OBSERVATORIO GECE

## Presentación de los Análisis 1/2025 y 2/2025

# La empresa familiar valenciana: caracterización y capacidad de respuesta frente a la política arancelaria de EE. UU.

*23/02/2026*
*València*

CaixaBank Ivie

En colaboración con

Càtedra d'Empresa Familiar
Universitat de València

# Observatorio GECE

El Observatorio de Gobierno, Estrategia y Competitividad de la Empresa es el resultado de la colaboración entre CaixaBank y el Ivie, con el **objetivo de analizar de modo sistemático la competitividad de las empresas y los factores internos que pueden contribuir a su mejora** y difundir las características y buenas prácticas que puedan ayudar a las empresas valencianas.

- Nace en 2017 (observación de datos desde 2014)
- 23 documentos publicados
- más de 140 empresas en el panel de empresas del observatorio
- 16 informes personalizados para las empresas del panel
- 7 cuestionarios lanzados

OBSERVATORIO GECE

# Análisis 2025

**G**obierno
**E**strategia
**C**ompetitividad
**E**mpresa

*Ecosistema empresarial valenciano: análisis detallado de la propiedad, el gobierno corporativo y la competitividad*

@GECE_info info@observatoriogece.es www.observatoriogece.es

Ivie

CaixaBank

# Objetivo

**1. ¿Qué?**

Caracterizar las empresas de la Comunitat Valenciana con respecto a sus estructuras de propiedad y gobierno corporativo, y analizar su relación con la competitividad empresarial.

**2. ¿Por qué?**

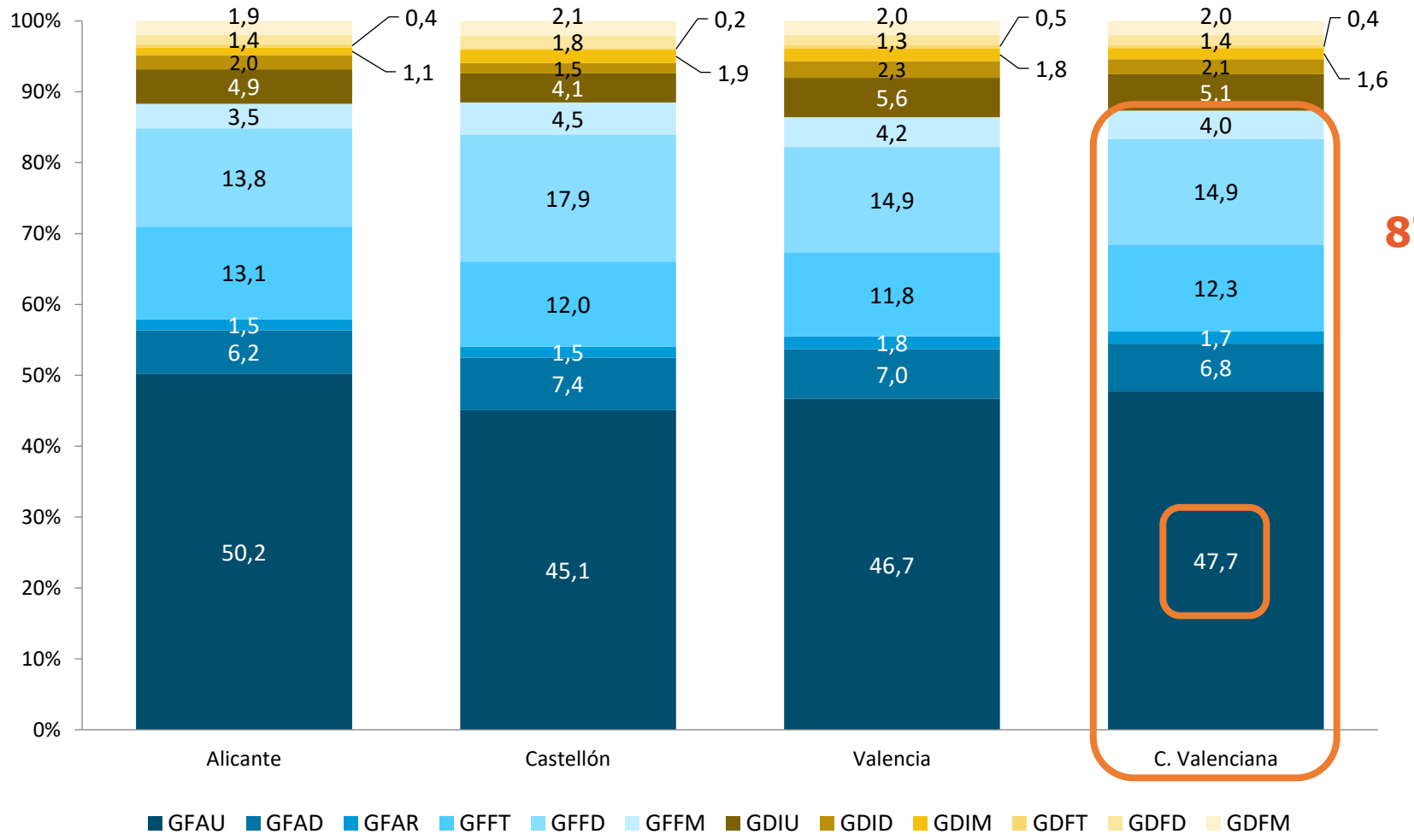
1. Los informes sobre competitividad no suelen tener en cuenta la idiosincrasia de la empresa en cuanto a las estructuras que influyen en la toma de decisiones
2. Las valoraciones desconectadas del contexto dificultan las iniciativas de mejora dirigidas al foco del problema

**3. ¿Cómo?**

1. Desarrollo de un algoritmo para identificar en SABI las características de la propiedad y el gobierno, centrando la atención en la participación e involucración de las personas (accionistas / administradores)
2. Caracterizamos las empresas por la estructura de propiedad, cualidades familiares o no familiares de la misma, así como estructura y carácter familiar o no de los órganos de gobierno.
3. Analizamos su peso, contribución al VAB, niveles de competitividad y relación con la edad de la empresa.

