



VALENCIA
TRINIDAD ALFONSO
 **ZURICH 2024**

Ivie



VALENCIA
TRINIDAD ALFONSO
 **ZURICH® 2024**

The Ivie logo, consisting of the word "Ivie" in a white, sans-serif font, centered within a dark teal rectangular background.

Ivie

IMPACTO ECONÓMICO

44º MARATÓN VALENCIA

TRINIDAD ALFONSO

ZURICH 2024



VALENCIA
TRINIDAD ALFONSO
 **ZURICH 2024**

JOAQUÍN MAUDOS

Director adjunto de Investigación

The Ivie logo, consisting of the word 'Ivie' in white serif font on a dark teal rectangular background.

Ivie

OBJETIVOS

I. Impacto económico del Maratón Valencia Trinidad Alfonso Zurich

- Cuantificar el **impacto sobre la cifra de negocios**, la **renta** (PIB) y el **empleo** de la economía valenciana generado por la actividad económica que gira alrededor del evento deportivo
- Impacto agregado y por ramas de actividad
- Impacto total: directo, indirecto e inducido

II. Impacto fiscal del Maratón

- Cuantificar los **ingresos** generados en las arcas de las **arcas públicas**.

III. Comparativa 2023-2024

IV. Balance de la evolución 2011-2024

I. Impacto económico: gasto asociado al maratón

A) Gasto realizado por la organización del Maratón Valencia

- Infraestructuras
- Contratación de servicios externos
- Aprovisionamientos
- Alquiler de espacios
- Publicidad
- Premios
- Etc.

B) Gasto en turismo deportivo realizado por los participantes y sus acompañantes

- Alojamiento
- Restauración
- Transporte
- Comercios
- Ocio
- Etc.

I. Gasto asociado al maratón

Aspectos a tener en cuenta

- Excluir los gastos cuyo destino no es el ámbito geográfico objeto de análisis (València)
- Disponer de información desagregada por tipo de gasto para imputar con exactitud sectorialmente el gasto (el efecto multiplicador difiere por sectores).
- Para estimar el gasto turístico, es necesario realizar trabajo de campo para cuantificar los distintos tipos de gasto (encuesta a 500 participantes).
- Eliminar aquel gasto que se hubiera realizado de igual forma en ausencia del evento analizado. Por ello excluimos el gasto de los participantes valencianos.

I. Gasto asociado al maratón: gastos de organización

Gasto realizado en la organización del maratón según la fuente de financiación

Fuente: Comité del maratón y elaboración propia.

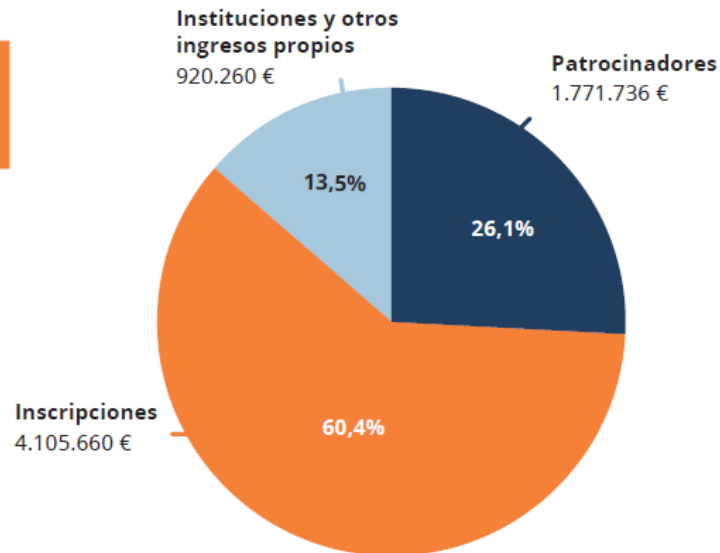


Gasto total

6.797.656 €

Gasto total neto de importaciones

4.230.002 €



I. Gasto asociado al maratón: gasto en turismo deportivo

**Gasto turístico = Núm. participantes * Gasto diario * Días de estancia *
Número de acompañantes**

Origen geográfico de los participantes en el Maratón Valencia



A efectos de estimar impactos económicos, se consideran solo los procedentes de **fuera de Valencia** (26.802, 83,8% del total)

I. Gasto asociado al maratón: gasto turístico

Estimación del número de visitantes, pernoctaciones y el gasto de los participantes en el maratón y sus acompañantes

	Visitante nacional	Visitante extranjero	Total
Número de participantes (a)	6.641	20.161	26.802
Tamaño del grupo (personas) (b)	2,48	2,15	-
Número de visitantes (c = a*b)	16.471	43.319	59.790
Días de estancia (d)	2,01	4,09	-
Número de pernoctaciones (e = c*d)	33.187	177.373	210.560
Gasto medio diario (f)	161,14	194,68	-
Gasto total (g = a*b*d*f)	5.347.820	34.530.774	39.878.594

Por cada **euro gastado** en la organización del Maratón Valencia, se **generan 5,9 euros de gasto turístico**.

