

J. Moisés Martín: “El porcentaje de empresas innovadoras activas es solo del 14% en España frente al 23,4% de la media europea”

- El economista y director del CDTI, José Moisés Martín, ha mostrado esta tarde, en la **primera conferencia del ciclo organizado por Cajamar y el Ivie**, la débil aportación de la innovación al crecimiento de la productividad española
- Las 6 ponencias previstas en el ciclo *Los Retos estructurales de la economía española*, organizado por Cajamar y el Ivie, se centrarán en temas económicos de relevancia y actualidad, orientados a corregir las deficiencias de productividad

Valencia, 20 de febrero de 2025. El desempeño de la productividad en España ha sido muy deficiente en los últimos 30 años, con un crecimiento de la productividad total de los factores (PTF) de solo un 5% frente a casi el 20% de la Eurozona desde 1995. “Una parte de la evolución de nuestra productividad se explica por la baja intensidad tecnológica relativa de nuestra economía, según explicó ayer el director general del Centro para el Desarrollo Tecnológico y la Innovación (CDTI), José Moisés Martín, en la primera conferencia del ciclo **Retos estructurales de la economía española**, organizado por Cajamar y el Ivie en Valencia.

El director territorial de Cajamar en Valencia, **Jesús García**; y el director adjunto del Ivie, **Joaquín Maudos**, fueron los encargados de inaugurar este ciclo de conferencias en el salón de actos de la sede de Cajamar en Valencia. El objetivo de esta iniciativa conjunta es impulsar la reflexión y generar debates en torno a temas económicos de relevancia y actualidad, orientados a corregir las deficiencias de productividad.

El director territorial de Cajamar en Valencia, Jesús García, desglosó algunos datos que muestran que la economía española ha crecido en los últimos años, en cierta medida, por el crecimiento de la población, pero, sin embargo, registra un problema de productividad. “Es necesario- enfatizó- mejorar la cualificación de los trabajadores para que puedan realizar tareas más complejas en las que se incorpore más valor añadido, así como mejorar los sistemas de producción para ser más eficientes”. En este sentido, subrayó que “las empresas deben llevar a cabo procesos de innovación e invertir en el desarrollo, la mejora y la adquisición de determinadas tecnologías para ser competitivas en sus respectivos mercados”.

Por su parte, Joaquín Maudos, director adjunto del Ivie, resaltó la importancia que tiene el análisis de la productividad y sus determinantes, ya que es a largo plazo una de las principales fuentes de crecimiento económico. En España es la gran asignatura pendiente que explica entre otras cosas nuestra brecha en renta por habitante con otras economías desarrolladas. El bajo esfuerzo inversor en sus determinantes (capital humano, tecnológico, intangible, etc.) y las deficiencias en el funcionamiento de algunos mercados es lo que explica esa brecha.



En su ponencia, ***Innovación, tecnología y productividad en España***, José Moisés Martín destacó que el porcentaje de empresas que realizan actividad innovadora recurrente en España (es decir, que no es puntual, sino que se mantiene en cada ejercicio) es muy inferior a la media europea (14% vs 23,4%). Además, la innovación se distribuye de forma muy desigual entre grandes y pequeñas empresas, ya que casi el 50% de las que invierten en innovación tienen 250 o más empleados. “No solo hay menos pymes innovando, sino que su intensidad innovadora es menor. Mientras que las grandes empresas destinan más del 1% de su facturación a la innovación, las pequeñas (entre 10 y 49 empleados) no llegan al 0,7%”. La consecuencia de que solo un pequeño porcentaje de empresas apuesten por la innovación es el menor gasto empresarial en I+D sobre porcentaje del PIB en España respecto de la media europea (0,84% vs 1,47%).

En la primera conferencia del ciclo, el director del CDTI explicó que la inversión en tecnología no es suficiente para incidir en la mejora de la productividad si no viene acompañada con otras inversiones en activos intangibles. Por ello, en su opinión, “la política de innovación y tecnología debe atender a los aspectos “soft” (capital humano, relacional, intangibles) tanto como a los aspectos “hard” (inversiones, adquisición de tecnología). En este sentido, destacó la necesidad de lograr mayor flexibilidad en los mecanismos de financiación de la innovación. Recordó la importancia de aprovechar los fondos Next Generation de la Unión Europea, pero matizó que las tecnologías más disruptivas necesitan más tiempo y un esfuerzo más sostenido en el tiempo. Por ello, recomendó establecer un consenso público sobre la política de tecnología, ciencia e innovación para pasar de una política de innovación a una política y unas políticas públicas innovadoras. También insistió en la necesidad de la transparencia en la información, rendición de cuentas y cultura de la evaluación en las políticas destinadas a impulsar la innovación.

Con esta sesión, impartida por José Moisés Martín, se inaugura el ciclo de conferencias **Retos estructurales de la economía española**, puesto en marcha por Cajamar y el Ivie en Valencia. El programa consta de 6 conferencias presenciales y de libre acceso, bajo previa inscripción, que se celebrarán en la sede de Cajamar en Valencia durante el primer semestre del año. A lo largo de estas sesiones, se abordará uno de los retos más importantes que tiene la economía española: la mejora de su competitividad, lo que exige acortar la brecha en productividad que la separa de otras economías avanzadas. Se trata de un problema que obliga a realizar, tanto reformas estructurales que corrijan las deficiencias que presentan algunos mercados, como un mayor esfuerzo inversor en las variables que influyen en la productividad.

Comunicación Ivie:

yolanda.jover@ivie.es – 608748335

