



ÍNDICE

1. OBJETIVOS DEL INSTITUTO	5
2. PERSONAS	6
3. ACUERDOS DE COLABORACIÓN.....	31
4. RECONOCIMIENTOS	32
5. INFORMACIÓN INSTITUCIONAL	37
6. PUBLICACIONES	42
7. INVESTIGACIONES Y ESTUDIOS ECONÓMICOS	54
8. BASES DE DATOS Y SISTEMAS DE INDICADORES.....	92
9. REUNIONES CIENTÍFICAS	108
10. DIFUSIÓN.....	123



1. OBJETIVOS DEL INSTITUTO

El Instituto Valenciano de Investigaciones Económicas (**Ivie**) tiene como objetivo la promoción y el desarrollo de la investigación económica y la proyección de la misma en el ámbito nacional e internacional.

Creado en 1990 por la Generalitat Valenciana, a través de la Conselleria d'Economia i Hisenda, el **Ivie** es actualmente una institución que cuenta también con el apoyo de CaixaBank, Ford España, la Fundación BBVA, la Fundación Mediterráneo, la Fundación Cañada Blanch y la Fundación de los bancos y cajas de Ceca (Funcas). El **Ivie** persigue la consolidación de equipos de especialistas, capaces de asegurar una producción continuada en determinadas líneas de investigación económica de interés general.

Junto a ello, el **Ivie** contribuye a establecer conexiones entre el trabajo de investigación y las decisiones de los agentes económicos. Muchas de estas decisiones económicas requieren un cuidadoso análisis de las alternativas existentes, apoyado en los resultados de la investigación, la riqueza de las informaciones estadísticas y la experiencia de los especialistas. Por ello, el **Ivie** ofrece también asistencia técnica sobre temas económicos a las instituciones y empresas que lo demandan.

Para alcanzar sus objetivos, el **Ivie** está organizado en distintas líneas de investigación teórica y aplicada con el apoyo de servicios diversos. El desarrollo de las mismas se apoya en la actividad de los investigadores asociados al Instituto, que cuentan con una amplia experiencia académica, y en su plantilla de técnicos y especialistas.

Para la realización de sus actividades y la ejecución de los proyectos, el **Ivie** establece relaciones con numerosos investigadores y ha firmado convenios de colaboración con distintas universidades. Apoya a los grupos de investigación económica en la realización y proyección de sus actividades y promueve el aprovechamiento social del esfuerzo investigador.

El **Ivie** comenzó a desarrollar sus actividades en noviembre de 1990. Durante todo el tiempo transcurrido desde entonces ha contado con el patrocinio de la Conselleria d'Hisenda de la Generalitat Valenciana, gracias al cual desarrolla actividades orientadas al fomento de la investigación económica. El resto de sus actividades se financian mediante los correspondientes convenios de colaboración o contratos con distintas instituciones públicas y privadas de España, Europa y América.

2. PERSONAS

2.1. Consejo de administración

Presidente

Arcadi España García

Vicent Soler i Marco (hasta el 7 de julio de 2022)

Conseller de Hacienda y Modelo Económico

Secretario

Fundación Cañada Blanch: Antonio Lleó García

Patrono de la Fundación Cañada Blanch

Vocales

Ford España: Juan Fernando Acebrón Rodicio

Director de Asuntos Institucionales

Inmogestión y Patrimonio, S.A.: Vicente Castellano Cervera.

Director de Riesgos / Territorial Levante. CaixaBank

Manuel Bañuls Sendra (hasta el 23 de marzo de 2022)

Director Centro Instituciones Comunidad Valenciana. CaixaBank

Valoración y Control, S.L.: Felipe Pulido de Dios

Director Comercial Banca de Empresas Comunidad Valenciana. CaixaBank

Fundación BBVA: Rafael Pardo Avellaneda

Director de la Fundación BBVA

Vicente Gutiérrez Hernando (hasta el 7 de julio de 2022)

Subdirector de la Fundación BBVA

Carlos Ocaña Pérez de Tudela

Director General de la Fundación de bancos y cajas de Ceca

Luis Manuel Boyer Cantó

Presidente de la Fundación Mediterráneo

Eva Martínez Ruíz

Directora General de Presupuestos de la Conselleria de Hacienda y Modelo Económico

2.2. Consejo asesor

Francesco Giavazzi

Innocenzo Gasparini Institute for Economic Research, Milán

Vicente Salas

Universidad de Zaragoza

Joaquim Silvestre

University of California-Davis

José Viñals

Standard Chartered Bank

2.3. Dirección

Director de Investigación

Francisco Pérez

Universitat de València

Director Adjunto de Investigación

Joaquín Maudos

Universitat de València

Directora de Proyectos Internacionales

Matilde Mas

Universitat de València

Directora Gerente

Pilar Chorén

2.4. Profesores investigadores



Francisco Alcalá (*Center for Economic Policy Research*)

Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universitat de València (Premio Extraordinario, 1980), máster en Economía por el Centro de Investigación y Docencia Económicas (CIDE, México DF, 1983) y doctor en Economía por la Universitat de València (1985). Es *research fellow* del Center for Economic Policy Research (Londres) y vocal del Consejo Asesor del Ministerio de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana. Ha sido catedrático de Fundamentos del Análisis Económico de la Universidad de Murcia, profesor visitante de la Universitat Pompeu Fabra y el Centro de Investigación y Docencia Económica (México D.F.), e investigador visitante durante un periodo global de más de seis años en las Universidades de California-Berkeley, Harvard, New York y Columbia. Ha sido miembro de la Junta Directiva de la Asociación Española de Economía y ha asesorado en materia económica a instituciones sociales y gubernamentales. Sus campos de especialización son el crecimiento económico, el comercio internacional y la economía industrial, temas sobre los que ha dirigido como investigador principal de numerosos proyectos del Plan Estatal de I+D+i, publicado en algunas de las revistas académicas de mayor prestigio internacional y escrito un buen número de libros y capítulos de libro. (Página personal: sites.google.com/site/alcalapaco).



Joaquín Aldás (*Universitat de València*)

Licenciado (1993) y doctor (1998) en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universitat de València, es catedrático de Comercialización e Investigación de Mercados en la Facultat d'Economia de la Universitat de València y *visiting research fellow* de la University of Glasgow (UK). Sus campos de especialización principal son los métodos cuantitativos de investigación en Marketing. Ha publicado su investigación, entre otros, en el *European Journal of Marketing*, *Journal of Services Marketing*, *Online Information Review*, *Journal of Business Ethics*, *Journal of Interactive Marketing* y *Tourism Management*. Es coautor del libro *Análisis Multivariante Aplicado* (Thomson, 2005) y *Análisis Multivariante Aplicado con R* (Paraninfo, 2017). En estos momentos es vicerrector de Estrategia, Calidad y Tecnologías de la Información de la Universitat de València. (Web personal: <https://www.uv.es/persona/aldas>).



Santiago Carbó (*Universitat de València*)

Licenciado en Ciencias Económicas por la Universitat de València, *Doctor (PhD) in Economics* y *Master in Banking and Finance* por la Universidad de Gales (Bangor, Reino Unido). En la actualidad es catedrático de Análisis Económico de la Universitat de València. Asimismo, es director de estudios financieros y director ejecutivo del Observatorio de Digitalización Financiera de la Fundación FUNCAS. Ha sido catedrático de Análisis Económico de la Universidad de Granada y de Economía y Finanzas de Bangor University y Cunef. Es consejero independiente de Cecabank y presidente de su comisión de remuneraciones. Consejero independiente del Instituto Valenciano de Finanzas y presidente de su comisión de riesgos. Fue presidente de la asociación IBEFA (International Banking, Economics and Finance Association). Fue miembro del *Group of Economic Advisors* de la ESMA (European Securities and Market Authority) desde 2014 a 2018. Ha sido y aún es, en algunos casos, asesor y colaborador de instituciones públicas como el Banco Mundial, Banco Central Europeo y el Banco de la Reserva Federal de Chicago, así como también entidades financieras y en consultoras de prestigio internacionales. Autor de más de 200 artículos y publicaciones sobre el sistema financiero, ha publicado, entre otras, en las siguientes revistas: *The Review of Economics and Statistics*, *European Economic Review*, *Review of Finance*, *Nature-Scientific Reports*, *Journal of Money, Credit and Banking*, *Journal of Corporate Finance*, *Journal of International Money and Finance* o *Journal of Banking and Finance*. Es, por último, colaborador frecuente de medios de comunicación escritos, siendo en este momento columnista semanal de El País y opinando en otros medios (El Mundo, ABC, Cinco Días, entre otros) y audiovisuales (TVE, Cadena SER, Radio Nacional de España, etc.) en España, así como extranjeros (*Financial Times*, *BBC*, *Business Week*, *International Herald Tribune*, entre otros). (Página personal: www.santiagocarbo.com, Twitter: @scarboval).



José García-Montalvo (*Universitat Pompeu Fabra*)

Licenciado en Ciencias Económicas con Premio Extraordinario (1987) por la Universitat de València, Primer Premio Nacional Fin de Carrera (1988, Ministerio de Educación y Ciencia) y doctor en Economía por la Universidad de Harvard (1993), es catedrático de Economía Aplicada de la Universitat Pompeu Fabra (UPF). Galardonado dos veces por su labor investigadora con la distinción ICREA Acadèmia (2008, 2013), en 2010 el Consejo Social de la UPF le entregó el premio a la Transferencia de Conocimiento y en 2013 el Rector de la UPF le otorgó la Medalla de la Universitat. En 2018 obtuvo el Premio Catalunya Economía. En 2019 le fue otorgado el premio Rei Jaume I de Economía. Actualmente es vicerrector de Estrategia Científica de dicha universidad y ha sido director del Departamento de Economía y Empresa de la UPF. Es consultor de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo (OCDE), del Banco Mundial y del Banco Interamericano de Desarrollo. Sus campos de investigación se relacionan con la econometría, el desarrollo económico, el mercado laboral de los jóvenes y la economía de la vivienda. Ha sido profesor invitado por el Departamento de Economía de la Universidad de Harvard (1996) e investigador del Programa de Tecnología y Política Económica de la Kennedy School of Government (1995). Ha publicado diecisiete libros y más de ciento cincuenta artículos en revistas como *American Economic Review*, *Review of Economics and Statistics*, *Economic Journal*, *Journal of Business and Economic Statistics*, *Journal of Development Economics*, *Journal of Economic Growth* y *Applied Psychology*, entre otras. (Página personal: jgmontalvo.com).



Juan Fernández de Guevara (*Universitat de València*)

Licenciado en Ciencias Económicas y doctor (Premio Extraordinario) en Economía por la Universitat de València, es profesor titular de universidad de Fundamentos del Análisis Económico en la misma universidad y profesor investigador del **Ivie**. Acreditado a catedrático de universidad por la ANECA. Sus campos de especialización son la economía bancaria, el capital social, el análisis de la productividad, y el papel de las tecnologías de información y comunicaciones y los activos intangibles en el crecimiento económico. Ha sido investigador de los proyectos financiados por el 7.º Programa Marco de la Unión Europea, INDICSER y SPINTAN, y consultor del Banco Europeo de Inversiones, la Comisión Europea y de la ONU. Ha participado en cuatro proyectos del Plan Nacional de I+D+i, y ha sido investigador principal de proyectos competitivos de la Generalitat Valenciana. Participa regularmente en proyectos competitivos para la Comisión Europea (PREDICT Project). Ha publicado más de 30 de libros o capítulos de libro (Cambridge University Press, Fundación BBVA, etc), y ha sido coeditor de tres libros para editoriales como la Fundación BBVA, Palgrave MacMillan o Cambridge University Press. Asimismo, es autor de más de 30 artículos en revistas especializadas como *Journal of Banking and Finance*, *The Manchester School*, *The European Journal of Finance*, *Journal of International Money and Finance*, *Revista de Economía Aplicada*, *Regional Studies*, *Applied Economics Letters*, *Journal of Higher Education* y *Journal of Financial Stability*, entre otras, y ha participado en numerosos congresos nacionales e internacionales. En 2015 recibió el premio al mejor trabajo en coautoría dentro del Programa Estímulo a la Investigación de Funcas. Página personal: www.uv.es/radoselo).



Francisco J. Goerlich (*Universitat de València*)

Licenciado y doctor en Ciencias Económicas por la Universitat de València y *Master of Science in Economics* por la London School of Economics & Political Science (Universidad de Londres). En la actualidad es catedrático de Análisis Económico en la Universitat de València. Sus campos de especialización son la macroeconomía, la distribución de la renta, la demografía, la economía regional la econometría aplicada y los Sistemas de Información Geográfica. Es coautor de diversos libros entre los que destacan los publicados por la Fundación BBVA: *Una grid de densidad de población para España*, *Zonas de morfología urbana: Coberturas del suelo y demografía*, *Cambios en la estructura y localización de la población*, *Distribución de la renta, crisis económica y políticas redistributivas* y *Delimitación de áreas rurales y urbanas a nivel local: Demografía, coberturas del suelo y accesibilidad*. Ha publicado trabajos en revistas especializadas como *Applied Economics*, *Econometric Theory*, *Economics Letters*, *Journal of Regional Science*, *International Journal of Geographical Information Science*, *Social Indicators Research*, *Empirical Economics*, *Regional Studies* y *Review of Income and Wealth*, entre otras. Ha participado en diversos congresos nacionales y extranjeros, tanto a iniciativa propia como por invitación. Ha formado parte del proyecto SPINTAN sobre activos intangibles en el sector público (2013-2016), financiado por el 7.º Programa Marco de la UE. Actualmente participa en el proyecto DICTA (Data for European ICT Industries Analysis) encomendado por el Joint Research Centre, *Directorate B*, de la Comisión Europea. (Página personal: www.uv.es/goerlich).



Carmen Herrero (*Universidad de Alicante*)

Doctora *honoris causa* por la Universidad de Granada, doctora en Matemáticas por la Universitat de València y licenciada por la Universidad Complutense de Madrid, es catedrática emérita de Fundamentos del Análisis Económico en la Universidad de Alicante. Su investigación se centra en la aplicación de técnicas axiomáticas al análisis de problemas distributivos, con especial énfasis en los elementos de justicia y equidad, así como en la construcción de indicadores sociales. Galardonada con el Premio Rey Jaime I en la categoría de Economía (2017). Ha sido Presidenta de ASSET (Association of Southern European Economic Theorists) y de la Spanish Economic Association. Ha sido profesora visitante en las Universidades de Viena, LUISS Guido Carli (Roma), California (Davis) y Rochester y en el Instituto de Análisis Económico (Barcelona), y residente de IMÉRA, Centro de Estudios Avanzados de la Universidad Aix-Marseille. Ha impartido cursos en la Barcelona GSE, en la Universidad de París X (Nanterre) y en el Institute of Advanced Studies (Viena). Ha sido miembro del consejo de la *Game Theory Society* y de Arbo-IMat, una iniciativa de la Real Sociedad Matemática Española y Universia, miembro del Consejo Editorial de la revista *Social Choice and Welfare* y del Consejo de Dirección de la FECYT, asesora del Ministerio de Educación y Ciencia. Los últimos de sus más de setenta artículos han aparecido en *Journal of Risk and Uncertainty*, *Journal of Economic Inequality*, *European Journal of Operational Research*, *Applied Energy*, *Social Indicators Research*, *Journal of Informetrics*, *Economics of Education Review*, *Health Economics*, *Journal of Health Economics*, *Journal of Human Development and Capabilities*, *PLOS ONE* y *Social Choice and Welfare*. (Página personal: <http://fae.ua.es/FAEX/herrero-blancocarmen/>).



Matilde Mas (*Universitat de València*)

Licenciada y doctora en Ciencias Económicas por la Universitat de València, catedrática de Fundamentos de Análisis Económico hasta septiembre de 2021. En la actualidad es profesora emérita en dicha universidad y directora de Proyectos Internacionales del Instituto Valenciano de Investigaciones Económicas (*Ivie*). Sus campos de especialización son la economía del conocimiento, el análisis de la productividad, las nuevas tecnologías y los activos intangibles. Es codirectora del proyecto DIGITES (DIGital Technologies Segment data del Joint Research Centre, *Directorate B*), de la Comisión Europea. Ha sido coordinadora del proyecto SPINTAN (Smart public intangibles) del 7.º Programa Marco de la Unión Europea, y ha participado en los proyectos europeos EU KLEMS, INDICSER, ICTNET, DICTA y PREDICT. Pertenece al proyecto World KLEMS y ha sido asesora del proyecto LA KLEMS para Latinoamérica. Es coautora de ochenta y ocho libros y capítulos de libros, editora de *Industrial Productivity in Europe. Growth and Crisis* (Edward Elgar, 2011) y ha publicado más de noventa artículos en revistas especializadas como *Journal of Productivity Analysis*, *NBER*, *Journal of Regional Science*, *Regional Studies* y *Review of Income and Wealth*, entre otras. Pertenece al consejo de redacción de *Hacienda Pública Española/Spanish Public Economics*, al consejo asesor de *Ekonomiaz* y al Consejo Científico de Cuadernos Económicos del ICE. En 2020 recibió la Gran Cruz al Mérito en el Servicio de la Economía otorgada por el Consejo General de Economistas de España. Desde julio de ese mismo año es vocal del Consejo Asesor de Asuntos Económicos, Vicepresidencia Primera del Gobierno y Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital. Es colaboradora habitual en los medios de comunicación y columnista de El País Negocios. Pertenece a los 100 de COTEC (Fundación para la innovación) como experta en activos intangibles. En 2021 fue designada consejera en el Consejo Económico y Social (CES) de España. (Página personal: www.uv.es/masm).



Joaquín Maudos (*Universitat de València y CUNEF*)

Licenciado y doctor (Premio Extraordinario) en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universitat de València, es catedrático de Análisis Económico en dicha universidad, director adjunto de Investigación del **Ivie** y colaborador del CUNEF. Es experto de los 100 de COTEC (Fundación para la innovación) y consejero especial independiente de Afín-SGR de la Comunidad Valenciana. Sus campos de especialización son la economía bancaria y la economía regional. Ha sido investigador visitante en el Departamento de Finanzas de la Florida State University, en el College of Business de la Universidad de Bangor y en el School of Business de la Universidad de Glasgow, así como consultor de la Comisión Europea, del Banco Europeo de Inversiones y la ONU. Ha publicado 35 libros en colaboración y ciento cincuenta artículos en revistas especializadas tanto nacionales como internacionales (*Annals of Regional Science, Growth and Change, Economics Letters, Entrepreneurship and Regional Development, International Journal of Transport Economics, Journal of Banking and Finance, Journal of Business Economics and Management, Journal of Comparative Economics, Journal of Financial Services Research, Journal of International Financial Markets, Institutions and Money, Journal of International Money and Finance, Regional Studies, Review of Income and Wealth, Transportation Research*, etc.), y ha colaborado en diversas obras colectivas. Ha sido investigador principal de proyectos competitivos, así como director de numerosos estudios para empresas y Administraciones Públicas. Citas: 9.777 en Google Scholar y 1.709 en Web of Science. Índice-H= 48, Índice i10=93 en Google Scholar y h-index=20 en Web of Science. En el Ranking of scientists in Spain, elaborado por Cybermetrics Lab - Scimago Group, IPP-CSIC (2023 Edition), ocupa la posición 2568/105878. Según el *ranking* de la Universidad de Stanford está en el top 2% mundial de los investigadores más citados, y según el ranking de Research.com en «Economía y finanzas» está en la posición 11 de los top de economistas españoles. (Página personal: www.uv.es/maudosj).



José Manuel Pastor (*Universitat de València*)

Licenciado (1990) y doctor (Premio Extraordinario) en Ciencias Económicas por la Universitat de València (1996), es catedrático de Fundamentos de Análisis Económico en la Universitat de València. Ha sido vicedecano de Prácticas y Relaciones con la Empresa y la Economía, vicedecano de Comunicación y Relaciones con la Empresa y decano de la Facultat d'Economia de esa universidad. Ha sido técnico para el asesoramiento del Observatorio de la Infancia, Adolescencia y Juventud (Ayto. València), miembro de la Comisión Interáreas del Plan Joven de la Ciudad de València, miembro del Consejo de Administración del Centro de idiomas de la Universitat de València, patrono de la Cátedra de Cultura Empresarial de la Universitat de València, patrono de la Fundación General de la Universidad. Sus campos de especialización son la economía de la educación, economía regional y economía bancaria. Ha sido investigador visitante en la Florida State University (EE. UU.) y en el College of Business, Law, Education and Social Sciences de la Universidad de Bangor (Reino Unido), así como consultor externo del Banco Mundial. Ha publicado más de cincuenta libros en colaboración y 80 artículos en revistas especializadas (*Journal of Policy Modeling, Journal of International Financial Markets, Institutions and Money, Regional Studies, Scientometrics, Transportation*, etc.). Ha sido responsable de numerosos proyectos competitivos y de proyectos con empresas y Administraciones Públicas y participante de diversos proyectos europeos. En la actualidad es director de la Cátedra Model Econòmic Sostenible València i Entorn del Ayuntamiento de València. (Página personal: www.uv.es/jmpastor).



José María Peiró (*Universitat de València*)

Licenciado (1975) y doctor (1977) en Filosofía y Letras por la Universitat de València, licenciado en Psicología (1976) por la Universidad Complutense de Madrid. Doctor honoris causa por la Universidad Maastricht (2020), Universidad Miguel Hernández (Elx, 2017) y la Universidade Metodista (São Paulo, 2010). Catedrático de Psicología de las Organizaciones de la Universitat de València (hasta septiembre de 2020). Actualmente es profesor emérito de la misma universidad. Ha sido presidente de la Asociación Internacional de Psicología Aplicada y director fundador del Instituto Universitario de Investigación IDOCAL. Galardonado por Psicofundación con el Premio José Luis Pinillos a la excelencia e innovación 'Psicólogo del año 2016'. Premio Aristóteles, de la EFPA (2015) y premio a la trayectoria científica y profesional de la EAWOP (2013). Advanced International Research and Service Fukuhara Award del ICP (2013) y Medalla de Oro del Consejo General de Relaciones Industriales y Ciencias del Trabajo (2010). Ha dirigido el programa de doctorado de Psicología de los RR. HH. y el máster europeo Erasmus Mundus of Work, Organizational and Personnel Psychology. Ha sido director del Observatori d'Inserció Professional i Assessorament Laboral (2003-2009). Autor de más de 50 libros y capítulos de libro, y de 200 artículos publicados en *Computers in Human Behaviour*, *European Journal of Work and Organizational Psychology*, *International Journal of Hospitality Management*, *Journal of Applied Psychology*, *Journal of Occupational Health Psychology*, *Social Science & Medicine* y *Work & Stress*, entre otras. Su investigación se centra en la inserción laboral de los jóvenes, la prevención de riesgos psicosociales, el capital humano y social, calidad de servicio, clima y cultura en las organizaciones, equipos de trabajo, aspectos psicosociales de las TIC (tecnologías de la información y la comunicación) y gestión y desarrollo de los recursos humanos. (Página personal: www.uv.es/jmpeiro).



Francisco Pérez (*Universitat de València*)

Licenciado y doctor en Ciencias Económicas por la Universitat de València (Premio Extraordinario y Premio Nacional fin de carrera), catedrático de Fundamentos de Análisis Económico de la Universitat de València (1986-2020). Es profesor emérito de la misma universidad y director de Investigación del Instituto Valenciano de Investigaciones Económicas (**Ivie**). Ha desarrollado y dirigido numerosos estudios sobre crecimiento económico e integración internacional, competitividad, economía regional, economía de la educación y finanzas públicas, en particular sobre la financiación de las CC. AA. Autor o coautor de 88 libros y más de 200 capítulos de libros y artículos en revistas científicas nacionales e internacionales. Tiene reconocidos seis tramos de productividad investigadora y sus trabajos han recibido más de 7.100 citas, alcanzando un índice H de 38. Ha dirigido diez tesis doctorales y participado en más de un centenar de proyectos de investigación del Plan Nacional de I+D+i, de la UE y con otras instituciones. Es conferenciante habitual en muchas instituciones y ha participado en reuniones científicas en más de cincuenta universidades y centros de investigación de España, Europa y América. Es miembro de la Asociación Española de Economía, la Asociación Española de Ciencia Regional, la Asociación Europea de Profesores Universitarios de Banca y Finanzas y la European Economic Association y de los patronatos y consejos científicos de diversas instituciones y fundaciones dedicadas al fomento de la investigación y su difusión. Desde 2013 es presidente de la Comisión de Expertos sobre financiación autonómica nombrada por las Cortes Valencianas. En 1995, 2001 y 2017 formó parte de la Comisión de Expertos para la reforma del sistema de financiación autonómica del Ministerio de Hacienda y Función Pública. Es Eisenhower *fellow* USA desde 1998. En 2010, recibió el Premi Societat Catalana d'Economia y en 2016 la Alta Distinció «Francesc de Vinatea» de las Cortes Valencianas. (Página personal: www.uv.es/perezgar).



Javier Quesada (*Fundación Premios Rei Jaume I*)

Licenciado en Ciencias Económicas por la Universitat de València y doctor en Economía por la Universidad de Cincinnati (Ohio). Ha sido catedrático de Análisis Económico en la Universitat de València hasta septiembre de 2021, director general de Economía de la Generalitat Valenciana (1995-1998) y director de la Agencia Valenciana de Ciencia y Tecnología de la Generalitat Valenciana (1999- 2003). Desarrolla su investigación en el campo de la economía financiera y monetaria y en el de las nuevas tecnologías, los intangibles, el talento y el crecimiento económico. Ha publicado veinte libros e informes en colaboración — *Infraestructuras, inversión privada e intangibles* (CAM 2009), Informes Fundación BBVA-*lvie* sobre *Crecimiento y competitividad* (2012, 2013 y 2014), *Activos intangibles: Una inversión necesaria para el crecimiento económico en España* (Ariel-Fundación Telefónica 2014), entre otros— y artículos en E. Gardener *et al.* (eds.), *Banking in the New Europe* (Palgrave Macmillan 2003), en J.R. Cuadrado (ed.), *Regional policy, economic growth and convergence: Lessons from the Spanish case* (Springer 2009), y en F. Fiordelisi *et al.* (eds.), *New Issues in Financial and Credit Markets* (Palgrave Macmillan 2010), así como en las revistas especializadas *Applied Economics*, *European Journal of Finance*, *European Journal of Operational Research* y *Journal of International Financial Markets, Institutions and Money*, entre otras. Fue *visiting scholar* en la Universidad de Harvard (1985-1986). Es director general de la Fundación Valenciana de Estudios Avanzados y presidente ejecutivo de los Premios Rei Jaume I. Es miembro del Consejo Asesor del Museo de las Ciencias Príncipe Felipe. (Página personal: www.uv.es/quesada).



José Ramos (*Universitat de València*)

Licenciado (1988) y doctor en Psicología (1993) por la Universitat de València, es catedrático de Psicología del Trabajo y las Organizaciones, en el Departamento de Psicología Social y miembro del IDOCAL (Instituto Universitario de Psicología de los Recursos Humanos, del Desarrollo Organizacional y de la Calidad de Vida laboral). Ha sido director del Departamento de Psicología Social (2015-2021), decano de la Facultad de Psicología (2006-2012) y vicedecano de Ordenación Académica (1999-2006). Fue miembro del Comité Ejecutivo de la European Association of Work and Organizational Psychologists (EAWOP) entre 2015 y 2019. Coordina el Comité Evaluador Nacional para la concesión del Certificado Europeo de Psicología (Europsy) de la European Federation of Psychologists Associations (EFPA) y forma parte de la Junta Directiva de la Sociedad Científica Española de Psicología Social (SCEPS). Sus campos de especialización son el clima organizacional, el contrato psicológico, el análisis del trabajo directivo, la calidad del servicio, el estrés laboral, el empleo, desempleo y bienestar psicológico, y las barreras en el acceso de las mujeres a puestos directivos. Ha dirigido proyectos del Plan Nacional de Investigación y participado en proyectos de la Unión Europea. Tiene una amplia presencia en congresos nacionales e internacionales y ha publicado más de cincuenta trabajos en revistas nacionales e internacionales como *Applied Psychology: An International Review*, *European Journal of Work and Organizational Psychology*, *International Journal of Stress Management*, *Psychological Reports*, *Psicothema*, *Total Quality Management & Business Excellence*, *Stress and Health* o *Work and Stress*. Ha dirigido diez tesis doctorales y es coautor de veinte libros y capítulos de libro, entre los que cabe destacar *Productividad y gestión de recursos humanos en las Administraciones Públicas* (Funcas, 2010), *Psicología de las Organizaciones* (Editorial Síntesis, 2015) y *Creativity and Innovation in Organizations: Current Research and Recent Trends in Management* (Routledge, 2017).



Ernest Reig (*Universitat de València*)

Licenciado y doctor en Ciencias Económicas por la Universitat de València. Catedrático de Economía Aplicada en dicha universidad (1987-2021) y en la actualidad profesor emérito. Especializado en economía regional y agraria, y en el análisis de la eficiencia y la productividad en presencia de efectos medioambientales, ha trabajado en la construcción de índices de sostenibilidad y de ecoeficiencia. Es autor y coautor de diversos libros e informes, entre ellos *La multifuncionalidad de la agricultura en España* (Ministerio de Agricultura-EUDEMA 2007), *La sostenibilidad del crecimiento económico en España* (Funcas 2011), *La sostenibilidad de la agricultura en España* (Cajamar 2013) y *Delimitación de áreas rurales y urbanas a nivel local: Demografía, coberturas del suelo y accesibilidad* (Fundación BBVA 2016) y *Las áreas urbanas funcionales en España. Economía y calidad de vida* (Fundación BBVA 2020). Ha publicado, asimismo, alrededor de 50 artículos en revistas especializadas, entre ellas *Agricultural Economics*, *Applied Economics*, *Economic Modelling*, *Environmental and Resource Economics*, *Investigaciones Económicas*, *Journal of Productivity Analysis*, *Land Use Policy*, *Resource and Energy Economics*, *Revista de Economía Aplicada* y *Social Indicators Research*. Fue research scholar en la London School of Economics (1983-1984), director del Instituto Valenciano de Economía de la Institució Alfons el Magnànim (1986-1991) y director general de Economía de la Generalitat Valenciana (1991-1995). Ha sido investigador principal de diversos proyectos del Plan Nacional de I+D+i, el más reciente titulado *Indicadores sintéticos de sostenibilidad para la mejora de la gobernanza del sector agrario* (AGL2010-17560-C02-02). En 1997 la Societat Catalana d'Economia le concedió el VI Premi Catalunya d'Economia. (Página personal: www.uv.es/ereig).



Lorenzo Serrano (*Universitat de València*)

Licenciado en Ciencias Económicas por la Universitat de València (1991, Premio Extraordinario), graduado en Economía Monetaria en 1993 por el Centro de Estudios Monetarios y Financieros (CEMFI) y doctor (1998, Premio Extraordinario) en Ciencias Económicas por la Universitat de València, es en la actualidad catedrático de Fundamentos del Análisis Económico en dicha Universidad. Sus campos de especialización son el crecimiento, el capital humano, la economía de la educación y la economía regional. Ha sido becario del Banco de España y la Conselleria de Educación y Ciencia de la Generalitat Valenciana y research fellow en la SOM Research School de la Universidad de Groningen. Investigador en diversos proyectos del Plan Nacional de I+D+i y del Programa Marco de la Unión Europea, así como en informes, análisis y evaluaciones para múltiples organismos e instituciones públicas y privadas (Generalitat Valenciana, Ministerio de Educación, Ayuntamiento de València, CRUE, FUNCAS, Fundación BBVA, Fundación Bancaja, Bankia, Asia-Pacific Cooperation Secretariat-ASEAN, Consejo Económico y Social, Comisión Europea, Eurostat, Asociación Valenciana de Empresarios, etc.). Ha publicado más de sesenta libros en colaboración y más de cincuenta artículos en revistas especializadas tanto a nivel nacional como internacional (*Applied Economics*, *Economics Letters*, *Journal of Productivity Analysis*, *International Journal of Transportation and Statistics*, *Review of Income and Wealth*, *Regional Studies*, *Review of International Economics*, *Transportation*, *Scientometrics*, etc.). (Página personal: www.uv.es/lherrano).



Ezequiel Uriel (*Universitat de València*)

Profesor emérito de la Universitat de València y profesor investigador del **Ivie**. Ha cursado licenciaturas en Derecho (1960) y Ciencias Económicas (1963) y el doctorado en la Universidad Complutense de Madrid (1972). Sus campos de especialización son el mercado de trabajo, los sistemas de información estadística y las técnicas de predicción. Ha publicado, individualmente y en colaboración, más de cincuenta libros sobre la matriz de contabilidad social y contabilidad nacional, métodos estadísticos y econométricos, análisis regional, sistemas de información estadística y el mercado de trabajo, entre los que cabe destacar *El stock y los servicios de capital en España y su distribución territorial (1964-2002)*. *Nueva metodología* (Fundación BBVA 2005), *Balanzas fiscales de las comunidades autónomas con la Administración Pública Central, 1991-2005* (Fundación BBVA 2007) y *Cuentas de la Educación en España 2000-2013: Recursos, gastos y resultados* (Fundación BBVA 2016). Asimismo, es autor de más de cien artículos en revistas especializadas, entre ellas *Estadística Española*, *Entrepreneurship and Regional Development*, *Investigaciones Económicas*, *Cuadernos del ICE*, *Anales de Economía*, *Moneda y Crédito*, *Revista de Economía Aplicada*, *Applied Economic Letters*, *Review of Income and Wealth*, *International Review of Law and Economics* y *Papeles de Economía Española*. Ha participado en más de cuarenta estudios para instituciones públicas y privadas, y dirigido once tesis doctorales. Ha obtenido seis sexenios de investigación. Ha sido *visiting fellow* en la Universidad de Warwick en el curso 1988-1989, profesor invitado de la Harvard Business School en 1979 y profesor visitante de la Universidad de Berkeley (2000-2001). (Página personal: www.uv.es/uriel).



Fernando Vega-Redondo (*Università Bocconi*)

Licenciado en Ciencias Económicas por la Universidad Complutense de Madrid y doctor en Economía (PhD) por la Universidad de Minnesota, es en la actualidad catedrático del Departamento de Ciencias de la Decisión (Università Bocconi). Ha sido elegido fellow de la Econometric Society, Game Theory Society, y la Society for the Advancement of Economic Theory. Ha sido también miembro de múltiples comités editoriales. En 2011 recibió el *FUE Research Diversity Prize* otorgado por la Fundación Urrutia Elejalde. Su actual interés investigador se centra en el ámbito de la teoría de juegos con especial énfasis en el estudio de redes sociales, procesos evolutivos y de aprendizaje. Sus más de 100 artículos han sido publicados en revistas como *Econometrica*, *Review of Economics Studies*, *Journal of Economic Theory*, *Games and Economic Behavior*, *International Economic Review*, *Journal of Theoretical Biology*, *Physical Review Letters*, *Science*, o *Proceedings of the National Academy of Sciences*. Es autor de los libros *Complex Social Networks*, monografía de la *Econometric Society*, *Economics and the Theory of Games* publicado por Cambridge University Press, y *Evolution Games and Economic Behavior*, publicado por Oxford University Press. Ha dirigido la tesis a más de veinte doctores, y ha sido profesor en las Universidades de Alicante, Pompeu Fabra, Essex, y el Instituto Universitario Europeo de Florencia. Asimismo, ha sido profesor visitante en el Indian Statistical Institute, Institute for Advanced Studies (Viena), Universidad Hebrea de Jerusalén, Harvard, California-San Diego, Cornell y Boston. (Página personal: www.igier.unibocconi.it/vegaredondo).



Antonio Villar (*Universidad Pablo de Olavide*)

Licenciado en Ciencias Económicas por la Universitat de València, doctor por la Universidad de Alicante y PhD de la Universidad de Oxford. Es catedrático de la Universidad Pablo de Olavide de Sevilla (con la consideración de 'Investigador de Reconocida Valía' en Andalucía). Ha sido galardonado con el XVI Premio Andalucía de Investigación en Ciencias Sociales y Humanidades. Sus campos de especialización se refieren a temas de equilibrio general y economía del bienestar. Es autor de 19 libros y de más de 90 artículos de investigación. Ha sido investigador visitante en el Centre for Operations Research and Econometrics (Bélgica), en las Universidades de Stanford, Oxford, York y Cardiff, el Instituto de Estudios Avanzados (Viena) y el Instituto Universitario Europeo (Florencia). Ha sido responsable del área de Economía y Derecho de la Agencia Nacional de Evaluación y Prospectiva (1989-1991), de la Unidad de Evaluación de la Agencia Valenciana de Ciencia y Tecnología (2002-2003), y del Programa Consolider-Ingenio 2010 (Ministerio de Educación y Ciencia) y vicerrector de Investigación y Transferencia Tecnológica y vicerrector Primero de la Universidad Pablo de Olavide (2007-2010). Ha participado en el proceso de revisión del Índice de Desarrollo Humano por encargo de la ONU, ha dirigido varios proyectos de excelencia de la Junta de Andalucía y proyectos de investigación del Plan Nacional I+D+i. Ha formado parte del Comité Asesor de Infraestructuras Singulares del Ministerio de Ciencia e Innovación y ha sido *Thomas J. Alexander Fellow* (OCDE 2015) y *Fernand Braudel Fellow* (Instituto Universitario Europeo de Florencia 2015). En la actualidad es director del Centro Especializado de Apoyo a la Investigación (CEAI) de la Universidad Internacional de Andalucía. (Página personal: sites.google.com/site/avillarupo).

2.5. Investigadores asociados



Iván Arribas (*Universitat de València*)

Licenciado en Matemáticas con Premio Extraordinario (1991) y doctor en Economía por la Universitat de València (2002), es actualmente profesor titular en la Universitat de València. Sus campos de especialización son las técnicas de análisis cuantitativo, las series temporales, la teoría de juegos y la integración internacional. Es coautor del libro *La medición de la integración comercial en una economía globalizada* publicado por la Fundación BBVA en 2010, y ha publicado numerosos artículos en revistas especializadas como *World Development*, *Economic Geography*, *Journal of Economic Theory*, *Empirical Economics*, *Journal of Policy Modeling*, *Mathematical Social Sciences* y *Studies in Nonlinear Dynamics & Econometrics*, entre otras. Asimismo, ha participado en diversos estudios para entidades públicas y privadas (Iberdrola, Banco Central de la República Dominicana, Comisión Europea) y en proyectos competitivos del Plan Nacional de I+D+i y de Eurostat. En la actualidad es miembro de un proyecto Prometeo (PROMETEOII/2019/095) financiado por la Generalitat Valenciana. Así mismo es miembro del grupo de investigación ERI-CES (Estructura de Recerca Interdisciplinar-Comportament Econòmic i Social). Ha impartido cursos en el Banco Central de la República Dominicana y en la Universidad de Mar del Plata (Argentina) y participado en múltiples reuniones científicas internacionales. (Página personal: www.uv.es/iarribas).



José Enrique Devesa (*Universitat de València*)

Licenciado y Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universitat de València y actuario por la Universidad Complutense de Madrid, es profesor titular de Universidad del Departamento de Economía Financiera y Actuarial de la Universitat de València. Es miembro del Instituto de Investigación en Políticas de Bienestar Social (Polibienestar) de la Universitat de València y miembro del equipo investigador: “Grupo de Investigación en Pensiones y Protección Social (GIPPS)”. Ha sido miembro, a propuesta del Consejo de Ministros, del Comité de Expertos que desarrolló el Factor de Sostenibilidad del sistema de pensiones en 2013. Su actividad investigadora se centra en los sistemas de protección social, tanto públicos como privados, relacionados con las prestaciones de jubilación, incapacidad, viudedad, orfandad, favor familiar y desempleo. Sus investigaciones más relevantes han sido publicadas en revistas de reconocido prestigio nacional e internacional como *Journal of Risk and Insurance*, *Journal of Economic Policy Reform*, *Revista de Economía Aplicada*, *Revista de Análisis Económico* (University of Georgetown and ILADES), *Revista de Economía Financiera*, *Innovar*, *Moneda y Crédito*, *Hacienda Pública Española*, *Revista Española de Financiación y Contabilidad*, entre otras. Ha dirigido varios proyectos de investigación obtenidos en convocatorias competitivas tales como proyectos Fipros, Instituto de Estudios Fiscales, Premio Landaburu 2013 de Eurobask, Cátedra ATA-Trabajador Autónomo. Fundación Edad&Vida. Ha participado en congresos nacionales e internacionales con trabajos relacionados con la protección social, la sostenibilidad de los sistemas de pensiones, el sistema de desempleo, así como de productos financieros y de seguros.



