La inteligencia artificial (IA) es considerada, cada vez más, una tecnología revolucionaria. En los últimos años está impactando de manera más visible en múltiples ámbitos de las actividades sociales, políticas, educativas y económicas. Algunas de las transformaciones provocadas por la IA en estos y otros ámbitos nos impresionan por el alcance de las oportunidades que ofrecen, pero en ciertos casos también nos preocupan por sus implicaciones sobre la forma de decidir, relacionarnos, gobernar, aprender, investigar, trabajar, vender, consumir, invertir, y un largo etcétera.

En el ámbito de la economía parece indiscutible que la inteligencia artificial tiene un enorme potencial para mejorar la productividad, impulsar la innovación y reforzar la competitividad de las empresas y de las economías en su conjunto. Su capacidad para automatizar determinadas tareas, procesar grandes cantidades de información y complementar las capacidades de los trabajadores puede traducirse en importantes ganancias de eficiencia y favorecer la aparición de nuevos productos, servicios y modelos de negocio. Sin embargo, estos avances también plantean desafíos en el mercado de trabajo. La IA puede sustituir determinadas tareas y ocupaciones, al tiempo que genera otras nuevas y transforma profundamente el contenido de muchas de las existentes. El resultado final sobre el empleo dependerá, en buena medida, de la velocidad con la que se produzca esta transformación, de la capacidad de adaptación de trabajadores y empresas y de la existencia de políticas adecuadas de formación y recualificación. Además, sus efectos pueden ser muy diferentes según el nivel educativo, las competencias, la ocupación o el sector de actividad, con el consiguiente riesgo de ampliar las desigualdades existentes en el mercado laboral.

A estos efectos se añaden otras cuestiones de carácter distributivo e institucional. El desarrollo de la IA requiere importantes inversiones en tecnología, infraestructuras, capacidad computacional y datos, lo que puede favorecer a las empresas de mayor tamaño y reforzar procesos de concentración empresarial y poder de mercado en un reducido número de grandes compañías tecnológicas o con más capacidad de asumir las elevadas inversiones necesarias.

En este contexto, una cuestión fundamental será determinar cómo se distribuyen las ganancias de productividad generadas por la IA entre trabajadores, empresas y propietarios del capital y, por tanto, cuáles son sus consecuencias sobre la distribución de la renta y la riqueza. Asimismo, la creciente utilización de algoritmos en decisiones económicas y sociales —desde la contratación de trabajadores o la concesión de créditos hasta la prestación de servicios públicos— plantea interrogantes sobre la transparencia, la responsabilidad y la posible reproducción de sesgos. Todo ello convierte la gobernanza de la inteligencia artificial en un reto económico y social de primer orden: no se trata únicamente de aprovechar las oportunidades que ofrece esta tecnología, sino también de establecer instituciones, regulaciones y principios éticos que permitan orientar su utilización hacia un crecimiento más inclusivo, competitivo y socialmente sostenible.

En este contexto, el objetivo de este noveno ciclo de diálogos de la Fundación Ernest Lluch y el Ivie es aportar reflexiones sobre la importancia y alcance de la IA. Lo haremos en cuatro sesiones centradas en analizar los costes y beneficios de la IA, sus efectos sobre el empleo, el impacto en la desigualdad y los desafíos éticos y regulatorios que exige su desarrollo y su utilización, que serán introducidas por una entrevista previa que permita hacer una panorámica inicial del estado de la cuestión.

Mediante estos diálogos, la Fundació Ernest Lluch y el Ivie buscan fomentar la conversación crítica, informada y orientada al futuro, para identificar cómo afrontar los grandes desafíos de nuestro tiempo. Escuchar y aprender de las cualificadas opiniones de los expertos en la materia invitados a dialogar en Valencia es una oportunidad de entender la naturaleza de los cambios que supone la IA, ser conscientes de su potencial transformador y, también, de los retos que plantea para las próximas décadas.



CAIXABANK - Sala Ágora (1ª planta)
C/ Pintor Sorolla 2
46002 València

L3, L5, L7, L9 Colón y Xátiva

Entrada libre. Aforo limitado y retransmisión en *streaming*.

