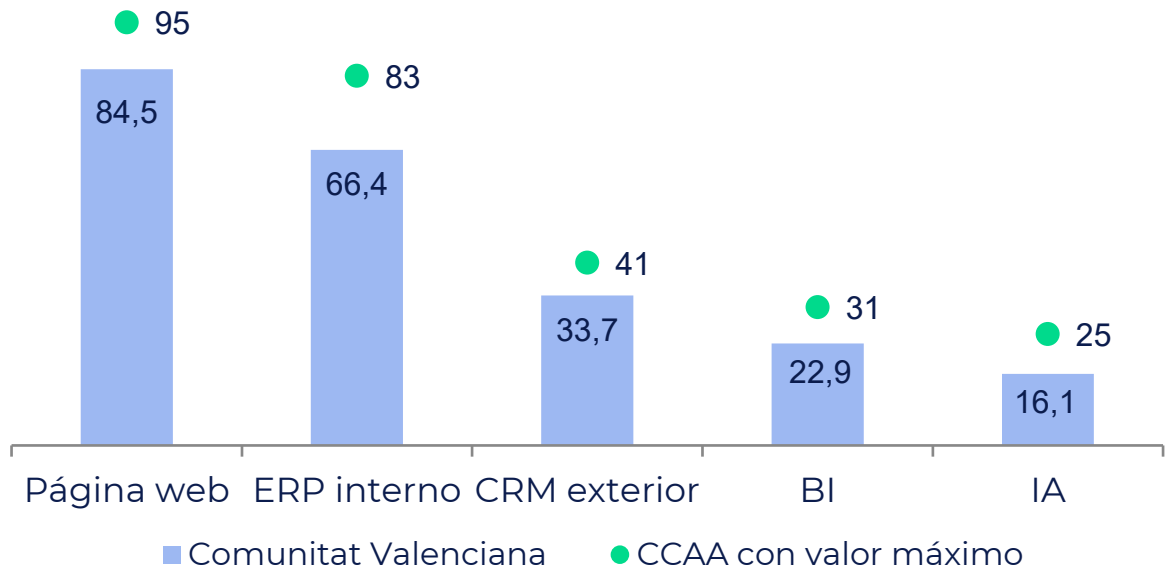
CNAE 26-33: Industria de equipos y del motor
CNAE 19-23: Industria farmacéutica, cerámica y plástico
CNAE 35-39: Industria energética y del agua
CNAE 10-18: Industria de la alimentación, textil, calzado y madera
CNAE 24-25: Industria de la metalurgia

Fuente: INE (TIC_E) y elaboración propia.

¿Qué tecnologías se utilizan en la industria valenciana?

- El uso de herramientas tecnológicas en la industria es mucho **más intenso en aquellas que se dirigen a la visualización exterior**: página web y redes sociales.
- Las herramientas de gestión, tanto internas (ERP) como con clientes (CRM), es reducida.
- El **uso de BI** (para el análisis y la toma de decisiones) **junto a la IA** (mejorar y acortar procesos) **todavía está menos extendido.**

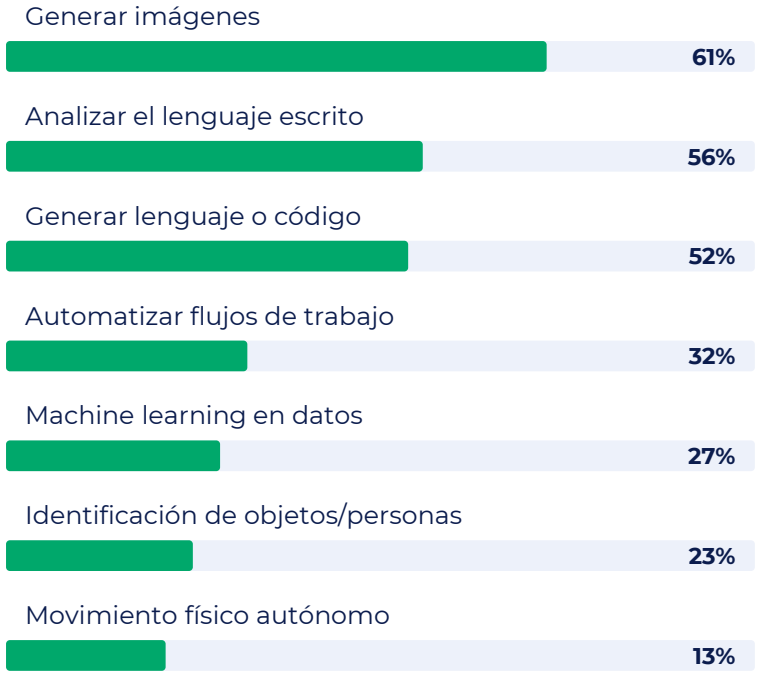
Gráfico 5. *Uso de herramientas tecnológicas en la industria, 2025 (% del total de empresas industriales)*



