

## NOTA DE PRENSA

# Las empresas con presencia digital representan el 44,5% del total en la Comunitat Valenciana y concentran el 81,1% del empleo

- Fundación LAB Mediterráneo y el Ivie publican el primer informe sobre el grado de digitalización del tejido productivo valenciano, incluido en el *Observatorio LAB de I+D+i, tecnología y emprendimiento de la Comunitat Valenciana*.
- El estudio *Economía Digital en la Comunitat Valenciana*, se aborda en dos fases y profundiza en las distintas dimensiones de la digitalización empresarial.
- Este primer documento, que utiliza técnicas de *web scraping* y herramientas de inteligencia artificial, se centra en el análisis de las empresas con presencia digital.
- El tamaño empresarial y el sector de actividad marcan importantes diferencias en la penetración de la digitalización. Se observan mayores dificultades entre las empresas de menor dimensión, particularmente entre las microempresas.
- Las empresas con presencia digital tienen mejor situación económico-financiera: son 1,8 puntos porcentuales más rentables, tienen menos deuda, mayor liquidez y son más exportadoras.

**València, 27 de noviembre de 2025.** Fundación LAB y el Ivie abordan medir los distintos aspectos de la digitalización del tejido empresarial valenciano. El objetivo de esta iniciativa, incluida en el Observatorio LAB de I+D+i, tecnología y emprendimiento de la Comunitat Valenciana, es profundizar en el análisis de la digitalización desde distintos modelos y dimensiones del fenómeno en el seno de las empresas.

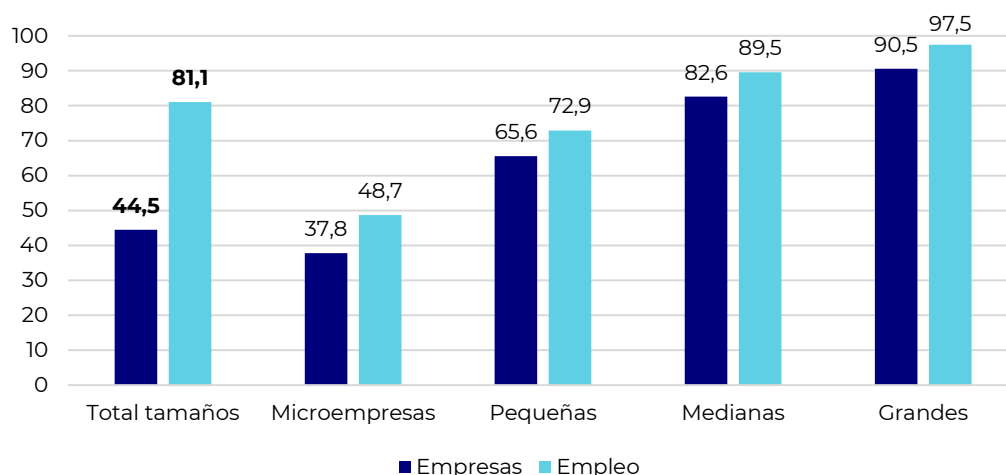
Medir el grado de digitalización es complejo. Por ello, se desarrollan para este análisis métricas nuevas utilizando herramientas innovadoras.

El primer informe, presentado hoy, se centra en marcar como punto de partida para analizar la presencia digital de las empresas si estas disponen de página web en activo, ya que contar con una web propia es una condición básica para que una empresa pueda ser reconocida como digital. O más bien, para descartar a aquellas que no tienen vocación digital por no haber creado ni siquiera un sitio web. Este primer paso indispensable permitirá profundizar sobre el grado de digitalización de las empresas, incluyendo su utilización como canal de distribución, la utilización de estructuras organizativas digitales, la ciberseguridad y/o la contratación de especialistas digitales.

Esta primera fase del estudio, en la que el objetivo ha sido abarcar la mayoría de las empresas de la Comunidad Valenciana, ha contado con una metodología basada en técnicas de *web scraping* y de inteligencia artificial, y revela que un 44,5% de las empresas con sede en la Comunitat Valenciana dispone de presencia digital. Sin embargo, esas mismas compañías concentran el 81,1% del empleo del tejido empresarial de la autonomía, lo que demuestra la importancia de la digitalización en el desarrollo empresarial.

Además, el estudio, dirigido por el investigador del Ivie Juan Fernández de Guevara, con el apoyo de Consuelo Mínguez y Gema Bravo, explica que existe una clara relación entre digitalización y tamaño empresarial. Mientras que el 90,5% de las grandes y el 82,6% de las medianas empresas tienen presencia digital, en las pequeñas, el porcentaje cae hasta el 65,6% y tan solo el 37,8% de las microempresas tiene web.

