NOTA DE PRENSA

Las empresas familiares de la C. Valenciana que tienen más de 35 años representan el 15,4% del total, pero generan más de la mitad del valor añadido y el empleo

- **La longevidad es una de las señas de identidad de las empresas familiares más competitivas, junto a una estructura de propiedad que combina gestión familiar y participación de accionistas independientes**

- **El 87% de las empresas de la Comunitat Valenciana son familiares y juntas aportan el 76,7% del Valor Añadido Bruto (VAB) de la economía regional y 77,7% del empleo**

- **En la provincia de Castellón las empresas familiares contribuyen menos al VAB y al empleo que la media, un 62,8% y un 68%, respectivamente**

- **Los cinco sectores con un peso de las empresas familiares superior al 90% son Reparación e instalación de maquinaria; Textil, cuero y calzado; Construcción; Productos metálicos y Material y equipo eléctrico**

- **La presencia de mujeres en los órganos de gobierno de las empresas familiares es del 24%, frente al 16,9% en las no familiares, aunque proceden de los propios canales familiares más que de perfiles externos**

- **El Observatorio GECE presenta el informe: *¿Cómo es la empresa familiar valenciana? Análisis de la heterogeneidad del motor de la economía valenciana,* en una nueva jornada organizada por Ivie y CaixaBank celebrada en Castelló**

Castelló, 1 de octubre de 2026

Las empresas familiares de la Comunitat Valenciana generan el 76,7% del Valor Añadido Bruto (VAB) de la economía regional y el 77,7% del empleo. Dentro de esas empresas familiares, las más longevas, con más de 35 años de antigüedad, concentran el 55,2% de ese VAB y el 51,7% de los puestos de trabajo. Este grupo de compañías, que probablemente ya han superado al menos un proceso de relevo generacional, aportan una parte muy significativa de VAB y el empleo, pese a suponer solo el 15,4% de las empresas familiares de la región. Según el último informe del ***Observatorio sobre Gobierno, Estrategia y Competitividad de las Empresas (GECE)***, esto refleja su mayor grado de consolidación, tamaño y capacidad competitiva dentro de la economía valenciana.

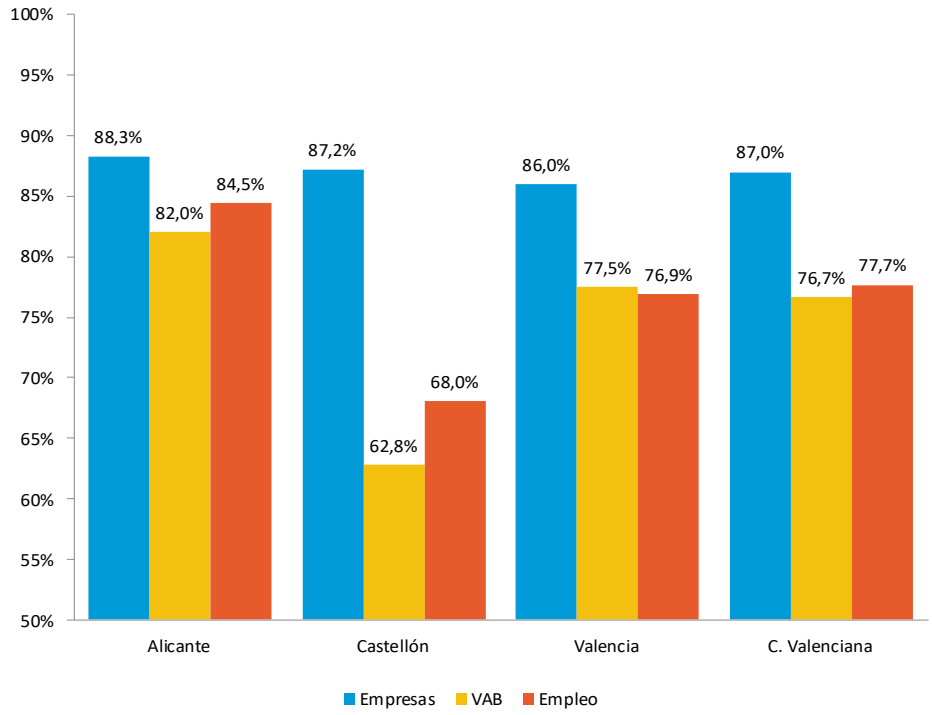
Dirección de Comunicación Externa
Territorial Com. Valenciana – Reg. Murcia
crmiguel@caixabank.com
www.caixabank.com/comunicacion

