

EL IMPACTO DE FERIA VALENCIA EN LA ECONOMÍA VALENCIANA 2022



Este proyecto ha sido realizado por el siguiente
equipo investigador:

2

Equipo investigador

Joaquín Maudos (Dir.) (Ivie y Universitat de València)

Carlos Albert (Ivie y Universitat de València)

Eva Benages (Ivie y Universitat de València)

Edición

M^a Cruz Ballesteros (Ivie)



Este proyecto ha sido realizado por encargo de:



València, julio de 2023

ÍNDICE

Resumen ejecutivo	5
Introducción.....	13
1. Descripción de Feria Valencia	15
2. Impactos derivados del gasto de funcionamiento de Feria Valencia.....	19
3. Impactos derivados del gasto de los visitantes a Feria Valencia	25
4. Impactos derivados del gasto de los expositores de Feria Valencia: características económico-financieras de los expositores valencianos	33
5. Impactos derivados de las ventas de empresas valencianas atribuibles a Feria Valencia.....	45
6. Impacto económico total de Feria Valencia	53
7. Conclusiones	61
Referencias	65
Anexo 1: Metodología <i>input-output</i>	67
Anexo 2: Metodología utilizada para la estimación del impacto fiscal	71
Anexo 3: Cuestionario para estimar el gasto de los visitantes	73
Anexo 4: Cuestionario para estimar el gasto de los expositores y las ventas de las empresas valencianas imputables a Feria Valencia	83



RIA VALENT

RESUMEN EJECUTIVO

Con más de un siglo de existencia, Feria Valencia es el organizador de eventos más antiguo de España (1917). Cuenta con la mayor superficie de exposición de España y unos de los diez mayores del mundo con una superficie total superior a los 230.000 metros cuadrados. Feria Valencia ofrece la posibilidad de celebrar ferias, convenciones, congresos, seminarios, reuniones, conciertos y todo tipo de eventos con capacidad de hasta 20.000 personas. El atractivo de sus instalaciones es aún mayor si tenemos en cuenta que está situada a solo 5 kilómetros del aeropuerto y a menos de 10 minutos del centro de la ciudad de Valencia.

Uno de los objetivos de Feria Valencia es la promoción industrial y comercial de la Comunitat Valenciana. Por esta vía, cuando organiza un evento, las empresas que acuden como expositores promocionan su negocio y aumentan así sus ventas, haciéndose visibles ante potenciales clientes. De esta forma, el objetivo compartido de Feria Valencia y sus expositores es generar riqueza, tanto en forma de renta (PIB) como de empleo. Además de estos impactos económicos asociados al aumento de las ventas, los visitantes y expositores realizan gastos con motivo de su participación en los eventos de Feria Valencia, generando de esta forma impactos económicos adicionales en la economía valenciana.

En este contexto, el objetivo de este informe es estimar el impacto económico de Feria Valencia en la economía valenciana en términos de renta (PIB) y empleo con datos de 2022, actualizando el anterior informe de 2019. Para ello se identifica y cuantifica la actividad económica que genera Feria Valencia y que tiene su origen en cuatro tipos de gastos: a) los gastos propios de funcionamiento del recinto ferial; b) el gasto turístico que realizan en la economía valenciana las personas que visitan Feria Valencia; c) el gasto que realizan los expositores en la economía valenciana; y d) el gasto en forma de aumento de ventas de empresas valencianas que han sido generadas gracias a su participación como expositores en los eventos que organiza Feria Valencia. Los impactos estimados se acotan a la Comunitat Valenciana y están referidos al calendario de eventos de Feria Valencia en 2022. Se estiman impactos a nivel agregado

para toda la economía, así como por ramas de actividad para poder identificar los sectores más beneficiados por la actividad de Feria Valencia.

Además de cuantificar los impactos económicos y fiscales en 2022, en el informe se ofrece una comparativa con los resultados que se obtuvieron en 2019. Esa comparativa debe de realizarse con cautela por dos motivos. En primer lugar, en 2022 se esperaba una mejora que permitiera recuperar en 2023 un nivel de actividad casi normalizado tras un largo periodo de pausa forzada y otro de arranque post-COVID marcado por unas pocas ferias híbridas (presenciales y on line) con importantes restricciones de aforo. Sin embargo, diversos hechos inesperados como el inicio de la guerra de Ucrania y los efectos negativos que provocó (como la crisis energética que golpeó muy duramente a algunas de las principales industrias nacionales, como la cerámica), supusieron que eventos como CEVISAMA no se pudieran celebrar en este último ejercicio. Y en segundo lugar, Feria Valencia, como muchos otros recintos, tiene diferente nivel de actividad que solo es comparable en periodos de dos años por la celebración de las ferias bienales (años pares e impares). Sin embargo, CEVISAMA es un evento anual clave por su relevancia, tanto por el número de expositores y visitantes como por su diversidad geográfica, por lo que su cancelación afecta negativamente en los resultados anuales de la institución pero también influye sobre el impacto que la propia Feria Valencia ejerce en la región y que deben tenerse en cuenta a la hora de interpretar adecuadamente los datos de este informe, ya que sin la celebración de este evento, el ejercicio 2022 no pudo considerarse 100% comparable con los años pre-COVID (ni 2018 ni 2019).

Al igual que en la anterior edición del informe, además de cuantificar los impactos económicos de Feria Valencia en términos de renta, empleo e ingresos fiscales, también se analizan las características económico-financieras de las empresas valencianas que han participado como expositoras en Feria Valencia, comparándolas con el resto de empresas valencianas.



Para cuantificar los gastos en los que se materializa la actividad económica que genera Feria Valencia se ha realizado trabajo de campo a través de dos cuestionarios. El primero va dirigido a los visitantes para estimar su gasto turístico, y el segundo a los expositores con un doble objetivo: estimar cuánto gastan para participar en las ferias, y cuál es el volumen de ventas que las empresas valencianas obtienen gracias a su participación como expositores en Feria Valencia. Al igual que en el anterior informe, la metodología utilizada para estimar el impacto económico asociado a los cuatro tipos de gasto es el análisis *input-output*.

Las conclusiones del informe son las siguientes:

- a) En 2022, **el gasto total atribuible a Feria Valencia y susceptible de generar impactos económicos en la Comunitat Valenciana asciende a 758,3 millones de euros, un 0,9% inferior en términos reales al de 2019.** De esa cifra total, 17,8 millones de euros corresponden a gastos de funcionamiento del recinto ferial (lo que supone una reducción de 0,5 millones de euros respecto a 2019, es decir, una caída del 2,7%); 39,3 millones de euros es el gasto turístico de los visitantes a Feria Valencia (un 15,9% más que en 2019); 31,1 millones de euros es gasto de los expositores (un 18,5% menos que en 2019); y 670,1 millones de euros (un 0,7% menos que en 2019) son ventas de expositores valencianos generadas gracias a su participación en eventos organizados por Feria Valencia.
- b) Ese impacto directo inicial sobre el valor de la cifra de negocios (ventas) de la Comunitat Valenciana da lugar a impactos adicionales indirectos e inducidos. De esta forma, **el impacto total (directo + indirecto + inducido) sobre la renta (PIB) y el empleo atribuible a Feria Valencia se estima en 798,7 millones de euros de renta y 13.819 empleos equivalentes a tiempo completo, respectivamente.** Desde el punto de vista del bienestar, son estas dos últimas variables (renta y empleo) las relevantes para valorar la contribución de Feria Valencia a la generación de riqueza en la Comunitat Valenciana y **representan el 0,65% del PIB y el 0,66% del empleo de la región. Es una aportación muy parecida a la de 2019 (0,63% del PIB y 0,66% del empleo).**

- c) **La principal vía por la que Feria Valencia genera riqueza en la economía valenciana es a través del aumento de las ventas de las empresas valencianas que participan en los certámenes que organiza el recinto ferial.** En promedio, el 9,2% de las ventas de los expositores valencianos se han generado gracias a acuerdos firmados en Feria Valenciana. Ese gasto (neto de importaciones, que asciende a 670,1 millones de euros) a favor de empresas valencianas acaba generando un impacto total en el PIB y en el empleo de la Comunitat Valenciana de 722,8 millones de euros y 11.916 puestos de trabajo. En consecuencia, **de cada 100 euros de renta y de cada 100 empleos que genera la actividad de Feria Valencia, 90,5 euros y 86,2 empleos, respectivamente, tienen su origen en las ventas de los expositores valencianos.**
- d) **La segunda vía por la que Feria Valencia genera riqueza en la Comunitat Valenciana es a través del gasto de los 2.629 expositores que participaron en 2022 en ferias.** En concreto, el informe estima en 37,7 millones de euros su aportación al PIB de la Comunitat Valenciana y en 651 los empleos generados. En relación a 2019, ha habido 515 expositores menos, lo que supone un descenso del 16,4%.
- e) **Feria Valencia ha recibido en 2022 un 7,3% menos de visitas que en 2019,** situándose en 511.336, de las que el 76,2% son de la Comunitat Valenciana, el 16,7% del resto de España y el 7,1% del extranjero. Sin embargo, dado que ha aumentado el gasto medio diario y la cifra de acompañantes, el gasto turístico en la economía valenciana (que asciende a 39,3 millones de euros, ya neto de importaciones, es decir, deducido el gasto que es abastecido por proveedores de fuera de la Comunitat Valenciana) es un 15,9% superior al de 2019. **Esa inyección de gasto turístico tiene un impacto de 21,4 millones de euros en el PIB y ha generado/mantenido 792 puestos de trabajo equivalentes a tiempo completo.**
- f) **Los gastos de funcionamiento de Feria Valencia susceptibles de generar impactos en la economía valenciana son la fuente menos importante de impacto en**



comparación con el resto de tipo de gasto, ya que su aportación al PIB y al empleo se estima en 16,8 millones de euros y en 460 puestos de trabajo.

g) **La distribución sectorial de los impactos económicos de Feria Valencia muestra que es el sector servicios el que concentra la mayor parte** (83,5% del total en términos de renta y 84,9% en el caso del empleo). **Por ramas productivas, destacan tres: las actividades inmobiliarias y servicios empresariales (concentra el 28,4% de la renta y el 14% del empleo generado), el comercio y reparación (13,5% y 24,4%) y la hostelería (14,4% y 17,7%).** En términos de PIB, destacan los 227,1 millones de euros del sector de actividades inmobiliarias y servicios empresariales, 115 millones de euros en la hostelería y 107,6 millones de euros en el comercio y reparaciones. En el caso del empleo, el comercio y reparación es el más beneficiado (con 3.371 puestos de trabajo), seguido de la hostelería (2.442 empleos a tiempo completo) y las actividades inmobiliarias y servicios empresariales (1.929 empleos).

h) **Gracias a la actividad económica que ha generado Feria Valencia en 2022, el conjunto de las AA.PP. ha visto aumentar su recaudación de ingresos en 332,6 millones de euros**, de los que el 32,9% son vía IVA (109,3 millones de euros); el 30,0% cotizaciones a la Seguridad Social (99,7 millones de euros), el 18,3% impuesto de sociedades (60,9 millones de euros) y el 13,1% (43,7 millones de euros) IRPF. Del impacto fiscal total, la parte más importante (90,3%) se genera a través del aumento de las ventas de empresas valencianas que participan en los eventos de Feria Valencia.

i) En base a las cifras obtenidas, Feria Valenciana tiene un **importante efecto multiplicador en la economía valenciana ya que por cada euro de gasto de funcionamiento realizado en 2022** (se han gastado 35,7 millones en total, incluyendo las amortizaciones y los gastos financieros), **se han generado 22,4 euros de renta (PIB) y 45,1 euros de ventas. Y por cada millón de euros gastados en el funcionamiento de Feria Valencia, se han creado 387 empleos.** Este efecto multi-

plicador es mayor al de 2019, ya que ha pasado de 13,5 a 22,4 en el caso de la renta y de 272 a 387 en el caso del empleo.

j) **En comparación con 2019, Feria Valencia ha generado en 2022 un impacto total un 11,9% superior en términos de renta (lo que supone 84,7 millones más en términos reales) y un 4% también mayor en términos de empleo (530 más).** El desglose por fuente de generación de impacto muestra que el que más ha crecido es el asociado al mayor gasto de los visitantes (su impacto en renta es un 19% superior), seguido por el impacto generado por las ventas inducidas en las empresas valencianas que han participado en Feria Valenciana (un 14,2% más). En cambio, el impacto generado por los gastos de los expositores es menor en relación a 2019 (su impacto en renta es un 18,5% inferior).

k) En comparación con el resto de empresas valencianas, las que han participado como expositoras en Feria Valencia tienen un mayor tamaño y más presencia de grandes empresas, están más internacionalizadas; poseen una propiedad más concentrada; presentan una liquidez similar al resto de empresas; están menos endeudadas; son más rentables y solventes; y destaca su mayor productividad.

En síntesis, la evidencia que aporta este informe demuestra que **la verdadera rentabilidad de Feria Valencia no es la que se refleja en su cuenta de resultados, sino la que tiene en cuenta los beneficios que genera en la sociedad valenciana gracias a la riqueza en crea en forma de rentas, empleo y recaudación fiscal.**

FERIA VALENCIA



A 5 km del aeropuerto y a menos de 10 minutos del centro de la ciudad



+ de 230.000 m² dedicados a la organización y celebración de eventos nacionales e internacionales

19 pabellones

48 salas

3 auditorios

7.000 plazas de parking



ACTIVIDAD EN 2022

33 Ferias

10 Eventos externos

9 Rodajes

27 Eventos privados



Presupuesto de 35,7 millones de euros



511.336
Visitas



2.629
Expositores

16,7% Procedentes del resto de España

7,1% Procedentes del extranjero

76,2% Procedentes de la Comunitat Valenciana

40,9% Procedentes del resto de España

12,7% Procedentes del extranjero

46,4% Procedentes de la Comunitat Valenciana



Creación de negocio en la Comunitat Valenciana



Aumento del **9,2%** de las ventas de los expositores valencianos

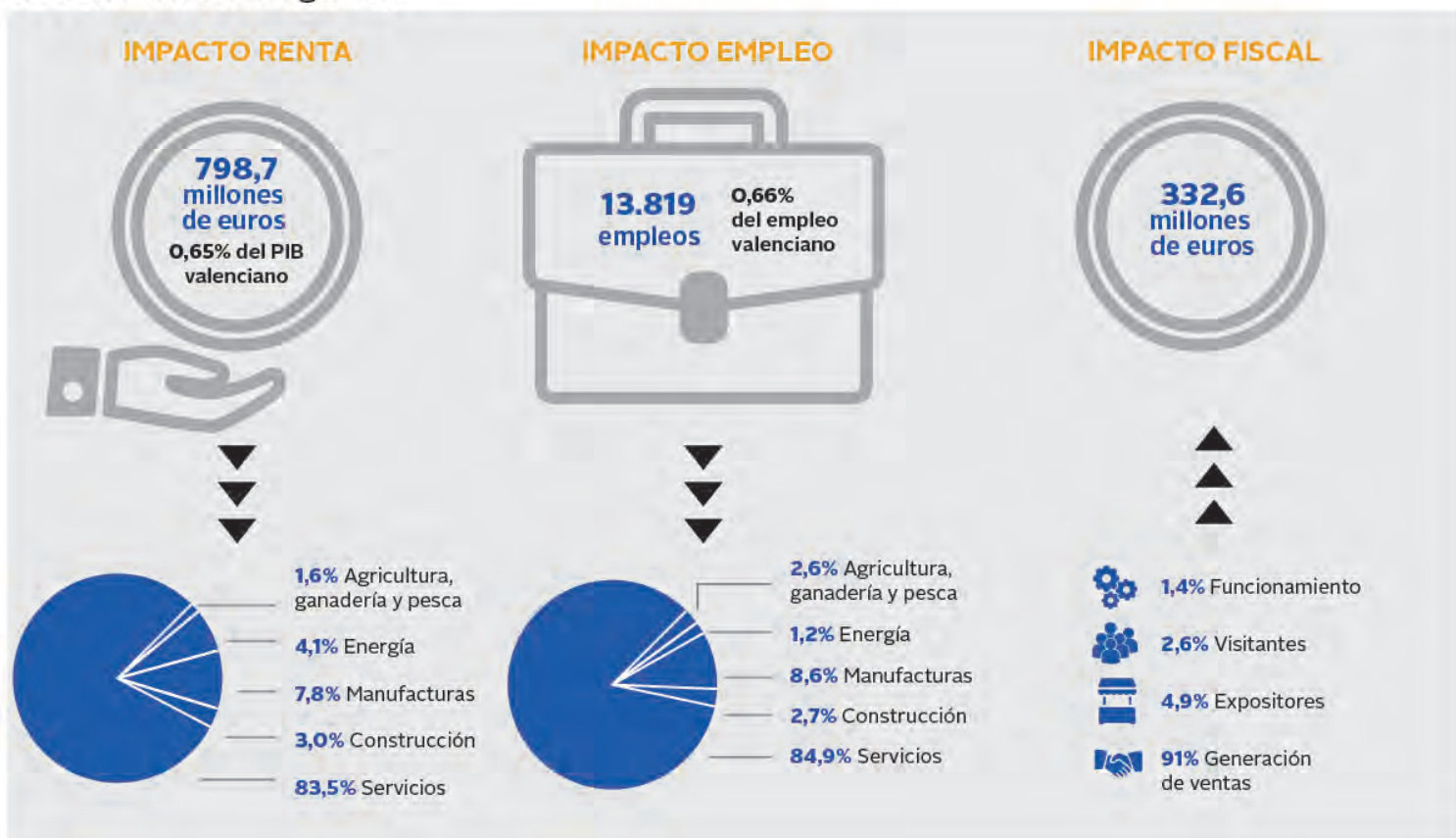


LA ACTIVIDAD DE FERIA VALENCIA

genera un *shock* de demanda, susceptible de generar impactos, de 758,3 millones de euros en la Comunitat Valenciana



Este GASTO ASOCIADO A FERIA VALENCIA genera



Los SECTORES MÁS BENEFICIADOS son



Impactos totales sobre la renta y el empleo

(directos, indirectos e inducidos)

Variación (%)

	2019	2022	2019-2022
 Visitas* (número)	551.734	511.336	-7,3%
 Expositores (número)	3.144	2.629	-16,4%
 Gasto susceptible de generar impacto en la CV** (euros de 2022)	765.327.259	758.324.988	-0,9%
Funcionamiento	18.316.193	17.817.113	-2,7%
Visitantes	33.895.446	39.277.425	15,9%
Expositores	38.150.996	31.088.411	-18,5%
Creación de negocio	674.964.625	670.142.039	-0,7%
 Impacto renta (euros de 2022)	713.985.229	798.673.513	11,9%
Funcionamiento	16.962.863	16.817.266	-0,9%
Visitantes	18.010.444	21.423.780	19,0%
Expositores	46.258.139	37.681.636	-18,5%
Creación de negocio	632.753.784	722.750.832	14,2%
 Impacto empleo (número de empleos a tiempo completo)	13.289	13.819	4,0%
Funcionamiento	482	460	-4,6%
Visitantes	670	792	18,3%
Expositores	799	651	-18,4%
Creación de negocio	11.339	11.916	5,1%
 Impacto fiscal (euros de 2022)	295.339.747	332.614.385	12,6%
Impuestos directamente soportados y/o recaudados***	7.045.388	2.698.580	5,3%
Funcionamiento****		4.721.077	
Visitantes	7.117.669	8.651.272	21,5%
Expositores	19.962.043	16.073.726	-19,5%
Creación de negocio	261.214.646	300.469.731	15,0%

*La cifra no contabiliza las visitas a las ferias organizadas por Feria Valencia, pero celebradas en Barcelona o Madrid

** Gasto neto total de importaciones

*** No incluye el IVA recaudado por Feria Valencia, al no tratarse de ventas al consumidor final. Este ya está recogido en el impacto fiscal derivado de las ventas inducidas

**** No incluye impuestos soportados y recaudados directamente por Feria Valencia.

INTRODUCCIÓN

Los estudios de impacto económico cuantifican la riqueza que una infraestructura, evento, actuación, empresa, etc. generan en una determinada área geográfica en términos de producción (valor de las ventas o cifra de negocio), renta (valor añadido bruto-PIB) y empleo. Los informes de impacto económico tienen una gran importancia ya que ofrecen a sus gestores y a la opinión pública una valoración de su repercusión en términos económicos. En el caso de instituciones privadas, aportan información muy valiosa desde el punto de vista de la responsabilidad social corporativa (RSC), siendo este el motivo por el que las grandes empresas incorporan su impacto económico en sus informes de RSC. En el caso de las AA.PP., los informes de impacto económico forman parte de la evaluación de las políticas públicas, ya que permiten contraponer el impacto en términos de renta y empleo que genera una actuación con el coste que ha supuesto su financiación. En cualquier tipo de empresa, ya sea privada o pública, los informes de impacto económico cuantifican lo que aportan a la sociedad vía creación de renta, empleo e ingresos para las arcas públicas, siendo esta información muy útil ya que una parte muy importante de esos impactos no son beneficios privados para las empresas (y por tanto no se reflejan en sus cuentas de pérdidas y ganancias), sino beneficios de los que se apropia la sociedad en su conjunto.

En este contexto, el objetivo de este informe es estimar el impacto económico que la actividad de Feria Valencia genera sobre la economía valenciana, así como identificar las diferentes fuentes de valor que la institución aporta a su entorno social. Esta estimación ya se ha hecho en tres ocasiones anteriores con datos de 2017, 2018 y 2019, por lo que en esta ocasión se actualiza la estimación con información de la actividad del recinto ferial en 2022. El impacto se cuantifica en términos de valor de las ventas, renta (PIB), empleo e ingresos públicos.

Además del impacto total, el informe desagrega ese impacto para cada una de las cuatro vías por las que Feria Valencia genera riqueza en la Comunitat Valenciana: a) a través de los gastos de explotación del recinto ferial; b) como consecuencia del gasto que realizan en la Comunitat Valenciana los visitantes a los eventos que se celebran en Feria Valencia; c) a través de los gastos que realizan en la Comunitat Valenciana los expositores durante los días de celebración de los certámenes que organiza Feria Valencia¹; y d) vía las ventas de empresas valencianas que se han generado gracias a su presencia en forma de expositores en Feria Valencia, y que para su materialización requieren aumentar la producción, la renta y el empleo de esas empresas.

Estas cuatro vías de impacto dan lugar a un aumento de la demanda final de la economía valenciana que constituye un impacto **directo** sobre la cifra de negocio de las empresas (ventas), la renta y el empleo. Pero para que las empresas valencianas puedan abastecer esa demanda, a su vez demandan bienes y servicios a sus proveedores, y estos a los suyos, y así sucesivamente en las distintas etapas del proceso de generación de valor. La suma de todos estos impactos se denomina impacto **indirecto**. Finalmente, una parte de la renta que se genera a través de los impactos directos e indirectos mencionados se destina a consumir, lo que exige que las empresas incrementen sus ventas, rentas y empleo para abastecer ese mayor consumo, dando lugar a un impacto denominado **inducido**. La suma de los tres tipos de impacto (directo, indirecto e inducido), cuyo origen está en las cuatro vías de gasto analizadas asociadas a la existencia de Feria Valencia, es el impacto **total** que constituye el objetivo de este estudio.

¹ Hay que tener en cuenta que las empresas expositoras contratan servicios externos (*catering*, instaladores, servicios profesionales, etc.) que no figuran en la cuenta de explotación de Feria Valencia y que, por tanto, son una fuente adicional de impacto.

La metodología utilizada para estimar los impactos de Feria Valencia es el análisis *input-output*. Dado que el interés es estimar el impacto económico de Feria Valencia en la economía valenciana, se utiliza la tabla *input-output* de la Comunitat Valenciana. El año de referencia en el que se estiman los impactos es 2022. Además, como la tabla *input-output* ofrece información con un elevado nivel de desagregación sectorial, en el informe se ofrecen tanto impactos totales para el conjunto de la economía de la Comunitat Valenciana como por ramas productivas, lo que permite identificar cuáles son los sectores más beneficiados por la actividad de Feria Valencia.

En el caso de los ingresos para las arcas públicas, en el informe se cuantifica el impacto que la actividad de Feria Valenciana genera en forma de ingresos fiscales y cotizaciones a la seguridad social. En el primer caso, se desganan las diferentes figuras impositivas, tanto impuestos directos (como el IRPF y el IS) como indirectos (como el IVA e impuestos especiales).

Con estos objetivos, el informe se divide en ocho apartados. El apartado 1 contiene una descripción de la institución objeto de estudio. El apartado 2 delimita y cuantifica los gastos y los impactos derivados de los gastos de funcionamiento de Feria Valencia. El apartado 3 presenta el gasto turístico de los visitantes a Feria Valencia, así como su impacto económico. El apartado 4 se centra en el gasto y el impacto económico de los expositores. También se calculan con datos a nivel de empresa una serie de indicadores económicos y financieros relacionados con el endeudamiento, la liquidez, la rentabilidad o la productividad de los expositores. El apartado 5 presenta el impacto económico asociado a la generación de ventas en las empresas valencianas derivada de su asistencia como expositores a Feria Valencia. El apartado 6 presenta los resultados del impacto económico total de Feria Valencia. Finalmente, el apartado 7 sintetiza los principales resultados y conclusiones.

LA ACTIVIDAD DE FERIA VALENCIA: vías de impacto



1

DESCRIPCIÓN DE FERIA VALENCIA

Feria Valencia (denominada Feria Muestrario Internacional de Valencia) es una institución ferial de referencia en la organización y celebración de eventos nacionales e internacionales. Con más de un siglo de existencia, es el organizador de eventos más antiguo de España (1917). Cuenta con la mayor superficie de exposición de España y uno de los diez mayores del mundo con una superficie total superior a los 230.000 metros cuadrados. Feria Valencia ofrece la posibilidad de celebrar ferias, convenciones, congresos, seminarios, reuniones, conciertos y todo tipo de eventos con capacidad de hasta 20.000 personas. Feria Valencia es cofundadora de UFI – *The Global Association of the Exhibition Industry* miembro de EMECA – *European Major Exhibition Centres Association*, de AFIDA – Asociación Internacional de Ferias de América, y AFE – Asociación de Ferias Españolas. Además, pertenece a ICCA, (*International Congress and Convention Association*), AIPC– Asociación Internacional Palacio de Congresos, APCE; Asociación Palacio de congresos española.

El objetivo inicial de Feria Valencia fue el de promocionar la industria de la región. Con el paso de los años, este objetivo se ha transformado hasta convertir el recinto ferial en el principal foco de atracción de turismo de negocios en la Comunitat Valenciana. A lo largo de su historia Feria Valencia ha llegado a recibir hasta 1,3

millones de visitantes en 2003, de los que cerca de un 20% eran de origen extranjero, con más de 150 nacionalidades que acudieron a hacer negocios a la ciudad. Además, la organización de los diferentes eventos también en la propia feria, pero bajo organización de terceros, suma cifras muy interesantes de visitantes extranjeros que se alojan y realizan gastos en Valencia.

