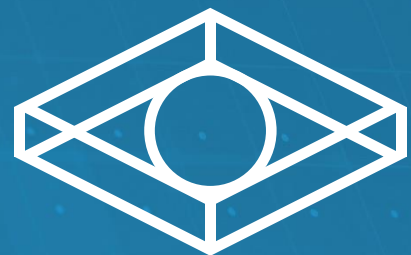


OBSERVATORIO



GECE

Presentación del Análisis 2/2023

EMPRESAS DE ALTA COMPETITIVIDAD SOSTENIDA

18/01/24

València, Sede de CaixaBank

Ivie



CaixaBank

En colaboración con:



Cátedra de
Empresa Familiar
de la Universitat de València

Observatorio GECE

El Observatorio de Gobierno, Estrategia y Competitividad de la Empresa es el resultado de la colaboración entre CaixaBank y el Ivie, con el **objetivo de analizar de modo sistemático la competitividad de las empresas y los factores internos que pueden contribuir a su mejora** y difundir las características y buenas prácticas que puedan ayudar a las empresas valencianas.

- Nace a finales de 2018 (observación de datos desde 2014)
- 19 documentos publicados
- más de 120 empresas en el panel de empresas del observatorio
- 10 informes personalizados para las empresas del panel
- 7 cuestionarios lanzados

Objetivo. Análisis 02/2023

1. ¿Qué?

¿Analizar cómo ha evolucionado la competitividad desde 2014 hasta la actualidad?

¿Está mejorando la situación en la Comunitat Valenciana?

2. ¿Por qué?

1. La perspectiva longitudinal proporciona una visión a largo plazo y permite evaluar de modo más objetivo la situación

2. A través de esta evaluación es posible generar conciencia de la necesidad de acción

3. ¿Cómo?

1. Estudiamos la evolución del porcentaje de empresas clasificada dentro de cada nivel de competitividad y su peso en la generación de riqueza y empleo

2. Analizamos la situación por sectores de actividad

3. Profundizamos en el impacto del tamaño

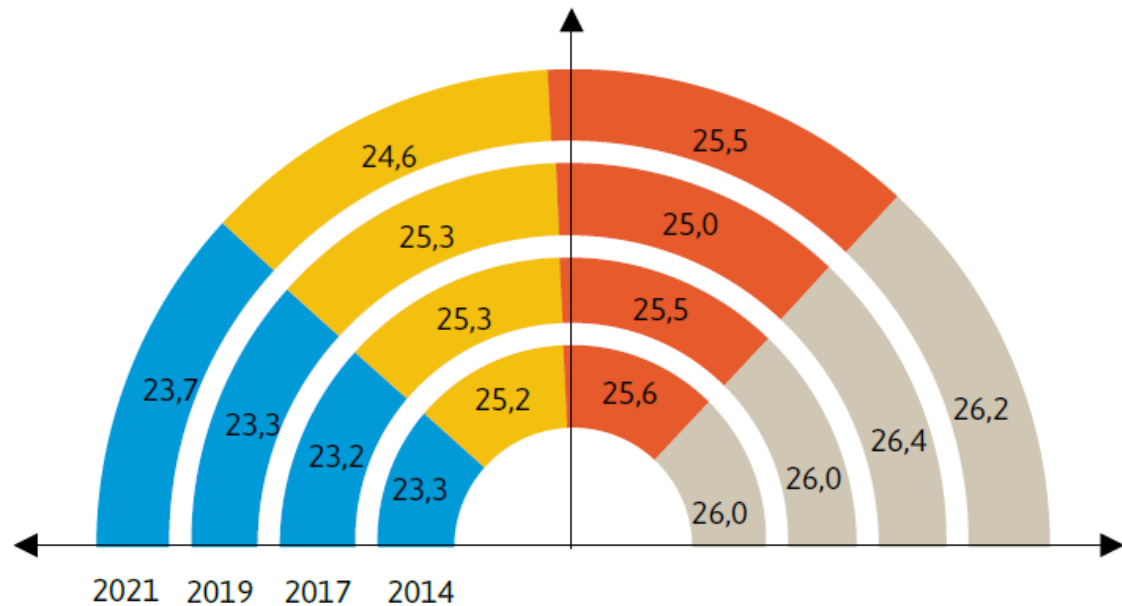
4. Prestamos atención a la evolución del modelo de empresa prevalente en la CV. La empresa familiar.

Evolución de la distribución por niveles de competitividad

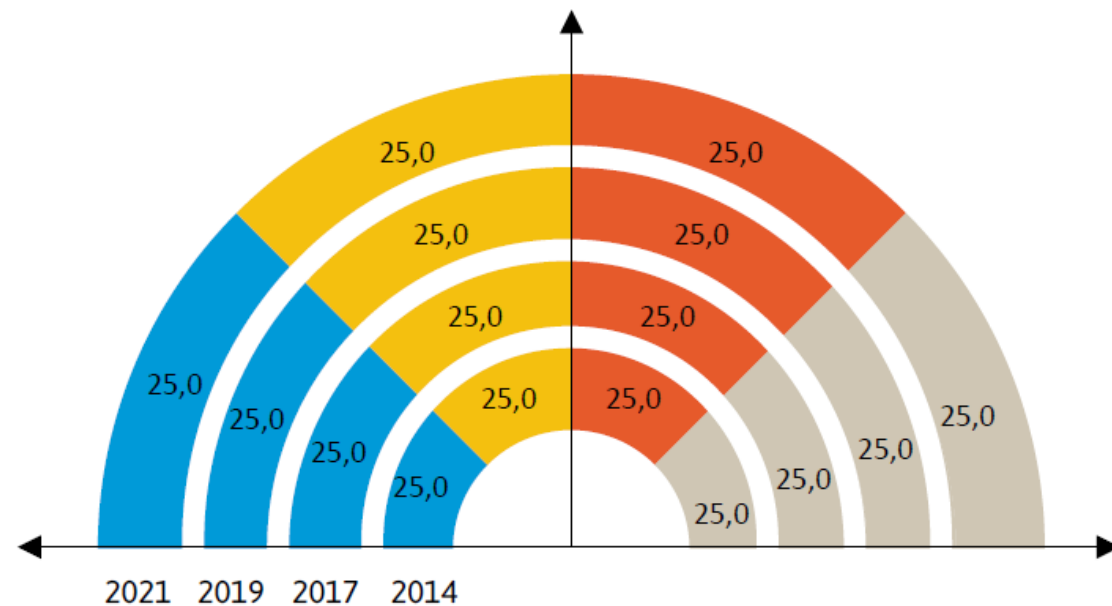
Gráfico 1.