## Gráfico 1.

Distribución del número de empresas por tipo de propiedad y de gobierno, 2023 (porcentaje)



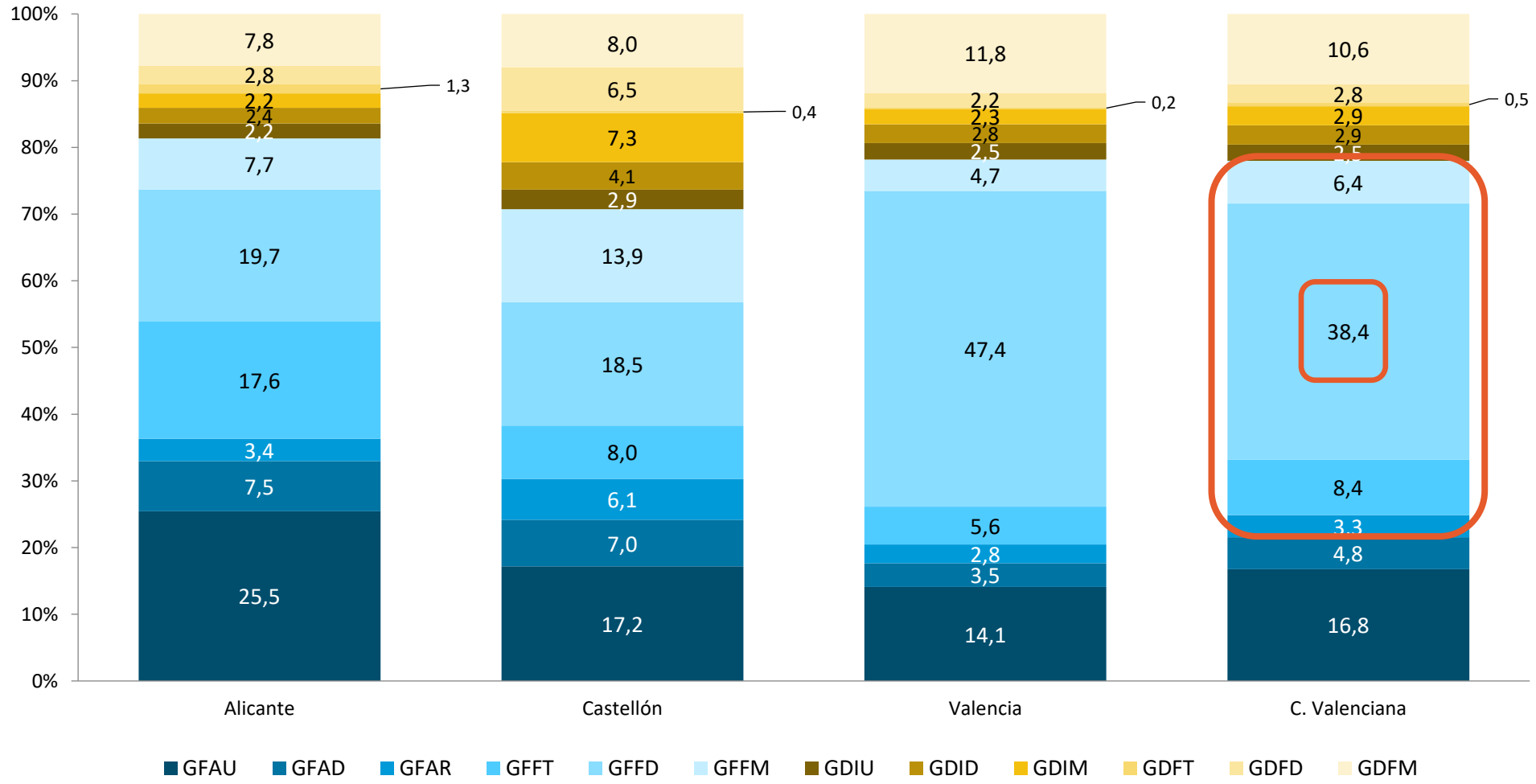

**87,4%**

# Caracterización por propiedad y gobierno

Fuente: Observatorio GECE.

