



1 DICIEMBRE



Maratón Valencia generó 31,3 millones de gasto turístico en la ciudad en 2023, cinco veces lo invertido en su organización

- *El impacto económico sobre el PIB de la edición de 2023 supera en un 7,4% en términos reales los resultados del año anterior y genera un 5,1% más de empleo*
- *El análisis del impacto fiscal del evento, incluido en el informe del Ivie, cifra en 10,6 millones de euros la recaudación de impuestos para las arcas públicas*

Valencia, 5 de marzo de 2024. El Maratón Valencia Trinidad Alfonso Zurich en su edición de 2023 volvió a registrar un récord de corredores (32.455 inscritos, un 17% superior al de 2022) que se ha reflejado en el impacto económico que genera la prueba. El evento, celebrado el 3 de diciembre del pasado año, dejó en la ciudad de Valencia y sus alrededores un **gasto turístico de 31,3 millones de euros**, lo que supone un aumento del 9,8% en términos reales respecto a la edición de 2022.

Según revela el Informe de Impacto Económico de la prueba elaborado por el Ivie (Instituto Valenciano de Investigaciones Económicas), la organización invirtió en la celebración de la 43 edición 6,2 millones de euros, un 1% más en términos reales que el año anterior. Esto significa que por cada euro gastado en la organización se han generado 5 euros de gasto turístico realizado por los participantes de fuera de la región y sus familias.

La elevada cifra de corredores extranjeros, que crece un 29% sobre la edición de 2022 y ya representa un 57% del total, es una de las causas del aumento del gasto turístico, porque su estancia en la ciudad es más larga y su gasto medio diario es mayor. En 2023 la cifra de corredores extranjeros alcanzó las 18.540 personas, cuyo gasto medio individual asciende a 157,4 euros diarios, frente a los 122,3 euros de los corredores nacionales.

7,4% de impacto real sobre la renta valenciana

Sin embargo, el gasto turístico no es el único impacto económico que deja el Maratón Valencia. Los 37,5 millones de euros que suman el gasto asociado a la organización y el realizado por los participantes y sus acompañantes generan un impacto total sobre la cifra de negocios (facturación de las empresas) de la economía valenciana de 67,6 millones de euros. Esto se traduce en un **impacto real sobre la renta valenciana** (PIB, es decir, sueldos, salarios y beneficios de las empresas) que en 2023 alcanzó los **19,9 millones de euros**, un 7,4% más en términos reales que en 2022.



VALENCIA
TRINIDAD ALFONSO
ZURICH 2024



Organizador / Organizer:
AJUNTAMENT
DE VALÈNCIA
s.d. correccaminos
VALENCIA

Colaborador principal / Main partner:

FUNDACIÓN
TRINIDAD
ALFONSO
**Cultura del
Esfuerzo**

Patrocinador principal / Main Sponsor:

ZURICH

1 DICIEMBRE

Marca deportiva / Sport brand:

new balance

Patrocinadores / Sponsors:

CaixaBank

Coca-Cola

M

msc

FERIA VALENCIA

También se ha registrado un aumento en la repercusión sobre el empleo, ya que la actividad generada por el Maratón Valencia 2023 permitió mantener el equivalente a **600 puestos de trabajo a tiempo completo** al año, lo que supone un aumento del 5,1% respecto a la edición de 2022. Este efecto tractor se ha ido ampliando y, en la última década (en concreto desde 2011), los impactos del Maratón en la provincia de Valencia se han multiplicado por 9 en términos reales, en el caso de la renta generada, y casi por 12, en el caso del empleo.

El sector servicios es el que resulta más beneficiado por el impacto económico que genera el Maratón, al concentrar entre el 87% y el 90%, en términos tanto de renta como de empleo. En concreto, son la hostelería, el comercio, las actividades inmobiliarias y servicios empresariales, y otros servicios y actividades sociales (que incluyen servicios culturales, recreativos y deportivos), los sectores más favorecidos por la celebración del evento.