Distribución del número de empresas por nivel de competitividad. Comunitat Valenciana y España, 2014-2021 (porcentaje)

a) Comunitat Valenciana



b) España



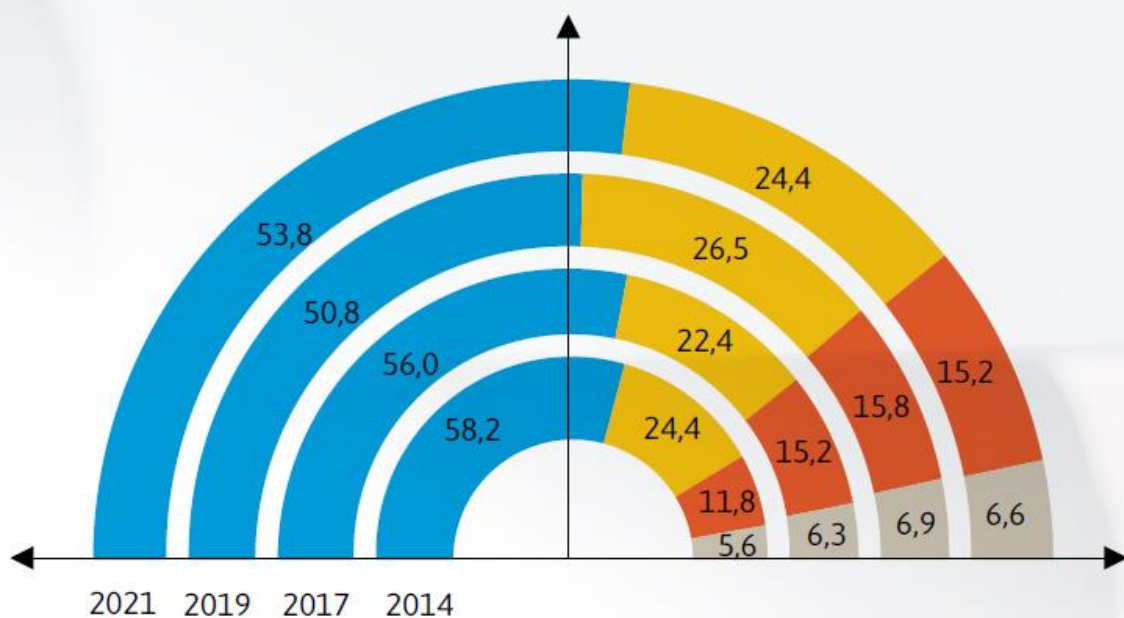
- Alta
- Media alta
- Media baja
- Baja

Fuente: Observatorio GECE y elaboración propia.

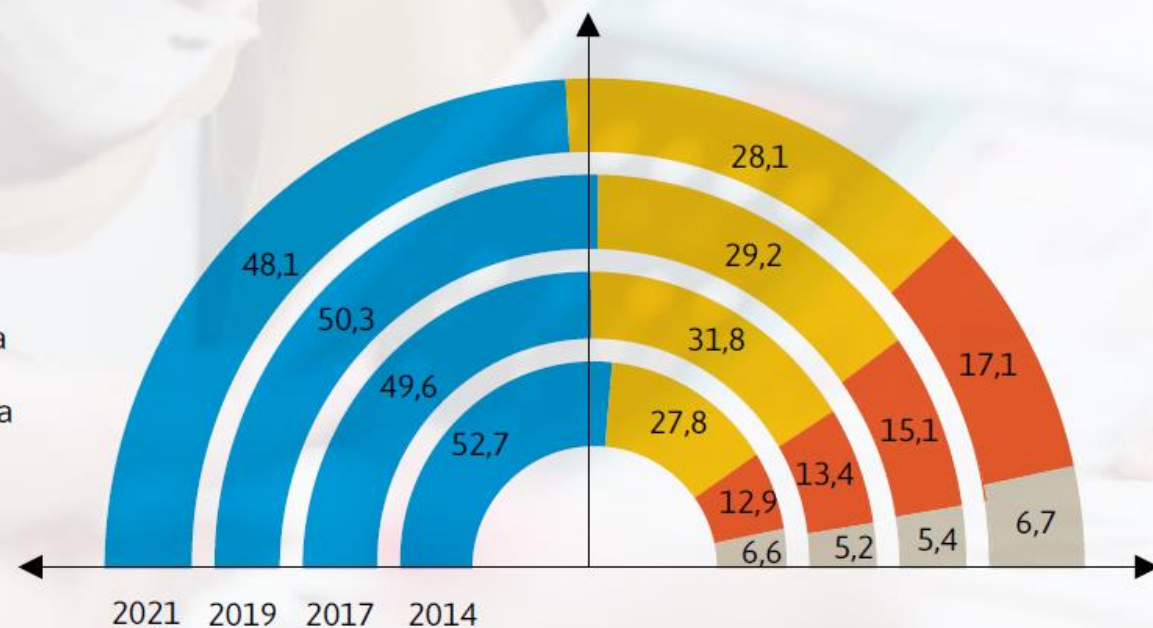
Evolución del peso de cada grupo en el valor añadido