Fuente: INE (TIC_E) y elaboración propia.

¿Y la IA en la industria valenciana?

¿Para qué se utiliza?



¿En qué departamentos?



¿Reticencias para usar la IA?



La importancia del liderazgo de los equipos directivos para integrar la cultura digital como una estrategia de la empresa.

01 *La empresa valenciana, motor de la innovación, es el actor clave del sistema regional de I+D+i.*

02 *La Inteligencia Artificial marca el siguiente desafío para la digitalización de la industria valenciana.*

03 **La incorporación de talento en la empresa determina el aprovechamiento potencial de las tecnologías.**

03. LA INCORPORACIÓN DE TALENTO TECNOLÓGICO

Apenas el **17% de las empresas valencianas tiene especialistas TIC en su plantilla**. Esto reduce mucho la posibilidad de aprovechar la oportunidad que ofrece la digitalización.

Una empresa valenciana con 50 trabajadores no tendría un departamento TIC, sino que **apenas tendría un especialista informático** para la resolución de incidencias y no con una visión estratégica.

Gráfico 6. *Empresas que emplean especialistas TIC, 2025 (% de empresas 10+ trabajadores)*

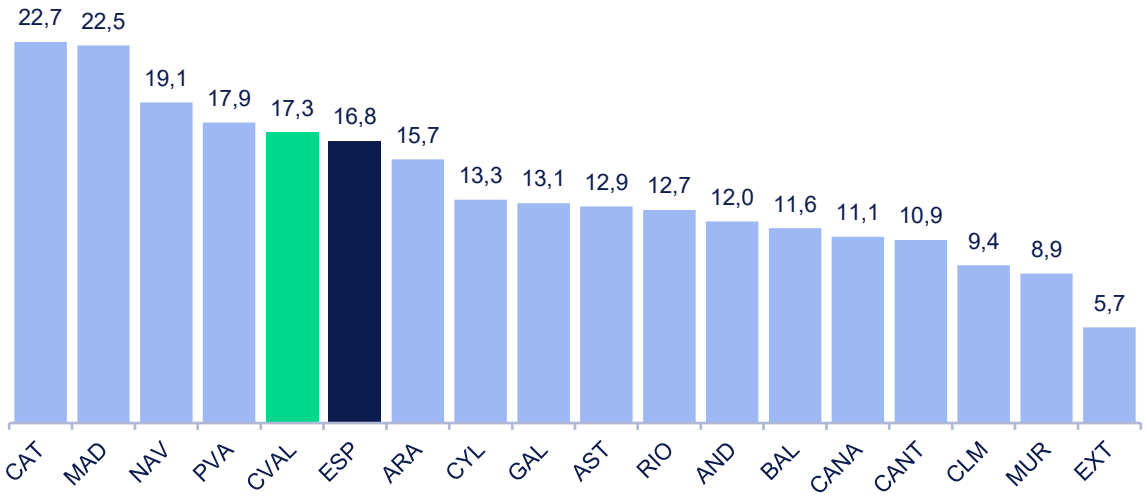
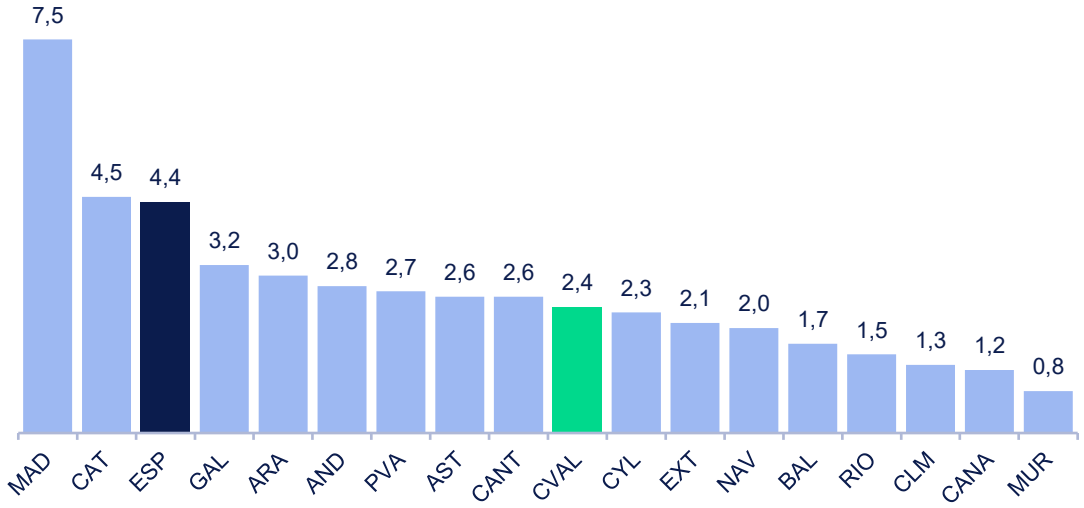