Alejandro Escribá (*Universitat de València*)

Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universitat de València, es catedrático del Departamento de Dirección de Empresas “Juan José Renau Piqueras” y director de la Cátedra de la Empresa Familiar de la Universitat de València. Ha sido profesor visitante en Bocconi University (Italia), HEC Montreal y Concordia University (Canadá). Sus intereses de investigación giran en torno al estudio de la estrategia y la competitividad de las organizaciones, así como sobre el papel de los equipos de dirección y órganos de gobierno corporativo en este ámbito. Asimismo, sus estudios también abordan el análisis estratégico del sistema universitario y del desempeño académico. Ha publicado más de treinta artículos sobre estas temáticas en diversas revistas nacionales e internacionales, entre las que pueden citarse *Long Range Planning*, *Business Research Quarterly*, *Journal of Management Studies*, *Group and Organization Management*, *British Journal of Management*, *Journal of Family Business Management*, *International Small Business Journal* o *International Marketing Review*. Ha sido editor asociado de las revistas *Long Range Planning*, *Business Research Quarterly* y editor invitado en *Journal of Management Studies*, *International Studies of Management and Organization* y *European Journal of International Management*.



Alicia Gómez (*Universitat de València*)

Licenciada en Economía, con Premio Extraordinario, por la Universitat de València (2008) y Doctora en Economía Aplicada, con mención internacional y Premio Extraordinario, por la Universitat Autònoma de Barcelona (2016). Durante sus estudios de doctorado realizó una estancia de investigación de seis meses en el Institut de Recherches économiques et sociales (Université catholique de Louvain). Asimismo, cursó el Master of Research in Economics por la Barcelona Graduate School of Economics y la Universitat Pompeu Fabra (2010). Desde 2019 es profesora ayudante doctora en el Departamento de Análisis Económico de la Universitat de València. Sus campos de especialización son la economía aplicada, la economía regional y la economía internacional. El output de su actividad investigadora consta de cinco artículos de investigación en revistas indexadas, un capítulo de libro y una monografía. Desde 2016 ha formado parte de ocho proyectos de investigación competitivos (dos de ellos vigentes durante 2022) y ha participado en diversos congresos, workshops y seminarios, tanto nacionales como internacionales.



Manuel Illueca (*Universitat Jaume I*)

Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales (1993) por la Universitat de València y doctor en Administración y Dirección de Empresas por la Universitat Jaume I de Castellón (2001), es profesor titular de Economía Financiera y Contabilidad en dicha universidad. En la actualidad dirige el Instituto Valenciano de Finanzas de la Generalitat Valenciana. En el 2007 fue profesor visitante en el Departamento de Finanzas de la Universidad de Indiana (Estados Unidos). Sus campos de especialización están relacionados con el análisis de estados financieros, la economía bancaria y los productos financieros derivados. Ha participado en la obra colectiva *Banca relacional y capital social en España: Competencia y confianza* publicada por la Fundación BBVA (2006), y publicado artículos de investigación en revistas especializadas, tanto nacionales (*Investigaciones Económicas*, *Revista de Contabilidad*, *Revista Española de Financiación y Contabilidad*, *Spanish Economic Review*, entre otras), como internacionales (*Applied Economics*, *Energy Economics*, *International Small Business Journal*, *Journal of Futures Markets*, *Journal of Productivity Analysis*, *Review of Finance*, entre otras). Ha sido miembro de los consejos editoriales de *PYME-Revista Internacional de la Pequeña y Mediana Empresa* y *Revista Valenciana de Economía y Hacienda*, editor de la *Revista de Contabilidad-Spanish Accounting Review* y actúa como evaluador para destacadas revistas nacionales e internacionales. Ha impartido diversos cursos y seminarios, y participado en numerosos congresos y reuniones científicas nacionales e internacionales.



Dirk Pilat (*Instituto de Productividad [Manchester] y Consejo de Lisboa*)

Doctor en Economía por la Universidad de Groningen (1993), ha sido director adjunto de la División de Ciencia, Tecnología e Innovación de la OCDE (desde enero de 2013 hasta julio de 2022) y miembro de la Consejo Nacional de Competitividad y Productividad de Irlanda (hasta octubre de 2022). Actualmente es miembro de la Comisión de Productividad del Reino Unido (desde septiembre de 2021), Investigador principal del Consejo de Lisboa (Bruselas, desde septiembre 2022), Investigador del Instituto de Productividad, Manchester (desde octubre 2022) e Investigador Asociado del **Ivie**. (desde julio 2022) Sus áreas de especialización son el asesoramiento sobre políticas internacionales, análisis de la innovación, la economía digital, el emprendimiento, transición energética y la productividad. Dirigió el trabajo de la OCDE en las áreas de política para la economía digital, investigación, industria e innovación. Es coautor de más de 40 libros y capítulos de libros y ha publicado más de 40 artículos en revistas internacionales especializadas como *Review of Income and Wealth*, *Review of Economics and Statistics*, *Brookings Papers on Economic Activity*, *Journal of Development Economics*, *International Productivity Monitor* y *OECD Economic Studies*.



Jesús Rodríguez López (*Universidad Pablo de Olavide*)

Licenciado en Ciencias Económicas por la Universidad de Sevilla (1992), máster en Economía por la Universitat Pompeu Fabra (1997) y doctor en Economía por la Universidad Pablo de Olavide de Sevilla (2003), actualmente es profesor titular de la Universidad Pablo de Olavide y desde marzo de 2011 es colaborador de la Plataforma de Educación Financiera (eduFlnet) de UNICAJA. Ha realizado varias estancias de investigación en la Universidad de Minnesota (2009, 2010 y 2011) y en el Instituto Universitario Europeo de Florencia (2004). También ha sido profesor ayudante en cursos especializados por parte del profesor Dr. Albert Marcet sobre *Bayesian Econometrics* (2002) y *Time Series Analysis: SVAR* (1998), organizados por la Universidad Internacional Menéndez y Pelayo. Su investigación se centra en las áreas de ciclos económicos, progreso tecnológico específico a la inversión, análisis de regímenes cambiarios y economía internacional. Ha publicado varios capítulos de libro y numerosos artículos en revistas indexadas: *Macroeconomic Dynamics*, *Energy Economics*, *Journal of Economic Behavior and Organization*, *Information Economics and Policy*, *Journal of Macroeconomics*, *Open Economies Review*, *Papers in Regional Science*, *Review of International Economics*, *Telecommunications Policy* y *The Berkeley Electronic Press Journal of Macroeconomics*. Ha participado en diversos proyectos competitivos de las AA. PP, y ha sido investigador principal del proyecto, *The role of information and communication technologies in the economic growth of the Andalusian region* financiado por la Comisión Europea. (Página personal: <https://sites.google.com/view/jesus-rodriguez-lopez/home?authuser=0>).



Vicente Safón (*Universitat de València*)

Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales y Doctor en Dirección de Empresas por la Universitat de València. Acreditado al cuerpo de catedráticos de universidad. Actualmente es profesor titular de Universidad del Departamento de Dirección de Empresas "Juan José Renau Piqueras" de la Universitat de València, del cual fue su director, y director estatutario del centro adscrito Florida Universitaria. Ha sido director del MBA de la Universitat de València, título propio realizado en colaboración con la Cámara de València. Sus áreas de interés son el gobierno corporativo, equipos de dirección, estrategia y competitividad empresarial y la aplicación del análisis estratégico al sistema universitario. Sobre estas materias ha publicado diferentes artículos en revistas académicas (*Academy of Management Learning and Education, Scientometrics, International Business Review, Corporate Reputation Review, Long Range Planning*, entre otras) y es autor o coautor de varios libros y capítulos de libro tanto nacionales como internacionales. Ha colaborado en estudios para instituciones privadas y públicas, en proyectos competitivos de las AA. PP. y del Plan Nacional I+D+i, siendo investigador principal de los proyectos "Roots for growth and competitiveness in Family and NonFamily SMEs. Microfoundations in the governance, management and ownership bodies" (ECO-2016-80002R) y "Resiliencia de las PYMES: el papel de los equipos directivos, la propiedad en la creación de capacidades dinámicas" (AICO/2021/309). Asimismo, ha presentado numerosas ponencias en congresos nacionales e internacionales.



Ángel Soler (*Universitat de València*)

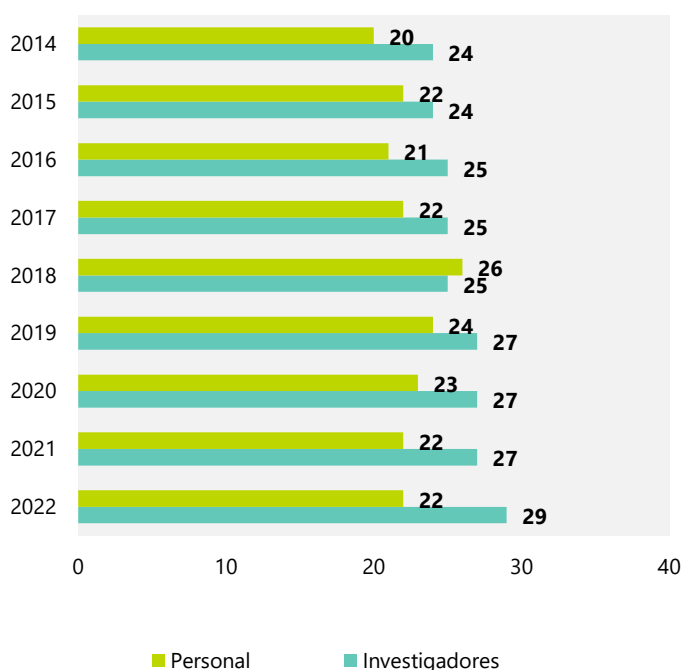
Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales, máster en Economía Industrial y Doctor en Economía por la Universitat de València. Entre 1996 y 2019 ha ejercido como técnico de investigación en el **Ivie**. También ha sido profesor asociado de la Universitat de València entre 2010 y 2019 y, actualmente es profesor ayudante doctor del Departamento de Economía Aplicada de la Universitat de València. Sus áreas de especialización son la economía de la educación, el capital humano, el desarrollo humano, el mercado de trabajo y la economía social sobre los que ha publicado 95 libros y capítulos de libro, así como 16 artículos en revistas nacionales e internacionales. Ha participado en más de cien proyectos de investigación y es coautor de las Series de Capital Humano para España, sus Comunidades Autónomas y Provincias, banco de datos que ha sido el foco de la colaboración con la Fundación Bancaja durante más de veinte años. Ha dedicado una parte importante de su trayectoria profesional al diseño y construcción del Índice de Desarrollo Humano (IDH) para las regiones españolas, trabajos que han sido objeto de atención de instituciones relevantes como la ONU. Asimismo ha participado en los proyectos internacionales EU-KLEMS y SPINTAN. En la actualidad es coordinador de Movilidad Internacional de la Facultat d'Economia de la Universitat de València, profesor colaborador desde su creación (2017) de la Cátedra MESVAL (Modelo económico sostenible de València y entorno) de la Universitat de València promovida por el Ayuntamiento de València y director del Portal Estadístico de la Economía Social de España (www.ciriecstat.org) de CIRIEC-España. Ha sido galardonado por la Facultat d'Economia de València con el IV Premi d'Igualtat en 2017, y formó parte del equipo que desarrolló el estudio "El Desarrollo del Arco Mediterráneo Español. Trayectoria y perspectivas", que recibió el VIII Premi Societat Catalana d'Economia 2010.



Emili Tortosa-Ausina (*Universitat Jaume I*)

Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universitat de València y doctor en Economía (Premio Extraordinario) por la Universitat Jaume I, es en la actualidad catedrático de Economía Aplicada en dicha universidad. Ha sido también profesor del Departamento de Análisis Económico de la Universidad de Alicante y becario de diversas instituciones. Ha sido investigador visitante del Departamento de Economía de la Empresa de la Universitat Autònoma de Barcelona, de la School of Economics de la Universidad de New South Wales (Sídney, Australia), del Departamento de Economía de la Oregon State University (EE. UU.), de la School of Management de la Universidad de Leicester (Reino Unido), y de la Facultad de Economía y Empresa de la Universidad Diego Portales (Chile). Sus campos de especialización más importantes son la medición económica y, en particular, el análisis de la eficiencia y la productividad. Ha publicado varios libros en colaboración y artículos en revistas especializadas tales como *Annals of Regional Science*, *Applied Economics*, *Economic Geography*, *Economics Letters*, *Economics of Education Review*, *Empirical Economics*, *Environment and Planning A*, *European Economic Review*, *Journal of Business Economics and Management*, *Journal of Policy Modeling*, *Journal of Productivity Analysis*, *Journal of Regional Science*, *Papers in Regional Science*, *Review of Industrial Organization* y *World Development*, entre otras, además de haber organizado y participado en numerosos congresos y reuniones científicas nacionales e internacionales. (Página personal: www3.uji.es/~Tortosa).

Gráfico 1
Personal e
investigadores



2.6. Dirección-Gerencia



Pilar Chorén Rodríguez

Licenciada en Economía por la Universitat de València (Premio Extraordinario, 1999) en la especialidad de Economía Internacional y *Bachelor of Arts* en Economía Europea por la Universidad de Middlesex (Londres, 1998), obtuvo la suficiencia investigadora por la Universitat de València en el área de financiación internacional (2002). Asimismo, posee un Diploma en Evaluación de Políticas y Programas Públicos por la Universidad de Carleton (Canadá, 2008). En la actualidad, ocupa el cargo de directora gerente del **Ivie**. Su trayectoria en el Instituto arrancó en 1999, fecha en la que se incorporó al equipo técnico del **Ivie**. Entre 2006 a 2012 simultaneó su trabajo en el área de investigación con el de profesora asociada del Departamento de Análisis Económico de la Universitat de València. Ha participado en más de 50 investigaciones y estudios económicos adquiriendo una amplia experiencia en la gestión de proyectos, en el liderazgo de equipos y en la interlocución con las instituciones colaboradoras. Sus campos de especialización son la demografía, la competitividad exterior y la evaluación de políticas públicas y programas para la Administración Pública, sobre los que ha publicado trece monografías, informes y artículos en revistas especializadas. Forma parte del Club de Mentores de la Facultad de Economía de la Universitat de València y es miembro del jurado de los Premios Revolucionaria del BBVA.

2.7. Área técnica⁸²



Carlos Albert (*Economista*)

Licenciado en Economía (2006) y máster en Desarrollo, Integración e Instituciones Económicas (2008) por la Universitat de València. Fue becario de colaboración en el Departamento de Análisis Económico de dicha universidad en 2007. En 2012 se incorpora como profesor asociado al mismo departamento. Desde 2008 ejerce como técnico de investigación en el **Ivie**. Es coautor de diversos capítulos de libro e informes, entre los que destaca *Las áreas urbanas funcionales en España: economía y calidad de vida* (Fundación BBVA-Ivie 2019).



Rodrigo Aragón (*Informático*)

Licenciado en Informática de Gestión por la Universitat Politècnica de València (1989), es responsable del área de informática del **Ivie** desde 1991, donde administra los recursos informáticos y tecnológicos, diversas bases de datos y da soporte a los usuarios. Ha participado activamente en 77 proyectos de investigación y en la elaboración de ocho bases de datos a lo largo de su trayectoria, entre los que cabe destacar las primeras ediciones de *El stock y los servicios del capital en España y su distribución territorial*, las distintas oleadas del Observatorio de Inserción Laboral de los Jóvenes, varios proyectos basados en el cálculo de indicadores universitarios y el proyecto U-Ranking.



Eva Benages (*Economista*)

Licenciada en Economía por la Universitat de València (Premio Extraordinario 2004 y al Rendimiento Académico 2003-2004), en 2003 realizó un posgrado de Especialización Profesional en Bolsas y Mercados Financieros, y en 2007 obtuvo la suficiencia investigadora en el área de integración y desarrollo económico. Desde 2003 forma parte del equipo técnico del **Ivie**. Ha participado en más de 30 proyectos nacionales e internacionales (EU KLEMS, PREDICT, SPINTAN, etc.) y es coautora de numerosos libros, artículos e informes especializados. Es profesora asociada de la Universitat de València.



Miguel Ángel Casquet (*Economista*)

Graduado en Economía por la Universidad de Murcia (2020) y Master in Applied Research in Economics and Business (MAREB). Durante sus estudios fue alumno interno en el Departamento de Economía Aplicada de la Universidad de Murcia. Se incorporó al **Ivie** como técnico de investigación del **Ivie** en septiembre de 2021.



Héctor García (*Informático*)

Ingeniero en Informática por la Universitat Politècnica de Valencia (1999), con especialidad en Ingeniería de los Computadores y en *Software*. Posee el título de Especialista Universitario en Redes Corporativas e Integración de Sistemas otorgado por la Universitat Politècnica de Valencia (2007). También ha obtenido los certificados de aprovechamiento de *Cisco Certified Networking Associate* y *Cisco Wireless LANs*. Durante la carrera fue becario en el **Ivie**. Desde 1999 pertenece al Departamento de Informática del Instituto, donde administra los recursos informáticos, diversas bases de datos, el sitio web del **Ivie** y otros portales creados por el **Ivie** para la divulgación de sus investigaciones (ABACO, U-Ranking, SPINTAN).



Laura Hernández (*Economista*)

Licenciada en Economía por la Universitat de València (2006), *Master of Research in Economics* por la Barcelona Graduate School of Economics y la Universitat Pompeu Fabra (2007-2009), es técnica de investigación del **Ivie** desde 2007. Recientemente ha colaborado en los proyectos financiados por la UE, PREDICT y SPINTAN, y en la actualidad participa en DICTA, una investigación sobre la industria de las nuevas tecnologías en Europa. Es coautora del libro *Servicios públicos, diferencias territoriales e igualdad de oportunidades* (Fundación BBVA, 2015).



Consuelo Mínguez (*Economista*)

Graduada en Economía, especialidad en Análisis Económico (2016) y *Master in Economics*, especialidad en Economía Internacional, por la Universitat de València (2017). Durante sus estudios se incorporó al **Ivie** en contrato de prácticas, y desde el 2017 ejerce como técnica de investigación en el **Ivie**. Ha participado en diversos proyectos nacionales e internacionales (DICTA, PREDICT) financiados por la Unión Europea.



Silvia Mollá (*Economista*)

Graduada en Economía por la Universitat de València (2014) con Premio Extraordinario y Premio al Mejor Expediente Académico y *Master in Economic Analysis (IDEA Program)* por la Universitat Autònoma de Barcelona (2016). Durante sus estudios fue becaria de colaboración en el Departamento de Análisis Económico de la Universitat de Valencia, ayudante de investigación en el **Ivie** y de profesorado en la Universitat Autònoma de Barcelona. Desde 2016 ejerce como técnico de investigación en el **Ivie** y desde 2022 es profesora asociada de la Universitat de València.



Juan Pérez (*Economista*)

Licenciado en Administración y Dirección de Empresas (2005) y máster en Internacionalización, especialidad en Integración Económica, por la Universitat de València (2011), con Premio Extraordinario en ambos títulos. Durante sus estudios colaboró con el Departamento de Dirección de Empresas y trabajó como analista de mercados en la oficina del IVEX en Cuba. Ha trabajado como auditor y consultor estratégico en Deloitte y T-Systems. En 2007 se incorporó al **Ivie** donde ha participado en más de 30 estudios para las AAPP, instituciones privadas y la UE. En 2019 fue nombrado director general de Modelo Económico, Financiación Autonómica y Política Financiera de la Generalitat Valenciana, volviendo de nuevo a su tarea investigadora en el **Ivie** en mayo de 2021.



Fernando Pascual Lavilla (*Economista*)

Licenciado en Economía por la Universitat de València (2006, Premio Extraordinario) y máster en Economía y Finanzas por el Centro de Estudios Monetarios y Financieros (2008). Durante los estudios de licenciatura colaboró con el Departamento de Análisis Económico. Ha desarrollado la mayor parte de su vida laboral en el sector financiero, en empresas como Bankia o Mutua Madrileña. En marzo de 2018, se unió al equipo técnico de **Ivie**.



Juan Carlos Robledo (*Economista*)

Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universitat de València (1993), se incorporó al **Ivie** en 1994. Ha participado en más de 70 estudios económicos del **Ivie** entre los que cabe destacar *El stock y los servicios del capital en España y su distribución territorial* (Fundación BBVA), *Desarrollo del Arco Mediterráneo Español* (CAM) e *Intangibles en la nueva economía* (Fundación Telefónica), así como en los proyectos financiados por la Unión Europea: EU KLEMS, DICTA, PREDICT, INDICSER y SPINTAN. Es coautor de diversos libros y artículos en revistas especializadas.



Jimena Salamanca (*Economista*)

Licenciada en Ciencias Económicas por la Universidad Católica Boliviana, ha realizado los cursos de doctorado y obtenido la suficiencia investigadora (2005) por la Universitat de València. Como técnica del **Ivie** (desde 2006) ha participado en estudios como el *Programa de Investigación FIAB-Cajamar-Ivie* (2014-2015), *Endeudamiento de las empresas españolas en el contexto europeo* (Fundación BBVA, 2014), y proyectos europeos como INDICSER (2012). Actualmente forma parte del equipo investigador de DICTA (2015). Es coautora de varios libros y artículos y responsable de la elaboración de los cuadernos *Valencia, ciudad del conocimiento* para la Fundación InnDEA.



Irene Zaera (*Economista*)

Licenciada en Administración y Dirección de Empresas (2004) y en Investigación y Técnicas de Mercado (2005) por la Universitat de València. Asimismo, es diplomada en Dirección Internacional con especialización en Marketing por la escuela de comercio Euromed Marseille-École de Management (Francia, 2003). Desde 2007 forma parte del equipo técnico del **Ivie**. Ha participado en diversos estudios realizados por el **Ivie** sobre la contribución socioeconómica de las universidades españolas. Además, posee amplia experiencia en trabajos de consultoría y planes estratégicos.

2.8. Servicios generales



M.ª Cruz Ballesteros (*Diseño y edición*)

Licenciada en Bellas Artes (2010) y especializada en diseño gráfico. Tras finalizar sus estudios universitarios trabajó en la Concejalía de Cultura del Ayuntamiento de València, en el área de Exposiciones, donde se encargaba de elaborar todos los materiales de diseño. En marzo de 2018 se incorporó al departamento de edición del **Ivie** como diseñadora gráfica. Sus funciones comprenden el diseño y la maquetación de informes y otros documentos divulgativos.



Rosa Buitrago (*Secretaría*)

Es secretaria de dirección del **Ivie** desde 1992. Además de gestionar las agendas de trabajo de la Dirección y de los investigadores del **Ivie** y coordinar las reuniones de trabajo, es responsable de la secretaría técnica de las reuniones científicas que organiza el **Ivie** y colabora en la actualización de las bases de datos.



Yolanda Jover (*Comunicación*)

Licenciada en Ciencias de la Información (Periodismo) por la Universidad CEU Cardenal Herrera (1998) y máster en Márketing y Comunicación digital en IEM Business School (2015). Especializada en información económica y corporativa, posee amplia experiencia profesional en medios de comunicación y gabinetes de prensa. Desde 2016 trabaja como responsable de comunicación en el **Ivie**. Su principal tarea es conseguir la máxima difusión de los mensajes y conclusiones que se extraen de los trabajos de investigación desarrollados por el Instituto. Para ello, mantiene un contacto directo con los medios de comunicación, gestiona las redes sociales y se encarga de actualizar el contenido de la página web.



Leo Marqués (*Administración*)

Diplomada en Estudios Empresariales por la Universitat de València (1988). Trabaja en el **Ivie** desde 1991 como responsable de la gestión contable, financiera y laboral del Instituto.



Belén Miravalles (*Documentación*)

Licenciada en Documentación por la Universitat Politècnica de València (2004) y Diplomada en Biblioteconomía y Documentación por la Universitat de València (2001), Proyecto Final de Carrera galardonado con los Premios Bancaja 2004. Se incorporó al **Ivie** en 2008 donde apoya a la investigación en la búsqueda de información, de los diferentes perfiles de los investigadores y la divulgación científica de sus trabajos y colabora en la actualización del sitio web del **Ivie**. Asimismo, realiza las referencias bibliográficas de los diferentes documentos que realiza el **Ivie** y asiste al área de comunicación en la recopilación de noticias.



Natalia Mora (*Administración*)

Licenciada en Administración y Dirección de Empresas por la Universitat de València (2005) con Premio Extraordinario. Desde 2006 pertenece al **Ivie** donde lleva a cabo el control financiero y administrativo del Instituto. Asimismo, es responsable de la gestión administrativa de los proyectos europeos y ha colaborado en diversos proyectos de investigación, siendo su campo de especialización el análisis económico-financiero.



Alicia Raya (*Diseño y edición*)

Licenciada en Bellas Artes (2011) y máster en Diseño e Ilustración por la Universitat Politècnica de València (2012). Desde finales de 2012 a 2014 adquirió experiencia profesional en los estudios de diseño Muovo y Kokoro & Moi en Helsinki (Finlandia). En mayo de 2015 se incorporó al **Ivie** donde es responsable de la imagen corporativa del Instituto y de sus proyectos de investigación. Sus funciones comprenden el diseño y la maquetación de informes y de los cuadernos de divulgación que se publican. Asimismo, diseña imágenes para la web y elabora los diversos materiales que se utilizan en las reuniones científicas.



Susana Sabater (*Edición*)

Finalizó sus estudios de secundaria en Lee High School (EE. UU.) con Matrícula de Honor en el puesto de Salutarian, adquiriendo posteriormente el Computer Applications Certificate en Grand Rapids Community College. Durante sus estudios trabajó en First of America Bank. Desde 1995 forma parte del equipo del **Ivie** donde es responsable de la edición y coordinación de las Series de Documentos de Trabajo del **Ivie**, así como de la maquetación y edición de las monografías e informes que elabora el Instituto. Posee amplia experiencia en la preparación de artículos de investigación para revistas especializadas y realiza traducciones para el sitio web y los proyectos internacionales.

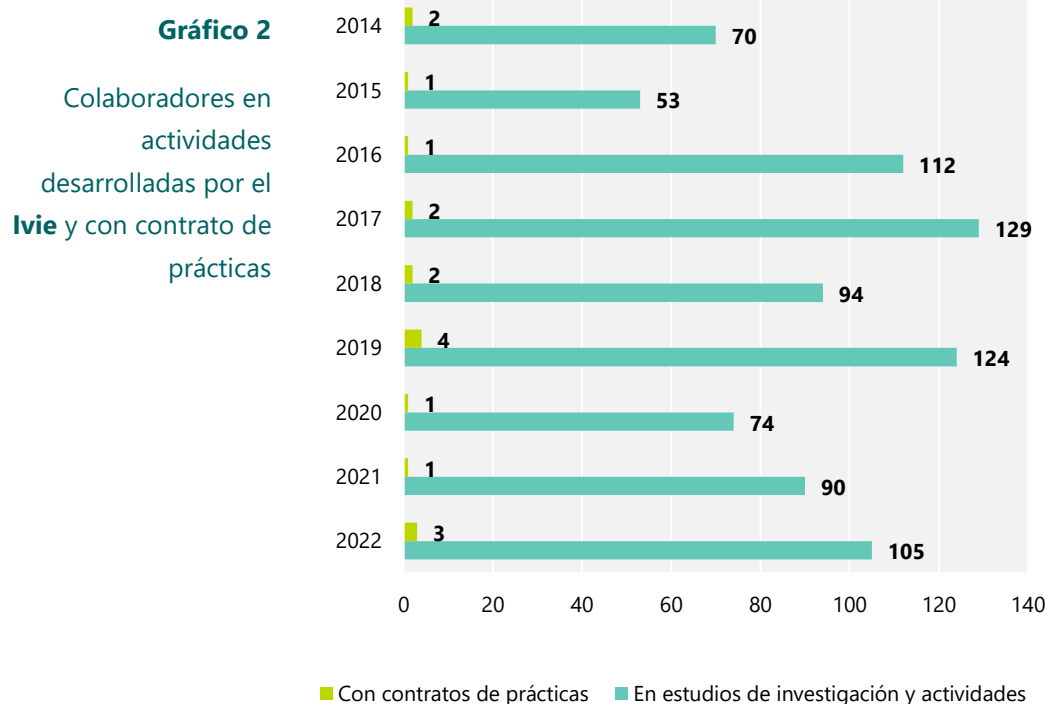
2.9. Colaboradores en proyectos de investigación

Del conjunto de proyectos de investigación desarrollados por el **Ivie**, en el 2022 han colaborado en diversos estudios económicos 31 investigadores de 8 instituciones:

Sergio M. Afcha Chavez (Universitat de València)
Pablo Arnáiz Pérez (AFI)
Marina Asensio Vázquez (AFI)
Patricia Barber Pérez (Universidad de Las Palmas de Gran Canaria)
Susana Borraz Perales (AFI)
Pedro Cantos Sánchez (Universitat de València)
Enrique Castellón Leal (Universidad de Las Palmas de Gran Canaria)
Elena Costas (KSNET)
Amadeo Fuenmayor Fernández (Universitat de València)
María Dolores Furió Ortega (Universitat de València)
Borja Gambau Suelves (AFI)
Beatriz González López-Valcárcel (Universidad de Las Palmas de Gran Canaria)
Rafael Granell Pérez (Universitat de València)
María Iborra Juan (Universitat de València)
María Laffaire (KSNET)
Ignacio Lago Peñas (Universitat Pompeu Fabra)
Santiago Lago Peñas (Universidade de Vigo)
Carmen López Herrera (AFI)
Vicente Martínez Tur (Universitat de València)
Robert Meneu Gaya (Universitat de València)
Manuela Pardo del Val (Universitat de València)
Juan Pascual (KSNET)
Salvador Peiró Moreno (FISABIO, Generalitat valenciana)
Jaime Pinilla Domínguez (Universidad de Las Palmas de Gran Canaria)
María Romero Paniagua (AFI)
Paula Salinas (KSNET)
Carlos Salvador Muñoz (Universitat de València)
María Sánchez Vidal (KSNET)
Javier Serrano Martínez (AFI)
Pere A. Taberner (KSNET)
Laura Vallejo Torres (Universidad de Las Palmas de Gran Canaria)

2.10. Colaboradores en actividades y con contratos de prácticas¹

Dentro del marco del acuerdo firmado con la Universitat de València, Antonio Pantoja Rodríguez hizo prácticas extracurriculares y curriculares para el Grado en International Business/Negocios Internacionales (septiembre de 2021 – junio de 2022), Carlos Gómez Pitarch hizo prácticas extracurriculares y curriculares para el Grado de Economía, Universitat Jaume I (febrero de 2022 - junio de 2022) y María Ferrando Clérigues hizo prácticas curriculares para el Grado en Administración y Dirección de Empresas, Universitat Politècnica de València (octubre 2022 – diciembre 2022)



¹ La formación de los colaboradores con contratos de prácticas es una actividad subvencionada por la Generalitat Valenciana, Conselleria de Hacienda y Modelo Económico, en el marco del convenio de colaboración para la promoción y consolidación de las actividades de investigación económica básica y aplicada del Ivie.

3. ACUERDOS DE COLABORACIÓN

Las actividades del Instituto son posibles gracias al apoyo de aquellas instituciones que patrocinan sus líneas de investigación, compartiendo con el **Ivie** los objetivos antes enunciados. Asimismo, el **Ivie** se apoya decisivamente en las iniciativas de los profesores universitarios que están asociados como investigadores al Instituto y, en general, en el potencial investigador de las universidades valencianas. Para facilitar la colaboración se han firmado convenios y contratos con las instituciones que se relacionan a continuación:

- AEROCAS (Aeropuerto de Castellón)
- Analistas Financieros Internacionales (AFI)
- Autoridad Independiente de Responsabilidad Fiscal (AIReF)
- Asociación Valenciana de Empresarios (AVE)
- Agència Valenciana de Foment i Garantia Agrària (AVFGA)
- Ayuntamiento de València
- Banco de Crédito Social Cooperativo, S.A.
- CaixaBank
- Cajamar
- Comisión Europea – Joint Research Centre
- Conselleria d'Innovació, Universitats, Ciència i Societat Digital (Generalitat Valenciana)
- Consorcio Aeroespacial de Galicia
- EBSCO
- Feria Valencia
- Fundación Ernest Lluch
- Fundación BBVA
- Fundación COTEC para la Innovación
- Fundación COTEC Portugal
- Fundación Étnor
- Fundación Ramón Areces
- Fundación LAB Mediterráneo
- Instituto Valenciano de Estadística
- Mercadona
- Ministerio de Política Territorial (Gobierno de España)
- Patronal Bancaria (AEB, CECA, UNACC)
- Presidència de la Generalitat Valenciana
- Sociedad Deportiva Correcaminos (S.D. Correcaminos)
- Universidad de Alicante
- Universidad Miguel Hernández
- Universitat de València
- Universitat Jaume I
- Universitat Politècnica de València

4. RECONOCIMIENTOS

El esfuerzo desarrollado por el **lvie** en todas las direcciones comentadas ha sido reconocido tanto en los medios académicos como por el entorno social. Así, en las tres décadas de su existencia el Instituto y sus investigadores han recibido las siguientes distinciones:

- En 2022, el trabajo de María Iborra, José López y Vicente Safón, titulado *Lack of resilience after Covid-19: the role of family business characteristics and behaviors. FsQCA versus regression*, recibe el Premio a la mejor investigación en empresa familiar otorgado por el European Journal of Family Business.
- La Society of Industrial and Organizational Psychology (SIOP) de Estados Unidos ha concedido uno de sus Distinguished Awards anuales a José María Peiró por su contribución a la enseñanza de la Psicología del Trabajo y las Organizaciones. 2022.
- En octubre de 2022, Alicia Gómez recibe el Premio Caixa Popular a la investigación en economía valenciana al trabajo titulado *State capacity and the uneven cost of nation building: language mismatch and literacy levels in Valencia* y presentado en el VII Workshop Economía Valenciana.
- En 2021, el Consejo Económico y Social (CES) de España incorporó a la directora de Proyectos Internacionales del **lvie**, Matilde Mas, como experta en economía.
- Los investigadores Ángel Soler y José Manuel Pastor recibieron el premio a la mejor ponencia en el Congreso MESVAL de 2021, por el trabajo *Resiliencia, educación y sostenibilidad*, realizado en colaboración con el economista Iván Vicente.
- El Consejo General de Economistas de España concedió a Matilde Mas la Gran Cruz al Mérito en el Servicio de la Economía por su destacada contribución a la economía y a la difusión del conocimiento económico. 26 de noviembre de 2020.
- Los investigadores y catedráticos de la Universitat de València Matilde Mas y Joaquín Maudos han sido seleccionados para formar parte del grupo de expertos Los 100 de COTEC, una red de profesionales procedentes de múltiples áreas del conocimiento que impulsa la innovación. 7 de enero y 9 de septiembre de 2020, respectivamente.
- El investigador del **lvie** y catedrático de Psicología Social y de las Organizaciones de la Universitat de València, José María Peiró, ha sido reconocido con el grado de Doctor Honoris Causa por la Universidad de Maastricht (Holanda), a propuesta de su Facultad de Psicología y Neurociencias. 30 de enero de 2020.
- El jurado de los Premios Rei Jaume I de 2019 otorgó el galardón en la categoría de Economía al investigador del **lvie** José García Montalvo, por su valioso trabajo ligado estrechamente a la realidad económica. 25 de noviembre de 2019.
- La Asociación Española de Ciencia Regional (AECR) otorgó al **lvie** el 5.º Premio de Ciencia Regional por «el esfuerzo realizado durante años como institución que promueve e impulsa la investigación económica, pero también a título individual por el trabajo específico realizado por sus investigadores e investigadoras». El acto tuvo lugar el 22 de noviembre de 2018. Francisco Pérez, director de investigación del **lvie**, fue el encargado de recoger el galardón de la mano del conseller de Hacienda y Modelo Económico de la Generalitat Valenciana, Vicent Soler.

- José María Peiró recibió el Scientific Award otorgado por la Healthier Society Fostering Healthy Organizations International Group. El acto tuvo lugar en la Università degli Studi di Firenze - Unifi, Florencia, el 30 de agosto de 2018.
- El 15 de mayo de 2018 el Consejo Social de la Universidad de Alicante otorgó su Premio de Investigación 2018 a la investigadora del **Ivie** y catedrática de Fundamentos del Análisis Económico Carmen Herrero. Un galardón que busca reconocer sus especiales méritos de investigación y una trayectoria ligada a la excelencia, cuyo fondo común es la preocupación implícita por los problemas sociales, en especial los relacionados con la equidad, el bienestar social y la economía de la salud.
- Premio Accésit de los Premios de Investigación FEF Antonio Dionis Soler 2017 al trabajo de Santiago Carbó (junto con P.J. Cuadros y F. Rodríguez) *The Impact of Lending Relationships on the Choice and Structure of Bond Underwriting Syndicates*. El premio se entregó el 6 de marzo de 2018.
- La Societat Catalana d'Economia, filial del Institut d'Estudis Catalans, otorgó a José García-Montalvo su XV Premi Catalunya d'Economia 2017 por su trabajo *Política de precios públicos y eficiencia del sistema de becas en Catalunya*. El acto de entrega se realizó el 7 de febrero de 2018.
- El 30 de octubre de 2017, Carmen Herrero, catedrática de Fundamentos del Análisis Económico e investigadora del **Ivie**, recibió el Premio Rei Jaume I 2017 en la categoría de Economía. La ceremonia de entrega de estos premios se celebró en La Lonja de València y fue presidida por SM la Reina Letizia. Se trata de uno de los galardones científicos más importantes de España. El jurado, formado por 16 Premios Nobel, dio a conocer en València el pasado 6 de junio de 2017 los nombres de las seis personas galardonadas en la edición de 2017.
- El Consejo Económico y Social (CES) concedió su *XXI Premio de Investigación* al proyecto presentado por el **Ivie**. El trabajo, que abordará el tema *Cambios tecnológicos, trabajo y actividad empresarial: el impacto económico de la economía digital*, fue el mejor valorado entre las 17 candidaturas presentadas. Este premio se hizo público el 26 de octubre de 2017.
- El 4 de julio de 2017, la Universidad Miguel Hernández de Elche (UMH) otorgó el título de *Doctor Honoris Causa* al investigador del **Ivie** José María Peiró, como reconocimiento a su trayectoria y a su labor docente e investigadora, especialmente, en el campo de la psicología del trabajo y las organizaciones.
- En 2016, el profesor José María Peiró fue reconocido con el Premio José Luis Pinillos a la Excelencia e Innovación en Psicología, en la categoría de 'Psicólogo del año', otorgado por la Fundación Española para la Promoción Científica y Profesional de Psicología (Psicofundación). El investigador del **Ivie** recibió su galardón en la ceremonia de clausura de las III Jornadas de Excelencia e Innovación en Psicología, celebradas el 16 de diciembre. En dicho acto, se resaltó la trayectoria académica, científica y profesional del psicólogo.
- El 15 de diciembre de 2016, durante la celebración del Simposio de la Asociación Española de Economía en Bilbao, le fue otorgado el Premio SERIES 2016 a José García-Montalvo por el artículo *The real estate and credit bubble: evidence from Spain*.
- También en 2016, José María Peiró ingresó en la Academia de Psicología de España. El profesor investigador del **Ivie** y catedrático de la Universitat de València recogió el 30 de noviembre el título que lo convierte en académico de número de la Academia. Esta institución, creada por el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, reconoció de esta forma su labor investigadora.