EUROMONEY PRIVATE BANKING AWARDS 2026
Mejor Banca Privada en España 2026
Mejor Banca Privada en Gestión Discrecional de Carteras en España 2026
BEST BANK AWARD 2026 GLOBAL FINANCE
Mejor Banco en España 2026
Mejor Banco en Europa Occidental 2026
SUSTAINABLE FINANCE AWARDS 2026 GLOBAL FINANCE
Mejor Banco en el Mundo por su Apoyo a la Sociedad 2026
Mejor Banco en Europa Occidental por su Apoyo a la Sociedad 2026
Mejor Banco en Bonos Sociales en Europa Occidental 2026
EUROMONEY AWARDS FOR EXCELLENCE 2025
Mejor Banco para Particulares en Europa 2025
Mejor Banco en Diversidad e Inclusión en Europa 2025
Mejor Banco en España 2025
Mejor Banco Digital en España 2025

El nuevo Análisis GECE, titulado *¿Cómo es la empresa familiar valenciana? Análisis de la heterogeneidad del motor de la economía valenciana*, muestra las características de las empresas familiares de la Comunitat Valenciana, así como su papel en el desarrollo económico regional.

El Observatorio GECE, una iniciativa de **CaixaBank y el Ivie** para analizar la competitividad de las empresas valencianas, ha presentado este nuevo estudio en una jornada que se ha celebrado en Castellón (Real Casino Antiguo de Castellón). El acto ha sido inaugurado por **Olga García**, directora territorial de CaixaBank en Comunidad Valenciana y Región de Murcia; **Jorge Tarazona**, vicepresidente 1º de IVEFA y **Pilar Chorén**, directora gerente del Ivie. Posteriormente, el investigador del Ivie y director del Observatorio GECE, **Alejandro Escribá**, ha detallado las principales conclusiones del nuevo informe. La sesión ha concluido con un coloquio entre empresas en el que han participado, **César Claramonte,** CEO y accionista de Grupo Clasol; y **Juan Ignacio Piquer,** CEO y accionista de Grupo Cartonajes la Plana; moderados por **Anna Chiva,** directora del Centro de Empresas de CaixaBank en Villarreal.

Peso de las empresas familiares. C. Valenciana, 2024 (porcentaje sobre el total de empresas)



El predominio de la empresa familiar es general en toda la región, con un 87% de empresas de este tipo. Sin embargo, el estudio revela diferencias provinciales en cuanto a la contribución de estas empresas al VAB y al empleo. En Alicante, las empresas familiares suponen un 88,3% y generan el 82% del valor añadido y el 84,5% del empleo, lo que indica

Dirección de Comunicación Externa
Territorial Com. Valenciana – Reg. Murcia
crmiguel@caixabank.com
www.caixabank.com/comunicacion

EUROMONEY PRIVATE BANKING AWARDS 2026
Mejor Banca Privada en España 2026
Mejor Banca Privada en Gestión Discrecional de Carteras en España 2026
BEST BANK AWARD 2026 GLOBAL FINANCE
Mejor Banco en España 2026
Mejor Banco en Europa Occidental 2026
SUSTAINABLE FINANCE AWARDS 2026 GLOBAL FINANCE
Mejor Banco en el Mundo por su Apoyo a la Sociedad 2026
Mejor Banco en Europa Occidental por su Apoyo a la Sociedad 2026
Mejor Banco en Bonos Sociales en Europa Occidental 2026
EUROMONEY AWARDS FOR EXCELLENCE 2025
Mejor Banco para Particulares en Europa 2025
Mejor Banco en Diversidad e Inclusión en Europa 2025
Mejor Banco en España 2025
Mejor Banco Digital en España 2025

un peso económico especialmente elevado en la provincia. En Valencia, su contribución es algo menor, ya que aportan el 77,5% del VAB y el 76,9% de los puestos de trabajo. Sin embargo, en Castellón, las empresas familiares, pese a suponer el 87,2% del total, su contribución al VAB (62,8%) y su peso en el empleo (68%) es inferior a los niveles medios de la autonomía.

En cuanto al análisis sectorial, el estudio confirma que la empresa familiar está ampliamente extendida en prácticamente todas las ramas de actividad, aunque con intensidades diferentes. El sector de la Reparación e instalación de maquinaria y equipo encabeza el listado de actividades en las que más peso tienen las empresas familiares. Junto a este sector, el Textil, cuero y calzado, la Construcción, los Productos metálicos y el Material y y Equipo Eléctrico cuentan con más de un 90% de empresas familiares.