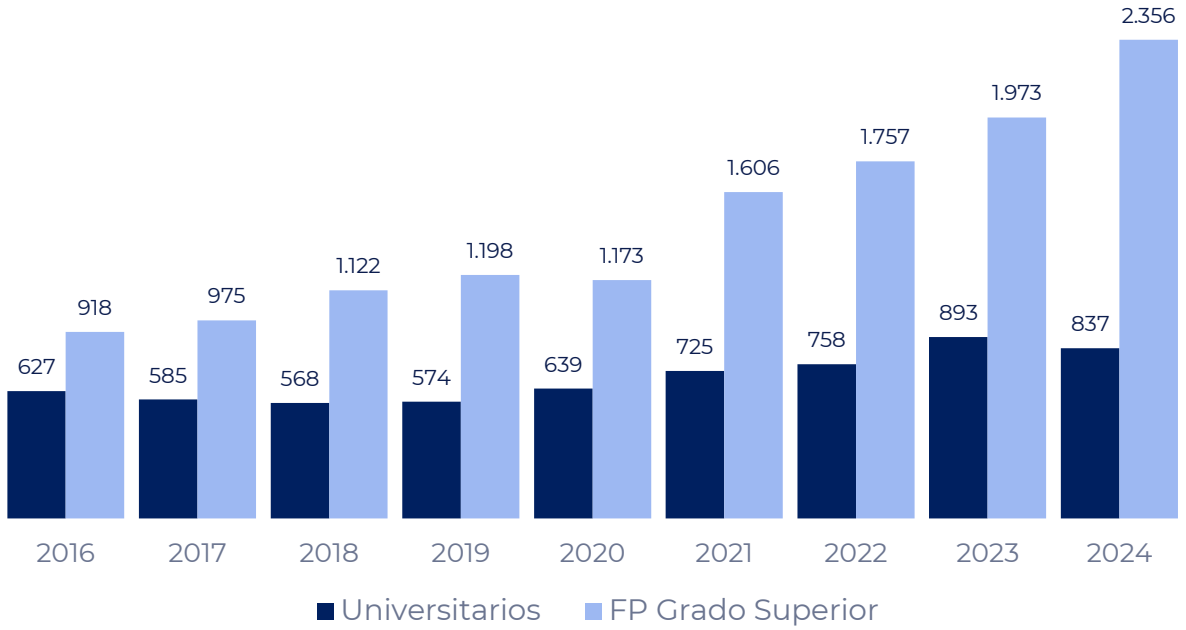
Gráfico 7. *Peso de los especialistas TIC en las plantillas, 2025 (% sobre total empleados)*



Fuente: INE (TIC_E) y elaboración propia.