- El 25 de noviembre de 2016, Francisco Pérez fue nombrado en el Acto de Clausura del Centenario del Colegio Mayor San Juan de Ribera, celebrado en el paraninfo de la Universitat de València, Colegial de Honor de dicha institución.
- El 25 de abril de 2016, en el Palacio de los Borgia en València, le fue entregada la Alta Distinción Parlamentaria de Corts Francesc de Vinatea a la Comisión de Expertos, grupo de trabajo formado por Francisco Pérez, director de investigación del **Ivie**, y Vicent Cucarella, técnico de investigación del **Ivie**, junto con Rafael Beneyto, José Antonio Pérez, José Ismael Fernández y Vicent Peiró, que han analizado los problemas financieros de la Generalitat Valenciana.
- En 2015 la revista Economía 3, concedió el Premio Economía 3 en la modalidad Trayectoria Investigadora al **Ivie** por el trabajo realizado a lo largo de sus 25 años de historia. El premio fue entregado al **Ivie** en el Hotel The Westin de València, el 27 de enero de 2016.
- También en 2015 la Fundación de Estudios Bursátiles y Financieros otorgó el premio a la Divulgación Financiera al **Ivie** por su «gran labor de divulgación financiera llevada a cabo desde sus inicios, hace 25 años». El premio fue entregado al **Ivie** en la Presidencia de la Generalitat Valenciana, en València, el 29 de marzo de 2016.
- Los investigadores del **Ivie**, Juan Fernández de Guevara y José Manuel Pastor, recibieron el 18 de diciembre de 2015 el Premio de Estímulo a la Investigación 2014 de Funcas por su documento de trabajo *The adjustment of bank ratings in the financial crisis: International evidence* escrito en colaboración con Carlos Salvador (Universitat de València).
- El 12 de noviembre de 2015, José María Peiró recibió el Galardón 'Profesionalidad y Compromiso' de la Fundación Diagrama en Villena (Alicante).
- El 7 de julio de 2015, durante el XIV Congreso Europeo de Psicología en Milán, la Federación Europea de Asociaciones de Psicólogos (EFPA) otorgó a José María Peiró el Premio Aristóteles 2015, concedido a psicólogos europeos reconocidos internacionalmente por su contribución a la psicología, ya sea en campo de la investigación o en el área profesional.
- José García-Montalvo fue premiado el 2 de septiembre de 2014 por la Institución Catalana de Investigación y Estudios Avanzados (ICREA) en su sexta convocatoria del programa ICREA Academia dirigido a fomentar la excelencia investigadora del personal docente e investigador doctor de las universidades públicas catalanas.
- En 2014, el Premio de la Asociación Española de Economía (1.ª edición) al mejor artículo publicado en la revista *SERIEs-Journal of the Spanish Economic Association* durante los años 2010-2013 fue otorgado al trabajo *Firm's Main market, Human Capital, and Wages*, artículo de investigación del investigador del **Ivie** y profesor de la Universidad de Murcia, Francisco Alcalá en colaboración con Pedro J. Hernández.
- Asimismo en 2014, el Instituto de Estudios Financieros concedió el VII Premio IEF a la Excelencia Financiera 2014 en la categoría de divulgación al **Ivie** por su «brillante trayectoria y aportación del Instituto a la sociedad del conocimiento, en general, y a la economía, en particular». El galardón fue recogido por el director de Investigación del **Ivie** y catedrático de la Universitat de València, Francisco Pérez, en un acto que tuvo lugar en Barcelona el 3 de noviembre de dicho año.
- El 23 de mayo de 2014, la catedrática de la Universidad de Alicante e investigadora *senior* del **Ivie**, Carmen Herrero, fue investida doctora honoris causa por la Universidad de Granada.

- Durante la celebración de la LXXI Conferencia Anual de la ICP el 3 de agosto de 2013 en Honolulu (Hawái), el International Council of Psychologists (ICP) concedió el Advanced International Research and Service Fukuhara Award al catedrático de la Universitat de València y profesor investigador del **Ivie** José María Peiró.
- También durante 2013, la European Association of Work and Organizational Psychology (EAWOP) otorgó el Premio a la trayectoria científica y profesional a José María Peiró, durante el 16.º Congreso de Psicología del Trabajo y Organizaciones celebrado en Münster (Alemania) el 22 de mayo.
- Asimismo, en 2013 Consejo de Gobierno de la UPF concedió la Medalla de la Universitat Pompeu Fabra al profesor José García-Montalvo, vicerrector de Política Científica (2011-2013).
- Belén Gill de Albornoz, investigadora asociada del **Ivie**, recibió el Premio de Investigación de la Fundación de Estudios Financieros (convocatoria 2012) al trabajo *Income smoothing and idiosyncratic volatility*.
- El 24 de noviembre de 2010, el presidente del Institut d'Estudis Catalans, Salvador Giner, entregó el VIII Premi Societat Catalana d'Economia 2010 a Francisco Pérez, director de Investigación del **Ivie**, por el estudio realizado en el seno del Instituto, *El Desarrollo del Arco Mediterráneo Español. Trayectoria y perspectivas*, publicado en el 2010.
- La Junta de Andalucía concedió el 22 de marzo de 2010 el XVI Premio Andalucía de Investigación Ibn al Jatib en Humanidades y Ciencias Sociales al profesor investigador del **Ivie** y catedrático de la Universidad Pablo de Olavide, Antonio Villar. El galardón ha reconocido la relevancia teórica de las líneas de trabajo de Antonio Villar y su implicación institucional en el desarrollo de la ciencia económica en Andalucía.
- En julio del 2010, el profesor investigador del **Ivie**, José María Peiró fue nombrado doctor honoris causa por la Universidade Metodista de São Paulo.
- En 2010, el Consejo Social de la Universitat Pompeu Fabra entregó el premio a la Transferencia de Conocimiento a José García-Montalvo.
- En noviembre de 2009, los profesores Matilde Mas y Francisco Pérez fueron nombrados Miembros Honorarios de la Asociación Argentina de Economía Pública.
- El 18 de febrero de 2009, el profesor investigador del **Ivie** y catedrático de la Universitat Pompeu Fabra, José García-Montalvo, fue galardonado por su labor investigadora con la distinción ICREA Acadèmia.
- El 21 de mayo de 2008 el investigador del **Ivie** y catedrático de la Universitat de València José María Peiró obtuvo el Premio a la Investigación y Desarrollo concedido por el Consell Social de la Universitat de València. El reconocimiento valora la larga trayectoria del profesor Peiró en el ámbito de la investigación de la gestión de los recursos humanos y el clima laboral.
- El **Ivie** recibió del Consell Social de la Universitat de València, el 20 de junio de 2005, el Premio Universidad-Sociedad a la Investigación y el Desarrollo 2005, con el que se distingue a aquellas instituciones y miembros de la comunidad universitaria que con su trabajo y esfuerzo han contribuido a fortalecer los vínculos entre la Universitat de València y su entorno cultural, social y económico.
- La revista Economía 3 entregó el 11 de diciembre de 2003 el Premio Centro Investigador al **Ivie**.

- En 1997 el profesor investigador del **Ivie** Ernest Reig recibió el Premi d'Economia de Catalunya concedido por la Societat Catalana d'Economia por la obra por él dirigida Capitalización y Crecimiento de la Economía Catalana 1955-1995.

5. INFORMACIÓN INSTITUCIONAL

Desde su creación el **Ivie** tiene la forma jurídica de una sociedad anónima. En sus primeros años tuvo la consideración de empresa pública. Tras la incorporación en 1995 de sus actuales accionistas, el **Ivie** es una sociedad mercantil sujeta al derecho privado.

El **Ivie** ha cumplido con la legislación vigente en cada momento con la finalidad de asegurar el buen fin de los recursos públicos y privados que diferentes instituciones le han confiado para el desarrollo de sus actividades. Asimismo, proporciona la información contable exigida, que deposita en el Registro Mercantil.

Anualmente el **Ivie** se somete al control de auditores independientes con el objetivo de que estos emitan su opinión sobre la calidad de la información financiera que el Consejo de Administración elabora.

En 2011, el **Ivie** creó la Fundación **Ivie** de la Comunitat Valenciana, con la finalidad de intensificar el desarrollo de actividades de interés general en el ámbito de la investigación económica y la formación, y reforzar la colaboración con otras instituciones. Dentro de esta línea de actuación, desde 2013 el **Ivie** es un centro de investigación adscrito a la Universitat de València, registrado en el Registro de Universidades, Centros y Títulos (RUCT).

Comunicado de AUREN AUDITORES SP, S.L.P.

En Valencia a 17 de marzo de 2023

A la atención de los administradores del INSTITUTO VALENCIANO DE INVESTIGACIONES ECONÓMICAS, S.A.,

Muy señores nuestros, por la presente, les comunicamos que estamos finalizando los trabajos de auditoría de las cuentas anuales abreviadas del Instituto Valenciano de Investigaciones Económicas, S.A., correspondientes al ejercicio cerrado el 31 de diciembre de 2022, y tenemos pendientes de obtener y revisar la siguiente información:

- Cuentas anuales abreviadas formuladas por los administradores.
- Obtención de la Carta de Manifestaciones de la Dirección y Certificado de Actas.
- Actualización de los hechos posteriores.

Les manifestamos igualmente que según se desprende del trabajo realizado hasta la fecha presente, y sin considerar las conclusiones que pudiéramos obtener del análisis de la documentación pendiente de recibir, anteriormente señalada, el informe de auditoría para el ejercicio cerrado a 31 de diciembre de 2022 sería el siguiente:

Opinión

Hemos auditado las cuentas anuales abreviadas del Instituto Valenciano de Investigaciones Económicas, S.A. (la Sociedad), que comprenden el balance abreviado a 31 de diciembre de 2022, la cuenta de pérdidas y ganancias abreviada, el estado abreviado de cambios en el patrimonio neto y la memoria abreviada correspondientes al ejercicio terminado en dicha fecha.

En nuestra opinión, las cuentas anuales abreviadas adjuntas expresan, en todos los aspectos significativos, la imagen fiel del patrimonio y de la situación financiera de la Sociedad a 31 de diciembre de 2022, así como de sus resultados correspondientes al ejercicio terminado en dicha fecha, de conformidad con el marco normativo de información financiera que resulta de aplicación (que se identifica en la nota 2 de la memoria abreviada) y, en particular, con los principios y criterios contables contenidos en el mismo.

Fundamento de la opinión

Hemos llevado a cabo nuestra auditoría de conformidad con la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas vigente en España. Nuestras responsabilidades de acuerdo con dichas normas se describen más adelante en la sección *Responsabilidades del auditor en relación con la auditoría de las cuentas anuales abreviadas* de nuestro informe.

Somos independientes de la Sociedad de conformidad con los requerimientos de ética, incluidos los de independencia, que son aplicables a nuestra auditoría de las cuentas anuales abreviadas en España según lo exigido por la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas. En este sentido, no hemos prestado servicios distintos a los de la auditoría de cuentas ni han concurrido situaciones o circunstancias que, de acuerdo con lo establecido en la citada normativa reguladora, hayan afectado a la necesaria independencia de modo que se haya visto comprometida.

Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido proporciona una base suficiente y adecuada para nuestra opinión.

Aspectos más relevantes de la auditoría

Los aspectos más relevantes de la auditoría son aquellos que, según nuestro juicio profesional, han sido considerados como los riesgos de incorrección material más significativos en nuestra auditoría de las cuentas anuales abreviadas del período actual. Estos riesgos han sido tratados en el contexto de nuestra auditoría de las cuentas anuales abreviadas en su conjunto, y en la formación de nuestra opinión sobre éstas, y no expresamos una opinión por separado sobre esos riesgos.

Reconocimiento de ingresos

Descripción	El importe de la cifra de negocios corresponde a los ingresos por prestaciones de servicios en concepto de proyectos de investigación económica a escala nacional e internacional, cuya duración, en determinados casos, puede ser superior al ejercicio. El reconocimiento de ingresos y los resultados de estos proyectos requiere, por tanto, un elevado grado de juicio y control de las estimaciones realizadas y de las desviaciones que se pudieran producir a lo largo de la duración de los mismos. Las estimaciones tienen en cuenta todos los ingresos y costes relacionados con los proyectos. Debido a la incertidumbre asociada a las citadas estimaciones y a que cambios en las mismas podrían dar lugar a diferencias en los ingresos registrados, se ha considerado este asunto como un aspecto relevante de la auditoría.
Nuestra respuesta	Nuestros procedimientos de auditoría han consistido en evaluar los procedimientos y criterios empleados por la Sociedad para el reconocimiento de los ingresos y costes asociados a los proyectos. Seleccionamos una muestra representativa de los proyectos para evaluar las estimaciones más significativas llevadas a cabo en el reconocimiento de ingresos. Asimismo, hemos obtenido confirmaciones externas para una muestra de clientes pendientes de cobro y realizando, en su caso, procedimientos de comprobación alternativos mediante justificantes de cobro posteriores o documentación soporte justificativa de la prestación del servicio. Por último, hemos evaluado la idoneidad de la información revelada en las cuentas anuales abreviadas de acuerdo con los requerimientos del marco normativo de información financiera.

Responsabilidad de los administradores en relación con las cuentas anuales abreviadas

Los administradores son responsables de formular las cuentas anuales abreviadas adjuntas, de forma que expresen la imagen fiel del patrimonio, de la situación financiera y de los resultados de la Sociedad, de conformidad con el marco normativo de información financiera aplicable a la Entidad en España, y del control interno que consideren necesario para permitir la preparación de cuentas anuales abreviadas libres de incorrección material, debida a fraude o error.

En la preparación de las cuentas anuales abreviadas, los administradores son responsables de la valoración de la capacidad de la Sociedad para continuar como empresa en funcionamiento, revelando, según corresponda, las cuestiones relacionadas con la empresa en funcionamiento y utilizando el principio contable de empresa en funcionamiento excepto si los administradores tienen la intención de liquidar la Sociedad o de cesar sus operaciones, o bien no exista otra alternativa realista.

Responsabilidades del auditor en relación con la auditoría de las cuentas anuales abreviadas

Nuestros objetivos son obtener una seguridad razonable de que las cuentas anuales abreviadas en su conjunto están libres de incorrección material, debida a fraude o error, y emitir un informe de auditoría que contiene nuestra opinión.

Seguridad razonable es un alto grado de seguridad pero no garantiza que una auditoría realizada de conformidad con la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas vigente en España siempre detecte una incorrección material cuando existe. Las incorrecciones pueden deberse a fraude o error y se consideran materiales si, individualmente o de forma agregada, puede preverse razonablemente que influyan en las decisiones económicas que los usuarios toman basándose en las cuentas anuales abreviadas.

Como parte de una auditoría de conformidad con la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas vigente en España, aplicamos nuestro juicio profesional y mantenemos una actitud de escepticismo profesional durante toda la auditoría. También:

- Identificamos y valoramos los riesgos de incorrección material en las cuentas anuales abreviadas, debida a fraude o error, diseñamos y aplicamos procedimientos de auditoría para responder a dichos riesgos y obtenemos evidencia de auditoría suficiente y adecuada para proporcionar una base para nuestra opinión. El riesgo de no detectar una incorrección material debida a fraude es más elevado que en el caso de una incorrección material debida a error, ya que el fraude puede implicar colusión, falsificación, omisiones deliberadas, manifestaciones intencionadamente erróneas, o la elusión del control interno.
- Obtenemos conocimiento del control interno relevante para la auditoría con el fin de diseñar procedimientos de auditoría que sean adecuados en función de las circunstancias, y no con la finalidad de expresar una opinión sobre la eficacia del control interno de la Entidad.
- Evaluamos si las políticas contables aplicadas son adecuadas y la razonabilidad de las estimaciones contables y la correspondiente información revelada por los administradores.
- Concluimos sobre si es adecuada la utilización, por los administradores, del principio contable de empresa en funcionamiento y, basándonos en la evidencia de auditoría obtenida, concluimos sobre si existe o no una incertidumbre material relacionada con hechos o con condiciones que pueden generar dudas significativas sobre la capacidad de la Sociedad para continuar como empresa en funcionamiento. Si concluimos que existe una incertidumbre material, se requiere que llamemos la atención en nuestro informe de auditoría sobre la correspondiente información revelada en las cuentas anuales abreviadas o, si dichas revelaciones no son adecuadas, que expresemos una opinión modificada. Nuestras conclusiones se basan en la evidencia de auditoría obtenida hasta la fecha de nuestro informe de auditoría. Sin embargo, los hechos o condiciones futuros pueden ser la causa de que la Sociedad deje de ser una empresa en funcionamiento.
- Evaluamos la presentación global, la estructura y el contenido de las cuentas anuales abreviadas, incluida la información revelada, y si las cuentas anuales abreviadas representan las transacciones y hechos subyacentes de un modo que logran expresar la imagen fiel.

Nos comunicamos con los administradores de la Entidad en relación con, entre otras cuestiones, el alcance y el momento de realización de la auditoría planificados y los hallazgos significativos de la auditoría, así como cualquier deficiencia significativa del control interno que identifiquemos en el transcurso de la auditoría.

Entre los riesgos significativos que han sido objeto de comunicación a los administradores de la Entidad, determinamos los que han sido de la mayor significatividad en la auditoría de las cuentas anuales abreviadas del período actual y que son, en consecuencia, los riesgos considerados más significativos.

Describimos esos riesgos en nuestro informe de auditoría salvo que las disposiciones legales o reglamentarias prohíban revelar públicamente la cuestión.

Esta comunicación se realiza para el conocimiento y uso de los administradores, y por consiguiente no debe utilizarse para ninguna otra finalidad.

AUREN AUDITORES SP, S.L.P.

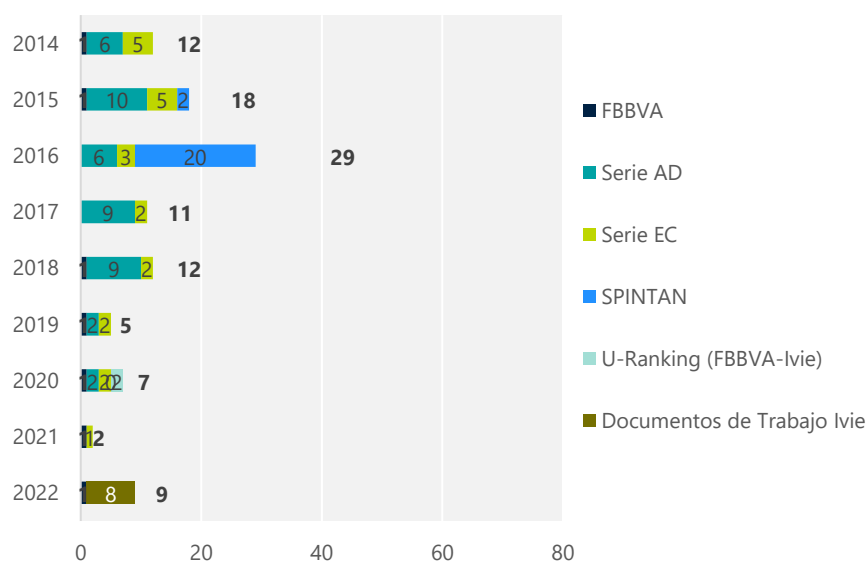
6. PUBLICACIONES

Uno de los objetivos del Instituto es facilitar la difusión de la investigación económica generada sometiénola a filtros de calidad adecuados. El Instituto ha apoyado durante tres décadas dos series de documentos de trabajo con el objetivo de promover y difundir la investigación económica de alta calidad. La serie AD (A Discusión) se ha centrado en trabajos de carácter más teórico, mientras que la serie EC contiene trabajos de naturaleza más aplicada. Estas dos series de documentos de trabajo han dejado de publicarse desde julio de 2021. Desde esa fecha se publica una nueva colección de Documentos de Trabajo **Ivie** derivados de las investigaciones de sus investigadores asociados, no sujeta a evaluación externa.

En 2022 se publicaron ocho documentos de trabajo:

WP-Ivie 2022-01	«Valoración del nuevo modelo del Régimen Especial de Trabajadores Autónomos», J.E. Devesa, M.M. Devesa, F. B. Encinas, I. Domínguez, M.A. García y R. Meneu.
WP-Ivie 2022-02	«Efectos de diversas medidas relacionadas con la edad de jubilación», J.E. Devesa, M.M. Devesa, F. B. Encinas, I. Domínguez, M.A. García y R. Meneu.
WP-Ivie 2022-03	«Elaboración de un mapa de códigos postales de España con recursos libres. Cómo evitar pagar a Correos 6.000 € por información de referencia», F.J. Goerlich.
WP-Ivie 2022-04	«The workers who know too much: Antecedents, consequences and dynamics of overqualification», J. Ramos, M. Ramos y M. Subirats.
WP-Ivie 2022-05	«¿Nacionalismo económico frente a globalización?», E. Reig.
WP-Ivie 2022-06	«Efectos de la ampliación a 35 años del cálculo de la Base Reguladora, eligiendo los 25 mejores, en el sistema de pensiones de jubilación español», F.J. Goerlich.
WP-Ivie 2022-07	«Superficie planimétrica versus superficie del paisaje en España. Superficie 2D versus superficie 3D», J.E. Devesa, M.M. Devesa, F. B. Encinas, I. Domínguez, M.A. García y R. Meneu.
WP-Ivie 2022-08	«Un índice de rugosidad del terreno a escala municipal –updated– Superficie 2D versus superficie 3D y rugosidad», F.J. Goerlich e I. Cantarino.

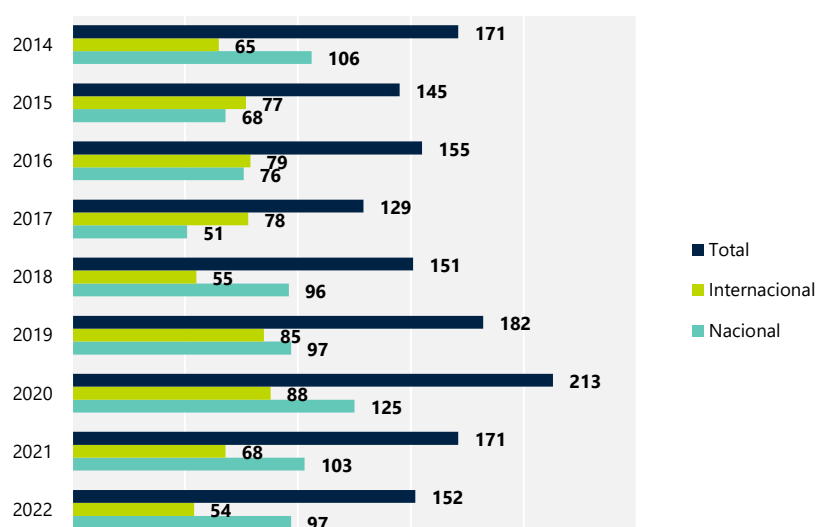
Gráfico 3.
Documentos
de trabajo



Por otra parte, el **Ivie** persigue incentivar que el ciclo de la publicación de los resultados de investigación se complete sometiéndola al criterio de la comunidad científica, y valora especialmente la tarea de sus profesores e investigadores asociados en este campo. Por esta razón, se ofrece también información de los artículos publicados por los mismos durante el periodo de referencia de esta Memoria. Durante 2022, los profesores e investigadores asociados del **Ivie** produjeron 20 libros y participaron con otros 15 capítulos en obras colectivas, publicadas o en curso de publicación. Asimismo, publicaron un total de 66 artículos científicos, 47 de los cuales fueron editados en revistas internacionales, 16 informes y 35 documentos de trabajo y otros.

6.1. Publicaciones de los investigadores y técnicos

Gráfico 4.
Publicaciones de los
investigadores y
técnicos



6.1.1. Libros

Arribas, I. (dir.) y J. Salamanca. *Consumo y bienestar social. Consecuencias de la crisis*. Bilbao: Fundación BBVA.

Barona, S., F. Pérez y A. Iranzo. *El funcionamiento de la justicia en España: Estructuras, recursos y resultados*. Bilbao: Fundación BBVA, en prensa.

Catalán, A. y J. Maudos. *Dimensiones económicas de la longevidad: Evidencia del caso español*. Bilbao: Fundación BBVA, en prensa.

De Prato, G., M. Cardona, M. López, M. Mas, J. Fernández de Guevara (eds.), E. Benages, C. Mínguez, F. Pascual, J.C. Robledo, J. Salamanca, M. Papazoglou, R. Righi, J. Torrecillas y D. Vázquez-Prada. *The 2022 PREDICT Dataset Methodology*. Luxemburgo: Publications Office of the European Union.

Díez, J. C., S. Carbó, M. Cadaval y J. Maudos. *Claves del impuesto extraordinario a la banca*. Madrid: Orfin (Observatorio de la Realidad Financiera) (Actualidad Orfin, noviembre).

Escribá-Esteve, A. y M. Iborra. *Grup empresarial cooperatiu Valencià-GECV. Un balance de lo aprendido en la principal iniciativa mondragoniana en la Comunidad Valenciana*. València: Publicacions de la Universitat de València.

Ferrer, J., F. Sòria y P. Chorén (eds.). *Crisis y catarsis: lecciones del COVID-19*. Barcelona: Fundació Ernest Lluch; València: Ivie.

Mas, M., J. Fernández de Guevara y J.C. Robledo. *La dimensión de las actividades culturales, creativas y TIC en España. Evolución temporal y comparación internacional*. Bilbao: Fundación BBVA.

Maudos, J. (dir.) y J. Salamanca. *Observatorio sobre el sector agroalimentario español en el contexto europeo. Informe 2021*. Almería: Cajamar Caja Rural.

—. *Observatorio sobre el sector agroalimentario de las regiones españolas. Informe 2021*. Almería: Cajamar Caja Rural.

Maudos, J. (dir.). *Financiación de intangibles*. Madrid: Fundación de Estudios Financieros.

Monzón, J.L. (dir.), I. Antuñano, R. Chaves y Á. Soler. *Fomento del empleo en los centros especiales de empleo de la Comunitat Valenciana*. València: CIRIEC-España (Centro Internacional de Investigación e Información sobre la Economía Pública, Social y Cooperativa).

Pastor, J.M. y M. Pardo (coords.). *Investigaciones hacia un modelo económico de territorio sostenible*. València: Càtedra Model Econòmic Sostenible València i Entorn (MESVAL).

Peiró, J. M., L. Serrano (dirs.), L. Hernández, V. Martínez-Tur y M. Moraga. *De los estudios a las competencias. Condicionantes y resultados del capital humano en España*. Bilbao: Fundación BBVA, en prensa.

Pérez, F. (dir.), B. Broseta, A. Escribá-Esteve, G. López, J. Maudos y F. Pascual. *Los medios de comunicación en la era digital*. Bilbao: Fundación BBVA, en prensa.

Pérez, F., E. Uriel (dirs.), E. Benages, A. Gómez y L. Hernández. *Más allá del PIB. El valor de la producción doméstica y el ocio en España*. Bilbao: Fundación BBVA, en prensa.

Pérez, F., E. Uriel (dirs.), E. Benages, L. Hernández y J.C. Robledo. *El equipamiento de los hogares y las dotaciones de capital de las familias en el siglo XXI*. Bilbao: Fundación BBVA.

Pérez, F., J. Aldás-Manzano (dirs.), R. Aragón, A. Pantoja e I. Zaera. *U-Ranking 2022: Indicadores Sintéticos de las Universidades Españolas. 10ª edición*. Bilbao: Fundación BBVA; València: Ivie.

Serrano, L. (dir.), C. Albert y Á. Soler. *El valor económico del capital humano en España y sus regiones*. Bilbao: Fundación BBVA.

Villar, A., S. De la Rica y L. Gorjón. *El coste social del desempleo en España. El discreto encanto de la recuperación económica*. Bilbao: Fundación BBVA, en prensa.

6.1.2. Capítulos de libros

Antuñano, I. y Á. Soler. «Estudio sobre la estructura de las empresas valencianas». En J.L. Monzón y R. Chaves (dirs.). *La participación de los trabajadores en las empresas de la Comunitat Valenciana*. València: CIRIEC-España (Centro Internacional de Investigación e Información sobre la Economía Pública, Social y Cooperativa): 109-179.

—. «Matriz de indicadores de la participación». En J.L. Monzón y R. Chaves (dirs.). *La participación de los trabajadores en las empresas de la Comunitat Valenciana*. València: CIRIEC-España (Centro Internacional de Investigación e Información sobre la Economía Pública, Social y Cooperativa): 181-197.

Aspachs, O., A. Graziano, J. Mestres, R. Durante, M. Reynal y **J. García-Montalvo**. «La desigualtat salarial a Catalunya torna a la casella pre pandèmia». En *Informe anual de l'economia catalana 2021*. Barcelona: Generalitat de Catalunya, Departament d'Economia i Hisenda: 119-126.

Cunningham, J. A., **A. Escribá-Esteve**, M^a J. Foncubierta, F. Martín y J. L. Perea (2022). «A gender study of principal investigator led public R&D centres and funding». En A. N. Link, y C. Antonelli (eds.). *Innovative behavior of minorities, women, and immigrants*. Londres: Routledge, cap. 4.

García-Montalvo, J., J. M. Raya y C. Sala. «El sector immobiliari davant els fons Next Generation EU». En C. Poveda, C. (coord.). *Memòria econòmica de Catalunya: any 2021*. Barcelona: Cambra Oficial de Comerç, Indústria, Serveis i Navegació de Barcelona: 191-195.

García-Montalvo, J. «Terrorism, voting behaviour and political attitudes». En Schulze, G. G. (ed.): *Handbook of Terrorism*. Cambridge (Reino Unido): Cambridge University Press, en prensa.

Gilder, D., **J. M. Peiró**, N. Ellemers y V. Martínez-Tur. «La psicología social de las organizaciones». En Moya, M. C., I. Valor y A.P. Buunk (coords.). *Psicología social: aplicación a los problemas sociales*. Madrid: Editorial Médica Panamericana: 179-194.

Gorjón, L., S. De la Rica y **A. Villar**. «The social cost of unemployment by types of workers: the case of Spain». En R. Baikady, S. M. Sajid, J. Przeperski, V. Nadesan, M. R. Islam y J. Gao (eds.). *The Palgrave Handbook of Global Social Problems*. Cham: Palgrave Macmillan.

Iborra, M., J.F. López y **V. Safón**. «Lack of resilience after Covid-19 the role of family business: characteristics and behaviors. FsQCA versus regression». En A. Monfort y S. Fernández (coords.). *Leveraging new business technology for a sustainable economic recovery*. València: ESIC Editorial: 49.

Iborra, M., **V. Safón** y C. Dolz. «The role of family ownership in survival and bouncing back: good and bad news?». En *Research Anthology on Strategies for Maintaining Successful Family Firms*. Pensilvania: IGI Global, cap. 6.

Mas, M. «Activos intangibles, COVID-19 y productividad». En Maudos, J. (dir.): *Financiación de intangibles*. Madrid: Fundación de Estudios Financieros, cap. 1: 25-45.

Maudos, J. «Resumen ejecutivo». En Maudos, J. (dir.). *Financiación de intangibles*. Madrid: Fundación de Estudios Financieros: 7-23.

Soler, Á. «Heterogeneidad regional en el abandono educativo temprano». En Valdés, M. T. y M.A. Sancho. *Indicadores comentados sobre el estado del sistema educativo español 2022*. Madrid: Fundación Ramón Areces: Fundación Europea Sociedad y Educación: 153-157.

Soler, Á. «Implantación de la formación profesional en Alemania y en España. Consecuencias y recomendaciones de política educativa». En Barac, M. y M. Rohr (coords.). *Política económica 2020*. València: Tirant Lo Blanch: 93-108.

Vicente, I., **J.M. Pastor** y **Á. Soler**. «Resiliencia, educación y sostenibilidad». En Pastor, J.M. y M. Pardo (coords.). *Investigaciones hacia un modelo económico de territorio sostenible*. València: Càtedra Model Econòmic Sostenible València i Entorn (MESVAL), cap. 1: 7-20.

6.1.3. Artículos

Alamá, M.L., M. Á. Márquez y E. Tortosa-Ausina. «Spatio-sectoral heterogeneity and population–employment dynamics: some implications for territorial development». *Regional Studies*, en prensa.

Allen, J., S. Carbó, S. Chakravorti, F. Rodríguez y O. P. Ardic. «Assessing incentives to increase digital payment acceptance and usage: A machine learning approach». *PLoS ONE* 17, n.º 11: e0276203.

Alonso, J., C. Herrero, G. Ponti y D. Topazio. «An experiment on outcome uncertainty». *The Journal of Risk and Uncertainty*, en prensa.

Aspachs, O., R. Durante, A. Graziano, J. Mestres, J. García-Montalvo y M. Reynal. «Pandemia y desigualdad: un análisis en tiempo real». *Papeles de Economía Española* n.º 173: 146-160.

—. «Real-time inequality and the welfare state in motion: evidence from COVID-19 in Spain». *Economic Policy* 37, n.º 109 (enero): 165-199.

Balaguer, Mª T., I. Narbón, J. Peiró y E. Tortosa-Ausina. «Quality of government and economic growth at the municipal level: Evidence from Spain». *Journal of Regional Science* 62, n.º 1 (enero): 96-124.

Bližkovská, M., V. Martínez-Tur, L. Patras, C. Moliner, E. Gracia y J. Ramos. «Using autonomous teams to improve quality of life of people with intellectual disabilities». *Applied Research in Quality of Life* 17: 2387-2403.

Boronat, M., A. Escribá-Esteve y J. Navarro. «Ambidexterity in micro and small firms: Can competitive intelligence compensate for size constraints?». *BRQ Business Research Quarterly*, en prensa.

Carbó, S. «El comportamiento de la banca española». *Economistas, Colegio de Economistas de Madrid* n.º 177 (número especial: España 2021.Un balance): 67-71.

—. «El papel del sistema financiero en la recuperación». *Información Comercial Española, ICE: Revista de economía* n.º 924 (ejemplar dedicado a: La crisis de la COVID-19: el camino de la recuperación): 113-124.

Carbó, S. y F. Rodríguez. «Banca y política monetaria en 2022». *Cuadernos de Información Económica* n.º 286 (enero-febrero): 19-26.

—. «El sector financiero español frente a la pandemia. ¿Un antes y un después?». *Papeles de Economía Española* n.º 173: 114-126.

—. «La reactivación del mercado hipotecario español». *Cuadernos de Información Económica* n.º 287 (marzo-abril): 41-46.

—. «Los bancos españoles ante la vuelta de los tipos de interés». *Cuadernos de Información Económica* n.º 290 (septiembre-octubre): 7-14.

—. «Los riesgos financieros de la inflación». *Cuadernos de Información Económica* n.º 289 (julio/agosto): 1-7.

—. «Rising interest rates: Initial effects on credit». *SEFO - Spanish Economic and Financial Outlook* 11, n.º 6 (noviembre): 61-68.

—. «Spanish banks ahead of the return to positive interest rates». *SEFO - Spanish Economic and Financial Outlook* 11, n.º 5 (septiembre): 19-27.

—. «Spanish banks and monetary policy in 2022». *SEFO - Spanish Economic and Financial Outlook* 11, n.º 1 (enero): 25-32.

—. «The financial risks posed by inflation». *SEFO - Spanish Economic and Financial Outlook* 11, n.º 4 (julio): 23-29.

—. «The recovery of the Spanish mortgage market». *SEFO - Spanish Economic and Financial Outlook* 11, n.º 2 (marzo): 23-29.

—. «Tipos de interés al alza: efectos iniciales sobre el crédito». *Cuadernos de Información Económica* n.º 291 (noviembre-diciembre): 39-45.

Carbó, S., P. J. Cuadros y F. Rodríguez. «Digitalización financiera en la pospandemia: ¿qué ha cambiado?». *Cuadernos de Información Económica* n.º 288 (mayo-junio): 19-25.

—. «Entrepreneurial, institutional and financial strategies for FinTech profitability». *Financial Innovation* 8, n.º 1: 15.

—. «Financial digitalisation in Spain in the wake of the pandemic: Assessing the impact». *SEFO - Spanish Economic and Financial Outlook* 11, n.º 3 (mayo): 47-54.

Crespo, J., J. Peiró y **E. Tortosa-Ausina**. «Does university performance have an economic payoff for home regions? Evidence for the Spanish provinces». *Industry and Innovation* 29, n.º 4: 564-596.

Cunningham, J. A., **A. Escribá-Esteve**, Mª J. Foncubierta, F. Martín y J. L. Perea. «A gender study of principal investigator lead public R&D centres and funding». *Economics of Innovation and New Technology* 31, n.º 1-2: 54-69.

Dircio, Mª C., P. Cruz-García, F. Hernández y **E. Tortosa-Ausina**. «Constructing a financial inclusion index for Mexican municipalities». *Finance Research Letters*, en prensa.

Docampo, D. y **V. Safón**. «Finance journal rankings: a paper affiliation methodology». *Managerial Finance* 48, n.º 5: 760-783.

Docampo, D., **V. Safón** y **C. Albert**. «Research, teaching, and knowledge transfer assessment in Spain: strategies and results». *Frontiers in Research Metrics and Analytics* 7 (junio).

Domínguez, I., **J.E. Devesa**, F. B. Encinas y R. Meneu. «The minimum pension and its effect on the gender gap in retirement pensions in Spain». *Journal of Gender Studies* 31, n.º 3: 323-337.

Domínguez, I., **J.E. Devesa**, R. Meneu, F. B. Encinas y B. Rosado. «Evaluación para la mejora de la formación en educación financiera para universitarios». *Cuadernos de Información Económica* n.º 286 (enero-febrero): 65-78.

Duernecker, G., M. Meyer y **F. Vega-Redondo**. «Trade openness and growth: A network-based approach». *Journal of Applied Econometrics* 37, n.º 6 (septiembre-octubre): 1182-1203.

Fernández de Guevara, J., J. Maudos y C. Salvador. «Firms' investment, indebtedness and financial constraints: Size does matter». *Finance Research Letters* 46, Part A (mayo): 102240.

Fernández, J., **C. Herrero** y **Á. Soler**. «Género y territorio en el círculo vicioso del fracaso escolar». *Revista de Educación* n.º 398 (septiembre-diciembre): 219-247.

García, M.P., D. Prior, **E. Tortosa-Ausina** y **M. Illueca**. «Risk-taking behavior, earnings quality, and bank performance: A profit frontier approach». *BRQ Business Research Quarterly*, en prensa.

García-Montalvo, J. y **J. M. Raya**. «A comparison of banks and real estate intermediaries as house sellers». *Journal of Housing and the Built Environment*, en prensa.

Giménez, V. M., C. Thieme, D. Prior y **E. Tortosa-Ausina**. «Evaluation and determinants of preschool effectiveness in Chile». *Socio-Economic Planning Sciences* 81 (junio): 100934.

Gómez, A., M.J. Murgui y M.T. Sanchis. «Au revoir Paris! Spanish regions closer to the EU average and further away from the leaders». *Regional Science Policy & Practice* 14, n.º 5 (octubre): 1133-1157.

Gumbau, M. y **J. Maudos**. «The importance of intangible assets in regional economic growth: a growth accounting approach». *The Annals of Regional Science* 69: 361-390.

Hauth, T., **J. M. Peiró** y J. M. Mesa. «Transformational leadership and sick leave: a randomized controlled trial». *Journal of Leadership Studies* 16, n.º 3.

Hernández, B., **J. Aldás-Manzano** e I. Ferreira. «Relational cohesion between users and smart voice assistants». *Journal of Services Marketing* 36, n.º 5: 725-740.

Iborra, M., **V. Safón** y C. Dolz. «Does ambidexterity consistency benefit small and medium-sized enterprises' resilience?». *Journal of Small Business Management* 60, n.º 5: 1122-1165.

López, J.F. y **A. Escribá-Esteve**. «Executives' role in digital transformation». *International Journal of Information Systems and Project Management* 10, n.º 3: 84-103.

Martin, J., A. Redondo, D. S. Moura, C. Valverde, J. M. Morales, A. López, J. Martínez, **I. Arribas** et al. «A phase II trial of weekly nab-paclitaxel for progressive and symptomatic desmoid tumors». *Nature Communications* 13 (octubre): 6278.

Martínez-Tur, V., Y. Estreder, I. Tomás, **J. Ramos** y O. Luque. «Interaction between functional and relational service quality: Hierarchy vs. compensation». *The Services Industries Journal*, en prensa.

Maudos, J. «¿Qué países confían más en la economía española?». *Cuadernos de Información Económica* n.º 287 (marzo/abril): 47-54.

—. «An analysis of non-performing loans: Spain in the European context». *SEFO - Spanish Economic and Financial Outlook* 11, n.º 6 (noviembre): 69-77.

—. «Análisis sectorial de la morosidad bancaria: España en el contexto europeo». *Cuadernos de Información Económica* n.º 291 (noviembre-diciembre): 63-70.

—. «Cambios en la estructura de ingresos de la banca española». *Cuadernos de Información Económica* n.º 289 (julio/agosto): 23-30.

—. «Spain's dependence on foreign capital flows and the need for improved public debt sustainability». *SEFO - Spanish Economic and Financial Outlook* 11, n.º 2 (marzo): 47-55.

—. «The shifting income structure of Spanish banks». *SEFO - Spanish Economic and Financial Outlook* 11, n.º 4 (julio): 37-44.

Monzani, L., G. Mateu, P. Ripoll, E. M^a Lira y **J. M. Peiró**. «Managing in the new normal: Positive management practices elicit higher goal attainment, goal commitment, and perceived task efficacy than traditional management practices in remote work settings. An experimental study». *Frontiers in Psychology* 13.

Muric, A., A. Soriano, S. Zappalà y **J. M. Peiró**. «Can activity worthwhileness explain OCB-I Change? The mediating role of positive emotions». *Journal of Work and Organizational Psychology* 38, n.º 2 (agosto): 93-100.

Nielsen, K., K. Ng, M. Vignoli, L. Lorente y **J. M. Peiró**. «A mixed methods study of the training transfer and outcomes of safety training for low-skilled workers in construction». *Work & Stress*, en prensa.

Peiró, J. M. y V. Martínez-Tur. «'Digitalized' competences. A crucial challenge beyond digital competences». *Journal of Work and Organizational Psychology* 38, n.º 3 (diciembre) (Número especial sobre "Theory Development and Research Review" en Homenaje al Catedrático José María Peiro): 189-199.

Peiró, J. M., A. Luque, A. Soriano y V. Martínez-Tur. «Fears during the Covid-19 pandemics and their influence on physical health: A cross-sectional study on the general population in Spain». *International Journal of Clinical and Health Psychology*, en prensa.