Gráfico 2. Distribución del valor añadido por nivel de competitividad. Comunitat Valenciana y España, 2014-2021 (porcentaje)

a) Comunitat Valenciana



b) España



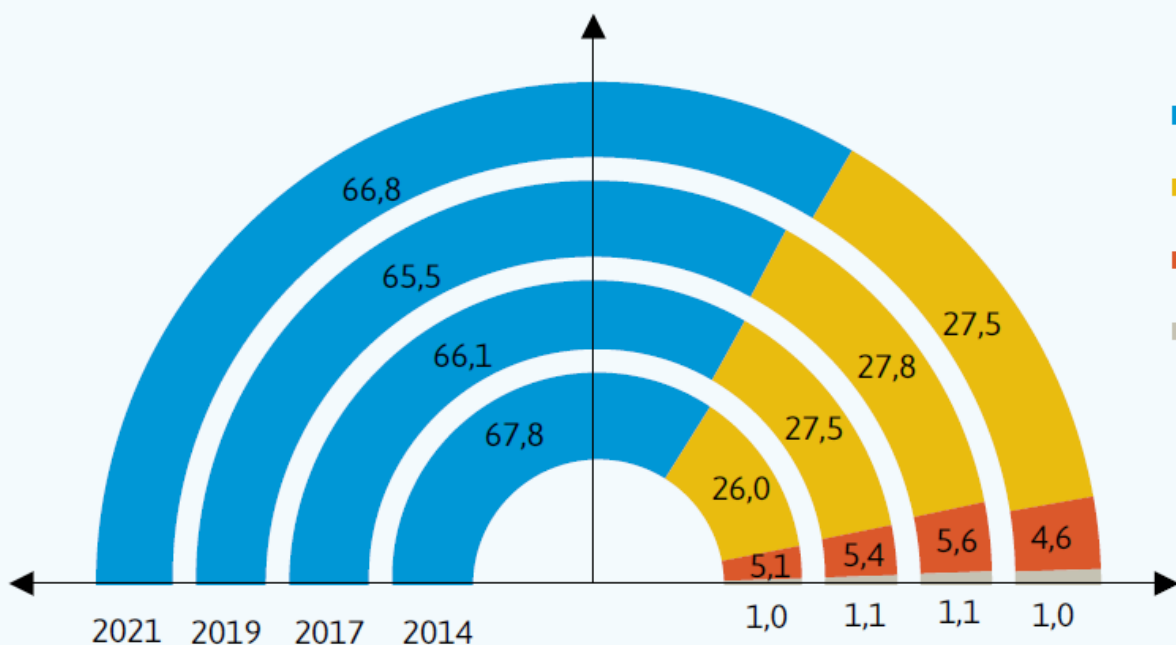
Fuente: Observatorio GECE y elaboración propia.

Distribución de empresas por tamaño (evolución)

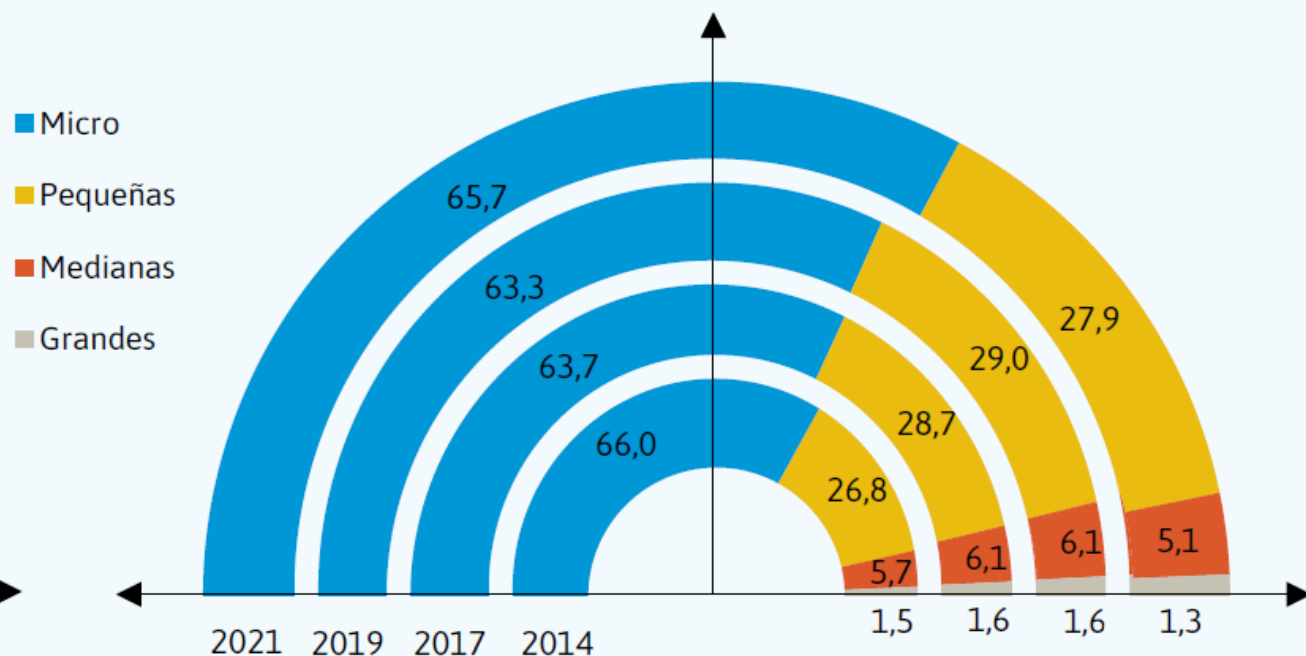
Gráfico 4.

Distribución del número de empresas por tamaño. Comunitat Valenciana y España, 2014-2021 (porcentaje)

