

NOTA DE PRENSA

30 DE MARZO DE 2026

El sector agroalimentario aporta el 9 % del valor añadido bruto total de la economía española y el 11,6 % del empleo

El *Observatorio del sector agroalimentario de las regiones españolas* de Cajamar analiza los principales indicadores en cada comunidad autónoma.

[La versión digital completa del informe en PDF está disponible para su descarga en este enlace](#)

- El sector agroalimentario español generó un **valor añadido bruto (VAB) de 130.808 millones de euros** en 2024, un 4,7 % más que el año anterior.
- Además, generó 2,55 millones de puestos de trabajo, el **11,6 % del empleo total en España**.
- La **productividad del agro español es un 14,4 % superior** a la media de la UE-27.
- Las empresas agroalimentarias vendieron sus **productos en el exterior por valor de 74.231 millones de euros** en 2024, un 5,9 % más que en 2023.
- **Promovido y editado por [Cajamar](#) con la colaboración del [Ivie](#)**, el informe sobre el sector agroalimentario en las regiones españolas ha sido dirigido por Joaquín Maudos y realizado en coautoría con Jimena Salamanca.

El sector agroalimentario español, que incluye el sector primario, la industria de la alimentación, bebidas y tabaco y la comercialización de productos agroalimentarios, generó un valor añadido bruto (VAB) de 130.808 millones de euros en 2024, lo que supone un aumento del 3,7 % en términos reales (eliminando el efecto de la inflación) respecto al año anterior. Con esta cifra, la actividad agroalimentaria aporta el 9 % del VAB total de la economía española.

El destacado peso del sector también se observa en el empleo, ya que en su conjunto representa el 11,6 % de los ocupados totales que hay en España. En 2024 generó 2,55 millones de puestos de trabajo, lo que supone un ligero aumento del 1 % respecto al año anterior.

La fase de comercialización es la que más aporta tanto al VAB total de la economía española como al empleo, al contribuir con el 3,7 % y el 5,8%, respectivamente. Le sigue el sector primario que genera el 2,9 % del VAB y el 3,5% del empleo; y, por último, la industria de la transformación con el 2,4 % del VAB y el 2,3%, en cada caso.

La imagen agregada del sector agroalimentario en España destaca también por su elevada competitividad, un 19% por encima de la media de la UE-27, en términos de costes laborales por unidad de VAB. Esta mayor competitividad se explica sobre todo por la elevada productividad, que se sitúa un 14,4% por encima de la media europea (valor añadido por ocupado). El agroalimentario español se consolida como el cuarto más competitivo tanto en la UE-27 como en la eurozona.

La relevancia del sector se pone de manifiesto en la sexta edición del *Observatorio sobre el sector agroalimentario de las regiones españolas*, un informe publicado y editado por Cajamar con la colaboración del Ivie, que ha sido dirigido por el director adjunto del instituto y catedrático de la Universidad de Valencia, **Joaquín Maudos**, junto a la economista del instituto **Jimena Salamanca**. El estudio que acaba de publicarse analiza en profundidad la situación del sector agroalimentario en las diferentes comunidades autónomas.

Por comunidades autónomas, Andalucía lidera el crecimiento del valor añadido del sector agroalimentario, con un aumento del 6,3 % en 2024. Esta autonomía, junto con Cataluña y Comunitat Valenciana, concentran el 44,3 % del VAB que aporta el sector a la economía española.

Estas tres mismas regiones aportan casi la mitad del empleo del sector agroalimentario (Andalucía, el 21,6 %; Cataluña, 14 %; y la Comunitat Valenciana, 10,3 %) y más de dos tercios de las exportaciones.

El informe muestra las diferencias de competitividad que hay entre regiones en lo que al sector agroalimentario se refiere. Así, en un contexto en el que la competitividad del sector nacional es un 19% superior a la de la UE-27, Castilla-La Mancha y Aragón encabezan el ranking de las regiones españolas, con un coste laboral por unidad de valor añadido un 24% y un 21% por debajo de la media nacional. La Comunidad de Madrid y el Principado de Asturias se sitúan en el otro extremo del ranking, con un coste laboral unitario que es un 27% y 26% superior, respectivamente, al de España.

El informe resalta el valor de las exportaciones, que siguen creciendo, como uno de los pilares fundamentales del sector en España. Las empresas agroalimentarias vendieron sus productos en el exterior por valor de 74.231 millones de euros en 2024, lo que significa un aumento del 5,9 % respecto al año anterior y representan el 19,3 % del total de las exportaciones españolas. Además, se trata de un crecimiento impulsado principalmente por el mayor volumen exportado y no tanto por el precio, como venía sucediendo en años anteriores.

Los principales destinos de las exportaciones de fruta española son Alemania (28,1 %), Francia (18,0 %), Reino Unido (8,9 %), Italia (7,0 %) y Países Bajos (6,7 %). El sector cárnico vende principalmente a Francia (13,2 %), Italia (10,9 %), China (10,6 %), Portugal (9,9 %), y Japón (7,7 %). Las exportaciones de legumbres y hortalizas se concentran en Alemania (27,4 %), Francia (14,9 %), Reino Unido (14,6 %) y Países Bajos (8,2 %). En cuanto al aceite, se vende sobre todo a Italia (21,7 %), Estados Unidos (14,3 %), Francia (10,6 %) y Portugal (9,7 %).

El estudio de Cajamar y el Ivie analiza también los datos de consumo de productos agroalimentarios en España y sus comunidades. Un total de 26.823 millones de kilogramos de alimentos fueron consumidos en el país en

2024, una cifra similar a 2023, lo que supuso un gasto de 83.795 millones de euros, un 2,6% más que en 2023. La inflación, mucho más contenida que en años anteriores, explica esa diferencia. Andalucía, (17,3 %), Cataluña (17,1 %), Madrid (12,6 %) y la Comunitat Valenciana (11,4 %) suman casi el 60% del volumen de alimentos consumidos.

Para realizar ese consumo, los hogares españoles destinaron el 20,2 % de su cesta de la compra a la adquisición de alimentos y bebidas, 0,6 puntos porcentuales menos que en 2023. Por comunidades, los hogares de Extremadura (24,2 %) continúan siendo los que más porcentaje de la cesta de la compra destinan, mientras que los de Madrid (17,5 %) se mantienen con el más bajo.

Reproducción permitida

Para más información:

comunicacion@grupocooperativocajamar.com

[@PrensaCajamar](#)

[@Cajamar](#)