Peiró, J., W. O. Prieto-Bustos y **E. Tortosa-Ausina**. «Regional income convergence in Colombia: population, space, and long-run dynamics». *The Annals of Regional Science*, en prensa.

Pérez, F. y **J.S. Pérez**. «El cálculo de la población ajustada: propuestas y repercusiones para la Comunitat Valenciana». *Revista de Treball, Economia i Societat, Castelló de la Plana: Comité Econòmic i Social (CESCV)* n.º 105 (abril).

Polanski, A. y F. **Vega-Redondo**. «Homophily and influence». *Journal of Economic Theory*, en prensa.

Ramos, M^a A., M^a F. Latorre, I. Tomás y **J. Ramos**. «TOP WOMAN: Identifying barriers to women's access to management». *European Management Journal* 40, n.º 1 (febrero): 45-55.

—. «Women's Promotion to Management and Unfairness Perceptions—A Challenge to the Social Sustainability of the Organizations and Beyond». *Sustainability* 14, n.º 2: 788.

Rohr, M. y **Á. Soler**. «El nuevo paquete de medidas urgentes de política económica del gobierno: una valoración previa». *International Review of Economic Policy* 4, n.º 1.

Soler, Á. «Heterogeneidad regional en el abandono educativo temprano». *Magisterio* n.º 12301 (diciembre): 24-25.

Souiden, N., W. Chaouali, **J. Aldás-Manzano** y D. R. Jamali. «Blame and culpability in explaining changes in perceptions of corporate social responsibility and credibility». *Business Ethics, the Environment & Responsibility* 31, n.º 2 (abril): 363-385.

Villar, A. «La valoración del bienestar social». *Ekonomiaz. Revista Vasca de Economía* n.º 101 (Ejemplar dedicado a: Crecimiento inclusivo y bienestar social): 30-55.

—. «Sobre «La tiranía del mérito»». *Doxa. Cuadernos de Filosofía del Derecho* 45: 467-475.

6.1.4. Informes

Alcalá, F. (dir.), **J.S. Pérez** y **J.C. Robledo**. *Insuficiencias acumuladas y ruptura de equilibrios en la financiación de las comunidades autónomas*. València: Generalitat Valenciana: **Ivie** (Informe Entregable n.º 2/2022).

Escribá-Esteve, A., **M. Iborra**, **V. Safón** y **C. Albert**. *Diagnóstico de la situación de las mujeres en la propiedad y el gobierno corporativo de las empresas valencianas*. València: Generalitat Valenciana: **Ivie** (Informe Entregable n.º 9/2022).

Escribá-Esteve, A., **R. Sanguino** y **M. C. Vallejo** (coords.). *El poder regenerador de la Empresa Familiar. La transmisión de los valores de la empresa a las nuevas generaciones. Informe Empresa Familiar 2022*. Madrid: KPMG.

Mas, M., **J. Quesada** (dirs.), **V. Safón**, **C. Mínguez** y **J.C. Robledo**. *Radiografía de la inversión privada en I+D+i + TIC en la Comunitat Valenciana*. València: Fundación LAB Mediterráneo.

Maudos, J., **A. Fuenmayor**, **R. Granell** y **C. Albert**. *Impacto económico de Mercadona 2021*. València: Mercadona.

Maudos, J., **C. Albert** y **S. Mollá**. *Informe sobre la inclusión financiera en España*. Madrid: AEB: CECA: UNACC.

Maudos, J. (dir.), **J.S. Pérez** y **S. Mollá**. *Evaluación de la participación de las empresas valencianas en los fondos de recuperación*. València: Generalitat Valenciana: **Ivie** (Informe Entregable n.º 4/2022).

Maudos, J. (dir.), **M. Á. Casquet** y **C. Mínguez**. *Observatorio de la transformación digital en la Comunitat Valenciana*. València: Generalitat Valenciana: **Ivie** (Informe Entregable n.º 6.1/2022).

Maudos, J. (dir.), **S. Mollá** y **J.S. Pérez**. *Evaluación de la ejecución de los Fondos Next Generation European Union (NGEU) en la Comunitat Valenciana*. València: Generalitat Valenciana: **Ivie** (Informe Entregable n.º 3/2022).

Maudos, J. (dir.) y **C. Mínguez**. *Observatorio sobre la especialización productiva de la Comunitat Valenciana*. València: Generalitat Valenciana: **Ivie** (Informe Entregable n.º 11/2022).

Maudos, J., **E. Benages**, **A. Fuenmayor** y **R. Granell**. *Impacto económico del Grupo Cooperativo Cajamar 2021*. Almería: Cajamar Caja Rural.

Maudos, J. y **C. Albert**. *Situación y retos de la economía valenciana*. València: Generalitat Valenciana.

Peiró, J. M., **A. Todolí** (dirs.), **B. González-Anta**, **I. Riera** y **A. Salvador**. *El teletrabajo en la Comunitat Valenciana*. València: Labora, Generalitat Valenciana.

Pérez, F., **M. Mas**, **J. Quesada**, **E. Reig**, **J.S. Pérez**, **C. Albert**, **S. Mollá** y **J.C. Robledo**. *La economía valenciana 40 años después del Estatut d'Autonomia de 1982*. València: Generalitat Valenciana: **Ivie** (Informe Ivie-LAB).

Safón, V. (dir.) y **J. Salamanca**. *Análisis macro y micro de la inversión extranjera hacia y desde la Comunitat Valenciana*. València: Generalitat Valenciana: **Ivie** (Informe Entregable n.º 10/2022).

Todolí, A., **J. M. Peiró** (dirs.), **B. González-Anta**, **I. Riera** y **A. Salvador**. *El trabajo en plataformas digitales en la Comunitat Valenciana II*. València: Labora, Generalitat Valenciana.

6.1.5. Documentos de trabajo y otros

Alamá, M.L., M. Á. Márquez, E. Tortosa-Ausina y J. Cravo. «Are semi-urban spillovers the answer to left-behind places in rural Europe? The case of the Portuguese municipalities». Working Papers n.º 2022/14. Castelló de la Plana: Universitat Jaume I. Dpto. de Economia.

Albert, C. y A. Escribá-Esteve. «Competitividad y resiliencia empresarial: relación con las estructuras de propiedad y gobierno en las empresas valencianas». Análisis GECE n.º 2. València: **Ivie**: CaixaBank.

—. «La reacción estratégica ante entornos hostiles: el perfil de las empresas ágiles y altamente competitivas». Análisis GECE n.º 3. València: **Ivie**: CaixaBank.

—. «Motores de la recuperación: caracterización y rasgos de las empresas valencianas de alta competitividad y crecimiento». Análisis GECE n.º 1. València: **Ivie**: CaixaBank.

Allen, J., S. Carbó, S. Chakravorti, F. Rodríguez y O. P. Ardic. «Assessing incentives to increase digital payment acceptance and usage: A machine learning approach». Working Paper n.º 171600. Washington D. C.: Banco Mundial.

Aspachs, O., R. Durante, A. Graziano, J. Mestres, J. García-Montalvo y M. Reynal. «La desigualdad salarial en España vuelve a la casilla». Informe Mensual n.º 07 (julio-agosto). Barcelona: CaixaBank Research: 24-26 pp.

Aznar, R. y A. Escribá-Esteve. «La perspectiva del accionista en la empresa familiar: propuesta de buenas prácticas». Cuaderno de trabajo n.º 8/2022. València: Cátedra de Empresa Familiar, Universitat de València.

Beltrán, F. J., A. Díez, V. Fernández, A. Gómez, J. Martínez y D.A. Tirado. «ESPAREL. A look at the relationship between population and territory in Spain in historical perspective». Documentos de Trabajo n.º 2207. Asociación Española de Historia Económica (AEHE).

Devesa, J.E., M.M. Devesa, B. Encinas, I. Domínguez, M.J. García y R. Meneu. «El déficit contributivo anual del Sistema de la Seguridad Social baja al 1,99% del PIB, mientras que el déficit por operaciones no financieras sube al 0,56% del PIB tras el tercer trimestre de 2022». Working Paper GIPPS. GIPPS (Grupo de Investigación en Pensiones y Protección Social).

—. «El déficit contributivo anual del Sistema de la Seguridad Social baja al 2,03% del PIB, mientras que el déficit por operaciones no financieras lo hace al 0,35% del PIB tras el segundo trimestre de 2022». Working Paper GIPPS. GIPPS (Grupo de Investigación en Pensiones y Protección Social).

—. «El déficit contributivo anual del Sistema de la Seguridad Social baja al 2,13% del PIB, mientras que el déficit por operaciones no financieras lo hace al 0,85% del PIB tras el primer trimestre de 2022». Working Paper GIPPS. GIPPS (Grupo de Investigación en Pensiones y Protección Social).

—. «El déficit contributivo anual del Sistema de la Seguridad Social baja al 2,22% del PIB, mientras que el déficit por operaciones no financieras lo hace al 0,93% del PIB tras el cuarto trimestre de 2021». Working Paper GIPPS. GIPPS (Grupo de Investigación en Pensiones y Protección Social).

—. «Metodología de cálculo del saldo contributivo a partir del saldo por operaciones no financieras». Working Paper GIPPS. GIPPS (Grupo de Investigación en Pensiones y Protección Social).

—. «Valoración del nuevo modelo del Régimen Especial de Trabajadores Autónomos». Working Papers **Ivie** n.º 2022-1. València: **Ivie**.

—. «Efectos de la ampliación a 30 años del cálculo de la Base Reguladora, eligiendo los 28 mejores, en el sistema de pensiones de jubilación español». Working Paper GIPPS. GIPPS (Grupo de Investigación en Pensiones y Protección Social).

—. «El incremento de la base de cotización máxima y de la pensión máxima». Working Paper GIPPS. GIPPS (Grupo de Investigación en Pensiones y Protección Social).

Devesa, J.E., M.M. Devesa, I. Domínguez, B. Encinas y R. Meneu. «Estimación del coste de la revalorización de las pensiones en 2023 ante la actual tendencia inflacionista». Working Paper GIPPS. GIPPS (Grupo de Investigación en Pensiones y Protección Social).

—. «Efectos de diversas medidas relacionadas con la edad de jubilación». Working Papers **Ivie** n.º 2022-2. València: **Ivie**.

—. «Efectos de la ampliación a 35 años del cálculo de la Base Reguladora, eligiendo los 25 mejores, en el sistema de pensiones de jubilación español». Working Papers **Ivie** n.º 2022-06. València: **Ivie**.

García-Montalvo, J., J. M. Raya y C. Sala. «Col·laboració publico-privada en el mercat de l'habitatge a Catalunya». Policy brief n.º 2. Mataró: Càtedra APCE-UPF Habitatge (UPF).

Goerlich, F.J. «Elaboración de un mapa de códigos postales de España con recursos libres. Cómo evitar pagar a Correos 6.000 € por información de referencia». Working Papers **Ivie** n.º 2022-3. València: **Ivie**.

—. «Superficie planimétrica versus superficie del paisaje en España. Superficie 2D versus superficie 3D». Working Papers **Ivie** n.º 2022-7. València: **Ivie**.

Goerlich, F.J. e I. Cantarino. «Un índice de rugosidad del terreno a escala municipal –updated– Superficie 2D versus superficie 3D y rugosidad». Working Papers **Ivie** 2022-8. València: **Ivie**.

González, P., L.I. Llinares, R. Hakmi y **A. Escribá-Esteve**. «La empleabilidad de los estudiantes para la empresa familiar: Evaluación de sus competencias laborales y orientaciones de mejora». Cuaderno de trabajo n.º 7/2022. València: Cátedra de Empresa Familiar, Universitat de València.

Herrero, C. y **A. Villar**. «Pairwise contests: wins, losses, and strength». Working papers series n.º 22.11. Department of Economics. Universidad Pablo de Olavide.

—. «Sports competitions and the Break-Even rule». Working papers series n.º 22.13. Department of Economics. Universidad Pablo de Olavide.

Mas, M., **F. Pérez** (dirs.), **E. Benages**, **J.C. Robledo** y **M. Á. Casquet**. «El *stock* de capital en España y sus comunidades autónomas. Dotaciones físicas de infraestructuras y su relación con las medidas monetarias». Documentos de Trabajo n.º 1/2022. Bilbao: Fundación BBVA.

Monràs, J. y **J. García-Montalvo**. «The effect of second generation rent controls: New evidence from Catalonia». Economics Working Paper Series n.º 1836. Barcelona: Universitat Pompeu Fabra, Dpto. Economía y Empresa.

Pardo, M., C. Martínez, A. Marín, **J.M. Pastor**, **Á. Soler** e I. Vicente. «València como destino para estudiantes internacionales: Factores determinantes en el proceso de elección de destino internacional». Docu-

mento de trabajo n.º 04/2022. València: Càtedra Model Econòmic Sostenible València i Entorn (Mesval), Universitat de València.

Pastor, J.M., F. Morillas, J. F. Morala y **L. Serrano**. «El impacto de los apartamentos turísticos en el precio de los alquileres en València: Estudio comparado con Madrid y Barcelona». Documento de trabajo n.º 05/2022. València: Càtedra Model Econòmic Sostenible València i Entorn (Mesval), Universitat de València.

Pilat, D. «Driving Innovation to Curb Climate Change. Recommendations for COP 27». Interactive Brief Policy n.º 30. Bruselas: The Lisbon Council.

Ramos, J., M. Ramos y M. Subirats. «The workers who know too much: Antecedents, consequences and dynamics of overqualification». Working Papers **Ivie** n.º 2022-4. València: **Ivie**.

Reig, E. «¿Nacionalismo económico frente a globalización?». Working Papers **Ivie** n.º 2022-5. València: **Ivie**.

Villar, A. «An elementary algorithm to make quantitative assessments from multidimensional, unstructured, categorical data». Working papers series n.º 22.14. Department of Economics. Universidad Pablo de Olavide.

—. «Welfare poverty and human development». Working Papers n.º 22/04. Department of Economics, Universidad Pablo de Olavide.

7. INVESTIGACIONES Y ESTUDIOS ECONÓMICOS

El Instituto realiza investigaciones y estudios económicos para el desarrollo de sus líneas de especialización y también para responder a demandas concretas de las instituciones o empresas con las que acuerda la realización de proyectos. Los elaborados en 2022 han sido los siguientes (junto al título de cada proyecto aparecen, entre paréntesis, los ejercicios durante los cuales se llevan a cabo):

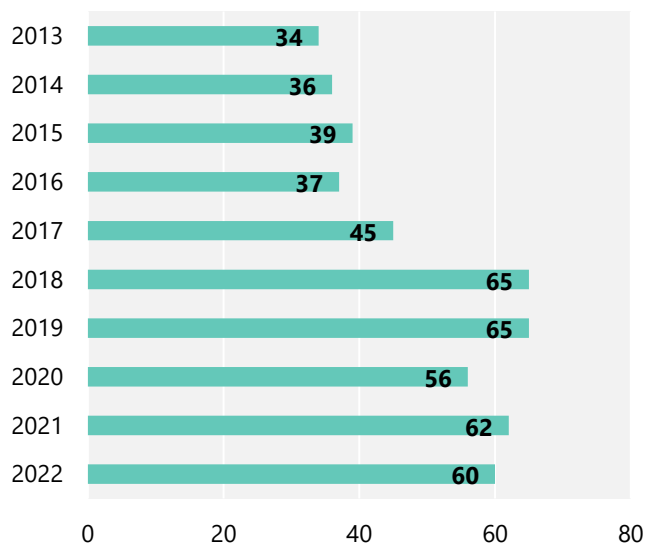
7.1. Proyectos contratados con instituciones

7.1.1. Nacional

PROGRAMA DE INVESTIGACIÓN FUNDACIÓN BBVA-Ivie

La Fundación BBVA y el Ivie vienen desarrollando con regularidad, desde 1995, varias líneas de investigación conjuntas. El actual programa tiene como objetivo continuar esta cooperación reforzando áreas de investigación prioritarias que consideran tanto las fortalezas de la experiencia acumulada como los nuevos desafíos a los que se enfrenta la sociedad española. Los ejes temáticos del programa actual son *Desarrollo, productividad y competitividad en la era digital, Bienestar y sostenibilidad y Empresas, instituciones y evaluación de políticas*.

Gráfico 5.
Estudios e
informes
elaborados o en
ejecución



Durante 2022 se han realizado los siguientes estudios para la Fundación BBVA:

El stock de capital en España y sus comunidades autónomas (1964-2022) (2021-2022)

Este documento presenta los principales resultados de las estimaciones de inversión y dotaciones de capital para la economía española, desarrolladas conjuntamente por la Fundación BBVA y el Ivie en 2022.

La base de datos actualizada cubre el periodo 1964-2022 y está desagregada por comunidades autónomas y provincias, por activos materiales e inmateriales y por sectores de actividad. Una novedad importante de esta edición es que los datos de inversión y *stock* de capital son actualizados hasta 2022 utilizando técnicas de nowcasting, lo que permite analizar los impactos de la COVID-19 sobre la acumulación de capital en España y también el curso de la recuperación posterior.

El documento ofrece una explicación detallada de las técnicas de análisis utilizadas para la construcción del banco de datos y describe la evolución de las trayectorias de inversión y el *stock* de capital desde 1995, tanto a nivel nacional como regional. El análisis de los resultados obtenidos destaca los cambios más relevantes de las mismas asociados a la pandemia y sus implicaciones para el crecimiento.

Equipo investigador:

Matilde Mas (dir.) (Ivie y Universitat de València)
Francisco Pérez (dir.) (Ivie y Universitat de València)
Juan Fernández de Guevara (Ivie y Universitat de València)
Eva Benages (Ivie y Universitat de València)
Juan Carlos Robledo (Ivie)

U-Ranking 2022. Indicadores sintéticos de las universidades españolas (2022)

El proyecto ISSUE (Indicadores Sintéticos del Sistema Universitario Español), desarrollado en colaboración por la Fundación BBVA y el Ivie, tiene como objetivo el análisis del funcionamiento de las universidades españolas para facilitar imágenes comparables y sintéticas de las mismas. Fruto de este trabajo, cada año se publica el *ranking* de universidades U-Ranking, construido a partir del estudio de las actividades docentes, de investigación y de innovación y desarrollo tecnológico de las universidades. En la edición de 2022 se incluye también un análisis de la formación de posgrado en España: máster y doctorado.

Equipo investigador:

Joaquín Aldás-Manzano (dir.) (Ivie y Universitat de València)
Francisco Pérez (dir.) (Ivie y Universitat de València)
Rodrigo Aragón (Ivie)
Irene Zaera (Ivie)
Antonio Pantoja (Universitat de València)
Rosa Buitrago (Ivie)
Alicia Raya (Ivie)
Belén Miravalles (Ivie)

Presente y futuro de los jóvenes españoles (2021-2022)

El objetivo de esta monografía es analizar desde una perspectiva amplia la situación y perspectivas de futuro de las generaciones jóvenes españolas, basándose en la abundante evidencia empírica disponible. Una parte central del análisis se referirá a los aspectos laborales y económicos que más afectan a las condiciones de vida de las personas. La riqueza documental y estadística permite prestar atención a las diferencias entre las generaciones jóvenes y los adultos maduros, y también a las diferencias existentes entre los jóvenes de una misma generación. El resultado esperado del proyecto es una evaluación de la importancia de las diferencias generacionales propiamente dichas, es decir, una vez descontados los

efectos de factores que diferencian a los individuos de una misma generación. Los resultados pueden ser relevantes para el diseño de políticas públicas de apoyo a la integración social y laboral de los jóvenes.

Equipo investigador:

Francisco Pérez (dir.) (IvIE y Universitat de València)

José Enrique Devesa (IvIE y Universitat de València)

Alicia Gómez (IvIE y Universitat de València)

Robert Meneu (Universitat de València)

José Ramos (IvIE y Universitat de València)

Ángel Soler (IvIE y Universitat de València)

Consuelo Mínguez (IvIE)

Antonio Pantoja (Universitat de València)

Fernando Pascual (IvIE)

M.^a Cruz Ballesteros (IvIE)

Belén Miravalles (IvIE)

Susana Sabater (IvIE)

Las respuestas colectivas a la pandemia (2021-2022)

El objetivo de esta monografía es analizar las respuestas colectivas a la problemática creada por la COVID-19 desde una perspectiva amplia y con un enfoque multidisciplinar, contemplando tanto las actuaciones públicas como privadas. Considera la capacidad de respuesta y coordinación de los gobiernos, pero también de otros agentes públicos y privados (empresas, sistema educativo, sistema sanitario, sectores productivos, el mundo del conocimiento, la ciudadanía). El análisis de los cambios en los comportamientos a lo largo del tiempo que dura la crisis permite considerar la capacidad de aprendizaje colectivo y la resiliencia (resistencia y reinención) de la sociedad española en su conjunto.

Equipo investigador:

Francisco Pérez (dir.) (IvIE y Universitat de València)

Francisco J. Goerlich (IvIE y Universitat de València)

Ignacio Lago (Universitat Pompeu Fabra)

Santiago Lago (Universidade de Vigo)

Silvia Mollá (IvIE y Universitat de València)

Juan Pérez (IvIE)

Miguel Ángel Casquet (IvIE)

Susana Sabater (IvIE)

Belén Miravalles (IvIE)

El valor del conocimiento en las respuestas de los sistemas de salud al COVID-19 (2021-2022)

El objetivo de esta monografía es analizar el valor del conocimiento para la solución de problemas tan relevantes como el que estamos afrontando, contemplando la capacidad de respuesta a la pandemia de la COVID-19 desde esta perspectiva. Se trata de un caso de estudio muy interesante porque permite apreciar la importancia para las soluciones tanto de las aportaciones del conocimiento básico (los descubrimientos de la biomedicina) como aplicado (su uso para la producción de tratamientos y vacunas); pero también permite estudiar las distintas capacidades de los sistemas de salud pública y

asistencial (competencias de sus recursos humanos, recursos tecnológicos, organización, capacidades directivas, etc.) de los países, y en particular de España. Una parte esencial de aquel conocimiento es el que concierne al impacto, sobre la salud y sobre la economía, de las medidas para controlar la incidencia de la epidemia y evitar el colapso de los recursos asistenciales. Durante el último año se ha avanzado mucho en la modelización de las intervenciones públicas no farmacológicas y su impacto, y en la generación y uso compartido a nivel global de grandes bases de datos epidemiológicos.

Equipo investigador:

Beatriz González (dir.) (Universidad de Las Palmas de Gran Canaria)

Salvador Peiró (FISABIO, Generalitat Valenciana)

Patricia Barber (Universidad de Las Palmas de Gran Canaria)

Enrique Castellón (Universidad de Las Palmas de Gran Canaria)

Jaime Pinilla (Universidad de Las Palmas de Gran Canaria)

Laura Vallejo (Universidad de Las Palmas de Gran Canaria)

Irene Zaera (Ivie)

M.^a Cruz Ballesteros (Ivie)

Belén Miravalles (Ivie)

Susana Sabater (Ivie)

La digitalización del tejido empresarial en España: transformación productiva y competencia (2021-2022)

Uno de los temas clave para el futuro es el ritmo de penetración de la digitalización en los sectores productivos, pues definirá la capacidad para crecer, competir y adaptarse. En este contexto, esta monografía analizará a qué ritmo se está produciendo la transformación digital del tejido productivo, si la economía española es suficientemente flexible como para afrontar el reto de la transformación digital y también se valorará la intensidad de la competencia en los sectores productivos, comparando si esta es mayor o menor en los sectores más afectados por la digitalización.

En la monografía se combina una visión agregada de los sectores productivos de la economía española con un análisis micro que tiene a la empresa como unidad de análisis principal. La perspectiva agregada sectorial ayudará a evaluar, en la medida que los indicadores disponibles lo permitan, el impacto que sobre el avance de la digitalización tuvo el comienzo de la pandemia del COVID-19. Por su parte, los datos microeconómicos de empresa enriquecerán los análisis permitiendo estudiar la dinámica intrasectorial y las situaciones de poder de mercado, aunque, por el desfase con el que está disponible esta información, no permitirán todavía conocer los efectos del COVID-19.

Equipo investigador:

Juan Fernández de Guevara (dir.) (Ivie y Universitat de València)

Joaquín Maudos (dir.) (Ivie, Universitat de València y CUNEF)

Carlos Salvador (Universitat de València)

Consuelo Mínguez (Ivie)

M.^a Cruz Ballesteros (Ivie)

Belén Miravalles (Ivie)

La productividad en España, antes y después de la pandemia (2022-)

España presenta una preocupante trayectoria de su productividad en comparación con otros países durante la mayor parte del siglo XXI. Se refleja tanto en el irregular y débil avance de su productividad del trabajo -por ocupado o por hora trabajada- como, más todavía, en el retroceso de la productividad total de los factores. La trayectoria de esta última indica una negativa evolución de la eficiencia y un pobre aprovechamiento del esfuerzo de capitalización de la economía. La consecuencia de lo anterior es un debilitamiento de la competitividad internacional de nuestro país y su capacidad de generar valor y sostener el bienestar relativo de sus habitantes en comparación con los de otros países del mundo. Aunque el problema es conocido desde hace años y subrayado por los especialistas, la atención prestada al mismo al diseñar las políticas públicas y privadas sigue siendo insuficiente.

Por ello, la Fundación BBVA y el **Ivie** han contemplado la construcción de un observatorio de la productividad en España que genere datos de forma periódica y realice análisis de detalle sobre su problemática en las circunstancias actuales. El Observatorio de la Productividad y la Competitividad (Observatorio PROCOMP Fundación BBVA-Ivie) generará información sistemática sobre la productividad y la competitividad de la economía española, mediante una rigurosa selección de indicadores. El observatorio tendrá perspectiva internacional y hará un seguimiento actualizado de esa problemática en España, reforzado mediante el análisis en profundidad de distintos temas.

Esta monografía ofrecerá una panorámica de los datos anuales del nuevo banco de datos *Sistema de indicadores de productividad nacional e internacional* y sus principales novedades, e incluirá un análisis específico sobre la evolución de la productividad en España antes y después del COVID-19.

Equipo investigador:

Matilde Mas (dir.) (**Ivie** y Universitat de València)
Juan Fernández de Guevara (**Ivie** y Universitat de València)
Francisco Pérez (**Ivie** y Universitat de València)
Eva Benages (**Ivie** y Universitat de València)
Laura Hernández (**Ivie**)
Consuelo Mínguez (**Ivie**)
Juan Carlos Robledo (**Ivie**)
Héctor García (**Ivie**)

Digitalización y recursos humanos: la transformación de las ocupaciones (2022-)

El objetivo de esta monografía es analizar el papel de los recursos humanos en la digitalización de las empresas e instituciones, poniendo el foco en la transformación de las funciones, procesos y puestos de trabajo, y la redefinición de sus tareas. Con ese propósito se contemplarán de manera destacada tanto los problemas que plantea la identificación y el desarrollo de competencias digitales en los procesos de digitalización de las organizaciones, como el papel de la dirección de personas, la gestión y desarrollo de los recursos humanos, la seguridad y la salud laboral.

Equipo investigador:

José María Peiró (dir.) (Ivie y Universitat de València)

Alicia Gómez (Ivie y Universitat de València)

Vicente Martínez-Tur (Universitat de València)

Laura Hernández (Ivie)

Fernando Pascual (Ivie)

España ante los impactos recientes sobre las cadenas de valor globales (2022-)

El objetivo de esta monografía es analizar empíricamente tres cuestiones relacionadas con el funcionamiento de las cadenas de valor globales y sus perturbaciones, desde la perspectiva española:

1. El desarrollo de las cadenas en las últimas dos décadas y la posición en ellas de nuestra economía
2. La evolución del grado de conexión internacional entre las economías como consecuencia de las mismas, y la intensidad y sesgo geográfico de las conexiones españolas
3. El alcance de los *shocks* recientes para las cadenas de valor y el grado de conexión, así como la capacidad de adaptación a los *shocks*, con especial referencia a la UE y España.

El análisis se llevará a cabo a nivel de país y de regiones del mundo, haciendo especial hincapié en la economía española y su situación competitiva en las redes de comercio internacionales, su evolución en los últimos años y el grado en el que se ha visto afectada por las últimas disrupciones, como la pandemia y la guerra en Ucrania. También se prestará atención a las diferencias existentes entre el comercio de bienes y servicios, ambos afectados de forma distinta por la pandemia y la guerra, así como a algunas diferencias sectoriales entre sectores en los que las cadenas de valor globales han tenido distintos niveles de desarrollo.

Equipo investigador:

Francisco Pérez (dir.) (Ivie y Universitat de València)

Iván Arribas (Ivie y Universitat de València)

Marta Solaz (Universitat de València)

Eva Benages (Ivie y Universitat de València)

Miguel Ángel Casquet (Ivie)

Héctor García (Ivie)

La adaptación de la industria española al escenario energético y la transición digital (2022-)

Esta monografía realizará un diagnóstico de la industria española para identificar fortalezas y debilidades, así como amenazas y oportunidades de los sectores industriales ante un futuro enmarcado por tres vectores: los riesgos asociados a la globalización acelerada; la necesidad de abordar la transformación digital como palanca para ganar competitividad; y el refuerzo del respeto al medio ambiente, que obliga a mejorar la eficiencia energética y a la vez brinda la oportunidad a España de invertir con ventaja en los sectores productores de energías renovables con nuevas tecnologías.

En el marco de oportunidad que suponen los fondos europeos de recuperación asociados a los Next Generation UE, ese diagnóstico debe identificar las ramas productivas industriales en las que España tiene ventajas competitivas en el actual contexto internacional, los factores que limitan sus ganancias de productividad y los que pueden contribuir a definir un nuevo modelo de crecimiento más propio de una sociedad avanzada, en el que ganen peso las actividades basadas en el conocimiento.

Equipo investigador:

Joaquín Maudos (dir.) (**Ivie**, Universitat de València y CUNEF)

Juan Fernández de Guevara (**Ivie** y Universitat de València)

María Dolores Furió (Universitat de València)

Miguel Ángel Casquet (**Ivie**)

Consuelo Mínguez (**Ivie**)

Jimena Salamanca (**Ivie**)

PROGRAMA DE INVESTIGACIÓN IVELAB – LABORATORIO DE ANÁLISIS Y EVALUACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS

En 2018, el **Ivie** puso en marcha, en colaboración con la Generalitat Valenciana, el Laboratorio de Análisis y Evaluación de Políticas (IvieLAB), una iniciativa cuyo objetivo es estudiar las actuaciones de las administraciones públicas en diferentes ámbitos. A través de IvieLAB se promueven los debates, se diseñan nuevas metodologías y se desarrollan herramientas, como bancos de datos o indicadores, para conocer y difundir la realidad de la situación de las políticas públicas en España. En 2022, a través del programa IvieLAB se han organizado dos sesiones del *V Congreso de Economía Valenciana* en las que se ha hecho un diagnóstico de la economía valenciana, analizando tanto su trayectoria desde hace 40 años, como sus retos futuros. La primera sesión se celebró el 28 de junio en Alicante, y la segunda tuvo lugar durante los días 28 y 29 de noviembre, en la ciudad de València. Además, se han desarrollado 10 proyectos que han resultado en informes y documentos de divulgación para abordar temas como el aprovechamiento de los fondos Next Generation, la inversión extranjera en la Comunitat o la situación de las mujeres en la propiedad y el gobierno corporativo de las empresas valencianas. También se ha puesto en marcha el Observatorio de Precios de la Comunitat Valenciana, en el que colabora el **Ivie**.

La economía valenciana 40 años después del Estatut d'Autonomia de 1982 (2022)

La economía valenciana de 2022 es muy distinta de la de 1982, cuando se aprobó el Estatut d'Autonomia. Ha doblado su volumen de producción y experimentado otros muchos cambios relevantes, derivados de la evolución del entorno y las transformaciones que han tenido lugar en el interior de la Comunitat. Este informe describe cuáles son los logros alcanzados, pero también los retos que quedan pendientes.

Equipo investigador:

Francisco Pérez (**Ivie** y Universitat de València)
Matilde Mas (**Ivie** y Universitat de València)
Javier Quesada (**Ivie** y Fundación Premios Rei Jaume I)
Ernest Reig (**Ivie** y Universitat de València)
Carlos Albert (**Ivie** y Universitat de València)
Silvia Mollá (**Ivie** y Universitat de València)
Juan Pérez (**Ivie**)
Juan Carlos Domínguez (**Ivie**)
M.ª Cruz Ballesteros (**Ivie**)
Belén Miravalles (**Ivie**)
Alicia Raya (**Ivie**)

Situación y retos de la economía valenciana (2022)

Durante las primeras dos décadas del siglo XXI se han acumulado cambios tecnológicos, geopolíticos y económicos que han alterado profundamente las condiciones en las cuales las empresas y los territorios han de competir y las sociedades pueden prosperar. La crisis financiera de 2008, la pandemia desencadenada en 2020 y la guerra que actualmente se libra en territorio europeo, después de la agresión de Rusia a Ucrania, han provocado unas agitaciones muy intensas en el escenario económico,

que añaden cambios a los que impulsan desde hace tiempo poderosas corrientes como la digitalización, la globalización y la creciente preocupación por el cambio climático.

No es sencillo para las regiones dar respuesta a tantos desafíos, pero es ineludible afrontarlos porque la inacción aumenta los riesgos de inadaptación, también para la Comunitat Valenciana. Este trabajo desarrolla un diagnóstico sintético y objetivo de la economía valenciana a partir de la información reciente disponible para marcar el punto de partida de la situación actual y los retos a los que se enfrenta la Comunitat Valenciana en los próximos años.

Equipo investigador:

Joaquín Maudos (**Ivie**, Universitat de València y CUNEF)

Carlos Albert (**Ivie** y Universitat de València)

M.^a Cruz Ballesteros (**Ivie**)

Alicia Raya (**Ivie**)

Belén Miravalles (**Ivie**)

Diagnóstico de la situación de las mujeres en la propiedad y el gobierno corporativo de las empresas valencianas (2022)

Este estudio realiza una primera evaluación de la situación en el ámbito de la Comunitat Valenciana para conocer, con un enfoque riguroso y detallado, cómo es el grado de participación de las mujeres en las estructuras de capital, gobierno corporativo y dirección de todo tipo de empresas, y a las diferencias observadas en función de diferentes realidades.

La inclusión de empresas de todos los sectores, tamaños y características, y el análisis de las similitudes y diferencias entre sectores, provincias y áreas industriales supone un paso crucial para poder establecer políticas que incentiven la reducción de las desigualdades y la mejora del gobierno y la competitividad de las empresas valencianas. El estudio permite identificar contextos más o menos avanzados en los procesos de búsqueda del equilibrio entre géneros e indagar sobre las posibles barreras o facilitadores sugiriendo posibles palancas de políticas públicas para contribuir al equilibrio de género en la empresa valenciana.

El proyecto se desarrolla con datos secundarios procedentes de la base de datos SABI, que contiene información de más de 315.000 empresas valencianas.

Equipo investigador:

Alejandro Escribá (dir.) (**Ivie** y Universitat de València)

María Iborra (Universitat de València)

Vicente Safón (**Ivie** y Universitat de València)

Carlos Albert (**Ivie** y Universitat de València)

Rodrigo Aragón (**Ivie**)

M.^a Cruz Ballesteros (**Ivie**)

Belén Miravalles (**Ivie**)

Observatorio de la transformación digital en la Comunitat Valenciana (2022)

Este Observatorio permitirá comparar el grado de digitalización de la Comunitat Valenciana con la media nacional y la de las otras regiones, así como analizar la evolución en los últimos años. Para eso, se

utilizará una amplia batería de indicadores que cubrirá la digitalización de los diferentes agentes económicos (empresas, hogares y administraciones públicas), combinando la información que aparece diseminada en diversos informes y bases de datos. De esta manera, se podrá realizar un diagnóstico de la digitalización de la Comunitat Valenciana, detectando las principales debilidades y áreas en las cuales hay que incidir con las políticas públicas.

Además, el Observatorio ofrecerá una cuantificación de la economía digital en la Comunitat Valenciana en términos de aportación al PIB y al empleo, utilizando las aproximaciones metodológicas de la OCDE y la Comisión Europea, que ofrecen una clasificación de ramas productivas según su grado de digitalización. El Observatorio consta del sistema de indicadores y de un informe breve.

Equipo investigador:

Joaquín Maudos (dir.) (Ivie, Universitat de València y CUNEF)

Miguel Ángel Casquet (Ivie)

Consuelo Mínguez (Ivie)

Alicia Raya (Ivie)

Belén Miravalles (Ivie)

Observatorio sobre la especialización productiva de la Comunitat Valenciana (2022)

El objetivo de este presente informe es construir un observatorio que permita un análisis detallado de las ramas productivas de la economía valenciana con el mayor nivel de desagregación posible y con la información más reciente disponible. Para la comparativa con la media nacional esta desagregación es posible a un nivel de 61 ramas de actividad, mientras que para la comparación con el resto de regiones españolas la desagregación es a 44 sectores. Con este detalle sectorial, el informe ofrece datos para analizar la posición de la Comunitat Valenciana en términos de especialización y productividad, además de otros indicadores de interés como la demografía empresarial, indicadores económicos-financieros e indicadores de vulnerabilidad financiera de las empresas pertenecientes a cada rama de actividad.

Equipo investigador:

Joaquín Maudos (dir.) (Ivie, Universitat de València y CUNEF)

Consuelo Mínguez (Ivie)

M.^a Cruz Ballesteros (Ivie)

Belén Miravalles (Ivie)

Indicadores de los efectos de los precios en la economía valenciana. Observatorio de precios de la Comunitat Valenciana (2022-)

El Ivie contribuye, a través de IvieLAB, a confeccionar el Observatorio de precios de la Comunitat Valenciana, una iniciativa promovida por la Generalitat Valenciana, cuyo objetivo es realizar el seguimiento de los efectos de la evolución de los precios de la economía de la Comunitat Valenciana en comparación con la de España y el resto de las comunidades autónomas.

El Observatorio pretende ofrecer las herramientas para construir un sistema público de información y seguimiento continuo de los precios de los productos, bienes y servicios con mayor impacto en el consumo de la ciudadanía.

El proyecto incluye una base de datos compuesta por un sistema de indicadores a partir del detalle de información del Índice de Precios de Consumo (IPC), que se completa con otros índices de precios en distintos ámbitos como industria, vivienda, suelo urbano, comercio y turismo. Contiene datos para la Comunitat Valenciana, resto de CC. AA. y España y se actualiza mensualmente.

Para confeccionarla, se utilizan fuentes estadísticas oficiales existentes para el conjunto de España, dónde merece una mención especial la información que ofrece el INE con carácter mensual. Se pone el acento en los indicadores de precios para productos, con un análisis detallado de aquellos en los que el precio puede estar creciendo en exceso en la Comunitat Valenciana, con un análisis específico de la inflación subyacente que permita conocer con mayor detalle la situación en la economía valenciana.

Además de la base de datos, el proyecto incluye la elaboración de boletines mensuales en los que se muestra un análisis cuantitativo y cualitativo de la evolución de precios del último mes en la Comunitat Valenciana.

Equipo investigador:

Joaquín Maudos (dir.) (Ivие, Universitat de València y CUNEF)

Rodrigo Aragón (Ivие)

Miguel Ángel Casquet (Ivие)

Héctor García (Ivие)

Juan Carlos Robledo (Ivие)

M.^a Cruz Ballesteros (Ivие)

Evaluación de la participación de las empresas valencianas en los fondos de recuperación (2022)

El informe del Ivие de 2020 sobre el efecto de la capitalidad y el de 2021 sobre la presencia de las empresas valencianas en los procedimientos de contratación pública han mostrado la existencia de un viraje hacia empresas con sede social en Madrid en la contratación pública del sector público estatal (SPE): el 60% de las licitaciones de los órganos de contratación del SPE situados en la capital que se adjudican a empresas españolas, lo hacen a empresas con sede social en Madrid, elevando el porcentaje al 65% si se considera el importe de los contratos. Por otra parte, en el último de los informes citados se muestra que las licitaciones de las empresas valencianas en los mercados de compras públicas son menores que el tejido productivo de la Comunitat permitiría.

Estos resultados aconsejan hacer un seguimiento de este tema también para el caso concreto de las licitaciones cuya financiación proceda de los fondos europeos de recuperación, por la oportunidad que representan, y ese es el objetivo de este informe. Las cuestiones que se van a analizar son: peso de las empresas de la Comunitat Valenciana en las adjudicaciones realizadas en la contratación pública de las administraciones públicas españolas, en términos de número de licitaciones e importe de la contratación; información desagregada por tamaño de la empresa, por ramas de actividad y por provincias; información por tipo de contratación; características de las empresas adjudicatarias; comparación del peso de las empresas valencianas en la licitación nacional con el resto de autonomías, etc.

