30 AÑOS DE IMPACTO

Fedit
Centros Tecnológicos
de España

Valor e impacto económico de los Centros Tecnológicos Fedit

Objetivos

Para la consecución de esos 3 objetivos se combina:

A

Analizar la percepción que tienen las empresas que trabajan con los Centros Tecnológicos Fedit y **valorar el beneficio económico de esa relación**

→ Trabajo de campo a través de una **encuesta a una muestra representativa de empresas** que colaboran con los Centros Tecnológicos Fedit (169 cuestionarios válidos)

B

Analizar las **características diferenciales** de esas empresas frente a las que no colaboran con Fedit

→ Información de las empresas clientes de los Centros Tecnológicos Fedit a través de la **base de datos SABI** (activo, ventas, rentabilidad, productividad, solvencia, etc.)

C

Estimar el **impacto económico** derivado del funcionamiento de los Centros Tecnológicos Fedit en España en términos de cifra de negocios, renta, empleo e ingresos fiscales

→ Información detallada de los **gastos realizados por los Centros Tecnológicos Fedit**

Resultados (I): Percepción de las empresas de la colaboración con Fedit

Las empresas muestran un **elevado grado de satisfacción** con la cooperación desarrollada con sus Centros Tecnológicos. Muestras de ello son los siguientes datos:

85,2% de acuerdo o muy de acuerdo con que se han conseguido los **objetivos previstos**

87,5% de acuerdo o muy de acuerdo con el **cumplimiento de los compromisos**

93,5% de acuerdo o muy de acuerdo con la **buena relación entre los profesionales** de los centros tecnológicos y de la empresa

71,6% de acuerdo o muy de acuerdo en **aumentar el nivel de colaboración**

Resultados (II): Valoración de los beneficios de la colaboración con Fedit

En la **evaluación del impacto** de la colaboración, destacan los siguientes aspectos (de una escala de 1 a 5):

La **competitividad** de la empresa depende de Fedit (3,8)

La **capacidad de I+D+i** de la empresa (3,8)

La **red de contactos** de la empresa (3,8)

La **calidad y capacidad de desarrollar nuevos productos y servicios** de la empresa (3,7)

La **reputación** de la empresa (3,7)

Cuantificación del **impacto** de la relación:

A Impacto en **ventas** del **2%** (mediana), pero con diferencia según el tamaño de la empresa

B Impacto en la **rentabilidad** (sobre activo) de **0,8** puntos porcentuales

C **Elevada probabilidad de repetir la colaboración** (73,5%)

Resultados (III): características diferenciales de las empresas colaboradoras

Indicadores económico-financieros de las empresas colaboradoras de Fedit vs resto de empresas, 2023 (valores de la mediana)

	Liquidez	Endeu-damiento	ROA (%)	ROE (%)	Valor añadido/ emplea-do (miles euros)	Ventas/ emplea-do (miles euros)	Solvencia	Valor añadido/ empresa (miles euros)	Ventas/ empresa (miles euros)
Total									
Empresas Colaboradoras	1,66	22,4%	5,5%	13,3%	67,9	227,2	46,8%	3.227	10.316
Empresas No Colaboradoras	1,77	23,9%	4,9%	12,8%	47,8	117,6	46,2%	296	724

Nota: la liquidez se aproxima por a relación entre el activo y el pasivo corriente. El endeudamiento se aproxima con la ratio deuda (a largo y a corto plazo) /activo. Para medir la rentabilidad se utilizan dos indicadores: la ratio beneficio/activo que mide la rentabilidad económica, y la ratio beneficio/recursos propios, que mide la rentabilidad financiera. La solvencia se aproxima por la ratio recursos propios/activo, La productividad se mide tanto en términos de valor añadido como de ventas por empleado.

Fuente: Bureau van Dijk (SABI) y elaboración propia.

Las **empresas colaboradoras, frente a las no colaboradoras, son más rentables, más productivas, más solventes, están menos endeudas y tiene un mayor tamaño.**

Resultados (IV): Impactos económicos de los Centros Tecnológicos Fedit

Los Centros Tecnológicos Fedit generan impactos económicos por dos vías:

1 a través de sus **gastos de funcionamiento**

2 a través del **aumento de las ventas** de las empresas que colaboran con los Centros Tecnológicos Fedit y que **atribuyen a su relación con Fedit**

Para estimar estos impactos, se utiliza la **metodología input-output** con objeto de estimar el impacto total que incluye los impactos directos, indirectos e inducidos:

Impacto directo

Es el que genera la empresa que recibe el gasto para hacer frente al aumento de la demanda (Ejemplo: compra de un ordenador que genera un aumento de las ventas, de las rentas (salarios y beneficios) y empleos.

Impacto indirecto

Es el que se genera en la cadena de valor a partir del impacto directo (impacto en los proveedores).

Impacto inducido

Es el que genera el consumo que se realiza por las rentas directas e indirectas generadas.

Resultados (IV): Impactos económicos de los Centros Tecnológicos Fedit

1

El **gasto e inversiones** en 2024 de los Centros Tecnológicos Fedit asciende a 765,5M€.

- Impacto total:

1.079M€ de VAB | 19.289 ETC

2

Ventas de empresas atribuibles a Fedit

- 6.413,7M€ de ventas atribuibles a Fedit
- Impacto total:

6.623,4M€ de VAB | 108.082 ETC

1+2

Impacto total (gasto de funcionamiento+ventas inducidas en empresas colaboradoras)

7.702,4M€ de VAB | 127.371 ETC | 3.947,4 M€ de ingresos públicos (1/3 vía cotizaciones sociales a la SS)

Conclusiones

Las empresas que colaboran con los Centros Tecnológicos Fedit manifiestan un **elevado grado de satisfacción con la relación**, y ponen en valor el **beneficio económico de esa relación**, con un elevado porcentaje que quieren repetir e intensificar la colaboración

1

Por cada euro que cuesta Fedit se generan:

- **11 euros de aportación al PIB**
- **5,2 euros de ingresos públicos** (cotizaciones sociales a la Seguridad Social e impuestos)

2

Por cada millón de euros de gasto de funcionamiento se crean 181 ETC

3

30 AÑOS DE IMPACTO

Fedit

Centros Tecnológicos de España