

MADRID Y CATALUÑA CONCENTRAN LA MITAD DE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA DIGITAL DE ESPAÑA

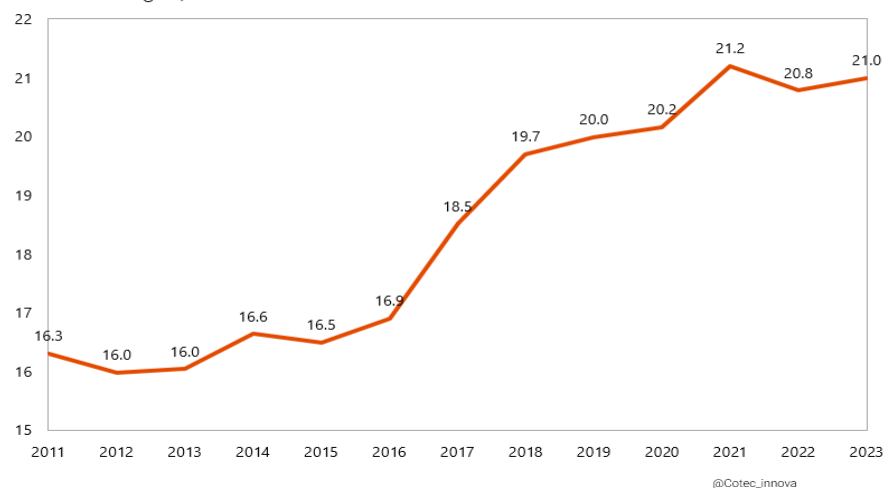
- La Comunitat Valenciana se sitúa en cuarta posición, con el 8% de la actividad económica digital del país.
- El valor de la economía digital en España alcanzó los 279.000 millones de euros en 2023 (21% del PIB), según el último estudio de Cotec y el Ivie
- Los factores productivos digitales son responsables del 36% del crecimiento económico entre 2011 y 2023 (15 puntos más del peso que tiene la economía digital en el PIB)
- El avance se da de manera generalizado en todos los sectores productivos y en todas las comunidades autónomas, con una alta concentración en los territorios madrileño y catalán
- Los especialistas digitales perciben una prima salarial del 43% respecto del resto de los trabajadores, aunque esta varía de manera notable entre territorios y sectores.

Málaga, 28 de enero de 2025.- La digitalización de la economía española sigue avanzando y ya contribuye un 21% al PIB, lo que supone un incremento de cinco puntos porcentuales entre 2013 y 2021. A partir de este año, la ratio se estanca, lo que se explica porque el ritmo de digitalización ha ido al mismo ritmo que el fuerte crecimiento de la economía en los últimos años.

Así, el valor añadido bruto (VAB) digital alcanza los 279.000 millones de euros, de los que la mitad corresponde a la economía madrileña y catalana. Son datos de [La economía digital en España: avances y retos por regiones y sectores 2025](#), un informe presentado este martes en Málaga por la Fundación Cotec para la innovación y el Instituto Valenciano de Investigaciones Económicas (Ivie).