Equipo investigador:

Joaquín Maudos (dir.) (Ivие, Universitat de València y CUNEF)

Silvia Mollá (Ivие y Universitat de València)

Juan Pérez (Ivие)

María Ferrando (Universitat Politècnica de València)

M.^a Cruz Ballesteros (Ivie)

Belén Miravalles (Ivie)

Evaluación de la ejecución de los Fondos Europeos Next Generation (2022)

El objetivo de este estudio es hacer un seguimiento de la ejecución de los fondos europeos en el caso concreto de la Comunitat Valenciana, tanto de los que son responsables las comunidades autónomas como de los que son responsables los ayuntamientos, aportando una visión comparativa con otras autonomías y con la Administración General del Estado.

El análisis incluye las licitaciones de contratos y subvenciones. En ambos casos, el Gobierno de España ofrece en su página web información de la distribución de los fondos (con las listas de licitaciones de contratos y subvenciones), que es la información de referencia para el seguimiento del grado de ejecución. En el caso de las licitaciones, es posible explorar la información que ofrece la Plataforma de contratación del sector público. En el caso de las subvenciones, el Gobierno de España ofrece una base de datos con la información de todas las convocatorias financiadas por el Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia, lo cual permite hacer un seguimiento, centrando la atención en las que se convocan en la Comunitat Valenciana. La información detallada de cada subvención puede obtenerse del Sistema Nacional de Publicidad de Subvenciones y Ayudas Públicas. Para el caso concreto de la Comunitat Valenciana, es posible analizar otras cuestiones de interés, como el grado de ejecución, diferenciando por consellerías, empresas y otros organismos públicos dependientes de la administración regional y los ayuntamientos.

Equipo investigador:

Joaquín Maudos (dir.) (Ivie, Universitat de València y CUNEF)

Silvia Mollá (Ivie y Universitat de València)

Juan Pérez (Ivie)

Rodrigo Aragón (Ivie)

Carlos Gómez (Universitat Jaume I)

M.^a Cruz Ballesteros (Ivie)

Belén Miravalles (Ivie)

Insuficiencias acumuladas y ruptura de equilibrios en la financiación de las CC. AA. (2022)

El análisis de los ingresos del Sistema de Financiación Autonómica (SFA) suele hacerse sobre la base de la financiación que nominalmente otorga el sistema a cada comunidad autónoma y que recibe el nombre de *financiación normativa*. Sin embargo, esta financiación normativa es solo una estimación imperfecta de la *financiación efectiva* que el SFA pone a disposición de las CC. AA. El estudio arroja sorpresas cuantitativamente importantes, mostrando que los problemas de infrafinanciación efectiva durante la vigencia del actual SFA han sido superiores a los detectados habitualmente utilizando los datos de financiación normativa.

El informe:

- o analiza la evolución de la financiación efectiva de las CC. AA., mostrando las importantes diferencias que se han producido con respecto a la financiación normativa, tanto en términos de cuantía global para el conjunto de las CC.AA. como de su distribución entre las mismas;
- o revisa el diagnóstico sobre los problemas de insuficiencia financiera y desigualdad que ha generado el actual SFA utilizando los datos de financiación efectiva, mostrando que la reforma del SFA de 2009 agravó los problemas en lugar de reducirlos;
- o calcula el valor presente de la insuficiencia colectiva acumulada a lo largo de los últimos 20 años (que afecta a todas las CC. AA. de régimen común) y el valor de la infrafinanciación relativa acumulada (que se deriva de una financiación por habitante ajustado muy dispar entre CC. AA.);
- o estudia las consecuencias que han tenido la insuficiencia colectiva y la infrafinanciación relativa acumuladas sobre el creciente e insostenible endeudamiento que han alcanzado algunas autonomías y sobre la evolución del esfuerzo fiscal diferencial que se ejerce en las distintas CC. AA.

El informe termina con una discusión sobre la necesaria reforma del SFA que lleva ya una década caducado y las dificultades que tendrían algunas comunidades autónomas para volver a financiarse en los mercados si antes no se realiza algún tipo de absorción de su deuda por la Administración Central. El análisis se realiza tanto desde una perspectiva global del conjunto de CC. AA. de régimen común, como desde la perspectiva específica de la Comunitat Valenciana.

Equipo investigador:

Francisco Alcalá (dir.) (Ivie y Center for Economic Policy Research)

Juan Pérez (Ivie)

Juan Carlos Robledo (Ivie)

Alicia Raya (Ivie)

Belén Miravalles (Ivie)

Análisis macro y micro de la inversión extranjera hacia y desde la Comunitat Valenciana (2022)

Este estudio analiza cómo ha evolucionado recientemente el interés de inversores extranjeros en la Comunitat Valenciana mediante la adquisición de participaciones empresariales significativas (mayor del 10%). Eso es posible utilizando la información de la base de datos SABI, que contiene información de más de 315.000 empresas valencianas.

El informe abarca todas las empresas valencianas presentes en dicha base de datos, que actualmente cuenta, en el ámbito nacional, con más de 2,5 millones de empresas. El objetivo es poder responder a preguntas como las siguientes: ¿A qué sectores se dirige principalmente la inversión extranjera? ¿Cómo ha cambiado el patrón en los últimos años? ¿A qué tipo de empresas se dirige la inversión extranjera? ¿A las más rentables? ¿A las más grandes? ¿Más eficientes o más solventes? ¿Qué países son los que más apetito inversor tienen en la Comunitat Valenciana? ¿Qué características tienen las empresas valencianas que tienen filiales en el extranjero? ¿Qué sectores valencianos son los más activos invirtiendo?

Equipo investigador:

Vicente Safón (dir.) (Ivie y Universitat de València)

Jimena Salamanca (Ivie y Universitat de València)

Rodrigo Aragón (Ivie)

M.^a Cruz Ballesteros (Ivie)

Belén Miravalles (Ivie)

PROYECTOS CON OTRAS ENTIDADES EN LAS DIFERENTES LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN

CAPITAL HUMANO, EDUCACIÓN Y EMPLEO

La calidad del empleo en España y sus comunidades autónomas (2021-2022)

Este informe tiene como objetivo evaluar la calidad del empleo España y sus comunidades autónomas. Hasta la irrupción del coronavirus la población ocupada había aumentado de modo sostenido desde 2014, pasando de 16,95 millones de ocupados a principios de ese año a 19,67 millones a finales de 2019. Aunque sin llegar a recuperar los máximos de empleo registrados a finales de 2007 (20,75 millones), el aumento acumulado a lo largo del quinquenio 2014-2019 había sido sustancial. El coronavirus ha tenido un impacto inicial dramático en el mercado de trabajo, aunque todavía es difícil anticipar la evolución futura a más largo plazo de sus efectos negativos en términos de intensidad y persistencia.

En cualquier caso, una adecuada valoración del desempeño en términos de mercado laboral requiere complementar la vertiente cuantitativa (número de ocupados) con los aspectos relativos a la calidad del empleo. Con ese fin este informe pretende abordar diversos aspectos ligados con esa dimensión cualitativa. Por un lado, analizando características relevantes de los empleos como las referidas a salario, régimen contractual (contratos indefinidos, contratos temporales o autoempleo), tipo de jornada (a tiempo completo o parcial), tipo de ocupación, tipo de horario, posibilidades de teletrabajo, exposición a riesgos sanitarios, etc. Todas ellas son características que afectan a la calidad y el atractivo del empleo en términos de retribución, estabilidad y deseabilidad. También se valorará el grado de ajuste respecto a las características y preferencias de las personas ocupadas (correspondencia entre nivel educativo y requerimientos del puesto; grado de deseo en el caso del empleo a tiempo parcial, etc.). Adicionalmente, entre los objetivos se encuentra el examen de las diferencias de género y el estudio del caso específico de colectivos de interés particular (jóvenes, mayores, trabajadores con formación básica y extranjeros).

Entidad: Fundación Ramón Areces

Equipo investigador:

Lorenzo Serrano (Ivie y Universitat de València)

Ángel Soler (Ivie y Universitat de València)

Fernando Pascual (Ivie)

Resiliencia e igualdad de oportunidades educativas en el ámbito regional (2022-)

El proyecto pretende identificar los factores que contribuyen a mejorar la igualdad de oportunidades en el ámbito educativo a nivel de CC. AA. y a las políticas que deberían implementarse para conseguirla. Para ello se utiliza el concepto de «resiliencia», un término relativamente novedoso en este ámbito que ha ido cobrando protagonismo durante los últimos años. En base a este enfoque, un estudiante es considerado como resiliente si, dado su relativamente negativo entorno socioeconómico de origen, ha conseguido superar las adversidades y obtenido un rendimiento educativo por encima del esperado. El entorno socioeconómico de origen está formado por el contexto tanto social, como económico y cultural en el que se ha desarrollado cada estudiante. Por tanto, a mayor proporción de este tipo de estudiantes, mayor será la igualdad de oportunidades del sistema educativo y se tratará de sistema más inclusivo, pues el entorno socioeconómico de origen es menos determinante en el desempeño educativo.

El uso del concepto de resiliencia para medir la igualdad de oportunidades tiene la ventaja de poner en el foco a aquellas personas que más lo necesitan y, con ello, otorgar mayor protagonismo a la igualdad de oportunidades educativa. Se utilizarán todas las oleadas disponibles de la encuesta PISA, con las que se podrían explotar las diferencias en términos de igualdad de oportunidades por comunidades autónomas e incluso realizar comparativas a nivel internacional.

Entidad: Fundación Ramón Areces

Equipo investigador:

José Manuel Pastor (dir.) (IvIE y Universitat de València)

Lorenzo Serrano (IvIE y Universitat de València)

Ángel Soler (IvIE y Universitat de València)

Iván Vicente (Universitat de València)

SISTEMA UNIVERSITARIO

Actualización y mantenimiento del Sistema de Información de las Universidades Valencianas Públicas – SIUVP (2022)

El proyecto SIUVP (Sistema de Información de las Universidades Valencianas Públicas) nació en 2012 de la colaboración de las cinco universidades públicas valencianas con la vocación de ofrecer un completo sistema de indicadores sobre su actividad y resultados.

SIUVP es una ventana a la actividad universitaria valenciana, una herramienta a través de la cual las universidades públicas rinden cuentas a la sociedad mostrando la eficacia y eficiencia alcanzada en su funcionamiento. A través de este portal se tiene acceso a un amplio sistema de información formado por más de 60 indicadores.

La información recogida en esta plataforma permite al usuario conocer la situación y evolución de las cinco universidades en aspectos relacionados con la oferta y la demanda docente, el rendimiento académico de sus estudiantes, la internacionalización, su actividad investigadora, la transferencia de conocimiento que realiza a la sociedad y los recursos y resultados económicos de su actividad.

Los indicadores se estructuran en siete áreas diferenciadas:

1. Acceso universitario
2. Estudiantes
3. Rendimiento académico
4. Internacionalización
5. Recursos humanos
6. Investigación y transferencia
7. Datos económicos

La web de SIUVP, que integra toda esta información, se actualiza con los últimos datos disponibles dos veces al año.

Entidad: Universidades Públicas Valencianas

Equipo investigador:

Francisco Pérez (dir.) (IvIE y Universitat de València)

Rodrigo Aragón (IvIE)

Irene Zaera (**Ivie**)

Alicia Raya (**Ivie**)

Plan Plurianual de Financiación del Sistema Público Universitario Valenciano (2022)

Este trabajo consiste en la elaboración de un Plan Plurianual de Financiación (PPF) del Sistema Público Universitario Valenciano, entendiendo el Sistema Público Universitario Valenciano (SPUV) como el conjunto de las cinco Universidades públicas de la Comunitat Valenciana: Universitat de València, Universitat Politècnica de València, Universidad de Alicante, Universitat Jaume I de Castelló y Universidad Miguel Hernández de Elche.

Dicho plan se define como el documento que establece un modelo de financiación de las universidades públicas valencianas y que tiene como fin garantizar, para un horizonte temporal no inferior a una década, la estabilidad y sostenibilidad de un sistema de calidad y competitivo internacionalmente.

El **Ivie** se ocupa de desarrollar un estudio previo de las propuestas realizadas por la Mesa de Expertos y, posteriormente, de la elaboración formal del PPF para la Universidades públicas de la Comunitat Valenciana.

Entidad: Generalitat Valenciana - Conselleria de Innovación, Universidades, Ciencia y Sociedad Digital

Equipo investigador:

Joaquín Maudos (dir.) (**Ivie**, Universitat de València y CUNEF)

Francisco Pérez (dir.) (**Ivie** y Universitat de València)

Juan Pérez (**Ivie**)

Irene Zaera (**Ivie**)

Rodrigo Aragón (**Ivie**)

Héctor García (**Ivie**)

Susana Sabater (**Ivie**)

La economía intangible en España. Evolución y distribución por territorios y sectores (2021-2022)

Este proyecto supone la actualización de la base de datos y el Informe sobre *La economía intangible en España. Evolución y distribución por territorios y sectores* elaborada por el **Ivie** entre 2016-2017 y actualizada en 2019. El trabajo consistirá en la elaboración de la base de datos de activos intangibles con desagregación regional y por sectores, así como un informe breve con los principales resultados de la explotación de la base de datos. Además, se prepararán fichas por comunidades autónomas y por sectores y los materiales necesarios para la presentación pública de los resultados.

Entidad: Fundación COTEC para la Innovación

Equipo investigador:

Matilde Mas (dir.) (**Ivie** y Universitat de València)
Javier Quesada (dir.) (**Ivie** y Fundación Premios Rei Jaume I)
Eva Benages (**Ivie** y Universitat de València)
Laura Hernández (**Ivie**)
Consuelo Mínguez (**Ivie**)
Iván Vicente (Universitat de València)
M.^a Cruz Ballesteros (**Ivie**)
Alicia Raya (**Ivie**)

La economía digital en las CC. AA. españolas (2021-2022)

El objetivo de este proyecto es evaluar el grado de avance de la digitalización en las regiones españolas, para compararlas entre sí, perfilando los rasgos más relevantes de sus diferencias. El enfoque propuesto consiste en analizar cómo la digitalización penetra en los sectores por dos canales fundamentales para la generación de valor: las inversiones en activos digitales y la estructura de ocupaciones con distinto grado de digitalización. De esta forma, se ofrece una cuantificación del impacto de la digitalización estimando su contribución al valor añadido/PIB. Para desarrollar este enfoque el proyecto se apoyará en una metodología innovadora y la elaboración de un banco de datos propio.

Entidad: Fundación COTEC para la Innovación

Equipo investigador:

Juan Fernández de Guevara (dir.) (**Ivie** y Universitat de València)
Rodrigo Aragón (**Ivie**)
Eva Benages (**Ivie** y Universitat de València)
Laura Hernández (**Ivie**)
M.^a Cruz Ballesteros (**Ivie**)
Belén Miravalles (**Ivie**)

La capacidad de atraer y retener talento de las CC. AA. españolas III (2022)

El objetivo de este proyecto es doble. En primer lugar, propone elaborar el *Mapa de Talento en España 2022*, proporcionando continuidad a las ediciones anteriores del *ranking* (2019, 2021) para las dotaciones de talento de las Comunidades Autónomas españolas, elaborado conjuntamente por la Fundación COTEC para la Innovación e **Ivie**. Dicho índice sigue la metodología desarrollada por el Global Talent Competitiveness Index (GTCI) de la escuela de negocios Insead, un informe que cuenta ya con ocho ediciones y que actualmente está disponible para más de 130 países (134 en su edición de 2021), contemplando cerca de 701 variables relacionadas con la capacidad para atraer y retener talento. En esta última edición han incorporado diversos cambios para que constituya una herramienta adaptada a los tiempos del COVID-19.

Este primer objetivo supone la actualización de la base de datos existente, a partir de informaciones disponibles proporcionadas por distintos organismos que las elaboran de forma regular (como, por ejemplo, INE, Eurostat, Comisión Europea, entre otras), siempre bajo la hipótesis de que se pueda disponer de ellas a nivel regional. La disponibilidad de esta información permitirá analizar nuevamente el papel que juegan las regiones españolas a la hora de atraer y retener talento, identificar puntos fuertes y propuestas de mejora, y analizar los cambios en la ordenación respecto del anterior estudio.

El segundo objetivo de la propuesta se refiere a la construcción de una versión revisada, o ampliada, del Mapa del Talento en España, que incluya aspectos que se hayan podido omitir en su índice homólogo de Insead, como la disponibilidad de conexiones aeroportuarias, grado de desarrollo de infraestructura hotelera, calidad de la gestión sanitaria, oferta cultural, presencia de empresas multinacionales o incluso la climatología, entre otros, que, sin duda, tienen especial relevancia en la capacidad de atraer o retener el talento por parte de los territorios y también considerando un contexto marcado por el impacto del COVID-19. Asimismo, permitirá situar a las regiones españolas en un contexto internacional, comparándolas con los países desarrollados de su entorno (fundamentalmente a nivel europeo).

Entidad: Fundación COTEC para la Innovación

Equipo investigador:

Matilde Mas (**Ivie** y Universitat de València)

Javier Quesada (**Ivie** y Fundación Premios Rei Jaume I)

Fernando Pascual (**Ivie**)

M.^a Cruz Ballesteros (**Ivie**)

Capacidad de atraer y retener talento de Portugal (2022)

El objetivo de esta propuesta es elaborar el *Mapa de Talento en Portugal 2021*, siguiendo la metodología del Mapa de Talento elaborado para España y sus CC. AA. El Índice Cotec-**Ivie** tiene expresamente en cuenta las características de los países desarrollados, junto con las fortalezas y debilidades para afrontar con éxito los retos en la etapa post-COVID. Para ello concretamente se han tenido en cuenta variables representativas de los grandes desafíos que la pandemia ha puesto de manifiesto: i) los recursos de los sistemas de salud; ii) la vulnerabilidad de empresas y trabajadores; iii) el grado de digitalización de la economía; y iv) su capacidad para hacer frente a los problemas de la desigualdad (género, renta o cualificación). El Índice Cotec-**Ivie** incluye estas variables para aproximar las capacidades de los distintos territorios desde la perspectiva del potencial para atraer, fomentar, retener y utilizar el talento.

Entidad: Fundación COTEC para la Innovación

Equipo investigador:

Matilde Mas (Ivie y Universitat de València)

Javier Quesada (Ivie y Fundación Premios Rei Jaume I)

Fernando Pascual (Ivie)

Susana Sabater (Ivie)

Estudio para presentar una propuesta para la solicitud de declaración de una zona de València como enclave tecnológico urbano (2022)

El objetivo de este proyecto es la realización de un informe técnico de asesoramiento y soporte al Ayuntamiento de València para que éste pueda iniciar la solicitud de declaración de determinadas áreas de Valencia como enclave tecnológico urbano a la Conselleria competente en materia de Industria de conformidad con la Ley 14/2018 de 5 de junio, de Gestión, Modernización y Promoción de las Áreas Industriales de la Comunitat Valenciana y el decreto 258/2019, de 13 de diciembre, del Consell, de regulación del registro autonómico y de procedimientos en relación con las áreas industriales de la Comunitat Valenciana.

En concreto el Ayuntamiento de València tiene la intención de solicitar la clasificación de una zona de València como enclave tecnológico urbano que afectaría a las zonas de La Marina, El Puerto, la Universitat de València, la Universitat Politècnica de València, la Harinera, las Naves y el Polígono de Vara de Quart.

Este estudio permitirá aportar toda la información necesaria para el inicio de este procedimiento de solicitud y, en su caso, recomendando la preparación, por parte del ayuntamiento, de información complementaria. En particular este informe aportará información detallada que demuestre que el área para la cual se solicita la denominación de enclave tecnológico urbano constituye un entorno de generación y transferencia de conocimiento. Se construirán indicadores a partir de fuentes oficiales y datos objetivos que permitan analizar la adecuación de las zonas inicialmente propuestas para integrar el enclave tecnológico urbano, de acuerdo con los requisitos definidos en la normativa. El sistema de indicadores construidos se compilará en forma de base de datos. Asimismo, la información de base estará en gran medida georreferenciada, de forma que pueda ser susceptible de representación gráfica en mapas de coropleta.

Entidad: Ajuntament de València

Equipo investigador:

José Manuel Pastor (dir.) (Ivie y Universitat de València)

Jimena Salamanca (Ivie y Universitat de València)

Belén Miravalles (Ivie)

Susana Sabater (Ivie)

IMPACTO ECONÓMICO

Impacto económico y fiscal de Mercadona y de su cadena de montaje en 2021 (2022)

Este informe se propone estimar el impacto económico total en términos de producción, valor añadido y empleo de Mercadona, distinguiendo entre los impactos directos de los indirectos e inducidos. Los impactos económicos de Mercadona se generan tanto a través de su actividad o funcionamiento (venta de sus productos) como de las inversiones que realiza.

El informe estima los impactos a nivel agregado así como por sectores de actividad o ramas productivas. De esta forma, además de conocer la contribución total de Mercadona al PIB y al empleo de la economía española, se ofrecerán resultados por ramas productivas, de forma que es posible identificar y cuantificar en qué sectores o ramas productivas Mercadona (y su Cadena de Montaje) tiene un mayor impacto económico.

En resumen, en el informe se estima el impacto total de Mercadona y su contribución al PIB y al empleo de la economía española. Adicionalmente, el informe también estima el retorno impositivo obtenido por las Administraciones Públicas como consecuencia de la actividad de Mercadona. Para ello, se cuantifica los ingresos fiscales que obtiene el sector público a través de los distintos impuestos, asociados a la producción, al intercambio, o a la generación de rentas.

Entidad: Mercadona

Equipo investigador:

Joaquín Maudos (dir.) (IvIE, Universitat de València y CUNEF)

Amadeo Fuenmayor (Universitat de València)

Rafael Granell (Universitat de València)

Carlos Albert (IvIE y Universitat de València)

Estudio de impacto económico del Grupo Cooperativo Cajamar 2021 (2022)

El objetivo de este proyecto es la elaboración de dos informes relativos al impacto económico del Grupo Cooperativo Cajamar (GCC) correspondiente al ejercicio 2020: un primer informe integrado con datos agregados, y un informe final integral. Para ello, cuantifica el impacto que en términos de valor añadido (PIB), empleo y retorno fiscal genera la actividad del GCC en España. La metodología utilizada es el análisis input-output que permite estimar el impacto económico total (directo, indirecto e inducido) que se deriva del aumento de la demanda generada por la actividad del GCC.

Los informes estiman los impactos generados por dos vías. Por un lado, la actividad de intermediación financiera y, por otro, los impactos generados gracias a la demanda de consumo e inversión que financia el GCC a través de los préstamos que concede tanto a empresas como a familias.

Entidad: Grupo Cooperativo Cajamar

Equipo investigador:

Joaquín Maudos (dir.) (IvIE, Universitat de València y CUNEF)

Amadeo Fuenmayor (Universitat de València)

Rafael Granell (Universitat de València)

Eva Benages (IvIE y Universitat de València)

M.ª Cruz Ballesteros (IvIE)

Belén Miravalles (IvIE)

Estudio de viabilidad del impacto económico de las fiestas tradicionales en la Comunitat Valenciana (2022-)

La celebración de las fiestas tradicionales en la Comunitat Valenciana supone un *shock* de demanda que se concreta en una serie de gastos corrientes y de inversión realizados por los diversos agentes involucrados en la organización y disfrute de las fiestas: visitantes, organizadores, medios de comunicación, sponsors, etc. Ese aumento de la demanda da lugar a un impacto económico en forma de generación de renta y de creación de puestos de trabajo en Comunitat Valenciana.

No obstante, en el caso de los visitantes, solo se considera un impacto neto en la economía valenciana aquel que tiene su origen en el gasto que realizan los no residentes en la Comunitat Valenciana, ya que en el caso de los residentes es de suponer que hubieran realizado el mismo gasto en la Comunitat Valenciana en ausencia de la celebración del evento. Así, en muchas fiestas populares de carácter local y cuyos participantes son los ciudadanos de la propia localidad o de municipios cercanos, el impacto económico será nulo, al ser un trasvase de gastos dentro de la Comunitat Valenciana.

Por este motivo, el análisis que se realizará y que es el objeto de este contrato es la recolección de información para identificar las fiestas tradicionales que tiene interés realizar un informe de impacto económico. Este análisis se realiza tanto para las fiestas tradicionales declaradas de Interés Turístico Nacional como las de carácter Internacional celebradas dentro de la Comunitat Valenciana. Algunas de ellas son: las Fallas, las Hogueras de Sant Joan, la Magdalena, el Misteri d'Elx, Moros y Cristianos, la Tomatina de Buñol o els Bous a la Mar de Dénia. La lista está formada por 14 fiestas de carácter internacional y 25 de carácter nacional.

Entidad: Presidencia de la Generalitat Valenciana

Equipo investigador:

Joaquín Maudos (dir.) (IvIE, Universitat de València y CUNEF)

Miguel Ángel Casquet (IvIE)

M.ª Cruz Ballesteros (IvIE)

Impacto económico del Aeropuerto de Castellón (2022)

El objeto del presente contrato es la realización de un estudio del impacto económico del Aeropuerto de Castellón con respecto a la economía de la provincia en todas sus vertientes (dinamización y diversificación de la actividad económica, generador de inversiones, empleo, renta...), evaluando para ello el potencial de sus actuales recursos y especialmente, del plan de inversiones y diversificación de su actividad que se está llevando a cabo en estos momentos, con el objetivo de conocer el alcance del impacto económico (directo, indirecto, inducido, catalizador, por zonas geográficas y sectores económicos) con datos fiables y completos, en una doble vertiente:

- Impacto económico del Aeropuerto de Castellón, con sus instalaciones y actividades
- Impacto económico potencial del Aeropuerto, tras la ejecución del Plan de Inversiones que se está ejecutando en estos momentos, y el que se llevará a cabo en la Zona de Actividades Complementarias (ZAC)

Todo ello evaluado en el corto y medio plazo, circunscrito al ámbito provincial y con mención detallada de la diversidad de elementos de la economía de la provincia, sobre los que puede tener repercusión.

Entidad: Aeropuerto de Castellón

Equipo investigador:

Joaquín Maudos (dir.) (Ivie, Universitat de València y CUNEF)

Eva Benages (Ivie y Universitat de València)

Alicia Raya (Ivie)

Impacto de la Maratón Trinidad Alfonso 2022 (2022)

El estudio referido al Maratón Trinidad Alfonso 2022 tiene por objeto la estimación del impacto económico y fiscal de dicho evento. En esta ocasión, no incluye el análisis cualitativo de los participantes, la ciudad y la organización, a diferencia de los realizados para las ediciones de 2018 y 2019.

Entidad: S.D. Correcaminos

Equipo investigador:

Joaquín Maudos (dir.) (Ivie, Universitat de València y CUNEF)

Eva Benages (Ivie y Universitat de València)

M.^a Cruz Ballesteros (Ivie)

Informe de impacto económico y fiscal de la actividad de Feria Valencia en 2022 y caracterización de las empresas expositoras (2022-)

El objetivo del estudio es actualizar los informes de impacto económico de Feria Valencia hasta ahora realizados por el Ivie, en esta ocasión con datos del ejercicio 2022, considerando además el enfoque extendido que se acordó para el trabajo de 2020. El estudio ampliaba el objeto del análisis en dos direcciones. Por un lado, incorporando una estimación de la recaudación fiscal que genera la actividad de Feria Valencia; y, por otro, analizando los rasgos diferenciales de las empresas valencianas que participan como expositores en la Feria, comparando sus características económico-financieras con el resto de empresas valencianas. Al igual que en los informes de los dos años anteriores, se cuantifica el impacto total (directo, indirecto e inducido) de la actividad que gira en torno a Feria Valencia, en términos de producción (ventas), renta (PIB) y empleo, y adicionalmente, como se ha comentado, el fiscal.

Entidad: Feria Valencia

Equipo investigador:

Joaquín Maudos (dir.) (Ivie, Universitat de València y CUNEF)

Carlos Albert (Ivie y Universitat de València)

Alicia Raya (Ivie)

Asistencia técnica a la AIReF para el desarrollo del estudio sobre políticas activas de empleo en Extremadura (2022-)

El objeto de este proyecto es la prestación de una asistencia técnica en el estudio sobre las Políticas Activas de Empleo (PAE) en Extremadura, que realiza la AIReF. Las PAE tienen un rol fundamental para mejorar la empleabilidad de los trabajadores y trabajadoras, aumentando las oportunidades de empleo y contribuyendo a un mayor ajuste entre plazas de trabajo vacantes y potenciales trabajadores.

En una región como Extremadura, con una tasa de paro del 19,5% en 2021, 5 puntos por encima de la media nacional, que, en el caso de los jóvenes, supera en más de 11 puntos la de España, unas PAE que resulten eficaces son más que necesarias. Precisamente, el objetivo del trabajo de este trabajo en Extremadura es realizar una evaluación rigurosa de 8 de los programas definidos en el marco de la Estrategia de Empleo de Extremadura 2016-2019 y de los Planes de Empleo 2016-2017 y 2018-2019 para lograr, no solo mejorar las futuras intervenciones llevadas a cabo en la comunidad, sino también contribuir a la creación de conocimiento en el campo de las PAE.

Este trabajo se realizará a través de REDEV (Red por las Buenas Prácticas en Evaluación), una alianza formada por el **Ivie**, AFI, y KSNET para impulsar en España la evaluación de políticas, tanto en el sector público como en el ámbito privado.

Entidad: AIReF – (KSNET)

Equipo investigador:

Pilar Chorén (**Ivie**)

Silvia Mollá (**Ivie** y Universitat de València)

Fernando Pascual (**Ivie**)

José Ramos (**Ivie** y Universitat de València)

M.ª Cruz Ballesteros (**Ivie**)

Criterios para determinar la localización de sedes del sector público estatal (2022)

El objetivo de este proyecto es colaborar con la Comisión consultiva del Ministerio de Política Territorial encargada de establecer el procedimiento para la determinación de las sedes físicas de las entidades pertenecientes al sector público institucional estatal. Para ello, se desarrollará un estudio entorno a dos cuestiones:

- Definición de un marco teórico que justifique la idea de que la ubicación de la sede física de una entidad pública es positiva para una localidad o para una región
- Desarrollo de los criterios generales que la Comisión debería tener en consideración a la hora de determinar la sede de una entidad

Para dar respuesta a esta necesidad el **Ivie** se compromete a desarrollar un estudio que analice aspectos relevantes en la localización de las sedes del sector público institucional estatal partiendo de la premisa de que la desconcentración territorial de la Administración General del Estado ejerce un papel vertebrador del territorio.

El trabajo analizará aspectos generales de carácter socioeconómico como la generación de empleos directos e indirectos, contratación pública, refuerzo de las comunicaciones, la participación de la ciudadanía y la igualdad de oportunidades, la lucha contra el despoblamiento, entre otros. Como resultado del trabajo se dispondrá de una relación de los criterios a tener en cuenta en la decisión de localización y de los argumentos que en cada caso puedan orientar a la Comisión a integrar en su decisión cada uno de esos componentes.

Entidad: Ministerio de Política Territorial

Equipo investigador:

Francisco Pérez (Ivie y Universitat de València)

Silvia Mollá (Ivie y Universitat de València)

Carlos Gómez (Universitat Jaume I)

Estimación de los costes unitarios asociados al desarrollo de las medidas SIG en el marco de la PAC 2021-2027 (2022)

El objetivo de este proyecto es la revisión de las fuentes de información y la actualización de los indicadores para calcular los costes unitarios asociados al desarrollo de diferentes medidas SIG (Sistema de Información Geográfica) en el marco de la Nueva PAC 2021– 2027. Para efectuar una adecuada implementación de la normativa en el proceso de elaboración del nuevo Plan Estratégico de la PAC (Política Agraria Común), es necesario realizar un estudio de costes para justificar los importes de las primas, en el que se calcule, entre otros, los costes adicionales y las pérdidas de ingresos como consecuencia del compromiso contraído, así como la cuantía de los costes de transacción, etc.

Este trabajo contempla por un lado el análisis y estimación de los importes máximos para las principales inversiones subvencionables de las medidas FEADER de la DG de PAC: Protección del cultivo sostenible del arroz en zonas de humedal; Conservación y Mejora de razas autóctonas (oveja de raza guirra); Pagos de conservación de agricultura ecológica y métodos; Pagos para el mantenimiento de prácticas de agricultura ecológica y métodos y Apicultura para mejora de la biodiversidad.

Asimismo, incluye el análisis de la información y la estimación correspondiente de los costes para cubrir los pagos por desventajas en zonas de Red Natura 2000 para mejorar el estado y conservación de las aves esteparias vinculadas a los cultivos herbáceos y la pérdida de ingresos derivadas de su implementación: Conservación y Desarrollo Red Natura 2000 y las ayudas destinadas a la instalación de jóvenes agricultores de la DG Agricultura.

Entidad: Agència Valenciana de Foment i Garantia Agrària (AVFGA)

Equipo investigador:

Carlos Albert (Ivie y Universitat de València)

Pilar Chorén (Ivie)

Informe sobre la inclusión financiera en España (2022)

El objetivo del informe es identificar los municipios de España que no tienen acceso físico a los servicios bancarios, cuantificando la población que en ellos reside. De esta forma, se puede cuantificar el porcentaje que esos municipios «financieramente excluidos» representan del total y el peso que la población que en ellos reside tiene en el total. Esa información permite dibujar el mapa de la exclusión financiera en España a nivel municipal, información necesaria para cuantificar el problema e implementar posibles soluciones.

Además de cuantificar el porcentaje de la población que no tiene acceso a los servicios bancarios en su municipio de residencia, es de interés estimar para esos municipios, tanto la distancia a recorrer como el tiempo a invertir para acceder al servicio en el municipio más cercano. El tiempo de acceso es una variable de enorme interés, ya que es un indicador frecuentemente utilizado de accesibilidad. En el informe también se tienen en cuenta otras formas de acceso a los servicios bancarios, como es el caso de la red de cajeros automáticos, agentes financieros y oficinas de correos. De esta forma, se puede cuantificar tanto el acceso a la red de oficinas (servicios bancarios) como al efectivo (a través por ejemplo de cajeros).

Entidad: AEB, CECA y UNACC

Equipo investigador:

Joaquín Maudos (dir.) (Ivie, Universitat de València y CUNEF)

Carlos Albert (Ivie y Universitat de València)

Silla Mollá (Ivie y Universitat de València)

M.^a Cruz Ballesteros (Ivie)

Datos para el análisis de la industria europea de las TIC (PREDICT). Tercera fase. Digital Technologies Segment Data (DIGITES) (2020-2022)

El objetivo de este estudio es actualizar los datos del informe desarrollado para el Joint Research Centre de la Comisión Europea, que analiza no solo el sector de las TIC, sino también los sectores de medios de comunicación y contenidos electrónicos y de la venta al por menor, así como la intensidad de uso de las TIC en las industrias europeas y la posición de la Unión Europea en la cadena global de valor de productos tecnológicos.

Entidad: Comisión Europea

Equipo investigador:

Matilde Mas (dir.) (Ivie y Universitat de València)
Juan Fernández de Guevara (dir.) (Ivie y Universitat de València)
Rodrigo Aragón (Ivie)
Eva Benages (Ivie y Universitat de València)
Laura Hernández (Ivie)
Consuelo Mínguez (Ivie)
Fernando Pascual (Ivie)
Juan Carlos Robledo (Ivie)
Jimena Salamanca (Ivie y Universitat de València)
Marta Solaz (Universitat de València)
Héctor García (Ivie)
Belén Miravalles (Ivie)
Alicia Raya (Ivie)
Susana Sabater (Ivie)

Datos para el análisis de la industria europea de las TIC (PREDICT). Cuarta fase. La doble transición (digital y verde) (2022)

El objetivo de este estudio es actualizar los datos del informe desarrollado para el Joint Research Centre de la Comisión Europea, a través del proyecto PREDICT, que analiza no solo el sector de las TIC y sus inversiones en I+D, sino también los sectores de Contenidos y de medios de información y del Comercio al por menor online o por catálogo, así como la intensidad de uso de las TIC en las industrias europeas y la posición de la UE en la cadena global de valor de productos tecnológicos.

En esta cuarta fase, el Ivie se encargará, además, de ofrecer datos sobre el alcance logrado en la transición digital y verde por los países de la Unión Europea, especialmente, tras el impulso de los fondos UE Next Generation. La ampliación de la base de datos incluye indicadores de transformación digital, así como de actividades de protección ambiental y gestión de recursos no solo para los sectores TIC y relacionados, sino también para todas las industrias de la economía.

Algunas de las principales variables contempladas en el banco de datos de la Comisión Europea son: valor añadido bruto, empleo (horas trabajadas y número de ocupados), producción, productividad del tra-

bajo, gastos en I+D del sector privado, personal de I+D e investigadores, inversión y capital en activos digitales, así como deflatores, PPA y tipos de cambio.

La información estará disponible para la Unión Europea (UE) y todos sus países miembros, así como para algunas de las principales economías internacionales.

Entidad: EBSCO - Comisión Europea

Equipo investigador:

Matilde Mas (dir.) (**Ivie** y Universitat de València)

Juan Fernández de Guevara (dir.) (**Ivie** y Universitat de València)

Rodrigo Aragón (**Ivie**)

Eva Benages (**Ivie** y Universitat de València)

Héctor García (**Ivie**)

Laura Hernández (**Ivie**)

Consuelo Mínguez (**Ivie**)

Fernando Pascual (**Ivie**)

Juan Carlos Robledo (**Ivie**)

Jimena Salamanca (**Ivie** y Universitat de València)

Alicia Raya (**Ivie**)

Susana Sabater (**Ivie**)

Revista mensual GVANEXT para la plataforma de fondos europeos de la Generalitat Valenciana (2022-)

El **Ivie** colabora con Analistas Financieros Internacionales (AFI) en el desarrollo de los contenidos de la revista GVANEXT, un soporte que recoge información útil sobre las ayudas de los Fondos Europeos Next Generation en la Comunitat Valenciana.

La revista, que tendrá una periodicidad mensual, es uno de los productos incluidos en la plataforma informática desarrollada por AFI por encargo de Presidencia de la Generalitat Valenciana para facilitar el acceso de forma ágil e interactiva a todo tipo de información relacionada con los fondos europeos y orientar en las oportunidades de financiación tanto a empresas como a otro tipo de instituciones y de organismos públicos. La plataforma creada por AFI incluye: un módulo para registrar todas las ayudas relacionadas, buscador de ayudas, un avisador de ayudas, información adicional sobre los fondos y la revista GVANEXT.

En el marco de estos trabajos, la colaboración del **Ivie** se concentra, fundamentalmente, en el desarrollo de los contenidos de la Revista GVANEXT, cuyo primer número se ha publicado en septiembre de 2022. Cada revista incluye un artículo de análisis que pone el foco en temas importantes para el desarrollo de la economía valenciana y la asimilación de los recursos que proceden del programa NGEU; una entrevista a personas relevantes en la gestión de los fondos, tanto de la Administración valenciana como de empresas e instituciones receptoras de la financiación que aporten conocimiento o experiencia en este ámbito; así como información de interés sobre concursos o licitaciones más relevantes y recientes, vinculadas a las ayudas europeas; y noticias de interés para la Comunitat Valenciana.

Entidad: Generalitat Valenciana - AFI

Equipo investigador:

Joaquín Maudos (dir.) (**Ivie**, Universitat de València y CUNEF)

Pilar Chorén (**Ivie**)

M.^a Cruz Ballesteros (**Ivie**)

Belén Miravalles (**Ivie**)

Sistema de indicadores de la economía valenciana 2022 (2022)

El objetivo de esta propuesta es ampliar el plan de trabajo definido con la Asociación Valenciana de Empresarios (AVE) en 2021 respecto al diseño y suministro de un sistema de indicadores de la economía de la Comunitat Valenciana que monitorice su seguimiento con regularidad. En 2021, se definió un sistema de indicadores formado por 61 indicadores agrupados en varios campos temáticos, que permita situar la Comunitat Valenciana en el contexto nacional, aunque en algunos indicadores también se ofrece la comparativa europea.

Después de esta primera experiencia, esta nueva colaboración con AVE va en dos direcciones. Por un lado, disponer de información actualizada de forma regular y con mayor frecuencia y, por otro, contar con análisis con un mayor nivel de detalle sobre los principales cambios coyunturales que reflejan los indicadores. En este sentido la colaboración abarcará los siguientes productos:

- Sistema de indicadores de coyuntura con periodicidad mensual. Se seleccionan un grupo de 25 indicadores que se actualizan cada mes y se agruparán en los principales ámbitos temáticos: producción, mercado de trabajo, sector exterior, sectores de actividad, competitividad, precios, demografía empresarial. Se ofrece la comparativa Comunitat Valenciana y España en una hoja resumen.
- Sistema de indicadores de coyuntura con periodicidad trimestral. Estará formado por 61 indicadores y se agruparán por los ámbitos temáticos acordados, los mismos que en la colaboración anterior: producción, mercado de trabajo, sector exterior, sectores económicos, productividad/competitividad, precios, demografía empresarial, finanzas públicas, indicadores tecnológicos/digitalización, indicadores demográficos, otros. Además de la hoja resumen se ofrece una ficha por indicador con información para un periodo amplio y para el conjunto de CC. AA.
- Informe breve de coyuntura trimestral para destacar los principales mensajes de la evolución de la economía de la Comunitat Valenciana en el contexto nacional.