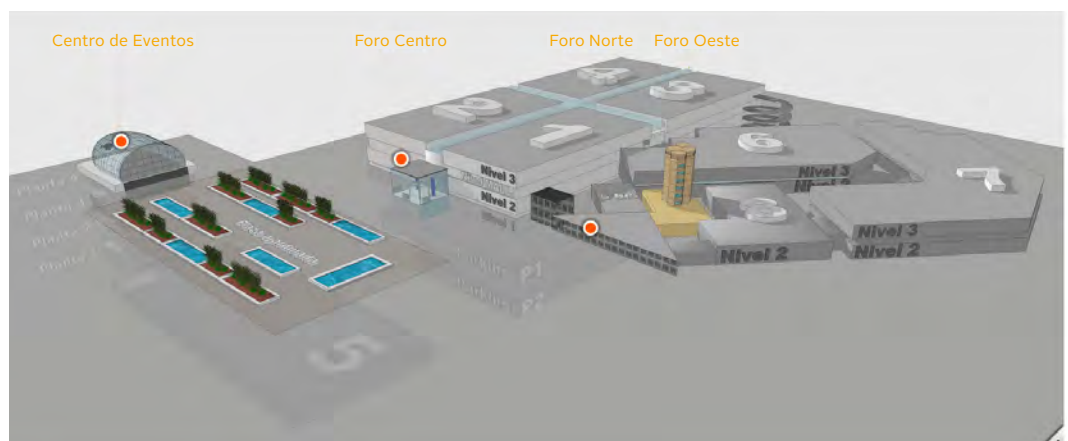
Instalaciones

Feria Valencia cuenta con instalaciones adecuadas para el desarrollo de eventos, convenciones, ferias, presentaciones, etc. El recinto ferial está situado a 5 kilómetros del aeropuerto y a menos de 10 minutos del centro de la ciudad y tiene unas excelentes comunicaciones y rápidos accesos. Las instalaciones se dividen en tres foros que permiten la celebración de manera independiente de diversas ferias. Los pabellones polivalentes pueden albergar desde grandes certámenes industriales hasta pequeños encuentros comerciales. En total, Feria Valencia cuenta con 19 pabellones, 48 salas, 3 auditorios, unas 7.000 plazas de parking (4.000 interiores y 3.000 gratuitas exteriores) y 160 plazas de *parking* para autobuses.

15

Figura 1.
Plano de Feria
Valencia

Fuente: Feria Valencia.





El **Foro Norte** abarca una superficie de 1.115 metros cuadrados. Por su situación y características, el Foro Norte es punto de recepción principal del Pabellón 8, Pabellón 6 bis y el Pabellón 6, dividido en dos niveles. El Foro Norte agrupa:

- 29.966 m² de superficie.
- 3 salas de reuniones y 1 salón de actos con equipamiento técnico y audiovisual.
- Servicios: restaurantes, cafeterías, sala VIP.

El pabellón 8 tiene una superficie de 4.170 metros cuadrados. La Sala VIP está ubicada en este pabellón ofreciendo la posibilidad de celebrar cócteles así como reuniones, ya que cuenta con 2 zonas: un bar/restaurante y una zona de descanso. Las Salas de Reunión Alicante, Valencia y Castellón y el Salón de Actos completan la oferta de servicios en el Foro Norte. El pabellón 6 bis une el Foro Norte con el nivel 2 del pabellón 6 con una superficie de 2.236 metros cuadrados. El Pabellón 6 cuenta con 19.200 metros cuadrados de superficie y con sus 2 niveles constituye un espacio multiusos.

El **Foro Centro** y el **Foro Oeste** constituyen los accesos principales al recinto. El Foro Centro se divide en 3 niveles de exposición y 1 de servicios e incluye:

- 152.600 m² de superficie expositiva distribuidos en 12 pabellones y 3 niveles.
- 12.000 m² de superficie por cada pabellón.
- 17 salas.

Los 4 pabellones que conforman cada nivel constituyen espacios adecuados para la celebración de ferias y eventos. El Nivel 1 del Foro Centro tiene conexión directa con el intercomunicador para facilitar el acceso a las distintas plantas de aparcamiento del recinto y a la zona de parada de taxis y autobuses. El Nivel 2 del Foro Centro es el gran hall de recepción y punto de referencia de Feria Valencia. El nivel Mall cuenta con las 5 salas Joaquín Rodrigo y las 4 salas Ausias March que disponen de equipos técnicos y audiovisuales para presentaciones, reuniones y conferencias.

El **Centro de Eventos** de Feria Valencia cuenta con salas de hasta 800 localidades, además de poder habilitar espacios para aforos aún mayores al estar directamente conectado a un pabellón de 10.000 metros cuadrados (el pabellón 5). Dispone de:

- 24 salas.
- 2 auditorios.
- 7.700 m² distribuidos en cuatro plantas.

El centro de Eventos tiene 7.000 metros cuadrados distribuidos en cuatro plantas comunicadas que forman el espacio uniforme del pabellón 5. La 1ª planta cuenta con el Auditorio 1A, el de mayor aforo de todo el centro de eventos. La 2ª planta cuenta con sala VIP y servicios de prensa. La 3ª planta destaca por su auditorio de tamaño medio complementado con dos salas modulares para conferencias, tres salas de reuniones y espacios específicos para los ponentes.



Actividad de Feria Valencia en 2022

En 2022, según información facilitada por Feria Valencia, los eventos que ha organizado la institución han recibido 512.770 visitas², en su gran mayoría profesionales, de las que alrededor de un 7% eran visitantes extranjeros procedentes de más de 160 países y ha contado con la participación de 2.629 expositores. Los eventos de índole internacional con mayor afluencia de público, Feria Habitat, celebrado en septiembre, y el festival de eSports Dreamhack Valencia, en el mes de junio y en el mes de diciembre, suponen conjuntamente casi el 40% del total de las visitas.

Desde sus orígenes, Feria Valencia fue pionera en organizar ferias monográficas que cubrieran las necesidades de los sectores productivos. Algunos de ellos son sectores en los que la Comunitat Valenciana está altamente especializada, con elevada representación de empresas pymes, que tienen en Feria Valencia una importante plataforma de expansión, consolidándose como una herramienta de marketing indispensable. El listado de ferias, eventos, congresos, etc. que ha organizado Feria Valencia en 2022 aparece reflejado en el **cuadro 1.1**. Con relación al 2022, la cifra de

visitas en los eventos que han tenido lugar en Valencia ha caído un 7,3% y el de expositores un 16,4%.

Además, Feria Valencia también ha celebrado en 2022 una serie de eventos externos:

- Feria Hydrosud
- Sport Woman 2022
- Convencion Tattoo
- Salón del Manga (mayo)
- Kubecon
- Convencion BDB
- Feria Expojoc
- URBAN BEAT
- Salón del Manga (noviembre)
- Expocanina
- +9 rodajes
- +30 eventos privados

² Esta cifra considera los eventos externos e incluye las visitas de certámenes celebrados en Barcelona. Si contabilizamos las visitas solamente al recinto ferial de Valencia, la cifra asciende a 511.336

Cuadro 1.1. Actividad de Feria Valencia en 2022

Fuente: Feria Valencia.

	Fechas de celebración		Visitas
	Fecha inicio	Fecha fin	
BEAUTY VALENCIA - Salón Profesional de estética, uñas, peluquería y barbería	29-ene-22	30-ene-22	5.811
FIMI - Feria Internacional de Moda Infantil y Juvenil	17-feb-22	19-feb-22	4.382
BABY KID - Puericultura			
Encuentro by LABORALIA	29-mar-22	29-mar-22	164
FIMMA - Feria Internacional de Maquinaria y herramientas para el mueble, carpintería y decoración	29-mar-22	01-abr-22	26.653
MADERALIA - Feria Internacional de proveedores sector madera, mueble y decoración			
FORINVEST - Foro Internacional de productos y servicios financieros, inversiones, seguros y soluciones tecnológicas para el sector	04-may-22	05-may-22	3.077
DIA MÁGICO By FIMI - Feria Comunión y Ceremonia	13-may-22	15-may-22	1.705
NUTRACEUTICALS EUROPE - Evento de ingredientes funcionales, novel foods y producto acabado	15-jun-22	16-jun-22	1.434
FIMI Summer experience - Feria Internacional Moda Infantil y Juvenil	17-jun-22	19-jun-22	1.406
ENCAJA SUPPLY CHAIN - Feria de soluciones globales en supply chain	29-jun-22	30-jun-22	1.458
FERIA HABITAT VALENCIA - Feria Internacional Mueble e Iluminación	20-sep-22	23-sep-22	39.369
HOME TEXTILES PREMIUM By Textilhogar - Salón Internacional de textiles para el hogar y la decoración	20-sep-22	23-sep-22	3.829
ESPACIO COCINA SICI - Salón Internacional Mueble y equipamiento para la cocina	20-sep-22	23-sep-22	6.762
IBERFLORA Feria Internacional de planta, flor, jardinería, tecnología y bricolaje	04-oct-22	06-oct-22	11.455
EUROBRICO - Feria Internacional del bricolaje	04-oct-22	06-oct-22	3.551
ECOFIRA - Feria Internacional de las soluciones medioambientales y transición ecológica + ECO CHEMICALS SOLUTIONS	04-oct-22	06-oct-22	3.459
EFIAQUA - Feria de la digitalización y descarbonización del agua			
MEDITERRANEA GASTRÓNOMA - Feria Gastronómica del Mediterráneo	13-nov-22	15-nov-22	13.041
INDUFERIAS - HINCHALIA - Feria Internacional de Atracciones de feria, parques infantiles - Feria Internacional Artículos hinchables.	22-nov-22	24-nov-22	1.153
SALÓN DEL CÓMIC DE VALENCIA	04-mar-22	06-mar-22	8.621
MI BEBE Y YO - Salón del bebé para mamás, papás y futuras familias	02-abr-22	03-abr-22	1.721
FERIA VEHICULO SELECCIÓN OCASIÓN - Feria vehículo Ocasión	06-may-22	08-may-22	4.788
DREAMHACK Valencia - Gaming y ocio digital	01-jul-22	03-jul-22	75.546
FIESTA Y BODA - Feria de productos y servicios para eventos y celebraciones	21-oct-22	23-oct-22	8.891
URBE - Feria Inmobiliaria del Mediterráneo	21-oct-22	23-oct-22	1.043
VALENCIA BOAT SHOW - Salón Náutico de Valencia	28-oct-22	01-nov-22	5.322
2 RUEDAS- Salón de la moto y Salón de la Bici	04-nov-22	06-nov-22	19.143
FERIA DEL AUTOMOVIL- VALENCIA MOTOR CLASSIC	02-dic-22	06-dic-22	10.511
DREAMHACK VALENCIA Winter	09-dic-22	11-dic-22	79.306
AIRSOFT	09-dic-22	11-dic-22	1.016
EXPOJOVE - UNIVERSO TECH	26-dic-22	04-ene-23	91.003
Total Visitas			435.620
Otros eventos externos			77.150
Total Visitas incluyendo otros eventos externos			512.770
Total Visitas al recinto ferial de Valencia			511.336

2

IMPACTOS DERIVADOS DEL GASTO DE FUNCIONAMIENTO DE FERIA VALENCIA

La existencia de una institución como Feria Valencia, dedicada a la organización de ferias comerciales y eventos similares, influye positivamente en la economía de la región en la que está situada. Como se ha comentado en la introducción, estos efectos pueden proceder de distintas fuentes de gasto asociados a la actividad llevada a cabo por la institución, pero uno de los más evidentes es el derivado de las compras de bienes y servicios que la misma realiza para su funcionamiento habitual. Estas compras de bienes y servicios suponen una inyección de demanda para el resto de la economía valenciana³ que no se produciría si no existiera Feria Valencia.

La cifra de gastos totales de Feria Valencia fue de 35,7 millones de euros en 2022. Estos gastos suponen un shock de demanda en la Comunitat Valenciana y, por tanto, es posible estimar su impacto económico en este territorio. Sin embargo, no todos los gastos efectuados por Feria Valencia generan un impacto económico en la economía valenciana, ya que no todos conllevan un aumento efectivo de la demanda de bienes y servicios en favor de empresas valencianas. En consecuencia: a) no hay que tener en cuenta los gastos en amortizaciones (12,6 millones de euros), ya que corresponden a inversiones realizadas en el pasado y que, por tanto, ya tuvieron su impacto en ese momento; y b) no hay que considerar los gastos financieros ni las provisiones, ni pérdidas procedentes del inmovilizado, ya que no suponen una compra efectiva de bienes y servicios.

Si descontamos estos gastos, la cifra de gastos susceptible de generar impactos económicos es de 22,9 millones de euros. También hay que descontar aquellas compras satisfechas por empresas de fuera de la Comunitat Valenciana, ya que en esos casos el impacto tendría lugar fuera

de la región⁴. Con estas consideraciones, la cifra final susceptible de generar impactos en territorio valenciano es de 17,8 millones de euros. Como se observa en el **cuadro 2.1**, la mayor parte de ese gasto se destina al pago de sueldos y salarios a la plantilla de Feria Valencia (incluyendo las cotizaciones sociales suponen casi el 34,8% del gasto total). También destacan por su volumen los gastos en trabajos realizados por otras empresas (26,7% del total) y los gastos en reparaciones y conservación (12,7%).

Una vez identificados los gastos susceptibles de generar impactos económicos en la región valenciana, el siguiente paso es asignar dichos gastos a los distintos sectores de actividad que componen la economía valenciana. De esta forma, obtenemos el vector de demanda inicial que suponen los gastos de funcionamiento de Feria Valencia. Dicho vector de demanda es el punto de partida para aplicar la metodología *input-output* y estimar el impacto económico de Feria Valencia derivado de sus gastos de funcionamiento. El cuadro 2.2 muestra precisamente este vector, obtenido tras asignar los distintos gastos de Feria Valencia por sector de actividad⁵ del proveedor y realizar algunos ajustes necesarios para poder aplicar la metodología *input-output* (véase Anexo 1 para un mayor detalle sobre dichos ajustes).

³ Realmente estos gastos pueden tener efectos también sobre el resto de España y el extranjero si algunas de las compras de Feria Valencia se realizan a empresas situadas fuera de la Comunitat Valenciana. Sin embargo, el objetivo de este estudio se circunscribe al ámbito de esta comunidad autónoma, por lo que no se estima el impacto fuera de su territorio. Para ello, como se verá a lo largo del informe, se tienen únicamente en cuenta los gastos ejecutados dentro de la Comunitat Valenciana (gastos a favor de empresas valencianas).

⁴ Para eliminar del gasto total el que es abastecido por empresas de fuera de la Comunitat Valenciana, se ha utilizado información para cada partida de gasto facilitada por Feria Valencia.

⁵ Se utiliza la clasificación de sectores de actividad de la tabla *input-output* de la Comunitat Valenciana. Dicha clasificación distingue entre 84 sectores, que son los que se han empleado para la estimación de los impactos económicos. Sin embargo, con el objetivo de simplificar la presentación de los resultados, en los cuadros de este informe se ha optado por utilizar un detalle sectorial de 30 sectores de actividad.

Cuadro 2.1. Gastos de funcionamiento de Feria Valencia, 2022 (euros)

Fuente: Feria Valencia y elaboración propia.

	Gastos totales	Gastos susceptibles de generar impactos	
		Totales	Netos de importaciones
Compras de otros aprovisionamientos	70.427	70.427	70.427
Trabajos realizados por otras empresas	4.925.094	4.925.094	4.755.542
Rappels por compras	0	-	-
Arrendamientos y cánones	62.866	62.866	3.058
Reparaciones y conservación	2.255.399	2.255.399	2.255.399
Servicios profesionales independientes	550.282	550.282	550.282
Transportes	5.803	5.803	5.803
Primas de seguros	171.249	171.249	171.249
Servicios bancarios y similares	0	-	-
Publicidad, propaganda y relaciones públicas	3.291.239	3.291.239	1.292.189
Suministros	2.992.302	2.992.302	298.205
Otros servicios	1.919.831	1.919.831	1.755.481
Otros servicios exteriores	-9.227	-9.227	-9.227
Servicios de mantenimiento	0	-	-
Otros tributos	3.428	3.428	3.428
Sueldos y salarios	4.794.177	4.794.177	4.794.177
Indemnizaciones	141	141	141
Seguridad social a cargo empresa	1.411.809	1.411.809	1.411.809
Otros gastos sociales	36.192	36.192	36.192
Otras pérdidas gestión corriente	1.740	1.740	1.740
Intereses obligaciones y bonos	0	-	-
Intereses de deudas a largo plazo	13.717	-	-
Diferencias negativas de cambio	0	-	-
Otros gastos financieros	21.057	-	-
Pérdidas procedentes del inmovilizado material	9.655	-	-
Gastos extraordinarios	421.218	421.218	421.218
Amortización inmovilizado intangible	76.979	-	-
Amortización inmovilizado material	12.580.873	-	-
Provisión depreciación de existencias	0	-	-
Dotación provisiones insolvencia tráfico	110.793	-	-
Total	35.717.044	22.903.971	17.817.113

El cuadro 2.2 muestra el vector de demanda asociado a los gastos de funcionamiento de Feria Valencia en 2022 con una desagregación sectorial de 30 (panel a) y 5 sectores de actividad (panel b). La mayor parte de los gastos de Feria Valencia se concentran en los sectores de servicios, que suponen más del 60,2% del total. Destaca sobre todo el sector de actividades inmobiliarias y servicios a empresas, que concentra el 43,9% de los gastos de la institución. Otra parte importante del gasto se asigna a un sector ficticio denominado *economías domésticas*⁶, que agrupa la parte de los gastos de Feria Valencia que van directamente a manos de los hogares, es decir, incluye los sueldos y salarios, las indemnizaciones laborales, las cotizaciones sociales u otro tipo de remuneración que recibe la plantilla de Feria Valencia. Este sector ficticio supone el 37,4% de los gastos, 6,7 millones de euros.

Una vez los gastos se han asignado sectorialmente, ya es posible aplicar la metodología *input-output*⁷ para estimar el impacto que los gastos de funcionamiento de Feria Valencia suponen en la economía de la Comunitat Valenciana en términos de cifra de negocio (ventas), renta y empleo.

⁶ En el anexo 1 se describe la importancia que tienen las economías domésticas en la generación de los impactos inducidos y su justificación como un sector adicional de actividad.

⁷ Véase Anexo 1.

El **cuadro 2.3** presenta estos resultados, agregados y distinguiendo según se trate de impactos directos o de impactos indirectos e inducidos. A la vista de los resultados la actividad de Feria Valencia genera en la economía valenciana una producción (ventas) de 39,6 millones de euros, una renta o valor añadido de 16,8 millones de euros y 460 empleos equivalentes a tiempo completo al año. El impacto directo en términos de producción coincide con el gasto inicial realizado por Feria Valencia (17,8 millones), en términos de renta con el pago de sueldos y salarios u otro tipo de remuneraciones a los empleados (6,7 millones de euros), y en términos de empleo coincide con la plantilla de la institución, 114 empleados. Como se aprecia, el impacto indirecto e inducido en el resto de la economía valenciana es mayor que estos impactos directos, lo que muestra la importancia de tener en cuenta este tipo de impactos a la hora de valorar los efectos de una determinada actividad sobre el sistema productivo de un determinado territorio. En el caso del impacto sobre la producción, el impacto indirecto e inducido supone 21,8 millones de euros (el 55% del impacto total) y en el caso de la renta 6,7 millones de euros (el 39,6%). El impacto indirecto e inducido es especialmente relevante en el caso del empleo, ya que supone el 75,2% del total generado (346 empleos equivalentes a tiempo completo/año).

Cuadro 2.2. Vector de demanda de los gastos de funcionamiento de Feria Valencia (neto de importaciones), 2022 (euros y porcentajes)

Fuente: Elaboración propia.

a) Información a 30 sectores de actividad

Sectores de actividad	Total	Estructura porcentual
Agricultura, ganadería, caza y selvicultura	-	-
Pesca	-	-
Extracción de productos energéticos	-	-
Extracción de otros minerales excepto productos energéticos	-	-
Alimentación, bebidas y tabaco	-	-
Industria textil	-	-
Industria del cuero y del calzado	-	-
Industria de la madera y del corcho	-	-
Papel; edición y artes gráficas	46.260	0,3
Refino de petróleo y tratamiento de combustibles nucleares	-	-
Industria química	-	-
Caucho y plástico	-	-
Otros productos minerales no metálicos	-	-
Metalurgia y fabricación de productos metálicos	-	-
Maquinaria y equipo mecánico	-	-
Equipo eléctrico, electrónico y óptico	30.458	0,2
Fabricación de material de transporte	-	-
Industrias manufactureras diversas	-	-
Producción y distribución de energía eléctrica, gas y agua	353.626	2,0
Construcción	-	-
Comercio y reparación	2.681.257	15,0
Hostelería	-	-
Transportes, almacenamiento y comunicaciones	6.980	0,0
Intermediación financiera	203.075	1,1
Actividades inmobiliarias y servicios empresariales	7.826.042	43,9
Administración pública, defensa y seguridad social obligatoria	4.066	0,0
Educación	-	-
Sanidad y servicios sociales	-	-
Otras activ. sociales y de serv. a la comunidad; serv. personales	1.813	0,0
Hogares que emplean personal doméstico	-	-
<i>Economías domésticas</i>	6.663.538	37,4
TOTAL	17.817.113	100,0

b) Información a 5 sectores de actividad

Sectores de actividad	Total	Estructura porcentual
Agricultura, ganadería y pesca	-	-
Energía	353.626	2,0
Manufacturas	76.717	0,4
Construcción	-	-
Servicios	10.723.233	60,2
<i>Economías domésticas</i>	6.663.538	37,4
TOTAL	17.817.113	100,0

Por ramas de actividad (ver **cuadro 2.4**), la mayor parte de los impactos se concentra en los sectores de servicios. Así, en términos de renta, los servicios concentran el 86,8% de la renta generada y en el caso del empleo, este porcentaje se sitúa en el 91,2%. Dentro de los servicios, las actividades inmobiliarias y servicios empresariales (45,5% y 42,1% del impacto renta y empleo, respectivamente), comercio

y reparación (17% del impacto renta y 27,8% del impacto empleo) y hostelería (11,2% y 10%, respectivamente). Las manufacturas representan el 4,9% del impacto renta y el 4% del impacto empleo, siendo la participación del resto de sectores más modesta.

Cuadro 2.3. Impactos sobre la producción, la renta y el empleo asociados a los gastos de funcionamiento de Feria Valencia, 2022 (euros y empleos equivalentes a tiempo completo/año)
Fuente: Elaboración propia.

Tipos de impacto	Cifra de negocios	Renta	Empleo
Impacto directo	17.817.113	6.663.537	114
Impacto indirecto e inducido	21.805.475	10.153.729	346
IMPACTO TOTAL	39.622.589	16.817.366	460



Cuadro 2.4. Impactos sobre la producción, la renta y el empleo asociados a los gastos de funcionamiento de Feria Valencia por sectores de actividad, 2022 (euros, empleos equivalentes a tiempo completo/año y porcentajes)
Fuente: Elaboración propia.

a) Información a 30 sectores de actividad

Sectores de actividad	Cifra de negocios		Renta		Empleo	
	Euros	%	Euros	%	Empleos	%
Agricultura, ganadería, caza y selvicultura	459.887	1,2	193.720	1,2	6	1,4
Pesca	19.963	0,1	8.653	0,1	0	0,1
Extracción de productos energéticos	-	-	-	-	-	-
Extracción de otros minerales excepto productos energéticos	82.111	0,2	24.222	0,1	0	0,1
Alimentación, bebidas y tabaco	2.005.742	5,1	363.292	2,2	7	1,6
Industria textil	29.774	0,1	3.849	0,0	0	0,0
Industria del cuero y del calzado	108.818	0,3	23.245	0,1	1	0,1
Industria de la madera y del corcho	146.623	0,4	23.997	0,1	1	0,2
Papel; edición y artes gráficas	283.275	0,7	85.689	0,5	2	0,4
Refino de petróleo y tratamiento de combustibles nucleares	524.896	1,3	75.075	0,4	0	0,0
Industria química	296.993	0,7	65.733	0,4	1	0,3
Caucho y plástico	76.096	0,2	20.010	0,1	1	0,1
Otros productos minerales no metálicos	262.183	0,7	36.709	0,2	1	0,3
Metalurgia y fabricación de productos metálicos	118.859	0,3	32.785	0,2	1	0,2
Maquinaria y equipo mecánico	128.019	0,3	48.493	0,3	1	0,2
Equipo eléctrico, electrónico y óptico	136.013	0,3	26.225	0,2	1	0,1
Fabricación de material de transporte	144.963	0,4	18.519	0,1	0	0,1
Industrias manufactureras diversas	309.895	0,8	78.981	0,5	2	0,4
Producción y distribución de energía eléctrica, gas y agua	2.047.627	5,2	462.173	2,7	3	0,6
Construcción	2.711.884	6,8	633.326	3,8	12	2,6
Comercio y reparación	5.220.171	13,2	2.854.463	17,0	128	27,8
Hostelería	4.554.719	11,5	1.877.619	11,2	46	10,0
Transportes, almacenamiento y comunicaciones	1.217.174	3,1	557.739	3,3	10	2,2
Intermediación financiera	2.203.503	5,6	907.313	5,4	10	2,1
Actividades inmobiliarias y servicios empresariales	15.322.373	38,7	7.655.644	45,5	194	42,1
Administración pública, defensa y seguridad social obligatoria	4.066	0,0	2.380	0,0	0	0,0
Educación	77.895	0,2	50.101	0,3	1	0,2
Sanidad y servicios sociales	145.963	0,4	69.842	0,4	3	0,7
Otras activ, sociales y de serv, a la comunidad; serv, personales	584.687	1,5	311.319	1,9	9	2,1
Hogares que emplean personal doméstico	398.418	1,0	306.149	1,8	18	4,0
TOTAL	39.622.589	100,0	16.817.266	100,0	460	100,0

b) Información a 5 sectores de actividad

Sectores de actividad	Cifra de negocios		Renta		Empleo	
	Euros	%	Euros	%	Empleos	%
Agricultura, ganadería y pesca	479.851	1,2	202.374	1,2	7	1,5
Energía	2.654.633	6,7	561.471	3,3	3	0,7
Manufacturas	4.047.253	10,2	827.527	4,9	18	4,0
Construcción	2.711.884	6,8	633.326	3,8	12	2,6
Servicios	29.728.968	75,0	14.592.569	86,8	419	91,2
TOTAL	39.622.589	100,0	16.817.266	100,0	460	100,0

3

IMPACTOS DERIVADOS DE LOS VISITANTES A FERIA VALENCIA

La segunda fuente de impacto de Feria Valencia es la que se origina en el gasto realizado por los visitantes al recinto ferial en alojamiento, restauración, tiendas, medios de transporte, ocio, etc. La estimación de ese gasto requiere disponer de información del número de visitantes, su origen geográfico, su gasto diario y el número de días de estancia en Valencia.

La primera variable se obtiene de los datos del sistema de acceso al recinto ferial (tornos, conteo manual, etc.), una información facilitada por Feria Valencia. El resto de variables se estiman a través de la información obtenida a través de una encuesta⁸ llevada a cabo entre los visitantes de Feria Valencia con el objetivo de disponer de información suficiente para conocer distintos perfiles de visitantes y sus diferentes patrones de gasto y así poder estimar el gasto turístico.

