

IMPACTO ECONÓMICO DE LOS **EVENTOS MUSICALES EN VIVO** EN LA COMUNITAT VALENCIANA

José Manuel Pastor

Catedrático de Análisis Económico
de la Universitat de València e Ivie

Eva Benages

Profesora de la Universitat de València e Ivie



24 de Julio
de 2024

Ivie

¿Qué analiza este estudio?

- **La música** no es solo cultura, también **es una industria potente generadora de riqueza y empleo.**
- El estudio realiza una **valoración de la actividad económica movilizada por** una parte de la industria musical: la de **los eventos musicales en directo.**
- El estudio cuantifica **los gastos realizados** por los organizadores y por los asistentes **y su impacto económico.**
- Es un **estudio pionero, por dos razones:**
 1. Cuantifica no solo el gasto de los agentes, sino también **el impacto económico** (directo, indirecto e inducido) en otros sectores de actividad.
 2. Lo hace para **toda la Comunitat Valenciana.**

¿Para qué sirve este estudio?

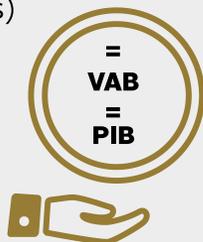
El estudio es de utilidad para:

- 1. El sector de la música:** cuantifica y visibiliza la importancia del sector de la música en directo
- 2. Las Administraciones Públicas**
- 3. Los promotores musicales**
- 4. Mejorar la reputación y el reconocimiento social de este tipo de eventos**

LA IMPORTANCIA DEL SECTOR DE LA MUSICA COMO MOTOR DE CRECIMIENTO Y EMPLEO

Rentas

(salarios, beneficios, alquileres)



- **2.000 mill. de PIB en España**
(0,16% del total)
- **500 mill. de PIB en la CV**
(0,37% del total)

Empleo



- **+72.000 personas en España**
(0,34% del total)
- **+10.000 en la CV**
(0,46% del total)

EL CRECIMIENTO DEL SECTOR DE LA MUSICA

- Aumento del **nº de empresas musicales** entre 2010 y 2023.



- El peso del sector en nº de empresas se duplicó en la CV, pasando del **0,28%** al **0,6%**.

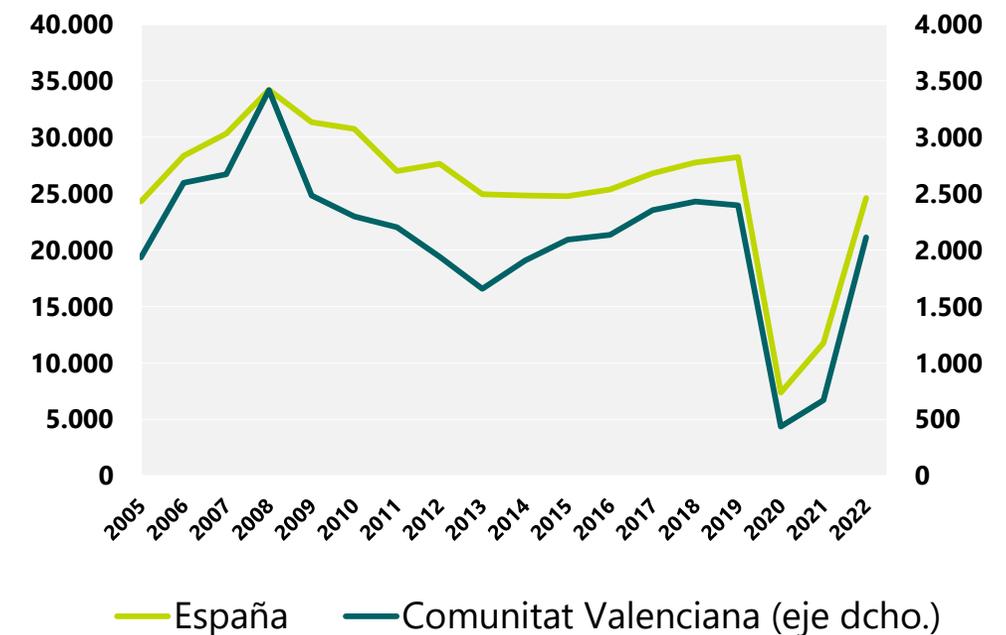
LA ACTIVIDAD DEL SECTOR DE LA MUSICA EN DIRECTO. ESPECTADORES TOTALES

24,6 mill. de espectadores en **España**



2,1 mill. de espectadores en la **CV**

Espectadores de conciertos y macrofestivales de música popular en vivo, España y Comunitat Valenciana. 2005-2022 (miles de espectadores)



- Desde 2005, la cifra de asistentes totales ha aumentado un **1,3%** en España y un **9,1%** en la Comunitat Valenciana.

