

IMPACTO ECONÓMICO DE LA **RED DE INSTITUTOS TECNOLÓGICOS DE REDIT** Y CONTRIBUCIÓN AL DESARROLLO DEL TEJIDO PRODUCTIVO DE LA COMUNITAT VALENCIANA

Carlos Albert, Eva Benages, Joaquín
Maudos y Vicente Safón
(Ivie y Universitat de València)

REDIT
INNOVATION NETWORK

Ivie



1. Objetivos

- a) Analizar la percepción que tienen las empresas que trabajan con la red de institutos tecnológicos que forman REDIT y valorar el beneficio económico de esa relación
- b) Analizar las características diferenciales de esas empresas frente a las que no colaboran con REDIT
- c) Estimar el impacto económico derivado del funcionamiento de los institutos tecnológicos que componen REDIT en la Comunitat Valenciana en términos de cifra de negocios, renta, empleo e ingresos fiscales



1. Objetivos

Para la consecución de esos 3 objetivos se combina:

- a) trabajo de campo a través de una encuesta a una muestra representativa de empresas que colaboran con los institutos tecnológicos de REDIT
- b) información de las empresas clientes de los institutos tecnológicos de REDIT a través de la base de datos SABI
- c) información detallada de los gastos realizados por los institutos tecnológicos de REDIT

2. Valoración de los institutos tecnológicos de REDIT por parte de las empresas colaboradoras

Estudio realizado

- **Objetivos:**

- Valorar el impacto de la relación REDIT-empresa en las capacidades y los resultados de las empresas colaboradoras.
- Evaluar el grado de satisfacción con el proceso de colaboración.
- Estimar la probabilidad de repetición en la colaboración.
- Evaluar el impacto en el desempeño de las empresas colaboradoras vs no colaboradoras, y entre aquellas colaboradoras para las cuales los institutos tecnológicos de REDIT han sido los más valiosos y para las que no.

- **Población:** empresas que colaboran con los institutos tecnológicos de REDIT a través de proyectos y acciones conjuntos.

- **Datos:**

- Base de datos de colaboradores de REDIT.
- Base de datos SABI.
- Encuesta. Cuestionario autoadministrado. N=66. 60,6% CEOs.

2. Valoración de los institutos tecnológicos de REDIT por parte de las empresas colaboradoras

Resultados

- En general, los clientes de REDIT muestran un elevado grado de satisfacción con la cooperación desarrollada con sus institutos tecnológicos.
- En la evaluación de las acciones y proyectos conjuntos, las empresas muestran un nivel de satisfacción elevado con el proceso, destacándose el buen clima de trabajo que ha presidido la colaboración, aunque señalan un área de mejora en el uso y seguimiento de indicadores de gestión.
- La evaluación de resultados de los proyectos y acciones es muy positiva:
 - Consecución de los objetivos previstos.
 - Cumplimiento de los compromisos.
 - Generación de confianza.
 - Obtención de *outputs* beneficiosos no previstos de antemano.

2. Valoración de los institutos tecnológicos de REDIT por parte de las empresas colaboradoras

Resultados

- Los clientes informan de impactos positivos en un amplio conjunto de resultados y capacidades empresariales.

Indicadores globales

La competitividad de la empresa

La flexibilidad estratégica y operativa de la empresa

Indicadores de desempeño de naturaleza financiera

Las ventas globales de la empresa

Los beneficios de la empresa

Indicadores de proceso y eficiencia

La productividad (ventas por empleado) de la empresa

La calidad de los productos de la empresa

Los procesos de la empresa

Indicadores relativos a recursos y capacidades

La capacidad creativa e investigadora de la empresa

La capacidad de desarrollo de productos y servicios de la empresa

La capacidad tecnológica en general de la empresa

La capacidad productiva de la empresa

La capacidad comercial de la empresa

La capacidad logística de la empresa

La capacidad de gestión en general de la empresa

La digitalización de la empresa

La orientación hacia la sostenibilidad económica, social y medioambiental de la empresa