La encuesta se realizó en 2022 a un total de 1.943 visitantes a Feria Valencia. En concreto, se realizaron encuestas presenciales cubriendo ferias de distintas tipologías, de distinta proyección (nacional e internacional), ligados a varios sectores (muebles, vivienda, etc.) y de diferentes perfiles (público y profesional). Los eventos en los que se realizaron las catas fueron: FIMMA-MADERALIA (feria celebrada del 29 de marzo al 1 de abril de 2022), Feria HABITAT (feria celebrada del 20 al 23 de septiembre de 2022) e IBERFLORA (celebrada del 4 al 6 de octubre de 2022). Por otro lado, también se han realizado encuestas de forma online a los visitantes de todas las ferias y congresos a lo largo de 2022 para completar la información recogida mediante las encuestas presenciales.

Según Feria Valencia, el recinto ferial recibió un total de

511.336 visitas⁹ durante 2022. Sin embargo, para cuantificar el impacto económico de Feria Valencia se utiliza el número de visitantes (y no el de visitas). Un visitante es una persona que cada vez que accede al recinto (en diferentes días) se contabiliza como una visita, por lo que un visitante puede haber realizado 1, 2, 3 o más visitas a la misma feria (no se computan reentradas en el mismo día). Por tanto, utilizar los datos del número de visitas conllevaría una sobreestimación de los gastos asociados a los visitantes. El dato de visitantes lo proporciona también Feria Valencia, aunque no se dispone de esta cifra para todos los eventos. En el caso en el que no esté disponible, se ha estimado a partir de la relación entre el número de visitas y la estancia media del número de visitantes. Tras estos ajustes, el número de visitantes utilizado para el cálculo del impacto económico de Feria Valencia se sitúa en 446.321.

De entre los visitantes a Feria Valencia en 2022, un 69,3% son residentes en la misma provincia de Valencia, un 7% en el resto de la Comunitat Valenciana, un 16,7% en el resto de España, y un 7,1% en el extranjero (cuadro 3.1), según los datos del origen geográfico de las visitas proporcionado por Feria Valencia. Del resto de España destacan los visitantes procedentes de Madrid, (2,1%), Barcelona (2,7%) y Murcia (1,2%), mientras que el mayor número de visitantes extranjeros procede de Portugal (1,9%), Italia (1,1%) y Alemania (2,6%).

⁹ La cifra no contabiliza las visitas a las ferias organizadas por Feria Valencia pero celebradas en Barcelona (es el caso de Nutraceuticals Europe). Si se incluyesen esas ferias, el total de visitas ascendió a 512.770, cifra recogida en el cuadro 1.1.

⁸ El Anexo 2 ofrece los detalles de la encuesta.

Cuadro 3.1. Origen geográfico de los visitantes de Feria Valencia, 2022

(porcentaje)

Fuente: Feria Valencia y elaboración propia.

Procedencia	% total visitantes
C. Valenciana	76,2
Alicante	2,8
Castellón	4,2
Valencia	69,3
Resto de España	16,7
Madrid	2,1
Barcelona	2,7
Murcia	1,2
Zaragoza	0,5
Resto	10,2
Extranjero	7,1
Portugal	1,9
Francia	0,2
Italia	1,1
Alemania	2,6
Resto	3,7
TOTAL	100,0

El número de eventos organizados por Feria Valencia ha sido de 43, uno menos que en 2019. Sin considerar los eventos celebrados fuera de Valencia, entre 2019 y 2022 ha disminuido un 7,3% el número de visitas, aunque se ha reducido un 3,2% el número de visitantes. Para cuantificar el impacto económico de Feria Valencia, solo tenemos en cuenta el gasto de los visitantes que provienen de fuera de la provincia de Valencia, ya que solo estos suponen una aportación neta a la economía de la Comunitat Valenciana¹⁰. Por tanto, al descontar a esos visitantes valencianos, el total de visitantes cuyos gastos generan impacto económico asciende a 137.142, de los que 31.051 proceden del resto de provincias de la Comunitat Valenciana, 74.353 del resto de España y 31.738 del extranjero, lo que supone un aumento del 15,2% respecto de la cifra manejada en el informe de 2019 (en términos absolutos, un aumento de 18.093 visitantes).

El aumento del número de visitantes generadores de impacto es el efecto neto de tres factores:

a) el mayor volumen de visitantes generadores de impacto en aquellos eventos que coinciden en ambos ejercicios (+10.579, un 18,3% más que los de 2019)¹¹. El aumento de los visitantes en eventos celebrados en ambos años se atribuye en gran medida a la mayor participación del total de visitantes procedentes del resto de España (ha

pasado del 11,3% en 2019 al 16,7% en 2022). Este aumento tiene su origen, en parte, en la menor presencia de visitantes extranjeros debido a que una de las ferias más importantes en asistencia internacional, como CE-VISAMA, no se realizó en 2022; y, por otro lado, en el aumento de visitantes nacionales que se ha producido en algunas ferias.

- b) el aumento de los visitantes (generadores de impacto) de nuevos eventos en 2022 (+68.576). En este grupo se encuadran los visitantes a las ferias o eventos que se realizaron en 2022, pero no en 2019. Por ejemplo, FIMMA-Maderalia (+16.323 visitantes), Eurobrico (+1.957 visitantes), Valencia Boat Show (+1.563 visitantes), Dreamhack winter (+22.509 visitantes), AIRSOFT (+254 visitantes), Kubecon (+18.852 visitantes), Urban Beat (+573 visitantes), entre otros.
- c) la caída de visitantes (generadores de impacto) de eventos celebrados en 2019 que no se han celebrado en 2022 (-61.062). En este grupo se encuadran las ferias o eventos de carácter bienal que se realizaron en 2019, pero por diversos motivos no se han celebrado en 2022. Por ejemplo, Cevisama (-37.360 visitantes), Made from plastic (-615 visitantes), FIPA (-2.066 visitantes), FIVAC 2019 (-631 visitantes), FUNERMOSTRA (-1.213 visitantes), SIF (-874 visitantes), BdB MEETING 2019 (-205 visitantes), Mundo Villas 2019 (-216 visitantes), Congreso Periodoncia y Osteointegración (-3.696 visitantes), 2019 EFIC Congress: Pain in Europe XI (-8.965 visitantes), Feria BIOCULTURA (-2.710 visitantes), GO GLOBAL 2019 (-2.241 visitantes).

¹⁰ El supuesto que subyace es que los visitantes residentes en la provincia de Valencia hubieran realizado el mismo gasto aunque no hubieran visitado Feria Valencia.

¹¹ Hay 27 eventos en común en Feria Valencia entre 2019 y 2022, si bien solo 19 de ellos cuentan con visitantes "generadores de impacto".

Cuadro 3.2. Estimación del gasto de los visitantes a Feria Valencia

Fuente: Feria Valencia y elaboración propia.

	Visitantes de la CV (excluida Valencia)	Visitantes del resto de España	Visitantes extranjeros	
Gasto medio diario (euros)	72,1	125,8	148,2	Total
Número de visitantes	31.051	74.353	31.738	
Días de estancia	2,5	2,6	3,5	
GASTO TOTAL (EUROS)	5.595.542	24.711.713	16.670.418	46.977.673

Una correcta interpretación de los resultados del impacto económico originado por los visitantes a Feria Valencia requiere tener en cuenta que el calendario de eventos no es el mismo en todos los años. De este modo, la variación del número de visitantes generadores de impacto entre 2019 y 2022 se debe tanto a un aumento/reducción de la actividad ferial como a un efecto 'calendario'. En este sentido, si comparamos el número de visitantes generadores de impacto en 2022 con de la cifra manejada en el informe de 2019, se observa un crecimiento del 15,2% (en términos absolutos, un aumento de 18.093 visitantes), debido fundamentalmente al incremento de visitantes procedentes del resto de España (+42,1%, +22.046 visitantes).

En el caso de los visitantes residentes en la Comunitat Valenciana pero fuera de la provincia de Valencia, la encuesta realizada indica que realizaron un gasto medio diario de 72,1 euros y tuvieron una estancia media de 2,5 días en Valencia, lo que supone un gasto acumulado de 5,6 millones de euros (ver cuadro 3.2). Los visitantes procedentes del resto de España realizaron un gasto medio diario de 125,8 euros con una estancia media de 2,6 días, dando como resultado un gasto total de 24,7 millones de euros. Por último, los visitantes extranjeros gastaron 148,2 euros al día con una estancia de 3,5 días, por lo que su gasto total asciende a 16,7 millones de euros. En conjunto, como muestra el cuadro 3.2, el gasto turístico de los visitantes a Feria Valencia se estima en 47 millones de euros, de los que el 35,5% corresponde a visitantes extranjeros, el 52,6% del resto de España y el 11,9% restante a visitantes de la Comunitat Valenciana¹².

Respecto al gasto medio por visitante y día según tipo de gasto, la encuesta realizada contiene tanto preguntas sobre el gasto realizado durante la visita a Feria Valencia como sobre distintos conceptos de gasto. En concreto, tal y como muestra el **cuadro 3.3**, el gasto medio por visitante de la Comunitat Valenciana es de 72,1 euros/día, destacando el gasto en restauración (25,6 euros) y transporte privado (18,1 euros). Los visitantes del resto de España gastaron 125,8 euros, fundamentalmente en restauración (31,3 euros) y alojamiento (26,9 euros). Los 148,2 euros diarios que gastaron los visitantes extranjeros se destinaron principalmente al alojamiento (26,4 euros) y a la restauración (33

euros), destacando adicionalmente lo que gastan en ocio y tiendas).

La estimación del impacto económico de los visitantes a Feria Valencia en 2022 exige previamente imputar cada partida de gasto a los distintos sectores o ramas productivas de la tabla *input-output* de la Comunitat Valenciana. Dicha imputación se ha realizado teniendo en cuenta los distintos conceptos de gasto, descendiendo al máximo detalle posible. Así, por ejemplo, en el caso del gasto de los visitantes, la encuesta realizada suministra información desglosada en conceptos como alojamiento, restauración, transporte, ocio, tiendas, etc ¹³.

El **cuadro 3.4** presenta el vector de demanda asociado a los gastos en la Comunitat Valenciana de los visitantes a Feria Valencia en 2022 (una vez realizados todos estos ajustes) que asciende a 39,3 millones de euros. Si agrupamos las ramas productivas en cinco grandes sectores de actividad, el sector servicios es el que concentra la mayor parte del gasto (96,4%). Una mayor desagregación sectorial nos muestra cómo la hostelería es el sector que concentra la mayor parte del gasto (el 53% del total), con un importe de 20,8 millones de euros. Le sigue en importancia el transporte y las comunicaciones (6,4 millones de euros que representa el 16,2% del gasto).

¹²Ante la imposibilidad de distinguir qué parte de los gastos de los visitantes invitados a las ferias o eventos corren a cargo de las empresas expositoras y qué parte corren por cuenta propia, la metodología del cálculo del gasto turístico de los visitantes supone que son los visitantes quienes asumen todos sus gastos.

¹³ Además, es necesario realizar dos ajustes a estos datos ya asignados por sectores. En primer lugar, dado que el objetivo del informe es estimar el impacto económico en la economía valenciana, es necesario deducir los gastos que no se realizaron en la Comunitat Valenciana y que, por tanto, generan renta y empleo fuera de la región. En segundo lugar, se aplican los márgenes de impuestos, de transporte y de comercio para adaptar el vector de gasto al tipo de valoración con la que se suele publicar la tabla *input-output*, esto es, a precios básicos. Después de realizar esa asignación sectorial, se obtiene el vector de gasto inicial por sectores con el que posteriormente se estima el impacto sobre la producción, la renta y el empleo.

Cuadro 3.3. Gasto turístico de los visitantes a Feria Valencia por tipo de gasto, 2022

Fuente: Feria Valencia y elaboración propia.

a) Gasto medio diario (euros)

	Visitantes de la CV (excluida Valencia)	Visitantes del resto de España	Visitantes extranjeros
Servicios de alojamiento	7,5	26,9	26,4
Servicios de restauración	25,6	31,3	33,0
Transporte público	2,5	8,9	9,0
Transporte privado	18,1	26,8	18,4
Ocio	6,2	11,7	23,9
Tiendas	8,3	12,2	27,0
Otros	3,9	8,0	10,5
TOTAL	72,1	125,8	148,2

b) Gasto acumulado (euros)

	Visitantes de la CV (excluida Valencia)	Visitantes del resto de España	Visitantes extranjeros	Total
Servicios de alojamiento	579.185	5.286.481	2.972.123	8.837.789
Servicios de restauración	1.991.016	6.145.324	3.710.795	11.847.135
Transporte público	196.350	1.750.163	1.011.772	2.958.285
Transporte privado	1.406.528	5.267.027	2.068.402	8.741.957
Ocio	480.707	2.301.361	2.689.365	5.471.433
Tiendas	640.740	2.397.719	3.036.811	6.075.270
Otros	301.015	1.563.638	1.181.150	3.045.804
TOTAL	5.595.542	24.711.713	16.670.418	46.977.673

Figura 3.1. Estructura del patrón de gasto de los visitantes a Feria Valencia (total=100%)

Fuente: Feria Valencia y elaboración propia.

	Visitantes de la CV (excluida Valencia)	Visitantes del resto de España	Visitantes extranjeros
 Servicios de alojamiento	10,4	21,4	17,8
 Servicios de restauración	35,6	24,9	22,3
 Transporte público	3,5	7,1	6,1
 Transporte privado	25,1	21,3	12,4
 Ocio	8,6	9,3	16,1
 Tiendas	11,5	9,7	18,2
 Otros	5,4	6,3	7,1

Cuadro 3.4. Vector de demanda del gasto de los visitantes a Feria Valencia (neto de importaciones), 2022 (euros y porcentajes)

Fuente: Elaboración propia.

a) Información a 30 sectores de actividad

Sectores de actividad	Total	Estructura porcentual
Agricultura, ganadería, caza y selvicultura	-	-
Pesca	-	-
Extracción de productos energéticos	-	-
Extracción de otros minerales excepto productos energéticos	-	-
Alimentación, bebidas y tabaco	-	-
Industria textil	16.468	0,0
Industria del cuero y del calzado	-	-
Industria de la madera y del corcho	-	-
Papel; edición y artes gráficas	378.288	1,0
Refino de petróleo y tratamiento de combustibles nucleares	-	-
Industria química	-	-
Caucho y plástico	-	-
Otros productos minerales no metálicos	314.380	0,8
Metalurgia y fabricación de productos metálicos	-	-
Maquinaria y equipo mecánico	-	-
Equipo eléctrico, electrónico y óptico	-	-
Fabricación de material de transporte	-	-
Industrias manufactureras diversas	716.955	1,8
Producción y distribución de energía eléctrica, gas y agua	-	-
Construcción	-	-
Comercio y reparación	686.047	1,7
Hostelería	20.834.146	53,0
Transportes, almacenamiento y comunicaciones	6.374.153	16,2
Intermediación financiera	-	-
Actividades inmobiliarias y servicios empresariales	4.557.283	11,6
Administración pública, defensa y seguridad social obligatoria	2.589.627	6,6
Educación	-	-
Sanidad y servicios sociales	-	-
Otras activ. sociales y de serv. a la comunidad; serv. personales	2.810.078	7,2
Hogares que emplean personal doméstico	-	-
Economías domésticas	-	-
Total	39.277.425	100,0

b) Información a 5 sectores de actividad

Sectores de actividad	Total	Estructura porcentual
Agricultura, ganadería y pesca	-	-
Energía	-	-
Industria	1.426.091	3,6
Construcción	-	-
Servicios	37.851.334	96,4
Economías domésticas	-	-
TOTAL	39.277.425	100,0

Una vez se han asignado los gastos de los visitantes por sectores de actividad, ya es posible aplicar el análisis *input-output*. El cuadro 3.5 muestra el resultado obtenido y presenta los impactos correspondientes a dichos gastos en la Comunitat Valenciana. Las distintas columnas del cuadro muestran los impactos en términos de producción (valor de las ventas), renta (PIB o valor añadido) y empleo, en este último caso en términos de empleos equivalentes a tiempo completo. Además del impacto total, el cuadro 3.5 desglosa dicho impacto en la parte que es directo de la que es indirecto e inducido.

En conjunto, los gastos de los visitantes a las ferias y eventos organizados por Feria Valencia en 2022 generan un im-

pacto en términos de cifra de negocios de 82,2 millones de euros, un impacto en términos de renta de 21,4 millones de euros y un impacto sobre el empleo cuantificado en 792 puestos de trabajo equivalentes a tiempo completo.

El cuadro 3.6 recoge las mismas cifras de impacto total, pero repartidas por sectores de actividad. La mayor parte de los impactos se concentran en los sectores de servicios (el 89,2% de la renta y el 90,7% del empleo), destacando entre ellos la hostelería, los servicios a empresas y el comercio.

Cuadro 3.5. Impactos sobre la producción, la renta y el empleo asociados a los gastos de los visitantes de Feria Valencia, 2022 (euros y empleos equivalentes a tiempo completo/año)

Fuente: Elaboración propia.

Sectores de actividad	Cifra de negocios	Renta	Empleo
Impacto directo	39.277.425	11.976.507	443
Impacto indirecto e inducido	43.567.737	9.447.273	349
Impacto total	82.845.162	21.423.780	792



Cuadro 3.6. Impactos sobre la producción, la renta y el empleo asociados a los gastos de los visitantes a Feria Valencia por sectores de actividad, 2022 (euros, empleos equivalentes a tiempo completo/año y porcentajes)

Fuente: Elaboración propia.

a) Información a 30 sectores de actividad

Sectores de actividad	Cifra de negocios		Renta		Empleo	
	Euros	%	Euros	%	Empleos	%
Agricultura, ganadería, caza y selvicultura	854.265	1,0	215.942	1,0	12	1,5
Pesca	31.793	0,0	8.320	0,0	0	0,1
Extracción de productos energéticos	-	-	-	-	-	-
Extracción de otros minerales excepto productos energéticos	107.418	0,1	19.132	0,1	0	0,1
Alimentación, bebidas y tabaco	4.421.137	5,3	449.309	2,1	15	1,9
Industria textil	59.868	0,1	4.715	0,0	0	0,0
Industria del cuero y del calzado	139.761	0,2	18.024	0,1	1	0,1
Industria de la madera y del corcho	163.287	0,2	16.136	0,1	1	0,1
Papel; edición y artes gráficas	731.352	0,9	141.323	0,7	5	0,6
Refino de petróleo y tratamiento de combustibles nucleares	1.012.771	1,2	87.459	0,4	0	0,0
Industria química	412.646	0,5	55.142	0,3	2	0,2
Caucho y plástico	182.558	0,2	28.983	0,1	1	0,2
Otros productos minerales no metálicos	648.506	0,8	58.484	0,3	3	0,4
Metalurgia y fabricación de productos metálicos	190.579	0,2	31.722	0,1	1	0,1
Maquinaria y equipo mecánico	524.707	0,6	120.004	0,6	4	0,5
Equipo eléctrico, electrónico y óptico	131.026	0,2	18.910	0,1	1	0,1
Fabricación de material de transporte	258.257	0,3	19.597	0,1	1	0,1
Industrias manufactureras diversas	1.174.787	1,4	216.553	1,0	9	1,1
Producción y distribución de energía eléctrica, gas y agua	3.117.911	3,8	422.789	2,0	4	0,5
Construcción	2.702.742	3,3	381.093	1,8	12	1,5
Comercio y reparación	5.577.517	6,7	1.715.212	8,0	107	13,4
Hostelería	26.670.896	32,2	6.864.240	32,0	281	35,4
Transportes, almacenamiento y comunicaciones	8.902.687	10,7	2.862.812	13,4	134	16,8
Intermediación financiera	3.123.514	3,8	775.023	3,6	14	1,7
Actividades inmobiliarias y servicios empresariales	13.763.317	16,6	4.337.243	20,2	68	8,6
Administración pública, defensa y seguridad social obligatoria	2.589.627	3,1	915.316	4,3	38	4,9
Educación	100.380	0,1	38.977	0,2	1	0,2
Sanidad y servicios sociales	192.569	0,2	55.594	0,3	4	0,5
Otras activ. sociales y de serv. a la comunidad; serv. personales	4.551.733	5,5	1.310.251	6,1	49	6,2
Hogares que emplean personal doméstico	507.551	0,6	235.475	1,1	23	2,9
Total	82.845.162	100,0	21.423.780	100,0	792	100,0

b) Información a 5 sectores de actividad

Sectores de actividad	Cifra de negocios		Renta		Empleo	
	Euros	%	Euros	%	Empleos	%
Agricultura, ganadería y pesca	886.058	1,1	224.262	1,0	12	1,6
Energía	4.238.099	5,1	529.381	2,5	5	0,6
Industria	9.038.471	10,9	1.178.902	5,5	44	5,5
Construcción	2.702.742	3,3	381.093	1,8	12	1,5
Servicios	65.979.790	79,6	19.110.142	89,2	719	90,7
TOTAL	82.845.162	100,0	21.423.780	100,0	792	100,0



4

IMPACTOS DERIVADOS DE LOS EXPOSITORES DE FERIA VALENCIA: CARACTERÍSTICAS ECONÓMICO-FINANCIERAS DE LOS EXPOSITORES VALENCIANOS

4.1. IMPACTOS DERIVADOS DE LOS EXPOSITORES DE FERIA VALENCIA

Feria Valencia acogió en 2022 un total de 2.629 expositores en el conjunto de eventos y ferias comerciales que se organizaron en sus instalaciones, lo que supone una reducción del 16,4% respecto de 2019 (515 expositores menos). Dicha reducción es el efecto neto de tres factores:

- a) el menor número de expositores en ferias y eventos comunes en ambos ejercicios (194 expositores menos, lo que supone una caída del 9%). La mayor reducción se da en FIMI 1ª edición (72 expositores menos, una caída del 55%). También son importantes los descensos en la 2ª edición de FIMI (50 expositores menos, caída del 40,7%) y Fiesta y Boda (32 expositores menos, caída del 19,2%).
- b) 662 más de expositores en eventos y ferias celebradas en 2022, pero no en 2019. Por ejemplo, AIRSOFT (+11 expositores), Dreamhack winter (+22 expositores), Eurobrico (+107 expositores), FIMI (Area by kid) (+60 expositores), FIMMA (+101 expositores), Maderalia (+257 expositores), Nutraceuticals (+42 expositores) o Salón Náutico (+62 expositores).
- c) 983 expositores menos en eventos celebrados en 2019, que no se han celebrado en 2022. En este grupo destacan ferias o eventos como Cevisama (-514 expositores), FIVAC (-72 expositores), SIF (-46 expositores), FIPA (-68 expositores) o Hygienalia (-134 expositores).

Tal y como se ha comentado en páginas anteriores, el análisis de los resultados del impacto económico derivado de los expositores de Feria Valencia requiere tener en cuenta que el calendario de eventos no es el mismo en todos los años. Por ese motivo, la variación del número de expositores entre 2019 y 2022 puede deberse tanto a un aumento o reducción de la actividad ferial como a un efecto

‘calendario’. En este sentido, si comparamos el número de expositores en 2022 con la cifra manejada en el informe de 2018, se observa también una reducción. En términos absolutos, el número de expositores cae en 974, un -27%.

Por lo que respecta al tamaño de los expositores, en 2022 algo más de las dos terceras partes (un 69,3%) escogieron un *stand* pequeño, de hasta 49 m², mientras que el resto se decantó bien por uno mediano (entre 49 y 100 m², un 15,5% del total) o uno grande (más de 100 m², el 15,2% restante).

La mayor parte de los expositores, el 87,3%, eran firmas españolas frente a un 12,7% de extranjeras. Dentro de España, la Comunitat Valenciana es el principal origen de los expositores: el 46,4% de los expositores tienen su sede en esta región, destacando la provincia de Valencia (36,8% del total de expositores) sobre Castellón y Alicante (2,4% y 7,2% de los expositores, respectivamente).

Para estimar el gasto que las firmas expositoras realizan en las distintas ferias organizadas por Feria Valencia se ha vuelto a lanzar la encuesta que se realizó en 2017. Sin embargo, el grado de respuesta en varias preguntas del cuestionario es insuficiente para garantizar que sea estadísticamente representativo, por lo que se ha tenido que utilizar la información de la anterior encuesta, debidamente actualizada a euros de 2022¹⁴. En general, los servicios básicos que un expositor puede requerir para su participación en una feria o evento del tipo de los que Feria Valencia acoge en sus instalaciones son los de diseño y estructura del *stand*, decoración y mobiliario para el mismo, servicios de personal auxiliar como azafatas, vigilancia y/o auxiliares de montaje, servicios de *catering* en el *stand*, transporte de mercancías y de pasajeros, alquiler de vehículos (con y/o sin conductor), servicios de alojamiento y restauración (para los miembros de la empresa participante, sus invita-

¹⁴ En el Anexo 3 se ofrece el cuestionario.

Cuadro 4.1. Expositores en Feria Valencia, 2022

(número de expositores y porcentaje)

Fuente: Feria Valencia y elaboración propia.

a) Según tamaño del stand

Tamaño del stand	Número de expositores	Estructura porcentual
Pequeño (menos de 49 m²)	1.822	69,3
Mediano (entre 49 y 100 m²)	407	15,5
Grandes (más de 100 m²)	400	15,2
TOTAL	2.629	100,0

b) Según procedencia geográfica

Procedencia geográfica del expositor	Número de expositores	Estructura porcentual
España	2.294	87,3
Comunitat Valenciana	1.219	46,4
Alicante	188	7,2
Castellón	64	2,4
Valencia	967	36,8
Resto de España	1.075	40,9
Extranjero	335	12,7
TOTAL	2.629	100,0

dos, clientes, etc.), servicios de publicidad, comunicación y promoción durante la feria, etc.

Entre los servicios que presta Feria Valencia está el montaje de la estructura del stand y su decoración (cuadro 4.2). En el primer caso contratan el servicio el 62,1% de los expositores encuestados, mientras que en el segundo el porcentaje es de 40%. Feria Valencia también ofrece la posibilidad de proporcionar personal auxiliar a sus expositores. Un 16,9% de los mismos contratan este servicio.

Además de los servicios que Feria Valencia ofrece a sus expositores, estos también suelen realizar otro tipo de gastos para llevar a cabo su actividad en la feria o evento en el que participan. En el cuadro 4.2 puede verse el listado de todos estos servicios adicionales y el porcentaje de expositores que los contratan, distinguiendo también según el tamaño de su stand. Los gastos en los que los expositores incurren en mayor medida son los de restauración (un 76,7% afirma haber tenido gastos en este concepto), de alojamiento (el 61,3%), de promoción (61,5%) y de publicidad y comunicación (46,6%). En el resto de servicios, el porcentaje de expositores que los contrata es menor: el 29% de los expositores contrata servicios de transporte de mercancías, y algo menos del 11% contrata vehículos de alquiler (con y sin conductor).

Además de la información referida al tipo de servicios que los expositores más demandan cuando participan en una feria, de cara a la estimación del impacto económico que la celebración de las ferias tiene en la región, resulta crucial conocer el gasto total que cada expositor realiza en cada uno de estos conceptos. Los resultados que se desprenden de la encuesta en este ámbito pueden verse en el cuadro

4.3 en el que se ofrece el gasto medio por expositor según tamaño del stand y tipo de gasto¹⁵. Como es lógico, los expositores con los stands más grandes son los que realizan un mayor desembolso, cercano a los 37.700 euros. Los de stand medianos tienen un gasto menor, de casi 16.400 euros, mientras que en el caso de los expositores que se decantan por un stand más pequeño, el gasto de participar en una feria es inferior, situándose en el entorno de los 8.000 euros de media.