# Aportación al VAB

**Gráfico 2.**
Distribución del VAB por tipo de propiedad y de gobierno, 2023 (porcentaje)

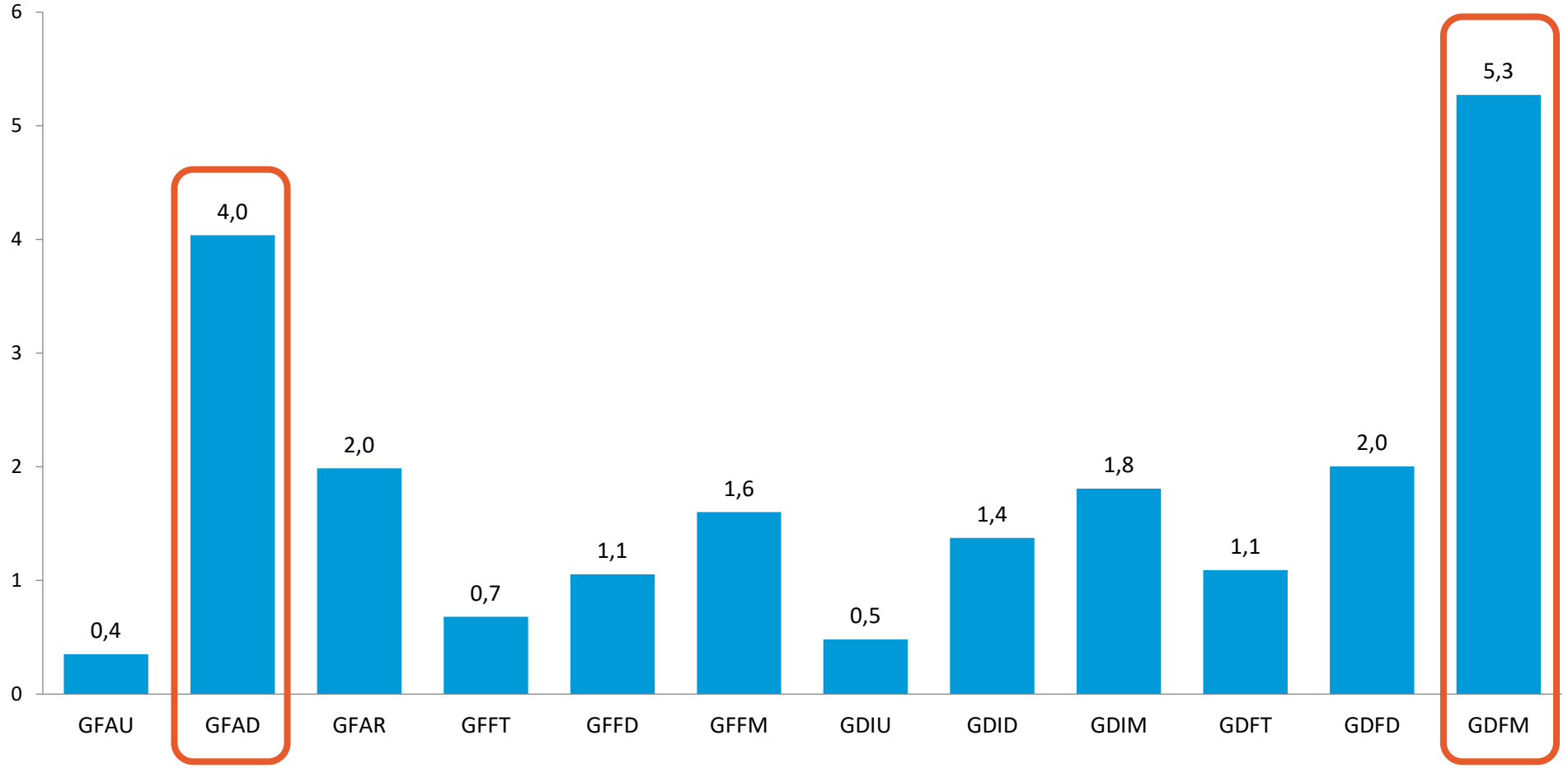



**53,2%**

Fuente: Observatorio GECE.

## Gráfico 3.

Ratio entre la distribución del VAB y el número de empresa por tipo de propiedad y de gobierno. C. Valenciana, 2023