Para más información:
www.fundacioernestlluch.org
www.ivie.es

Síguenos en:

Proyecto: Fundació Ernest Lluch

Coorganiza: Ivie

Colabora: CaixaBank

CICLO DIÁLOGOS 2026
IVIE - FUNDACIÓN ERNEST LLUCH

DIÁLOGOS

LA REVOLUCIÓN DE LA IA: DIMENSIONES SOCIALES Y ECONÓMICAS

VALENCIA OTOÑO 2026

Fundació Ernest Lluch

Ivie

CICLO LA REVOLUCIÓN DE LA IA: DIMENSIONES SOCIALES Y ECONÓMICAS

OTOÑO 2026

DIÁLOGO 1 — 7 de OCTUBRE | 18.30 h

COSTES Y BENEFICIOS DE LA IA: MÁS ALLÁ DE LA ECONOMÍA



NURIA OLIVER RAMÍREZ

Doctora en Inteligencia Artificial por MIT, directora y cofundadora de ELLIS Alicante



JOSÉ F. DUATO MARÍN

Académico Numerario de la Real Academia de Ciencias de España y director de Arquitectura de Sistemas de *Openchip & Software Technologies*

DIÁLOGO 2 — 14 de OCTUBRE | 18.30 h

IA, PODER DE MERCADO Y DESIGUALDAD ECONÓMICA



SUSANA CAMPUZANO FERNÁNDEZ

Directora de Competencia de la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC)



JUAN GABRIEL RODRÍGUEZ HERNÁNDEZ

Catedrático de Fundamentos de Análisis Económico de la Universidad Complutense de Madrid

DIÁLOGO 3 — 21 de OCTUBRE | 18.30 h

LOS EFECTOS DE LA IA EN EL EMPLEO



JAVIER ANDRÉS DOMINGO

Catedrático emérito de la Universitat de València



AÍDA PONCE DEL CASTILLO

Investigadora senior a ETUI (European Trade Union Institute)

DIÁLOGO 4 — 28 de OCTUBRE | 18.30 h

IA Y ÉTICA: RESPONSABILIDAD DE LAS DECISIONES AUTOMATIZADAS



TXETXU AUSÍN DÍEZ

Investigador Científico y director del Instituto de Filosofía del CSIC



CELIA FERNÁNDEZ-ALLER

Profesora de Derecho y Ética en la Universidad Politécnica de Madrid

ENTREVISTA DE CIERRE — 2 de NOVIEMBRE | 18.30 h

INTELIGENCIA ARTIFICIAL: CLAVES PARA ENTENDER EL CAMBIO



DANIEL PEÑA SÁNCHEZ DE RIVERA

Catedrático emérito de la Universidad Carlos III de Madrid y director Big Data e Inteligencia Artificial de Funcas



JUAN FERNÁNDEZ DE GUEVARA RADOSELOVICS

Catedrático de Fundamentos de Análisis Económico de la Universitat de València y profesor investigador del Ivie

Los objetivos de la **Fundació Ernest Lluch** se concretan en mantener viva la memoria de Ernest Lluch, su pensamiento y su obra; así como en fomentar el diálogo entre los ciudadanos de Cataluña, España y Europa para una mejora de la calidad de la democracia y la cohesión social en nuestras sociedades. La Fundació lo hace a partir de un formato propio, como el de los presentes diálogos en el que **la forma, como el fondo, es también una imagen a transmitir a la ciudadanía.**

www.fundacioernestlluch.org

El **Ivie (Instituto Valenciano de Investigaciones Económicas)** es un centro de investigación dedicado al desarrollo y fomento de la investigación económica y a la proyección de la misma en el ámbito nacional e internacional. El Ivie ha puesto especial atención en la **difusión y transferencia del conocimiento a la sociedad, a través del desarrollo de jornadas, seminarios y congresos que permiten generar espacios de debate y reflexión sobre los grandes desafíos a los que se enfrenta nuestra economía y sociedad.**

www.ivie.es