a) Comunitat Valenciana



b) España



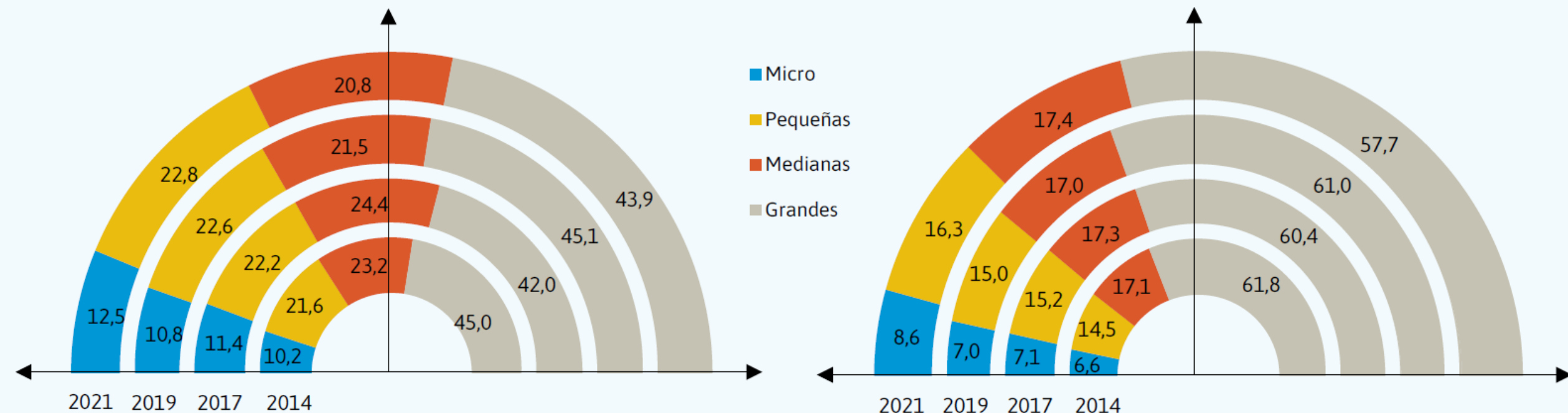
Fuente: Observatorio GECE y elaboración propia.

Distribución de valor añadido por tamaño (evolución)

Gráfico 5.
Distribución del valor añadido por tamaño de empresa. Comunitat Valenciana y España, 2014-2021 (porcentaje)

a) Comunitat Valenciana

b) España



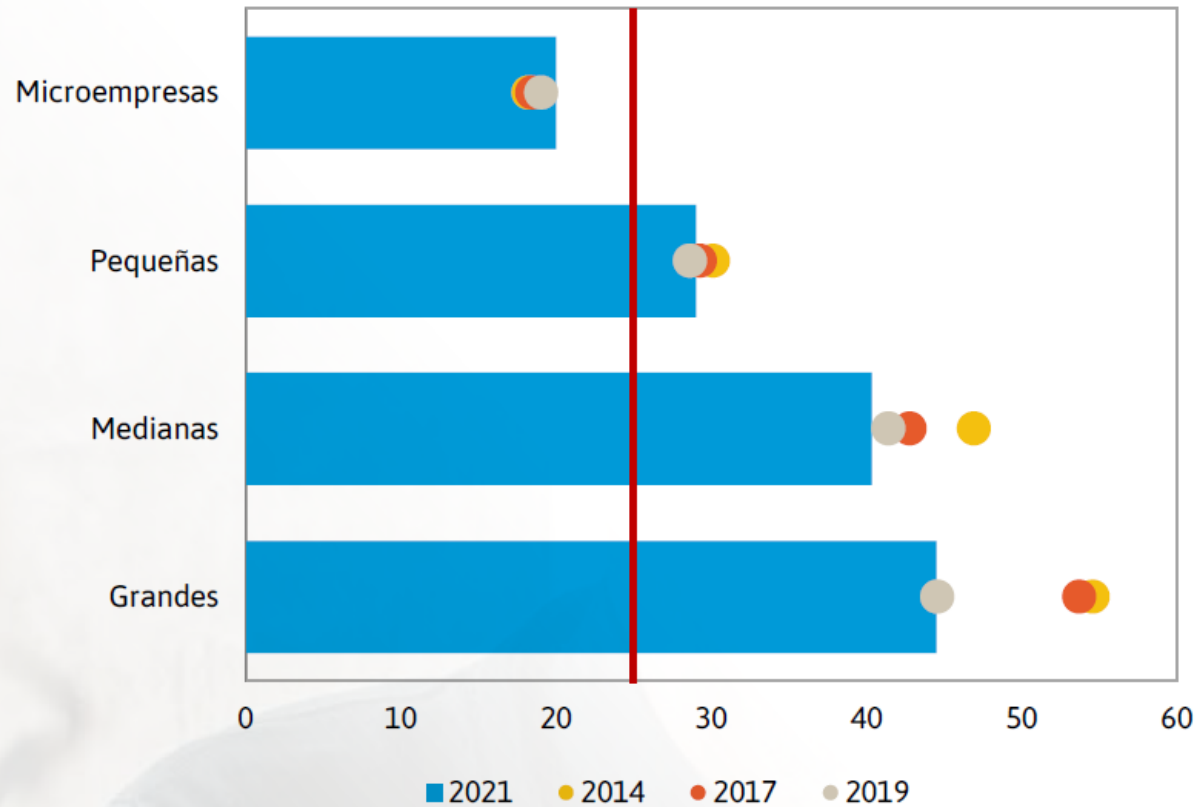
Fuente: Observatorio GECE y elaboración propia.