PESO DE LA ECONOMÍA DIGITAL SOBRE EL VAB

Porcentaje, 2011-2023



GRAN CONCENTRACIÓN TERRITORIAL

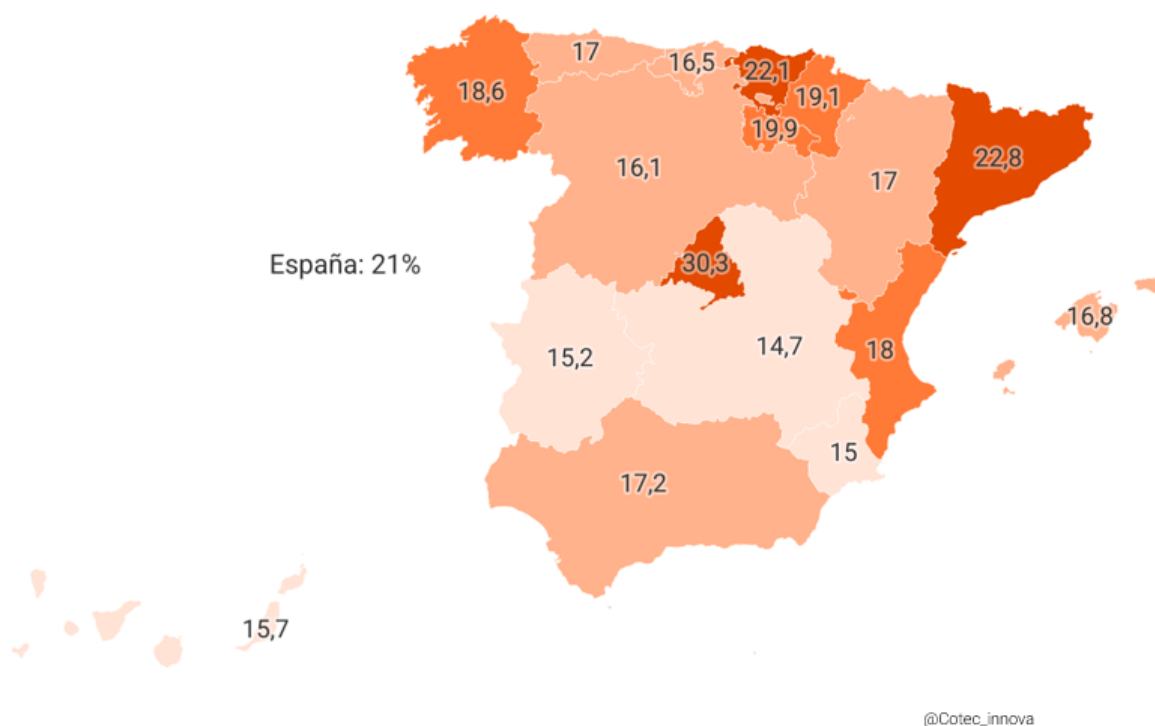
El valor añadido digital está mucho más concentrado que la actividad económica en general. El fenómeno es tal que la mitad del VAB digital de España se produce en Madrid y Cataluña, 10 puntos por encima de su peso económico conjunto. Madrid aporta un 28,3% al VAB digital de España, mientras que Cataluña concentra un 20,6%. Les siguen Andalucía 10,9%, la Comunidad Valenciana (8%) y País Vasco (6,2%).

En cuanto al peso que la actividad económica digital tiene dentro de las economías regionales (intensidad digital), Madrid es el territorio más digital de España, donde casi un tercio de su VAB (30,3%) es digital, mientras que en Cataluña y el País Vasco es casi una cuarta parte (22,8% y 22,1%, respectivamente). En el resto, la penetración de la digitalización es menor que la media española, que se encuentra en el 21%.

En resumen, el avance de la digitalización se ha dado de manera generalizada en todas las comunidades autónomas, aunque se ha detectado una ampliación de brechas entre ellas.

INTENSIDAD DIGITAL DEL VAB POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS

Ratio VAB digital / VAB total regional, porcentaje, 2023



LOS SECTORES MÁS DIGITALIZADOS

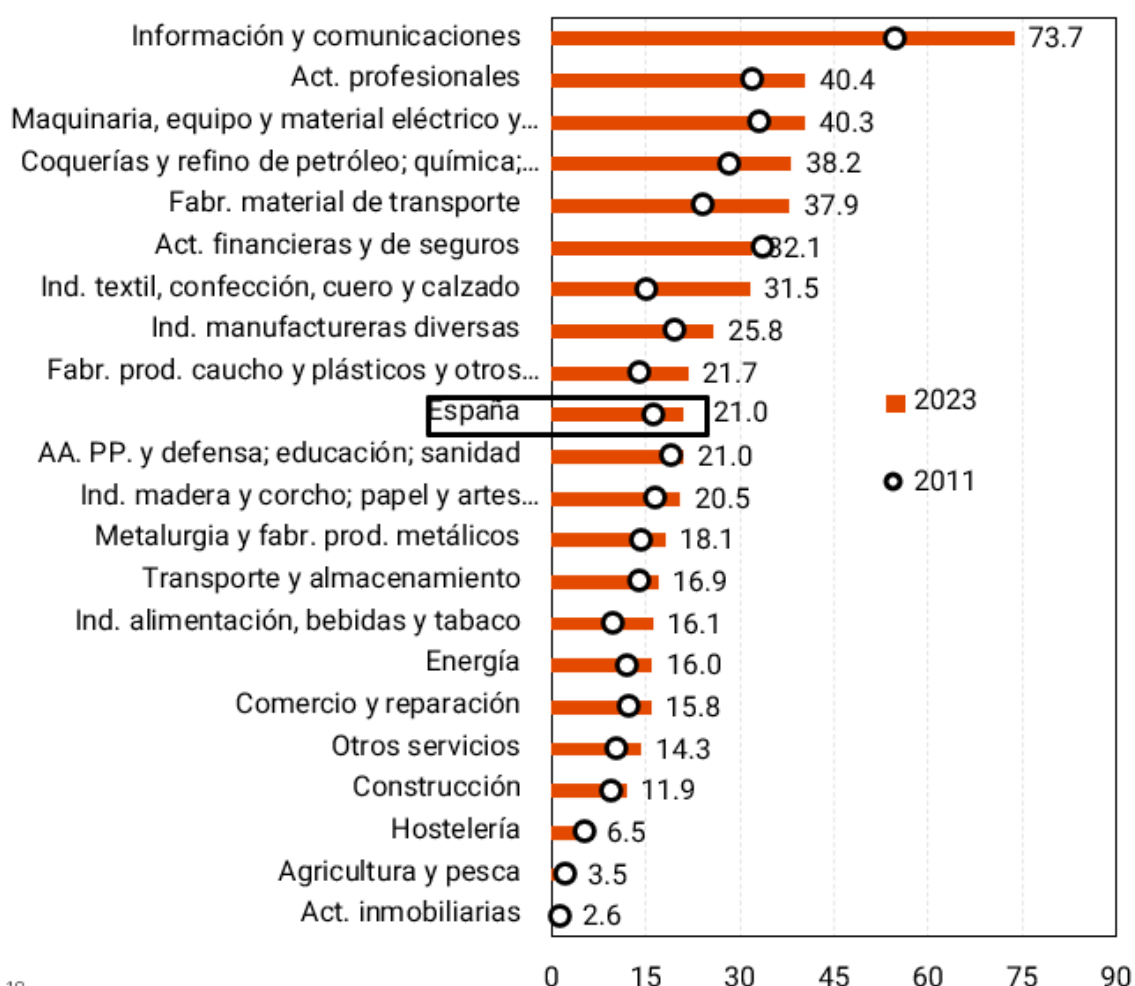
El avance de la digitalización es transversal en toda la economía. 20 de 21 sectores productivos han incrementado su intensidad digital (que se define como el peso del valor añadido digital sobre