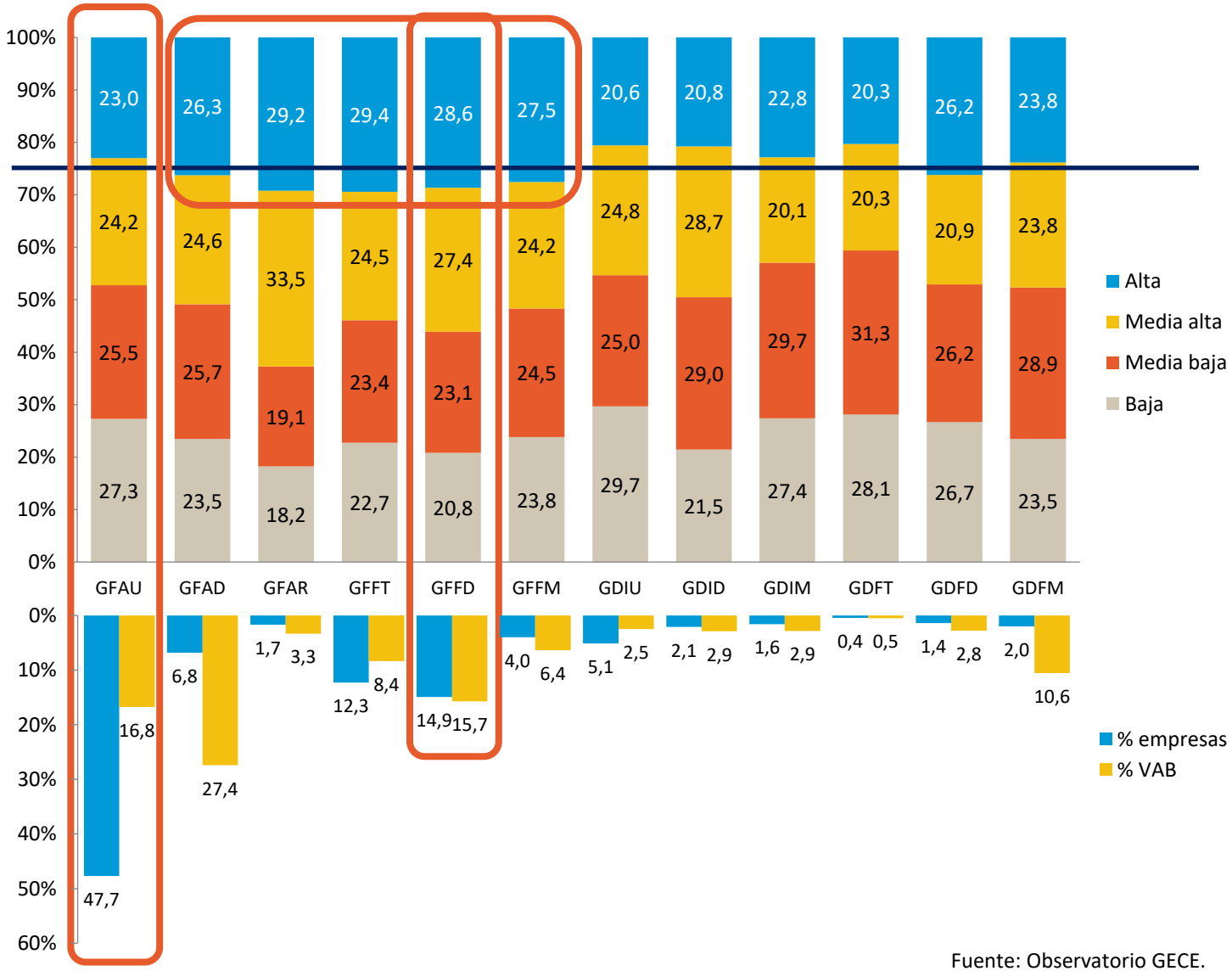



**Aportación al VAB (relativa)**

Fuente: Observatorio GECE.

## Gráfico 4.

Distribución del número de empresas por tipo de propiedad y de gobierno según nivel de competitividad, 2023 (porcentaje)




# Relación con la competitividad

Fuente: Observatorio GECE.

OBSERVATORIO GECE

# Análisis 2025

**G**obierno
**E**strategia
**C**ompetitividad
**E**mpresa

*Resiliencia potencial de las empresas de la Comunitat Valenciana frente a las políticas arancelarias de Estados Unidos*

@GECE_info info@observatoriogece.es www.observatoriogece.es

Ivie

CaixaBank

# Objetivo

**1. ¿Qué?**

Valorar en qué medida las empresas valencianas tienen potencial para enfrentarse a la nueva realidad arancelaria derivada de los constantes cambios en EEUU.

**2. ¿Por qué?**

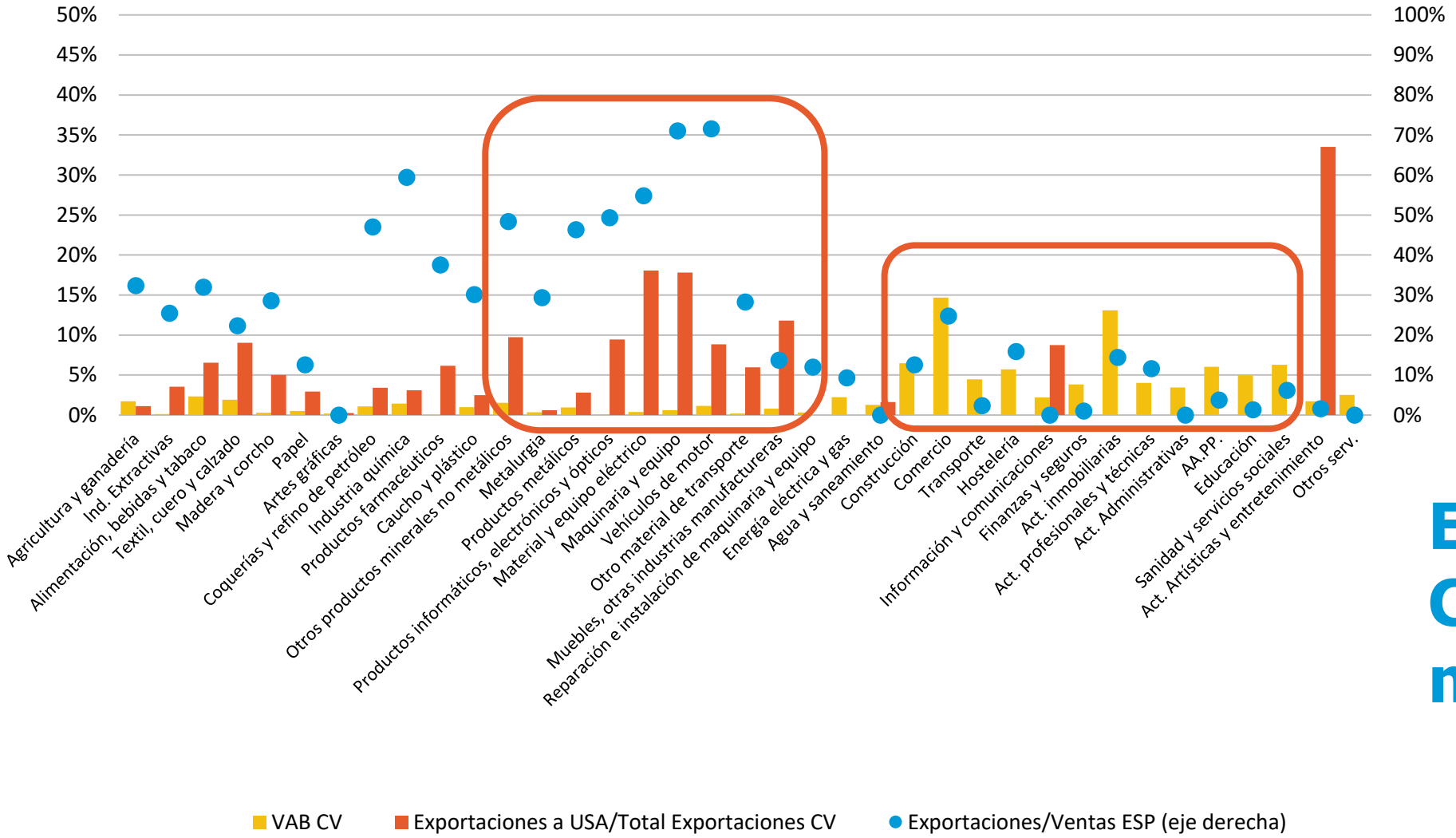
1. La política arancelaria de EEUU se encuentra en un momento de elevada incertidumbre y potencial volatilidad
2. El mercado estadounidense supone en torno a un 7%-9% de las exportaciones valencianas, pero es un mercado estratégico (top 5 por países, y 2º más importante tras el mercado europeo).