Entidad: Asociación Valenciana de Empresarios (AVE)

Equipo investigador:

Joaquín Maudos (dir.) (IvIE, Universitat de València y CUNEF)

Juan Carlos Robledo (IvIE)

Belén Miravalles (IvIE)

Radiografía de la inversión privada en I+D+i en la Comunitat Valenciana. Debilidades y propuestas de solución (2021-2022)

El objetivo de este proyecto es analizar, desde la perspectiva de la Comunitat Valenciana, las distintas políticas de apoyo a la inversión empresarial en los activos basados en el conocimiento y su importancia para el crecimiento de las regiones, evaluando con atención las características de las estrategias y actuaciones desplegadas por las comunidades más exitosas.

La Comunitat Valenciana no destaca en inversiones en I+D+i. En 2019 -último dato disponible procedente del INE- dos tercios de la inversión en I+D española se concentraban en cinco CC. AA.: Madrid, Cataluña, Comunitat Valenciana, País Vasco y Navarra. Sin embargo, de las cinco solo la Comunitat Valenciana muestra una intensidad de gasto en I+D inferior a la que le correspondería por dimensión económica.

A la vista de la trayectoria de la renta y la productividad valenciana en las últimas décadas, en las que se ha abierto una brecha con las regiones más avanzadas, tiene sentido estudiar, desde una perspectiva tanto de corto como de largo plazo, cuáles son las causas y las consecuencias, para un territorio y para sus empresas, de que la inversión en I+D+i sea más baja que la de las economías más dinámicas.

En la Comunitat Valenciana se combinan un limitado impacto de las actuaciones públicas integradas en los planes regionales de I+D+i y una evolución general de la economía no demasiado favorable, junto con las débiles estrategias de inversión desplegadas por el sector privado. Todo ello ha terminado por frenar el proceso de acercamiento de la renta por habitante y la productividad a la media española, y a la media de los países de la UE. El trabajo, una vez identificadas algunas de las CC. AA. que sí han mejorado, consistirá en comparar sus políticas activas de I+D+i, desarrollo tecnológico y emprendedurismo, sin perder de vista otros factores que también pueden ser relevantes para contribuir al éxito: la situación geográfica, la especialización productiva, la internacionalización, los problemas del crecimiento endógeno empresarial, el papel de la empresa familiar, el desarrollo institucional, el papel de la banca, el liderazgo político y empresarial, entre otros.

Entidad: Fundación LAB Mediterráneo

Equipo investigador:

Matilde Mas (dir.) (**Ivie** y Universitat de València)

Javier Quesada (dir.) (**Ivie** y Fundación Premios Rei Jaume I)

Vicente Safón (**Ivie** y Universitat de València)

Consuelo Mínguez (**Ivie**)

Juan Carlos Robledo (**Ivie**)

Belén Miravalles (**Ivie**)

Susana Sabater (**Ivie**)

El sector agroalimentario español en el contexto europeo. Informe 2021 (2022)

El objetivo de este informe es construir un observatorio a partir de un sistema de indicadores que sirva de base para la elaboración de un informe. El informe pone el foco en la comparativa internacional, lo que permite enriquecer el análisis del sector. Además, contemplan todas las etapas de la cadena de valor, incluyendo el sector primario, la industria de la transformación y el sector de la distribución de productos agroalimentarios (tanto la distribución mayorista como minorista).

El estudio se completa con la elaboración de unas fichas con información detallada para los sectores productores de bienes agroalimentarios más relevantes. El periodo de análisis cubre en general los años 2008-2020 para la comparativa internacional, e incluye 2021 en el caso de España. Se trata de la quinta edición del informe, que cuantifica de forma conjunta las distintas ramas productivas que definen al sector agroalimentario y examina sus características desde seis puntos de vista: tamaño, crecimiento y composición; empleo; productividad y competitividad; cesta de la compra; inflación y precios; comercio exterior, esfuerzo inversor en I+D; y principales subsectores. Este año, además, incluye un análisis del tejido empresarial de la industria agroalimentaria, de los proyectos de I+D del sector y una ampliación de los indicadores medioambientales.

Entidad: Cajamar

Equipo investigador:

Joaquín Maudos (dir.) (Ivie, Universitat de València y CUNEF)

Jimena Salamanca (Ivie y Universitat de València)

M.^a Cruz Ballesteros (Ivie)

Belén Miravalles (Ivie)

El sector agroalimentario español en el contexto de las regiones españolas. Informe 2021 (2022)

El objetivo de este informe es construir un observatorio del sector agroalimentario de las regiones españolas, de forma que se aporte una visión comparativa de todas las comunidades autónomas y de la media nacional. Para ello, se construye un amplio sistema de indicadores que permite analizar las diferentes dimensiones económicas del sector (producción, empleo, precios, comercio exterior, productividad, competitividad, etc.), añadiendo un análisis del medioambiente y sostenibilidad en la actividad agroalimentaria.

El observatorio aporta información de la totalidad de la cadena de valor del sector, que incluye el sector primario, la industria de la transformación y la distribución. El estudio contiene una ficha resumen por comunidad autónoma donde se ofrece su posición en el *ranking* de las regiones españolas en diversos aspectos. El periodo de análisis comenzará en 2013, llegando al último año posible en función de las estadísticas disponibles.

Entidad: Cajamar

Equipo investigador:

Joaquín Maudos (dir.) (Ivie, Universitat de València y CUNEF)

Jimena Salamanca (Ivie y Universitat de València)

M.ª Cruz Ballesteros (Ivie)

Belén Miravalles (Ivie)

Diagnóstico de la creación neta de empresas aeroespaciales en España y en Galicia: crecimiento, expansión, consolidación e internacionalización (2022)

Este estudio analizará las características principales y singulares del sector aeronáutico y espacial en España y en Galicia, delimitando de forma precisa el conjunto de empresas cuya actividad se dedica total o mayoritariamente a la rama de actividad aeronáutica y espacial y que constituyen el «clúster aeroespacial». Solo así podrá valorarse con justicia la importancia cuantitativa y cualitativa del sector en el conjunto de la economía. Asimismo, estudiará la evolución reciente del agregado del clúster de empresas aeronáuticas en Galicia para ponerlas en comparación con sus homólogas en el conjunto de España.

El informe no solo revisará el crecimiento neto de empresas del sector, sino también la importancia del «clúster aeronáutico» en cuanto a VAB, empleo generado y número y tipo de empresas que lo conforman. Para ello se tendrá en cuenta la información suministrada por diversas fuentes relevantes como el DIRCE o la Contabilidad Regional elaboradas por el INE.

El informe también analizará la competitividad del sector, comparando el volumen de empresas por nivel de competitividad en el sector aeronáutico en Galicia con el de España. Asimismo, puesto que la competitividad afecta a los resultados empresariales, también se revisan indicadores como la productividad por trabajador y por activo, la rentabilidad, la liquidez, la solvencia a largo, el endeudamiento o los niveles de internacionalización.

Se trata de analizar, entre otros aspectos, si el crecimiento del sector en Galicia y España se ha realizado sobre la base de creación de nuevas empresas o, por el contrario, se ha asentado más en el fortalecimiento y aumento de tamaño de las empresas ya existentes. Tanto en un caso como en otro, deberán analizarse los fundamentos de este crecimiento, valorando si se trata de un proceso de consolidación basado en el afianzamiento de los mercados nacionales o, por el contrario, se ha basado más en un aumento en la internacionalización de sus actividades.

Entidad: Consorcio Aeroespacial de Galicia

Equipo investigador:

José Manuel Pastor (dir.) (Ivie y Universitat de València)

Manuela Pardo del Val (Universitat de València)

Carlos Albert (Ivie y Universitat de València)

M.ª Cruz Ballesteros (Ivie)

Susana Sabater (Ivie)

Sistema de indicadores del comercio exterior de bienes de la Comunitat Valenciana (2022)

El objetivo de este proyecto es diseñar un sistema de indicadores de comercio exterior de la Comunitat Valenciana que se integre en la operación estadística que está llevando a cabo el Instituto Valenciano de Estadística. Estos indicadores proceden fundamentalmente de la base de datos del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, Datacomex, aunque se considerarán otras variables para indicadores más complejos que lo requieran. Los indicadores cubrirán tanto el intercambio de bienes como las empresas importadoras y exportadoras.

Entidad: Instituto Valenciano de Estadística (IVE)

Equipo investigador:

Joaquín Maudos (dir.) (Ivie, Universitat de València y CUNEF)

Juan Carlos Robledo (Ivie)

Miguel Ángel Casquet (Ivie)

COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL

Observatorio de Gobierno, Estrategia y Competitividad Empresarial (observatorio GECE) (2017-)

El Observatorio de Gobierno, Estrategia y Competitividad Empresarial de la Comunitat Valenciana (GECE) nace en 2017 con el objetivo de analizar los niveles de competitividad de las empresas valencianas, así como los factores y causas internas que contribuyen a la misma. El acuerdo para su puesta en marcha, firmado inicialmente entre **Ivie** y Bankia, se renueva en 2021 con CaixaBank e incluye la realización de informes, notas divulgativas más breves (Claves de competitividad), Análisis, así como la identificación de casos de éxito de empresas de la Comunitat Valenciana que puedan actuar como referente para otras compañías.

El Observatorio GECE combina información macroeconómica (con desglose sectorial) con nuevas bases de datos disponibles con información más profunda de las empresas, como cuentas anuales, accionistas, estructura de capital, características de los órganos de gobierno, etc. El proyecto dispone de una web propia www.observatoriergece.es. Asimismo, hay un panel de empresas asociadas al proyecto para los que se elaboran informes personalizados y colaboran en la recogida de información primaria para enriquecer los análisis de competitividad y estrategia del observatorio.

Entidad: CaixaBank

Equipo investigador:

Alejandro Escribá (dir.) (**Ivie** y Universitat de València)

Joaquín Maudos (**Ivie**, Universitat de València y CUNEF)

Carlos Albert (**Ivie** y Universitat de València)

Jimena Salamanca (**Ivie** y Universitat de València)

Rodrigo Aragón (**Ivie**)

Héctor García (**Ivie**)

M.^a Cruz Ballesteros (**Ivie**)

Alicia Raya (**Ivie**)

Susana Sabater (**Ivie**)

Belén Miravalles (**Ivie**)

REDES

El Instituto participa en ocho redes internacionales, Competitividad, ICTNET, World KLEMS, LA KLEMS, EU KLEMS, Wolpertinger, INDICSER y PREDICT, y otras dos de ámbito nacional: REDEV y la colaboración con la Universidad Carlos III de Madrid (UC3M), a través del Instituto interuniversitario de 'Investigación Avanzada sobre Evaluación de la Ciencia y la Universidad' (INAECU).

El objetivo de la Red por las Buenas Prácticas en Evaluación (REDEV), en la que participan AFI, **Ivie** y KSNET, es impulsar en España la evaluación de políticas, tanto en el sector público como en el ámbito privado. Esta alianza trabaja en proyectos conjuntos como el Estudio de Evaluación sobre Políticas Activas de Empleo en Castilla y León o la asistencia técnica a la AIReF para el estudio de las políticas activas de empleo en Extremadura.

REDEV promueve un planteamiento integral de evaluación que engloba todas las fases imprescindibles para contribuir a la toma de decisiones de manera informada y basada en evidencia, partiendo de la solidez del diagnóstico y llegando hasta la fase final de evaluación de resultados e impactos.

La segunda red de colaboración nacional es la establecida, desde 2013, con la Universidad Carlos III de Madrid (UC3M), a través del Instituto interuniversitario de 'Investigación Avanzada sobre Evaluación de la Ciencia y la Universidad' (INAECU), para el estudio y evaluación de la producción y el consumo de información en ciencia y tecnología por parte de comunidades científicas. La UC3M es un interlocutor adecuado para proveer de información bibliométrica acerca de la actividad científica de las universidades españolas que el **Ivie** analiza para sus proyectos sobre el sistema universitario español como U-Ranking.

Redes internacionales

El proyecto europeo SPINTAN, coordinado por el **Ivie**, ha permitido la colaboración de investigadores de 12 institutos y universidades europeas, para analizar el impacto de los activos intangibles del sector público en la innovación, el bienestar y el crecimiento sostenible (incluyendo el papel de la educación, la I+D y la innovación, y la construcción de una sociedad digital). Se trata de una red promovida y financiada por la Comisión Europea, dentro del 7.º Programa Marco.

El **Ivie** participa en la red europea encargada de realizar estudios que sirvan de base para el Informe Anual de la Competitividad Europea. Promover el debate público en aspectos relacionados con la competitividad y plantear recomendaciones relacionadas con la Estrategia de Lisboa y futuras políticas empresariales son algunos de los objetivos de esta red. Algunos de los proyectos realizados por el **Ivie** que han surgido a través de esta línea de colaboración son *Competitividad de los sectores del cemento y la cal europeos* o el *Estudio sobre el crecimiento de la productividad total de los factores: motores, factores y empresas frontera*.

Además, el **Ivie** es uno de los 31 institutos europeos que participaron en ICTNET (red europea de investigación sobre el impacto económico de las TIC), un proyecto financiado por la Comisión Europea, a través de DG CONNECT (Dirección General de Redes de Comunicación, Contenido y Tecnologías de la Comisión Europea), cuyo objetivo era mejorar la coordinación de la investigación en la economía de las TIC en Europa para así aumentar la relevancia política de la investigación en este campo.

La red internacional KLEMS tiene como objetivo promover y facilitar el análisis de los patrones de crecimiento y evolución de la productividad en el mundo, tomando como base la denominada contabilidad del crecimiento. Para ello, confecciona bases de datos con las variables necesarias para

llevar a cabo estos análisis, comparables entre países, gracias a la armonización de conceptos, normas y clasificaciones comunes. El **Ivie** participa en este proyecto desde su origen, con la puesta en marcha de EU KLEMS, que recoge información sobre los países de la Unión Europea, Estados Unidos, Canadá, Corea del Sur, Australia y Japón. Posteriormente, el **Ivie** también ha apoyado la creación y desarrollo de LA KLEMS, que supone la extensión del estudio de la productividad a algunos países de Latinoamérica, y la puesta en marcha de ASIA KLEMS, que incluye a los países asiáticos. Una de las últimas iniciativas de la Comisión Europea en este sentido ha sido la creación de BALTIC KLEMS, cuyo objetivo es desarrollar una metodología adaptada a los países bálticos para analizar los patrones de crecimiento y evolución de su productividad. El **Ivie** ha participado activamente en este nuevo proyecto a través de una beca Marie Skłodowska-Curie, que ha permitido integrar a una investigadora para poner en marcha esta nueva base de datos. De la misma forma, el **Ivie** participa activamente en el desarrollo del proyecto World KLEMS, que enmarca el resto de proyectos y bases de datos KLEMS regionales.

El Instituto también participa en el proyecto PREDICT (Prospective Insights on R&D in ICT), financiado conjuntamente por la Dirección General de Redes de Comunicación, Contenido y Tecnologías de la Comisión Europea (DG CONNECT) y el Joint Research Centre (JRC-*Directorate B*). El objetivo de este trabajo de colaboración es analizar la importancia de las TIC, su productividad y el gasto en I+D en la Unión Europea y en otros 12 países relevantes en el mercado mundial.

Por último, varios investigadores del **Ivie** participan en la red The Wolpertinger Club, formada por académicos universitarios especializados en sistemas e instituciones financieras, que se reúnen una vez al año para compartir los avances en su área de investigación e intercambiar ideas. También desarrollan redes de cooperación en la investigación y la enseñanza de banca, instituciones y sistemas financieros.

7.2. Proyectos de investigación competitivos de los profesores e investigadores asociados del **Ivie**

7.2.1. Plan Nacional de Investigación

Los profesores e investigadores asociados del **Ivie** participan activamente en las actividades del Plan Nacional de I+D+i, con el que colaboran tanto en su ejecución como en los procesos de evaluación que acompañan las distintas convocatorias. Durante el 2022 han participado en los siguientes proyectos del Plan:

PID2019-107161GB-C33: *Investigación sobre Desarrollo y Desigualdad, Innovación y Medioambiente (i-DEINNOVE)* (2020-2022), financiado por el Ministerio de Ciencia e Innovación. Gustavo A. Marrero y Carlos G. Bethencourt (Universidad de La Laguna) (investigadores principales), **Jesús Rodríguez-López**.

Francisco Alcalá es miembro del equipo investigador del proyecto *Mercados globales, calidad, innovación, longevidad y bienestar*, financiado por Secretaría de Estado de Investigación, Desarrollo e Innovación, Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades (2019-2022).

PID2019-107081GB-I00: *Desde la teoría a la política: un enfoque conductual*, financiado por el Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades. (2000-2023). Giovanni Ponti (investigador principal), **Carmen Herrero**.

PID2020-115457RB-I00 (HEMI): *Hacia un empleo inclusivo de las personas con discapacidad intelectual: retos e impacto*, financiado por el Ministerio de Ciencia e Innovación. Proyectos de I+D+i Retos Investigación (2021-2024). Vicente Martínez, Carolina Moliner (investigadores principales), **José Ramos**.

PID2020-116742RB-I00: *Desarrollo de las competencias de liderazgo para mejorar el bienestar y desempeño de los teletrabajadores: evaluación de un programa de formación a través de WEB y APP*, financiado por la Universitat de València (2021-2025). Nuria Tordera e Isabel Rodríguez (investigadoras principales), **José María Peiró**.

PID2021-127636NB-I00: *Territorio y Estado. Un análisis histórico de la desigualdad regional en España, Europa del Sudoeste y América Latina*, financiado por el Ministerio de Ciencia e Innovación. Julio Martínez y Daniel Tirado (investigadores principales), **Alicia Gómez**.

7.2.2. Otros proyectos financiados por instituciones públicas

Antonio Villar es investigador principal del proyecto *Bienestar Social y Políticas Públicas*, financiado por la Junta de Andalucía (2020-2022).

Carmen Herrero es investigadora principal del proyecto *Economía y género* (PROMETEO 2019/037) del Departamento de Fundamentos del Análisis Económico de la Universidad de Alicante y financiado por la Generalitat Valenciana (2019-2022).

José Manuel Pastor es responsable del proyecto de investigación *Gasto público y resultados educativos en España en el siglo XXI: Eficiencia e igualdad de oportunidades en un estado descentralizado* (CPI-19-398). Subvenciones destinadas al apoyo de grupos de investigación en economía pública de los centros de investigación de la Comunitat Valenciana de la Conselleria d'Hisenda i Model Econòmic (2019-2023). **Lorenzo Serrano** y **Joaquín Maudos** forman parte del equipo de investigación.

AICO/2021/309. *Resiliencia de las Pymes: el papel de los equipos directivos, la propiedad en la creación de capacidades dinámicas*. (2021-2023), **Vicente Safón** y María Iborra (investigadores principales), **Alejandro Escribá**.

Jesús Rodríguez-López es investigador del proyecto de investigación sobre el SARS-COV-2 y la enfermedad COVID-19. *Nuevas dinámicas del mercado laboral tras el confinamiento en Andalucía: el empleo del futuro post-COVID-19 y respuesta a nuevos confinamientos*. Secretaría General de Universidades, Investigación y Tecnología de la Junta de Andalucía. (2021-2022).

Iván Arribas es investigador del Proyecto Prometeo (PROMETEOII/2019/095), (09/2019-12/2022). *Economía del Comportamiento Estratégico: privacidad y big data, estrategias de innovación e internacionalización, movilidad y redes de transporte, cambio climático, sistemas de incentivos y brecha de tiempo en el hogar entre hombres y mujeres*, financiado por la Generalitat Valenciana. Amparo Urbano (investigadora principal).

La influencia de la robotización sobre las características de los puestos de trabajo y los resultados del trabajo (PROMETEO 2021/048). Conselleria d'Innovació, Universitats, Ciència i Societat Digital de la Generalitat Valenciana. (2021-2024). Vicente González y **José María Peiró** (investigadores principales) y **José Ramos** también forma parte del equipo de investigación.

7.2.3. Proyectos financiados por instituciones privadas

Alicia Gómez es miembro del grupo de investigación del proyecto de Ayudas a Equipos de Investigación Científica de la Fundación BBVA en «Humanidades digitales», titulado *España, del Antiguo Régimen al Estado Liberal (ESPAREL)* (2020-2022). Daniel Tirado (investigador principal).

José García-Montalvo es miembro del equipo del proyecto de Ayudas a Equipos de Investigación Científica sobre SARS-CoV-2 y COVID-19 en Economía y Ciencias Sociales, que lleva como título *The Impact of COVID-19 on Income and Consumption Inequality in Spain: Real-Time Evidence from Big Data* (2020-2022). Rubén Durante (investigador principal).

Asimismo, **José García-Montalvo** es investigador principal del proyecto *The economic recovery after COVID-19: Inequality, consumption and the fate of the Spanish economy* (ERACOV19, SR20-00386), dentro del programa «Social Research Call 2020» de la Fundación "La Caixa".

8. BASES DE DATOS Y SISTEMAS DE INDICADORES²

Son varios los proyectos del **Ivie** que han generado bases de datos o sistemas de indicadores de interés para la investigación y los estudios económicos, así como para facilitar la adopción de decisiones mediante el manejo de información objetiva y actualizada. En la web del **Ivie** están accesibles y clasificadas en ocho bloques temáticos las 31 bases de datos y sistemas de indicadores generadas por el Instituto: capitalización y crecimiento, capital humano y desarrollo humano, diferencias económicas y sociales de los territorios, globalización, internacional, sector público, universidades y economía del conocimiento. En 2022 se incorporaron cuatro nuevos bancos de datos surgidos de la investigación en cuatro proyectos en colaboración con la Fundación BBVA. En concreto, las nuevas bases de datos son: Desigualdad a partir del consumo individual, Inversión y dotaciones del capital en bienes duraderos de los hogares, Valor económico del capital humano y La dimensión de las actividades culturales, creativas y TIC en España.

8.1. Capitalización y crecimiento

El stock de capital en viviendas y en otras construcciones en España y su distribución territorial (1990-2010)

La base de datos *El stock de capital en viviendas y en otras construcciones en España y su distribución territorial*, desarrollada por la Fundación BBVA y el **Ivie**, pone a disposición del público series desde 1990 hasta 2010 del *stock* de capital en viviendas, incluyendo el valor del suelo. También ofrece información relativa a la evolución del *stock* total de viviendas y sus precios.

Los datos se presentan con una desagregación a escala autonómica, provincial y por estratos de población, distinguiendo los municipios según el número de habitantes y su situación en la costa o el interior.

También se presenta información sobre la estimación del valor del *stock* de otras construcciones y su evolución y de los precios de otras construcciones. Esta estimación se ha realizado por ramas de actividad y por comunidades autónomas. Los últimos datos, junto con un informe que resumía los principales resultados, se publicaron en 2015.

La base de datos está accesible en la web de la Fundación BBVA: www.fbbva.es

El stock y los servicios del capital en España y su distribución territorial (1964-2021)

La base de datos sobre *stock* de capital, elaborada por el **Ivie** en colaboración con la Fundación BBVA desde 1995, incluye información sobre más de cincuenta años de acumulación de capital. Este banco de datos permite consultar las series nacionales desde 1964 hasta 2022, así como datos territorializados por

² Las labores de mantenimiento y actualización de las bases de datos primarias necesarias para el desarrollo de las investigaciones del **Ivie**, constituyen una actividad subvencionada por la Generalitat Valenciana, Conselleria de Hacienda y Modelo Económico, en el marco del convenio de colaboración para la promoción y consolidación de las actividades de investigación económica básica y aplicada del **Ivie**.

comunidades autónomas y provincias hasta 2021. En esta edición se ha incorporado como novedad la aplicación de técnicas de *nowcasting* para estimar la inversión y el *stock* de capital por sectores y activos para los años más recientes, 2021 y 2022, en el caso nacional, y 2020 y 2021, para la información regional.

La nueva edición de la base de datos actualiza las estimaciones sobre la contribución productiva del capital, y detalla los activos en los que se materializa la inversión, entre los que se incluye, el gasto en I+D. Con esa finalidad, se cuantifica el *stock* de capital neto, medido como riqueza acumulada, y los servicios productivos que el capital proporciona (capital productivo).

A escala nacional, los datos se ofrecen desagregados por 19 tipos de activos y 34 ramas de actividad, siguiendo la CNAE 2009 y el Sistema Europeo de Cuentas (SEC) 2010. La clasificación de activos permite distinguir entre activos materiales e inmateriales y, además, ofrece información desagregada de las infraestructuras públicas (característica distintiva de las series anteriores de la Fundación BBVA-**lvie**) y se han considerado explícitamente tres activos que configuran las nuevas tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC): software, hardware y comunicaciones. También se ofrecen datos territorializados por comunidades autónomas y provincias, que incorporan la desagregación en 19 tipos de activos, y en 25 y 15 ramas de actividad, respectivamente. Esta información por activos y sectores con desagregación territorial se ofreció por primera vez en la actualización de la base de datos llevada a cabo en 2012.

El amplio banco de datos que la Fundación BBVA y el **lvie** han puesto a disposición del público se acompaña con múltiples gráficos, ahora más dinámicos e interactivos, que facilitan el análisis de la evolución y composición de las dotaciones de capital en España y en sus territorios. Más de 1.000 trabajos especializados publicados se basan en estas informaciones, según datos de enero de 2023.

La base de datos está accesible en la web de la Fundación BBVA: www.fbbva.es

Series históricas de capital público en España y su distribución territorial (1900-2012)

La Fundación BBVA y el **lvie** desarrollan desde 1995 un amplio programa de investigación sobre el crecimiento económico español. Entre las piezas básicas del programa se encuentra la elaboración de bases de datos sobre *stock* de capital en España. Una de las características relevantes de estas series es la importancia otorgada a las dotaciones de capital público. El análisis continuado de la actividad inversora del sector público llevado a cabo por la Fundación BBVA y el **lvie** ha permitido la elaboración de esta base de datos que abarca el periodo 1900-2012.

El estudio mide la actividad inversora del sector público desde una visión de muy largo plazo con un amplio detalle de la distribución por comunidades autónomas y provincias, lo que permite analizar la evolución territorial del capital público a lo largo de más de un siglo. También hace posible una mejor evaluación de las políticas públicas y del análisis del impacto del capital público sobre el crecimiento y la convergencia regional o provincial.

Esta base de datos cubre más de un siglo de la historia de España, con un amplio detalle por comunidades autónomas y provincias, lo que permite analizar el impacto del capital público sobre el crecimiento y la convergencia entre regiones. Además, se detalla la estrategia de inversión en partidas tan importantes para el crecimiento y el bienestar como las infraestructuras, la sanidad o la educación.

La base de datos está accesible en la web de la Fundación BBVA: www.fbbva.es

Activos intangibles: base de datos nacional (1995-2011)

Ante la creciente importancia de las actividades basadas en el conocimiento en el desarrollo económico de los países avanzados, la inversión en activos intangibles (tecnologías de la información y de las comunicaciones, I+D, innovación, diseño y creatividad, imagen y marca, etc.) constituye una condición necesaria para modernizar y fortalecer la estructura productiva española.

Este proyecto de investigación realizado para la Fundación Telefónica sigue la metodología internacional ampliamente aceptada por la mayoría de las naciones (Corrado, Hulten y Siches [2005]: *Measuring Capital and Technology: An Expanded Framework*, National Bureau of Economic Research) y está claramente alineado con el proyecto INTAN-Invest (www.intan-invest.net) que calcula la inversión intangible para un grupo de países europeos.

La base de datos construida ofrece una serie anual del valor de la inversión en activos intangibles y su capitalización desde 1995 hasta 2011 para el conjunto de la economía española con una amplia desagregación sectorial (24 sectores de la CNAE 2009). Los activos intangibles contemplados en la base de datos son los siguientes: la información digitalizada, la propiedad de la información (I+D, prospección minera y originales de obras recreativas, literarias o artísticas, nuevos productos y sistemas en los servicios financieros, y diseño) y las competencias económicas (publicidad, estudios de mercado, capital humano específico de la empresa y capital organizativo).

La base de datos completa (inversión y dotación) está disponible en formato Excel, y para cada una de las variables de inversión en activos intangibles y de dotación de activos intangibles en formato PcAxis, en el sitio web del Ivie, www.lvie.es.

Activos intangibles: base de datos nacional y por comunidades autónomas (1995-2016)

La base de datos *Inversión en activos intangibles más allá del PIB en España y sus regiones*, desarrollada por el Ivie en colaboración con la Fundación COTEC para la Innovación, ofrece información sobre la Formación Bruta de Capital Fijo (FBCF) en activos intangibles en España y sus comunidades autónomas por sector de actividad. Los datos están disponibles para el periodo 1995-2016 y se presentan tanto en euros corrientes como reales de 2010.

La desagregación sectorial distingue 27 ramas de actividad, siguiendo la CNAE 2009. Los activos intangibles considerados se agrupan en dos grandes bloques: los ya incluidos en el PIB (considerados inversión por el Sistema Europeo de Cuentas [SEC] 2010), denominados AIPIB (Activos intangibles incluidos en el PIB), y los no incorporados a las Cuentas Nacionales, agrupados bajo la denominación AIMAPIB (Activos intangibles más allá del PIB). Dentro de estos dos grandes bloques, la base de datos permite distinguir entre un total de nueve activos intangibles individuales.

La base de datos está disponible en el sitio web de COTEC, <http://informecotec.es/activos-intangibles>.

Inversión y dotaciones de capital en bienes duraderos de los hogares

La monografía *El equipamiento de los hogares y las dotaciones de capital de las familias en el siglo XXI*, elaborada por la Fundación BBVA y el **Ivie** en el marco de su programa de colaboración en investigaciones económicas, analiza en profundidad el proceso de capitalización de los hogares. En este trabajo se lleva a cabo una valoración económica de los bienes de consumo duradero acumulados por las familias españolas a lo largo del tiempo, desde una perspectiva nacional y regional, proporcionando así una visión amplia del nivel de equipamiento de los hogares y su composición. Como resultado de este trabajo se ha elaborado la base de datos Inversión y dotaciones de capital en bienes duraderos de los hogares (2000-2017). La base de datos se ha estructurado en dos bloques:

A1. La inversión de los hogares en equipamiento

El primer bloque ofrece información de la inversión en bienes duraderos de los hogares. Se presentan las series de inversión a precios corrientes (A.1.1) e inversión a precios constantes de 2010 (A.1.2). Las series cubren el periodo 2000-2017 y están disponibles para España y sus comunidades autónomas. A nivel nacional, se proporciona un mayor detalle de la inversión, que comprende un total de 33 bienes individuales, agrupados en cuatro grandes categorías: muebles y enseres del hogar; electrodomésticos para el hogar; vehículos y otros medios de transporte personal y equipamiento digital. A nivel regional, las series están disponibles para 11 bienes de consumo duradero que se agrupan en las mismas cuatro grandes categorías del detalle nacional.

A2. El capital de los hogares en equipamiento

El segundo bloque recoge las principales series de *stock* de capital neto en bienes duraderos. Este bloque corresponde al *stock* de capital neto en bienes duraderos de los hogares (A.2). Al igual que en el bloque anterior destinado a inversión, la información se presenta en términos corrientes (A.2.1) y constantes de 2010 (A.2.2), y con la misma cobertura temporal, territorial y detalle por tipos de bienes duraderos.

Esta base de datos se puede consultar en la web de la Fundación BBVA, <https://www.fbbva.es/bd/inversion-y-dotaciones-de-capital-en-bienes-duraderos-de-los-hogares/>

8.2. Capital humano y desarrollo humano

Capital Humano en España y su distribución provincial

Los resultados del proyecto Capital Humano que desarrolló el **Ivie** en colaboración con la Fundación Bancaja mejoran la información estadística disponible sobre capital humano y han permitido desarrollar un banco de datos que contiene abundante información sobre la evolución de los niveles educativos de la población española.

El periodo cubierto en el banco de datos va de 1964 a 2013, estructurándose las series por niveles educativos, grupos de población, comunidades autónomas, provincias y sectores. El banco de datos es accesible a través del sitio web del **Ivie**: www.ivie.es.

Desarrollo humano en España

El Índice de Desarrollo Humano es un indicador del nivel de desarrollo económico de los países que combina medidas de salud, educación y renta. Este índice comenzó a publicarse en 1990 como parte del Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo y se popularizó rápidamente como un indicador más informativo que la simple comparación de la renta per cápita.

En la línea de investigación de Capital Humano que Bancaja y el **Ivie** desarrollaron a partir de 2000, se han construido las Series de Desarrollo Humano para España y sus comunidades autónomas siguiendo la metodología propuesta por la ONU. Asimismo, se propone una metodología alternativa que consigue corregir las principales deficiencias que presenta este nuevo índice de Naciones Unidas. En la actualidad los datos cubren el periodo 1980-2010.

La base de datos contiene el Índice de Desarrollo Humano y el Nuevo Índice de Desarrollo Humano, contando ambos con sus componentes de salud, educación y renta.

Los datos relativos a estos índices se encuentran disponibles en la página web del **Ivie**: www.ivie.es.

Observatorio de inserción laboral de los jóvenes

El *Observatorio de Inserción Laboral de los Jóvenes* es un banco de datos, resultado del estudio que, con periodicidad trianual, se venía realizando en el marco del proyecto Capital Humano y con el patrocinio de la Fundación Bancaja. La información de las seis oleadas del Observatorio, años 1996, 1999, 2002, 2005, 2008 y 2011 ha sido homogeneizada y categorizada. En su selección se consideran:

- Los datos básicos del encuestado: edad, nivel de estudios, sexo, experiencia laboral, situación laboral, nacionalidad; los motivos por los que intenta acceder al mercado laboral, los métodos de búsqueda de empleo; e información sobre su expediente académico.
- Datos de su entorno familiar: nivel de estudios de los padres, categoría socio-profesional de los padres, el nivel de ingresos del hogar familiar.
- Los datos psicosociales que incluyen las actitudes, conductas y experiencias de los encuestados en el mercado laboral: iniciativa, pasividad, autoeficacia, distintos componentes de estrés laboral, centralidad, satisfacción con la vida, con la propia situación económica y con su trabajo, aspectos extrínsecos, intrínsecos y sociales del trabajo, y la justicia laboral de los puestos de trabajo.
- El historial educativo, laboral y de vida del encuestado, los periodos dedicados a estudiar, a qué edades comenzó a buscar empleo y trabajar, cuándo abandonó el hogar familiar, cuándo formó su primera pareja y tuvo su primer hijo.
- Los datos relativos a los empleos: duración, tipos de contrato, dedicación, salarios, tipos de empleador y sectores, motivos para abandonar el empleo y la flexibilidad contractual.
- Aspectos relacionados con la salud y el bienestar general de los jóvenes.

La información se encuentra disponible en la página web del **Ivie**: www.ivie.es.

Valor económico del capital humano

Esta base de datos, que acompaña a la monografía *El valor económico del capital humano en España y sus regiones*, permite ampliar la limitada información existente en esta materia para el caso español. El análisis territorial del valor de los recursos humanos de España que se ofrece y que cubre el periodo entre 2000 y 2018 puede servir para complementar de modo útil la imagen, ya muy precisa, que las series de *stock* de capital en España y sus comunidades autónomas vienen ofreciendo del proceso de acumulación de capital no humano desde hace más de dos décadas, fruto de la colaboración en ese ámbito entre la Fundación BBVA y el **Ivie**.

La base de datos se estructura en cuatro bloques:

- A1: Estimación del valor económico del capital humano en términos corrientes (millones de euros)
- A2: Estimación del valor económico del capital humano en términos constantes (millones de euros de 2010)
- A3: Estimación del valor económico del capital humano per cápita en términos corrientes (euros per cápita)
- A4: Estimación del valor económico del capital humano per cápita en términos constantes (euros per cápita de 2010)

Para construir estas series y garantizar su coherencia con las cifras y criterios de la Contabilidad Nacional, se ha hecho uso de un amplio conjunto de información sobre salarios, desempeño laboral, características demográficas y patrones educativos con detalle territorial, diferenciando en cada región hasta 1.360 tipos distintos de trabajo.

La base de datos está accesible en la web de la Fundación BBVA: <https://www.fbbva.es/bd/valor-economico-capital-humano-espana/>

8.3. Diferencias económicas y sociales de los territorios

Accesibilidad a los servicios

Esta nueva base de datos sustituye a la anterior sobre Accesibilidad financiera, y la amplía, ya que su objetivo es mostrar los indicadores de accesibilidad a los servicios sanitarios (hospitales y centros de atención primaria), servicios educativos (centros de infantil de segundo ciclo y primaria, secundaria, y bachillerato) y servicios bancarios (oficinas). En la anterior base de datos solo se recogía información sobre servicios bancarios.

El nuevo banco de datos ofrece el número de centros/oficinas disponibles de cada uno de estos tres servicios, el número de municipios que no dispone de dichos servicios y la población afectada que reside en estas localidades.

El análisis se realiza, con datos de 2019, para todas las regiones españolas (con desagregación a nivel municipal), de forma que es posible obtener una imagen comparada de la realidad de la accesibilidad a estos servicios de las provincias y comunidades autónomas. La base de datos sobre accesibilidad financiera incluye también información de 2008 mostrando la evolución con la situación actual.

El contenido de esta base de datos se ha utilizado para la elaboración de la monografía Distribución de la población y accesibilidad a los servicios en España, un trabajo del **Ivie** para la Fundación Ramón Areces.

La base de datos se encuentra disponible en formato Excel y descargable directamente desde la web del **Ivie**.

Capital social

El concepto del capital social, que enfatiza el papel de la confianza, la cooperación y las redes sociales para el buen funcionamiento de las economías, ha recibido mucha atención de especialistas académicos e instituciones internacionales recientemente. El **Ivie** desarrolla un proyecto conjunto con la Fundación BBVA para el estudio del capital social. A lo largo de 2013 se actualizaron las bases de datos de capital social desarrolladas en el seno del proyecto. En concreto, la actual base de datos que incluye a los países de la OCDE comprende los años 1970-2011, y la base de datos para España (con desagregación territorial por provincias y comunidades autónomas) se ha actualizado hasta el año 2013.

El banco de datos fue publicado por la Fundación BBVA el 11 de noviembre de 2015. El investigador interesado puede solicitar información y/o los datos publicados hasta la fecha a publicaciones@ivie.es.

Cuentas de la educación

La Fundación BBVA y el **Ivie**, en el marco de su programa de colaboración, han desarrollado diferentes trabajos vinculados al tema prioritario de la formación, el empleo y la innovación. Fruto de esta colaboración surgen las series Cuentas de la Educación en España, un banco de datos que permite abordar varias cuestiones fundamentales relacionadas con el sistema educativo en España y sus regiones: ¿Qué dimensión y estructura tiene? ¿Cuánto se gasta en educación? ¿Quiénes son los productores de los servicios educativos y quiénes son los beneficiarios de la educación?

La información de la base de datos de las Cuentas de la Educación (CE) 2000-2016 de la Fundación BBVA e **Ivie** se ha estructurado en seis grandes bloques. Los dos primeros bloques están dedicados a las CE pública y reglada privada, respectivamente. El tercer bloque ofrece información sobre el gasto total en educación, mientras que el cuarto y el quinto recogen las series de gasto en educación de las administraciones públicas y de los hogares, respectivamente. Finalmente, el bloque sexto ofrece las series de alumnado.

Todas estas series se encuentran disponibles en el sitio web de la Fundación BBVA, www.fbbva.es, a través de quince ficheros en formato de hoja de cálculo Excel.

Desigualdad en España, sus comunidades autónomas y provincias

El objetivo de este estudio, patrocinado por la Fundación Caixa Galicia, es analizar la evolución del gasto en consumo de las familias y la distribución de la renta en España, con una doble perspectiva, territorial y temporal.

La base de datos cubre el periodo 1973/74-2005, con periodicidad anual para los años 1998-2005. Se incluye información por comunidades autónomas sobre el gasto total, por hogar y por persona según la

clase social o los estudios del sustentador principal, entre otros aspectos. Asimismo, se detalla cuál es el gasto en un total de doce partidas (la enseñanza, la vivienda, la salud o el ocio, entre otras).

Se ha utilizado como información básica las Encuestas de Presupuestos Familiares 1973/74, 1980/81 y 1990/91, y las Encuestas Continuas de Presupuestos Familiares, publicadas por el INE, desde 1998 al 2005, considerándose la desagregación por comunidades autónomas.

