



VALENCIA
TRINIDAD ALFONSO
 **ZURICH**

Ivие



VALENCIA
TRINIDAD ALFONSO
 **ZURICH**

The logo for Ivive, consisting of the word 'Ivive' in white lowercase letters on a dark teal rectangular background.

Ivive

IMPACTO ECONÓMICO MARATÓN VALENCIA 2023

Ivie



VALENCIA
TRINIDAD ALFONSO
ZURICH

JOAQUÍN MAUDOS

Director Adjunto de Investigación

Ivie

4 Objetivos del informe

I. Impacto económico del Maratón en València

- Cuantificar el impacto sobre la cifra de negocios, la renta (PIB) y el empleo de la economía valenciana generado por la actividad económica que gira alrededor del evento deportivo
- Impacto agregado y por ramas de actividad
- Impacto total: directo, indirecto e inducido

II. Impacto fiscal del Maratón

- Cuantificar los ingresos generados en las arcas de las AA.PP.

III. Comparativa 2022-2023

IV. Balance de la evolución 2011-2023

I. Impacto económico: gasto asociado al maratón

A) Gasto realizado por la organización del Maratón Valencia (MV)

- Infraestructuras
- Contratación de servicios externos
- Aprovisionamientos
- Alquiler de espacios
- Publicidad
- Premios
- Etc.

B) Gasto en turismo deportivo realizado por los participantes y sus acompañantes

- Alojamiento
- Restauración
- Transporte
- Comercios
- Ocio
- Etc.

I. Gasto asociado al maratón

Aspectos a tener en cuenta

- Excluir los gastos cuyo destino no es el ámbito geográfico objeto de análisis (València).
- Disponer de información desagregada por tipo de gasto para imputar con exactitud sectorialmente el gasto (el efecto multiplicador difiere por sectores).
- Para estimar el gasto turístico, es necesario realizar trabajo de campo para cuantificar los distintos tipos de gasto (encuesta a 501 participantes).
- Eliminar aquel gasto que se hubiera realizado de igual forma en ausencia del evento analizado. Por ello excluimos el gasto de los participantes valencianos.

I. Gasto asociado al maratón: gastos de organización

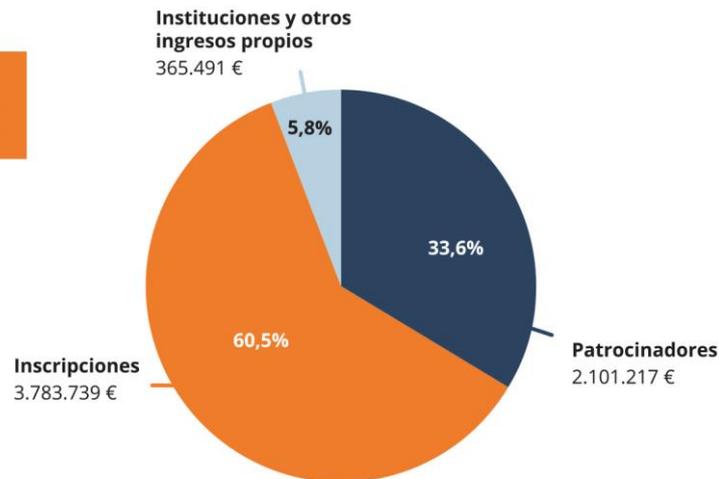
Gasto realizado en la organización del maratón según la fuente de financiación

Fuente: Comité del maratón y elaboración propia.



Gasto total
6.250.447 €

Gasto total neto de importaciones
3.992.450 €



I. Gasto asociado al maratón: gasto en turismo deportivo

**Gasto turístico = Núm. participantes * Gasto diario * Días de estancia *
Número de acompañantes**

Origen geográfico de los participantes en el Maratón



→ A efectos de estimar impactos económicos, se consideran solo los procedentes de **fuera de València (26.066, 80,03% del total)**

I. Gasto asociado al maratón: gasto turístico

Estimación del número de visitantes, pernoctaciones y el gasto de los participantes en el maratón y sus acompañantes

| | Visitante nacional | Visitante extranjero | Total |
|------------------------------------|--------------------|----------------------|------------|
| Número de participantes (a) | 7.526 | 18.540 | 26.066 |
| Tamaño del grupo (personas) (b) | 2,9 | 2,1 | - |
| Número de visitantes (c = a*b) | 21.825 | 38.934 | 60.759 |
| Días de estancia (d) | 2,4 | 4,0 | - |
| Número de pernoctaciones (e = c*d) | 52.380 | 155.736 | 208.116 |
| Gasto medio diario (f) | 122,3 | 157,4 | - |
| Gasto total (g = a*b*d*f) | 6.605.841 | 24.663.515 | 31.269.356 |

Fuente: Elaboración propia.