**3. ¿Cómo?**

1. Analizamos el peso del mercado de EEUU para cada sector de la Comunitat Valenciana.
2. Distinguimos sectores con un impacto relevante, notable y moderado.
3. Analizamos las características de competitividad y tamaño de las empresas de los sectores más afectados.

## Gráfico 2.

VAB, exportaciones y ventas por sector de actividad, 2022 (porcentaje)

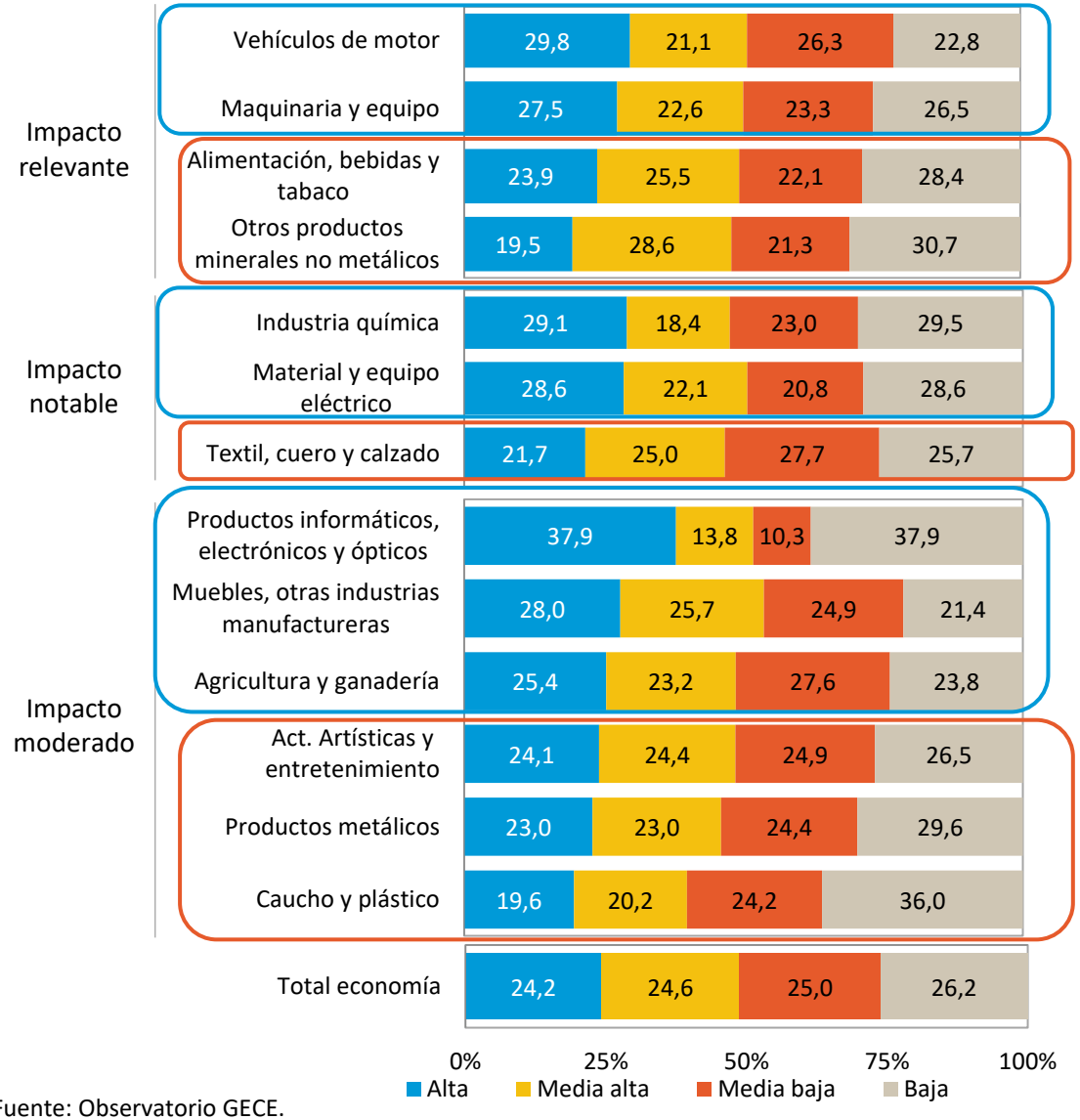



Fuente: Observatorio GECE.

