

# Feria Valencia generó un impacto de 880,9 millones de euros en la economía valenciana en 2023

Además, según el informe realizado por el IVIE, el impacto total en el empleo atribuible a Feria Valencia durante el año pasado es de 15.136 puestos de trabajo a tiempo completo.

En comparación con 2022, Feria Valencia generó en 2023 un impacto total un 4% superior en términos de renta (34 millones de euros más) y un 9,5% también mayor en términos de empleo (1.317 más).

De cada 100 euros de renta y de cada 100 empleos que genera la actividad de Feria Valencia, 90 euros y 86 empleos tienen su origen en las ventas de los expositores valencianos.

*Valencia, 4 octubre 2024.-* La actividad de **Feria Valencia** generó en 2023 un **impacto** total de **880,9 millones de euros de renta** en la Comunitat Valenciana y **15.136 empleos** a tiempo completo, que representan el 0,64 % del PIB y el 0,72 % del empleo de la Comunitat Valenciana, según recoge el último informe del Instituto Valenciano de Investigaciones Económicas (IVIE) sobre el impacto de Feria Valencia en la economía valenciana en 2023.

Según este estudio, el impacto total (directo + indirecto + inducido) sobre el PIB y el empleo fue **un 4% superior en términos de renta** (lo que supone 34 millones de euros más en términos reales) y **un 9,5% también mayor en términos de empleo** (1.317 más) respecto al estimado durante 2022.

El informe del IVIE constata que la principal vía por la que Feria Valencia genera riqueza en la economía valenciana es a través del aumento de las ventas de las empresas valencianas que participan en alguno de los certámenes. Así, según la información de las propias empresas, durante 2023 el **8% de las ventas de los expositores** valencianos se generó gracias a acuerdos firmados en Feria Valencia.

Este gasto acaba teniendo un impacto total en el PIB y en el empleo de la Comunitat Valenciana de 795,1 millones de euros y 13.044 puestos de trabajo. En consecuencia, **de cada 100 euros de renta y de cada 100 empleos que genera la**

**actividad de Feria Valencia, 90 euros y 86 empleos tienen su origen en las ventas de los expositores valencianos.**

Otra de las vías por las que Feria Valencia generó riqueza en la Comunitat fue a través del gasto de los 2.831 expositores que participaron en el año 2023. En concreto, el informe estima en **41,6 millones su aportación al PIB y 680 empleos generados.**

### **Aumento del gasto turístico**

La feria recibió en 2023 un total de 501.399 visitantes, un 1,9% menos que en 2022, de los cuales el 80,2 % eran de la Comunitat, el 12,9 % del resto de España y el 6,9% del extranjero. Sin embargo, dado que aumentó el gasto medio diario, **el gasto turístico en la economía valenciana fue un 15,8% superior** en términos reales al de 2022. Esta **inyección de gasto turístico tuvo un impacto de 26 millones en el PIB** y logró generar o mantener un total de 916 puestos de trabajo equivalentes a tiempo completo.

Según el informe del IVIE, el **sector servicios** concentra el 82,4% del impacto en renta y el 84,8 % en empleo, destacando tres ramas de actividad: **las actividades inmobiliarias y servicios empresariales, la hostelería y el comercio y reparación.** Además, la recaudación de ingresos de las Administraciones Públicas por la actividad económica de Feria Valencia aumentó hasta los 388,2 millones (vía IVA; cotizaciones a la Seguridad Social; Impuesto de sociedades e IRPF).

### **Actividad ferial**

El año pasado la entidad acogió **27 ferias, 16 eventos externos, 3 rodajes y 27 eventos privados.** Además, **el gasto atribuible a Feria susceptible de generar impactos ascendió en 2023 a 899,3 millones, un incremento del 11,9% respecto a 2022.** De esa cifra total, 19,9 millones de euros (2,2% del total) corresponden a gastos de funcionamiento del recinto ferial (+ 5,5% en términos reales); 48,2 millones de euros (5,4% del total) es el gasto turístico de los visitantes a Feria Valencia (15,8% más que en 2022); 34,3 millones de euros (3,8% del total) es gasto de los expositores (un 4,1% más que el año anterior) y 796,9 millones de euros (88,6% del total y un 12,2% superior a la cifra de 2022) son ventas de expositores valencianos generadas gracias a su participación en eventos organizados por Feria Valencia.

En definitiva, **Feria Valencia tiene un importante efecto multiplicador en la economía valenciana** ya que por cada euro de gasto de funcionamiento realizado en 2023 se han generado 23,6 euros de renta y 50,9 euros de venta. Por cada millón de euros gastados en el funcionamiento de Feria Valencia, se han creado 405 empleos y por cada euro de gasto de funcionamiento, las Administraciones Públicas ingresan 10,4 euros en forma de cotizaciones sociales e impuestos.