La orientación al cliente (mercado) de la empresa

La capacitación de los empleados vinculados con la innovación

El acceso a programas públicos de financiación a la innovación

La reputación de la empresa (por ejemplo, su imagen como empleador atractivo)

La red de contactos (empresas, instituciones, personas...) de la empresa

La utilización de otras fuentes de conocimiento externo

La capacidad internacional de la empresa

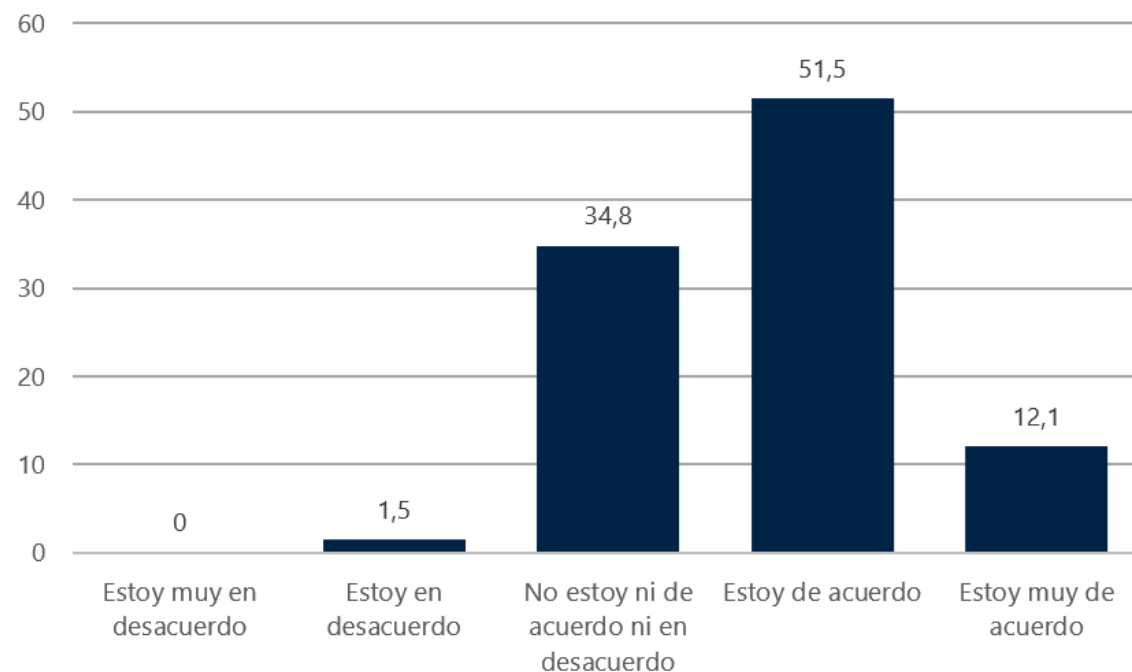
Impacto muy significativo	Promedio
%	Escala (1-5)
22,7	3,9
9,1	3,5
12,1	3,6
7,6	3,5
6,1	3,5
19,7	3,8
10,6	3,5
16,7	3,8
15,2	3,8
13,6	3,8
7,6	3,5
9,1	3,6
3,0	3,3
6,1	3,5
4,5	3,3
16,7	3,7
10,6	3,6
12,1	3,7
15,2	3,7
15,2	3,8
19,7	3,8
16,7	3,8
10,6	3,5

2. Valoración de los institutos tecnológicos de REDIT por parte de las empresas colaboradoras

Resultados

- Las empresas comunican impactos medios positivos en las ventas (media de 5,9% y mediana de 1,5%) y en la rentabilidad (1,3 puntos porcentuales).
- También muestran una elevada probabilidad (69%) de repetir la colaboración.

Gráfico 2.1. Grado de acuerdo con incrementar el nivel de colaboración actual con los IITT de REDIT en el futuro.



2. Valoración de los institutos tecnológicos de REDIT por parte de las empresas colaboradoras

Resultados

- En la evaluación global, la mayoría de las empresas (53%) considera que su competitividad futura depende de REDIT, aunque para el 31,8% el apoyo de los institutos tecnológicos de REDIT no es determinante de su ventaja competitiva.