# Exposición de la C. Valenciana al mercado de EEUU

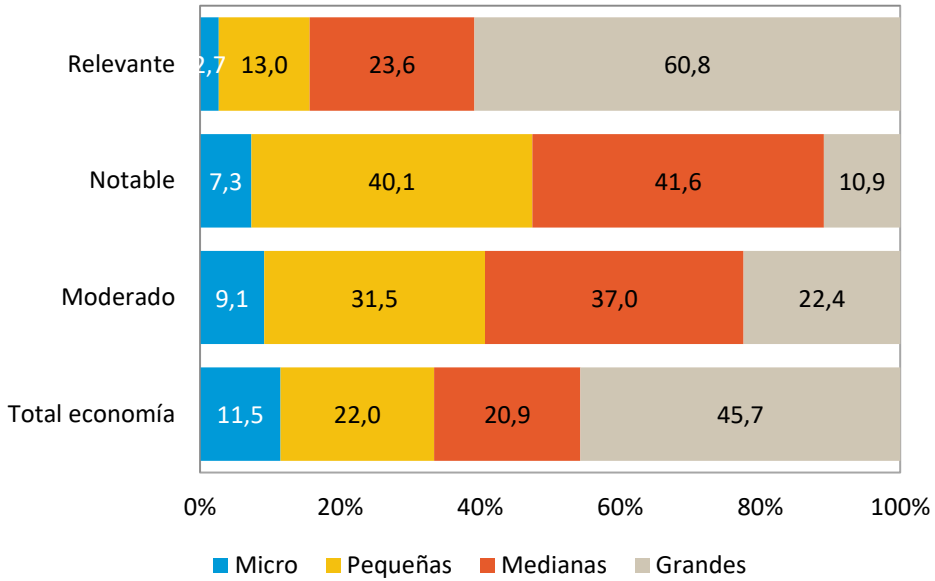
# Resiliencia potencial de los sectores con mayor impacto

**Gráfico 3.**
Distribución del número de empresas por tamaño y tipo de impacto. C. Valenciana, 2023 (porcentaje)




Fuente: Observatorio GECE.

**Gráfico 5.**
Distribución del VAB por tamaño de empresa y tipo de impacto. C. Valenciana, 2023 (porcentaje)



# Conclusiones

1. Predominio abrumador de las estructuras familiares.

2. Casi la mitad del tejido (47,7%) está formado por empresas de accionista único con gobernanza familiar (GFAU).

3. La contribución al VAB se concentra en tipologías empresariales con estructuras de propiedad menos concentradas o con roles familiares más equilibrados.

4. Las categorías con mejores niveles de competitividad son aquellas en las que la familia desempeña un papel relevante, pero donde la propiedad está menos concentrada o donde existe un equilibrio entre varios socios

5. El VAB y el empleo en los sectores valencianos más afectados por los cambios arancelarios se concentran en empresas con un alto nivel de competitividad y con un mayor tamaño promedio.

6. Ante la incertidumbre, las administraciones deben establecer políticas de apoyo a la competitividad, apoyar el acceso a la financiación y la diversificación de los mercados.

OBSERVATORIO GECE

# Únete al Observatorio GECE

Gobierno
Estrategia
Competitividad
Empresa

Uniendo fuerzas para contribuir a la mejora de la competitividad de las empresas valencianas

@GECE_info

info@observatoriogece.es

www.observatoriogece.es

Ivie

CaixaBank

# Componentes del Observatorio GECE

1. **Panel de empresas** del Observatorio GECE
   - El observatorio ofrece la posibilidad, **con carácter gratuito y de libre adhesión**, de formar parte de un panel de empresas colaboradoras
   - Las empresas participantes reciben periódicamente **informes personalizados** que comparan su situación particular con la de grupos de referencia (mejores de su sector, empresas de alto crecimiento, perfiles de internacionalización…)
   - Las empresas participantes colaboran en la obtención de conocimiento sobre los factores asociados a la competitividad respondiendo a un máximo de **2 cuestionarios online** al año, de una **duración máxima de contestación de 5 minutos**

https://www.observatoriogece.es/

observatoriogece.es

Bookmarks | Metrovacesa | Diseño interiores | UVEG | Peques | Google Calendar | Google Keep | Google Analytics | Google Translator T... | Contactos | Otros marcadores

OBSERVATORIO GECE

Contacto | Área privada

# OBSERVATORIO GECE

*Gobierno · Estrategia · Competitividad E*

## ¿QUÉ ES EL OBSERVATORIO GECE?

El **Observatorio**de **Gobierno, Estrategia y Competitividad** de la Empresa es fruto de la colaboración entre CaixaBank y el Ivie. Nace con el objetivo de conocer el estado y la evolución de la competitividad de las empresas de la Comunitat Valenciana y España, identificar los factores y causas internas que contribuyen a su mejora y estudiar de modo dinámico el efecto sobre la competitividad de los cambios en las características empresariales, las estrategias adoptadas y la evolución de los órganos de gobierno y liderazgo. Se constituye como un **punto de conexión entre el interés particular de las empresas** que desean saber más sobre sus

## ¿QUÉ OBTIENEN LOS PARTICIPANTES?

**Informes y notas divulgativas de carácter general**, accesibles libremente a todo el público interesado. **Informes personalizados** que permitirán abordar cuestiones como las siguientes:

- ¿Cuál es la posición de mi empresa en el ranking de competitividad de mi industria?
- ¿Cuál es el rendimiento de mi empresa en los principales aspectos que componen un buen nivel de competitividad?
- ¿Cómo está la empresa en comparación con el promedio de las empresas con rendimiento superior? ¿Y con respecto a las de

La vin

La em
perió
anual
una ú
respo










Con el patrocinio de

Ivie

CaixaBank

En colaboración con

Càtedra d'Empresa Familiar Universitat de València

Política de cookies | Aviso legal

OBSERVATORIO GECE

Ivie

CaixaBank

observatoriogece.es

Bookmarks | Metrovacesa | Diseño interiores | UVEG | Peques | Google Calendar | Google Keep | Google Analytics | Google Trans