Fuente: Elaboración propia.

I. Gasto total asociado al maratón: gastos de organización + gasto turístico

Gasto total asociado a la celebración del Maratón Valencia (euros de 2024)

	Gastos de organización	Gasto turístico	Gastos totales
Total	6.797.656	39.878.594	46.676.251
Neto de importaciones	4.230.002	35.628.576	39.858.578

La celebración del Maratón Valencia ha supuesto una inyección de demanda para la economía valenciana (neta de importaciones) de 39,9 millones de euros.

I. Impactos económicos estimados

- a) Directos: se corresponden con el gasto, renta y empleo inicial
- a) Indirectos: impactos a lo largo de la cadena de valor (proveedores)
- a) Inducidos: impactos cuyo origen es el consumo de las rentas directas e indirectas generadas



I. Impactos económicos estimados

Ejemplo:

Gasto en la comida en un restaurante

- **Directo:** el importe de la factura (cifra de negocio), el salario del camarero y el beneficio del dueño (rentas), y el empleo necesario para atender al cliente.
- **Indirecto:** ventas de los proveedores, salarios de los trabajadores y beneficios de los empresarios de los proveedores de la cadena de valor, y los empleados de esa cadena.
- **Inducido:** ventas, rentas y empleados necesarios para abastecer el gasto en consumo cuyo origen está en las rentas directas e indirectas.

I. Estimación del impacto económico

Impacto económico sobre la cifra de negocios (ventas), la renta y el empleo

Sectores de actividad	Cifra de negocios		Renta		Empleo	
	Euros	%	Euros	%	Empleos	%
Agricultura, ganadería y pesca	1.017.566	1,22	302.589	1,27	13	1,82
Energía	4.646.457	5,59	676.776	2,83	5	0,71
Industria	9.464.768	11,39	1.417.115	5,93	42	5,73
Construcción	3.378.932	4,07	578.782	2,42	14	1,94
Servicios	64.558.948	77,72	20.935.347	87,56	657	89,80
TOTAL	83.066.671	100,00	23.910.609	100,00	732	100,00

Fuente: Elaboración propia

I. Estimación del impacto económico

Impacto económico sobre la cifra de negocios (ventas), la renta y el empleo

Las ramas productivas más beneficiadas son:

- Hostelería:
40,3% del impacto en renta = 9,6 millones €
- Servicios empresariales y actividades inmobiliarias:
19,4% de la renta = 4,6 millones €
- Comercio:
8,3% de la renta = 2,0 millones €

II. Impacto fiscal del maratón

- A. El Comité organizador del maratón **soporta y/o recauda impuestos de forma directa.**
- B. Los gastos asociados a la organización del maratón **generan renta en la economía valenciana, sujeta al IRPF o impuesto de sociedades, y generando cotizaciones a la Seguridad Social.** Asimismo, da lugar a un aumento del consumo, también sujeto a la **imposición indirecta** (IVA e impuestos especiales).
- C. Los **gastos de los corredores** y sus acompañantes generan tanto **ingresos fiscales directos** (IVA e impuestos especiales) como **indirectos e inducidos**, por la renta y el empleo generados.

II. Impacto fiscal del maratón

Impacto fiscal derivado de la celebración del maratón en Valencia (euros de 2024)

	Impuestos soportados o recaudados por la organización del Maratón	Impacto fiscal indirecto e inducido de los gastos de organización del Maratón	Impacto fiscal de los participantes en el Maratón y sus acompañantes	Impacto fiscal total	Distribución porcentual Impacto total (%)
IVA	565.192	432.562	4.702.013	5.699.767	43,63
Otros Impuestos indirectos ¹	-	108.677	218.238	326.915	2,50
TOTAL IMPUESTOS INDIRECTOS	565.192	541.239	4.920.251	6.026.682	46,13
IRPF	331.649	215.610	1.010.182	1.557.441	11,92
Cotizaciones a la Seguridad Social ²	43.656	446.936	2.404.634	2.895.226	22,16
Impuesto sobre Sociedades	450.000	401.663	1.732.982	2.584.645	19,78
TOTAL IMPUESTOS DIRECTOS	825.305	1.064.210	5.147.798	7.037.312	53,87
TOTAL IMPUESTOS SOPORTADOS Y/O RECAUDADOS	1.390.497	1.605.448	10.068.048	13.063.994	100,00

¹ Incluye: Impuestos Especiales (Impuesto sobre la cerveza, Impuesto sobre el Alcohol y Bebidas derivadas, Impuesto sobre Hidrocarburos e Impuesto sobre las Labores del Tabaco), Impuesto sobre la electricidad, Impuesto Especial sobre Determinados Medios de Transporte (IEDMT) e Impuesto sobre los seguros.

