

Se presenta el Anuario 2024 de la música en la C. Valenciana con un estudio de impacto económico pionero en España

Los conciertos de música en directo generaron 371,3 millones de PIB y más de 12.500 empleos en la Comunitat Valenciana en 2023

- Los espectadores de macrofestivales se multiplican por 17 desde 2005 en la C. Valenciana, el triple que en el conjunto de España, y ya suponen casi el 20% del total nacional
- La publicación incluye una amplia serie de aportaciones de especialistas que pretenden analizar el presente y futuro de este sector productivo en alza
- Ha sido realizada por la Federació Valenciana de la Indústria Musical en colaboración con el Institut Valencià de Cultura y el Instituto Valenciano de Investigaciones Económicas

Valencia, 24 de julio de 2024. La música en directo no solo enriquece culturalmente la Comunitat Valenciana, sino que también estimula la economía y el empleo regional. La celebración de estos eventos generó un impacto de 371,3 millones en renta (PIB) y permitió el mantenimiento de 12.513 empleos a tiempo completo en 2023 en la región, según recoge el ***Informe de Impacto económico de los eventos musicales en vivo en la Comunitat Valenciana***, publicado dentro del ***Anuario 2024 de la música en la Comunitat Valenciana*** que ha sido presentado hoy en el Palacio de las Comunicaciones de València.

El acto de presentación ha contado con la participación del President de la Generalitat Valenciana, **Carlos Mazón**, el investigador del Ivie y responsable del estudio, **José Manuel Pastor**, y el gerente de la Valencian Music Office y editor del anuario, **Armand Llàcer**.

Esta publicación de 2024 es un proyecto desarrollado por la **Federació Valenciana de la Indústria Musical (Fevim)** a través de la **Valencian Music Office** en colaboración con el **Institut Valencià de Cultura (GVA)**. El Informe de impacto económico ha sido realizado por el Instituto Valenciano de Investigaciones Económicas (Ivie).

La Federació Valenciana de la Indústria Musical es un colectivo profesional que agrupa a las principales empresas musicales de la Comunitat Valenciana: mánagers y agentes artísticos (Valencian Music Association), promotores (Asociación MusicaProCV), salas de conciertos (Asociación En Viu) y festivales (Asociación Promfest).

Un estudio pionero en nuestro país con datos relevantes

El informe, elaborado por el Ivie, analiza, por primera vez en España y hasta donde se conoce en Europa, el impacto económico que generan los conciertos de música en directo en festivales

al aire libre y en salas y que se deriva del gasto asociado a su celebración, tanto por parte de los organizadores de los eventos como por los asistentes. Esos gastos suponen una demanda adicional de bienes y servicios, principalmente a empresas valencianas, que impulsan la economía regional.

Los gastos que realizan los asistentes constituyen el principal generador de impacto, ya que ascienden a 1.404,5 millones de euros, mientras que el gasto de los organizadores de festivales y de conciertos en sala suma 125,8 millones de euros. Según la información del estudio, el gasto medio por asistente a conciertos en salas es de 48,6 euros, que se destinan especialmente a restauración y consumo en sala. Por su parte, el gasto medio diario de los asistentes a festivales asciende a 120,1 euros y se dedica al gasto en el propio festival y a restauración.

En total, el gasto realizado por los dos agentes asciende a 1.530,3 millones de euros, de los que 685,9 repercuten en empresas de la Comunitat Valenciana. Ese gasto produce un impacto total en la economía valenciana de 1.418,2 millones en ventas en empresas y 371,3 millones en renta, es decir, en el PIB para la región. Además, la celebración de los conciertos en directo permite la generación de 12.513 empleos a tiempo completo al año. Las cifras que muestra el informe revelan que este tipo de eventos musicales aporta el 0,3% del PIB de la Comunitat Valenciana y el 0,6% de su empleo.