OBSERVATORIO GECE

# OBSERVATORIO GEC

*Gobierno · Estrategia · Competitividad Empresa*

## ¿QUÉ ES EL OBSERVATORIO GECE?

El **Observatorio**de **Gobierno, Estrategia y Competitividad** de la Empresa es fruto de la colaboración entre CaixaBank y el Ivie. Nace con el objetivo de conocer el estado y la evolución de la competitividad de las empresas de la Comunitat Valenciana y España, identificar los factores y causas internas que contribuyen a su mejora y estudiar de modo dinámico el efecto sobre la competitividad de los cambios en las características empresariales, las estrategias adoptadas y la evolución de los órganos de gobierno y liderazgo. Se constituye como un **punto de conexión entre el interés particular de las empresas** que desean saber más sobre sus

## ¿QUÉ OBTIENEN LOS PARTICIPANTES?

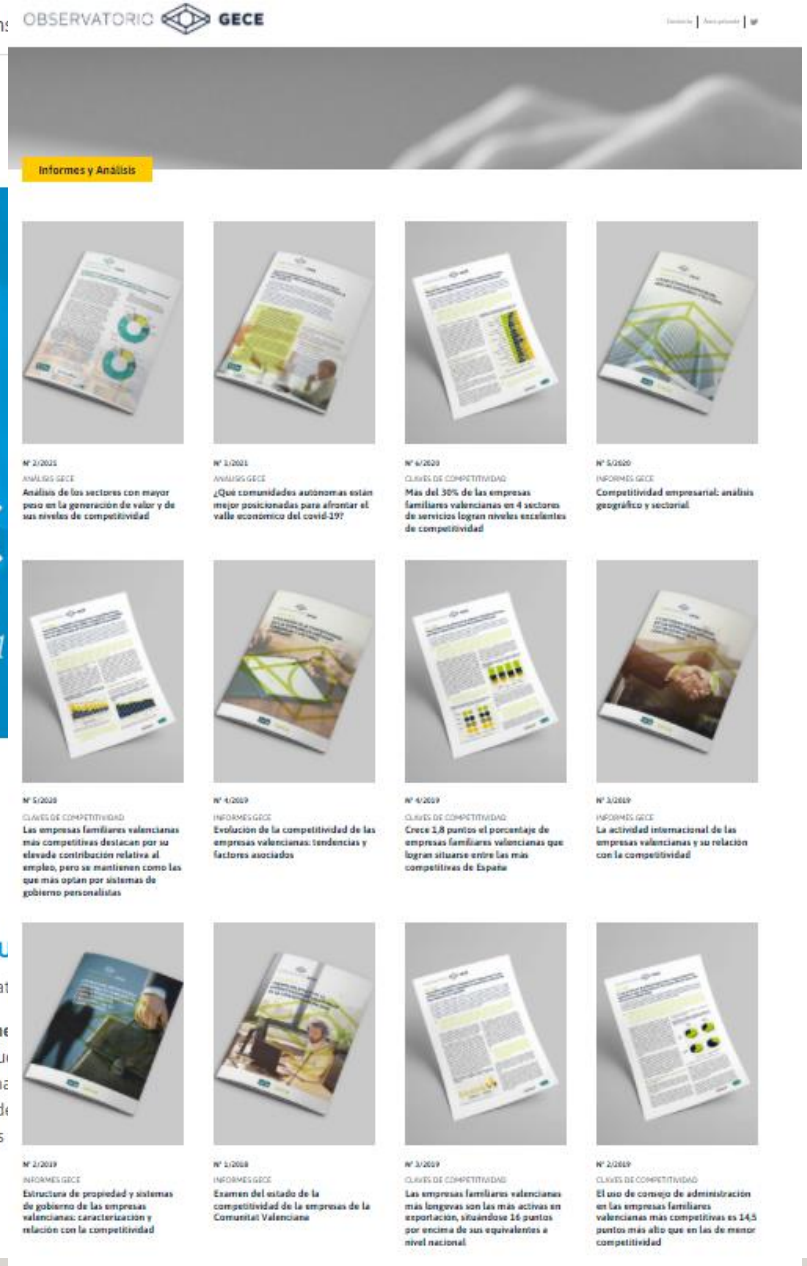
**Informes y notas divulgativas de carácter general**, accesibles libremente a todo el público interesado. **Informes personalizados** que permitirán abordar cuestiones como las siguientes:

- ¿Cuál es la posición de mi empresa en el ranking de competitividad de mi industria?
- ¿Cuál es el rendimiento de mi empresa en los principales aspectos que componen un buen nivel de competitividad?
- ¿Cómo está la empresa en comparación con el promedio de las empresas con rendimiento superior? ¿Y con respecto a las de

## ¿QU

La vinculación al Observat

La empresa debe, **únicame** periódicamente a un redu anualmente. Los cuestiona una única pantalla de orde respondidos en 5 minutos




OBSERVATORIO GECE

Ivie

CaixaBank

**Cuestionarios**

2019

2020

2021

C1 ✓

C2 ✗

## C2. Modelo de desarrollo y competencias digitales

P1. Indique de manera aproximada qué porcentaje de sus ventas invierte su empresa anualmente en los siguientes aspectos:

| | |
|---|---|
| P1.1. Proyectos de Investigación y Desarrollo | |
| P1.2. Activos de alta tecnología (productivos, sistemas información...) | |
| P1.3. Activos intangibles (patentes, marcas, imagen, conocimiento...) | |
| P1.4. Procesos de transformación digital | |
| P1.5. Mejora de procesos orientada a la sostenibilidad | |
| P1.6. Inversión en selección y/o formación personas con perfiles STEM o digitales | |