Los datos se encuentran disponibles en la página web del **Ivie** (https://www.ivie.es/es_ES/bases-de-datos/diferencias-economicas-y-sociales-de-los-territorios/desigualdad/) y se hallan incorporados en la base de datos del Banco Mundial y de la Universidad de las Naciones Unidas (WIDER).

Desigualdad a partir del consumo individual

La Fundación BBVA y el **Ivie**, en el marco de su programa de colaboración, ha desarrollado el estudio *Consumo y bienestar social: consecuencias de la Gran Recesión*, que mide el consumo del hogar, el consumo individual y los caracteriza en función del perfil sociodemográfico del hogar. Posteriormente, se obtiene el bienestar social derivado del consumo, que es la base para el cálculo de la desigualdad (aplicando la metodología desarrollada por Jorgenson y Schreyer). El estudio profundiza en el efecto de la Gran Recesión sobre las tres magnitudes analizadas (consumo, bienestar social y desigualdad) y se realiza desde una perspectiva nacional y regional.

La información de la base de datos La medición de la desigualdad en España y sus CC. AA. a partir del consumo individual (2006-2017) que acompaña a esta monografía permite abordar varias cuestiones fundamentales relacionadas con el impacto de la Gran Recesión y la posterior recuperación en el consumo de los hogares españoles y su efecto sobre el bienestar social y la desigualdad. Este análisis se realiza para toda España y sus regiones, y se desglosa en función del tipo de hogar y el perfil demográfico del sustentador principal.

La base de datos se ha estructurado en cuatro grandes bloques, a partir del consumo del hogar e individual, el bienestar social y las series de desigualdad.

Los dos primeros bloques (A.1 y A.2) están dedicados al consumo del hogar y al consumo individual, respectivamente. Cada uno de estos dos bloques está dividido en dos subbloques: el primero, las series calculadas a partir del consumo total (Consumo) y el segundo, las calculadas a partir del gasto monetario (Gasto). Esta subdivisión se mantiene para los restantes bloques.

El tercer bloque (A.3) ofrece información sobre el bienestar social medida a partir del consumo individual (A.3.1) y a partir del gasto individual (A.3.2); mientras que el cuarto bloque (A.4) recoge las series Desigualdad obtenidas a partir del consumo individual (A.4.1) y a partir del gasto individual (A.4.2).

Esta base de datos se encuentra disponible en el sitio web de la Fundación BBVA,

<https://www.fbbva.es/bd/medicion-desigualdad-espana-segun-consumo-individual/>

Radiografía de las migraciones en la Comunitat Valenciana

La *Radiografía de las Migraciones en la Comunitat Valenciana*, elaborada por el **Ivie** para la Fundación Bancaja y que anteriormente se incluía en el Observatorio de la Inmigración en la Comunitat Valenciana

de la Fundación CeiMigra con el patrocinio de Bancaja, tiene un doble objetivo. En primer lugar, facilitar una visión integral del fenómeno migratorio, contemplando sus múltiples perfiles sociales y económicos, compilando y sistematizando la información disponible y detectando carencias en la misma. En segundo lugar, facilitar el acceso a los materiales estadísticos adecuados para el posterior análisis sobre los distintos aspectos de la inmigración.

La última actualización (diciembre de 2011) aportó datos comparativos de la situación de la emigración y la inmigración en los países de la OCDE, e incluyó información sobre las remesas enviadas y recibidas de los inmigrantes de las nacionalidades extranjeras más representativas, la situación laboral de los inmigrantes en su país de origen o los motivos de su traslado a España.

Los datos de la *Radiografía de la Migraciones en la Comunitat Valenciana* se encuentran disponibles en la página web del Ivie: www.ivie.es.

Tablas de mortalidad de España y sus regiones

Las tablas de mortalidad (o tablas de vida) constituyen un modelo fundamental para representar numéricamente la forma en que una población experimenta el cambio de estado de sus individuos a lo largo del tiempo. El profesor investigador del Ivie Francisco J. Goerlich ha calculado junto con Rafael Pinilla las funciones biométricas clásicas de las tablas de mortalidad de España y sus regiones para el periodo 1975-2018. El banco de datos también ofrece información sobre cuatro indicadores demográficos para cada año y ámbito geográfico: la edad media de la población, la esperanza de vida en la edad media, el potencial de vida y el potencial de vida per cápita.

La base de datos contiene tablas de mortalidad de periodo, con periodicidad anual para España (se ofrecen completas y abreviadas por grupos quinquenales hasta un intervalo abierto final de 110 y más años), sus comunidades autónomas (abreviadas hasta un intervalo abierto final de 100 y más años) y provincias (abreviadas hasta un intervalo abierto final de 85 y más años).

Las tablas utilizan como datos de población las cifras de población del INE. Los datos sobre defunciones proceden del Movimiento Natural de la Población (MNP), cuyos microdatos deben descargarse de la web del INE, y han sido clasificados por edad, periodo, generación (triángulos de Lexis) y grupo de causa de muerte. Las últimas cifras disponibles corresponden al año 2018.

Esta base de datos se distingue de las que lleva a cabo el INE en tres aspectos: los datos son homogéneos desde 1975; ofrece una desagregación por grandes grupos de causas de muerte, e incluye un indicador demográfico adicional: el potencial de vida.

Toda esta información está a disposición de investigadores y público interesado a través de la página web del Ivie (www.ivie.es), siendo posible obtenerse la información en forma de mapas.

Series homogéneas de población

La Fundación BBVA y el Ivie en el marco de su programa de colaboración han puesto el foco desde hace más de una década en el análisis de la evolución demográfica, desde el nivel más agregado hasta la escala municipal o inferior. La información que ofrecen los censos de población disponibles y con información comparable desde finales del siglo XIX ha hecho posible construir las Series homogéneas de población.

El trabajo constituye un laborioso proceso de homogenización de la población de derecho residente que toma en cuenta las alteraciones de lindes sufridas por muchos municipios durante más de un siglo. La desaparición de municipios, creación, división, fusión o cambio de denominación se ha rastreado para cada uno de los más de ocho mil municipios durante once censos.

Este banco de datos de la población española parte de la estructura municipal del censo de 2011. La información de referencia es la población de derecho y está fechada para cada uno de los doce censos elaborados por el INE desde el principio del siglo XX, permitiendo un análisis detallado del cambio en las pautas de localización de la población durante el periodo 1900-2011.

La base datos está accesible en el sitio web de la Fundación BBVA, www.fbbva.es, y contiene información para los 8.116 municipios españoles existentes en 2011. Las series se presentan ordenadas e identificadas de acuerdo con el código asociado a cada término municipal y agrupadas por las 52 provincias españolas. Se ofrece además la superficie en kilómetros cuadrados de cada uno de los municipios.

8.4. Economía del conocimiento

ABACO

El proyecto ABACO (Observatorio de las Actividades Basadas en el Conocimiento), desarrollado conjuntamente por el **Ivie**, la Universitat de València y la Universitat Politècnica de València, mide y analiza las actividades basadas en el conocimiento.

Uno de los pilares de ABACO es la generación de un sistema de información propio y abierto, accesible a través de la web ABACO, que facilite el análisis y diagnóstico de la situación actual y evolución reciente de las actividades basadas en el conocimiento en España, en comparación con otros países.

El Observatorio ABACO pone a disposición de los interesados un potente banco de datos de carácter nacional e internacional que se actualiza de forma regular y cuenta con más de 200 indicadores estructurados en cinco ámbitos: Nuevas Tecnologías, Capital Humano, Sistema de Innovación, Entorno e Impacto Socioeconómico de las Actividades Basadas en el Conocimiento.

ABACO también ofrece un amplio detalle sobre la medición del PIB basado en el conocimiento. Esta base de datos ofrece indicadores que miden el peso que los factores basados en el conocimiento tienen en el valor añadido bruto (VAB) en cada uno de los dieciocho países considerados (Alemania, Australia, Austria, Corea del Sur, Dinamarca, Estados Unidos, Eslovenia, España, Finlandia, Francia, Irlanda, Italia, Japón, Países Bajos, Portugal, Reino Unido, República Checa y Suecia). Los resultados también se presentan por sector de actividad (siguiendo la clasificación NACE Rev. 1).

Valor de las actividades económicas basadas en el conocimiento

El objetivo de esta base de datos, desarrollada para la Fundación Ramón Areces, es cuantificar el valor de las actividades económicas basadas en el conocimiento en España y sus comunidades autónomas. Para ello, se identifican los factores productivos que utilizan conocimiento (trabajo cualificado, activos TIC, intangibles, maquinaria y equipo y material de transporte) y se cuantifica la parte de la renta que retribuye los servicios que prestan. Siguiendo esta metodología, detallada en la monografía El valor económico de las actividades basadas en el conocimiento en España y sus regiones que acompaña esta base de datos, se ofrece información sobre el VAB total y regional de España, así como su

desagregación en dos partes: el VAB basado en el conocimiento y el VAB que no contiene conocimiento o está basado en la utilización de factores productivos con escaso contenido en conocimiento (trabajo no cualificado y capitales menos productivos, como los inmobiliarios). Adicionalmente, también ofrece información sobre la parte del VAB que se destina a retribuir a cada factor productivo.

La base de datos, que cubre el periodo 2000-2014 (2013 en el caso de los datos regionales), presenta un elevado grado de desagregación sectorial: 27 sectores a nivel nacional y 21 a nivel regional.

Esta base de datos está a disposición de la comunidad científica, analistas y el público interesado desde 2017 en el sitio web del **lvie**.

La dimensión de las actividades culturales, creativas y TIC en España

El estudio *La dimensión de las actividades culturales, creativas y TIC en España*, elaborado conjuntamente por la Fundación BBVA y el **lvie** en el marco de su Programa de Investigaciones Económicas, analiza las principales macromagnitudes económicas que generan las actividades consideradas culturales, creativas y tecnológicas (ACCT), además de la penetración en el empleo de las ocupaciones culturales, creativas y TIC (OCCT), y del ritmo de inversión en aquellos activos intangibles directamente relacionados con estas actividades, desde una perspectiva nacional e internacional, proporcionando así una visión global del impacto de la cultura, la creatividad y la tecnología en la economía.

La información de la base de datos que acompaña dicha monografía se ha estructurado en dos bloques. El primer bloque (A.1) ofrece información de las principales macromagnitudes de Contabilidad Nacional a través de la perspectiva de los sectores de actividad, mediante la clasificación de las actividades económicas por dominios culturales. Mientras, el segundo bloque (A.2) recoge las series de empleo considerando la perspectiva de las ocupaciones.

La base de datos está disponible en la web de la Fundación BBVA, <https://www.fbbva.es/bd/la-dimension-de-las-actividades-culturales-creativas-y-tic-en-espana/>

8.5 Globalización

INTEGRA

En el marco del programa de investigaciones con la Fundación BBVA y bajo la línea de investigación Integración económica internacional, el banco de datos INTEGRA comprende un amplio abanico de indicadores para medir la evolución de la integración de las economías a escala mundial.

La base de datos INTEGRA contiene tres indicadores distintos —grado de apertura, conexión e integración— elaborados con un amplio nivel de desagregación geográfica y temporal. Abarca un total de ochenta y cinco países (que representan el 97% del PIB mundial en 2007) cubriendo el período 1985-2007. Asimismo, se ofrecen indicadores del comercio total de bienes, indicadores corregidos por la distancia entre países e indicadores desagregados por industrias, según la clasificación ISIC-3 (revisión 2). Se distinguen las dos direcciones de los flujos comerciales: exportaciones e importaciones.

8.6. Internacional

EU KLEMS

La red internacional KLEMS (Kapital Labour Energy Material Services) tiene como objetivo promover y facilitar el análisis de los patrones de crecimiento y evolución de la productividad en el mundo, tomando como base la denominada contabilidad del crecimiento. Para ello, confecciona bases de datos con las variables necesarias para llevar a cabo estos análisis, comparables entre países, gracias a la armonización de conceptos, normas y clasificaciones comunes. Algunas de las variables que se recogen son valor añadido, *stock* de capital, empleo o capital humano.

El **Ivie** participa en este proyecto desde su origen, con la puesta en marcha de EU KLEMS, que recoge información sobre los países de la Unión Europea, Estados Unidos y Japón. The Conference Board se encargaba, hasta 2018, de coordinar el trabajo de todos los miembros del consorcio para mantener actualizada la base de datos. Actualmente, ha asumido esa responsabilidad el Instituto de Viena de estudios económicos internacionales -Vienna Institute for International Economic Studies (WIIW)-.

El **Ivie** también ha apoyado la creación y desarrollo de LA KLEMS, que supone la extensión del estudio de la productividad a algunos países de Latinoamérica. La última iniciativa de esta red mundial ha sido la puesta en marcha de ASIA KLEMS, que incluye a los países asiáticos. De la misma forma, el **Ivie** participa activamente en el desarrollo del proyecto World KLEMS, que enmarca el resto de los proyectos y bases de datos KLEMS regionales.

Además del **Ivie**, en la red KLEMS colaboran más de 40 centros de investigación e instituciones de todo el mundo. Los datos del proyecto EU KLEMS se encuentran disponibles en la página web del consorcio (www.euklems.net) accesible a través del sitio web del **Ivie**.

SPINTAN

El proyecto SPINTAN (Smart Public Intangibles) que el **Ivie** ha dirigido para la Comisión Europea tiene como objetivo descubrir los rasgos teóricos y empíricos de las políticas públicas en intangibles. El proyecto ha sido llevado a cabo por investigadores académicos pertenecientes a diversos institutos y universidades europeas.

La base de datos sobre activos intangibles públicos reúne información de 22 países de la Unión Europea, Estados Unidos, China y Brasil y abarca el periodo entre 1995 y 2015. En ella se ofrece información sobre la inversión y el *stock* de capital en activos intangibles como son las marcas, el diseño, los originales de obras recreativas, literarias o artísticas, la estructura organizativa de las empresas y la formación dentro de las mismas, así como el gasto en I+D y el software, que en la actualidad ya están incluidos en la Contabilidad Nacional de cada país.

La base de datos disponible en el sitio web de SPINTAN, www.spintan.net, incluye datos sobre los activos intangibles en los siguientes sectores de actividad: servicios de I+D; Administración Pública, defensa y seguridad social obligatoria; educación; servicios de sanidad y servicios sociales; y actividades artísticas, recreativas y de entretenimiento.

A partir de toda esta información se puede analizar el impacto de los intangibles del sector público en la innovación, el bienestar y el crecimiento inteligente (incluyendo la educación, la I+D+i y la construcción de una sociedad digital).

Sector TIC y su I+D (PREDICT)

El **Ivie** ha elaborado para la Comisión Europea un amplio banco de datos sobre la situación del sector de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) y el sector de los contenidos audiovisuales. El trabajo forma parte del proyecto de la Comisión Europea Prospective Insights on R&D in ICT (PREDICT), financiado conjuntamente por la Dirección General de Redes de Comunicación, Contenido y Tecnologías de la Comisión Europea (DG CONNECT) y Joint Research Center (JRC-UnitB6), que analiza la importancia de las TIC, su productividad y el gasto en I+D en la Unión Europea y en otros 12 países relevantes en el mercado mundial de las TIC. Esta base de datos es una de las herramientas de la Comisión Europea para el seguimiento del progreso del Mercado Único Digital, una de sus principales áreas estratégicas.

El banco de datos incluye información sobre variables como: valor añadido, empleo (horas trabajadas y número de ocupados), producción, productividad del trabajo, gastos en I+D del sector privado (BERD en sus siglas en inglés), personal de I+D e investigadores, financiación pública de la I+D en TIC, así como deflatores, PPA y tipos de cambio. Los datos están disponibles para el sector TIC y han sido elaborados siguiendo la clasificación de la OCDE (2007) del sector TIC, que incluye doce subsectores de manufacturas y servicios, así como diversos sectores no productores TIC pero que sí que son usuarios intensivos de las nuevas tecnologías.

La información está disponible para la UE y todos sus países miembros, Australia, Brasil, Canadá, China, Corea del Sur, Estados Unidos, India, Japón, Noruega, Rusia, Suiza y Taiwán. Los datos sobre financiación pública de I+D en el sector TIC se ofrecen a nivel agregado, por NABS (Nomenclatura para el Análisis y Programas y Presupuestos) y por sector de actividad (NACE Rev. 2) para la UE, Estados Unidos y Japón. Además de la información del sector TIC, la base de datos PREDICT 2017 incluye información referida al sector de contenidos y de medios de Información (publicación de libros y revistas, actividades audiovisuales y radiodifusión, y agencias de noticias) y del sector de comercio *online* o por catálogo. La información procede de fuentes oficiales (Eurostat, OCDE, e institutos nacionales de estadística, entre otros).

Actualmente, la base de datos cubre el periodo de 1995 hasta 2018, último año con estadísticas oficiales. Además, se ofrecen estimaciones provisionales para los años 2019 y 2020 de la evolución los principales sectores TIC y el agregado del sector de Contenidos y de Medios de Información y de Comercio online o por catálogo. El **Ivie** se encarga de actualizar este banco de datos periódicamente.

La iniciativa PREDICT pretende comparar la evolución del sector TIC y su I+D en la UE y sus principales competidores. Para ello, además de la base de datos, se elaboran informes anuales que analizan la información disponible y sintetizan las principales tendencias del sector TIC de los países incluidos en la base de datos. Toda esta información está a disposición del público a través del sitio web del **Ivie**: www.ivie.es.

8.7. Sector público

Indicadores de severidad e impacto del COVID-19 (ISIC-19)

La pandemia del COVID-19 puso en alerta máxima a todos los países del mundo. Su rápida expansión, las consecuencias sobre los sistemas de salud, los efectos económicos derivados del confinamiento y la suspensión de múltiples actividades han puesto en jaque el funcionamiento normal de un mundo globalizado. Para evaluar sus efectos sobre la salud de las poblaciones e intentar controlar los efectos económicos adversos, se necesitan herramientas que permitan monitorizar la evolución de la pandemia en los diferentes territorios. Con esa finalidad hemos desarrollado tres indicadores sintéticos, focalizados en los afectados graves, que permiten evaluar la severidad y el impacto de la pandemia y su evolución, así como las diferencias entre territorios que denominamos Indicadores de Severidad e Impacto del COVID-19 (ISIC-19).

El alcance mide la proporción de afectados de gravedad con respecto a la población total que puede expresarse como índice bruto (cociente entre el número acumulado de afectados graves y la población total) y como índice neto (cociente entre el número de afectados graves menos los curados y la población total). La severidad es una medida de cuán grave es la situación de esta población afectada que se basa en la metodología Balanced Worth desarrollada por Herrero y Villar (2013, 2018). El índice de impacto es el producto de estos dos componentes, el alcance y la severidad, que mide cuántas personas hay afectadas de gravedad y cómo están de afectadas, en relación con la población total.

La metodología utilizada para construir los indicadores puede consultarse en la web del **Ivie**. El algoritmo desarrollado por Rodrigo Aragón y Héctor García (**Ivie**) que facilita el cálculo del Balanced Worth también está disponible.

Para elaborar este índice se usan los datos diarios que proporciona el Ministerio de Sanidad sobre el número de fallecidos, hospitalizados y curados, tanto para España en su conjunto como para cada una de las Comunidades Autónomas. Los datos parten del 19 de marzo de 2020 en adelante.

Gasto en los servicios públicos fundamentales en España y sus comunidades autónomas

La educación, la sanidad y la protección social, denominados Servicios Públicos Fundamentales (SPF), son actividades del sector público doblemente relevantes: por la importancia de los recursos dedicados a las mismas y por las actividades que desarrollan. En efecto, absorben mucho más de la mitad del gasto público y son claves para alcanzar los objetivos de equidad que persiguen las actuaciones públicas, en especial la realización del principio de igualdad de oportunidades.

Esta base de datos, elaborada por la Fundación BBVA y el **Ivie**, ofrece información de las actividades del sector público relacionadas con la prestación y gestión de servicios de: salud (asistencia primaria, especializada y hospitalaria, salud pública, investigación clínica); educación (infantil, primaria, secundaria, postsecundaria y superior, becas, servicios auxiliares de la educación); y de protección social (los derivados de la jubilación, la enfermedad e incapacidad, la edad avanzada, la protección a la familia, el desempleo, la vivienda, la exclusión social).

El proyecto de investigación del que deriva esta base de datos analiza la evolución del gasto en los servicios públicos fundamentales en España y sus comunidades autónomas en los años transcurridos del

siglo XXI con la finalidad de aportar datos objetivos al debate y la toma de decisiones. El periodo cubierto permite caracterizar las diferencias regionales antes y durante la crisis.

Las diferencias regionales del sector público español

La base de datos *Las diferencias regionales del sector público español* forma parte del proyecto de investigación llevado a cabo por la Fundación BBVA y el **Ivie** que tiene un doble objetivo: generar nueva información sobre la actuación del sector público en España y sus regiones, y analizar los datos obtenidos con el propósito de evaluar con mayor precisión la intensidad de la actuación del sector público en los distintos territorios, la lógica que subyace a sus diferencias y sus implicaciones desde la perspectiva de la solidaridad interterritorial y de la eficiencia económica.

El banco de datos, disponible en la web de la Fundación BBVA (www.fbbva.es), incluye datos desde 2000 a 2008 y ofrece la siguiente información: la dimensión del sector público en cada territorio y la distribución territorial por niveles administrativos, funciones y capítulos presupuestarios de ingresos y gastos.

El gasto sanitario público en España

La base de datos *El gasto sanitario público en España* contiene información estadística sobre el gasto público en sanidad territorializado en España y sus comunidades y ciudades autónomas para el periodo 1991-2010.

Se trata de una base de datos territorial homogénea que complementa la ofrecida por la Estadística de Gasto Sanitario Público (EGSP), elaborada por el Ministerio de Sanidad en colaboración con las comunidades autónomas. Además de comenzar en 1991, esta base de datos profundiza en la territorialización provista en la EGSP y alcanza el 94% del total del gasto sanitario público, según los agentes públicos considerados. Asimismo, se ha creado una serie homogénea del periodo completo.

El banco de datos, disponible en el sitio web de la Fundación BBVA, www.fbbva.es, contiene la siguiente información: el gasto público sanitario territorializado para el periodo 1991-2010 para España y con detalle para las comunidades autónomas, además de cuadros complementarios sobre el PIB, deflatores y precios, de proyecciones de población por comunidad autónoma y edad, de los perfiles de gasto sanitario y de los índices de evolución del gasto sanitario.

8.8. Universidades

U-Ranking

U-Ranking es un conjunto de Indicadores Sintéticos del Sistema Universitario Español (ISSUE) que ofrece al usuario dos productos. En primer lugar, se presenta una colección de índices sintéticos sobre las universidades españolas públicas y privadas que permite ordenarlas según su rendimiento (U-Ranking) y su volumen de resultados (U-Ranking Volumen). U-Ranking contempla las tres misiones de la actividad universitaria —docencia, investigación, e innovación y desarrollo tecnológico. El sitio web ofrece tanto los índices sintéticos globales obtenidos por cada universidad como los índices en cada actividad y ámbito y permite comparar a cada institución con las demás desde distintos puntos de vista.

Por otra parte, el sitio web de U-Ranking ofrece una herramienta precisa y de fácil manejo que permite al usuario construir su propio *ranking* personalizado con la titulación elegida y realizar una comparación de la oferta de universidades, expresando sus preferencias sobre qué estudiar, dónde y qué importancia le otorga a las distintas actividades universitarias. Junto con el listado personalizado se ofrece otra información de interés como la última nota de corte, el precio de los créditos o el detalle sobre el entorno.

La novena edición de U-Ranking, elaborada por la Fundación BBVA y el **lvie** analiza 72 universidades españolas, 48 públicas y 24 privadas, mediante el seguimiento de distintos indicadores y la construcción de diversos índices sintéticos. U-Ranking 2022 incluye también un análisis de la evolución en la última década de la formación de posgrado: máster y doctorado.

Toda esta información se encuentra disponible en el sitio web del proyecto: www.u-ranking.es.

SIUVP

El proyecto SIUVP (Sistema de Información de las Universidades Valencianas Públicas) nació en 2012 de la colaboración de las cinco universidades públicas valencianas con la vocación de ofrecer un completo sistema de indicadores sobre su actividad y resultados.

SIUVP es una ventana a la actividad universitaria valenciana, una herramienta a través de la cual las universidades públicas rinden cuentas a la sociedad mostrando la eficacia y eficiencia alcanzada en su funcionamiento. A través de este portal se tiene acceso a un amplio sistema de información formado por más de 60 indicadores.

La información recogida en esta plataforma permite al usuario conocer la situación y evolución de las cinco universidades en aspectos relacionados con la oferta y la demanda docente, el rendimiento académico de sus estudiantes, la internacionalización, su actividad investigadora, la transferencia de conocimiento que realiza a la sociedad y los recursos y resultados económicos de su actividad.

La base de datos de SIUVP ofrece información sobre 60 indicadores que se estructuran en siete áreas diferenciadas: acceso universitario, estudiantes, rendimiento académico, internacionalización, recursos humanos, investigación y transferencia, y datos económicos.

La web de SIUVP (www.siuvp.es) se actualiza con los últimos datos disponibles dos veces al año.

9. REUNIONES CIENTÍFICAS³

El Instituto ha desplegado su actividad en este campo, tanto a través de la participación de sus asociados en reuniones nacionales e internacionales, como organizando y apoyando la realización de seminarios, jornadas monográficas (workshops) y cursos en diversos lugares. Mediante la organización de estas actividades, el **Ivie** pretende que tanto su sede como las de los departamentos universitarios y las instituciones con las que colabora se conviertan en un lugar de encuentro habitual para los investigadores y para el contacto entre estos, otros especialistas, las instituciones y la sociedad. Además, tras la pandemia, el Instituto ha fortalecido la organización y participación en actividades realizadas en remoto a través de plataformas de conexión digital y retransmitidas en directo. Esto ha permitido ampliar su público objetivo, que ya no está condicionado por la limitación geográfica.

9.1. Organizadas por el **Ivie**

La pandemia marcó y transformó la agenda de actividades del **Ivie**, tanto en 2020 como en 2021, cuando se vieron limitadas por las necesidades de preservar la salud. Sin embargo, estas limitaciones han servido para avanzar en la digitalización y el uso de las nuevas tecnologías que permiten asistir a las actividades organizadas por el Instituto sin necesidad de acudir presencialmente. En 2022, el **Ivie** ha podido ampliar su público gracias a la organización de actividades en formato híbrido, es decir, con asistencia presencial en la sala, pero también mediante la conexión a través de internet.

En colaboración con otras entidades y también en solitario se han organizado seminarios, diálogos, talleres, congresos y conferencias que combinan la presencialidad con los formatos virtuales.

Ciclo de diálogos Ivie - Fundación Ernest Lluch: La innovación como destrucción creativa

La Fundación Ernest Lluch y el **Ivie** iniciaron en 2018 su colaboración con la organización del ciclo 5 DIÁLOGOS SOBRE 'DESIGUALDADES Y DEMOCRACIA', que se repitió en 2019 con una nueva propuesta de ciclo de diálogos titulada EN BUSCA DE LA PROSPERIDAD: LOS DESAFÍOS DE LAS MIGRACIONES. En 2020 esta actividad conjunta se mantuvo, a pesar de las restricciones de movilidad y aforo que imponía la pandemia. Bajo el título DEPORTE, ECONOMÍA Y SALUD: ¿NUEVAS REGLAS DEL JUEGO? Volvieron a celebrarse cinco diálogos entre diez expertos, aunque algunos de ellos tuvieron que participar de forma remota, a través de vídeo conferencia, y el público presencial se redujo a un tercio de la capacidad de la sala, pero todos los diálogos pudieron seguirse en directo desde el canal de YouTube del **Ivie**. En 2021, este formato híbrido, que combina lo presencial con lo virtual, se repitió para ofrecer el ciclo CRISIS Y CATARSIS: LECCIONES DEL COVID-19. En 2022 se ha optado por mantener esta fórmula para que el público decida si asiste de forma presencial o escoge la opción de seguir el diálogo en directo a través del canal de YouTube del **Ivie**. De esta forma, se ha ampliado el público que puede acceder a las actividades de Ivie, independientemente de su ubicación geográfica.

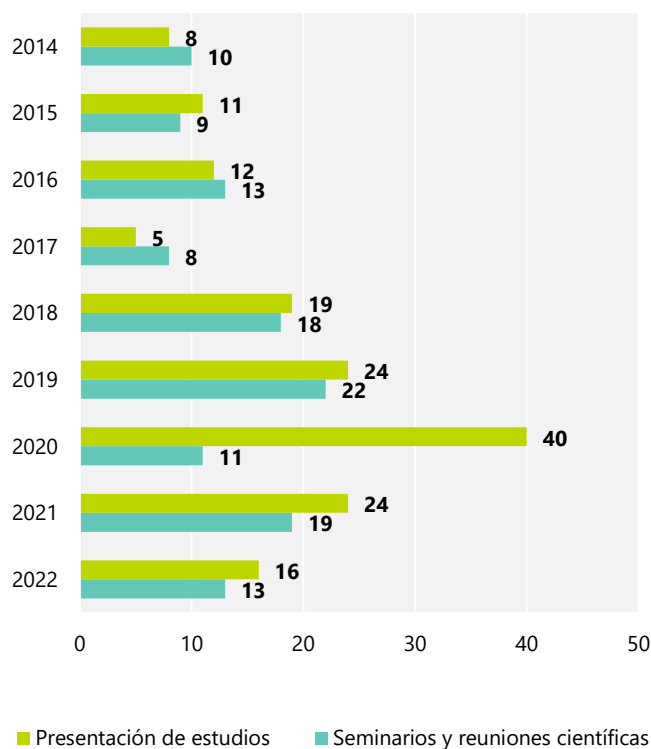
Los cinco diálogos realizados en 2022 han sido los siguientes:

³ El apoyo a los investigadores del **Ivie** para la presentación y discusión de resultados, constituye una actividad subvencionada por la Generalitat Valenciana, Conselleria de Hacienda y Modelo Económico, en el marco del convenio de colaboración para la promoción y consolidación de las actividades de investigación económica básica y aplicada del **Ivie**.

- Diálogo 1. **Por qué el progreso tecnológico opera como destrucción creativa.** 20 de octubre. Con **Paula Carsí**, gerente de Transformación e Innovación de Ford España, y **Xavier Marcet**, presidente de Lead to Change y de la Drucker Society de Barcelona, y profesor de la BSM-Pompeu Fabra.
- Diálogo 2. **Innovación, desarrollo económico y bienestar.** 25 de octubre. Con **Antón Costas**, presidente del Consejo Económico y Social de España (CES), y **Cristina Garmendia**, presidenta de la Fundación Cotec para la Innovación.
- Diálogo 3. **Innovación, poder de mercado y desigualdad.** 7 de noviembre. Con **Juan José Ganuza**, catedrático de Economía y Empresa de la Universitat Pompeu Fabra y director de Mercados, Regulación y Competencia de Funcas, y **José Ignacio Conde-Ruiz**, catedrático de Fundamentos del Análisis Económico de la Universidad Complutense de Madrid y subdirector de Fedea.
- Diálogo 4. **La importancia de los intangibles en la innovación.** 15 de noviembre. Con **Matilde Mas**, profesora emérita de la Universitat de València y directora de Proyectos Internacionales del Ivie, y **Jorge Barrero**, director general de la Fundación Cotec para la Innovación.
- Diálogo 6. **La contribución de las agencias regionales de innovación: experiencias.** 1 de diciembre. Con **Leire Bilbao**, directora general de Innobasque, Agencia Vasca de Innovación, y **Andrés García Reche**, vicepresidente ejecutivo de AVI (Agència Valenciana de la Innovació).

Inicialmente estaban previstos seis diálogos pero el 5 sobre **Barreras y políticas de innovación**, finalmente se tuvo que cancelar por circunstancias ajenas a la organización.

Gráfico 6.
Seminarios,
reuniones
científicas y otras
actividades



Conferencias y seminarios IvieLAB

El Laboratorio de Análisis y Evaluación de Políticas (IvieLAB) es una iniciativa del Instituto Valenciano de Investigaciones Económicas, en colaboración con la Generalitat Valenciana, que comenzó en 2018 y cuyo objetivo es generar ideas, diseñar metodologías y elaborar información con el fin de analizar la situación de las políticas públicas en múltiples áreas y mejorar su diseño.

Además, contribuye a la divulgación de conocimiento a través de actividades de difusión públicas. En este sentido, en 2022, se organizaron dos sesiones del **V Congreso de Economía Valenciana**.

El **V Congreso de Economía Valenciana** arrancó en junio con una primera sesión, celebrada en Alicante, que puso el foco en el análisis de la transformación de la economía valenciana durante los cuarenta años transcurridos desde la aprobación del Estatut d'Autonomia de 1982. En noviembre se celebró una segunda sesión, que tenía como objetivo ilustrar la situación presente de la economía valenciana, así como los retos a los que se enfrenta desde muy diferentes perspectivas.

Durante las dos sesiones del congreso se presentaron dos informes de IvieLAB y se programaron diversas conferencias y mesas de debate:

- 28 de junio de 2022. V Congreso de Economía Valenciana. Alicante. Presentación del documento base. **La economía valenciana 40 años después del Estatut d'Autonomia de 1982** por parte de **Francisco Pérez**.
 - **Conferencia invitada**. Perspectivas de la economía valenciana y española en el contexto internacional, con **Rafael Doménech**, BBVA Research y Universitat de València.
 - **Mesa de debate**. Los retos de la economía actual y su relevancia para la economía valenciana en la que participan **Carmen Herrero**, Premio Rei Jaume I, **Ivie** y Universitat d'Alacant; **Inmaculada Martínez-Zarzoso**, Universidad de Göttingen y Universitat Jaume I y **Antonio Roldán**, Centro de Políticas Económicas – EsadeEcPol y LSE.
- 28 y 29 de noviembre de 2022. V Congreso de Economía Valenciana. València. Presentación del informe IvieLAB **Situación y retos de la economía valenciana**, por parte de **Joaquín Maudos**.

Además, tuvieron lugar dos conferencias invitadas:

- ¿Un mundo menos o más globalizado? **Irene Mia**, The International Institute for Strategic Studies (IISS)
- Crecer mejorando la productividad: el reto de cambiar la estructura productiva en las economías avanzadas. **Javier Andrés**, Universitat de València

También se organizaron cuatro mesas de debate:

Mesa de debate 1. Transición energética y cambio climático. Con **Miguel Carsi** (Toyota), **María Dolores Furió** (Universitat de València) y **Jorge Olcina** (Universidad de Alicante), moderados por **Beatriz Jacoste** (KM ZERO Food Innovation Hub)

Mesa de debate 2: Los costes de la inflación: la importancia del pacto de rentas. Con **Matilde Mas** (Ivie y Universitat de València), **José Emilio Bosca** (Universitat de València y

Fedea) y **Juan Antonio Delgado** (Stadler Rail Valencia), moderados por **Amanda Mars** (Cinco Días y el País).

Mesa de debate 3: Colaboración público-privada: espacios y sinergias. Con **Xosé Carlos Arias** (Universidad de Vigo), **Asunción Martínez** (Grupo Agbar) y **Jorge Galindo** (Centro de Políticas Económicas_EsadeEcPol), moderados por **Jéssica Crespo** (Radio Valencia SER)

Mesa de debate 4: La Comunitat Valenciana en la España polifónica. Con **Santiago Lago** (Universidad de Vigo), **Maria Antònia Monés** (UNED) y **Juan Romero** (Universitat de València), moderados por Víctor Romero (El Confidencial)

Webinars Ivie

Tras comprobar la aceptación de los eventos organizados en formato virtual, el **Ivie** puso en marcha en 2021 el ciclo de webinars **Retos 2030 de la economía y la sociedad española**, con los que buscaba reflexionar y debatir sobre temas de actualidad y sobre cómo actuar individual y colectivamente frente a ellos. Con la participación de algunos de los mejores expertos del país, el Instituto quería contribuir al debate con esta serie de webinars. En tono divulgativo, pero sobre la base de una información y una argumentación rigurosas –y apoyados en los trabajos e informes que viene elaborando el **Ivie**–, la serie se planteó reflexionar sobre cuestiones clave para el futuro de nuestra economía y nuestra sociedad. En 2022 se ha mantenido el ciclo durante la primera mitad de 2022 con cuatro nuevos debates online. En concreto, los cuatro webinars que se celebraron en 2022 y que pudieron ser seguidos por el público, tanto a través de Zoom como de YouTube, fueron:

- 21 de febrero de 2022. **Retos macroeconómicos nacionales e internacionales: recuperación, endeudamiento e inflación**. Sofía Rodríguez, economista jefe del Banco Sabadell, y Raymond Torres, director de Coyuntura y Economía Internacional de Funcas, además del director de adjunto del **Ivie**, Joaquín Maudos, como moderador.
- 27 de abril de 2022. **Gobernanza, calidad de las instituciones y prosperidad económica**. Con Juan S. Mora-Sanguinetti, economista senior del Banco de España y del Eurosistema, abogado y vicepresidente de la Asociación de Expertos Nacionales de la Abogacía TIC, invitado como profesor en Derecho y Economía en la Universidad Complutense de Madrid, CUNEF y EAE, y Francisco Alcalá, investigador del **Ivie**, research fellow del CEPR-London, catedrático de análisis económico, como ponentes y Pilar Chorén, directora-gerente del **Ivie**, como moderadora.
- 26 de mayo de 2022. **Gigantes empresariales, competencia y regulación**. Jan Eeckhout es doctor por la London School of Economics (LSE) y Juan José Ganuza es catedrático de economía y empresa de la Universitat Pompeu Fabra y director de Mercados, Regulación y Competencia de Funcas, fueron los ponentes. Nuevamente, la sesión fue moderada por Francisco Alcalá.

16 de junio de 2022. **Cambio climático y transición energética**. Los ponentes fueron Mar Reguant, doctora en Economía por el MIT (Massachusetts Institute of Technology) y profesora de la Northwestern University, y Luis Puch, catedrático de Análisis Económico y director de Investigación en ICAE, Universidad Complutense de Madrid, siendo el moderador Francisco Alcalá.

Jornadas GECE

El Observatorio de Gobierno, Estrategia y Competitividad Empresarial de la Comunitat Valenciana (GECE) ha continuado en 2022 su actividad, después de que en 2021 CaixaBank renovara su participación, iniciada en 2017 por Bankia. Para continuar con el objetivo de analizar los niveles de competitividad de las empresas valencianas, así como difundir sus resultados, GECE organizó dos jornadas en las que reunió a representantes de la empresa, con académicos y representantes de la Administración Pública.

1 de marzo de 2022. Se presenta el Análisis 01/2022 **Motores de la recuperación: caracterización y rasgos de las empresas valencianas de alta competitividad y crecimiento**, a cargo de Alejandro Escribá. Además, el acto se acompaña con la mesa de debate: Las empresas motor: alto nivel de crecimiento y competitividad. Con Javier Mira, CEO y presidente de FacePhi; y Toño Pons, presidente y consejero delegado del Grupo Importaco, moderados por Felipe Pulido, director comercial de Empresas de CaixaBank en la Comunitat Valenciana.

31 de mayo de 2022. Nueva jornada GECE, en este caso para presentar el Análisis 02/2022: **Competitividad y resiliencia empresarial: relación con las estructuras de propiedad y gobierno en las empresas valencianas**. La mesa de debate organizada, Estructuras de propiedad y buenas prácticas de gobierno en las empresas valencianas, contó con la participación de Enrique Sanfélix, adjunto a Dirección General en Grupo Huevos Guillén; y Enrique Careaga, CEO de Industrias Alegre; moderados por Amparo García, directora de Centro de Empresas de CaixaBank en Puerto de Valencia.

9.2. Organizadas por otras instituciones en colaboración con el Ivie

Además de las actividades organizadas directamente por el Ivie, el Instituto también ha colaborado en otros eventos que encabezan otras instituciones. Es el caso del CARMA 2022, 45h International Conference on Advanced Methods and Analytics Internet and Big Data in Economics and Social Sciences, un evento impulsado por la Universitat Politècnica de València, que se celebró entre el 29 de junio y el 1 de julio.

Con la Universitat de València se ha colaborado en el 47º Simposio de la Asociación Española de Economía-Spanish Economic Association (SAEe), celebrado entre el 15 y el 17 de diciembre.

El 16 de junio, Cajamar organizó un acto para presentar los resultados del Observatorio sobre el sector agroalimentario español en el contexto europeo, en el que participó Joaquín Maudos

Un mes más tarde, el 12 de julio, la Asociación Española de Banca (AEB), CECA y la Unión Nacional de Cooperativas de Crédito (UNACC) presentaron en Madrid el *Informe sobre la Inclusión Financiera en España*, elaborado por el Ivie. Nuevamente, Joaquín Maudos se encargó de explicar las principales conclusiones del mismo.

La Fundación LAB contó con la colaboración del Ivie en la presentación oficial de los resultados del informe sobre la Inversión privada en I+D+i+TIC en la Comunitat Valenciana, que se celebró el 20 de julio y en la cual participaron Javier Quesada, Matilde Mas y Consuelo Mínguez.