el valor añadido del sector) entre 2011 y 2023. La única excepción es el sector financiero, que inició este proceso antes que el resto.

Los sectores más digitalizados son Información y comunicaciones (con una intensidad digital del 74%), Actividades profesionales (40%) y Fabricación de maquinaria y bienes de equipo (40%). A la cola se encuentran las Actividades inmobiliarias (2,6%), Agricultura y pesca (3,5%) y Hostelería (6,5%).

INTENSIDAD DIGITAL POR SECTORES DE ACTIVIDAD

Porcentaje, 2011 y 2023



18

Cabe destacar que solo cinco de los 21 sectores son responsables de casi el 70% de la actividad económica digital de España. Se trata de AA. PP. y defensa, educación, sanidad (17,5%), Actividades profesionales (16,9%), Información y comunicaciones (13,4%), Comercio y reparación (11,1%) y Actividades financieras y de seguros (8,4%).

LOS SALARIOS DE LOS ESPECIALISTAS DIGITALES

El crecimiento del empleo digital ha sido de un 23% entre 2011 y 2023, lo que supone el doble de la tasa de variación del empleo total (11%). Crece de manera singular el volumen de especialistas digitales (+39%). Así, en 2023 España contaba ya con 4,1 millones de ocupados digitales (2,1 millones de especialistas digitales, y 2 millones de trabajadores digitales no especialistas).

Existen dificultades para incorporar especialistas digitales fuera de las regiones y los sectores líderes, que son los que ofrecen mejores salarios. Pero algunas comunidades y sectores estarían realizando importantes esfuerzos para conseguirlo.

En este sentido, el informe incluye como novedad un análisis de los costes salariales de los especialistas digitales, así como de las primas (o diferencias) salariales de estos especialistas respecto del resto de los trabajadores.

Los especialistas digitales están particularmente bien remunerados. Cuentan con una prima salarial del 43% en comparación con un trabajador promedio (aunque esta prima se ha reducido 7 puntos desde 2011). Esta prima salarial no es, sin embargo, homogénea en todo el país, y se distribuye en un rango cuyo máximo marca Canarias (57%) y cuyo mínimo se encuentra en la Región de Murcia (20%).

El trabajo permite clasificar a las comunidades y ciudades autónomas en 4 cuadrantes, en función de su posición relativa respecto de la media española en dos variables: su prima salarial digital (diferencia entre el salario de los especialistas y el trabajador medio) y su coste salarial bruto digital.

Canarias destaca por contar tanto con primas salariales digitales como con salarios en términos absolutos de los especialistas digitales por encima de la media española.

