



**VALENCIA
TRINIDAD ALFONSO**
ZURICH 2024



**PRESENTACIÓN IMPACTO ECONÓMICO
Y ENCUESTA DE SATISFACCIÓN**
MEDIO MARATÓN VALENCIA TRINIDAD ALFONSO ZURICH 2024



IMPACTO ECONÓMICO

33° MEDIO MARATÓN

VALENCIA TRINIDAD

ALFONSO ZURICH 2024



VALENCIA
TRINIDAD ALFONSO
 **ZURICH® 2024**



Ivie



VALENCIA
TRINIDAD ALFONSO
ZURICH 2024

JOAQUÍN MAUDOS

Director Adjunto de Investigación

Ivie

Objetivos del informe

I. Impacto económico del Medio Maratón en València

- Cuantificar el impacto sobre la cifra de negocios, la renta (PIB) y el empleo de la economía valenciana generado por la actividad económica que gira alrededor del evento deportivo
- Impacto agregado y por ramas de actividad
- Impacto total: directo, indirecto e inducido

II. Impacto fiscal del Medio Maratón

- Cuantificar los ingresos generados en las arcas de las AA.PP.

I. ¿Cuáles son las fuentes de impacto económico?

A) Gasto realizado por la organización del Medio Maratón Valencia

- Infraestructuras
- Contratación de servicios externos
- Aprovisionamientos
- Alquiler de espacios
- Publicidad
- Premios
- Etc.

B) Gasto en turismo deportivo realizado por los participantes y sus acompañantes

- Alojamiento
- Restauración
- Transporte
- Comercios
- Ocio
- Etc.

I. Gasto asociado al Medio Maratón

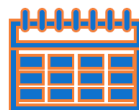
Aspectos a tener en cuenta

- Excluir los gastos cuyo destino no es el ámbito geográfico objeto de análisis (València).
- Disponer de información desagregada por tipo de gasto para imputar con exactitud sectorialmente el gasto (el efecto multiplicador difiere por sectores).
- Para estimar el gasto turístico, es necesario realizar trabajo de campo para cuantificar los distintos tipos de gasto (encuesta a 401 participantes).
- Eliminar aquel gasto que se hubiera realizado de igual forma en ausencia del evento analizado. Por ello excluimos el gasto de los participantes valencianos.

I. Gasto asociado al Medio Maratón: gastos de organización

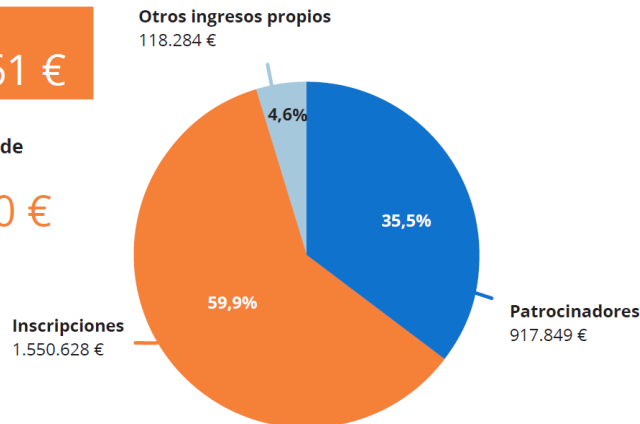
Gasto realizado en la organización del Medio Maratón según la fuente de financiación

Fuente: Comité del Medio Maratón y elaboración propia.