Relación entre tamaño y niveles de competitividad

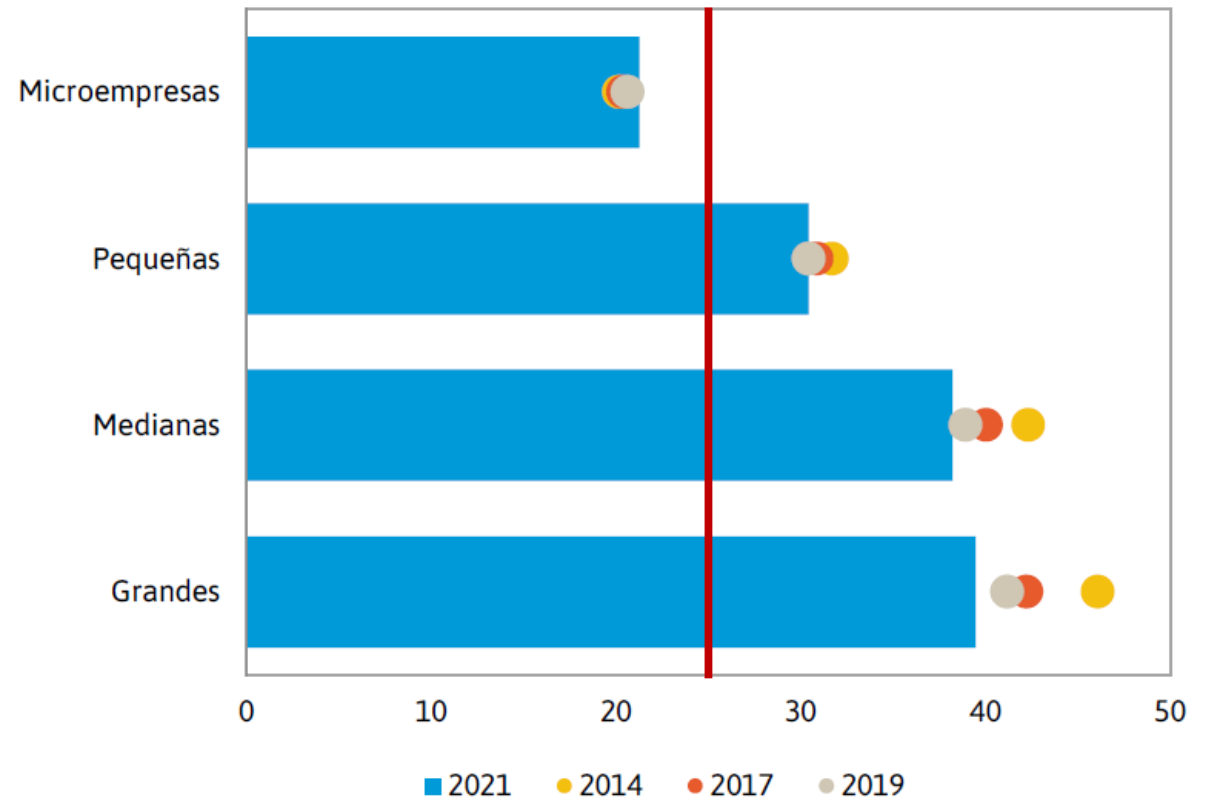
Gráfico 7.

Peso de las empresas altamente competitivas por tamaño de empresa. Comunitat Valenciana, 2014-2021 (porcentaje)

a) Comunitat Valenciana



a) España

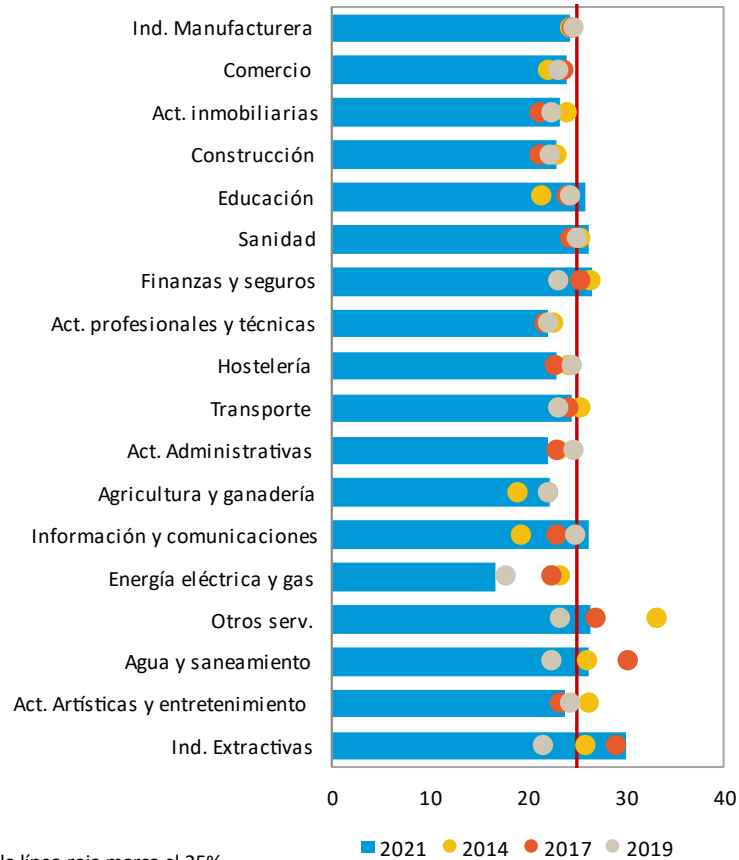


Nota: la línea roja marca el 25%.

Fuente: Observatorio GECE y elaboración propia.

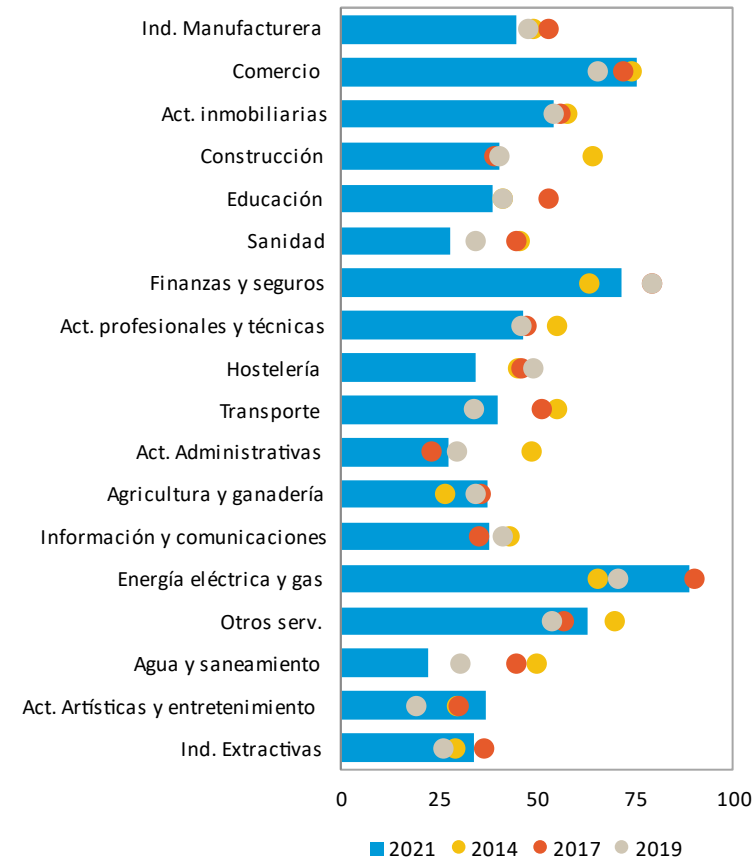
Relación entre tamaño y niveles de competitividad

Gráfico 8. Peso de las empresas altamente competitivas. C. Valenciana, 2014-2021 (porcentaje, sectores ordenados de mayor a menor importancia en el VAB de la CV)



Nota: la línea roja marca el 25%
Fuente: Observatorio GECE y elaboración propia.