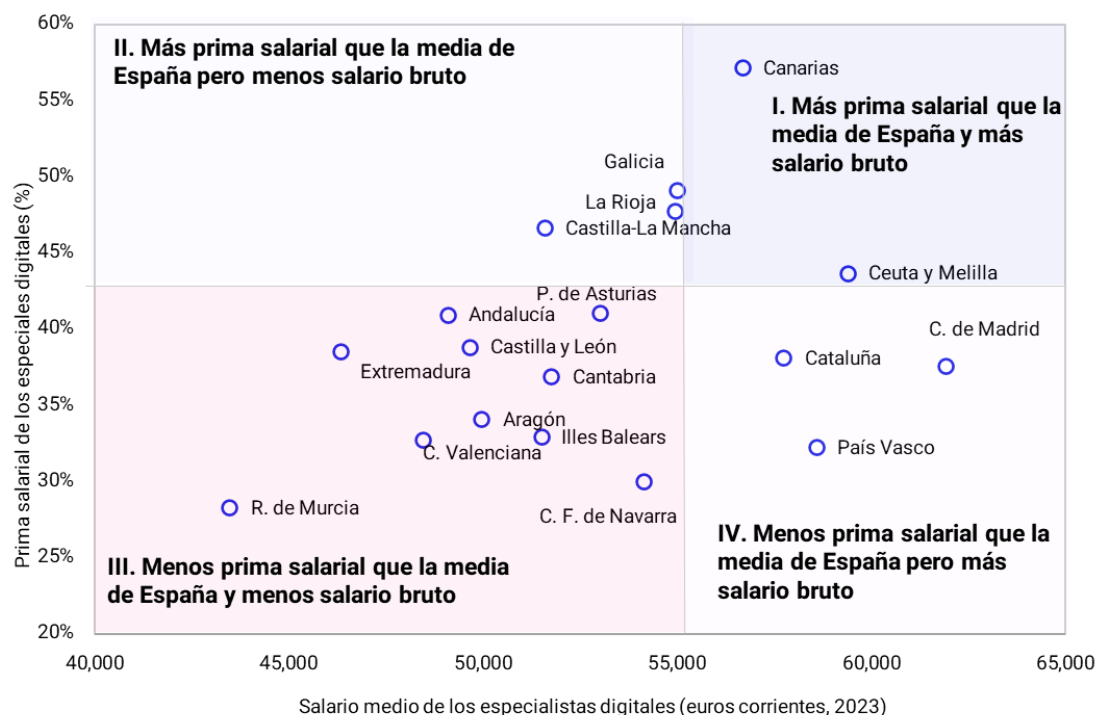
Por su parte, la Comunidad de Madrid emerge como el territorio que mejor paga a los especialistas digitales (registra un coste salarial promedio de estos trabajadores de 61.297 euros), aunque su prima salarial es menor que en el conjunto de España. Cataluña y el País Vasco se encuentran en la misma situación.

Habría un grupo de 3 comunidades autónomas (Galicia, La Rioja y Castilla-la Mancha) con menos salario bruto a los especialistas digitales, pero más prima salarial digital que en la media de la economía española.

Y, finalmente, un amplio conjunto de territorios (formado por las 10 comunidades restantes), que se caracteriza por tener tanto salarios como primas salariales por debajo de la media española y, por lo tanto, estaría peor posicionado para atraer el talento digital.

Acceso al informe y la base de datos: https://www.ivie.es/es_ES/ptproyecto/economia-digital-espana-avances-retos-regiones-sectores-empleos-salarios-productividad/

RELACIÓN ENTRE COSTE SALARIAL BRUTO Y PRIMA SALARIAL DE LOS ESPECIALISTAS DIGITALES POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS



@Cotec_innova

SOBRE EL INFORME

El trabajo permite cuantificar y analizar la evolución (2011-2023) del valor económico generado por la digitalización en España. Para ello, utiliza una metodología innovadora que incluye la elaboración de un banco de datos propio. El estudio, ya disponible en cotec.es, incluye una herramienta de visualización interactiva con información detallada.

Esta publicación perfecciona la metodología utilizada en la primera edición del informe (publicada en 2023). Se enmarca en los estándares de la Contabilidad Nacional, lo que permite estimar la contribución al PIB de la economía digital en 21 sectores productivos, que cubren toda la economía en todas las comunidades autónomas. Además, calcula cómo se reparte el valor añadido que la digitalización genera entre las rentas del trabajo y las rentas del capital.

Como novedad, incluye un análisis territorial y sectorial de las primas (diferencias) salariales de los especialistas digitales en comparación con el resto de los trabajadores, así como una estimación de la contribución de los factores productivos digitales al crecimiento de la economía.

Los resultados se presentaron este martes en el Campus de programación 42 Málaga Fundación Telefónica. El acto contó con intervenciones del alcalde de Málaga, Francisco de la Torre; de la directora de Estrategia Global de Asuntos Públicos de Telefónica, Trinidad Jiménez; del director de 42 Málaga, Luis González Quero, entre otros. El estudio aporta conocimiento al objetivo de conseguir una digitalización inclusiva, que abarque a la mayor parte de la economía, la sociedad y el territorio.