

# IMPACTO ECONÓMICO DE LA **RED** **DE INSTITUTOS TECNOLÓGICOS DE REDIT** Y CONTRIBUCIÓN AL DESARROLLO DEL TEJIDO PRODUCTIVO DE LA COMUNITAT VALENCIANA

## **Resumen ejecutivo**

València, 25 de marzo de 2024

Este proyecto ha sido realizado por el siguiente equipo investigador:

Carlos Albert (Ivie y Universitat de València)  
Eva Benages (Ivie y Universitat de València)  
Joaquín Maudos (Ivie y Universitat de València)  
Vicente Safón (Ivie y Universitat de València)

EDICIÓN  
Alicia Raya (Ivie)  
Susana Sabater (Ivie)

DOCUMENTACIÓN  
Belén Miravalles (Ivie)



# Resumen Ejecutivo

El objetivo de este informe es triple: a) analizar la percepción que tienen las empresas que trabajan con la red de institutos tecnológicos que forman REDIT y valorar el beneficio económico de esa relación; b) analizar las características diferenciales de esas empresas frente a la que no colaboran con REDIT; y c) estimar el impacto económico derivado del funcionamiento de los institutos tecnológicos que componen REDIT en la Comunitat Valenciana en términos de cifra de negocios, renta, empleo e ingresos fiscales. El año objeto de estudio es 2022, último para el que hemos podido disponer de información completa y al que está referida en general la encuesta realizada. Para la consecución de esos tres objetivos, se combina trabajo de campo con información obtenida a través de una encuesta a una muestra representativa de las empresas que colaboran con REDIT, información obtenida de una base de datos de empresas (SABI), junto con la metodología *input-output* para estimar impactos económicos.

Los principales resultados obtenidos son los siguientes:

## Valoración de los institutos tecnológicos de REDIT por sus clientes

- En general, los clientes de REDIT muestran un elevado grado de satisfacción con la cooperación desarrollada con sus institutos tecnológicos. Para dos terceras partes de los clientes consultados, todos los proyectos y acciones desarrollados recientemente con REDIT se pueden considerar satisfactorios.
- En la evaluación de estas acciones y proyectos, las empresas muestran un nivel de satisfacción elevado con el proceso, destacándose el buen clima de trabajo que ha presidido la colaboración, aunque señalan un área de mejora en el uso y seguimiento de indicadores de gestión.
- Desde el punto de vista de la evaluación de resultados, el 65,1% de los encuestados está de acuerdo con que se han conseguido los objetivos previstos en los proyectos y acciones; el 66,7% con el cumplimiento de los compromisos; el 78,8% con la buena relación entre los profesionales de los institutos tecnológicos y la empresa; el 74,3% con la generación de confianza; el 60,6% con la obtención de *outputs* beneficiosos no previstos de antemano; y solo el 18,1% considera que la relación no ha tenido efectos positivos para la empresa. Entre todos los factores anteriores, cabe destacar la elevada valoración que se hace de la relación entre los profesionales involucrados en la colaboración y la generación de confianza.
- En relación con el impacto de la colaboración, los clientes consultados informan de impactos positivos en la competitividad y la flexibilidad de la empresa, en las ventas, los beneficios, la productividad por empleado, la calidad de los productos, la eficiencia de procesos, en indicadores relativos a recursos y capacidades, como los relativos a las capacidades tecnológica, productiva, comercial, logística y de gestión de la empresa en general, la digitalización, la orientación hacia la sostenibilidad económica, social y medioambiental, la orientación al cliente, la capacitación de los empleados

vinculados con la innovación, el acceso a programas públicos de financiación a la innovación, la reputación de la empresa, la red de contactos, la utilización de otras fuentes de conocimiento externo, o la capacidad internacional de la empresa.

- Las empresas comunican impactos medios positivos en las ventas del 5,9% y en la rentabilidad de 1,3 puntos porcentuales, y también muestran una elevada probabilidad (68,6%) de repetir la colaboración. En relación con esta última, los estudios multivariantes demuestran que dos factores singulares son especialmente críticos: la complementariedad de conocimientos y recursos, entre los factores previos y de proceso, y la ampliación de la red de contactos, entre los de resultado.
- En la evaluación global, la mayoría de las empresas (53%) considera que su competitividad futura depende de REDIT, aunque para el 31,8% el apoyo de los institutos tecnológicos de la red no es determinante de su ventaja competitiva.

### **Características diferenciales de las empresas colaboradas de REDIT**

- En comparación con las empresas que no colaboran con REDIT, las que sí lo hacen tienen un mayor tamaño, están más internacionalizadas, son más rentables, productivas y solventes, y están menos endeudadas.

### **Impacto económico generado por los institutos tecnológicos de REDIT**

- El funcionamiento de la red de institutos tecnológicos que forman REDIT ha conllevado un gasto en 2022 de 147,3 millones de euros que generan impactos en la economía valenciana. El impacto total (incluyendo el directo, indirecto e inducido) se estima en 266,3 millones de euros de ventas, en 164 millones de euros de rentas (valor añadido y por tanto aportación al PIB), en 4.305 empleos a tiempo completo y en 65,5 millones de euros de ingresos para las arcas públicas.
- Además de estos impactos generados por los gastos de funcionamiento de los institutos tecnológicos de REDIT, hay una segunda vía por la que generan más impactos en la economía valenciana, y es a través del aumento de las ventas del que se benefician sus clientes por los servicios que les prestan. Por esta vía, para las empresas para las que ha sido posible obtener información, esas ventas se cuantifican en 1.011 millones de euros.
- Para que las empresas clientes de los institutos tecnológicos de REDIT puedan hacer frente a esas ventas, deben aumentar su producción, lo que genera impactos económicos en el tejido productivo de la Comunitat Valenciana en términos de cifra de negocio, valor añadido y empleo. El impacto total que tiene REDIT por esta vía se estima en 611,5 millones de euros de renta, 11.742 empleos y 1.396 millones de euros de cifra de negocio. Además, se generan 280,7 millones de euros de ingresos para las arcas públicas.
- Si tenemos en cuenta de forma conjunta las dos vías por las que la actividad de los institutos tecnológicos de REDIT generan impactos económicos en la Comunitat Valenciana, el impacto se

cuantifica en 775,5 millones de euro de renta aportada al PIB, 16.047 puestos de trabajo a tiempo completo, 1.662,7 millones de euros de ventas y 346,2 millones de euros de ingresos públicos.

- Teniendo en cuenta los gastos necesarios para que funcionen los institutos tecnológicos de REDIT y los impactos que generan en la Comunitat Valenciana, por cada euro que cuesta REDIT se generan 5,0 euros de renta y 10,8 euros de ventas. Y por cada millón de gasto de funcionamiento se crean/mantienen 104 puestos de trabajo.
- Por ramas de actividad, el sector que concentra más impactos económicos de los institutos tecnológicos de REDIT en términos de renta es el de las actividades inmobiliarias y los servicios empresariales (212,8 millones de euros de renta), seguido del comercio y reparación (139,4 millones) y la hostelería (104 millones). En términos de empleo, el sector más beneficiado por REDIT es el del comercio y reparaciones (4.445 empleos), seguido de las actividades inmobiliarias y servicios empresariales (3.683) y la hostelería (2.151).

A person's hand is pointing at a digital whiteboard in a classroom. The whiteboard displays a grid with various data points and text. The text on the board includes "Sk-HD", "5.1", "T.370", "E.726", "V50", and "1600". The background shows a blurred classroom with other students and desks.

**Ivie**