Gasto total
2.586.761 €

Gasto total neto de importaciones
1.748.870 €



I. Gasto asociado al Medio Maratón: gasto en turismo deportivo

$$\text{Gasto en turismo deportivo} = \text{Núm. participantes} * \text{Gasto diario} * \text{Días de estancia} * \text{Número de acompañantes}$$

Origen geográfico de los participantes en el Medio Maratón



A efectos de estimar impactos económicos, se consideran solo los procedentes de **fuera de València (14.180, 54,3% del total)**

I. Gasto asociado al Medio Maratón: gasto turístico

Estimación del número de visitantes, pernoctaciones y el gasto de los participantes en el Medio Maratón y sus acompañantes

	Visitante nacional	Visitante extranjero	Total
Gasto medio diario (euros)	137,8	159,9	
Número de participantes	6.606	7.574	
Tamaño del grupo (personas)	1,9	2,0	
Días de estancia	1,9	4,3	
Gasto total	3.301.747	10.312.587	13.614.334

+ 27.000 visitantes

+ 88.000 pernoctaciones

Por cada euro gastado en la organización del maratón, se generan 5,3 euros de gasto turístico.

Fuente: Elaboración propia.

I. Gasto total asociado al Medio Maratón: **gastos de organización + gasto turístico (euros)**

Gasto total asociado a la celebración del Medio Maratón en Valencia (euros de 2024)

	Gastos de organización	Gasto turístico	Gastos totales
Total	2.586.761	13.614.333	16.201.095
Neto de importaciones	1.748.870	12.349.322	14.098.192

La celebración del Medio Maratón ha supuesto una inyección de demanda para la economía valenciana (neta de importaciones) de 14,1 millones de euros.

I. Impactos económicos estimados

- a) **Directos:** se corresponden con el gasto, renta y empleo inicial
- b) **Indirectos:** impactos a lo largo de la cadena de valor (proveedores)
- c) **Inducidos:** impactos cuyo origen es el consumo de las rentas directas e indirectas generadas

Ejemplo: gasto en la comida en un restaurante:

- **Directo:** el importe de la factura (cifra de negocio), el salario del camarero y el beneficio del dueño (rentas), y el empleo necesario para atender al cliente.
- **Indirecto:** ventas de los proveedores, salarios de los trabajadores y beneficios de los empresarios de los proveedores de la cadena de valor, y los empleados de esa cadena.
- **Inducido:** ventas, rentas y empleados necesarios para abastecer el gasto en consumo cuyo origen está en las rentas directas e indirectas.

I. Estimación del impacto económico

Impacto económico sobre la cifra de negocios (ventas), la renta y el empleo

Sector de actividad	Cifra de negocios		Renta		Empleo	
	Euros	%	Euros	%	Empleos	%
Agricultura, ganadería y pesca	362.550	1,23	106.447	1,27	5	1,83
Energía	1.626.571	5,54	235.323	2,81	2	0,70
Manufacturas	3.519.338	11,99	520.820	6,21	16	6,05
Construcción	1.148.590	3,91	190.527	2,27	5	1,87
Servicios	22.700.093	77,32	7.329.542	87,44	231	89,55
TOTAL	29.357.142	100,00	8.382.660	100,00	258	100,00

Fuente: Elaboración propia

Las ramas productivas más beneficiadas son:

- Hostelería (3,4 millones de euros de renta y 126 empleos)
- Servicios empresariales y actividades inmobiliarias (1,6 millones de euros de renta y 20 empleos)
- Comercio (0,7 millones de euros de renta y 35 empleos)

II. Impacto fiscal del maratón

- A. El Comité organizador del Medio Maratón soporta y/o recauda impuestos de forma directa

- B. Los gastos asociados a la organización del Medio Maratón generan renta en la economía valenciana, sujeta al IRPF o impuesto de sociedades, y generando cotizaciones a la Seguridad Social. Asimismo, da lugar a un aumento del consumo, también sujeto a la imposición indirecta (IVA e impuestos especiales)

- C. Los gastos de los corredores y sus acompañantes generan tanto ingresos fiscales directos (IVA e impuestos especiales) como indirectos e inducidos, por la renta y el empleo generados

II. Impacto fiscal del Medio Maratón

Impacto fiscal derivado de la celebración del Medio Maratón en Valencia (euros de 2024)

