

El impacto total del sector del deporte en la economía valenciana asciende a 1.954 millones de euros de renta, el 1,88% del PIB

Si se excluye el impacto indirecto y el inducido, la contribución de las actividades relacionadas directamente con el deporte se cifra en 1.093 millones de euros, 1,05% del PIB de la región, según el informe presentado hoy y elaborado por el Ivie.

Valencia, 9 de diciembre de 2024. La Generalitat Valenciana y el Ivie han presentado hoy un informe que cuantifica, por primera vez, el peso del deporte en la economía valenciana. El documento [*El valor e impacto económico del deporte en la Comunitat Valenciana*](#) tiene en cuenta tanto la aportación directa de las empresas e instituciones productoras de bienes o servicios deportivos, como la indirecta e inducida, que se deriva del efecto tractor o multiplicador que la actividad del sector del deporte tiene sobre el resto de sectores de la economía.

La contribución directa de los agentes productores de actividades deportivas asciende a 1.093 millones de euros en 2021 (último año disponible), lo que supone el 1,05% del PIB de la región, una aportación ligeramente superior a la registrada en Andalucía (1,02%) y por debajo de la de Cataluña (1,17%). En cuanto al empleo, el sector de las actividades deportivas genera directamente 31.694 puestos de trabajo equivalentes a tiempo completo, es decir, el 1,6% del empleo total de la Comunitat Valenciana. También en este porcentaje se supera el dato de Andalucía (1,46%), aunque se sitúa por debajo de Cataluña (3,2%).

Para calcular estas aportaciones directas, el estudio utiliza una delimitación amplia del sector, de forma que incluye todas las ramas de actividades relacionadas con el deporte, como la gestión de instalaciones deportivas, la actividad de los gimnasios y de los clubes deportivos, la fabricación de materiales deportivos, el comercio de artículos deportivos, la educación deportiva, los medios de comunicación relacionados con el deporte, las apuestas deportivas, etc.

Sin embargo, el peso total del sector de deporte en la economía valenciana abarca también los impactos indirectos e inducidos, que son aquellos que generan los proveedores de bienes y servicios de los propios productores de actividades deportivas y también los gastos derivados del consumo doméstico.

El informe, dirigido por Joaquín Maudos (director adjunto del Ivie y catedrático de economía de la Universidad de Valencia) y realizado conjuntamente con Juan Carlos Robledo (economista del Ivie), muestra que el impacto económico total del sector del deporte, incluyendo el impacto directo, el indirecto y el inducido, asciende a 1.954 millones de euros de renta, lo que supone el 1,88% del PIB regional. Por lo que respecta a la contribución al empleo, el sector permite crear o mantener un total de 66.413 puestos de trabajo equivalentes a tiempo completo, una cifra que representa el 3,36% del empleo de la Comunitat Valenciana.

El sector privado (principalmente empresas, pero también las personas físicas y los medios de comunicación) es el responsable del 74% del impacto en renta y del 81,6% de la generación de empleo. Por su parte, el sistema educativo deportivo aporta otro 15,4% del impacto económico en renta y el

12,4% del empleo, mientras que el sector público genera el 7,6% de las rentas y el 4,1% del empleo; y las entidades sin ánimo de lucro aportan el 3% de las rentas y el 1,9% del empleo, restante.

Por ramas de actividad, y en términos de generación de PIB, destaca el impacto que genera el deporte en las actividades empresariales y los servicios inmobiliarios, al suponer el 31,5% del total de la renta. Le sigue la hostelería (15,6%) y el comercio (12%). En el caso del empleo, el sector del comercio es el que concentra el mayor porcentaje del impacto total (23,6%), seguido de la hostelería (19,3%) y las actividades empresariales e inmobiliarias (12,9%). Puede llamar la atención la concentración de impactos en la hostelería y el comercio, pero hay que tener en cuenta que del gasto que mueve el sector del deporte, la mayor parte se materializa en sueldos y salarios, que en gran parte se destinan a consumir por parte de los hogares.

Gasto en deporte de hogares y sector público

Además de medir el impacto económico y el peso del deporte en la economía valenciana, el estudio cuantifica el gasto en deporte que realizan los hogares y las administraciones públicas, comparando el caso de la Comunitat Valenciana con el resto de regiones. Los valencianos gastaron en bienes y servicios deportivos un total de 706,3 millones de euros en 2022, lo que supone el 11,5% del total de gasto nacional. Cada hogar de la Comunitat destinó 340,4 euros de media a actividades deportivas, un 5,6% más que la media nacional, situada en 322,2 euros. Por persona, el gasto privado en deporte asciende a 139,6 euros, frente a los 130,4 euros del conjunto de España.

En cuanto al gasto público en deporte, las administraciones públicas destinaron 321,3 millones de euros a actividades deportivas en la C. Valenciana en 2022, el 9,4% del total nacional. Las entidades locales aportaron el 89,9% de ese gasto, mientras que el 10,1% restante procedía de la administración autonómica. Por habitante, ese gasto público en la Comunitat Valenciana es un 12,8% inferior a la media nacional.

El gasto total en deporte, sumando el de los hogares y el de las administraciones públicas, ascendió a 1.027,6 millones de euros, el cuarto valor más elevado por detrás de Andalucía, Cataluña y Madrid. Sin embargo, si se calcula el gasto por habitante, la cifra se sitúa en 203,1 euros, similar a la media nacional de 203,2 euros.

Las empresas deportivas

Por último, el informe cuantifica en la autonomía un total de 4.728 empresas que forman parte de la industria deportiva en 2023, el 1,3% del total de empresas de la región. El 82% de esas empresas se dedican a la gestión de actividades deportivas (instalaciones deportivas, clubs deportivos y gimnasios). Le sigue en importancia el sector del comercio al por menor de artículos deportivos, con 482 empresas, y las actividades de educación deportiva y recreativa (343 empresas).

Sobre el total de 41.180 empresas deportivas registradas en España, las compañías valencianas suponen el 11,5% del total.

Valoración final: la importancia económica del deporte

Los resultados del informe muestran la importancia que el deporte tiene como fuente de creación de riqueza. Es una importancia que va más allá de la renta y el empleo que generan las ramas de actividad productoras de bienes y servicios deportivos, ya que la actividad de esta últimas tiene un efecto arrastre sobre el resto de sectores productivos. Así, por cada euro de renta que el sector aporta de forma directa al VAB o PIB, genera 0,8 euros más en el resto de sectores de la economía. Y por cada puesto de trabajo en el sector hay 1,1 puestos más en otros sectores que se generan gracias a la actividad que mueve el deporte. En consecuencia, apoyar al *cluster* deportivo y al resto de sectores productores de bienes y servicios deportivos es apostar por el bienestar de la Comunitat Valenciana, dada la riqueza en forma de rentas y empleos que genera el deporte.

Enlace al informe completo: [*El valor e impacto económico del deporte en la Comunitat Valenciana*](#)

Enlace a la retransmisión de la presentación [aquí](#)

Más información:

Comunicación del Ivie. Yolanda Jover: 608 748 335 – Yolanda.jover@ivie.es