La mayor parte del gasto, independientemente del tamaño del stand, se destina a la estructura del mismo (3.613 euros en el caso de los pequeños, 6.995 euros en el caso de los medianos y 18.848 en los de mayor tamaño). Entre el 40% y el 50% del gasto se destina a este concepto. La decoración del stand es el siguiente gasto más importante, ya que supone un 16,7% del gasto de los expositores con stands pequeños, casi un 10% de los que optan por stands medianos y más del 20% para los de stand grande. Le siguen en importancia los gastos de promoción durante la feria (entre el 7 y el 13% de los gastos totales), los de alojamiento (5-10%), los de publicidad y comunicación y los de restauración (ambos alrededor del 5%). El resto de gastos son menos importantes.

¹⁵ El cuestionario utilizado para llevar a cabo la encuesta a los expositores (ver Anexo 4) pregunta por el gasto exacto realizado en los distintos conceptos analizados. Sin embargo, en caso de que el expositor no conozca ese gasto de forma exacta, se le ofrece la posibilidad de situarlo en una serie de intervalos de gasto, diferentes en cada concepto de gasto, para adecuarse a lo que puede considerarse habitual. En ese caso, para estimar el gasto medio por expositor se han utilizado las marcas de clase de cada intervalo de gasto como gasto medio del mismo. En el último intervalo superior, abierto (pues indica un gasto superior a una determinada cuantía pero sin cota superior), se ha utilizado la mediana de los valores exactos de gasto reportados por los expositores que sí los conocían y que se clasifican en ese intervalo superior. Se ha escogido la mediana en lugar de la media para evitar que la existencia de algunos gastos muy elevados desvirtúe la estimación del gasto medio por expositor.

Cuadro 4.2. Porcentaje de expositores según el tipo de servicios que contratan y el tamaño del stand, 2022
(porcentaje)

Fuente: Feria Valencia y elaboración propia.

Tipo de servicio	Tamaño del stand			
	Pequeño	Mediano	Grande	Total
Estructura del stand	67,2	45,7	55,0	62,1
Decoración del stand	39,7	28,6	52,5	40,0
Catering	8,6	17,1	45,0	15,6
Personal Auxiliar	15,5	20,0	20,0	16,9
Transporte de Mercancías	25,9	40,0	32,5	29,0
Vehículos de alquiler (sin chófer)	12,1	11,4	5,0	10,9
Vehículos de alquiler (con chófer)	8,6	8,6	0,0	7,3
Alojamiento	56,9	80,0	62,5	61,3
Transporte	19,0	17,1	15,0	18,1
Restauración	77,6	77,1	72,5	76,7
Publicidad y Comunicación	46,6	48,6	45,0	46,6
Promoción durante la feria	55,2	71,4	80,0	61,5
Otros servicios	34,5	40,0	52,5	38,1

Cuadro 4.3. Gasto medio de los expositores en Feria Valencia según tamaño del stand, 2022 (euros y porcentaje)

Fuente: Feria Valencia y elaboración propia.

Tipo de gasto	Gasto según tamaño del stand (euros)			Estructura porcentual del gasto según tamaño del stand (%)		
	Pequeño	Mediano	Grande	Pequeño	Mediano	Grande
Estructura del stand	3.613,1	6.995,6	18.848,4	45,3	42,7	50,1
Decoración del stand	1.330,7	1.532,5	8.265,9	16,7	9,4	21,9
Catering	97,0	44,0	1.663,3	1,2	0,3	4,4
Personal Auxiliar	152,2	145,9	125,4	1,9	0,9	0,3
Transporte de Mercancías	133,0	540,8	418,0	1,7	3,3	1,1
Vehículos de alquiler (sin chófer)	37,0	78,6	44,5	0,5	0,5	0,1
Vehículos de alquiler (con chófer)	24,7	31,6	0,0	0,3	0,2	0,0
Alojamiento	636,6	1.621,4	1.753,0	8,0	9,9	4,7
Transporte	69,6	892,7	145,6	0,9	5,4	0,4
Restauración	471,8	1.056,8	1.475,6	5,9	6,4	3,9
Publicidad y Comunicación	422,4	972,6	1.552,1	5,3	5,9	4,1
Promoción durante la feria	838,1	2.137,6	2.813,3	10,5	13,0	7,5
Otros servicios	150,0	334,3	553,6	1,9	2,0	1,5
Servicios audiovisuales	32,7	146,0	196,3	0,4	0,9	0,5
Servicios fotográficos	58,0	119,0	224,0	0,7	0,7	0,6
Servicios de traductores/intérpretes	13,8	14,7	25,7	0,2	0,1	0,1
Decoración floral	33,7	35,1	107,7	0,4	0,2	0,3
Servicio de maniqués y percheros	11,8	19,6	0,0	0,1	0,1	0,0
TOTAL	7.976,0	16.384,4	37.658,6	100,0	100,0	100,0

Sin embargo, estas cifras de gasto recogidas en el cuadro 4.3 no se llevan a cabo en su totalidad en la Comunitat Valenciana, ya que cada expositor escoge a sus proveedores de bienes y servicios y estos pueden ser tanto de la Comunitat Valenciana como del resto de España o del extranjero. Por tanto, teniendo en cuenta que estamos interesados en estimar el impacto económico de Feria Valencia en la región valenciana, solo debemos considerar el gasto ejecutado en la región, ya que el resto de gastos va a suponer un impacto en otros territorios.

El **cuadro 4.4** distingue precisamente entre el gasto medio ejecutado por cada expositor según origen del proveedor: Comunitat Valenciana, resto de España y extranjero. Como se aprecia, la mayor parte del gasto se ejecuta en la Comunitat Valenciana. En el caso de los expositores con *stands* de mayor tamaño, y que por tanto también ejecutan un mayor gasto, el 91,6% del mismo se ejecuta en la Comunitat Valenciana. En el caso de las firmas con *stands* de menor tamaño, este porcentaje es algo inferior, pero siempre superior al 80% del gasto total. Además, si nos fijamos en la desagregación por tipo de gasto, la mayor parte de las compras de los expositores son satisfechas por empresas

de la Comunitat Valenciana en su totalidad. Únicamente el diseño de la estructura y la decoración del *stand*, así como el transporte de mercancías y el *catering*, se contrata en ocasiones a empresas de fuera de la región.

Con esta información, relativa a los gastos medios de los expositores ejecutados en la Comunitat Valenciana (información que proviene de la encuesta de 2017 con datos actualizados con el IPC a 2022), junto con la información proporcionada por Feria Valencia sobre el número de expositores que han participado en las ferias y eventos en 2022, es posible estimar el gasto total ejecutado en 2022 por los expositores en la Comunitat Valenciana. Dicho gasto total aparece en el **cuadro 4.5** y asciende a 31,1 millones de euros. La mayor parte (un 44,4% del total) es realizado por los expositores de mayor tamaño, correspondiendo el 30,9% y el 16,4% restantes a los expositores con *stand* pequeños y medianos, respectivamente. Los gastos más importantes, como ya vimos al analizar el cuadro 4.3, son los de estructura del *stand* (13,9 millones, es decir, el 44,6% del total), seguidos de los gastos de decoración del mismo (4,8 millones, el 15,4%) y promoción durante la feria (3,5 millones, 11,3%).

Cuadro 4.4. Gastos medios de los expositores en Feria Valencia según tamaño del stand y origen del proveedor, 2022 (euros)

Fuente: Feria Valencia y elaboración propia.

Tipo de gasto	Origen del proveedor								
	Comunitat Valenciana			Resto de España			Extranjero		
	Pequeño	Mediano	Grande	Pequeño	Mediano	Grande	Pequeño	Mediano	Grande
Estructura del stand	2.865,4	3.735,0	17.835,6	157,4	0,0	734,6	590,3	3.260,6	278,2
Decoración del stand	872,7	1.348,2	6.646,8	333,0	13,0	1.619,1	124,9	171,2	0,0
Catering	97,0	35,9	1.378,0	0,0	0,0	285,3	0,0	8,2	0,0
Personal Auxiliar	152,2	145,9	125,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Transporte de Mercancías	52,2	147,9	168,3	54,7	190,7	192,6	26,1	202,2	57,1
Vehículos de alquiler (sin chófer)	37,0	78,6	44,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Vehículos de alquiler (con chófer)	24,7	31,6	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Alojamiento	636,6	1.621,4	1.753,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Transporte	69,6	892,7	145,6	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Restauración	471,8	1.056,8	1.475,6	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Publicidad y Comunicación	422,4	972,6	1.552,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Promoción durante la feria	838,1	2.137,6	2.813,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Otros servicios	150,0	334,3	553,6	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Servicios audiovisuales	32,7	146,0	196,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Servicios fotográficos	58,0	119,0	224,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Servicios de traductores/intérpretes	13,8	14,7	25,7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Decoración floral	33,7	35,1	107,7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Servicio de maniqués y percheros	11,8	19,6	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
TOTAL	6.689,6	12.538,5	34.491,8	545,1	203,8	2.831,6	741,3	3.642,1	335,2

Para estimar el impacto económico que el gasto en bienes y servicios de los expositores supone para la economía de la Comunitat Valenciana, es necesario asignar estos gastos a los distintos sectores de actividad que contempla la tabla *input-output* de la Comunitat Valenciana. Después de realizar esta asignación, se obtiene el vector de gasto inicial por sectores con el que posteriormente se estima el impacto sobre la cifra de negocios, la renta y el empleo. La asignación sectorial del gasto se realiza utilizando el detalle por tipo de gasto incluido en el cuestionario de la encuesta realizada a una muestra de los expositores. Además, al igual que en otro tipo de gasto, es necesario realizar dos ajustes a estos datos ya asignados por sectores: a) se detrae la parte de cada sector que corresponde a sueldos y salarios, que se asigna al sector ficticio de *Economías domésticas*; y b) se aplican los márgenes de impuestos, de transporte y de comercio.

El **cuadro 4.6** presenta el vector de demanda asociado a los gastos en la Comunitat Valenciana de los expositores de Feria Valencia en 2022 una vez realizados todos estos ajustes. Como se observa, los gastos se asignan por completo a sectores de servicios, así como al sector ficticio de *Economías domésticas*. En concreto, a este sector se le asigna el 66,6% del gasto, debido a que el gasto se concentra sobre todo en sectores de servicios y estos son muy intensivos en mano de obra y, por tanto, en la generación de rentas para los hogares o economías domésticas. Por esta razón, gran parte del gasto ejecutado en estos sectores va a parar de forma directa a manos de los hogares. Del 33,4% del gasto restante, la mayor parte se asigna a actividades inmobiliarias y servicios empresariales (un 24,5%) y en menor medida al sector hostelero (6,8%).

Cuadro 4.5. Gastos totales en la Comunitat Valenciana de los expositores en Feria Valencia según tamaño del stand, 2022 (euros y porcentaje)

Fuente: Feria Valencia y elaboración propia.

Tipo de gasto	Euros			Estructura porcentual vertical			Estructura porcentual horizontal		
	Pequeño	Mediano	Grande	Total	Pequeño	Mediano	Grande	Total	Total
Estructura del stand	5.220.725	1.520.142	7.134.226	13.875.093	42,8	29,8	51,7	44,6	100,0
Decoración del stand	1.590.104	548.737	2.658.716	4.797.557	13,0	10,8	19,3	15,4	100,0
Catering	176.666	14.598	551.201	742.465	1,4	0,3	4,0	2,4	100,0
Personal Auxiliar	277.296	59.399	50.167	386.862	2,3	1,2	0,4	1,2	100,0
Transporte de Mercancías	95.109	60.208	67.331	222.648	0,8	1,2	0,5	0,7	100,0
Vehículos de alquiler (sin chófer)	67.397	31.982	17.803	117.182	0,6	0,6	0,1	0,4	100,0
Vehículos de alquiler (con chófer)	44.991	12.872	0	57.864	0,4	0,3	0,0	0,2	100,0
Alojamiento	1.159.856	659.898	701.195	2.520.949	9,5	12,9	5,1	8,1	100,0
Transporte	126.728	363.334	58.236	548.298	1,0	7,1	0,4	1,8	100,0
Restauración	859.635	430.099	590.253	1.879.986	7,1	8,4	4,3	6,0	100,0
Publicidad y Comunicación	769.653	395.861	620.825	1.786.339	6,3	7,8	4,5	5,7	100,0
Promoción durante la feria	1.527.009	869.991	1.125.317	3.522.317	12,5	17,0	8,2	11,3	100,0
Otros servicios	273.352	136.050	221.450	630.852	2,2	2,7	1,6	2,0	100,0
Servicios audiovisuales	59.510	59.412	78.515	197.437	0,5	1,2	0,6	0,6	100,0
Servicios fotográficos	105.756	48.438	89.584	243.778	0,9	0,9	0,6	0,8	100,0
Servicios de traductores/ intérpretes	25.095	5.972	10.271	41.337	0,2	0,1	0,1	0,1	100,0
Decoración floral	61.482	14.266	43.080	118.828	0,5	0,3	0,3	0,4	100,0
Servicio de maniqués y percheros	21.510	7.962	0	29.472	0,2	0,2	0,0	0,1	100,0
TOTAL	12.188.522	5.103.171	13.796.718	31.088.411	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Cuadro 4.6. Vector de demanda del gasto de los expositores en Feria Valencia (neto de importaciones), 2022 (euros y porcentajes)

Fuente: Elaboración propia.

a) Información a 30 sectores de actividad

Sectores de actividad	Total	Estructura porcentual
Agricultura, ganadería, caza y selvicultura	-	-
Pesca	-	-
Extracción de productos energéticos	-	-
Extracción de otros minerales excepto productos energéticos	-	-
Alimentación, bebidas y tabaco	-	-
Industria textil	-	-
Industria del cuero y del calzado	-	-
Industria de la madera y del corcho	-	-
Papel; edición y artes gráficas	-	-
Refino de petróleo y tratamiento de combustibles nucleares	-	-
Industria química	-	-
Caucho y plástico	-	-
Otros productos minerales no metálicos	-	-
Metalurgia y fabricación de productos metálicos	-	-
Maquinaria y equipo mecánico	-	-
Equipo eléctrico, electrónico y óptico	-	-
Fabricación de material de transporte	-	-
Industrias manufactureras diversas	-	-
Producción y distribución de energía eléctrica, gas y agua	-	-
Construcción	-	-
Comercio y reparación	-	-
Hostelería	2.109.627	6,8
Transportes, almacenamiento y comunicaciones	321.783	1,0
Intermediación financiera	-	-
Actividades inmobiliarias y servicios empresariales	7.606.088	24,5
Administración pública, defensa y seguridad social obligatoria	268.783	0,9
Educación	-	-
Sanidad y servicios sociales	-	-
Otras activ. sociales y de serv. a la comunidad; serv. personales	69.108	0,2
Hogares que emplean personal doméstico	-	-
<i>Economías domésticas</i>	<i>20.713.022</i>	<i>66,6</i>
TOTAL	31.088.411	100,0

b) Información a 5 sectores de actividad

Sectores de actividad	Total	Estructura porcentual
Agricultura, ganadería y pesca	-	-
Energía	-	-
Manufacturas	-	-
Construcción	-	-
Servicios	10.375.389	33,4
<i>Economías domésticas</i>	<i>20.713.022</i>	<i>66,6</i>
TOTAL	31.088.411	100,0

Una vez se han asignado los gastos de los expositores por sectores de actividad, el cuadro 4.7 presenta los impactos correspondientes a dichos gastos en la Comunitat Valenciana. Las distintas columnas del cuadro muestran los impactos en términos de cifra de negocios (valor de las ventas), renta (PIB o valor añadido) y empleo, en este último caso en términos de empleos equivalentes a tiempo completo. Además del impacto total, el cuadro 4.7 también muestra qué parte del mismo es directo y qué parte es indirecto e inducido.

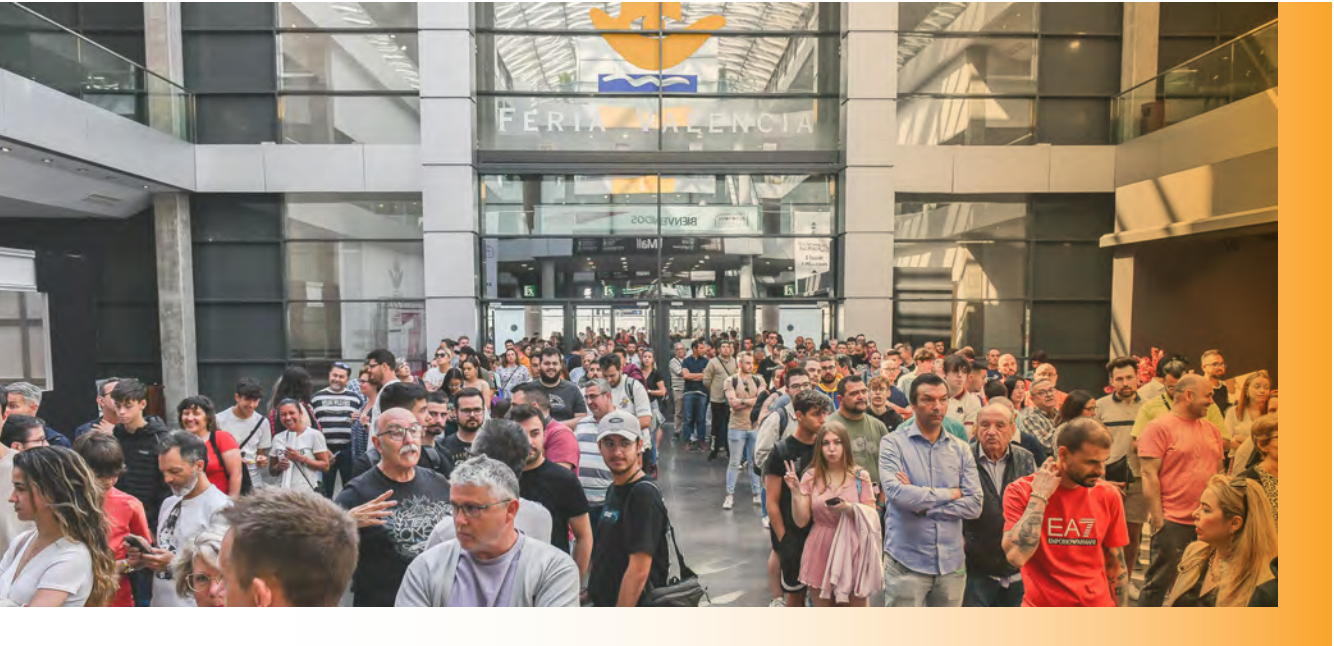
En conjunto, los gastos de los expositores en las ferias y eventos organizados por Feria Valencia en 2022 generan un impacto en términos de ventas de 65,5 millones de euros. lo que se traduce en un impacto en renta de 37,7 millones de euros y de 651 puestos de trabajo equivalentes a tiempo completo. El 70% del impacto total es indirecto e inducido.

El cuadro 4.8 recoge las mismas cifras de impacto total, pero repartidas por sector de actividad. A pesar de que en el vector de demanda inicial de los expositores no había ningún gasto asignado a sectores que no fueran de servicios, no ocurre lo mismo con los impactos generados, ya que estos afectan a casi la totalidad de sectores de la economía. Las interrelaciones y las cadenas de valor en las que se basan los procesos productivos de bienes y servicios explican este resultado, ya que muchas veces para generar un determinado bien o servicio final se requiere la participación como proveedores de *inputs* de otros sectores no relacionados con dichos bienes y servicios finales. Sin embargo, a pesar de que los impactos se reparten por toda la economía, la mayor parte se concentra en los sectores de servicios (el 86,5% de la renta y el 89,0% del empleo), destacando entre ellos los servicios a empresas, la hostelería y el comercio. Estos tres sectores conjuntamente concentran alrededor del 70% de la renta y el empleo generados.

Cuadro 4.7. Impactos sobre la producción, la renta y el empleo asociados a los gastos de los expositores de Feria Valencia, 2022 (euros y empleos equivalentes a tiempo completo/año)

Fuente: Elaboración propia.

Tipos de impacto	Cifra de negocios	Renta	Empleo
Impacto directo	31.088.411	11.370.483	197
Impacto indirecto e inducido	34.433.297	26.311.152	455
Impacto total	65.521.708	37.681.636	651



Cuadro 4.8. Impactos sobre la producción, la renta y el empleo asociados a los gastos de los expositores de Feria Valencia por sectores de actividad, 2022 (euros, empleos equivalentes a tiempo completo/año y porcentajes)

Fuente: Elaboración propia.

a) Información a 30 sectores de actividad

Sectores de actividad	Cifra de negocios		Renta		Empleo	
	Euros	%	Euros	%	Empleos	%
Agricultura, ganadería, caza y selvicultura	1.043.210	1,6	587.664	1,6	15	2,3
Pesca	45.383	0,1	26.375	0,1	1	0,1
Extracción de productos energéticos	-	-	-	-	-	-
Extracción de otros minerales excepto productos energéticos	138.099	0,2	54.621	0,1	1	0,1
Alimentación, bebidas y tabaco	4.647.162	7,1	1.117.955	3,0	17	2,5
Industria textil	50.976	0,1	9.298	0,0	0	0,0
Industria del cuero y del calzado	243.773	0,4	69.819	0,2	1	0,2
Industria de la madera y del corcho	234.301	0,4	51.415	0,1	1	0,2
Papel; edición y artes gráficas	388.940	0,6	161.382	0,4	2	0,4
Refino de petróleo y tratamiento de combustibles nucleares	1.144.922	1,7	219.560	0,6	0	0,1
Industria química	567.587	0,9	168.430	0,4	3	0,4
Caucho y plástico	150.483	0,2	53.053	0,1	1	0,2
Otros productos minerales no metálicos	493.726	0,8	90.702	0,2	2	0,3
Metalurgia y fabricación de productos metálicos	189.419	0,3	70.194	0,2	1	0,2
Maquinaria y equipo mecánico	276.500	0,4	140.429	0,4	2	0,3
Equipo eléctrico, electrónico y óptico	151.670	0,2	47.719	0,1	1	0,1
Fabricación de material de transporte	318.070	0,5	54.602	0,1	1	0,1
Industrias manufactureras diversas	675.335	1,0	228.581	0,6	4	0,7
Producción y distribución de energía eléctrica, gas y agua	3.214.168	4,9	962.272	2,6	4	0,7
Construcción	3.133.559	4,8	981.178	2,6	14	2,2
Comercio y reparación	5.398.739	8,2	3.736.294	9,9	109	16,7
Hostelería	12.284.209	18,7	6.842.273	18,2	125	19,2
Transportes, almacenamiento y comunicaciones	2.566.932	3,9	1.573.765	4,2	23	3,5
Intermediación financiera	3.969.482	6,1	2.323.739	6,2	18	2,7
Actividades inmobiliarias y servicios empresariales	21.166.393	32,3	15.648.957	41,5	230	35,2
Administración pública, defensa y seguridad social obligatoria	268.783	0,4	210.969	0,6	4	0,6
Educación	160.284	0,2	138.331	0,4	2	0,3
Sanidad y servicios sociales	326.663	0,5	209.574	0,6	7	1,1
Otras activ. sociales y de serv. a la comunidad; serv. personales	1.380.225	2,1	982.753	2,6	22	3,4
Hogares que emplean personal doméstico	892.716	1,4	919.731	2,4	41	6,3
TOTAL	65.521.708	100,0	37.681.636	100,0	651	100,0

b) Información a 5 sectores de actividad

Sectores de actividad	Cifra de negocios		Renta		Empleo	
	Euros	%	Euros	%	Empleos	%
Agricultura, ganadería y pesca	1.088.593	1,7	614.039	1,6	15	2,3
Energía	4.497.188	6,9	1.236.453	3,3	5	0,8
Manufacturas	8.387.943	12,8	2.263.579	6,0	37	5,7
Construcción	3.133.559	4,8	981.178	2,6	14	2,2
Servicios	48.414.425	73,9	32.586.387	86,5	580	89,0
TOTAL	65.521.708	100,0	37.681.636	100,0	651	100,0

4.2. ANÁLISIS ECONÓMICO-FINANCIERO DE LOS EXPOSITORES DE FERIA VALENCIA

Este apartado analiza las características económico-financieras de las empresas valencianas expositoras de Feria Valencia y su comparación con el resto de empresas de la Comunitat Valenciana. Para ello, se calculan con datos a nivel de empresa en 2021 (último año disponible en SABI para una muestra representativa de empresas) una serie de indicadores económicos y financieros relacionados como la liquidez de las empresas, el endeudamiento, la carga de la deuda, la rentabilidad, la solvencia y la productividad. También se incluye en el análisis de variables como el tamaño medio de las empresas, distribución de empresas según el tamaño, el grado de actividad internacional o la estructura de propiedad.

A las empresas expositoras valencianas que aparecen en la base de datos de SABI¹⁶ se les ha aplicado algunos filtros encaminados a que la muestra sea fiable y representativa. En concreto, se han eliminado aquellas empresas en las que

¹⁶ SABI es una base de datos que contiene información de las empresas que depositan sus estados financieros en el registro mercantil. Además del balance y la cuenta de resultados, la base de datos contiene información de otras variables de interés como el número de empleados, el sector de actividad de la empresa, el domicilio social, etc.

el activo no es igual al pasivo, y los recursos propios son negativos sin que haya pérdidas del ejercicio. Además, se eliminan las empresas que están en disolución, inactivas, o bajas de oficio, y las que no se dispone de la cifra de negocios en 2021. Con estos filtros y criterios, la muestra incluye alrededor de 50.000 empresas en la Comunitat Valenciana en 2021, último año disponible.

El **cuadro 4.9** muestra las características de las empresas expositoras valencianas vs resto de empresas valencianas en función de su tamaño, de su actividad exterior o de su estructura de propiedad. El análisis según tamaño nos indica que el peso de las empresas grandes expositoras en Feria Valenciana es superior al resto de empresas valencianas (2,8% vs 0,4%). También las expositoras valencianas tienen más peso en empresas pequeñas (44,2% vs 19,9%) y medianas (13,9% vs 2,6%). Por el contrario, las microempresas están menos representadas en la muestra de empresas expositoras frente al resto de empresas de valencianas (39,5% vs 77,2%).