### **Empresas con web y empleo por tamaño. Comunitat Valenciana (porcentaje sobre el total de empresas y empleo del grupo)**

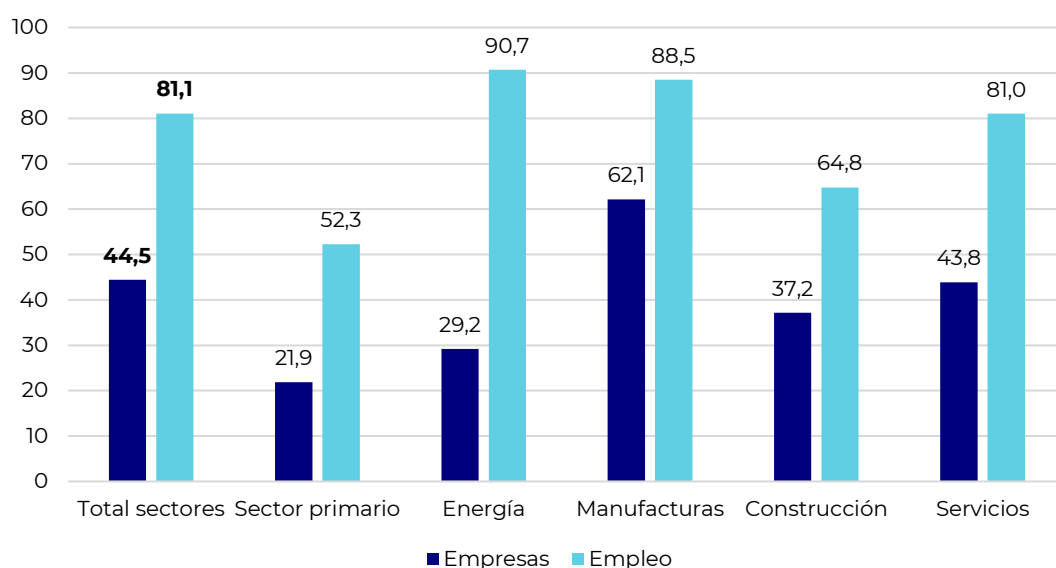


Nota: Identificación de empresas a partir de SABI en septiembre de 2025 (último ejercicio económico disponible: 2023). La clasificación de tamaño de las empresas de SABI es la oficial (Recomendación 2003/361/CE de la Comisión Europea)

Fuente: Bureau van Dijk (SABI Informa) e Ivie.

Por sectores también existen diferencias evidentes. La presencia digital es mayor en general en las manufacturas (62,1% de las empresas y 88,5% del empleo), seguidas de los servicios (43,8% y 81%) y la energía (29,2% y 90,7%). Por el contrario, la menor digitalización se corresponde con la construcción (37,2% y 64,8%) y el sector primario (21,9% y 52,3%). Existe una relación clara entre el tamaño medio de las empresas en el sector y la penetración de la digitalización.

### **Empresas con web y empleo por sector de actividad. Comunitat Valenciana (porcentaje sobre el total de empresas y empleo del sector)**



Nota: Identificación de empresas a partir de SABI en septiembre de 2025 (último ejercicio económico disponible: 2023).

Fuente: Bureau van Dijk (SABI Informa) y elaboración propia.

El informe también compara la situación económico-financiera de las empresas con presencia digital con las que no la tienen y concluye que digitalizarse conlleva ventajas sobre no hacerlo. En concreto, las empresas que cuentan con página web son, de media, 1,8 puntos porcentuales más rentables que las que no la tienen. Además, su ratio de deuda a largo plazo es menor (13,6% frente a 16,9%) y tienen mayor liquidez (peso de la tesorería sobre el activo total, 11,9% frente a 8,4%). La proporción de empresas en riesgo de liquidez a corto plazo y en situación de fragilidad financiera también es menor entre las que tienen presencia digital (18,8% y 9,4%, frente a 27,8% y 13,7%, respectivamente).

Por último, la proporción de empresas con presencia digital que exportan es tres veces mayor que en las que no la tienen. El 13,6% de las empresas con página web vende sus productos al exterior, frente a solo el 4,1% de las que no

tienen web. Ahora bien, la mejor situación económica-financiera de las empresas con presencia digital es un efecto que se observa en las Pymes, pues en las grandes, tener o no presencia digital apenas marca diferencias, advierten los autores del estudio.

Para más información, el Informe *ECONOMÍA DIGITAL EN LA CV Fase 1: Empresas con presencia digital en la CV* puede descargarse en <https://www.fundacionlab.es/informe-2025/>

### **Sobre Fundación LAB Mediterráneo**

Fundación LAB Mediterráneo es un proyecto que nace desde las Asociación Valenciana de Empresarios (AVE) con la misión de posicionar a la Comunitat Valenciana como un referente en emprendimiento, innovación, tecnología e investigación.

Para lograrlo, se ha fijado cinco objetivos: fomentar la creación y atracción de startups tecnológicas; trabajar para atraer empresas tecnológicas, nacionales e internacionales, para que se instalen en la Comunitat Valenciana y creen un 'efecto tractor'; promover el apoyo a empresas de sectores no tecnológicos para acelerar su transformación digital; contribuir a incrementar la inversión privada en I+D+i; y ayudar a potenciar la investigación.

El Patronato de la Fundación está integrado por las siguientes entidades: Aceitunas Cazorla, Aquaservice/Plug and Play, AVE, Baleària, Banco Sabadell, Boluda Corporación Marítima, CaixaBank, Dacsá Group, Deloitte, Familia Martínez/KMZERO, GDES, Grupo Bertolín, Helados Estiu, Importaco, Invext, Lanzadera, Logifruit, Nealis, Nunsys Grupo, S2 Grupo, SPB/Cleanity y Válvulas Arco.

[www.fundacionlab.es](http://www.fundacionlab.es)

Contactos:

Ingrid De Keijser

[idekeijser@fundacionlab.es](mailto:idekeijser@fundacionlab.es)

+34 685 56 32 02

Yolanda Jover

[Yolanda.jover@ivie.es](mailto:Yolanda.jover@ivie.es)

+34 608 74 83 35