En el extremo opuesto, los sectores con menor presencia relativa de empresas familiares (menos del 80%) son la Información y comunicaciones; el Agua y saneamiento y la industria química.

Escaso porcentaje de mujeres en los equipos directivos

El documento también añade un anásis de la presencia de mujeres en los órganos de gobierno de las empresas familiares valencianas. La participación de mujeres es todavía limitada, solo del 24%, y se produce, en gran medida, a través de los propios canales familiares y no tanto como resultado de la apertura a pefiles externos. Sin embargo, se trata de un porcentaje muy por encima del 16,9% que se observa, de media, en las empresas no famliares. El mayor porcentaje de mujeres se da en las empresas familiares con un Administrador Único, con un 32,6%, mientras que el menor peso de las mujeres se encuentra en las empresas familiares con gobernanza familiar, pero con propiedad familiar minoritaria. En estas empresas, solo un 15,5% de los organos de gobierno están ocupados por una mujer.

La heterogeneidad entre los tipos de empresas familiar en función de la estructura de propiedad es otro de los rasgos que analiza este informe. Las empresas más abiertas a la incorporación de profesionales externos en los órganos de gobierno se asocian a mayor tamaño, son más competitivas y su contribución al valor añadido de la región es también superior. En concreto, en el grupo de empresas con estructuras de propiedad menos concetradas casi el 30% de las compañías son altamente competitivas, mientras que solo el 23% de las que tienen un administrador único logran esos niveles excelentes de competitividad.

Los autores del informe destacan que las empresas familiares en las que el control se comparte con accionistas no familiares, además de más competitivas, muestran también una estructura de tamaño más avanzada, con mayor presencia de medianas y grandes empresas, una mayor contribución al valor añadido y mayor longevidad.

Dirección de Comunicación Externa
Territorial Com. Valenciana – Reg. Murcia
crmiguel@caixabank.com
www.caixabank.com/comunicacion

EUROMONEY PRIVATE BANKING AWARDS 2026
Mejor Banca Privada en España 2026
Mejor Banca Privada en Gestión Discrecional de Carteras en España 2026
BEST BANK AWARD 2026 GLOBAL FINANCE
Mejor Banco en España 2026
Mejor Banco en Europa Occidental 2026
SUSTAINABLE FINANCE AWARDS 2026 GLOBAL FINANCE
Mejor Banco en el Mundo por su Apoyo a la Sociedad 2026
Mejor Banco en Europa Occidental por su Apoyo a la Sociedad 2026
Mejor Banco en Bonos Sociales en Europa Occidental 2026
EUROMONEY AWARDS FOR EXCELLENCE 2025
Mejor Banco para Particulares en Europa 2025
Mejor Banco en Diversidad e Inclusión en Europa 2025
Mejor Banco en España 2025
Mejor Banco Digital en España 2025

NOTA DE PRENSA

Tras la presentación de las principales conclusiones del nuevo Análisis del Observatorio GECE, la jornada ha incluido el coloquio: ***Las empresas familiares, motor de la economía valenciana***, en el que César Claramonte, CEO y accionista de Grupo Clasol; y Juan Ignacio Piquer, CEO y accionista de Grupo Cartonajes la Plana han explicado el caso de dos empresas familiares destacadas de la provincia de Castellón.

César Claramonte defendió que "la competitividad no es algo que se alcanza, sino una capacidad que las empresas deben construir y renovar constantemente. En este sentido, destacó que la responsabilidad de cada generación es transmitir un proyecto más fuerte y mejor preparado para afrontar los desafíos del futuro". Por su parte, **Juan Ignacio Piquer** ha puntualizado que "la empresa familiar demuestra que arraigo y competitividad no son conceptos opuestos: una compañía puede crecer, innovar y competir internacionalmente sin dejar de crear valor, empleo y oportunidades en el territorio donde nació". En las conclusiones, la moderadora **Anna Chiva** ha destacado que "escuchar las historias que hay detrás de cada empresa familiar nos permite entender las claves de su éxito y su legado."

Accede al análisis:

- 01/2026 del Observatorio GECE

Para más información:

Ivie:

Yolanda Jover, responsable de Comunicación
prensa@ivie.es
Telf. 963 19 00 50 / 608 74 83 35

CaixaBank:

César R. Miguel, responsable de Comunicación Com. Valenciana
crmiguel@caixabank.com
Telf. 630 04 87 03