	Impuestos soportados o recaudados por la organización del Medio Maratón	Impacto fiscal indirecto e inducido de los gastos de organización del Medio Maratón	Impacto fiscal de los participantes en el Medio Maratón y sus acompañantes	Impacto fiscal total	Distribución porcentual Impacto total (%)
IVA	272.068	153.251	1.610.546	2.035.865	41,06
Otros Impuestos indirectos ¹	-	38.503	75.153	113.655	2,29
TOTAL IMPUESTOS INDIRECTOS	272.068	191.754	1.685.698	2.149.520	43,35
IRPF	112.640	76.858	347.191	536.690	10,82
Cotizaciones a la Seguridad Social ²	9.314	158.968	830.973	999.255	20,15
Impuesto sobre Sociedades	37.500	236.692	998.927	1.273.119	25,68
TOTAL IMPUESTOS DIRECTOS	159.455	472.518	2.177.091	2.809.064	56,65
TOTAL IMPUESTOS SOPORTADOS Y/O RECAUDADOS	431.523	664.272	3.862.790	4.958.585	100,00

¹ Incluye: Impuestos Especiales (Impuesto sobre la cerveza, Impuesto sobre el Alcohol y Bebidas derivadas, Impuesto sobre Hidrocarburos e Impuesto sobre las Labores del Tabaco), Impuesto sobre la electricidad, Impuesto Especial sobre Determinados Medios de Transporte (IEDMT) e Impuesto sobre los seguros.

² Incluye Cotizaciones Sociales del empleador y del trabajador

Fuente: Elaboración propia

V. Resumen de resultados

1. El **gasto total** atribuible al Medio Maratón de Valencia es de **16,2 millones de euros** (84% es el gasto turístico, 13,6 millones).
2. **Por cada euro de gasto en la organización** del Medio Maratón (2,6 millones) se han generado **5,3 euros de gasto turístico**.
3. El gasto total asociado al Medio Maratón se ha traducido en la generación de **8,4 millones de euros de renta (PIB) y 258 empleos equivalentes a tiempo completo/año**.
4. **Por cada euro gastado en la organización se han generado 3,2 euros de renta (PIB)** en la economía valenciana.
5. El **impacto fiscal** del Medio Maratón asciende a **4,96 millones de euros**. Por cada euro gastado en la organización se generan 1,9 euros en términos de impuestos recaudados, y por cada euro de impuestos soportado o recaudado por la organización, los ingresos públicos aumentan en 10,5 euros adicionales.
6. La **hostelería, el comercio y los servicios empresariales** son los sectores más beneficiados por el Medio Maratón.

PACO BORAO

Presidente y director de Carrera



s.d. correcaminos
VALENCIA

ENCUESTA SATISFACCIÓN

33° MEDIO MARATÓN

VALENCIA TRINIDAD

ALFONSO ZURICH 2024

FICHA ENCUESTA



NOTA GLOBAL EVENTO

8,5

65% sobresaliente

31% notable



82%

Repetiría otro año



96%

Lo recomendaría

RESULTADOS DEPORTIVOS



42%

Logró su mejor
marca personal
en Valencia



2

Minutos de media
de mejora
de marca

RAZONES PARA ELEGIRNOS

1. Medio maratón con **gran ambiente** de running
2. Porque es ideal para hacer **buena marca**
3. Por el **recorrido** de la carrera





ASPECTOS MÁS VALORADOS



4,6

Ambientación de
la carrera



4,6

Recorrido



4,5

Puntos de
animación



ASPECTOS MENOS VALORADOS



3,7

Facilidad para llegar
al punto de salida



3,8

Contenido de la
bolsa de la carrera



3,9

Número de
baños químicos





**VALENCIA
TRINIDAD ALFONSO**
ZURICH 2024



IMPACTO ECONÓMICO DEL MEDIO MARATÓN VALENCIA TRINIDAD ALFONSO ZURICH 2024