Por cada euro gastado en la organización del maratón, se generan 5 euros de gasto turístico.

I. Gasto total asociado al maratón: gastos de organización + gasto turístico (euros)

Gasto total asociado a la celebración del maratón en València (euros de 2023)

| | Gastos de organización | Gasto turístico | Gastos totales |
|-----------------------|------------------------|-----------------|-------------------|
| Total | 6.250.447 | 31.269.355 | 37.519.802 |
| Neto de importaciones | 3.992.450 | 28.524.143 | 32.516.593 |

La celebración del maratón ha supuesto una inyección de demanda para la economía valenciana (neta de importaciones) de 32,5 millones de euros.

I. Estimación del impacto económico

Impacto económico sobre la cifra de negocios (ventas), la renta y el empleo

| Sectores de actividad | Cifra de negocios | | Renta | | Empleo | |
|--------------------------------|-------------------|---------------|-------------------|---------------|------------|---------------|
| | Euros | % | Euros | % | Empleos | % |
| Agricultura, ganadería y pesca | 845.132 | 1,25 | 257.909 | 1,30 | 11 | 1,85 |
| Energía | 3.801.579 | 5,62 | 566.646 | 2,85 | 4 | 0,71 |
| Industria | 7.625.755 | 11,28 | 1.148.696 | 5,78 | 33 | 5,57 |
| Construcción | 2.744.238 | 4,06 | 480.396 | 2,42 | 12 | 1,94 |
| Servicios | 52.607.895 | 77,79 | 17.403.421 | 87,64 | 540 | 89,93 |
| TOTAL | 67.624.600 | 100,00 | 19.857.068 | 100,00 | 600 | 100,00 |

Fuente: Elaboración propia

Las ramas productivas más beneficiadas son:

- Hostelería: 39,9% del impacto en renta = 7,9 millones €
- Servicios empresariales: 19,9% de la renta = 3,9 millones €
- Comercio: 8,3% de la renta = 1,6 millones €

II. Impacto fiscal del maratón

- A. El Comité organizador del maratón soporta y/o recauda impuestos de forma directa
- B. Los gastos asociados a la organización del maratón generan renta en la economía valenciana, sujeta al IRPF o impuesto de sociedades, y generando cotizaciones a la Seguridad Social. Asimismo, da lugar a un aumento del consumo, también sujeto a la imposición indirecta (IVA e impuestos especiales)
- C. Los gastos de los corredores y sus acompañantes generan tanto ingresos fiscales directos (IVA e impuestos especiales) como indirectos e inducidos, por la renta y el empleo generados.

II. Impacto fiscal del maratón

Impacto fiscal derivado de la celebración del maratón en Valencia (euros de 2023)

| | Impuestos soportados o recaudados por la organización del Maratón | Impacto fiscal indirecto e inducido de los gastos de organización del Maratón | Impacto fiscal de los participantes en el Maratón y sus acompañantes | Impacto fiscal total | Distribución porcentual Impacto total (%) |
|--------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|----------------------|-------------------------------------------|
| IVA | 576.552 | 445.660 | 3.767.381 | 4.789.593 | 45,24 |
| Otros Impuestos indirectos ¹ | - | 114.870 | 190.747 | 305.617 | 2,89 |
| TOTAL IMPUESTOS INDIRECTOS | 576.552 | 560.531 | 3.958.128 | 5.095.210 | 48,13 |
| IRPF | 342.874 | 196.723 | 771.357 | 1.310.954 | 12,38 |
| Cotizaciones a la Seguridad Social ² | 42.150 | 427.429 | 1.897.615 | 2.367.193 | 22,36 |
| Impuesto sobre Sociedades | - | 393.973 | 1.419.258 | 1.813.231 | 17,13 |
| TOTAL IMPUESTOS DIRECTOS | 385.024 | 1.018.124 | 4.088.229 | 5.491.378 | 51,87 |
| TOTAL IMPUESTOS SOPORTADOS Y/O RECAUDADOS | 961.576 | 1.578.655 | 8.046.358 | 10.586.588 | 100,00 |

¹ Incluye: Impuestos Especiales (Impuesto sobre la cerveza, Impuesto sobre el Alcohol y Bebidas derivadas, Impuesto sobre Hidrocarburos e Impuesto sobre las Labores del Tabaco), Impuesto sobre la electricidad, Impuesto Especial sobre Determinados Medios de Transporte (IEDMT) e Impuesto sobre los seguros.