SECTOR DE LA MUSICA EN DIRECTO: ESPECTADORES

- Una industria en transformación con **tendencias contrapuestas...**

CONCIERTOS TRADICIONALES

- **Declive** en el nº de espectadores

-18,7%
en España



MACROFESTIVALES

- **Crecimiento** en el nº de espectadores

+557,6%
en España



SECTOR DE LA MUSICA EN DIRECTO: RECAUDACIÓN

- La recaudación total aumenta un 211.8% en España y un 384,2% en la CV
- **Aumento** de la recaudación del sector de **conciertos tradicionales...**
- Y también en el caso de los **macrofestivales...**

+80,2%
en España

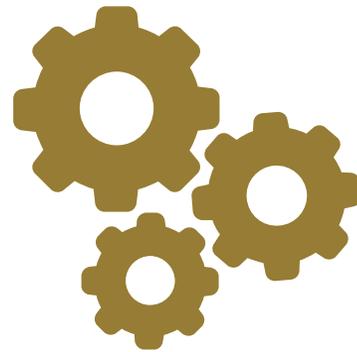


+1.160,5%
en España

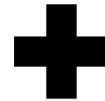


EL GASTO ASOCIADO A LA MUSICA EN DIRECTO

La celebración de un evento musical implica la generación de gasto adicional en la economía por parte de dos agentes: **organizadores y asistentes**