Importante aportación a las arcas públicas

El informe del Ivie, elaborado por el director adjunto del Instituto, Joaquín Maudos, y la economista Eva Benages, actualiza el análisis del impacto fiscal del Maratón que se incluyó como novedad en la edición anterior. Según los datos del nuevo informe, la prueba aportó a las arcas públicas **10,6 millones de euros a través de la recaudación fiscal, vía impuestos y cotizaciones sociales**, que generan los gastos de la organización y de los participantes y sus acompañantes. Esta cifra es un 10,6% superior en términos reales a la de 2022 y supone que, por cada euro gastado en la organización, se generan 1,7 euros en impuestos recaudados.

De estos 10,6 millones de ingresos para las administraciones públicas, el 9,1% son impuestos soportados y/o recaudados directamente por el comité organizador del evento, mientras que la cantidad restante es generada de forma indirecta e inducida por ese gasto inicial y por el gasto de los corredores y sus acompañantes.

Según Joaquín Maudos, director del estudio, *“el Maratón Valencia sigue batiendo récords año tras año. En su última edición la cifra de corredores aumentó un 17%, los extranjeros ya suponen el 57% del total, el impacto generado sobre la renta es un 7,4% superior en términos reales, y el impacto sobre el empleo ha aumentado un 5,1%. Son cifras que ponen el listón muy alto para la edición de 2024”*.

El comité de dirección del Maratón Valencia Trinidad Alfonso Zurich también valoró las cifras expuestas. Paco Borao, presidente de la SD Correcaminos, reconoció que *“el creciente censo del Maratón Valencia y el aumento continuo de la participación extranjera en la prueba ha provocado el extraordinario impacto económico de nuestra prueba en los últimos años. Así que solo podemos decir bien alto: larga vida al Maratón Valencia y a su beneficioso impacto en la ciudad”*.

Por su parte, Juan Miguel Gómez, director de la Fundación Trinidad Alfonso, colaborador principal de la carrera, destacó que *“sobre todas las positivas cifras que hemos conocido,*



VALENCIA
TRINIDAD ALFONSO
ZURICH 2024



Organizador / Organizer:
AJUNTAMENT
DE VALÈNCIA
s.d. correcaminos
VALENCIA

Colaborador principal / Main partner:

FUNDACIÓN
TRINIDAD
ALFONSO
**Cultura del
Esfuerzo**

Patrocinador principal / Main Sponsor:

ZURICH

1 DICIEMBRE

Marca deportiva / Sport brand:

new balance

Patrocinadores / Sponsors:

CaixaBank

Coca-Cola

M

MSC

FERIA VALENCIA

quiero destacar los más de 10,5 millones que el Maratón Valencia deja para las arcas públicas.No puedo encontrar mayor valor de un evento en una ciudad que este que deja imagen, riqueza y beneficio para todos los vecinos, de forma directa o indirectamente”.

Por último, María Ángeles Vidal, directora gerente de la Fundación Deportiva Municipal del Ayuntamiento de Valencia, destacó que “estos 600 empleos que se han creado en todos los sectores y que tienen un efecto en la profesionalización y en la formación que ha hecho que estemos creando un tejido profesional especialista en eventos deportivos y el Maratón Valencia ha sido uno de los tractores de esta situación”.

Descarga informe impacto económico completo →

<https://www.valenciaciudaddelrunning.com/revistas/43-MVTA-2023-ivie/>

-- --

Estudio de impacto económico del 43º Maratón Valencia Trinidad Alfonso Zurich realizado por el siguiente equipo investigador:

- Eva Benages (Ivie y Universitat de València)
- Joaquín Maudos (Ivie y Universitat de València)

Para más información y entrevistas:

Yolanda Jover - Comunicación Ivie

yolanda.jover@ivie.es Telf.: +34 96 319 00 50