² Incluye Cotizaciones Sociales del empleador y del trabajador

Fuente: Elaboración propia

III. Comparativa 2022-2023

- El número de **participantes ha aumentado un 17%**.
- El peso que suponen los **corredores extranjeros** ha aumentado 5 pp, hasta el **57,1%**.
- El **gasto en la organización** ha crecido solo un **1%** en términos reales.
- El **gasto en turismo deportivo** ha aumentado un **9,8%** en términos reales.
- El **impacto sobre la renta** ha crecido en términos reales un **7,4%** hasta los 19,9 millones de euros.
- El **impacto en el empleo** es un **5,1%** superior que en 2022.
- El **impacto fiscal** ha aumentado un **10,6%** en terminos reales de 2022 a 2023.

IV. Balance de la evolución 2011-2023

Desde 2011:

- El número de **participantes se ha multiplicado por 4,8**
- El número de **corredores extranjeros se ha multiplicado por 24**, pasando de representar el 11,4% del total al 57,1%

Origen geográfico de los participantes en el maratón. 2011-2023

a) Número de participantes

| Procedencia de los participantes | 2011 | 2022 | 2023 |
|----------------------------------|--------------|---------------|---------------|
| España | 5.963 | 13.395 | 13.915 |
| Valencia | 3.182 | 6.090 | 6.389 |
| Resto de España | 2.781 | 7.305 | 7.526 |
| Extranjero | 769 | 14.400 | 18.540 |
| Total participantes | 6.732 | 27.795 | 32.455 |

b) Estructura porcentual

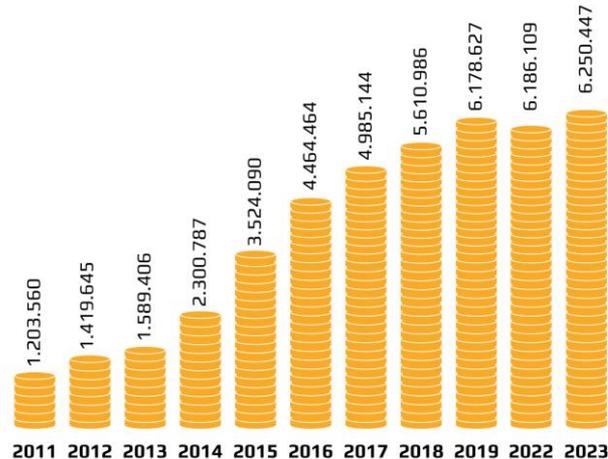
| Procedencia de los participantes | 2011 | 2022 | 2023 |
|----------------------------------|---------------|---------------|---------------|
| España | 88,58 | 48,19 | 42,87 |
| Valencia | 47,27 | 21,91 | 19,69 |
| Resto de España | 41,31 | 26,28 | 23,19 |
| Extranjero | 11,42 | 51,81 | 57,13 |
| Total participantes | 100,00 | 100,00 | 100,00 |

Fuente: Elaboración propia

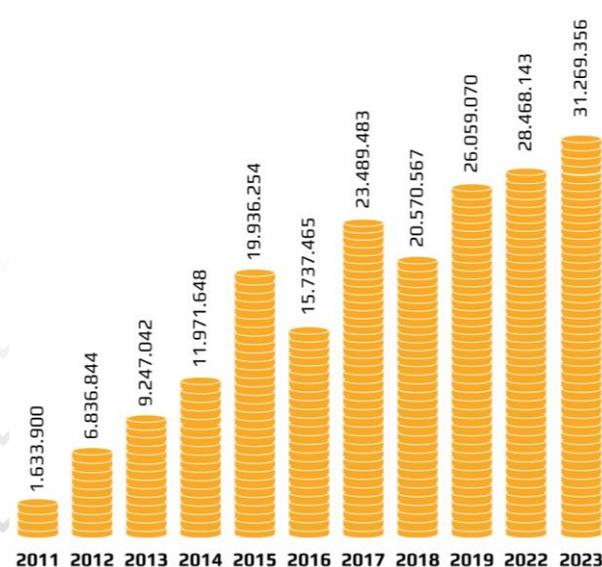
IV. Balance de la evolución 2011-2023

- **El gasto en la organización se ha multiplicado por 5,2 en términos reales, mientras que el gasto en turismo deportivo lo ha hecho por 19.**