Cuadro 2.15. Impacto en la competitividad futura y la capacidad de liderazgo empresarial. Grado de acuerdo (escala 1-5, % de empresas y promedios)

	1. Estoy muy en desacuerdo	2. Estoy en desacuerdo	3. No estoy ni de acuerdo ni en desacuerdo	4. Estoy de acuerdo	5. Estoy muy de acuerdo	Promedio (escala numérica)
Nuestra competitividad futura depende en gran medida del apoyo que nos prestan los institutos de REDIT	3,0	3,0	40,9	39,4	13,6	3,6
La colaboración con los institutos de REDIT nos permite estar en el estado del arte, pero NO nos ayuda a ser los líderes en innovación en nuestro sector	3,0	19,7	45,5	27,3	4,5	3,1

3. Características económico-financieras de las empresas colaboradoras de REDIT

- **Estudio:**

- Comparación de las empresas colaboradoras con el resto de empresas de la C. Valenciana.
- Base de datos SABI.
- Variables de clasificación e indicadores económico-financieros.

- **Resultados:**

- Las empresas colaboradoras son más grandes y están más internacionalizadas.
- Son más rentables, productivas, solventes y con mayor valor añadido por ocupado.

Cuadro 3.2. Indicadores económico-financieros de las empresas valencianas colaboradoras de REDIT vs resto de empresas valencianas, 2021 (valores de la mediana)

	Liquidez	End.	Carga de la deuda	ROA (%)	ROE (%)	Valor añadido /empleado (miles euros)	Ventas /empleado (miles euros)	Solven- cia (%)	Valor añadido /em- presa (miles euros)	Ventas /em- presa (miles euros)
Empresas Colaboradoras	1,85	0,29	2,68	3,6%	9,9%	51,2	170,2	44,4%	1.344	3.784
Empresas No Colaboradoras	1,87	0,34	3,43	2,8%	8,6%	37,0	118,2	40,2%	201	362

4. Impactos económicos de los institutos tecnológicos de REDIT

Los institutos tecnológicos de REDIT generan impactos económicos en la Comunitat Valenciana por dos vías:

- a través de sus gastos de funcionamiento
- a través del aumento de las ventas de las empresas valencianas que colaboran con los institutos tecnológicos de REDIT y que atribuyen a su relación con REDIT

Para estimar estos impactos, se utiliza la metodología *input-output* con objeto de estimar el impacto total que incluye los impactos directos, indirectos e inducidos:

- Impacto directo*: es el que genera la empresa que recibe el gasto para hacer frente al aumento de la demanda.
- Impacto indirecto*: es el que se genera en la cadena de valor a partir del impacto directo.
- Impacto inducido*: es el que genera el consumo que se realiza por las rentas directas e indirectas generadas.

4. Impactos económicos de los institutos tecnológicos de REDIT

Ejemplo: un instituto de REDIT compra un ordenador

- a) *Impacto directo*:** la venta que realiza la empresa que lo abastece (el valor del ordenador), el valor añadido que hay en esa venta (salarios y beneficios) y el empleo necesario para que esa empresa lo produzca.

- b) *Impacto indirecto*:** la empresa que vende el ordenador compra suministros a otras empresas, y esas a su vez a otros proveedores, y así a lo largo de la cadena de valor. Se generan impactos en ventas, rentas y empleo en todas esas empresas.

- c) *Impacto inducido*:** las rentas directas e indirectas anteriores, en parte se consumen, y hay empresas que tendrán que aumentar sus ventas, rentas y empleos para producir esos bienes de consumo.



4.1 Impactos de los gastos de funcionamiento de los institutos tecnológicos de REDIT

- Según la información facilitada por REDIT, el gasto en 2022 de los institutos tecnológicos de REDIT asciende a 154,4M€.
- De esta cifra, se elimina el gasto que no genera impactos (como las amortizaciones) y el que es abastecido por empresas de fuera de la Comunitat Valenciana. De esta forma, el gasto con impacto en la economía valenciana es de 127,7M€.
- El 75,8% de ese gasto corresponde a gastos de personal, que será la fuente de los impactos inducidos.