¿Hay escasez de especialistas TIC?

Gráfico 8. *Egresados en educación superior en el ámbito de las TIC, 2016-2024 (nº de estudiantes egresados)*



Fuente: Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades, y Ministerio de Educación y Formación Profesional.

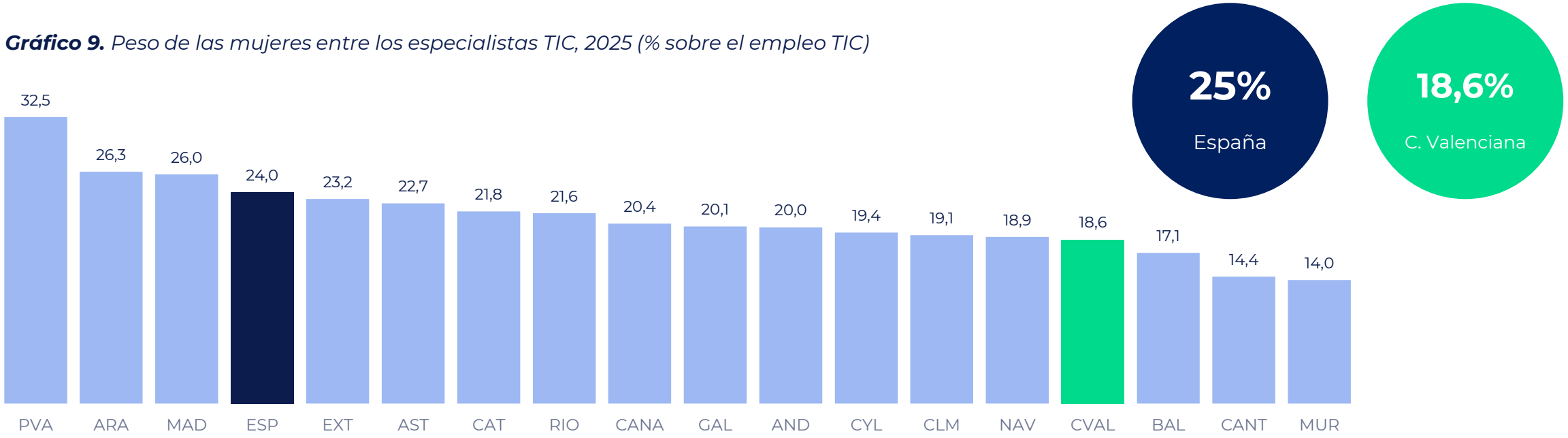
- La **oferta de especialistas TIC de grado superior** formados en la Comunitat Valenciana no ha parado de crecer en los últimos años.
- El **último año** se egresaron casi 3.200 estudiantes con diferentes perfiles: **837 universitarios y 2.356 de FP Superior.**

¿Es capaz el tejido productivo valenciano de absorber esta oferta creciente?

¿Y la mujer en las ocupaciones TIC?

- **El 25% de los especialistas TIC que trabajan en España son mujeres**. Este porcentaje cae hasta el 18,6% en la Comunitat Valenciana.
- La demanda empresarial de estos perfiles es una **oportunidad para aumentar la feminización en el sector TIC.**

Gráfico 9. *Peso de las mujeres entre los especialistas TIC, 2025 (% sobre el empleo TIC)*



Fuente: INE (TIC_E) y elaboración propia.

03. LA INCORPORACIÓN DE TALENTO TECNOLÓGICO

¿Qué limitaciones estructurales dificultan la incorporación de capital humano tecnológico?

1

Especialización productiva

Apenas el 5,8% del empleo valenciano está en sectores intensivos en tecnología, frente a ~10% en Madrid, Cataluña o las comunidades forales.

