



VALENCIA
TRINIDAD ALFONSO
ZURICH



Organizador
Organizer

Patrocinador institucional
Institutional sponsor

Colaborador principal
Main partner

Patrocinador principal
Main sponsor

Marca deportiva
Sport brand

7 DIC 2025



Maratón Valencia deja casi 40 millones de euros en gasto turístico en una edición que contribuyó a la reactivación tras la dana

- *El informe de impacto económico del Ivie demuestra el valor del Maratón Valencia en la economía valenciana, pese a reducirse un 1,4% el número de participantes por las cancelaciones de corredores sufridas tras la dana*
- *El Maratón Valencia aportó a las arcas públicas 13,1 millones de euros en su última edición, un 19,2% más en términos reales que el año anterior*

Valencia, 4 de marzo de 2025.- El Maratón Valencia Trinidad Alfonso Zurich se ha convertido desde hace años en un evento clave en la economía valenciana, pero el estudio de impacto económico que elabora el Ivie (Instituto Valenciano de Investigaciones Económicas) certifica más si cabe que la celebración de su última edición el pasado mes de diciembre contribuyó a la reactivación económica, turística y social tras la tragedia de la dana que azotó la provincia de Valencia semanas antes, ya que dejó en la ciudad y su área metropolitana **39,9 millones de euros en gasto turístico**.

El informe del Ivie refleja el positivo impacto en la economía, turismo y renta valenciana, a pesar de las cancelaciones de corredores inscritos en las semanas previas, que redujo la participación de 35.000 inscritos a poco más de 32.000 participantes. El gasto asociado a la celebración del Maratón Valencia incluye, tanto el gasto en la organización, cifrado en 6,8 millones de euros, como el gasto turístico realizado por los participantes y sus acompañantes procedentes de fuera de Valencia, que se eleva a 39,9 millones de euros. Pese a esa ligera reducción de corredores del 1,4% respecto a la edición de 2023, ese gasto turístico ha crecido un 23,2%. El mayor peso de los participantes extranjeros, que ya suponen el 63% del total, frente al 57,1% de la edición anterior, explica buena parte de este aumento, ya que estos participantes que llegan de fuera del país permanecen más días en la ciudad y su gasto medio diario es mayor que el de los participantes nacionales (161,1 frente a 194,7 euros). De estas cifras se deduce que **por cada euro gastado en la organización del maratón se generan 5,9 euros** a través del gasto turístico.

Esa inyección de demanda en la economía valenciana impulsa la cifra de negocios, la renta (PIB) y el empleo de la región. En concreto, según revela el informe –elaborado por el director adjunto del Ivie, Joaquín Maudos, en colaboración con las economistas del instituto Eva Benages y Silvia Mollá–, el Maratón Valencia 2024 aportó **23,9 millones de euros al PIB** (renta) de la Comunitat Valenciana, un 16,3% más en términos reales que el año anterior. Además, permitió la **creación de 732 empleos** equivalentes a tiempo completo durante un año, frente a los 600 de la edición anterior.



7 DIC 2025



Patrocinadores / Sponsors

Desde el punto de vista de la generación de riqueza, el Maratón Valencia Trinidad Alfonso Zurich tiene un importante efecto tractor, ya que **por cada euro de gasto inicial invertido en la organización se generan 3,5 euros de renta (PIB)** en la economía valenciana. Ese efecto tractor se ha ido ampliando a lo largo del tiempo, ya que el impacto en renta se ha multiplicado por 11 en términos reales desde la edición de 2011 y por más de 14 en el caso del empleo.

Por ramas de actividad, en 2024, el sector servicios es el que concentra la mayor parte de los impactos económicos del maratón (87,6% en términos de renta y 89,8% en términos de empleo), especialmente la hostelería (9,6 millones de euros en renta y 354 empleos); las actividades inmobiliarias y servicios empresariales (4,6 millones y 56 empleos) y el comercio (2 millones y 99 empleos).

Más de 13 millones en impuestos

Además de generar renta y empleo, la celebración de la prueba también conlleva un impacto fiscal a través de la recaudación de impuestos ligada tanto a los gastos de organización como los derivados del gasto turístico de participantes y acompañantes. En total, **el Maratón Valencia 2024 aportó a las arcas públicas 13,1 millones de euros**, un 19,2% más en términos reales que el año anterior. Esta cifra supone que, por cada euro que se destina a su organización, se generan 1,9 euros en impuestos recaudados.

Según Joaquín Maudos, director del estudio, *“el Maratón Valencia ha dado un paso más en 2024 en su internacionalización, ya que el 63% de los corredores vienen de fuera de España. De esta forma, y a pesar de caer la cifra de participantes por la dana, ha aumentado el gasto en turismo deportivo, lo que ha llevado la edición de 2024 al máximo en su aportación al PIB y al empleo de la economía valenciana”*.

En la cuantificación del impacto económico del Maratón Valencia 2024 no se ha tenido en cuenta la cifra superior al millón de euros que la prueba, corredores y patrocinadores destinaron conjuntamente a la reactivación deportiva con diferentes acciones solidarias en las localidades afectadas por la dana, ya que se materializa en un gasto distinto al que realizan los participantes (turismo deportivo) y el necesario para organizar la prueba.

Descarga informe impacto económico completo →

<https://www.valenciaciudaddelrunning.com/revistas/44-MVTA-2024-ivie/>

-- --

Estudio de impacto económico del 44º Maratón Valencia Trinidad Alfonso Zurich realizado por el siguiente equipo investigador:

- Eva Benages (Ivie y Universitat de València)
- Joaquín Maudos (Ivie y Universitat de València)
- Silvia Mollá (Ivie)

Para más información y entrevistas:

Yolanda Jover - Comunicación Ivie / yolanda.jover@ivie.es Telf.: +34 96 319 00 50