Gasto en la organización del maratón
(euros de 2023)



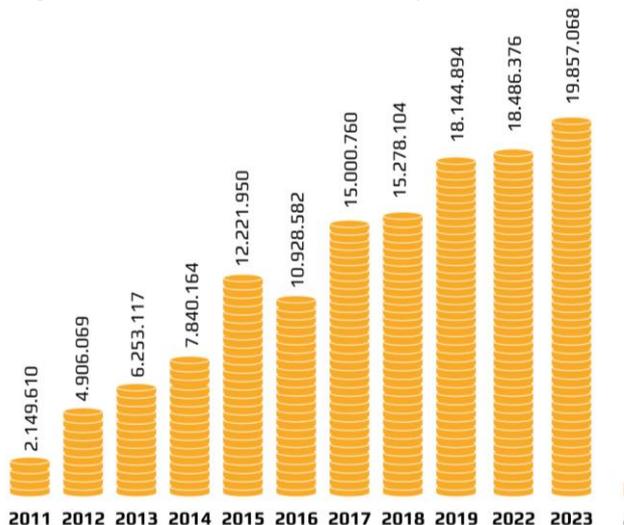
Gasto de los participantes del maratón y sus acompañantes
(euros de 2023)



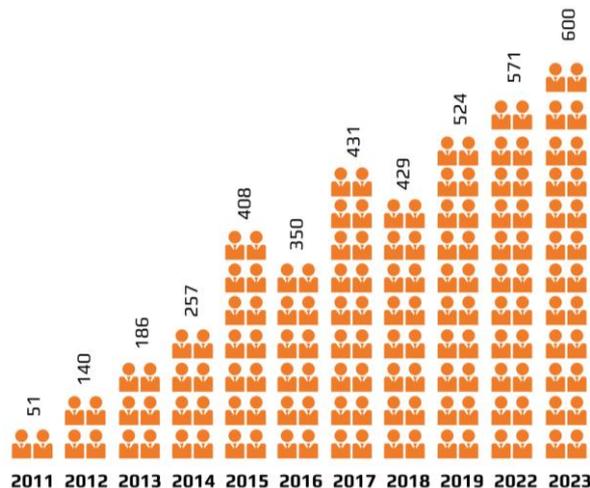
IV. Balance de la evolución 2011-2023

- El impacto económico se ha multiplicado en términos reales por 9,3 en el caso del PIB y por 11,8 en el empleo

Impacto renta del maratón (euros de 2023)



Impacto empleo del maratón (puestos de trabajo equivalentes a tiempo completo)



Fuente: Elaboración propia

El **Maratón Valencia** es un evento deportivo con un atractivo que va creciendo en el tiempo y que genera cada vez más **riqueza en la economía valenciana**, tanto en términos de renta y empleo como en ingresos fiscales para las Administraciones Públicas.

V. Resumen de resultados

1. El **gasto total** atribuible al MV es de **37,5 millones de euros** (83,3% es el gasto turístico, 31,3 millones).
2. **El gasto turístico ha aumentado un 9,8% en términos reales** respecto a la edición de 2022.
3. **Por cada euro de gasto en la organización** del maratón (6,3 millones) se han generado **5 euros de gasto turístico**.
4. El gasto total asociado al maratón se ha traducido en la generación de **19,9 millones de euros de renta (PIB) y 600 empleos equivalentes a tiempo completo/año**.
5. **Por cada euro gastado en la organización se han generado 3,2 euros de renta (PIB)** en la economía valenciana, con un efecto multiplicador superior al obtenido en 2022.
6. Tanto el impacto sobre la renta como sobre el empleo han aumentado respecto a los resultados de 2022: **el impacto en la renta es un 7,4% superior en términos reales y el empleo un 5,1% mayor**.
7. El **impacto fiscal** del maratón asciende a **10,6 millones de euros** (un 10,6% superior en términos reales al de 2022). Por cada euro gastado en la organización se generan 1,7 euros en términos de impuestos recaudados, y por cada euro de impuestos soportado o recaudado por la organización, los ingresos públicos aumentan en 9,8 euros adicionales.
8. La **hostelería, el comercio y los servicios empresariales** son los más beneficiados por el maratón.



VALENCIA
TRINIDAD ALFONSO



Ivie