4.1 Impactos de los gastos de funcionamiento de los institutos tecnológicos de REDIT

Impactos económicos en 2022 (euros, empleos equivalentes a tiempo completo/año y porcentajes)

Sectores de actividad	Producción		Renta		Empleo	
	Euros	%	Euros	%	Empleos	%
Agricultura, ganadería y pesca	4.612.748	1,7	2.901.443	1,8	65	2,9
Energía	24.043.593	9,0	7.256.163	4,4	27	1,2
Manufacturas	40.509.544	15,2	12.634.737	7,7	184	8,0
Construcción	14.594.686	5,5	5.064.161	3,1	66	2,9
Servicios	182.577.053	68,6	136.162.954	83,0	3.963	85,1
Total	266.337.624	100,0	164.019.458	100,0	4.305	100,0

Impactos fiscales en 2022 (euros, empleos equivalentes a tiempo completo/año y porcentajes)

	Impacto fiscal del funcionamiento	Distribución porcentual por figura impositiva (%)
IVA	9.405.936	14,37
Otros Impuestos indirectos ¹	2.675.622	4,09
Total impuestos indirectos	12.081.559	18,46
IRPF	14.871.662	22,72
Cotizaciones a la Seguridad Social ²	32.011.168	48,90
Impuesto sobre Sociedades	6.492.349	9,92
Total impuestos directos	53.375.179	81,54
Total impuestos soportados y/o recaudados	65.456.738	100,00

4.2 Impactos derivados del aumento de las ventas de las empresas con las que colaboran los institutos tecnológicos de REDIT

1. Las empresas que colaboran con los institutos tecnológicos de REDIT declaran que el 1,5% de sus ventas (mediana de la distribución) se han conseguido gracias a los servicios de I+D+i prestados por los institutos tecnológicos.
2. Ese 1,5% se aplica a las ventas de las empresas clientes de REDIT, utilizando la información que proporciona SABI.
3. Hay dos casos que merecen un tratamiento específico: Mercadona y BP España que tienen su negocio distribuido por todo España. En estos dos casos, se estima el valor de las ventas que corresponden a la Comunitat Valenciana.
4. De esta forma, cuantificamos en 1.011 millones de euros las ventas que han tenido en 2022 las empresas valencianas para las que hemos podido obtener información de SABI de las que han sido clientes de los institutos tecnológicos de REDIT en 2022.
5. Esas ventas se imputan por ramas de actividad según el código CNAE principal declarado por cada empresa.
6. Como para generar esas ventas se recurre en ocasiones a proveedores de fuera de la Comunitat Valenciana, el gasto neto de importaciones es de 669 millones de euros.

4.2 Impactos derivados del aumento de las ventas de las empresas con las que colaboran los institutos tecnológicos de REDIT

Impactos económicos en 2022 (euros, empleos equivalentes a tiempo completo/año y porcentajes)

Sectores de actividad	Producción		Renta		Empleo	
	Euros	%	Euros	%	Empleos	%
Agricultura, ganadería y pesca	33.326.785	2,4	15.123.499	2,5	461	3,9
Energía	155.977.504	11,2	35.761.732	5,8	197	1,7
Manufacturas	259.578.485	18,6	61.164.170	10,0	1.219	10,4
Construcción	76.943.247	5,5	19.916.139	3,3	346	2,9
Servicios	870.517.386	62,3	479.521.901	78,4	9.518	81,1
Total	1.396.343.408	100,0	611.487.440	100,0	11.742	100,0

Impactos fiscales en 2022 (euros, empleos equivalentes a tiempo completo/año y porcentajes)