² Incluye Cotizaciones Sociales del empleador y del trabajador
Fuente: Elaboración propia

III. Comparativa 2023-2024

- El número de **participantes** ha caído un **1,4%** (cancelaciones tras la dana)
- El peso que suponen los **corredores extranjeros** ha aumentado 5,9 pp, hasta el **63,0%**
- El **gasto en la organización** ha crecido un **5,1%** en términos reales
- El **gasto en turismo deportivo** ha aumentado un **23,2%** en términos reales
- El **impacto sobre la renta** ha crecido en términos reales un **16,3%** hasta los 23,9 millones de euros
- El **impacto en el empleo** es un **22%** superior al de 2023
- El **impacto fiscal** ha aumentado un **19,2%** en términos reales de 2023 a 2024

IV. Balance de la evolución 2011-2024

- El número de **participantes** se ha multiplicado por **4,8** desde 2011
- El número de **corredores extranjeros** se ha multiplicado por **26**, pasando de representar el 11,4% del total al 63%

Origen geográfico de los participantes en el maratón. 2011-2024

a) Número de participantes

Procedencia de los participantes	2011	2023	2024
España	5.963	13.915	11.841
Valencia	3.182	6.389	5.200
Resto de España	2.781	7.526	6.641
Extranjero	769	18.540	20.161
Total participantes	6.732	32.455	32.002

b) Estructura porcentual

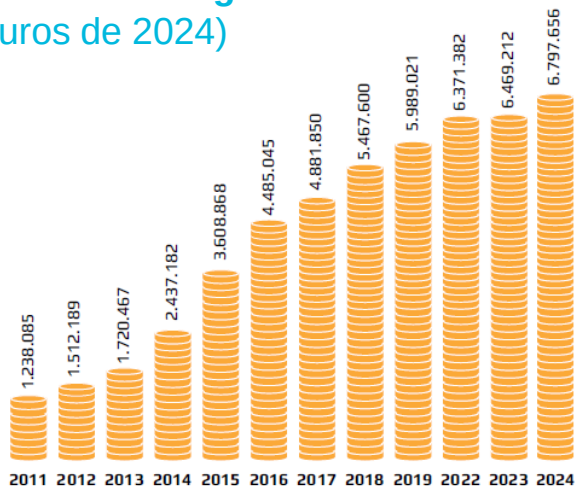
Procedencia de los participantes	2011	2023	2024
España	88,58	42,87	37,00
Valencia	47,27	19,69	16,25
Resto de España	41,31	23,19	20,75
Extranjero	11,42	57,13	63,00
Total participantes	100,00	100,00	100,00

Fuente:
Elaboración propia

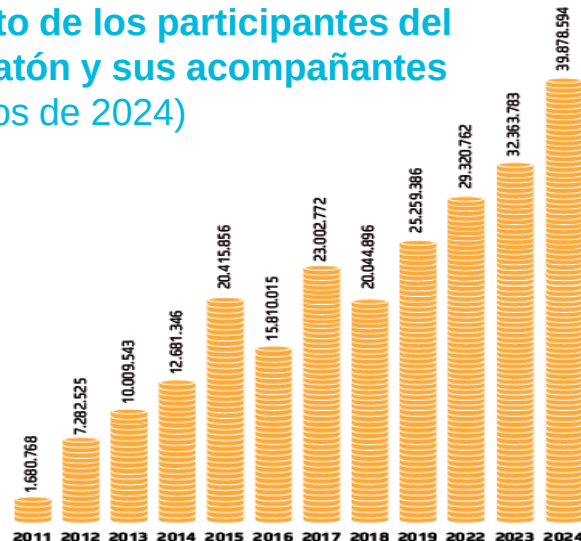
IV. Balance de la evolución 2011-2024

- El **gasto en la organización** se ha multiplicado por **5,5** en términos reales, mientras que el **gasto en turismo deportivo** lo ha hecho por **24**.
- De esta forma, por cada euro invertido cada vez **hay un mayor efecto multiplicador sobre el gasto turístico**.