Gráfico 9. Peso del VAB de las empresas altamente competitivas. C. Valenciana, 2014-2021 (porcentaje sobre el total de VAB)

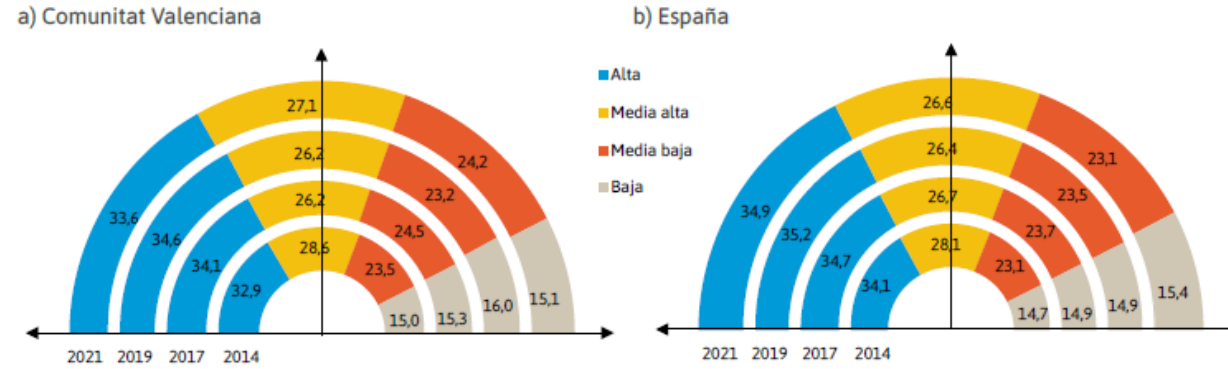


Fuente: Observatorio GECE y elaboración propia.

Evolución de la competitividad en empresas familiares

Gráfico 11.

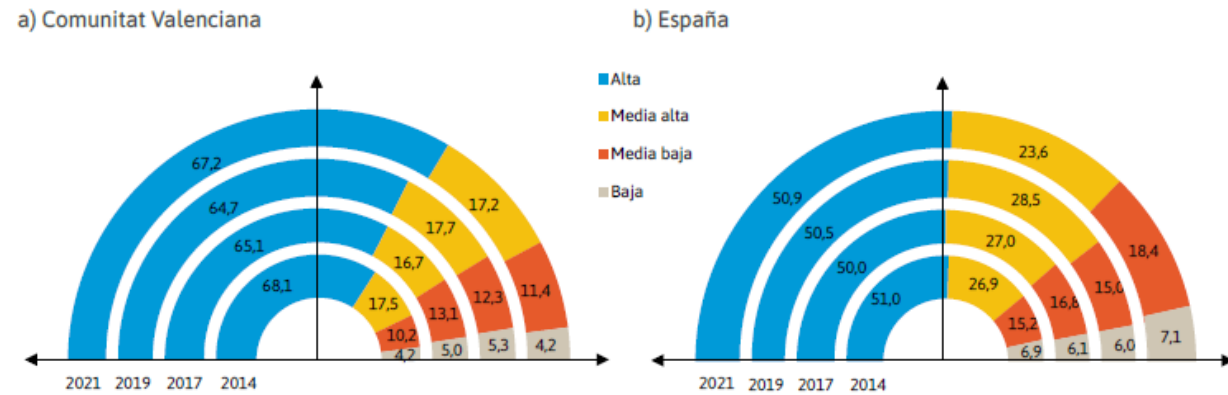
Distribución del número de empresas familiares por nivel de competitividad. C. Valenciana y España, 2014-2021 (porcentaje)



Fuente: Observatorio GECE y elaboración propia.

Gráfico 12.

Distribución del valor añadido por nivel de competitividad. Empresas familiares. Comunitat Valenciana y España, 2014-2021 (porcentaje)



Fuente: Observatorio GECE y elaboración propia.

Conclusiones. Análisis 02/2023

1. El nivel de competitividad de las empresas valencianas se sitúa ligeramente por debajo del observado en el conjunto del país
2. No se observa una mejora significativa en el periodo 2014-2022
3. El tamaño empresarial de las empresas valencianas constituye un hándicap estructural (a largo plazo) que solo puede ser abordado desde un enfoque integral
4. Entre los sectores con mayor peso en la economía valenciana, comercio y finanzas destacan en el porcentaje de empleo y riqueza que reside en empresas altamente competitivas.
5. Crece el nivel de competitividad de algunos sectores intensivos en conocimiento/tecnología (IT)
6. Las empresas familiares valencianas mejoran sus niveles de competitividad y mantienen un peso relativo superior al de sus equivalentes a nivel nacional

Únete al panel de empresas del Observatorio GECE

Gobierno
Estrategia
Competitividad
Empresa

Uniendo fuerzas para contribuir a la mejora de la competitividad de las empresas valencianas

@GECE_info

info@observatoriogece.es

www.observatoriogece.es

Componentes del Observatorio GECE

1. Panel de empresas del Observatorio GECE

- El observatorio ofrece la posibilidad, **con carácter gratuito y de libre adhesión**, de formar parte de un panel de empresas colaboradoras
- Las empresas participantes reciben periódicamente **informes personalizados** que comparan su situación particular con la de grupos de referencia (mejores de su sector, empresas de alto crecimiento, perfiles de internacionalización...)
- Las empresas participantes colaboran en la obtención de conocimiento sobre los factores asociados a la competitividad respondiendo a un máximo de **2 cuestionarios online** al año, de una **duración máxima de contestación de 5 minutos**

<https://www.observatoriogece.es/>



INSCRÍBASE AQUÍ

Si desean que les incluyamos en el observatorio

[Formulario](#)



¿QUÉ ES EL OBSERVATORIO GECE?