P2 Seleccione cuál es la situación de su empresa en cada uno de los siguientes aspectos relacionados con los procesos de digitalización:

| | |
|---|---|
| P2.1. Competencias digitales de los empleados/mandos intermedios | |
| P2.2. Competencias digitales de los miembros del equipo de dirección | |
| P2.3. Presencia de personal con perfil especializado en tecnologías digitales | |
| P2.4. Grado de implantación de sistemas de información integrados (ERP) – Apoyo a actividad operativa | |
| P2.5. Grado de implantación de sistemas de análisis de información y apoyo a la toma de decisiones estratégicas | |
| P2.6. Grado de implantación de tecnologías para operaciones propias de la empresa (Tecnologías: nos referimos al uso de tecnologías como Internet de las cosas, blockchain, realidad aumentada, visión artificial, vehículos autoguiados, balizas, geolocalización, robótica, impresión 3D...) | |
| P2.7. Grado de uso de sistemas de almacenamiento de datos (Big Data) | |
| P2.8. Grado de implantación de software para procesar información (cloud, servicios, sofware as a service...) | |
| P2.9. Cultura digital y visión orientada a la tecnología | |
| P2.10. Estrategia orientada al cambio y transformación digital | |
| P2.11. Sistemas de gestión de talento digital. Captación, retención o transformación de los recursos humanos | |

Confirmar cambios

OBSERVATORIO GECE
Gobierno · Estrategia · Competitividad Empresarial

# INFORME PERSONALIZADO GECE 2022/03

## Datos de la empresa

| | |
|---|---|
| Nombre | Ejemplo |
| CIF empresa | |

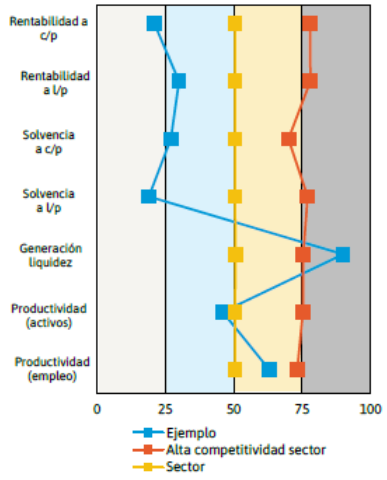
| Tipo de empresa | Tamaño | Sector de actividad | Sistema de gobierno | Estructura de propiedad | Nivel de competitividad | Actividad internacional |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Familiar | Mediana | Prod. Metálicos | Otro sistema de gobierno (no consejo) | Accionista dominante | Competitividad media baja | Sin actividad internacional |

## Evolución de la competitividad de la empresa

**Posición en el ranking de competitividad**




**Perfil de competitividad 2020**




Ivie

Con el patrocinio de: CaixaBank

En colaboración con: Cátedra de Empresa Familiar Universitat de València

OBSERVATORIO GECE
Gobierno · Estrategia · Competitividad Empresarial

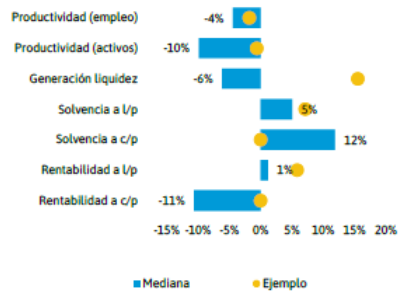
## Análisis de situación de la empresa

La empresa Ejemplo está clasificada en 2020 dentro de las empresas con un nivel de competitividad media baja con 42 puntos, por debajo de la media de su sector y por debajo de la media de las empresas de alta competitividad.

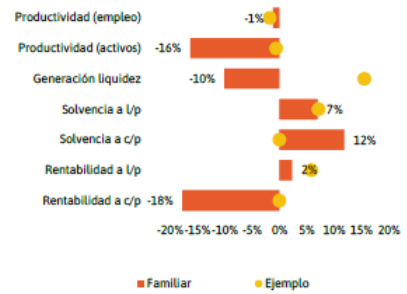
### Evolución de los indicadores del ranking de competitividad, 2017-2020

En este apartado se representa la evolución de los indicadores de la empresa en relación a las empresas de su sector, nivel de competitividad, tamaño empresarial y cáracter familiar.

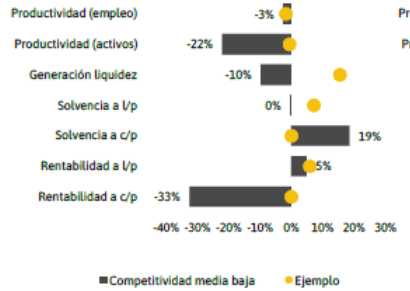
**Evolución de las empresas Medianas (variación anual entre 2017 y 2020, %):**



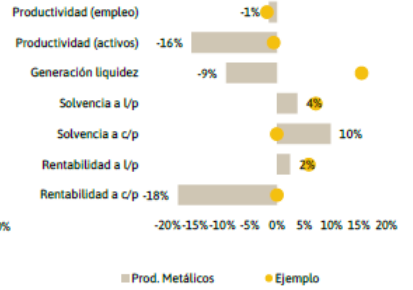

**Evolución de las empresas Familiares (variación anual entre 2017 y 2020, %):**




**Evolución de las empresas de Competitividad media baja (variación anual entre 2017 y 2020, %):**




**Evolución de las empresas de Prod. Metálicos (variación anual entre 2017 y 2020, %):**




Ivie

Con el patrocinio de: CaixaBank

En colaboración con: Cátedra de Empresa Familiar Universitat de València

OBSERVATORIO GECE

# Coloquio

Gobierno
Estrategia
Competitividad
Empresa

@GECE_info

info@observatoriogece.es

www.observatoriogece.es

Ivie

CaixaBank

OBSERVATORIO GECE

## Presentación de los Análisis 1/2025 y 2/2025

# La empresa familiar valenciana: caracterización y capacidad de respuesta frente a la política arancelaria de EE. UU.

*23/02/2026*
*València*

CaixaBank Ivie

En colaboración con

Càtedra d'Empresa Familiar
Universitat de València