Si analizamos a las empresas expositoras en función de su la actividad internacional se observa que el 50% realizan algún tipo de actividad internacional (importan, exportan o ambas cosas), una cifra muy superior (casi cinco veces

Cuadro 4.9. Características de los expositores valencianos vs. resto de empresas valencianas, 2021
(distribución porcentual)

Fuente: SABI y elaboración propia.

a) Según el tamaño de la empresa

Tipos de impacto	Microempresas (1 a 9 trab.)	Pequeñas (10 a 49 trab.)	Medianas (50 a 249 trab.)	Grandes (250 trab. o más)	TOTAL
Expositores C. Valenciana	39,5	44,2	13,5	2,8	100,0
Empresas C. Valenciana no expositores	77,2	19,9	2,6	0,4	100,0

b) Según la actividad exterior de la empresa

Tipos de impacto	Importadora	Exportadora	Importadora/ Exportadora	No realiza actividad exterior	TOTAL
Expositores C. Valenciana	7,6	8,5	33,8	50,1	100,0
Empresas C. Valenciana no expositores	3,6	2,3	6,3	87,9	100,0

c) Según la concentración de propiedad de la empresa

Tipos de impacto	Poca concentración	Concentración moderada	Accionista dominante	Sin datos	TOTAL
Expositores C. Valenciana	4,2	17,9	45,8	32,2	100,0
Empresas C. Valenciana no expositores	1,8	8,5	34,6	55,0	100,0

Cuadro 4.10. Indicadores económico-financieros de los expositores de Feria Valencia vs resto de empresas valencianas, 2021 (valores de la mediana)

Fuente: SABI y elaboración propia.

Tipos de impacto	Liquidez	Endeudamiento	Carga de la deuda	ROA (%)	ROE (%)	Valor añadido por empleado (miles €)	Ventas por empleado (miles €)	Solvencia (%)	Valor añadido por empresa (miles €)	Ventas por empresa (miles €)
Expositores C. Valenciana	1,88	0,31	2,94	4,3	11,3	44,5	186,0	42,3	617,0	2.702,0
Empresas C. Valenciana no expositores	1,86	0,34	2,88	2,5	8,8	34,0	87,3	17,6	118,0	299,0

más) al del resto de empresas de la Comunitat Valenciana donde solamente el 12,1% realiza alguna actividad exterior. En cuanto a la concentración de la propiedad, las empresas expositoras valencianas tienen una propiedad más concentrada, ya que el 45,8% cuentan con un accionista dominante, 11,2 pp más que en las empresas no expositoras (34,6%).

En cuando a las características económico-financieras, el análisis que se comenta a continuación utiliza como indicador de referencia de cada grupo de empresas (expositores vs no expositores) el valor de la mediana en lugar de la media, ya que la distribución es muy asimétrica (con valores extremos) y es más representativo del punto central de la distribución.

La liquidez de una empresa muestra su capacidad para afrontar el pago de sus deudas a corto plazo, estableciendo una relación entre el activo y el pasivo corriente de las empresas. Como muestra el cuadro 4.10, la ratio de liquidez (activo corriente/pasivo corriente) de las empresas expositoras valencianas es similar al resto de empresas (1,88 vs 1,86).

Para medir el endeudamiento es habitual utilizar la ratio deuda (a largo y a corto plazo) /activo, que mide el peso de la deuda de una empresa en relación al total de sus activos. El endeudamiento de los expositores valencianos es algo más reducido que la mediana de los no expositores, 0,31 en el primer caso y 0,34 en el segundo.

Otro de los indicadores analizados es la carga de la deuda. Este indicador mide el número de años de beneficio que son necesarios para amortizar la deuda (deudas a corto y largo plazo/EBITDA). Como muestra el cuadro, carga de la deuda de las empresas expositoras valencianas apenas difiere del valor mediano del resto de empresas (2,94 vs 2,88).

Para medir la rentabilidad de una empresa se utilizan dos indicadores. En primer lugar, se pone en relación el beneficio de la empresa con su activo (rentabilidad económica, ROA), mientras que en el segundo se compara ese beneficio con los fondos propios de las empresas (rentabilidad financiera, ROE). En el primer caso, la rentabilidad económica de las empresas valencianas expositoras presenta en 2021 valores positivos (4,3%) y superiores al resto de empresas valencianas (2,5%). En el segundo, la rentabilidad

financiera también es superior en las empresas expositoras (11,3% vs 8,8%).

Una de las principales fuentes del crecimiento económico es la productividad, lo que se consigue generando el máximo valor añadido con los recursos utilizados en el proceso de producción. La base de datos SABI también ofrece información de valor añadido y de empleo de las empresas. De este modo, es posible medir la productividad empresarial. Como muestra el cuadro 4.10, en términos de valor añadido, la productividad de las empresas expositoras valencianas es muy superior al de las no expositoras (44,5 mil euros frente a 34 mil euros por empleado). También son mucho más productivas en términos de ventas por empleado (186 vs 87,3 mil euros por empleado).

En relación con la solvencia (aproximada por la ratio recursos propios/activo), las empresas expositoras de la Comunitat Valenciana son mucho más solventes, ya que el peso de sus recursos propios en el activo es casi 25 pp. superior al del resto de empresas valencianas (42,6% vs 17,6%).

El último de los indicadores analizados es el tamaño medio de las empresas expositoras en Feria Valencia, ya sea utilizando el valor añadido o el importe de ventas por empresa. En el primer caso, el valor añadido mediano es de 617 miles de euros, 5 veces superior al resto de empresas valencianas. En el segundo, el importe mediano facturado es de 2.702 miles de euros, nueve veces superior al de las empresas valencianas no expositoras.

En resumen, la información disponible referida a 2021 muestra que las empresas valencianas que participan como expositoras en Feria Valencia tiene un mayor tamaño, con más presencia de grandes empresas, más actividad internacional y una propiedad más concentrada que el resto de empresas no expositoras de la Comunitat Valenciana. Presentan una liquidez similar, un menor endeudamiento y una carga de la deuda bastante parecida al de las empresas no expositoras. Desde el punto de vista de la rentabilidad, las empresas valencianas expositoras son más rentables, tanto desde el punto de vista de la rentabilidad financiera como económica. En cuanto a la solvencia, esta es muy superior en las empresas expositoras. Por último, algo a destacar es que productividad por empleado de las empresas valencianas expositoras es mayor a la del resto de empresas.



5

IMPACTOS DERIVADOS DE LA CREACIÓN DE NEGOCIO DE FERIA VALENCIA

Además del impacto en la cifra de negocios, renta y empleo ya estimado en la sección anterior asociado al gasto que los expositores realizan para participar en los distintos eventos organizados por Feria Valencia, la actividad del recinto ferial organizando ferias comerciales supone otra fuente de riqueza adicional para la Comunitat Valenciana, ya que los expositores valencianos que participan en estas ferias cierran muchos acuerdos y ventas durante las mismas. Su actividad supone, por tanto, un incentivo para la creación de nuevos negocios en la región, impulsando las ventas de las firmas que participan como expositores en sus ferias comerciales. Para realizar una aproximación de este efecto impulsor en la Comunitat Valenciana, en el cuestionario que se facilitó a los expositores se incluyó una pregunta en la que se les pedía información sobre el porcentaje de sus ventas anuales que se derivaba de la participación en la feria en cuestión. Los resultados obtenidos indican que un 9,2% de las ventas anuales de los expositores valencianos se asocia a la participación en la feria o evento organizado por Feria Valencia.

Una forma de estimar qué cuantía supone ese porcentaje en términos de producción es multiplicarlo por la cifra de ventas de las empresas valencianas que han participado como expositores en algunos de los eventos organizados por Feria Valencia (1.086 empresas diferentes¹⁷). Dado que Feria Valencia dispone de información sobre los expositores valencianos, es posible localizarlos en la base de datos SABI que, como hemos mencionado con anteriori-

dad, recoge información sobre los estados financieros de las empresas situadas en España y Portugal, entre las que se encuentra el importe de las ventas. Con esta información es posible estimar qué parte de las ventas de estas empresas valencianas se produce gracias a la participación de las mismas en las ferias que gestiona Feria Valencia. Sin embargo, este procedimiento no está exento de problemas, ya que la clasificación de los expositores por procedencia se basa en el criterio de la sede central, es decir, se supone que una empresa con sede central en Valencia lleva a cabo toda su actividad, y por tanto su producción, en esta región. Sin embargo, esto no tiene por qué ser cierto, ya que, en algunos casos, sobre todo en el de las empresas más grandes, aunque la sede central de la empresa esté en la Comunitat Valenciana, es posible que la producción se lleve a cabo en distintos establecimientos que no tienen por qué estar ubicados en la región. En esos casos, el método propuesto estaría sobreestimando el impacto en las ventas valencianas de Feria Valencia.

Por otro lado, el uso de la base de datos SABI¹⁸ también plantea algunas limitaciones, como el hecho de que no todas las empresas valencianas identificadas entre los expositores con los que trabaja Feria Valencia están incluidas en dicha base de datos o aunque estén, puede ser que no ofrezcan datos de cifra de ventas. En total, de los 1.086 expositores valencianos, 779 están incluidos en SABI y disponen de la información básica necesaria, lo que implica un 72% del total. Por tanto, estas han sido las empresas que se han incluido en la estimación del volumen de ventas

¹⁷ Este dato no coincide con el ofrecido en el cuadro 4.1 porque en este caso se contabiliza el número de empresas valencianas que han participado como expositores en alguna de las ferias organizadas por Feria Valencia, con independencia de que hayan participado en una o más ferias. En el cuadro 4.1, por el contrario, se ofrece el número total de expositores valencianos (1.219), independientemente de que en algún caso más de un expositor corresponda a una misma empresa.

¹⁸ Para realizar la estimación se han utilizado los datos de SABI correspondientes a 2021 y, en caso de no estar disponibles, se ha recurrido a los de 2019, evitando el año 2020 de la pandemia. Como filtro, solo se han considerado las empresas activas, con sede en la Comunitat Valenciana y un valor conocido de ingresos de explotación en 2021 o 2019. La variable de SABI utilizada para aproximar las ventas o producción total de estas empresas es el importe neto de la *cifra de negocios*.

que las actividades de Feria Valencia impulsan, por lo que desde este punto de vista, estaríamos infravalorando dicho volumen de ventas. Además, en el caso de algunas empresas, si la cifra de negocios no estaba disponible en 2021, se ha utilizado la de 2019, evitando así el dato anómalo de 2020 como consecuencia del impacto de la pandemia.

El cuadro 5.1 recoge el resultado de aplicar el método descrito. Las ventas realizadas por empresas valencianas que se produjeron gracias a la participación de las mismas en algunas de las ferias comerciales o eventos organizados por Feria Valencia ascienden a 821,9 millones de euros, que es un 9,4% inferior en términos reales a la estimada para 2019. Por sectores, la mayor parte de las ventas corresponde al sector de comercio y reparación (el 30,8% de las mismas, 253,1 millones de euros). Este resultado es lógico si se tiene en cuenta que muchas de las empresas participantes en las distintas ferias se dedican a la intermediación comercial y no producen las mercancías que venden.

A distancia le siguen otros sectores como el de otras actividades sociales y de servicios (25,1%), entre las que se incluyen los servicios recreativos, las actividades inmobiliarias (10,1%), la industria manufacturera diversa (muebles, 5%), la industria química (4,4%) y la industria textil (4,0%).

A nivel más agregado, considerando cinco grandes ramas de actividad, el mayor efecto sobre las ventas se concentra en las manufacturas (27,8% del total) y los servicios (69,7%), mientras que el impulso a las ventas del sector energético y el sector primario es más modesto (un 1,2% y un 1,4% de las ventas generadas en las ferias). Las ventas de algunos sectores relacionados con la energía, como la extracción de productos energéticos o la producción y distribución de energía eléctrica, gas y agua, no se ven afectadas directamente por la existencia de Feria Valencia.



Cuadro 5.1. Distribución sectorial de las ventas realizadas por empresas valencianas gracias a su presencia en Feria Valencia, 2022 (euros y porcentajes)

Fuente: Elaboración propia.

a) Información a 30 sectores de actividad

Sectores de actividad	Total ventas	Estructura porcentual
Agricultura, ganadería, caza y selvicultura	11.010.844	1,3
Pesca	119.985	0,0
Extracción de productos energéticos	-	-
Extracción de otros minerales excepto productos energéticos	-	-
Alimentación, bebidas y tabaco	19.634.591	2,4
Industria textil	32.763.668	4,0
Industria del cuero y del calzado	24.289.063	3,0
Industria de la madera y del corcho	8.880.439	1,1
Papel; edición y artes gráficas	3.384.459	0,4
Refino de petróleo y tratamiento de combustibles nucleares	-	-
Industria química	36.222.357	4,4
Caucho y plástico	8.280.323	1,0
Otros productos minerales no metálicos	136.994	0,0
Metalurgia y fabricación de productos metálicos	15.224.923	1,9
Maquinaria y equipo mecánico	19.191.869	2,3
Equipo eléctrico, electrónico y óptico	7.451.094	0,9
Fabricación de material de transporte	12.082.240	1,5
Industrias manufactureras diversas	40.720.086	5,0
Producción y distribución de energía eléctrica, gas y agua	9.775.314	1,2
Construcción	-	-
Comercio y reparación	253.129.751	30,8
Hostelería	1.820.707	0,2
Transportes, almacenamiento y comunicaciones	24.055.903	2,9
Intermediación financiera	3.011.113	0,4
Actividades inmobiliarias y servicios empresariales	82.348.371	10,0
Administración pública, defensa y seguridad social obligatoria	-	-
Educación	1.607.153	0,2
Sanidad y servicios sociales	101.412	0,0
Otras activ. sociales y de serv. a la comunidad; serv. personales	206.706.410	25,1
Hogares que emplean personal doméstico	-	-
TOTAL	821.949.068	100,0

b) Información a 5 sectores de actividad

Sectores de actividad	Total ventas	Estructura porcentual
Agricultura, ganadería y pesca	11.130.829	1,4
Energía	9.775.314	1,2
Manufacturas	228.262.106	27,8
Construcción	-	-
Servicios	572.780.820	69,7
TOTAL	821.949.068	100,0

La cifra de ventas que los expositores valencianos consiguen gracias a su participación en las ferias de Feria Valencia supone un nuevo shock de demanda para la economía valenciana, ya que, para ser capaces de satisfacer esta demanda, las empresas valencianas aumentan las compras a sus proveedores y además, generarán nuevas rentas, vía sueldos y salarios y beneficios, y por tanto, impactos económicos.

Para estimar este impacto, en primer lugar deberíamos conocer cuál es la distribución sectorial de los gastos asociados a esa producción, es decir, qué tipo de compras de bienes y servicios necesitan hacer las empresas para alcanzar ese volumen de producción adicional, así como cuánto trabajo y capital necesitan. Lamentablemente, resulta imposible conseguir esta información de mano de las empresas valencianas beneficiadas, por lo que ha sido necesario utilizar un supuesto. En concreto, la cifra de ventas correspondiente a cada sector de actividad recogida por el cuadro 5.1 se ha repartido entre sectores proveedores de bienes y servicios y rentas (remuneración de asalariados y beneficios), así como impuestos netos satisfechos, utilizando la estructura de la producción de cada sector de actividad que ofrece la tabla *input-output* de la Comunitat Valenciana. Con esta información es posible cuantificar los requerimientos en términos de consumos intermedios, trabajo y capital que esta producción adicional supone para la economía valenciana. Esta información está reflejada en el cuadro 5.2, en el que se ofrece la asignación por sectores proveedores (incluyendo en el sector ficticio de economías domésticas los sueldos y salarios y los beneficios) de la producción adicional que impulsa Feria Valencia. La cifra total no coincide con los 821,9 millones de ventas comentados porque se han detraído las compras de bienes y servicios

a proveedores de fuera de la región valenciana y que, por tanto, no tendrán ningún efecto en la misma sino en el territorio en el que se encuentre ubicado el proveedor. En total, la cuantía que sí tiene efectos sobre la economía valenciana es de 670,1 millones de euros, un 0,7% inferior en términos reales al de 2019.

La mayor parte de estos gastos necesarios para aumentar la producción y poder hacer frente a las ventas negociadas en las ferias se concentra en el sector de economías domésticas, respondiendo a las necesidades de trabajo y capital que comporta este aumento de la producción. Este sector ficticio concentra casi el 55% de los gastos. Del resto de sectores, destacan las compras de servicios (32,2%) y manufactureras (8,8%). A nivel más desagregado, dentro del agregado de servicios, destacan comercio y reparación, producción y distribución de energía eléctrica, gas y agua y actividades inmobiliarias y servicios empresariales.

A partir del vector de demanda recogido en el cuadro 5.2 ya es posible estimar el impacto económico derivado de las ventas en empresas valencianas imputables a Feria Valencia. En términos de ventas, ese impacto supone 1.422,7 millones de euros y 722,8 en términos de renta (un 1,1% y 14,2% superiores a los de 2019, respectivamente). Asimismo, estas ventas adicionales generan/mantienen 11.916 empleos en la región (cuadro 5.3), 577 empleos más que en 2019 (un incremento del 5,1%).

La mayor parte de los impactos son indirectos e inducidos (casi del 75% del impacto total en renta y empleo).

Cuadro 5.2. Vector de demanda asociado a la creación de negocio en los expositores valencianos atribuible a Feria Valencia (neto de importaciones), 2022 (euros y porcentajes)

Fuente: Elaboración propia.

a) Información a 30 sectores de actividad

Sectores de actividad	Euros	Estructura porcentual
Agricultura, ganadería, caza y selvicultura	2.018.626	0,3
Pesca	887	0,0
Extracción de productos energéticos	-	-
Extracción de otros minerales excepto productos energéticos	2.547.043	0,4
Alimentación, bebidas y tabaco	3.798.142	0,6
Industria textil	4.105.208	0,6
Industria del cuero y del calzado	4.995.099	0,7
Industria de la madera y del corcho	10.620.051	1,6
Papel; edición y artes gráficas	2.760.892	0,4
Refino de petróleo y tratamiento de combustibles nucleares	614.363	0,1
Industria química	6.195.248	0,9
Caucho y plástico	3.790.012	0,6
Otros productos minerales no metálicos	749.507	0,1
Metalurgia y fabricación de productos metálicos	7.182.584	1,1
Maquinaria y equipo mecánico	3.902.853	0,6
Equipo eléctrico, electrónico y óptico	1.821.143	0,3
Fabricación de material de transporte	4.795.171	0,7
Industrias manufactureras diversas	4.111.302	0,6
Producción y distribución de energía eléctrica, gas y agua	18.561.169	2,8
Construcción	5.250.167	0,8
Comercio y reparación	49.633.588	7,4
Hostelería	1.473.077	0,2
Transportes, almacenamiento y comunicaciones	16.127.090	2,4
Intermediación financiera	9.579.001	1,4
Actividades inmobiliarias y servicios empresariales	40.092.555	6,0
Administración pública, defensa y seguridad social obligatoria	40.264.324	6,0
Educación	283.677	0,0
Sanidad y servicios sociales	81.018	0,0
Otras activ. sociales y de serv. a la comunidad; serv. personales	58.421.529	8,7
Hogares que emplean personal doméstico	-	-
<i>Economías domésticas</i>	366.366.712	54,7
TOTAL	670.142.039	100,0

b) Información a 5 sectores de actividad

Sectores de actividad	Euros	Estructura porcentual
Agricultura, ganadería y pesca	2.019.513	0,3
Energía	21.722.575	3,2
Manufacturas	58.827.213	8,8
Construcción	5.250.167	0,8
Servicios	215.955.858	32,2
<i>Economías domésticas</i>	366.366.712	54,7
TOTAL	670.142.039	100,0

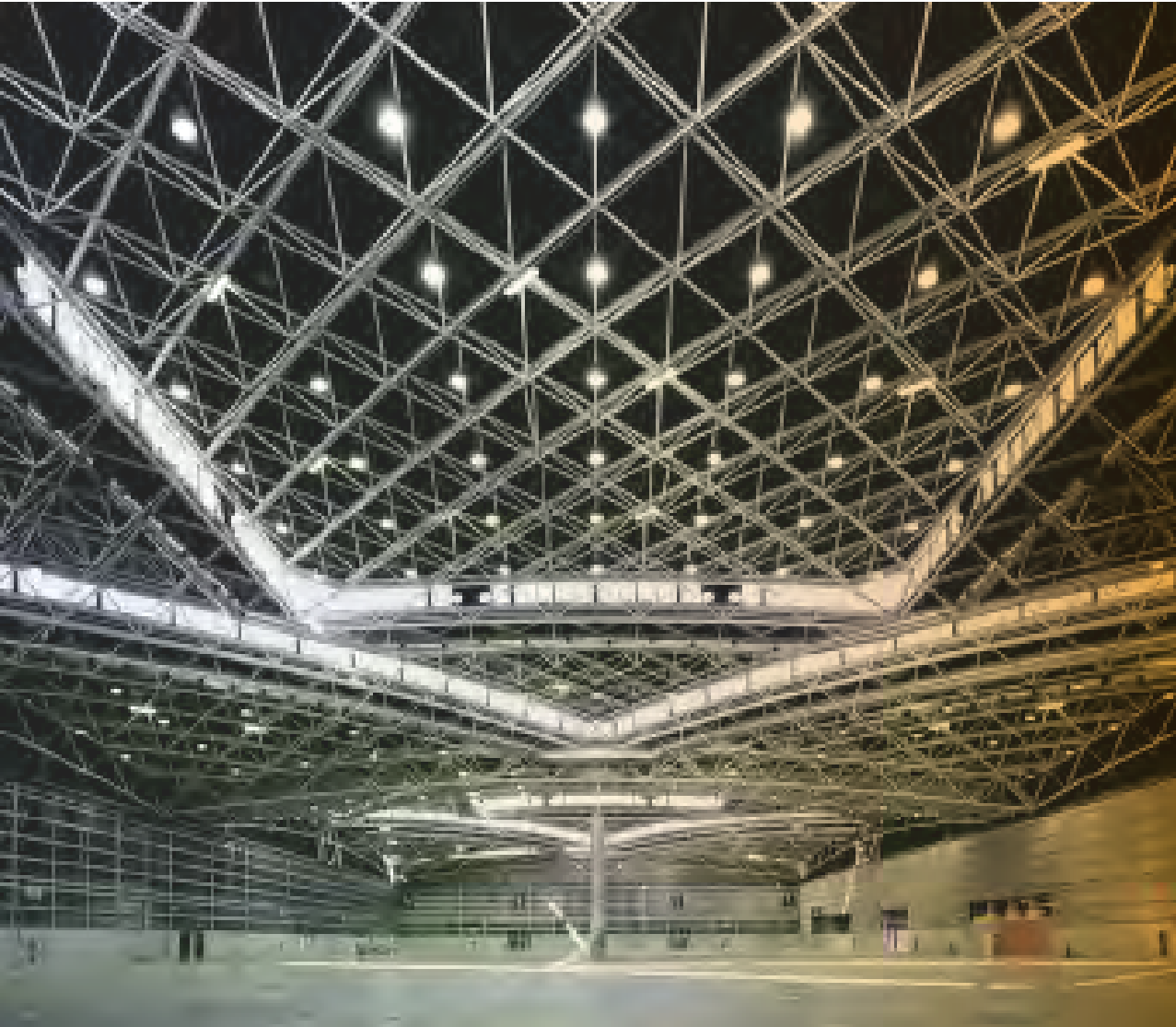
Cuadro 5.3. Impactos sobre la producción, la renta y el empleo asociados a la creación de negocio en los expositores valencianos atribuible a Feria Valencia, 2022 (euros, empleos equivalentes a tiempo completo/año)

Fuente: Elaboración propia.

Tipos de impacto	Cifra de negocios	Renta	Empleo
Impacto directo	670.142.039	182.689.495	3.012
Impacto indirecto e inducido	752.512.529	540.061.337	8.904
Impacto total	1.422.654.568	722.750.832	11.916

En cuanto a la desagregación sectorial de estos impactos (cuadro 5.4), los servicios vuelven a ser la rama de actividad más beneficiada (suponen un 83,1 % y un 84,1% del impacto renta y empleo, respectivamente, aunque su peso es algo menor en términos de producción, 68,6%). En concreto, destacan las actividades inmobiliarias y de servicios a empresas, el comercio y la hostelería como los sectores más beneficiados en términos de renta y empleo. Las ma-

nufacturas solo suponen un 8% y 9% de la renta y el empleo generados, destacando el sector de fabricación de alimentos, bebidas y tabaco. El sector primario, el energético y la construcción se ven menos beneficiados por este tipo de impactos, tanto en términos de renta como de empleo.



Cuadro 5.4. Impactos sobre la producción, la renta y el empleo asociados a la creación de negocio en los expositores valencianos atribuible a Feria Valencia por sectores de actividad, 2022 (euros, empleos equivalentes a tiempo completo/año y porcentajes)

Fuente: Elaboración propia.

a) Información a 30 sectores de actividad

Sectores de actividad	Cifra de negocios		Renta		Empleo	
	Euros	%	Euros	%	Empleos	%
Agricultura, ganadería, caza y selvicultura	22.207.763	1,6	11.398.298	1,6	314	2,6
Pesca	860.491	0,1	456.698	0,1	12	0,1
Extracción de productos energéticos	-	-	-	-	-	-
Extracción de otros minerales excepto productos energéticos	5.841.598	0,4	2.110.036	0,3	23	0,2
Alimentación, bebidas y tabaco	90.731.587	6,4	19.830.628	2,7	321	2,7
Industria textil	5.981.781	0,4	1.015.835	0,1	28	0,2
Industria del cuero y del calzado	10.778.633	0,8	2.719.177	0,4	66	0,6
Industria de la madera y del corcho	17.473.583	1,2	3.501.743	0,5	98	0,8
Papel; edición y artes gráficas	11.199.037	0,8	3.931.526	0,5	63	0,5
Refino de petróleo y tratamiento de combustibles nucleares	23.174.516	1,6	4.058.584	0,6	7	0,1
Industria química	15.936.327	1,1	4.318.800	0,6	70	0,6
Caucho y plástico	8.309.944	0,6	2.675.543	0,4	57	0,5
Otros productos minerales no metálicos	10.892.710	0,8	1.851.665	0,3	50	0,4
Metalurgia y fabricación de productos metálicos	13.664.418	1,0	4.659.208	0,6	83	0,7
Maquinaria y equipo mecánico	10.506.581	0,7	4.873.147	0,7	82	0,7
Equipo eléctrico, electrónico y óptico	5.602.587	0,4	1.569.138	0,2	20	0,2
Fabricación de material de transporte	12.300.504	0,9	2.072.299	0,3	36	0,3
Industrias manufactureras diversas	17.196.024	1,2	5.155.478	0,7	108	0,9
Producción y distribución de energía eléctrica, gas y agua	88.856.047	6,2	24.143.196	3,3	119	1,0
Construcción	75.575.559	5,3	21.611.155	3,0	339	2,8
Comercio y reparación	158.857.029	11,2	99.300.509	13,7	3.029	25,4
Hostelería	196.904.613	13,8	99.448.941	13,8	1.990	16,7
Transportes, almacenamiento y comunicaciones	61.877.925	4,3	33.803.560	4,7	508	4,3
Intermediación financiera	91.038.292	6,4	48.190.644	6,7	404	3,4
Actividades inmobiliarias y servicios empresariales	293.473.374	20,6	199.455.073	27,6	1.438	12,1
Administración pública, defensa y seguridad social obligatoria	40.264.324	2,8	28.861.880	4,0	598	5,0
Educación	3.443.595	0,2	2.711.318	0,4	44	0,4
Sanidad y servicios sociales	6.450.289	0,5	3.777.043	0,5	134	1,1
Otras activ. sociales y de serv. a la comunidad; serv. personales	106.132.740	7,5	69.139.298	9,6	1.088	9,1
Hogares que emplean personal doméstico	17.122.695	1,2	16.110.412	2,2	787	6,6
TOTAL	1.422.654.568	100,0	722.750.832	100,0	11.916	100,0

b) Información a 5 sectores de actividad

Sectores de actividad	Cifra de negocios		Renta		Empleo	
	Euros	%	Euros	%	Empleos	%
Agricultura, ganadería y pesca	23.068.254	1,6	11.854.996	1,6	325	2,7
Energía	117.872.161	8,3	30.311.816	4,2	149	1,3
Manufacturas	230.573.716	16,2	58.174.187	8,0	1.084	9,1
Construcción	75.575.559	5,3	21.611.155	3,0	339	2,8
Servicios	975.564.877	68,6	600.798.677	83,1	10.019	84,1
TOTAL	1.422.654.568	100,0	722.750.832	100,0	11.916	100,0



runbött

bimbidreams

6

IMPACTO ECONÓMICO TOTAL DE FERIA VALENCIA

6.1 IMPACTOS ECONÓMICOS SOBRE LA RENTA Y EL EMPLEO

Una vez hemos estimado por separado el impacto económico asociado a los cuatro tipos de gasto que generan ventas, renta y empleo en la Comunitat Valenciana, el objetivo de este apartado es cuantificar el impacto total que Feria Valencia tiene en la economía valenciana.