2

Perfiles laborales

En la Comunitat el 33% de los empleos son de alta cualificación (gerentes, técnicos, especialistas), frente a más del 40% en las regiones de referencia.

3

Características de las empresas

Casi el 40% del tejido empresarial tiene menos de 10 años; solo el 15% de las empresas de 10+ trabajadores son medianas o grandes; predomina la naturaleza familiar.

4

Singularidad del empleo tecnológico

Su coste relativo más elevado y su alta movilidad profesional generan dudas a la hora de apostar por talento tecnológico.

+ 15
NUEVAS PROPUESTAS

A las recomendaciones de los informes anteriores, se añaden nuevas propuestas

Entre ellas...

04. ALGUNAS RECOMENDACIONES DEL INFORME

01 Desarrollar **programas de corporate venturing** (venture capital, aceleradoras e incubadoras) que permitan la generación de alianzas para I+D+i entre empresas ya consolidadas, centros tecnológicos, startups y emprendedores.

02 Apoyar a las empresas para participar en **programas** nacionales e internacionales **de incorporación de personal investigador.**

03 Impulsar **programas de externalización digital para microempresas** (Kit talento) que financien horas de especialistas TIC y permitan que varias empresas compartan un mismo especialista.

04 Incorporar la **Inteligencia Artificial** como una herramienta para la toma de decisiones de forma autónoma en los flujos de trabajo: **automatización cognitiva y analítica predictiva.**

05 Crear un **sistema de inteligencia del mercado laboral** valenciano que identifique las competencias que serán críticas en los próximos años.

06 **Impulsar la ambidestreza** en las organizaciones: explotar el negocio actual al mismo tiempo que se exploran las oportunidades del futuro.

fundacionlab.es

OBSERVATORIO :LAB

Informe 2026

Observatorio de I+D+i, tecnología y emprendimiento en la Comunitat Valenciana

DESCARGALO YA

#Sociedadilimitada

fundación :LAB Mediterráneo

Ivie

OBSERVATORIO
:LAB
Informe 2026

fundación:LAB
Mediterráneo

DEEP SCIENCE: ¿CUÁLES SON LOS AVANCES DE LA INDUSTRIA DEL FUTURO?

ALMUDENA TRIGO
Doctora en Biología molecular, fundadora y presidenta de Beable Capital.



#Sociedadilimitada

OBSERVATORIO
:LAB
Informe 2026

fundación:LAB
Mediterráneo

DEEP TECH: ¿QUÉ CAPACIDADES DECIDIRÁN LA COMPETITIVIDAD DEL FUTURO?

SERGIO SOLER
Cofundador de
Arkadia Space

FRAN VILLALBA
CEO de Internxt

MODERA:
EUGENIO MALLOL
Periodista y divulgador
en innovación



ÁNGEL ALBERICH-BAYARRI
Fundador y CEO de
Quibim

ITZIAR BLASCO
Directora de BCN Deep
Tech Summit y directora
ejecutiva de empresa y
emprendimiento de
Barcelona Activa.

#Sociedadilimitada

DEEP TECH: ¿QUÉ CAPACIDADES DECIDIRÁN LA COMPETITIVIDAD DEL FUTURO?

ÁNGEL ALBERICH-BAYARRI
Fundador y CEO de Quibim

ITZIAR BLASCO
Directora de BCN Deep Tech Summit y directora ejecutiva de empresa y emprendimiento de Barcelona Activa.

SERGIO SOLER
Cofundador de Arkadia Space

FRAN VILLALBA
CEO de Internxt

MODERA:
EUGENIO MALLOL
Periodista y divulgador en innovación

OBSERVATORIO
LAB
Informe 2026

fundación LAB
Mediterráneo

CLAUSURA



HÉCTOR DOMINGUIS
Presidente de Fundación LAB Mediterráneo

#Sociedadilimitada

fundacionlab.es

OBSERVATORIO :LAB

Informe 2026

Observatorio de I+D+i, tecnología y emprendimiento en la Comunitat Valenciana

fundación :LAB Mediterráneo

Ivie

#Sociedadilimitada