Gasto de los organizadores



Gasto de los asistentes

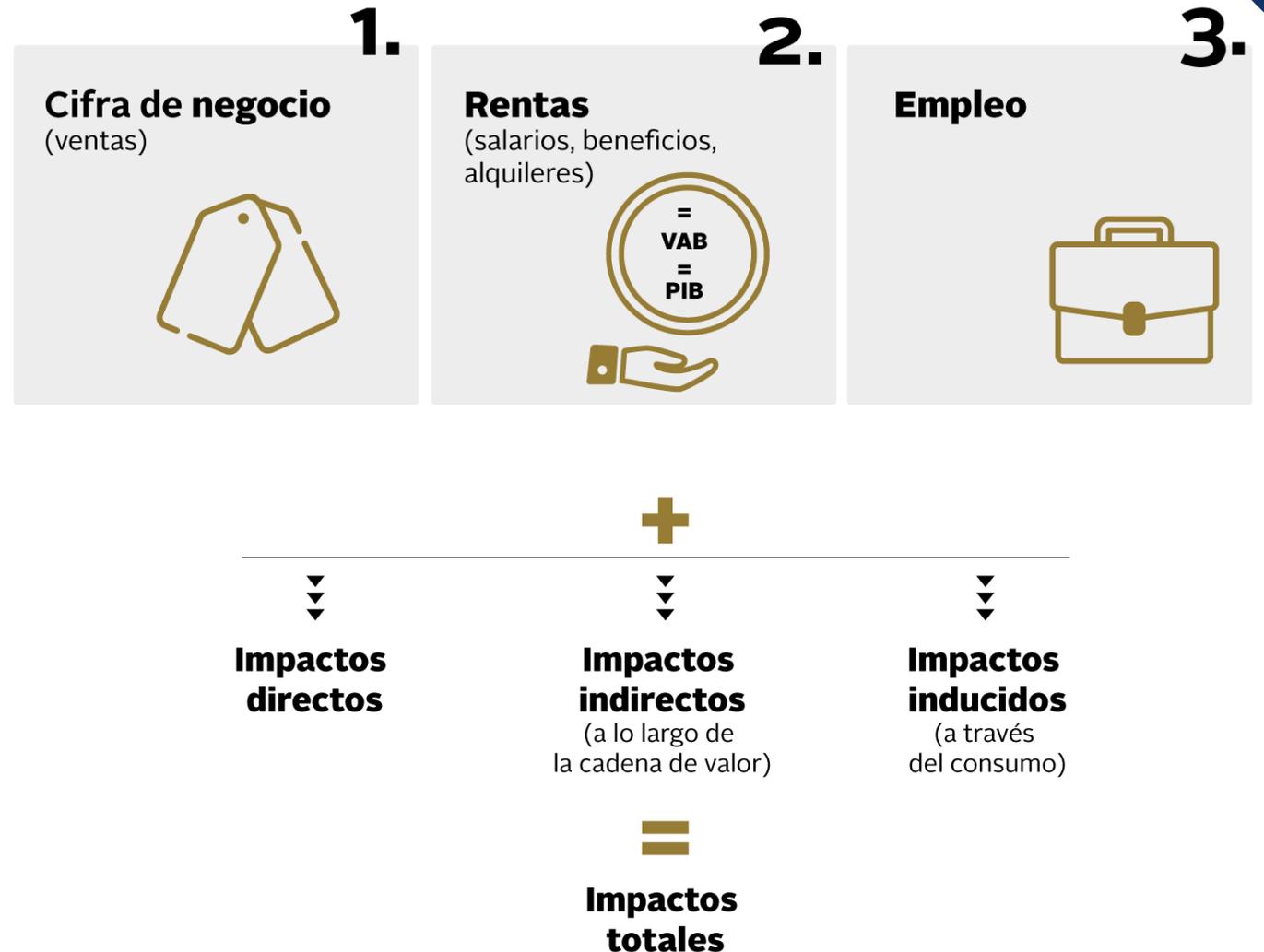


Gasto generador de impacto

LOS IMPACTOS ECONOMICOS GENERADOS

Los gastos adicionales tienen un **impacto significativo** sobre las ventas de las **empresas**, sobre el **PIB** y sobre el **empleo** de la CV

En el estudio se distinguen **3 tipos de impactos** y se calculan a nivel de sector de actividad



EL GASTO DE LOS ORGANIZADORES DE CONCIERTOS Y FESTIVALES

Organizadores de conciertos en salas

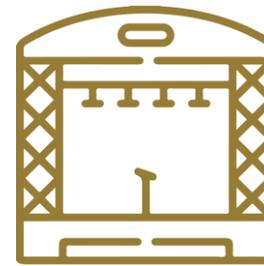


12,8 mill. €
de gasto

11,6 mill. €
en la CV

Los **gastos más significativos** son en **bebidas y restauración** (30,71%) y en **gastos de personal** (28,32%).

Organizadores de festivales



113 mill. €
de gasto

59,2 mill. €
en la CV

La **contratación de artistas** es la partida más importante, representando el 42,15% del gasto total.

EL GASTO DE LOS ASISTENTES A CONCIERTOS Y FESTIVALES

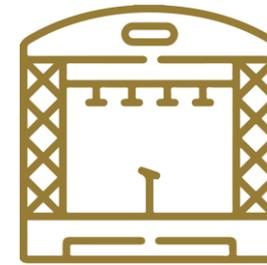
Asistentes a conciertos en salas



48,6 €
de gasto diario



Asistentes a festivales



120 €
de gasto diario

Los conceptos más importantes son el gasto en **restauración (36,5%)** y el **consumo en sala (33,37%)**.

Los conceptos más importantes son el gasto en el **propio festival (33,03%)** y la **restauración (20,16%)**.

EL GASTO TOTAL

1.530,3 mill. €
de gasto
adicional total



754,5 mill. €
de gasto en la
Comunitat Valenciana



685,9 mill. €
de gasto generador
de impacto



Generan.....

EL IMPACTO ECONÓMICO

Los **686 millones de euros en la CV** de gasto generan...

1.

Cifra de negocio
(ventas)



1.400 mill.
de euros de
producción

2.

Rentas
(salarios, beneficios,
alquileres)



371 mill.
de euros de
PIB

3.

Empleo



12.500
empleos a tiempo
completo



0,3%
del PIB
de la Comunitat
Valenciana



0,6%
del empleo
de la Comunitat
Valenciana

EL IMPACTO ECONÓMICO

Por cada millón €
invertidos en eventos musicales se
generan....

1.

Cifra de negocio
(ventas)



11,3 millones
de ventas
adicionales

2.

Rentas
(salarios, beneficios,
alquileres)



3 millones
de PIB

3.

Empleo



99,5
empleos a
tiempo completo

Principales sectores beneficiarios de los impactos económicos



Actividades inmobiliarias y servicios a empresas

(**69,7** millones de euros de renta y **1.069** empleos)

18,8% de la renta **8,5%** del empleo



Comercio

(**30,4** millones de euros de renta y **1.710** empleos)

8,2% de la renta **13,7%** del empleo



Hostelería

(**144,6** millones de euros de renta y **5.499** empleos)

38,9% de la renta **43,9%** del empleo

IMPACTO ECONÓMICO DE LOS **EVENTOS MUSICALES EN VIVO** EN LA COMUNITAT VALENCIANA

José Manuel Pastor

Catedrático de Análisis Económico
de la Universitat de València e Ivie

Eva Benages

Profesora de la Universitat de València e Ivie



24 de Julio
de 2024

Ivie