La actividad económica que genera Feria Valencia dio lugar en 2022 a un gasto total susceptible que generar impactos en la economía valenciana (gasto, por tanto, neto de importaciones) de 758,3 millones de euros (un 0,9% menor al estimado para el ejercicio 2019), de los que el 2,3% corresponde a los gastos de funcionamiento del recinto ferial, el 5,2% al gasto turístico de las personas que acuden a las actividades que se organizan en Feria Valencia, el 4,1% procede del gasto de los expositores y el 88,4% restante corresponde al volumen de ventas de empresas valencianas generado gracias a su presencia como expositores en las ferias celebradas en Feria Valencia.

La imputación de ese gasto total por ramas productivas (cuadro 6.1) muestra que el porcentaje más importante (51,9%) corresponde al sector servicios, destacando el comercio y reparación (7%) y las actividades inmobiliarias y servicios empresariales (7,9%). Al sector ficticio de economías domésticas se imputa el 51,9% del gasto, ya que se trata de gastos que se materializan en forma de salarios que generan impactos inducidos a través del consumo.

Ese shock positivo de demanda que recibe la Comunitat Valenciana gracias a la actividad económica que gira alrededor de Feria Valencia genera un impacto total en forma de ventas de 1.610,6 millones de euros (un 0,7% más que

en 2019 en términos reales) que da lugar a un aumento de la renta (valor añadido y, por tanto, PIB) de 798,7 millones de euros (+11,9%) y que permite crear/mantener 13.819 empleos a tiempo completo al año (+4,0%), tal y como muestra el cuadro 6.2. En el caso de la cifra de negocio, los impactos indirectos e inducidos representan el 52,9% del total, mientras que en el caso de la renta y el empleo el porcentaje es superior, en torno al 73%.

Por sectores productivos, si nos centramos en las dos variables más importantes (que son las que tienen que ver con el bienestar, renta generada y empleos creados/mantenidos), el sector servicios es el más beneficiado por la actividad de Feria Valencia, ya que concentra el 83,5% del impacto total en la renta y el 84,9% del impacto total en el empleo. Le siguen a gran distancia las manufacturas (7,8% y 8,6% de la renta y el empleo, respectivamente).

Si descendemos en la desagregación sectorial, destacan tres ramas productivas: las actividades inmobiliarias y servicios empresariales (que concentran el 28,4% de la renta y el 14% del empleo generado), el comercio y reparación (13,5% y 24,4%) y la hostelería (14,4% y 17,7%). En términos absolutos, en el caso de la generación de rentas, hay que destacar los 227,1 millones de euros del sector de actividades inmobiliarias y servicios empresariales, 107,6 millones de euros en el comercio y reparaciones y los 115 millones de euros en la hostelería. En el caso del empleo, el comercio y reparación es el más beneficiado (con 3.371 puestos de trabajo), seguido de la hostelería (2.442 empleos a tiempo completo/año) y las actividades inmobiliarias y servicios empresariales (1.929 empleos).

Cuadro 6.1. Vector de demanda asociado al gasto total en Feria Valencia (neto de importaciones), 2022 (euros y porcentajes)

Fuente: Elaboración propia.

a) Información a 30 sectores de actividad

Sectores de actividad	Funciona- miento	Visitantes	Expositores	Creación de negocio	Total	Estructura porcentual
Agricultura, ganadería, caza y selvicultura	-	-	-	2.018.626	2.018.626	0,3
Pesca	-	-	-	887	887	0,0
Extracción de productos energéticos	-	-	-	-	-	-
Extracción de otros minerales excepto productos energéticos	-	-	-	2.547.043	2.547.043	0,3
Alimentación, bebidas y tabaco	-	-	-	3.798.142	3.798.142	0,5
Industria textil	-	16.468	-	4.105.208	4.121.677	0,5
Industria del cuero y del calzado	-	-	-	4.995.099	4.995.099	0,7
Industria de la madera y del corcho	-	-	-	10.620.051	10.620.051	1,4
Papel; edición y artes gráficas	46.260	378.288	-	2.760.892	3.185.440	0,4
Refino de petróleo y tratamiento de combustibles nucleares	-	-	-	614.363	614.363	0,1
Industria química	-	-	-	6.195.248	6.195.248	0,8
Caucho y plástico	-	-	-	3.790.012	3.790.012	0,5
Otros productos minerales no metálicos	-	314.380	-	749.507	1.063.887	0,1
Metalurgia y fabricación de productos metálicos	-	-	-	7.182.584	7.182.584	0,9
Maquinaria y equipo mecánico	-	-	-	3.902.853	3.902.853	0,5
Equipo eléctrico, electrónico y óptico	30.458	-	-	1.821.143	1.851.601	0,2
Fabricación de material de transporte	-	-	-	4.795.171	4.795.171	0,6
Industrias manufactureras diversas	-	716.955	-	4.111.302	4.828.257	0,6
Producción y distribución de energía eléctrica, gas y agua	353.626	-	-	18.561.169	18.914.795	2,5
Construcción	-	-	-	5.250.167	5.250.167	0,7
Comercio y reparación	2.681.257	686.047	-	49.633.588	53.000.891	7,0
Hostelería	-	20.834.146	2.109.627	1.473.077	24.416.850	3,2
Transportes, almacenamiento y comuni- caciones	6.980	6.374.153	321.783	16.127.090	22.830.006	3,0
Intermediación financiera	203.075	-	-	9.579.001	9.782.076	1,3
Actividades inmobiliarias y servicios empresariales	7.826.042	4.557.283	7.606.088	40.092.555	60.081.969	7,9
Administración pública, defensa y seguri- dad social obligatoria	4.066	2.589.627	268.783	40.264.324	43.126.799	5,7
Educación	-	-	-	283.677	283.677	0,0
Sanidad y servicios sociales	-	-	-	81.018	81.018	0,0
Otras activ. sociales y de serv. a la comu- nidad; serv. personales	1.813	2.810.078	69.108	58.421.529	61.302.528	8,1
Hogares que emplean personal domés- tico	-	-	-	-	-	-
<i>Economías domésticas</i>	6.663.538	-	20.713.022	366.366.712	393.743.271	51,9
TOTAL	17.817.113	39.277.425	31.088.411	670.142.039	758.324.988	100,0

b) Información a 5 sectores de actividad

Sectores de actividad	Funciona- miento	Visitantes	Expositores	Generación de ventas	Total	Estructura porcentual
Agricultura, ganadería y pesca	-	-	-	2.019.513	2.019.513	0,3
Energía	353.626	-	-	21.722.575	22.076.201	2,9
Industria	76.717	1.426.091	-	58.827.213	60.330.021	8,0
Construcción	-	-	-	5.250.167	5.250.167	0,7
Servicios	10.723.233	37.851.334	10.375.389	215.955.858	274.905.814	36,3
<i>Economías domésticas</i>	6.663.538	-	20.713.022	366.366.712	393.743.271	51,9
TOTAL	17.817.113	39.277.425	31.088.411	670.142.039	758.324.988	100,0

Cuadro 6.2. Impacto total sobre la producción, la renta y el empleo asociados a Feria Valencia, 2022 (euros y empleos equivalentes a tiempo completo/año)

Fuente: Elaboración propia.

Tipo de impacto	Cifra de negocios	Renta	Empleo
Impacto directo	758.324.988	212.700.022	3.766
Impacto indirecto e inducido	852.319.038	585.973.491	10.054
Impacto total	1.610.644.026	798.673.513	13.819

Como el lógico, la distribución porcentual el impacto económico de Feria Valencia según el origen del gasto es proporcional a la magnitud de este último. Por ello, como muestra el cuadro 6.4, el 90,5% de la renta que genera la actividad de Feria Valencia tiene su origen en las ventas que realizan las empresas valencianas que utilizan Feria Valencia como medio para proyectar su actividad. En concreto, son 722,8 millones de euros que por esta vía engrosan el PIB de la Comunitat Valenciana. En el caso del empleo, son 11.916 puestos de trabajo los que se crean/mantienen por esta vía.

El resto de impactos son de menor cuantía, ya que los gastos de funcionamiento, de los visitantes y de los expositores son más reducidos en comparación con la magnitud de las ventas de las empresas valencianas atribuibles a los eventos de Feria Valencia. Los gastos de funcionamiento

del recinto ferial generan 16,8 millones de euros de renta y 460 empleos (directos + indirectos + inducidos), lo que supone el 2,1% y 3,3% del total, respectivamente. Del impacto total de Feria Valencia, el gasto turístico de los visitantes aporta 21,4 millones de euros al PIB valenciano y 792 empleos (2,7% y 5,7% del impacto total, respectivamente); y los gastos de los expositores suponen un aumento del PIB valenciano de 37,7 millones de euros (4,7% del impacto total) y la creación/mantenimiento de 651 empleos equivalentes a tiempo completo al año (4,7% del total).

En relación con el PIB y el empleo de la Comunitat Valenciana, como muestra el cuadro 6.5, el impacto total de Feria Valencia supone el 0,65% (0,63% en 2019) y el 0,66% (0,66% en 2019), respectivamente.



Cuadro 6.3. Impacto total sobre la producción, la renta y el empleo asociados a Feria Valencia por sectores de actividad, 2022 (euros, empleos equivalentes a tiempo completo/año y porcentajes)

Fuente: Elaboración propia.

a) Información a 30 sectores de actividad

Sectores de actividad	Cifra de negocios		Renta		Empleo	
	Euros	%	Euros	%	Empleos	%
Agricultura, ganadería, caza y selvicultura	24.565.126	1,5	12.395.624	1,6	347	2,5
Pesca	957.631	0,1	500.046	0,1	13	0,1
Extracción de productos energéticos	-	-	-	-	-	-
Extracción de otros minerales excepto productos energéticos	6.169.226	0,4	2.208.012	0,3	25	0,2
Alimentación, bebidas y tabaco	101.805.629	6,3	21.761.185	2,7	360	2,6
Industria textil	6.122.399	0,4	1.033.697	0,1	29	0,2
Industria del cuero y del calzado	11.270.985	0,7	2.830.265	0,4	69	0,5
Industria de la madera y del corcho	18.017.794	1,1	3.593.291	0,4	101	0,7
Papel; edición y artes gráficas	12.602.605	0,8	4.319.920	0,5	72	0,5
Refino de petróleo y tratamiento de combustibles nucleares	25.857.104	1,6	4.440.678	0,6	7	0,1
Industria química	17.213.553	1,1	4.608.105	0,6	76	0,5
Caucho y plástico	8.719.081	0,5	2.777.590	0,3	60	0,4
Otros productos minerales no metálicos	12.297.125	0,8	2.037.560	0,3	57	0,4
Metalurgia y fabricación de productos metálicos	14.163.275	0,9	4.793.910	0,6	86	0,6
Maquinaria y equipo mecánico	11.435.806	0,7	5.182.073	0,6	90	0,6
Equipo eléctrico, electrónico y óptico	6.021.297	0,4	1.661.991	0,2	22	0,2
Fabricación de material de transporte	13.021.793	0,8	2.165.017	0,3	38	0,3
Industrias manufactureras diversas	19.356.042	1,2	5.679.592	0,7	123	0,9
Producción y distribución de energía eléctrica, gas y agua	97.235.752	6,0	25.990.431	3,3	131	0,9
Construcción	84.123.744	5,2	23.606.752	3,0	377	2,7
Comercio y reparación	175.053.455	10,9	107.606.478	13,5	3.371	24,4
Hostelería	240.414.437	14,9	115.033.072	14,4	2.442	17,7
Transportes, almacenamiento y comunicaciones	74.564.718	4,6	38.797.875	4,9	674	4,9
Intermediación financiera	100.334.791	6,2	52.196.720	6,5	445	3,2
Actividades inmobiliarias y servicios empresariales	343.725.456	21,3	227.096.917	28,4	1.929	14,0
Administración pública, defensa y seguridad social obligatoria	43.126.799	2,7	29.990.545	3,8	640	4,6
Educación	3.782.154	0,2	2.938.726	0,4	48	0,4
Sanidad y servicios sociales	7.115.484	0,4	4.112.053	0,5	149	1,1
Otras activ. sociales y de serv. a la comunidad; serv. personales	112.649.386	7,0	71.743.621	9,0	1.169	8,5
Hogares que emplean personal doméstico	18.921.380	1,2	17.571.767	2,2	869	6,3
TOTAL	1.610.644.026	100,0	798.673.513	100,0	13.819	100,0

b) Información a 5 sectores de actividad

Sectores de actividad	Cifra de negocios		Renta		Empleo	
	Euros	%	Euros	%	Empleos	%
Agricultura, ganadería y pesca	25.522.756	1,6	12.895.671	1,6	359	2,6
Energía	129.262.082	8,0	32.639.121	4,1	163	1,2
Manufacturas	252.047.383	15,6	62.444.195	7,8	1.183	8,6
Construcción	84.123.744	5,2	23.606.752	3,0	377	2,7
Servicios	1.119.688.060	69,5	667.087.775	83,5	11.737	84,9
TOTAL	1.610.644.026	100,0	798.673.513	100,0	13.819	100,0

El número de eventos organizados por Feria Valencia ha sido de 43, uno menos que en 2019. Feria Valencia ha sido capaz de generar mayor impacto en términos reales que en 2019, tanto en ventas, como de renta y empleo, arrojando unas tasas de variación del 0,7%, 11,9% y 4,0%, respectivamente.

¿Qué explica este aumento del impacto económico de Feria Valencia en comparación con el que tuvo lugar en 2019? Lo que explica este aumento es el crecimiento que ha tenido lugar en el impacto que tiene su origen en las ventas que la Feria ha inducido en los expositores valencianos (el impacto renta ha aumentado un 14,2% y un 5,1% en el caso del empleo), y el que también ha tenido lugar en el asociado al gasto de los visitantes (19% en renta y 18,3% en empleo). En cambio, destaca la caída del 18,5% en el impacto renta asociado al gasto de los expositores (18,4% en empleo).

6.2. IMPACTO FISCAL

Utilizando la aproximación metodológica que se describe en el anexo 2, el cuadro 6.7 muestra que, gracias a la actividad económica que ha generado Feria Valencia en 2022, el conjunto de las AA.PP. ha visto aumentar su recaudación de ingresos en 332,6 millones de euros, de los que el 32,9% son vía IVA (109,3 millones de euros); el 30,0% cotizaciones a las Seguridad Social (99,7 millones de euros), el 18,3% impuesto de sociedades (60,9 millones de euros) y el 13,1% (43,7 millones de euros) de IRPF. Del impacto fiscal total, la parte más importante (90,3%) se genera a través del aumento de las ventas de empresas valencianas que participan en los eventos de Feria Valencia, los expositores generan el 4,8% de la recaudación fiscal y los gastos realizados por los visitantes y los de funcionamiento de la propia Feria Valencia suponen un 2,2% del impacto fiscal, en ambos casos.

Cuadro 6.4. Impacto total por tipo de gasto sobre la producción, la renta y el empleo asociados a Feria Valencia, 2022 (euros y empleos equivalentes a tiempo completo/año)

Fuente: Elaboración propia.

a) Cifras absolutas

Tipos de gasto	Cifra de negocios	Renta	Empleo
Funcionamiento	39.622.589	16.817.266	460
Visitantes	82.845.162	21.423.780	792
Expositores	65.521.708	37.681.636	651
Creación de negocio	1.422.654.568	722.750.832	11.916
Impacto total	1.610.644.026	798.673.513	13.819

b) Porcentaje sobre el total (distribución vertical)

Tipos de gasto	Cifra de negocios	Renta	Empleo
Funcionamiento	2,5	2,1	3,3
Visitantes	5,1	2,7	5,7
Expositores	4,1	4,7	4,7
Creación de negocio	88,3	90,5	86,2
Impacto total	100,0	100,0	100,0

Cuadro 6.5. Aportación de Feria Valencia al PIB y empleo de la Comunitat Valenciana en 2022 (porcentaje sobre el VAB y el empleo)

Fuente: INE (CRE) y elaboración propia.

Tipos de gasto	Renta	Empleo
Funcionamiento	0,01	0,02
Visitantes	0,02	0,04
Expositores	0,03	0,03
Creación de negocio	0,58	0,57
Impacto total	0,65	0,66

Cuadro 6.6. Impacto total por tipo de gasto sobre la producción, la renta y el empleo asociados a Feria Valencia. Comparativa 2019-2022 (euros de 2022 y empleos equivalentes a tiempo completo/año)

Fuente: Elaboración propia.

a) Cifras absolutas

	Cifra de negocios		Renta		Empleo	
	2019	2022	2019	2022	2019	2022
Funcionamiento	40.834.651	39.622.589	16.962.863	16.817.266	482	460
Visitantes	70.510.634	82.845.162	18.010.444	21.423.780	670	792
Expositores	80.409.734	65.521.708	46.258.139	37.681.636	799	651
Generación de ventas	1.407.498.218	1.422.654.568	632.753.784	722.750.832	11.339	11.916
Impacto total	1.599.253.236	1.610.644.026	713.985.229	798.673.513	13.289	13.819

b) Variación 2019-2022 (%)

Tipos de gasto	Cifra de negocios	Renta	Empleo
Funcionamiento	-3,0%	-0,9%	-4,6%
Visitantes	17,5%	19,0%	18,3%
Expositores	-18,5%	-18,5%	-18,4%
Creación de negocio	1,1%	14,2%	5,1%
Impacto total	0,7%	11,9%	4,0%



Cuadro 6.7. Impacto fiscal de Feria Valencia por origen de gasto y tipo de figura impositiva, 2022 (euros)

1 Incluye: Impuestos Especiales (Impuesto sobre la cerveza, Impuesto sobre el Alcohol y Bebidas derivadas, Impuesto sobre Hidrocarburos e Impuesto sobre las Labores del Tabaco), Impuesto sobre la electricidad, Impuesto Especial sobre Determinados Medios de Transporte (IEDMT) e Impuesto sobre los seguros. En el caso del efecto directo incluye también el AIEM, el IGIC, el Impuesto sobre bebidas azucaradas, y el ICIO.

2 Incluye Cotizaciones Sociales del empleador y del trabajador

Nota: Excluye los impuestos directamente soportados y/o recaudados por Feria Valencia

Fuente: Elaboración propia.

	Funcionamiento		Visitantes	Expositores	Generación de ventas	Impacto total	Distribución porcentual por figura impositiva (%)
	Impuestos soportados y/o recaudados por Feria Valencia	Impuestos derivados del impacto indirecto e inducido					
IVA	-	1.662.269	2.770.134	5.602.074	99.314.857	109.349.333	32,88
Otros Impuestos indirectos ¹	3.428	249.609	232.242	646.807	17.767.372	18.899.458	5,68
Total impuestos indirectos	3.428	1.911.878	3.002.376	6.248.880	117.082.228	128.248.791	38,56
IRPF	1.010.264	674.598	1.160.002	2.156.321	38.726.574	43.727.758	13,15
Cotizaciones a la Seguridad Social ²	1.684.887	1.524.807	3.028.053	5.036.538	88.441.704	99.715.988	29,98
Impuesto sobre Sociedades	-	609.795	1.460.843	2.631.987	56.219.225	60.921.849	18,32
Total impuestos directos	2.695.151	2.809.199	5.648.897	9.824.846	183.387.502	204.365.595	61,44
Total impuestos soportados y/o recaudados	2.698.580	4.721.077	8.651.272	16.073.726	300.469.731	332.614.385	100,00
Distribución porcentual por origen de gasto (%)	0,81	1,42	2,60	4,83	90,34	100,00	





7

CONCLUSIONES

Uno de los objetivos de Feria Muestrario Internacional de Valencia es la promoción industrial y comercial de la Comunitat Valenciana. Por esta vía, cuando organiza una feria, las empresas que acuden como expositores, promocionan su negocio y aumentan así sus ventas, haciéndose visibles ante potenciales clientes. De esta forma, el objetivo compartido de Feria Valencia y sus expositores es generar riqueza, tanto en forma de renta (PIB) como de empleo. Además de la riqueza generada a través de este aumento de las ventas, los visitantes y expositores realizan gastos adicionales con motivo de su participación en los eventos de Feria Valencia, generando de esta forma más riqueza en la economía valenciana.

En este contexto, el objetivo de este informe ha sido cuantificar la importancia que Feria Valencia tiene en la creación de riqueza en la Comunitat Valenciana, estimando su contribución en términos de cifra de negocios (ventas), renta (PIB) y empleo en 2022, actualizando así los resultados del anterior informe referido a 2019. Para ello, en el informe se identifica y cuantifica la actividad económica que genera Feria Valencia y que tiene su origen en cuatro tipos de gastos: a) los gastos propios de funcionamiento de Feria Valencia; b) el gasto turístico que realizan en la Comunitat Valenciana las personas que visitan el recinto ferial; c) el gasto que realizan los expositores en la economía valenciana; y d) el gasto en forma de aumento de ventas de empresas valencianas (creación de negocio) que han sido generadas gracias a su participación como expositores en Feria Valencia.

Para cuantificar los gastos en los que se materializa la actividad económica que genera Feria Valencia ha sido necesario realizar trabajo de campo a través de dos cuestionarios: uno dirigido a los visitantes (con objeto de estimar su gasto turístico) y otro a los expositores (con objeto de estimar su gasto para participar en la feria y el volumen de

ventas que las empresas valencianas generan como consecuencia de su participación como expositores en certámenes de Feria Valencia). En el primer caso se han realizado 1.943 encuestas. En el segundo, aunque la muestra incluía a un total de 66 empresas, el bajo grado de respuesta en muchas preguntas nos ha impedido utilizarlo, por lo que hemos recurrido a los datos de la anterior encuesta de 2019 actualizada a euros constates de 2022. Al igual que en los informes anteriores, la metodología utilizada para la estimación del impacto económico asociados a los cuatro tipos de gasto es el análisis *input-output*.

Las conclusiones del informe son las siguientes:

- a) En 2022, **el gasto total atribuible a Feria Valencia y susceptible de generar impactos económicos en la Comunitat Valenciana asciende a 758,3 millones de euros, un 0,9% inferior en términos reales al de 2019**. De esa cifra total, 17,8 millones de euros corresponden a gastos de funcionamiento del recinto ferial (lo que supone una reducción de 0,5 millones de euros respecto a 2019, es decir, una caída del 2,7%); 39,3 millones de euros es el gasto turístico de los visitantes a Feria Valencia (un 15,9% más que en 2019); 31,1 millones de euros es el gasto de los expositores (un 18,5% menos que en 2019); y 670,1 millones de euros (un 0,7% menos que en 2019) son ventas de expositores valencianos generadas gracias a su participación en eventos organizados por Feria Valencia.
- b) Ese impacto directo inicial sobre el valor de la cifra de negocios (ventas) de la Comunitat Valenciana da lugar a impactos adicionales indirectos e inducidos. De esta forma, **el impacto total (directo + indirecto + inducido) sobre la renta (PIB) y el empleo atribuible a Feria Valencia se estima en 798,7 millones de euros y 13.819 empleos equivalentes a tiempo completo,**



respectivamente. Desde el punto de vista del bienestar, son estas dos últimas variables (renta y empleo) las relevantes para valorar la contribución de Feria Valencia a la generación de riqueza en la Comunitat Valenciana y **representan el 0,65% del PIB y el 0,66% del empleo de la región. Es una aportación muy parecida a la de 2019 (0,63% del PIB y 0,66% del empleo).**

c) **La principal vía por la que Feria Valencia genera riqueza en la economía valenciana es a través del aumento de las ventas de las empresas valencianas que participan en los certámenes que organiza el recinto ferial.** En promedio, el 9,2% de las ventas de los expositores valencianos se han generado gracias a acuerdos firmados en Feria Valenciana. Ese gasto (neto de importaciones, que asciende a 670,1 millones de euros) a favor de empresas valencianas acaba generando un impacto total en el PIB y en el empleo de la Comunitat Valenciana de 722,8 millones de euros y 11.916 puestos de trabajo. En consecuencia, **de cada 100 euros de renta y de cada 100 empleos que genera la actividad de Feria Valencia, 90,5 euros y 86,2 empleos, respectivamente, tienen su origen en las ventas de los expositores valencianos.**

d) **La segunda vía por la que Feria Valencia genera riqueza en la Comunitat Valenciana es a través del gasto de los 2.629 expositores que participaron en 2022 en ferias.** En concreto, el informe estima en 37,7 millones de euros su aportación al PIB de la Comunitat Valenciana y en 651 los empleos generados. En relación a 2019, ha habido 515 expositores menos, lo que supone un descenso del 16,4%.

e) **Feria Valencia ha recibido en 2022 un 7,3% menos de visitas que en 2019,** situándose en 511.336 en 2022, de las que el 76,2% son de la Comunitat Valenciana, 16,7% del resto de España y el 7,1% del extranjero. Sin embargo, dado que ha aumentado el gasto medio diario y la cifra de acompañantes, el gasto turístico en la economía valenciana (que asciende a 39,3 millones de euros, ya neto de importaciones, es decir, deducido el gasto que es abastecido por proveedores de fuera de la

Comunitat Valenciana) es un 15,9% superior al de 2019. **Esa inyección de gasto turístico tiene un impacto de 21,4 millones de euros en el PIB y ha generado/mantenido 792 puestos de trabajo equivalentes a tiempo completo.**

f) **Los gastos de funcionamiento de Feria Valencia susceptibles de generar impactos en la economía valenciana son la fuente menos importante de impacto en comparación con el resto de tipo de gasto,** ya que su aportación al PIB y al empleo se estima en 16,8 millones de euros y en 460 puestos de trabajo.

g) **La distribución sectorial de los impactos económicos de Feria Valencia muestra que es el sector servicios el que concentra la mayor parte (83,5% del total en términos de renta y 84,9% en el caso del empleo). Por ramas productivas, destacan tres: las actividades inmobiliarias y servicios empresariales (concentra el 28,4% de la renta y el 14% del empleo generado), el comercio y reparación (13,5% y 24,5%) y la hostelería (14,4% y 17,7%).** En términos de PIB, destacan los 227,1 millones de euros del sector de actividades inmobiliarias y servicios empresariales, 115 millones de euros en la hostelería y 107,6 millones de euros en el comercio y reparaciones. En el caso del empleo, el comercio y reparación es el más beneficiado (con 3.371 puestos de trabajo), seguido de la hostelería (2.442 empleos a tiempo completo) y las actividades inmobiliarias y servicios empresariales (1.929 empleos).

h) **Gracias a la actividad económica que ha generado Feria Valencia en 2022, el conjunto de las AA.PP. ha visto aumentar su recaudación de ingresos en 332,6 millones de euros,** de los que el 32,9% son vía IVA (109,3 millones de euros), el 30,0% cotizaciones a la Seguridad Social (99,7 millones de euros), el 18,3% impuesto de sociedades (60,9 millones de euros) y el 13,1% (43,7 millones de euros) IRPF. Del impacto fiscal total, la parte más importante (90,3%) se genera a través del aumento de las ventas de empresas valencianas que participan en los eventos de Feria Valencia.