El Observatorio de Gobierno, Estrategia y Competitividad de la Empresa es fruto de la colaboración entre CaixaBank y el Ivie. Nace con el objetivo de conocer el estado y la evolución de la competitividad de las empresas de la Comunitat Valenciana y España, identificar los factores y causas internas que contribuyen a su mejora y estudiar de modo dinámico el efecto sobre la competitividad de los cambios en las características empresariales, las estrategias adoptadas y la evolución de los órganos de gobierno y liderazgo. Se constituye como un **punto de conexión entre el interés particular de las empresas** que desean saber más sobre sus



¿QUÉ OBTIENEN LOS PARTICIPANTES?

Informes y notas divulgativas de carácter general, accesibles libremente a todo el público interesado. **Informes personalizados** que permitirán abordar cuestiones como las siguientes:

- ¿Cuál es la posición de mi empresa en el ranking de competitividad de mi industria?
- ¿Cuál es el rendimiento de mi empresa en los principales aspectos que componen un buen nivel de competitividad?
- ¿Cómo está la empresa en comparación con el promedio de las empresas con rendimiento superior? ¿Y con respecto a las de

La vin
La em
períod
anual
una ú
respo



Informes y Análisis



Área privada

Con el patrocinio de















En colaboración con



Política de cookies | Aviso legal



Informes y Análisis

 <p>N° 2/2021 ANÁLISIS GECE Análisis de los sectores con mayor peso en la generación de valor y de sus niveles de competitividad</p>	 <p>N° 3/2021 ANÁLISIS GECE ¿Que comunidades autónomas están mejor posicionadas para afrontar el valle económico del covid-19?</p>	 <p>N° 4/2020 CLAVES DE COMPETITIVIDAD Más del 30% de las empresas familiares valencianas en 4 sectores de servicios logran niveles excelentes de competitividad</p>	 <p>N° 5/2020 INFORMES GECE Competitividad empresarial: análisis geográfico y sectorial</p>
 <p>N° 6/2020 CLAVES DE COMPETITIVIDAD Las empresas familiares valencianas más competitivas destacan por su elevada contribución relativa al empleo, pero se mantienen como las que más optan por sistemas de gobierno personalistas</p>	 <p>N° 4/2019 INFORMES GECE Evolución de la competitividad de las empresas valencianas: tendencias y factores asociados</p>	 <p>N° 3/2019 CLAVES DE COMPETITIVIDAD Crecen 2,8 puntos el porcentaje de empresas familiares valencianas que logran situarse entre las más competitivas de España</p>	 <p>N° 3/2019 INFORMES GECE La actividad internacional de las empresas valencianas y su relación con la competitividad</p>
 <p>N° 3/2019 INFORMES GECE Estructura de propiedad y sistemas de gobierno de las empresas valencianas: caracterización y relación con la competitividad</p>	 <p>N° 3/2018 INFORMES GECE Examen del estado de la competitividad de la empresas de la Comunitat Valenciana</p>	 <p>N° 3/2019 CLAVES DE COMPETITIVIDAD Las empresas familiares valencianas más longevas son las más activas en exportación, situándose 16 puntos por encima de sus equivalentes a nivel nacional</p>	 <p>N° 2/2019 CLAVES DE COMPETITIVIDAD El uso de consejo de administración en las empresas familiares valencianas más competitivas es 14,5 puntos más alto que en las de menor competitividad</p>



¿QUÉ ES EL OBSERVATORIO GECE?

El Observatorio de Gobierno, Estrategia y Competitividad de la Empresa es fruto de la colaboración entre CaixaBank y el Ivie. Nace con el objetivo de conocer el estado y la evolución de la competitividad de las empresas de la Comunitat Valenciana y España, identificar los factores y causas internas que contribuyen a su mejora y estudiar de modo dinámico el efecto sobre la competitividad de los cambios en las características empresariales, las estrategias adoptadas y la evolución de los órganos de gobierno y liderazgo. Se constituye como un punto de conexión entre el interés particular de las empresas que desean saber más sobre sus



¿QUÉ OBTIENEN LOS PARTICIPANTES?

Informes y notas divulgativas de carácter general, accesibles libremente a todo el público interesado. Informes personalizados que permitirán abordar cuestiones como las siguientes:

- ¿Cuál es la posición de mi empresa en el ranking de competitividad de mi industria?
- ¿Cuál es el rendimiento de mi empresa en los principales aspectos que componen un buen nivel de competitividad?
- ¿Cómo está la empresa en comparación con el promedio de las empresas con rendimiento superior? ¿Y con respecto a las de

¿QUÉ OBTIENEN LOS PARTICIPANTES?

La vinculación al Observatorio de la Empresa permite a la empresa acceder periódicamente a un reducido número de preguntas. Los cuestionarios se responden en 5 minutos

Área privada



Perfil de la empresa

Datos de la empresa

Nombre empresa	Empresa PRUEBA
CIF empresa	A87654321
Actividad principal	Educación
Teléfono	999999999
Web	www.observatoriogece.es
Twitter	@GECE_info
Facebook	-
Linkedin	-

Cuestionarios



Informes personalizados



Con el patrocinio de



En colaboración con



2019

2020

2021

C1

C2

C2. Modelo de desarrollo y competencias digitales

P1. Indique de manera aproximada qué porcentaje de sus ventas invierte su empresa anualmente en los siguientes aspectos:

- P1.1. Proyectos de Investigación y Desarrollo
- P1.2. Activos de alta tecnología (productivos, sistemas información...)
- P1.3. Activos intangibles (patentes, marcas, imagen, conocimiento...)
- P1.4. Procesos de transformación digital
- P1.5. Mejora de procesos orientada a la sostenibilidad
- P1.6. Inversión en selección y/o formación personas con perfiles STEM o digitales

P2 Seleccione cuál es la situación de su empresa en cada uno de los siguientes aspectos relacionados con los procesos de digitalización:

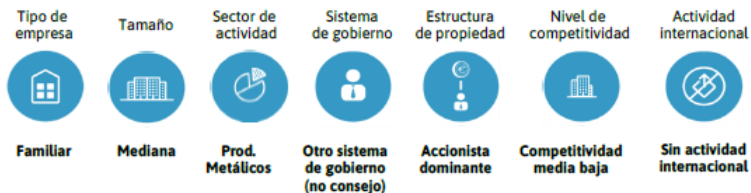
- P2.1. Competencias digitales de los empleados/mandos intermedios
- P2.2. Competencias digitales de los miembros del equipo de dirección
- P2.3. Presencia de personal con perfil especializado en tecnologías digitales
- P2.4. Grado de implantación de sistemas de información integrados (ERP) - Apoyo a actividad operativa
- P2.5. Grado de implantación de sistemas de análisis de información y apoyo a la toma de decisiones estratégicas
- P2.6. Grado de implantación de tecnologías para operaciones propias de la empresa (Tecnologías: nos referimos al uso de tecnologías como Internet de las cosas, blockchain, realidad aumentada, visión artificial, vehículos autoguiados, balizas, geolocalización, robótica, impresión 3D...)
- P2.7. Grado de uso de sistemas de almacenamiento de datos (Big Data)
- P2.8. Grado de implantación de software para procesar información (cloud, servicios, software as a service...)
- P2.9. Cultura digital y visión orientada a la tecnología
- P2.10. Estrategia orientada al cambio y transformación digital
- P2.11. Sistemas de gestión de talento digital. Captación, retención o transformación de los recursos humanos

Confirmar cambios

INFORME PERSONALIZADO GECE 2022/03

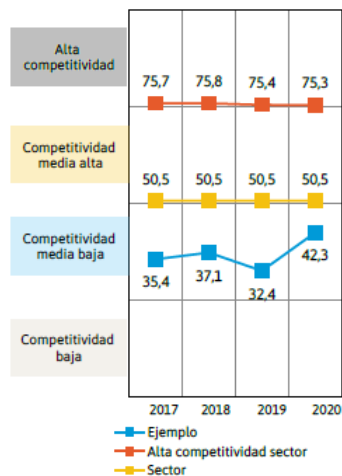
Datos de la empresa

Nombre: Ejemplo
CIF empresa:

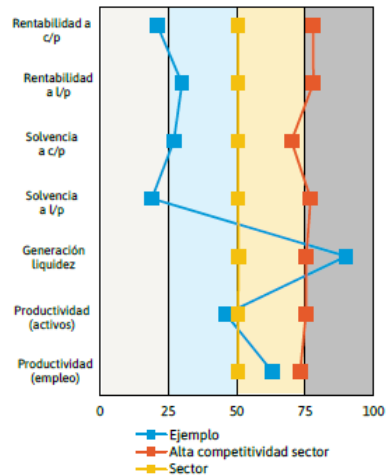


Evolución de la competitividad de la empresa

Posición en el ranking de competitividad



Perfil de competitividad 2020



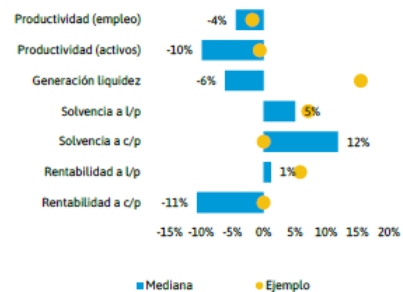
Análisis de situación de la empresa

La empresa Ejemplo está clasificada en 2020 dentro de las empresas con un nivel de competitividad media baja con 42 puntos, por debajo de la media de su sector y por debajo de la media de las empresas de alta competitividad.

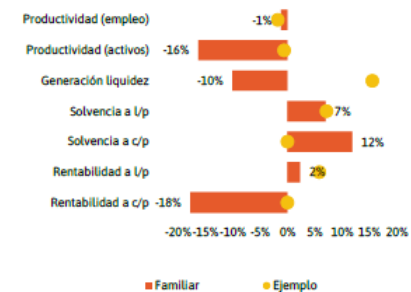
Evolución de los indicadores del ranking de competitividad, 2017-2020

En este apartado se representa la evolución de los indicadores de la empresa en relación a las empresas de su sector, nivel de competitividad, tamaño empresarial y carácter familiar.

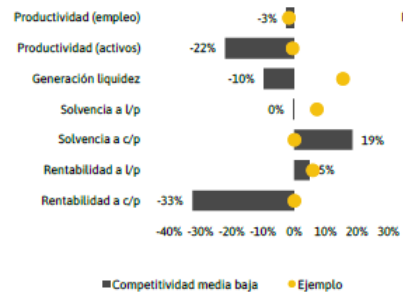
Evolución de las empresas Medianas (variación anual entre 2017 y 2020, %):



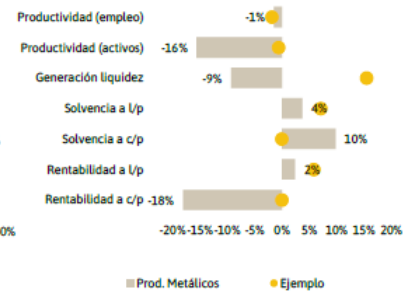
Evolución de las empresas Familiares (variación anual entre 2017 y 2020, %):



Evolución de las empresas de Competitividad media baja (variación anual entre 2017 y 2020, %):



Evolución de las empresas de Prod. Metálicos (variación anual entre 2017 y 2020, %):



Empresas de alta competitividad sostenida

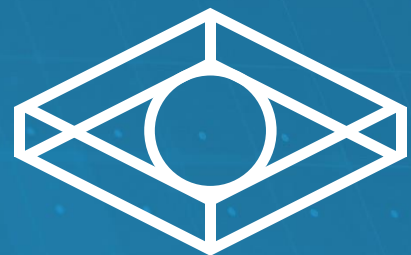
¿Qué caracteriza a las empresas que se mantienen en niveles de competitividad elevados de manera continuada?

Conversación con

- Jorge Escarpa (Sp Berner)**
- Sofía Frasquet (Jumel Alimentaria)**

Modera: Enrique Nogués (CaixaBank)

OBSERVATORIO



GECE

Presentación del Análisis 2/2023

EMPRESAS DE ALTA COMPETITIVIDAD SOSTENIDA

18/01/24

València, Sede de CaixaBank

Ivie



CaixaBank

En colaboración con:



Cátedra de
Empresa Familiar
de la Universitat de València