Gasto en la organización del maratón
(euros de 2024)



Gasto de los participantes del maratón y sus acompañantes
(euros de 2024)

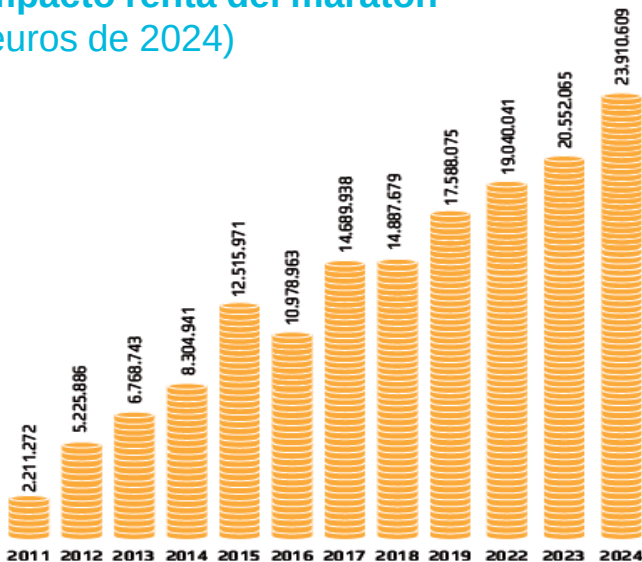


Fuente:
Elaboración
propia

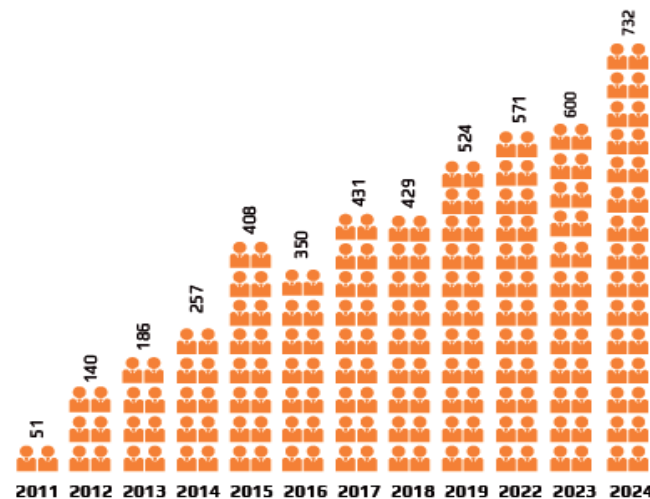
IV. Balance de la evolución 2011-2024

- El **impacto económico** se ha **multiplicado** en términos reales por **10,8** en el caso del PIB y por **14,4** en el empleo

Impacto renta del maratón
(euros de 2024)



Impacto empleo del maratón (puestos de trabajo equivalentes a tiempo completo)



Fuente:
Elaboración
propia

IV. Balance de la evolución 2011-2024

El **Maratón Valencia** es un evento deportivo con un atractivo que va creciendo en el tiempo y que genera cada vez más **riqueza en la economía valenciana**, tanto en términos de renta y empleo como en ingresos fiscales para las Administraciones Públicas.



V. Conclusiones

1. El **gasto total** atribuible al Maratón Valencia Trinidad Alfonso Zurich es de **46,7 millones de euros** (85,4% es el gasto turístico, 39,9 millones).
2. **El gasto turístico ha aumentado un 23,2% en términos reales** respecto a la edición de 2023.
3. **Por cada euro de gasto en la organización** del maratón (6,8 millones) se han generado **5,9 euros de gasto turístico**.
4. El gasto total asociado al maratón se ha traducido en la generación de **23,9 millones de euros de renta (PIB) y 732 empleos equivalentes a tiempo completo/año**.
5. **Por cada euro gastado en la organización se han generado 3,5 euros de renta (PIB)** en la economía valenciana.

V. Conclusiones

6. Tanto el impacto sobre la renta como sobre el empleo han aumentado respecto a los resultados de 2023: **el impacto en la renta es un 16,3% superior en términos reales y el empleo un 22% mayor.**
7. El **impacto fiscal** del maratón asciende a **13,1 millones de euros** (un 19,2% superior en términos reales al de 2023). Por cada euro gastado en la organización se generan 1,9 euros en términos de impuestos recaudados, y por cada euro de impuestos soportado o recaudado por la organización, los ingresos públicos aumentan en 8,4 euros adicionales.
8. La **hostelería, el comercio y los servicios empresariales** son los más beneficiados por el maratón.



VALENCIA
TRINIDAD ALFONSO
 **ZURICH® 2024**

The Ivie logo, consisting of the word 'Ivie' in a white, sans-serif font, centered within a dark teal rectangular background.

Ivie

ENCUESTA SATISFACCIÓN

44^º MARATÓN VALENCIA

TRINIDAD ALFONSO

ZURICH 2024



VALENCIA
TRINIDAD ALFONSO
 **ZURICH 2024**