- i) En base a las cifras obtenidas, Feria Valenciana tiene un **importante efecto multiplicador en la economía valenciana ya que por cada euro de gasto de funcionamiento realizado en 2022** (se han gastado 35,7 millones en total, incluyendo las amortizaciones y los gastos financieros), **se han generado 22,4 euros de renta (PIB) y 45,1 euros de ventas. Y por cada millón de euros gastados en el funcionamiento de Feria Valencia, se han creado 387 empleos. Este efecto multiplicador es mayor al de 2019**, ya que ha pasado de 13,5 a 22,4 en el caso de la renta y de 272 a 387 en el caso del empleo.
- j) En comparación con 2019, Feria Valencia ha generado en 2022 un impacto total un 11,9% superior en términos de renta (lo que supone 84,7 millones más en términos reales) y un 4% también mayor en términos de empleo (530 más). El desglose por fuente de generación de impacto muestra que el que más ha crecido es el asociado al mayor gasto de los visitantes (su impacto en renta es un 19% superior), seguido por el impacto generado por las ventas inducidas en las empresas valencianas que han participado en Feria Valenciana (un 14,2% más). En cambio, el impacto generado por los gastos de los expositores es menor en relación a 2019 (su impacto en renta es un 18,5% inferior).
- k) En comparación con el resto de empresas valencianas, las que han participado como expositoras en Feria Valencia tienen un mayor tamaño y más presencia de grandes empresas; están más internacionalizadas; poseen una propiedad más concentrada; presenta una liquidez similar al resto de empresas; están menos endeudadas; son más rentables y solventes; y destaca su mayor productividad).

En síntesis, la evidencia que aporta este informe demuestra que **la verdadera rentabilidad de Feria Valencia no es la que se refleja en su cuenta de resultados, sino la que tiene en cuenta los beneficios que genera en la sociedad valenciana gracias a la riqueza en crea en forma de rentas, empleo y recaudación fiscal.**

63





REFERENCIAS

AGENCIA TRIBUTARIA. Cuentas anuales consolidadas del impuesto sobre sociedades. Estadísticas Año 2020. Madrid: Ministerio de Hacienda y Función Pública. Disponible en:

https://sede.agenciatributaria.gob.es/AEAT/Contenidos_Comunes/La_Agencia_Tributaria/Estadisticas/Publicaciones/sites/sociedadesdc/2019/home.html [consulta: marzo de 2023].

—. Estadísticas de los declarantes del Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas (IRPF). Estadística del año 2020. Madrid: Ministerio de Hacienda y Función Pública. Disponible en:

https://sede.agenciatributaria.gob.es/AEAT/Contenidos_Comunes/La_Agencia_Tributaria/Estadisticas/Publicaciones/sites/irpf/2019/home.html [consulta: marzo de 2023].

BBVA Research. Observatorio Regional Marzo 2023. Disponible en: <https://www.bbvaresearch.com/publicaciones/espana-observatorio-regional-marzo-2023/>

BUREAU VAN DIJK (2023). Sistema de Análisis de Datos Ibéricos (SABI). Base de datos distribuida por Bureau van Dijk (Electronic Publishing). Abril de 2023.

EUROSTAT (2008). Eurostat Manual of Supply, Use and Input-Output Tables, Luxemburgo. Disponible en: <http://ec.europa.eu/eurostat/web/products-manuals-and-guidelines/-/KS-RA-07-013>

FERIA VALENCIA (2023). Informe de gestión 2022. Paterna (València). Disponible en: <https://www.feriavalencia.com/wp-content/uploads/2023/05/Informe-de-gestion-Fv-2022.pdf>

FUNCAS (2023). Previsiones económicas para España 2022-2024. Disponible en: <https://www.funcas.es/textointegro/previsiones-economicas-para-espana2022-2024/>

INE (Instituto Nacional de Estadística) (2018). Contabilidad nacional anual de España. Base 2010. Marco Input-Output 2015. Madrid. Disponible en:

https://www.ine.es/dyngs/INEbase/es/operacion.htm?c=Estadistica_C&cid=1254736177058&menu=resultados&idp=1254735576581

—. Contabilidad nacional anual de España (CNE). Madrid. Disponible en:

https://www.ine.es/dyngs/INEbase/es/operacion.htm?c=Estadistica_C&cid=1254736177057&menu=ultiDatos&idp=1254735576581 [consulta: marzo de 2023].

—. Contabilidad nacional trimestral de España (CNTR). Madrid. Disponible en:

https://www.ine.es/dyngs/INEbase/es/operacion.htm?c=Estadistica_C&cid=1254736164439&menu=ultiDatos&idp=1254735576581 [consulta: abril de 2023].

—. Contabilidad regional de España (CRE). Madrid. Disponible en:

https://www.ine.es/dyngs/INEbase/es/operacion.htm?c=Estadistica_C&cid=1254736167628&menu=ultiDatos&idp=1254735576581 [consulta: abril de 2023].

—. Encuesta de presupuestos familiares (EPF). Año 2021. Madrid. Disponible en: https://www.ine.es/dyngs/INEbase/es/operacion.htm?c=Estadistica_C&cid=1254736176806&menu=ultiDatos&idp=1254735976608 [consulta: febrero de 2023].

PORTAL ESTADÍSTICO DE LA GENERALITAT VALENCIANA (2008). Marco input-output y contabilidad regional de la Comunitat Valenciana, 2000 (actualización mayo 2008). València: Conselleria de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo. Disponible en:

http://pegv.gva.es/es/temas/economia/cuentaseconomicas/marcoinputoutputycontabilidadregionaldelacomunitatvalenciana/-/asset_publisher/XOYkgpfbugB3/content/marco-input-output-y-contabilidad-regional-de-la-comunitat-valenciana-2000.



Anexo 1

METODOLOGÍA *INPUT-OUTPUT*

Este apéndice presenta la metodología que se ha utilizado para la estimación del impacto económico de Feria Valencia en la región valenciana. Por impacto económico se entiende el efecto sobre el *output* (producción, ventas), la renta (valor añadido o PIB) y el empleo asociados a la existencia de Feria Valencia. En el caso de esta institución los impactos se generan a través de cuatro vías distintas: a) los gastos de funcionamiento de la propia institución para poder llevar a cabo su actividad habitual; b) los gastos de los visitantes que asisten a las ferias y eventos organizados por Feria Valencia; c) los gastos que los expositores realizan para participar en las ferias gestionadas por Feria Valencia; y d) la creación de negocio que se produce en las ferias (aumento de las ventas de las empresas participantes) y que supone un *shock* de demanda adicional para la economía valenciana.

Los impactos económicos estimados se dividen en tres grupos: los impactos directos, indirectos y los inducidos.

- a. Impactos directos: es el empleo, renta y la actividad (gasto) generados inicialmente para abastecer la demanda asociada al gasto realizado por Feria Valencia, sus visitantes, sus expositores y aquellos gastos necesarios para abastecer la producción adicional que suponen las ventas acordadas en las ferias.
- b. Impactos indirectos: es el empleo, renta y producción generados en otros sectores de la economía para poder abastecer la demanda que inicialmente supone el gasto asociado a las cuatro fuentes de impacto comentadas.
- c. Impactos inducidos: son los generados por los impactos directos e indirectos como consecuencia del consumo generado a través de la renta de las economías domésticas.

Para cuantificar los impactos indirectos e inducidos se utiliza la metodología *input-output*.

Análisis *input-output*

La estimación de los impactos sobre la producción, renta y empleo de la economía valenciana se realiza utilizando la metodología *input-output* y la tabla correspondiente referida a la economía de la Comunitat Valenciana.

Además, dado que la última tabla *input-output* oficial disponible para la Comunitat Valenciana, elaborada y publicada por el IVE (Instituto Valenciano de Estadística) está referida a un año ya muy lejano como el 2000, el IVE ha realizado una actualización de la misma mediante la aplicación del método Euro, utilizado y recomendado por la Oficina Europea de Estadística (Eurostat)¹⁹. Dicha actualización ha tomado como base principal la información proporcionada por la Contabilidad Regional de España del INE (Instituto Nacional de Estadística). Con esta aproximación, se dispone de una actualización de la tabla *input-output* de la Comunitat Valenciana referida al año 2010, que es la que se ha utilizado para estimar el impacto de Feria Valencia.

La tabla *input-output* recoge la estructura productiva de una economía en la medida en la que cuantifica los requerimientos de *inputs* que un sector demanda del resto de sectores para satisfacer su producción. De ese modo, la esencia del análisis *input-output* es que permite estimar el impacto que sobre la producción, la renta y el empleo tiene un determinado aumento de la demanda final (en nuestro caso, el gasto asociado a Feria Valencia).

El análisis *input-output* permite estimar distintos tipos de impactos, tanto a nivel agregado para toda la economía como a nivel sectorial por ramas productivas.

Los impactos directos sobre la producción se corresponden con los gastos directos comentados anteriormente. En el caso de la renta (valor añadido), los impactos directos se

¹⁹ Véase Eurostat (2008).

estiman a partir de la información que proporciona Feria Valencia de sus gastos de funcionamiento (distinguiendo las rentas de trabajo del resto de gastos) y la propia tabla *input-output* sobre la proporción que la renta representa de la producción de cada sector. En el caso del empleo, es posible ofrecer una estimación a través de la ratio empleo/producción que reporta la propia tabla *input-output* (en el caso de Feria Valencia, el empleo directo se corresponde con su plantilla).

Además de los impactos directos, la actividad económica conlleva la existencia de efectos multiplicadores, conocidos técnicamente como efectos keynesianos, que inducen impactos sobre toda la economía. Además de estimar los llamados multiplicadores tipo I, en el informe se estiman los multiplicadores tipo II que captan efectos adicionales inducidos a través del consumo de las economías domésticas. Este aspecto es sumamente importante ya que la no consideración de estos impactos inducidos supone una infravaloración de los verdaderos impactos económicos asociados a un *shock* de demanda.

Los impactos totales se estiman a partir de los multiplicadores tipo II, obteniéndose los indirectos e inducidos como diferencia entre los impactos totales y los directos. Los impactos totales sobre el empleo se obtienen a partir de la relación empleo/producción para cada sector de actividad que también proporciona la tabla *input-output*.

Las tablas *input-output*, cuya estructura se sintetiza en el esquema A.1, recogen los flujos de transacciones intersectoriales en una determinada región o país para un año concreto, así como los distintos vectores de la demanda final y los *inputs* primarios. El modelo de cantidades del sistema cerrado de Leontief queda definido por la ecuación en forma matricial

$$X = AX + Y$$

$$A = [a_{ij} = \frac{X_{ij}}{X_j}]$$

con lo que la solución para el vector de output sectorial es igual a:

$$X = [I - A]^{-1}Y$$

donde X es el vector del *output* sectorial ($n \times 1$), A es la matriz de coeficientes técnicos ($n \times n$), $[I - A]$ es la matriz tecnológica, Y es el vector de demanda final ($n \times 1$).

Suponiendo la constancia y proporcionalidad de los coeficientes técnicos, el sistema de cantidades permite evaluar los efectos sobre la producción, la renta y el empleo de cambios en la demanda final. Para este cometido es necesario extender el modelo básico de cantidades de Leontief para incluir no solo las cantidades que determinan la demanda intermedia a nivel sectorial, sino también la cuan-

Fuente: Elaboración propia.



Multiplicadores de output. Definamos B como la inversa de la matriz tecnológica

Cada elemento de la matriz B , b_{ij} , indica el incremento en la producción del sector i necesario para satisfacer un incremento de una unidad en la demanda final del sector j . Por tanto, la suma de una columna de la matriz B indica la producción necesaria de todos los sectores de la economía para satisfacer un incremento de una unidad en la demanda final del sector j . De esta forma, da una idea del impacto sobre todo el sistema económico de un incremento en la demanda final del sector j . Los multiplicadores (MO) del *output* se calculan como

Multiplicadores de renta. Representan una cuantificación de la capacidad de generar renta derivada de cambios en la demanda final. Sin embargo, al igual que el multiplicador keynesiano, el aumento inicial de la renta debido a cambios

El multiplicador de la renta tipo I se define como

donde v_i es la capacidad de generar renta por unidad de *output* en el sector i , calculada como el coeficiente unitario de valor añadido (valor añadido en el sector i /producción en el sector i).

Para construir los multiplicadores de la renta tipo II es necesario ampliar la matriz de transacciones intersectoriales incluyendo el sector de economías domésticas como si se tratara de otro sector productivo. De esta forma, la matriz de transacciones intersectoriales tendrá una fila y una columna adicionales. Los elementos de la última fila de la nueva matriz, T^* , indican la renta doméstica directamente generada al obtener una unidad del sector j . La última columna de la nueva matriz representa las necesidades directas de producto i para la obtención de una unidad final de consumo privado.

Los multiplicadores de la renta tipo II se calculan utilizando la última fila de la nueva matriz inversa ampliada de Leontief. En forma de matriz particionada podemos expresar la nueva matriz de transacciones intersectoriales como

$$\begin{bmatrix} X \\ y \end{bmatrix} = \begin{bmatrix} A & cf \\ \omega' & 0 \end{bmatrix} \begin{bmatrix} X \\ y \end{bmatrix} + \begin{bmatrix} Y - CF \\ RE \end{bmatrix}$$

donde y es el valor añadido o renta, cf es el vector de coeficientes correspondientes a los consumos de los hogares, CF es el vector de consumo de los hogares, Y es la demanda final interna, RE son las rentas recibidas del exterior, y es el vector de ratios renta/producción.

La matriz inversa de Leontief B^* es igual a

$$B^* = \left[I - \begin{bmatrix} A & cf \\ \omega' & 0 \end{bmatrix} \right]^{-1}$$

Por tanto, los multiplicadores de la renta tipo II pueden escribirse como

$$MR_j^{II} = b_{n+1,j}^*$$

Multiplicadores del empleo. Al igual que los multiplicadores de la renta, los multiplicadores del empleo se pueden obtener teniendo en cuenta solo los efectos directos e indirectos de incrementos en la demanda final (multiplicadores del empleo tipo I) o teniendo en cuenta también los efectos inducidos por el aumento de la renta (multiplicadores del empleo tipo II). El multiplicador del empleo (ME) tipo I es igual a:

$$ME_j^I = \sum_{i=1}^n l_i b_{ij}$$

$$ME^I = l'B$$

donde l_i es el coeficiente de trabajo calculado como el cociente entre el empleo y el *output* del sector i y el vector l contiene los coeficientes de trabajo de los distintos sectores.

Para obtener el multiplicador del empleo tipo II solo es necesario sustituir los coeficientes de la matriz inversa de Leontief B por los coeficientes de la matriz B^* .

$$ME_j^{II} = \sum_{i=1}^n l_i b_{ij}^*$$



Anexo 2

METODOLOGÍA UTILIZADA PARA LA ESTIMACIÓN DEL IMPACTO FISCAL

Después de estimar los impactos sobre la producción, la renta y el empleo, se puede también medir el retorno que obtiene el sector público a través de los distintos impuestos, asociados a la producción, al intercambio, o a la generación de rentas.

Efectivamente, con cada renta, cada incremento en la producción y cada transacción se devenga el correspondiente impuesto. Por lo tanto, los efectos sobre la producción y la renta tienen una contrapartida para el sector público, en forma de recaudación de distintos impuestos. Cada transacción está sometida al IVA y, en algunos casos, a determinados impuestos especiales (alcohol, carburantes, energía, seguros, electricidad, etc.). Las rentas derivadas del trabajo, sea por cuenta propia o por cuenta ajena, quedarán sometidas al IRPF, por un lado, y generarán, por otro, cotizaciones a la Seguridad Social. Y las rentas empresariales quedarán sometidas al impuesto sobre sociedades. A este volumen de liquidez que fluye al sector público se le denomina retorno impositivo.

Para el cálculo del retorno impositivo es necesario contar con la información desagregada de los efectos directos, indirectos e inducidos. Los incrementos en la producción, sean derivados del efecto directo, indirecto o inducido, producen un retorno impositivo asociado con los impuestos sobre ventas. En primer lugar, el impuesto sobre el valor añadido (IVA), de carácter general. Para ello se aplica el tipo impositivo efectivo al valor añadido de cada sector. En segundo lugar, hay que computar otros impuestos indirectos que afectan ahora sólo a sectores determinados. Para este cálculo, el desglose sectorial aportado por la tabla *input-output* permite precisar las consecuencias recaudatorias.

Por otro lado, como consecuencia de la actividad que se quiere analizar, se generarán una serie de rentas. Si se trata de rentas de las sociedades, éstas se traducirán en un aumento en la recaudación del impuesto sobre sociedades. Por otro lado, también se espera un incremento en rentas del trabajo por cuenta propia (aumentos de salarios

o nuevos asalariados), lo que generará un aumento en la recaudación del IRPF y de las cotizaciones sociales, tanto de la empresa como del trabajador. Si se trata de rendimientos de actividades económicas, también tributarán en el IRPF y también generarán cotizaciones sociales, ahora en el régimen de autónomos.

Estimación del IVA y otros impuestos indirectos

La estimación del impuesto sobre el valor añadido que se espera recaudar se realiza a partir de una estimación del valor añadido en cada uno de los 64 sectores productivos en los que se subdivide la tabla *input-output*. A ese valor añadido se le aplica un tipo de gravamen efectivo, diferenciado para cada sector.

Ahora bien, para algunos sectores específicos hay que calcular otros impuestos indirectos. Se incluyen los Impuestos Especiales (Hidrocarburos, Tabaco y Alcohol), otros impuestos de fabricación (Electricidad, Seguros) o el Impuesto Especial sobre Determinados Medios de Transporte (IEDMT). En cada caso se recurre a bibliografía específica sobre algún impuesto, a datos de la Administración o a la regulación específica del tributo.

Estimación de las cotizaciones a la Seguridad Social

Para estimar las cotizaciones a la Seguridad Social, hay que tener en cuenta que los porcentajes que representan sobre los sueldos y salarios brutos varían por sector, lo que puede indicar diferencias debido a la existencia de regímenes especiales (por ejemplo, en el caso de las actividades agrícolas), o por la presencia de trabajadores autónomos, que son indistinguibles del resto. Por ello nos parece mucho más ajustado utilizar este dato que aplicar un porcentaje genérico.

Sin embargo, calculamos separadamente la aportación del trabajador a la Seguridad Social, en función de los porcentajes vigentes en el momento de la recogida de datos (2022).

Estimación del impuesto sobre la renta (IRPF)

Como consecuencia de los efectos indirecto e inducido se generan unos sueldos y salarios brutos derivados de la contratación de nuevos trabajadores y probablemente se produzca un aumento en los salarios de algunos trabajadores ya existentes. Sin embargo, no disponemos de la distribución de la estructura salarial de los nuevos trabajadores, sino solo de su media. Por ello partimos, para cada sector de las tablas *input-output*, del salario medio que se deriva de la Encuesta de Estructura Salarial de 2018 actualizado a 2022 y aplicamos el tipo medio de gravamen para un trabajador con un salario medio similar. Para ello se recurre a la estadística de los declarantes del IRPF. Aplicamos este tipo medio de gravamen al volumen de los sueldos y salarios brutos en cada sector.

Estimación del impuesto sobre sociedades (IS)

Para estimar el retorno impositivo en el caso del impuesto sobre sociedades, partimos de los datos de las cuentas anuales del impuesto de sociedades. A partir de estos datos, aplicamos el tipo efectivo del impuesto. Hay que resaltar que no se trata puramente de un tipo impositivo efectivo, que se definiría como el cociente entre la cuota líquida positiva y la base imponible del impuesto sobre sociedades. En su lugar tomamos el cociente entre la cuota líquida positiva y el resultado contable, ya que el dato que ofrecen las tablas *input-output* es éste. De esta manera, al aplicar este tipo al resultado contable, resultará la cuota líquida positiva.



Anexo 3

CUESTIONARIO PARA ESTIMAR EL GASTO DE LOS VISITANTES

Estudio sobre servicios y gasto turístico 2022

La encuesta estará abierta hasta el 6 de mayo

¡Hola! Gracias por tu ayuda

El objetivo de este estudio es identificar una serie de gastos turísticos que formarán parte de nuestro habitual **Estudio de Impacto Económico** en la región y para **mejorar nuestro servicio de restauración**, para lo cual te animamos a que nos ayudes a conocer las cantidades y frecuencia de uso de los servicios de restauración durante tu visita, así como la probabilidad de uso en el futuro :)

Todas las respuestas serán CONFIDENCIALES. Los datos de contacto (nombre, apellidos y correo electrónico) son requeridos exclusivamente para quienes deseen participar en el sorteo y solo serán utilizados en caso de resultar premiada su participación.

Y ¡MUCHA SUERTE! si te animas a participar puedes ganar ***¡UN AÑO DE NETFLIX GRATIS!!***

Fecha del sorteo 13 de mayo de 2022, Consulta aquí las bases (<https://www.feriavalencia.com/bases-visitantes-1trim/>)

* Quiero participar en el sorteo

☐ SI

☐ NO

* Nombre

* Apellidos

* Correo electrónico

Para participar en el presente estudio NO ES OBLIGATORIO FACILITAR NINGÚN DATOS PERSONAL. **Los datos solicitados** – nombre completo, número de teléfono y dirección de correo electrónico- **son necesarios únicamente para poder participar en el sorteo y solo se usarán para contactar contigo en caso de ser el ganador de este.** Dichos datos solo serán conservados hasta ese momento sin hacer uso de ellos con fines publicitarios o de cualquier otra naturaleza más allá de lo expresado.

De conformidad con lo establecido en el Reglamento (UE) 2016/679 del Parlamento Europeo y del Consejo de 27 de abril de 2016, y la Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre, de Protección de Datos Personales y garantía de los derechos digitales, FERIA MUESTRARIO INTERNACIONAL DE VALENCIA –en adelante FERIA VALENCIA- le informa de que los datos de carácter personal facilitados en el formulario para el Estudio sobre Impacto Económico de Feria Valencia **quedarán incorporados a un fichero informatizado del que es responsable FERIA VALENCIA, con la única finalidad señalada anteriormente (contactar con el ganador del sorteo).** Bases del sorteo disponibles **AQUÍ** Si deseas ejercitar los derechos de acceso, rectificación, supresión, portabilidad, limitación u oposición al tratamiento de sus datos personales, puedes dirigirte mediante correo electrónico a la dirección incidenciadatos@feriavalencia.com o mediante comunicación por escrito a la dirección postal: Av. De las Ferias s/n. 46035 Valencia o por fax al nº: + 34 / 96 3636111, a la att. del Área de Sistemas de la Información.

Feria Valencia se reserva el derecho de comprobar la veracidad de los datos facilitados, así como los relativos a la edad e identidad del ganador antes de proceder a la entrega del premio.

☐ **Acepto los términos y condiciones.** Además, confirmo que **soy mayor de 18 años** y el destinatario directo del correo electrónico remitido por Feria Valencia para acceder al estudio o la persona delegada oficialmente por mi empresa para responder al mismo.