	Impacto fiscal de las ventas inducidas	Distribución porcentual por figura impositiva (%)
IVA	88.751.195,27	31,62
Otros Impuestos indirectos ¹	18.235.621,79	6,50
Total impuestos indirectos	106.986.817	38,11
IRPF	38.824.839,57	13,83
Cotizaciones a la Seguridad Social ²	81.415.274,89	29,00
Impuesto sobre Sociedades	53.484.581,70	19,05
Total impuestos directos	173.724.696,16	61,89
Total impuestos soportados y/o recaudados	280.711.513,22	100,00

4.3 Impactos totales

Impactos económicos en 2022 (euros, empleos equivalentes a tiempo completo/año y porcentajes)

Sectores de actividad	Producción		Renta		Empleo	
	Euros	%	Euros	%	Empleos	%
Agricultura, ganadería y pesca	37.939.533	2,3	18.024.942	2,3	526	3,3
Energía	180.021.097	10,8	43.017.895	5,5	224	1,4
Manufacturas	300.088.030	18,0	73.798.907	9,5	1.403	8,7
Construcción	91.537.933	5,5	24.980.299	3,2	411	2,6
Servicios	1.053.094.438	63,3	615.684.855	79,4	13.482	84,0
Total	1.662.681.032	100,0	775.506.899	100,0	16.047	100,0

Las ramas más beneficiadas en términos de renta son los servicios empresariales y actividades inmobiliarias (212,8 M€), seguido del comercio y reparación (139,4) y la hostelería (104). En términos de empleo, el sector más beneficiado es el del comercio y reparaciones (4.445 empleos), seguido de servicios empresariales y actividades inmobiliarias (3.683) y la hostelería (2.151).

Impactos fiscales en 2022 (euros, empleos equivalentes a tiempo completo/año y porcentajes)

	Impacto fiscal total	Distribución porcentual por figura impositiva (%)
IVA	98.157.131,66	28,36
Otros Impuestos indirectos ¹	20.911.244,25	6,04
Total impuestos indirectos	119.068.376	34,40
IRPF	53.696.501,75	15,51
Cotizaciones a la Seguridad Social ²	113.426.442,82	32,77
Impuesto sobre Sociedades	59.976.931,01	17,33
Total impuestos directos	227.099.875,58	65,60
Total impuestos soportados y/o recaudados	346.168.251,49	100,00

5. Conclusiones

VALORACIÓN DE REDIT POR PARTE DE LAS EMPRESAS COLABORADORAS

- Elevado grado de satisfacción con la cooperación desarrollada con sus institutos tecnológicos.
- La mayoría de proyectos y acciones desarrollados recientemente se pueden considerar satisfactorios.
- Nivel de satisfacción elevado con el proceso y con los resultados de los proyectos y acciones.
- Impactos positivos en resultados y capacidades empresariales.
- En la evaluación global:
 - La mayoría de las empresas desea repetir la colaboración.
 - La mayoría de las empresas considera que su competitividad futura depende de REDIT.
 - Para el 31,8% el apoyo de los institutos tecnológicos no es determinante de su ventaja competitiva.

5. Conclusiones

IMPACTOS ECONÓMICOS

- Si tenemos en cuenta de forma conjunta las dos vías por las que la actividad de REDIT genera impactos económicos en la Comunitat Valenciana, el impacto se cuantifica en 775,5 millones de euro de renta aportada al PIB, 16.047 puestos de trabajo a tiempo completo, 1.662,7 millones de euros de ventas y 346,2 millones de euros de ingresos públicos.
- De estos impactos, casi el 80% se generan a través del aumento de las ventas que se producen gracias a la relación de las empresas con REDIT.
- Por cada euro que cuesta REDIT se generan 5,3 euros de renta y 11,3 de ventas. Y por cada millón de gasto de funcionamiento se crean/mantienen 109 puestos de trabajo.



IMPACTO ECONÓMICO DE LA **RED DE INSTITUTOS TECNOLÓGICOS DE REDIT** Y CONTRIBUCIÓN AL DESARROLLO DEL TEJIDO PRODUCTIVO DE LA COMUNITAT VALENCIANA

Carlos Albert, Eva Benages, Joaquín
Maudos y Vicente Safón
(Ivie y Universitat de València)

REDIT
INNOVATION NETWORK

Ivie