Eficiencia en la utilización de los recursos

Los autores destacan, además, la eficiencia en la utilización de los recursos, ya que “por cada millón de euros invertido en eventos musicales en vivo se generan 11,3 millones de euros en ventas adicionales para las empresas locales, 3 millones de euros de PIB y se crean 99,5 empleos”.

Por sectores, los que más se benefician de la celebración de eventos musicales en directo son la hostelería, que acapara el 38,9% de la renta generada y el 43,9% del empleo, seguido de las actividades inmobiliarias y servicios empresariales, el comercio y reparación, el transporte, almacenamiento y comunicaciones.

Un sector en crecimiento

El sector de la música en directo ha experimentado un crecimiento significativo en los últimos años tanto en España como en la C. Valenciana. En 2010 las empresas organizadoras suponían el 0,34% del total de empresas españolas y el 0,28% de las valencianas. El año pasado esos porcentajes se habían doblado y suponían el 0,6% en ambos casos. Mientras que el número de conciertos tradicionales en sala se ha visto reducido, los macrofestivales han visto incrementar su número de espectadores en un 557,6% en España y en un 1.745% en la C. Valenciana, desde 2005. En 2022, 1,03 millones de personas asistieron a algún macrofestival en la C. Valenciana, lo que supone el 18,7% del total nacional.

La recaudación de la música en directo aumentó tanto en los macrofestivales como en el caso de los conciertos de sala y alcanzó los 449,6 millones de euros en España y 62,4 millones en la C. Valenciana en 2022.

Colaboraciones de expertos que analizan el futuro de la industria musical valenciana

Además del estudio económico, el Anuario 2024 ofrece un amplio abanico de colaboraciones y entrevistas por parte de diferentes agentes musicales (managers, promotores, bookers, programadores, periodistas, etc) que tratan de valorar por un lado la importancia del estudio y, por otro, desglosar los principales retos a los que se enfrenta el sector en un panorama en

constante cambio y evolución. Cuestiones relativas a la sostenibilidad de los eventos, la eficiencia, la importancia de la diversificación y profesionalización, la mejora de la competitividad y la inversión pública, los problemas de recintos y las trabas administrativas, o el acompañamiento artístico y la internacionalización son algunos de los temas abordados.

Asimismo, la publicación también recoge los datos de público y evolución de asistencia de los últimos años a los auditorios y circuitos musicales públicos de la Comunitat Valenciana. Por último, se recoge el trabajo de seis fotógrafos de nueva generación que están marcando nuevas tendencias en el campo de los contenidos visuales.

Por todo ello, el Anuario 2024 se convierte en una herramienta imprescindible para conocer en profundidad el estado del sector musical valenciano y poder abrir el debate hacia la toma de decisiones de futuro. El anuario 2024 ha sido diseñado por **Marta Negre**. La dirección editorial ha corrido a cargo de Armand Llàcer y la Valencian Music Office

Descarga el anuario [AQUÍ](#)

Impacto económico de los eventos musicales en directo en la Comunitat Valenciana

FESTIVALES Y EVENTOS MUSICALES EN SALA

Gasto de los organizadores



125,8 millones €

Gasto de los asistentes



1.404,5 millones €

INYECCIÓN DE DEMANDA EN LA CV
(neto de importaciones)

686 millones €



IMPACTO ECONÓMICO

Impacto *output*
(ventas)

1.418,2
millones €

Impacto renta
(PIB)

371,3
millones €

(0,3% del PIB de la CV)

Impacto empleo

12.513
empleos a tiempo
completo

(0,6% del empleo de la CV)

Por cada
millón de € gastado
por los organizadores



3 millones de € de renta generados
en la CV

99,5 empleos a tiempo completo /
año generados en la CV

LOS SECTORES MÁS BENEFICIADOS



Hostelería

144,6 millones de euros
de renta y 5.499 empleos



Comercio

30,4 millones de euros
de renta y 1.710 empleos



**Actividades inmobiliarias
y servicios empresariales**

69,7 millones de euros
de renta y 1.069 empleos



Transportes

24,7 millones de euros
de renta y 985 empleos