Procedencia y gasto turístico

*Indica, por favor, tu **país** de residencia

- | | | |
|---------------------------------------|---|---|
| ☐ ESPAÑA | ☐ AFGANISTAN | ☐ ALBANIA |
| ☐ ALEMANIA | ☐ ANDORRA | ☐ ANGOLA |
| ☐ ANGUILLA | ☐ ANTIGUA Y BARBUDA | ☐ ANTILLAS HOLANDESES |
| ☐ ARABIA SAUDI | ☐ ARGELIA | ☐ ARGENTINA |
| ☐ ARMENIA | ☐ ARUBA | ☐ AUSTRALIA |
| ☐ AUSTRIA | ☐ AZERBAIYAN | ☐ BAHAMAS |
| ☐ BAHREIN | ☐ BANGLADESH | ☐ BARBADOS |
| ☐ BELARUS | ☐ BELGICA | ☐ BELICE |
| ☐ BENIN | ☐ BERMUDAS | ☐ BHUTÁN |
| ☐ BOLIVIA | ☐ BOSNIA Y HERZEGOVINA | ☐ BOTSWANA |
| ☐ BRASIL | ☐ BRUNEI | ☐ BULGARIA |
| ☐ BURKINA FASO | ☐ BURUNDI | ☐ CABO VERDE |
| ☐ CAMBOYA | ☐ CAMERUN | ☐ CANADA |
| ☐ CHAD | ☐ CHILE | ☐ CHINA |
| ☐ CHIPRE | ☐ COLOMBIA | ☐ COMORES |
| ☐ CONGO | ☐ COREA | ☐ COREA DEL NORTE |
| ☐ COSTA DE MARFIL | ☐ COSTA RICA | ☐ CROACIA |
| ☐ CUBA | ☐ DINAMARCA | ☐ DJIBOUTI |
| ☐ DOMINICA | ☐ ECUADOR | ☐ EGIPTO |
| ☐ EL SALVADOR | ☐ EMIRATOS ARABES UNIDOS | ☐ ERITREA |
| ☐ ESLOVENIA | ☐ ESTADOS UNIDOS DE AMERICA | ☐ ESTONIA |
| ☐ ETIOPIA | ☐ FIJI | ☐ FILIPINAS |
| ☐ FINLANDIA | ☐ FRANCIA | ☐ GABON |
| ☐ GAMBIA | ☐ GEORGIA | ☐ GHANA |
| ☐ GIBRALTAR | ☐ GRANADA | ☐ GRECIA |
| ☐ GROENLANDIA | ☐ GUADALUPE | ☐ GUAM |
| ☐ GUATEMALA | ☐ GUAYANA FRANCESA | ☐ GUERNESEY |
| ☐ GUINEA | ☐ GUINEA ECUATORIAL | ☐ GUINEA-BISSAU |

- | | | |
|---|--|---|
| ☐ GUYANA | ☐ HAITI | ☐ HONDURAS |
| ☐ HONG KONG | ☐ HUNGRÍA | ☐ INDIA |
| ☐ INDONESIA | ☐ IRAN | ☐ IRAQ |
| ☐ IRLANDA | ☐ ISLA DE MAN | ☐ ISLA NORFOLK |
| ☐ ISLANDIA | ☐ ISLAS ALAND | ☐ ISLAS CAIMÁN |
| ☐ ISLAS COOK | ☐ ISLAS DEL CANAL | ☐ ISLAS FEROE |
| ☐ ISLAS MALVINAS | ☐ ISLAS MARIANAS DEL NORTE | ☐ ISLAS MARSHALL |
| ☐ ISLAS PITCAIRN | ☐ ISLAS SALOMON | ☐ ISLAS TURCAS Y CAICOS |
| ☐ ISLAS VIRGENES BRITANICAS | ☐ ISLAS VÍRGENES DE LOS ESTADOS UNIDOS | ☐ ISRAEL |
| ☐ ITALIA | ☐ JAMAICA | ☐ JAPON |
| ☐ JERSEY | ☐ JORDANIA | ☐ KAZAJSTAN |
| ☐ KENIA | ☐ KIRGUISTAN | ☐ KIRIBATI |
| ☐ KUWAIT | ☐ LAOS | ☐ LESOTHO |
| ☐ LETONIA | ☐ LIBANO | ☐ LIBERIA |
| ☐ LIBIA | ☐ LIECHTENSTEIN | ☐ LITUANIA |
| ☐ LUXEMBURGO | ☐ MACAO | ☐ MACEDONIA |
| ☐ MADAGASCAR | ☐ MALASIA | ☐ MALAWI |
| ☐ MALDIVAS | ☐ MALI | ☐ MALTA |
| ☐ MARRUECOS | ☐ MARTINICA | ☐ MAURICIO |
| ☐ MAURITANIA | ☐ MAYOTTE | ☐ MEXICO |
| ☐ MICRONESIA | ☐ MOLDAVIA | ☐ MONACO |
| ☐ MONGOLIA | ☐ MONTENEGRO | ☐ MONTSERRAT |
| ☐ MOZAMBIQUE | ☐ MYANMAR | ☐ NAMIBIA |
| ☐ NAURU | ☐ NEPAL | ☐ NICARAGUA |
| ☐ NIGER | ☐ NIGERIA | ☐ NIUE |
| ☐ NORUEGA | ☐ NUEVA CALEDONIA | ☐ NUEVA ZELANDA |
| ☐ OMAN | ☐ PAISES BAJOS | ☐ PAKISTAN |
| ☐ PALAOS | ☐ PALESTINA | ☐ PANAMA |
| ☐ PAPUA NUEVA GUINEA | ☐ PARAGUAY | ☐ PERU |
| ☐ POLINESIA FRANCESA | ☐ POLONIA | ☐ PORTUGAL |
| ☐ PUERTO RICO | ☐ QATAR | ☐ REINO UNIDO |

- | | | |
|---|--|--|
| ☐ REP.DEMOCRÁTICA DEL CONGO | ☐ REPUBLICA CENTROAFRICANA | ☐ REPUBLICA CHECA |
| ☐ REPUBLICA DOMINICANA | ☐ REPUBLICA ESLOVACA | ☐ REUNION |
| ☐ RUANDA | ☐ RUMANIA | ☐ RUSIA |
| ☐ SAHARA OCCIDENTAL | ☐ SAMOA | ☐ SAMOA AMERICANA |
| ☐ SAN BARTOLOME | ☐ SAN CRISTOBAL Y NIEVES | ☐ SAN MARINO |
| ☐ SAN MARTIN (PARTE FRANCESA) | ☐ SAN PEDRO Y MIQUELON | ☐ SAN VICENTE Y LAS GRANADINAS |
| ☐ SANTA HELENA | ☐ SANTA LUCIA | ☐ SANTA SEDE |
| ☐ SANTO TOME Y PRINCIPE | ☐ SENEGAL | ☐ SERBIA |
| ☐ SEYCHELLES | ☐ SIERRA LEONA | ☐ SINGAPUR |
| ☐ SIRIA | ☐ SOMALIA | ☐ SRI LANKA |
| ☐ SUDAFRICA | ☐ SUDAN | ☐ SUECIA |
| ☐ SUIZA | ☐ SURINAM | ☐ SVALBARD Y JAN MAYEN |
| ☐ SWAZILANDIA | ☐ TADYIKISTAN | ☐ TAILANDIA |
| ☐ TIMOR ORIENTAL | ☐ TOGO | ☐ TOKELAU |
| ☐ TONGA | ☐ TRINIDAD Y TOBAGO | ☐ TUNEZ |
| ☐ TURKMENISTAN | ☐ TURQUIA | ☐ TUVALU |
| ☐ UCRANIA | ☐ UGANDA | ☐ URUGUAY |
| ☐ UZBEKISTAN | ☐ VANUATU | ☐ VENEZUELA |
| ☐ VIETNAM | ☐ WALLIS Y FORTUNA | ☐ YEMEN |
| ☐ ZAMBIA | ☐ ZIMBABWE | ☐ OTROS PAISES |

* Por favor, indica tu **provincia** de residencia

- | | | |
|---------------------------------|--------------------------------------|--|
| ☐ Albacete | ☐ Alacant | ☐ Almería |
| ☐ Araba | ☐ Asturias | ☐ Ávila |
| ☐ Badajoz | ☐ Balears, Illes | ☐ Barcelona |
| ☐ Bizkaia | ☐ Burgos | ☐ Cáceres |
| ☐ Cádiz | ☐ Cantabria | ☐ Castelló |
| ☐ Ceuta | ☐ Ciudad Real | ☐ Córdoba |
| ☐ Coruña, A | ☐ Cuenca | ☐ Gipuzkoa |
| ☐ Girona | ☐ Granada | ☐ Guadalajara |
| ☐ Huelva | ☐ Huesca | ☐ Jaén |
| ☐ León | ☐ Lleida | ☐ Lugo |
| ☐ Madrid | ☐ Málaga | ☐ Melilla |
| ☐ Murcia | ☐ Navarra | ☐ Ourense |
| ☐ Palencia | ☐ Palmas, Las | ☐ Pontevedra |
| ☐ Rioja, La | ☐ Salamanca | ☐ Santa Cruz de Tenerife |
| ☐ Segovia | ☐ Sevilla | ☐ Soria |
| ☐ Tarragona | ☐ Teruel | ☐ Toledo |
| ☐ València | ☐ Valladolid | ☐ Zamora |
| ☐ Zaragoza | | |

* ¿Te has alojado fuera de tu domicilio habitual con motivo de tu visita a la feria/evento/congreso organizado por Feria Valencia?

- ☐ SI ☐ NO

*** ¿Cuánto te has gastado durante tu visita a la feria/evento/congreso en cada uno de los siguientes conceptos?**

Es muy importante para nosotros que asignes el importe que corresponda a cada partida de gasto, pero si desconoces el reparto de gasto, indica al menos el importe íntegro en el campo de "TOTAL SIN DETALLE"

restaurantes/comida	
transporte público	
transporte privado	
ocio	
compras en tiendas	
otros	
TOTAL SIN DETALLE	

*** ¿A cuántas **personas** se refiere el gasto de la pregunta anterior?**

- | | | |
|--------------------------|---------------------------------|-------------------------|
| ☐ 1 | ☐ 2 | ☐ 3 |
| ☐ 4 | ☐ 5 | ☐ 6 |
| ☐ 7 | ☐ 8 | ☐ 9 |
| ☐ 10 | ☐ más de 10 | |

* ¿Cuántos días en total has estado alojado fuera de tu domicilio con motivo de tu visita a la feria/evento/congreso?

- | | | |
|--------------------------|---------------------------------|-------------------------|
| ☐ 1 | ☐ 2 | ☐ 3 |
| ☐ 4 | ☐ 5 | ☐ 6 |
| ☐ 7 | ☐ 8 | ☐ 9 |
| ☐ 10 | ☐ más de 10 | |

* Indica, por favor, el **tipo de alojamiento**

- | | | |
|---|---|---|
| ☐ Hotel o similar | ☐ Casa de un familiar, amigos, etc. | ☐ Apartamento alquilado |
| ☐ Apartamento propio (residencia no habitual) | | |
| ☐ Otros (por favor, especificar) | | |

*** ¿Cuánto te has gastado durante tu visita a la feria/evento/congreso en cada uno de los siguientes conceptos?**

Es muy importante para nosotros que asignes el importe que corresponda a cada partida de gasto, pero si desconoces el reparto de gasto, indica al menos el importe íntegro en el campo de "TOTAL SIN DETALLE"

alojamiento	
restaurantes/comida	
transporte público	
transporte privado	
ocio	
compras en tiendas	
otros	
TOTAL SIN DETALLE	

*** ¿A cuántas personas se refiere el gasto de la pregunta anterior?**

- | | | |
|--------------------------|---------------------------------|-------------------------|
| ☐ 1 | ☐ 2 | ☐ 3 |
| ☐ 4 | ☐ 5 | ☐ 6 |
| ☐ 7 | ☐ 8 | ☐ 9 |
| ☐ 10 | ☐ más de 10 | |

UTY
CIA



Anexo 4

CUESTIONARIO PARA ESTIMAR EL GASTO DE LOS EXPOSITORES Y LAS VENTAS DE LAS EMPRESAS VALENCIANAS IMPUTABLES A FERIA VALENCIA

ESTUDIO DEL IMPACTO ECONÓMICO DE FERIA VALENCIA

La encuesta estará abierta hasta el 9 de noviembre.

Todas las respuestas serán CONFIDENCIALES y serán manejadas solo por el IVIE y exclusivamente para este fin.

El objetivo es identificar al máximo el detalle del gasto por partidas, distinguiendo las compras realizadas y los servicios adquiridos por tipo de gasto.

Los datos de contacto (nombre, apellidos y correo electrónico) son requeridos exclusivamente para quienes deseen participar en el sorteo y solo serán utilizados en caso de resultar premiada su participación.

Gracias por tu colaboración

Quiero participar en el sorteo*

☐

SI

☐

NO

Nombre *

Apellidos *

Correo electrónico*

m2 del stand*

☐

9-16

☐

17-24

☐

25-32

☐

33-48

☐

49-64

☐

65-96

☐

97-100

☐

101-150

☐

151-200

☐

201-250

☐

Más de 200

Estructura del stand

Se refiere a la estructura en cualquiera de sus opciones: portátil, modular o de diseño.

Estructura del stand*

- ☐ No hemos contratado ese servicio
- ☐ Si hemos contratado ese servicio

Proveedor de la estructura del stand*

- ☐ Contratado a Feria Valencia
- ☐ Contratado a otro Proveedor

Indica, por favor, la procedencia geográfica del proveedor*

- ☐ Comunidad Valenciana
- ☐ Otras Comunidades Autónomas
- ☐ Extranjero
- ☐ No lo sé

¿Conoces el importe EXACTO?*

- ☐ SI
- ☐ NO

Indica, por favor, el Coste EXACTO del servicio*

Indica, por favor, el Coste APROXIMADO del servicio*

- | | | |
|--|---|--|
| ☐ Menos de 2.000€ | ☐ De 2.000€ a 2.500€ | ☐ De 2.500€ a 3.000€ |
| ☐ De 3.000€ a 3.500€ | ☐ De 3.500€ a 4.000€ | ☐ De 4.000€ a 4.500€ |
| ☐ De 4.500€ a 5.000€ | ☐ De 5.000€ a 5.500€ | ☐ De 5.500€ a 6.000€ |
| ☐ De 6.000€ a 6.500€ | ☐ De 6.500€ a 7.000€ | ☐ De 7.000€ a 7.500€ |
| ☐ De 7.500€ a 8.000€ | ☐ De 8.000€ a 8.500€ | ☐ De 8.500€ a 9.000€ |
| ☐ De 9.000€ a 9.500€ | ☐ De 9.500€ a 10.000€ | ☐ Más de 10.000€ |

Decoración, mobiliario y complementos

Proveedores integrales de interiorismo, decoración y mobiliario (alquiler o compra).

Decoración del stand*

- ☐ No hemos contratado ese servicio
- ☐ Si hemos contratado ese servicio

Proveedor de la decoración o mobiliario adicional*

- ☐ Contratado a Feria Valencia
- ☐ Contratado a otro Proveedor

Indica, por favor, la procedencia geográfica del proveedor*

- ☐ Comunidad Valenciana
- ☐ Otras Comunidades Autónomas
- ☐ Extranjero
- ☐ No lo sé

¿Conoces el importe EXACTO?*

- ☐ SI
- ☐ NO

Indica, por favor, el Coste EXACTO del servicio*

Indica, por favor, el Coste APROXIMADO del servicio*

- | | | |
|---|--|--|
| ☐ Menos de 100€ | ☐ De 100€ a 150€ | ☐ De 150€ a 200€ |
| ☐ De 200€ a 250€ | ☐ De 250€ a 300€ | ☐ De 300€ a 350€ |
| ☐ De 350€ a 400€ | ☐ De 400€ a 450€ | ☐ De 450€ a 500€ |
| ☐ De 500€ a 1.000€ | ☐ De 1.000€ a 1.500€ | ☐ De 1.500€ a 2.000€ |
| ☐ De 2.000€ a 2.500€ | ☐ De 2.500€ a 3.000€ | ☐ De 3.000€ a 3.500€ |
| ☐ De 3.500€ a 4.000€ | ☐ De 4.000€ a 4.500€ | ☐ De 4.500€ a 5.000€ |
| ☐ De 5.000€ a 5.500€ | ☐ De 5.500€ a 6.000€ | ☐ De 6.000€ a 6.500€ |
| ☐ De 6.500€ a 7.000€ | ☐ De 7.000€ a 7.500€ | ☐ De 7.500€ a 8.000€ |
| ☐ De 8.000€ a 8.500€ | ☐ De 8.500€ a 9.000€ | ☐ De 9.000€ a 9.500€ |
| ☐ De 9.500€ a 10.000€ | ☐ Más de 10.000€ | |

Catering en el stand

Se refiere a degustaciones, cafés, comidas y/o bebidas servidas en el stand para las visitas. NO se incluyen las dietas ni gastos de desayunos, comidas o cenas del personal.

Catering*

- ☐ No hemos contratado ese servicio
- ☐ Si hemos contratado ese servicio

Indica, por favor, la procedencia geográfica del proveedor*

- ☐ Comunidad Valenciana
- ☐ Otras Comunidades Autónomas
- ☐ Extranjero
- ☐ No lo sé

¿Conoces el importe EXACTO?*

- ☐ SI
- ☐ NO

Indica, por favor, el Coste EXACTO del servicio*

Indica, por favor, el Coste APROXIMADO del servicio*

- | | | |
|---|--|--|
| ☐ Menos de 100€ | ☐ De 100€ a 200€ | ☐ De 200€ a 300€ |
| ☐ De 300€ a 400€ | ☐ De 400€ a 500€ | ☐ De 500€ a 1.000€ |
| ☐ De 1.000€ a 1.500€ | ☐ De 1.500€ a 2.000€ | ☐ De 2.000€ a 5.000€ |
| ☐ De 5.000€ a 10.000€ | ☐ Más de 10.000€ | |

Personal Auxiliar

Se refiere al personal subcontratado: azafatas, vigilancia y/o auxiliares de montaje.

Personal Auxiliar*

- ☐ No hemos contratado ese servicio
- ☐ Si hemos contratado ese servicio

Proveedor del personal auxiliar*

- ☐ Contratado a Feria Valencia
- ☐ Contratado a otro Proveedor

Indica, por favor, la procedencia geográfica del proveedor*

- ☐ Comunidad Valenciana
- ☐ Otras Comunidades Autónomas
- ☐ Extranjero
- ☐ No lo sé

Indica, por favor, el número de auxiliares contratados*

- ☐ 1
- ☐ 2
- ☐ 3
- ☐ 4
- ☐ 5
- ☐ 6
- ☐ 7
- ☐ 8
- ☐ 9
- ☐ 10 ó más
- ☐ No lo sé

¿Conoces el importe EXACTO?*

- ☐ SI
- ☐ NO

Indica, por favor, el Coste EXACTO del servicio*

Indica, por favor, el Coste APROXIMADO del servicio*

- | | | |
|--|--|--|
| ☐ Menos de 100€ | ☐ De 100€ a 200€ | ☐ De 200€ a 300€ |
| ☐ De 300€ a 400€ | ☐ De 400€ a 500€ | ☐ De 500€ a 1.000€ |
| ☐ De 1.000€ a 1.500€ | ☐ De 1.500€ a 2.000€ | ☐ De 2.000€ a 5.000€ |
| ☐ Más de 5.000€ | | |

Transporte de Mercancías

Se refiere al transporte del material para el stand: promocional, decoración y otros (no se incluye el transporte de la estructura).

Transporte de Mercancías*

- ☐ No hemos contratado ese servicio
- ☐ Si hemos contratado ese servicio

Indica, por favor, la procedencia geográfica del proveedor*

- ☐ Comunidad Valenciana
- ☐ Otras Comunidades Autónomas
- ☐ Extranjero
- ☐ No lo sé

¿Conoces el importe EXACTO?*

- ☐ SI
- ☐ NO

Indica, por favor, el Coste EXACTO del servicio*

Indica, por favor, el Coste APROXIMADO del servicio*

- ☐ Menos de 50€
- ☐ De 50€ a 100€
- ☐ De 100€ a 200€
- ☐ De 200€ a 300€
- ☐ De 300€ a 400€
- ☐ De 400€ a 500€
- ☐ Más de 500€

Vehículos de alquiler (sin chófer)

Cualquier tipo de vehículo SIN CONDUCTOR, turismo o furgoneta, contratado por la empresa para el transporte de material o personal asociado a su participación en la feria.

Vehículos de alquiler (sin chófer)*

- ☐ No hemos contratado ese servicio
- ☐ Si hemos contratado ese servicio

¿Conoces el importe EXACTO?*

- ☐ SI
- ☐ NO

Indica, por favor, el Coste EXACTO del servicio*

Indica, por favor, el Coste APROXIMADO del servicio*

- | | | |
|--------------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------------|
| ☐ Menos de 10€ | ☐ De 10€ a 50€ | ☐ De 50€ a 100€ |
| ☐ De 100€ a 200€ | ☐ De 200€ a 300€ | ☐ De 300€ a 400€ |
| ☐ De 400€ a 500€ | ☐ Más de 500€ | |

Vehículos de alquiler (con chófer)

Servicios de taxis, autobuses, Uber, Cabifi o similares (en Valencia).

Vehículos de alquiler (con chófer)*

- ☐ No hemos contratado ese servicio
- ☐ Si hemos contratado ese servicio

¿Conoces el importe EXACTO?*

- ☐ SI
- ☐ NO

Indica, por favor, el Coste EXACTO del servicio*

Indica, por favor, el Coste APROXIMADO del servicio*

- | | | |
|--------------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------------|
| ☐ Menos de 10€ | ☐ De 10€ a 50€ | ☐ De 50€ a 100€ |
| ☐ De 100€ a 200€ | ☐ De 200€ a 300€ | ☐ De 300€ a 400€ |
| ☐ De 400€ a 500€ | ☐ Más de 500€ | |

Alojamiento

Cualquier tipo de reserva: hotel, apartahotel, apartamento, etc.

Alojamiento*

- ☐ No hemos contratado ese servicio
- ☐ Si hemos contratado ese servicio

Indica, por favor, el número de pernoctaciones contratadas*

- ☐ De 1 a 5
- ☐ De 5 a 10
- ☐ De 10 a 15
- ☐ De 15 a 20
- ☐ De 20 a 25
- ☐ De 25 a 30
- ☐ De 30 a 50
- ☐ Más de 50
- ☐ No lo sé

¿Conoces el importe EXACTO?*

- ☐ SI
- ☐ NO

Indica, por favor, el Coste EXACTO del servicio*

Indica, por favor, el Coste APROXIMADO del servicio*

- ☐ Menos de 50€
- ☐ De 50€ a 100€
- ☐ De 100€ a 200€
- ☐ De 200€ a 300€
- ☐ De 300€ a 400€
- ☐ De 400€ a 500€
- ☐ De 500€ a 600€
- ☐ De 600€ a 700€
- ☐ De 700€ a 800€
- ☐ De 800€ a 900€
- ☐ De 900€ a 1.000€
- ☐ De 1.000€ a 1.500€
- ☐ De 1.500€ a 2.000€
- ☐ De 2.000€ a 3.000€
- ☐ De 3.000€ a 4.000€
- ☐ De 4.000€ a 5.000€
- ☐ Más de 5.000€

Transporte

Desplazamiento realizados en la comunidad valenciana ya sea en tren, autobús, ferry o avión. No incluido el transporte con vehículo de alquiler

Transporte*

- ☐ No hemos necesitado ese servicio
- ☐ Si hemos necesitado ese servicio

¿Conoces el importe EXACTO?*

- ☐ SI
- ☐ NO

Indica, por favor, el Coste EXACTO del servicio*

Indica, por favor, el Coste APROXIMADO del servicio*

- | | | |
|--|--|--|
| ☐ Menos de 50€ | ☐ De 50€ a 100€ | ☐ De 100€ a 200€ |
| ☐ De 200€ a 300€ | ☐ De 300€ a 400€ | ☐ De 400€ a 500€ |
| ☐ De 500€ a 600€ | ☐ De 600€ a 700€ | ☐ De 700€ a 800€ |
| ☐ De 800€ a 900€ | ☐ De 900€ a 1.000€ | ☐ De 1.000€ a 1.500€ |
| ☐ De 1.500€ a 2.000€ | ☐ De 2.000€ a 3.000€ | ☐ De 3.000€ a 4.000€ |
| ☐ De 4.000€ a 5.000€ | ☐ Más de 5.000€ | |

Restauración

Incluye gastos de representación, invitaciones, desayunos, comidas y cenas, dentro y fuera del recinto, así como las dietas del personal adscrito a la empresa.

Restauración*

- ☐ No hemos necesitado ese servicio
- ☐ Si hemos necesitado ese servicio

¿Conoces el importe EXACTO?*

- ☐ SI
- ☐ NO

Indica, por favor, el Coste EXACTO del servicio*

Indica, por favor, el Coste APROXIMADO del servicio*

- | | | |
|--|--|--|
| ☐ Menos de 50€ | ☐ De 50€ a 100€ | ☐ De 100€ a 200€ |
| ☐ De 200€ a 300€ | ☐ De 300€ a 400€ | ☐ De 400€ a 500€ |
| ☐ De 500€ a 600€ | ☐ De 600€ a 700€ | ☐ De 700€ a 800€ |
| ☐ De 800€ a 900€ | ☐ De 900€ a 1.000€ | ☐ De 1.000€ a 1.500€ |
| ☐ De 1.500€ a 2.000€ | ☐ De 2.000€ a 3.000€ | ☐ De 3.000€ a 4.000€ |
| ☐ De 4.000€ a 5.000€ | ☐ Más de 5.000€ | |

Publicidad y Comunicación

Se refiere a todas aquellas acciones destinadas a comunicación con antelación su participación en la feria: acciones de telemarketing, publicidad en medios, e-mailings, etc.)

Publicidad y Comunicación*

- ☐ No hemos hecho publicidad
- ☐ Si hemos hecho publicidad

¿Conoces el importe EXACTO?*

- ☐ SI
- ☐ NO

Indica, por favor, el Coste EXACTO del servicio*

Indica, por favor, el Coste APROXIMADO del servicio*

- | | | |
|---|--|--|
| ☐ Menos de 100€ | ☐ De 100€ a 200€ | ☐ De 200€ a 300€ |
| ☐ De 300€ a 400€ | ☐ De 400€ a 500€ | ☐ De 500€ a 600€ |
| ☐ De 600€ a 700€ | ☐ De 700€ a 800€ | ☐ De 800€ a 900€ |
| ☐ De 900€ a 1.000€ | ☐ De 1.000€ a 1.500€ | ☐ De 1.500€ a 2.000€ |
| ☐ De 2.000€ a 3.000€ | ☐ De 3.000€ a 4.000€ | ☐ De 4.000€ a 5.000€ |
| ☐ De 5.000€ a 10.000€ | ☐ Más de 10.000€ | |

Promoción durante la feria

Se refiere a los materiales producidos específicamente para su distribución durante la feria o como resultado de la misma: catálogos, folletos, obsequios, muestras, etc. No se incluye su transporte.

Promoción durante la feria*

- ☐ No hemos producido ningún elemento específico para la feria
- ☐ Si hemos producido algún elemento específico para la feria

¿Conoces el importe EXACTO?*

- ☐ SI
- ☐ NO

Indica, por favor, el Coste EXACTO del servicio*

Indica, por favor, el Coste APROXIMADO del servicio*

- | | | |
|---|--|--|
| ☐ Menos de 100€ | ☐ De 100€ a 200€ | ☐ De 200€ a 300€ |
| ☐ De 300€ a 400€ | ☐ De 400€ a 500€ | ☐ De 500€ a 600€ |
| ☐ De 600€ a 700€ | ☐ De 700€ a 800€ | ☐ De 800€ a 900€ |
| ☐ De 900€ a 1.000€ | ☐ De 1.000€ a 1.500€ | ☐ De 1.500€ a 2.000€ |
| ☐ De 2.000€ a 3.000€ | ☐ De 3.000€ a 4.000€ | ☐ De 4.000€ a 5.000€ |
| ☐ De 5.000€ a 10.000€ | ☐ Más de 10.000€ | |

Otros gastos

Selecciona, por favor, otras partidas de gastos importantes que se hayan acometido en la última edición de la feria

Otros servicios*

- | | | |
|--|---|--|
| ☐ Audiovisuales | ☐ Servicios fotográficos/video | ☐ Traductores/intérpretes |
| ☐ Decoración floral | ☐ Maniqués y percheros | ☐ Otros |
| ☐ Ninguno de los anteriores | | |

Audiovisuales. ¿Conoces el importe exacto o aproximado?*

- ☐ SI ☐ NO

Indica, por favor, el COSTE del servicio "Audiovisuales" (si no conoces el importe exacto facilítanos una cifra aproximada o pon 0€)*

Servicios fotográficos. ¿Conoces el importe exacto o aproximado?*

- ☐ SI ☐ NO

Indica, por favor, el COSTE del servicio "Servicios fotográficos" (si no conoces el importe exacto facilítanos una cifra aproximada o pon 0€)*

Traductores/intérpretes. ¿Conoces el importe exacto o aproximado?*

- ☐ SI ☐ NO

Indica, por favor, el COSTE del servicio "Traductores/intérpretes" (si no conoces el importe exacto facilítanos una cifra aproximada o pon 0€)*

Decoración floral. ¿Conoces el importe exacto o aproximado?*

☐ SI

☐ NO

Indica, por favor, el COSTE del servicio "Decoración floral" (si no conoces el importe exacto facilítanos una cifra aproximada o pon 0€)*

Maniqués y percheros. ¿Conoces el importe exacto o aproximado?*

☐ SI

☐ NO

Indica, por favor, el COSTE del servicio "Maniqués y percheros" (si no conoces el importe exacto facilítanos una cifra aproximada o pon 0€)*

Otros. Especifica, por favor (e indica el importe exacto o aproximado si lo conoces)*

--

Negocio

Es muy importante para el estudio conocer más sobre el negocio generado como consecuencia de la actividad de los expositores en la feria.

Podrías indicarnos, por favor, ¿cuál es el % de ventas anuales derivado de tu participación en Feria Valencia?*

- | | | |
|--------------------------------------|---------------------------------------|--------------------------------------|
| ☐ Menos del 5% | ☐ Del 5% al 10% | ☐ Del 11% al 20% |
| ☐ Del 21% al 30% | ☐ Del 31% al 40% | ☐ Del 41% al 50% |
| ☐ Del 51% al 60% | ☐ Del 61% al 70% | ☐ Del 71% al 80% |
| ☐ Del 81% al 90% | ☐ Del 91% al 100% | ☐ No lo sé |



Ivie