El 4 de noviembre, el Grupo Cooperativo Cajamar celebró un acto en Valencia para presentar el último informe del **Observatorio sobre el sector agroalimentario de las regiones españolas**. Además, esta presentación se replicó posteriormente en Zaragoza y en Barcelona. En cada una de las tres

presentaciones se hizo hincapié en los datos de la región en la que se celebraba el acto. Jimena Salamanca y Joaquín Maudos explicaron los principales resultados.

9.3. Participación de los Investigadores y técnicos del Ivie en otras reuniones científicas y divulgativas

Diciembre

- 21 **Francisco Pérez** participa en «Foro Futuro: Lucha contra la inflación: una mirada a 2023». *Foro Futuro Observatorio de tendencias económicas*. Santander, Cinco Días y El País, Madrid.
- 16 Iván Vicente presenta el trabajo realizado conjuntamente con **Ángel Soler** y **José Manuel Pastor**: «Career guidance to lessen inequalities in education». *47 Simposio de la Asociación Española de Economía*. Asociación Española de Economía y Departamento de Análisis Económico (Universitat de València).
- Ponencia de **Jesús Rodríguez-López** y V. Ríos-Rull «Keeping open small firms». *47 Simposio de la Asociación Española de Economía*. Asociación Española de Economía y Departamento de Análisis Económico (Universitat de València).
- José María Peiró** coordina y participa en la mesa de trabajo «¿El final de una ilusión? Psicología del trabajo y psicología social ante la "gran renuncia"». *IX Jornada de Excelencia e Innovación en Psicología*. Cardenal Cisneros Complutense y Psicofundación. Madrid.
- 15 Ponencia de **Alicia Gómez** «State capacity and the uneven cost of nation building: language and literacy levels in Valencia». *47 Simposio de la Asociación Española de Economía*. València.
- Ponencia de **Carmen Herrero** «Pairwise contests: wins, losses, and strength». *47 Simposio de la Asociación Española de Economía*. Asociación Española de Economía y Departamento de Análisis Económico (Universitat de València).
- 13 **José García-Montalvo** presenta un trabajo en el Congreso *"The use of consumer transaction data and other Big Data in European Banks"*. Banco de Italia, Roma.
- 12-13 **Santiago Carbó** Participa en el *Financial Stability Workshop*, organizado por el CEMLA (Centro de Estudios Monetarios Latinoamericanos) y la Federal Reserve Bank of Dallas, en Ciudad de Méjico (Méjico).
- 12 **Carmen Herrero** y **Francisco Pérez** participan en la jornada *Perspectivas del Empleo en España*. CES España en la Facultat d'Economia, Universitat de València.
- 2 **Carmen Herrero** participa en el Seminario *Evaluating alternatives from the opportunity advantage viewpoint*. Facultad de Económicas. Las Palmas de Gran Canaria.
- Ponencia de **Ángel Soler** «Política Económica en Argelia». *VII Encuentro de Política Económica*. Facultat d'Economia, Universitat de València.
- 1 **Javier Quesada** participa en el *VII coloquio Empresa - Sociedad Ciencia, Empresa y Liderazgo Hoy*. Asociación Foro Empresa Humanismo y Tecnología de la Comunidad Valenciana. València.

Noviembre

- 30 **José García-Montalvo** participa en la mesa redonda del *Banking Lab*, sobre «El impacto de las subidas de tipos de interés en las hipotecas».
- Joaquín Maudos** presenta el *Observatorio sobre el sector agroalimentario de las regiones españolas: Aragón*. Organiza Cajamar y la Cámara de Comercio de Zaragoza.
- Francisco Pérez** participa en la *I Cumbre empresarial Madrid-Comunitat Valenciana*. Presentación datos económicos de Eje Madrid-CV. Fundación Conexus, Cámara Madrid, Ceim Empresarios de Madrid, AVE, CEV y Consejo de Cámaras de la Comunitat Valenciana. Madrid.
- 29 **Enrique Devesa** participa en la presentación del *Seminario europeo sobre pensiones complementarias*. Organiza Comisión Europea en España. Madrid.
- Jimena Salamanca** presenta el *Observatorio sobre el sector agroalimentario de las regiones españolas: Cataluña*. Organiza Cajamar y el Colegi d'Economistes de Catalunya
- 24 **Francisco Goerlich** participa en el *I Congreso y XII Jornadas de usuarios de R*. Universidad de Córdoba y R Comunidad Hispano. Córdoba.
- Francisco Pérez** presenta la ponencia inicial en la jornada *Situación económica actual y perspectivas para 2023*. Organiza Mapfre Gestión Patrimonial. València.
- 23 **Francisco Pérez** participa en «Foro Futuro: La globalización ante una polycrisis mundial». *Foro Futuro Observatorio de tendencias económicas*. Santander, Cinco Días y El País, Madrid.
- 21 **Enrique Devesa** presenta las ponencias «De la ley de Bases de la Seguridad Social a la actualidad ¿Cuánto hemos cambiado?» y «Una propuesta de indicador de equidad contributiva para el sistema público de pensiones de jubilación en España», en colaboración con M. Devesa, I. Domínguez, B. Encinas, M. Á. García y R. Meneu. *Workshop on Pensions and Insurance*, Universitat de Barcelona.
- 17 Ponencia de **Enrique Devesa** «Efectos de la introducción del mecanismo de equidad intergeneracional en el sistema de pensiones español». *6a Jornada Internacional de Investigación de la Red Nacional Interdisciplinaria Administración y Gestión en las Organizaciones*. Unidad Académica Multidisciplinaria Zona Media y Universidad de las Palmas de Gran Canaria.
- 16 Ponencia de **Francisco Pérez** «El paper del sector públic valencià i l'estat del benestar». *Jornada "La via valenciana cap a un model de creixement econòmic"*. Organizado por el Vicerectorat de Cultura i Societat. Facultat d' Economia, Universitat de València.
- 14-15 Ponencia de E. Sánchez y **Alejandro Escribá** «The influence of national culture on family firm socially oriented responses to COVID-19». *III Seminario AINVEF 2022*. Almería.
- 14 **Javier Quesada** participa en el evento *Ingeniería Agronómica y conexión de biosistemas. Nuevo modelo agroalimentario*. Fundación Valenciana de Estudios Avanzados con la colaboración del Colegio Oficial de Ingenieros Agrónomos de Levante, Diputació de Castelló, Premios Rei Jaume I y Fundación José Pastor Fuertes.
- 11 **Francisco Pérez** analiza la financiación autonómica en las *XXXVII Jornadas de Alicante sobre Economía Española*. Participa en la 2ª sesión «Reformas estructurales: cambios recientes y cuestiones pendientes». Instituto de Economía Internacional. Universidad de Alicante.

- 9 **Enrique Devesa** y Robert Meneu presentan la ponencia «La jubilación en el Regimen Especial de Funcionarios del Estado». Facultat d'Economia, Universitat de València.

Conferencia de **Joaquín Maudos** *Situación actual del Sector Bancario y análisis del impacto del nuevo impuesto a la banca*. Colegio de Economistas de Valencia.

- 4 **Joaquín Maudos** presenta el *Informe 2021 del Observatorio sobre el Sector Agroalimentario de las regiones españolas*. Grupo Cooperativo Cajamar.

- 2 **José Manuel Pastor** participa en el *Diálogo MESVAL* «El corredor mediterráneo y un nuevo modelo productivo: anverso y reverso». Cátedra Modelo Económico Sostenible Valencia y Entorno. Facultat d'Economia, Universitat de València.

Octubre

- 27 Ponencia inaugural de **Francisco Pérez** «El impacto de los fondos europeos en la industria de la Comunidad Valenciana». Jornada organizada por UGT del País Valencià, Generalitat Valenciana e Informació. Elche.

- 25 Conferencia de **José García-Montalvo** «La ciencia económica ante la marea populista: ¿Realmente todo vale?» en el Colegio de Economistas de Valencia.

- 24 Ponencia de **Enrique Devesa** «El Mecanismo de Equidad Intergeneracional del Sistema de Pensiones Español». *XXIII Jornadas Nacionales y Latinoamericanas Actuariales*. Consejo Profesional de Ciencias Económicas de la ciudad autónoma de Buenos Aires y Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Buenos Aires, Argentina.

- 21 Ponencia de **Enrique Devesa** «La reforma del cálculo de la base reguladora y su impacto en la sostenibilidad del sistema de pensiones español». *8th Workshop on Risk Management and Insurance Research*. Ministerio de Ciencia e Innovación. Universitat de Barcelona. Risk center research, Barcelona.

Ponencia de **Alicia Gómez** «Drivers of labor productivity disparities in European regions». *XLVII Reunión de Estudios Regionales*. Granada.

Joaquín Maudos participa en «Foro Futuro: La fiscalidad adecuada en tiempos de crisis». *Foro Futuro Observatorio de tendencias económicas*. Santander, Cinco Días y El País, Madrid.

Jesús Rodríguez-López participa en el *V Workshop of the Spanish Macroeconomic Network*. ESADE, Barcelona.

- 20 **Silvia Mollá**, **Ernest Reig** y **Francisco Pérez** participan en el *IV Congreso MESVAL Propuestas de economía y empresa para un futuro sostenible*. Mesa redonda inaugural «¿Es sostenible el modelo territorial? El impacto de la capitalidad de Madrid en las ciudades periféricas». Facultat d'Economia, Universitat de València.

Ponencia de **Ángel Soler** «Salario mínimo interprofesional, calidad del empleo y sostenibilidad». *IV Congreso MESVAL "Propuestas de economía y empresa para un futuro sostenible"*. Facultat d'Economia, Universitat de València.

- 19 **Javier Quesada** participa en «Foro Futuro: Freno, declive o recesión técnica, ¿qué le pasa a España?». *Foro Futuro Observatorio de tendencias económicas*. Santander, Cinco Días y El País, Madrid.

- 18 Conferencia de **Francisco Pérez** «Presente y futuro del Estado de bienestar en el siglo XXI». *Acto conmemorativo de los 181 años de la fundación del Instituto Médico Valenciano*. Entrega de los Premios de la Convocatoria 2022. Instituto Médico Valenciano, València.
- 14-15 Ponencia de **Santiago Carbó** «Perspectivas Económicas 2022-2024» en el *Foro OEA 2022* (Observatorio Económico de Andalucía) titulado *Retos y oportunidades en un mundo en transformación*. Carmona (Sevilla).
- 12 Ponencia de **Matilde Mas** «Spanish capital stock at the regional level. Methodology and (some) results». *7th World Klems Conference*. University of Manchester.
- 6-8 Ponencia de A. Ramos, J. Milosevic, F. Latorre y **José Ramos** «¿Cómo influye el liderazgo transformacional sobre las barreras a la promoción de las mujeres a puestos directivos? El efecto moderador de la congruencia de género entre empleadas y supervisores». *V Congreso Internacional de la Sociedad Científica Española de Psicología Social*, Burgos.
- 6 Ponencia de **Carmen Herrero** «A mechanism to allocate seats in a partisan election». *Workshop sobre Mechanism Design and Welfare Economics*, organizado por la Universidad de Málaga.
- Emili Tortosa** participa en la jornada *Transparency, corruption and quality of government in uncertain times*. Universitat Jaume I y Ajuntament de Castelló.
- José María Peiró** participa en la mesa redonda «Rompiendo mitos sobre bienestar emocional: herramienta clave para gestionar el talento». *Jornada Bienestar emocional en los espacios de trabajo, organizada TherapyChat y RRHHDigital*. Espacio Rastro de Madrid.
- Asimismo, **José María Peiró** recibe el primer premio SCEPS-COP a la Transferencia. Otorgado de forma conjunta por la Sociedad Científica Española de Psicología Social y por el Consejo General de la Psicología de España, se entregará en el Congreso Internacional de la SCEPS. Burgos.
- 4 Conferencia de **José María Peiró** «La psicología aplicada en la actualidad». *Acto de nombramiento de la Sociedad Valenciana de Psicología como miembro honorario a José María Peiró*. Organiza la Societat Valenciana de Psicologia en colaboración con la Facultat de Psicologia i Logopèdia de la Universitat de València.
- 3 **Enrique Devesa** participa en la presentación del informe *Análisis de la reforma de pensiones de 2021*. Instituto de Actuarios Españoles.

Septiembre

- 30 Iván Vicente presenta la ponencia «Conditioning factors in the choice of study abroad destinations», un trabajo realizado en coautoría con **Ángel Soler** y **José Manuel Pastor**. *10th International Conference on Tourism Management & Related Issues*. Facultad de Economía, Universitat de València.
- 29 **Carmen Herrero** participa en la jornada *Alimentación y algo más*, organizada por AVACU. València.
- 21 Ponencia de **José María Peiró** «Innovación en Psicología del Trabajo». *Jornada de Innovación en Psicología del Trabajo*. Colegio Oficial de la Psicología de Madrid.
- 20 **José García-Montalvo** y **Javier Quesada** participan en el *III Congreso de Vivienda: Pensar la vivienda hoy vivir el mañana*. Asociación de Promotores y Constructores de España, Aprova Promotoras de Valencia y ETS Ingeniería de Edificación. València.

Joaquín Maudos participa en el *Debate sobre el coste de capital de la banca*. IEAF-FEF.

- 15-16 *International Conference on Work and Organizational Psychology: In honor to the career of Prof. Jose M. Peiró*. Homenaje al investigador del **Ivie José María Peiró** que cuenta con el apoyo del Consejo General de Colegios Oficiales de Psicología de España. Madrid.

José Ramos forma parte del Comité Organizador y participa en dicho congreso.

- 14 **Matilde Mas** participa en la jornada *El reto de la digitalización para las PYMES de la Comunitat Valenciana*. Organizan CEPYME y CEV, València.

- 9 Iván Vicente presenta la ponencia «Career guidance to lessen inequalities in education», un trabajo realizado en coautoría con **Ángel Soler** y **José Manuel Pastor**. *International Workshop on efficiency in education, health and other public services*. Pisa, Italia.

- 7-9 **Joaquín Aldás** participa en el *XXXIII Congreso Internacional de Marketing*, organizado por AEMARK y la Universitat de València. València.

- 7 Ponencia de **Alicia Gómez** «Drivers of labor productivity disparities in European regions». *II Seminari Ajudants Doctors del Departament d'Anàlisi Econòmica*. Universitat de València.

Agosto

- 31 **Santiago Carbo** participa en la *2022 Annual Conference of the European Association of University Teachers of Banking and Finance*, celebrada en CUNEF University, Madrid.

José García-Montalvo presenta un trabajo en el *20th CReAM Annual Workshop on Topics in Labor Economics*. Center for Research and Analysis of Migration, Londres.

Julio

- 28 Ponencia de **Alicia Gómez** «Local institutions, living conditions and human capital formation in pre-industrial economies: Evidence from the former Kingdom of Valencia». *XIX World Economic History Congress*. París (Francia).

- 27 Ponencia de **José María Peiró** «El trabajo digital en las organizaciones y empresas». *XIX Escuela de Psicología José Germain. La psicología española ante un mundo globalizado*. Universidad Internacional Menéndez Pelayo (Santander).

- 22 Ponencia de **José María Peiró** «El teletrabajo; oportunidades y desafíos y responsabilidad social de trabajadores y empresas». *V Congreso Nacional de Psicología: desafíos, innovación y responsabilidad social*. Colegio de Psicólogos de Guatemala.

- 20 **Javier Quesada** y **Vicente Safón** presentan el informe *Radiografía de la inversión privada en I+D+i +TIC en la Comunitat Valenciana*. Fundación LAB Mediterráneo.

Ponencia de **Ángel Soler** «Matriz de indicadores de la participación de los trabajadores y trabajadoras en las empresas». *Laboratorio de Transformación Social: Fomento de la participación de los trabajadores/a en las empresas de la Comunitat Valenciana*. Facultad de Derecho, Universitat de València.

- 12 **Joaquín Maudos** presenta el *Informe sobre la Inclusión Financiera en España*. *La Asociación Española de Banca* (AEB), CECA y la Unión Nacional de Cooperativas de Crédito (UNACC). Madrid.

- 11-15 **Santiago Carbó** participa en la *Opening Conference de la International Summer School in Banking and Capital Markets Law*, titulada «Amids pandemic and war, how to safeguard financial stability». Organizada por la Università Cattolica del Sacro Cuore y el European Banking Institute (EBI).
- 8 **Javier Quesada** participa en el evento *Bioeconomía forestal. Empleo verde*. Fundación Valenciana de Estudios Avanzados con la colaboración de la Fundación José Pastor Fuertes, Premios Rei Jaume I y Diputació de Castelló
- 6-8 **Santiago Carbó** participa en la sesión «Global pandemic recovery plans» del *26th World Congress of the World Savings and Retail Banking Institute (WSBI)* celebrado en París (Francia).
- 6 **Matilde Mas** presenta el capítulo sobre Empleo y relaciones laborales de la Memoria sobre la situación socioeconómica y laboral de España del CES. XXVI Encuentro del Consejo Económico y Social de España. Grandes desafíos para la economía y la sociedad españolas: El valor del diálogo. Universidad Internacional Menéndez Pelayo.
- 5 **Francisco Pérez** participa en «Foro Futuro: Pensiones públicas/pensiones privadas. El ahorro y el estado del Bienestar». *Foro Futuro Observatorio de tendencias económicas*. Santander, Cinco Días y El País, Madrid.
- 2 **José García-Montalvo** presenta un trabajo en el *XIV Congreso de Economía Laboral*. Asociación Española de Economía del Trabajo.

Junio

- 30 Ponencia de **Joaquín Maudos** «El sector agroalimentario español en el contexto europeo». *VIII Congreso de Cooperativas Agroalimentarias de España*. Toledo.
- José Manuel Pastor, Ángel Soler** e Iván Vicente participan en el *XXX Meeting of the Economics of Education Association. Resilience, education and wages*. AEDE (Asociación Española de la Educación), Oporto.
- 29 **José García-Montalvo** presenta un estudio en la *XXIII Jornada Anual-Club Inmobiliario ESADE Alumni*, Madrid.
- Ponencia de **José Manuel Pastor** y **Lorenzo Serrano** «El impacto de los apartamentos turísticos en el precio de los alquileres en València: estudio comparado con Madrid y Barcelona». *XXXV Congreso Internacional ASEPELT*. Universidad Complutense de Madrid.
- Ángel Soler** participa en el *XXXV Congreso Internacional ASEPELT Ciencia de Datos para la Economía Aplicada* con la comunicación «Resiliencia educativa y efectos en la vida adulta», con Iván Vicente y **José Manuel Pastor**. Universidad Complutense de Madrid.
- 27 Ponencia de **Francisco Goerlich** «Distribución de la población y acceso a servicios públicos. XVII Jornadas de Economía Pública. Lugares que encogen: análisis y estrategias». Universidad de Zaragoza.
- 23 **Francisco Pérez** participa en la mesa redonda «La desconcentración en España. Aproximación y experiencias». *Jornada: Desconcentración de entidades públicas: la vertebración territorial como proyecto compartido, dentro del ciclo "Conversaciones en el Senado"*. Senado, Madrid.
- 22-24 Ponencia de R. Jorda, **Alejandro Escribá** y **Vicente Safón** «Retrenchment and performance: the moderating role of family involvement». *IFERA annual conference*. Santander.

- 22 Ponencia de **Matilde Mas** «Las fuentes del desarrollo territorial en la economía del conocimiento». *XXI Foro ADR Valencia 2022*.
- Dirk Pilat** participa en la *Conferencia Anual de Investigación*. Instituto de Productividad, Manchester.
- 21 **José M^a Peiró** y **Adrián Todolí** presentan el informe *El trabajo en plataformas digitales en la Comunidad Valenciana*. Labora (Generalitat Valenciana) y Universitat de València.
- 19-21 Ponencia de R. Jorda, **Alejandro Escribá** y **Vicente Safón** «Retrenchment and performance: the moderating role of family involvement». *XXXI Congreso Internacional de ACEDE*. Barcelona.
- 18 Ponencia de **Alicia Gómez** «State capacity and the uneven cost of nation building: language mismatch and literacy levels in Valencia». *14th European Historical Economics Society Conference*. Groningen (Países Bajos).
- 16 **Joaquín Maudos** presenta el *Informe 2021 del Observatorio del Sector Agroalimentario Español en el Contexto Europeo de Cajamar*. Grupo Cooperativo Cajamar.
- 15-17 Ponencia de R. Jorda, **Alejandro Escribá** y **Vicente Safón** «Retrenchment and performance: the moderating role of family involvement». *XXII EURAM Annual Conference*. Winterthur, Suiza.
- 13 **Ángel Soler** participa en el *33º Ciriéc International Congress* con dos ponencias. «Economía Social y reducción de las desigualdades de género en un contexto de crisis», con Rafael Chaves, y «Estadísticas y cuentas satélite de la Economía Social en la Unión Europea», con José Luis Monzón y Antonio González-Rojas. Universitat de València.
- 8 Ponencia de **Enrique Devesa** «El sistema de pensiones español: ¿el paradigma de una reforma imposible? Previsión social: un análisis de modelos y complementariedad». *I Coloquio Actuarial en lengua española*. Instituto de Actuarios Españoles Colegio Profesional, IAA AAI.
- Ponencia de **Joaquín Maudos** «Retos, amenazas y oportunidades para la economía española». *VIII Congreso Andimac La Distribución 3.0*. València.
- Francisco Pérez** participa en «Foro Futuro: El futuro de la energía tras el conflicto de Ucrania». *Foro Futuro Observatorio de tendencias económicas*. Santander, Cinco Días y El País, Madrid.
- 2 Ponencia de **Enrique Devesa** y Gregorio Gil «The Actuarial Equity Factor». *European Congress of Actuaries 2022*. Madrid.
- 1-3 Ponencia de M. Iborra, J. F. López y **Vicente Safón** «Lack of resilience after Covid-19: the role of family business characteristics and behaviors. FsQCA versus regression». *Congreso Aedem*. Pozuelo.

Mayo

- 31 **Emili Tortosa** participa en el *I Encuentro Nacional de Cátedras y Centros de Estudios sobre Despoblación*. Cátedra Avant, Generalitat Valenciana y Universitat Jaume I. Castellón.
- 30 Ponencia de **Silvia Mollá** «Impacte concentració territorial en xifres». *Seminari Espanya polifónica i des-concentrada: un país amb forma de malla*. Universitat de València.
- 27 **Ángel Soler** participa en la Mesa 2 «Mercado de trabajo y diálogo social Salarios dignos en los sectores productivos españoles en base a la Carta Social Europea» del *V Taller Internacional de Política Económica. Los agentes de Política Económica en momentos críticos*. Universidad de Valladolid.

- 20 **Matilde Mas** participa en el diálogo *El futuro y el talento, apertura de la Universidad al entorno*. Universidad Pública de Navarra y Consorcio Eder.
- 19 **Javier Quesada** participa en el evento *El hornero en el s. XXI. II Ciclo de conferencias "Nuevas profesiones"*. Fundación Valenciana de Estudios Avanzados con la colaboración de la Fundación José Pastor Fuertes, la Fundación Premios Rei Jaume I y el Gremio de Panaderos y Pasteleros de Valencia.
- 18 **Francisco Pérez** participa en «Foro Futuro: Qué cambios fiscales necesita España». *Foro Futuro Observatorio de tendencias económicas*. Santander, Cinco Días y El País, Madrid
- 11 **Matilde Mas y Enrique Devesa** participan en la presentación del libro *El shock económico. Cómo el COVID ha colapsado el mundo*, de Daniel Viaña. Facultat d'Economia, Universitat de València.

Abril

- 29 **Enrique Devesa** participa en el seminario *Las (contra)reformas de pensiones 2021-2022 a debate: balance y perspectivas de futuro*. Organizan las universidades de Málaga, Granada y Jaén y la Fundación Francisco Largo Caballero. Colegio Oficial de Graduados Sociales de Málaga.
- 28 Conferencia de **José María Peiró** «Award Address: Jose M. Peiró, Distinguished Teaching Contributions». *Reunión anual de la Society of Industrial and Organizational Psychology (SIOP)*. Seattle. Estados Unidos.
- 21 Conferencia de **José María Peiró** «Teletrabalho: Desafios, riscos e oportunidades para trabalhadores e empresas». Ispa, Instituto Universitario. Portugal.
- 20 **Francisco Pérez** participa en «Foro Futuro: Fórmulas para combatir la inflación». *Foro Futuro Observatorio de tendencias económicas*. Santander, Cinco Días y El País, Madrid.
- 19 **Joaquín Maudos** presenta el estudio *Financiación de Intangibles*. Fundación de Estudios Financieros. Madrid.
- 13 Ponencia de Margarita Rohr y **Ángel Soler** «El nuevo paquete de medidas urgentes de política económica del gobierno: una valoración previa». *Seminari de Política Econòmica*. Departament d'Economia Aplicada. Universitat de València.
- 7 Conferencia de **Javier Quesada** «¿De verdad van a vivir las nuevas generaciones peor que las anteriores?». Organiza Santa Bárbara Club de Campo. Rocafort (València).
- 6 **Joaquín Maudos** participa en la presentación del informe *Previsiones económicas para el primer trimestre de 2022*. ORFIN, Thinking Heads y Universidad de Alcalá.
- 5 **Ernest Reig** participa en la presentación del libro *País Valencià: present i futur*. Saló d'Actes del Centre Octubre. València.
- Conferencia de **José María Peiró** «Bienestar de los trabajadores en las empresas: implicaciones éticas». *V Semana de la Ética*. Universitat de València.

Marzo

- 31 Ponencia de R. Jorda, **Alejandro Escribá** y **Vicente Safón** «Retrenchment and performance: the moderating role of family involvement». 11TH EIASM Workshop on Top Management Teams and Business Strategy Research. París.

- 30 **José García-Montalvo** y **Francisco Pérez** participan en «Foro Futuro: Una nueva regulación de la Vivienda: qué resuelve y qué no». *Foro Futuro Observatorio de tendencias económicas*. Santander, Cinco Días y El País, Madrid.
- 28 Comparecencia de **Francisco Pérez** ante la *Comissió d'Investigació sobre el deute públic de la Comunitat Valenciana*. Corts Valencianes
- 24 **Javier Quesada** participa en el evento *Nuevas profesiones digitales*. Fundación Valenciana de Estudios Avanzados con la colaboración de la Fundación José Pastor Fuertes y la Fundación Premios Rei Jaume I.
- 23 Conferencia de **Alejandro Escribá** «Competitividad y alto crecimiento: características e impacto de las empresas "motor" para la recuperación económica». Colegio Economistas de Valencia.
- 10 **José García-Montalvo** y **Francisco Pérez** participan en «Foro Futuro: Cambio de escenario en la economía española, europea y mundial». *Foro Futuro Observatorio de tendencias económicas*. Santander, Cinco Días y El País, Madrid.
- Conferencia de **Francisco Pérez** «Los retos de la recuperación en la España autonómica: políticas públicas y respuestas privadas». Cercle d'Economia de Mallorca.
- 8 Ponencia de **Matilde Mas** «Una visión personal sobre la evolución de la mujer en la universidad». *Día de la Mujer. Jornada virtual Normativa sobre género en España y sus posibles carencias*. Consejo General de Economistas.
- 7 **José García-Montalvo** presenta un trabajo en el *Joint seminar OCDE (WISE) y la Unión Europea (DG EMPL)*, París.
- 4 **Francisco Alcalá** presenta el trabajo: *Work Intensity and Welfare Across countries and Time*. Departamento de Análisis Económico. Universitat de València.
- José Ramos** participa en la jornada *El papel de la mujer y su situación en la pandemia*. Consejo General de la Psicología de España.
- 1 **Javier Quesada** participa en el evento *Salud mental de los niñ@s y jóvenes, post COVID*. Fundación Valenciana de Estudios Avanzados y Fundación José Pastor Fuertes con la colaboración con la Fundación Premios Rei Jaume I.

Febrero

- 28 **Javier Quesada** participa en la Jornada *60 Aniversario de la PAC. Nuevo enfoque político agroalimentario*. Fundación Valenciana de Estudios Avanzados con la colaboración de Cajamar y de las fundaciones Premios Rei Jaume I y José Pastor Fuertes.
- 25 **Francisco Pérez** participa en la presentación del libro *La revolución pasiva* de José Luis Villacañas. Ciclo de Pensamiento-Parte II. Librería Ramon Llull. València.
- 24 **José María Peiró** participa en la presentación del estudio *Comprometidos con la sostenibilidad: evaluación y perspectivas*. Cátedra de Cultura Empresarial. Universitat de València.
- 21 **Francisco Alcalá** imparte el seminario: *Work Intensity and Welfare Across countries and Time*. Universidad de Alicante.

- 16 **Francisco Pérez** participa en la presentación de la publicación *Apunts per una reforma federal del sistema de finançament autonòmic*. Fundació Rafael Campalans.
- 15 **Santiago Carbó** y **José García-Montalvo** participan en la presentación de la revista *Papeles de Economía Española* "Las finanzas tras la pandemia". Funcas.
- Matilde Mas** participa en la mesa de debate: «Regulación del trabajo y política económica. De cómo los derechos laborales mejoran la economía». Presentación del libro de Adrián Todolí del mismo nombre celebrada en el CES (Madrid).
- 9 Presentación del libro *Lecturas de política y gestión universitarias*, del que son coautores **José Manuel Pastor** y **Joaquín Aldás**. Organiza Crue Universidades Españolas. Madrid.
- José García-Montalvo** participa en la presentación del número 102 de *Cuadernos Económicos del ICE* sobre evaluación de las políticas públicas en España.
- 8 **José María Peiró** participa en la mesa redonda de la *sesión I del Taller de Emprendimiento: las personas*. Organiza la Asociación Valenciana de Empresarios (AVE) y Étnor.
- 2 **Alejandro Escribá** participa en el *Foro de Empleo 2022. Las empresas familiares generan el 66% de los empleos. ¿Sabes qué competencias buscan?* Cátedra de Empresa Familiar. Universitat de València.

Enero

- 29 Artículo comentado de **Alicia Gómez-Tello**, Domenica Panzera, Alfredo Cartone y Paolo Postiglioni «Regional inequality, spatial dependence and proximity structures». *RSPP Webinar*.
- 25 Ponencia de **José María Peiró** «La cultura de la innovación y fórmulas para mejorarla». *Debates Círculo de Estudios sobre Innovación*. València.
- 12 **Alicia Gómez** participa comentando un artículo en el *II Workshop JIDAE (Jóvenes Investigadores del departamento de Análisis Económico)*. Organiza la Facultat d'Economia, Universitat de València.

10. DIFUSIÓN

10.1. Presentación de estudios

Las actividades de difusión desarrolladas por el Instituto y las entidades con las que colabora han podido recuperar en 2022 casi la plena normalidad, tras las medidas impuestas para proteger la salud de las personas en 2020 y 2021. Sin embargo, la retransmisión a través de YouTube de algunas actividades se ha mantenido, porque ofrece la posibilidad de acceder a las actividades del **Ivie** desde cualquier lugar. En 2022, las actividades se han ofrecido en formato híbrido, es decir, el público ha podido optar por asistir de forma presencial o a través de una conexión online. La divulgación de informes, estudios y otras investigaciones del **Ivie** se ha realizado este año, tanto a través de ruedas de prensa, como mediante notas directas enviadas a los medios de comunicación. En total, en 2022 se elaboraron 25 notas de prensa para la difusión de estudios elaborados por los investigadores y técnicos del **Ivie**:

- El 10 de enero de 2022 se difundió una nueva nota de prensa para recoger la actualización de datos en la plataforma *SIUVP*, que incluye información de las cinco universidades públicas valencianas. En esta ocasión, se analizaba tasa de éxito del alumnado de grado en el curso marcado por la pandemia.
- El 17 de febrero se publicó la actualización de la base de datos de *stock* de capital, acompañada del informe *El stock de capital en España y sus comunidades autónomas*. Para difundir el contenido del documento entre los medios se envió una nota de prensa centrada en los datos de inversión pública y privada.
- El 1 de marzo, el *Observatorio GECE* presentó en la Fundación Universidad-Empresa ADEIT el informe 01/2022 en el que se estudiaba a las empresas que podían actuar como motor para la recuperación tras la crisis del COVID-19. El Observatorio GECE es una iniciativa del **Ivie** y CaixaBank.
- La cadena de supermercados Mercadona aprovechó la rueda de prensa de presentación de sus resultados anuales, celebrada el 15 de marzo, para difundir también las principales cifras del informe de *Impacto económico de Mercadona de 2021*, elaborado por el **Ivie**.
- En 2022, la difusión de U-Ranking se completó con la creación de una guía para orientadores y para familias cuyos objetivos es ayudar a los estudiantes a tomar la decisión sobre su futuro en la universidad. El 28 de marzo se difundió este manual a través de un mail que se distribuyó entre más de 8.000 correos electrónicos de centros educativos de secundaria. Además, a los medios se envió una nota de prensa.
- El Grupo Cooperativo Cajamar explicó las conclusiones del informe de impacto económico de la entidad, elaborado por el **Ivie**, en el transcurso de la intervención de su presidente, Luis Rodríguez, ante la Junta General de Accionistas el 28 de abril.
- El 31 de mayo, el Observatorio GECE organizó una nueva jornada, en esta ocasión para difundir el análisis 2/2022. El documento explicaba la influencia de una gestión profesional de las empresas, a través de consejos de administración, en los resultados en competitividad, salarios e internacionalización. para poner en valor y dar visibilidad al trabajo de empresarios, trabajadores y autónomos durante la crisis.
- El 16 de junio, el Grupo Cajamar y el **Ivie** han presentado esta mañana el *Observatorio sobre el sector agroalimentario español en el contexto europeo 2021*, que analiza la situación y retos del sector primario,

la industria de la transformación y la distribución de productos agroalimentarios. Joaquín Maudos fue el encargado de explicar las principales conclusiones del documento.

- El 22 de junio, la Fundación BBVA y el **Ivie** presentan los resultados de U-Ranking mediante una nota de prensa y que se difunde entre los distintos medios nacionales y regionales.
- Seis días después, el 28 de junio, el **Ivie**, junto con la Generalitat Valenciana y los agentes sociales (CC.OO. UGT y CEV) organizan en Alicante la primera parte del V Congreso de Economía Valenciana. Al acto acude la prensa de la provincia, aunque la nota de prensa se difunde a todos los medios de la Comunitat Valenciana.
- El 12 de julio, la Asociación Española de Banca (AEB), CECA y la Unión Nacional de Cooperativas de Crédito (UNACC) presentaron el Informe sobre la Inclusión Financiera en España, elaborado por el **Ivie**, que actualiza el mapa del acceso a servicios financieros en España. Joaquín Maudos, director adjunto del Instituto y director del estudio, fue el encargado de explicar las principales conclusiones.
- El 20 de julio, la Fundación LAB Mediterráneo, una iniciativa de la Asociación Valencianos de Empresarios, presenta ante los medios de comunicación un informe, elaborado por el **Ivie**, que analiza la inversión privada en I+D+i +TIC en la Comunitat Valenciana y propone una serie de recomendaciones para impulsarla. Javier Quesada y Consuelo Mínguez son los encargados de explicar el contenido del estudio a los periodistas.
- La firma de un nuevo convenio entre CaixaBank y el **Ivie** para incentivar la competitividad de las empresas valencianas a través del Observatorio GECE se difundió mediante una nota de prensa el 26 de julio.
- A la vuelta de las vacaciones de verano, el 7 de septiembre, se presentó el Análisis 3/2022 del Observatorio GECE. En esta ocasión no se organizó una jornada de debate, sino que se envió a los medios una nota de prensa.
- Siete días después, el 14 de septiembre, se informó de una nueva actualización en la base de datos de SIUVP, a través de una nota de prensa que se centraba la demanda de plazas en las universidades públicas valencianas.
- El 17 de octubre se anunció a los medios la celebración de una nueva edición de los Diálogos de la Fundació Ernest Lluch y el **Ivie** en València. La nota de prensa explicaba el objetivo del ciclo que era analizar el valor de la innovación para impulsar el crecimiento y el bienestar, pero sin olvidar las desigualdades que puede generar.
- Cajamar presentó el último informe *del Observatorio sobre el sector agroalimentario de las regiones españolas* el 4 de noviembre en València. Este acto se centró en el caso del sector en la Comunitat Valenciana. Posteriormente, se hicieron presentaciones similares en Barcelona y en Zaragoza.
- El 28 y 29 de noviembre se celebró la segunda parte del V Congreso de Economía Valenciana. En esta ocasión, las conferencias y mesas de debate programadas tuvieron lugar en el Palacio de las Comunicaciones de València. En este foro se presentó el informe del **Ivie** *Situación y retos de la economía valenciana*, elaborado en el marco del proyecto IvieLAB.
- El 9 de diciembre se difundió una nota de prensa para informar de las principales conclusiones de la monografía *De los estudios a las competencias: Condicionantes y resultados del capital humano en España*, elaborada para la Fundación BBVA.

10.2. Documentos divulgativos breves

10.2.1. Análisis GECE

El Observatorio sobre Gobierno, Estrategia y Competitividad de las Empresas (Observatorio GECE) es una iniciativa que pusieron en marcha Bankia y el **Ivie** en 2017 y cuyo objetivo es analizar la evolución de la competitividad de las empresas valencianas a lo largo del tiempo y su relación con los factores internos que pueden contribuir a mejorarla.

Tras la fusión con CaixaBank, el banco resultante mantiene su compromiso con el Observatorio GECE y, por ello, durante 2022 se ha continuado el trabajo de análisis de la competitividad de las empresas valencianas y españolas. En concreto, este año se han elaborado cuatro análisis centrados en la recuperación, la resiliencia, la estrategia y la posición de las mujeres en la propiedad:

- Análisis 01/2022. Motores de la recuperación: caracterización y rasgos de las empresas valencianas de alta competitividad y crecimiento
- Análisis 02/2022. Competitividad y resiliencia empresarial: relación con las estructuras de propiedad y gobierno en las empresas valencianas
- Análisis 03/2022. La reacción estratégica ante entornos hostiles: el perfil de las empresas ágiles y altamente competitivas
- Análisis 04/2022. Análisis de la posición de las mujeres en la propiedad y en el gobierno de las empresas valencianas

10.2.2. Boletín de precios de la Comunitat Valenciana

La base de datos del Observatorio de precios de la Comunitat Valenciana puesto en marcha en 2022, iniciativa de la Generalitat Valenciana en la que colabora el **Ivie**, se completa con una serie de boletines en los que se realiza un análisis cuantitativo y cualitativo de la evolución de los precios en la Comunitat Valenciana mes a mes.

Durante 2022 han sido 8 los boletines, de carácter mensual, publicados correspondientes a los meses que van de mayo a diciembre.

10.2.3. Revista GVANEXT

El **Ivie** colabora con AFI en la elaboración de la Revista GVANEXT que la Generalitat Valenciana ha puesto en marcha para la difusión de los avances en la licitación y adjudicación de los Fondos Next Generation. En 2022 se publicaron cuatro números de la revista que se corresponden con los meses de septiembre, octubre, noviembre y diciembre.

10.2.4. Artículos Valencia Monitor de *El Confidencial*

El **Ivie**, a través de su Fundación, resultó adjudicatario de la iniciativa de la Agència Valenciana de la Innovació (AVI), Acciones complementarias de impulso y fortalecimiento de la innovación, a la que se presentó bajo el título Visiones de la Innovación, junto a *El Confidencial* y en colaboración con la Facultad de Economía de la Universitat de València. El diario digital actúa como plataforma de difusión de los

artículos de opinión que se elaboran por investigadores del **Ivie** y otros investigadores del sistema valenciano de innovación, a través de la nueva sección que ha creado en su web, Valencia Monitor. En 2022 se publicaron un total de 8 artículos entre septiembre y diciembre.

10.3. Sitios web⁴

La web del **Ivie** ha continuado ganando contenidos durante 2022, ya que muestra todas las noticias relacionadas con la publicación y difusión de los trabajos de investigación y las actividades del Instituto. Este año se ha mantenido el contenido generado por el modelo de actividades *online*, como el Ciclo de Webinars, pero también se han recuperado las acciones presenciales que contribuyen a potenciar la difusión de conocimiento, como ha sido la celebración de dos ediciones del V Congreso de Economía Valenciana en Alicante y en València.

El **Ciclo Webinars Ivie: Retos 2030 de la economía y la sociedad española** se ha completado en 2022 con cuatro nuevas jornadas online de este tipo, que pudieron seguirse por Zoom y por YouTube y que contaron con la participación de expertos externos y propios del **Ivie** en temas como la deuda, el cambio climático, la regulación de la competencia o la calidad

Con respecto al resto de la estructura de la web, en la pestaña «Investigación» se muestran las publicaciones: libros, informes, cuadernos, artículos de investigación o documentos de trabajo, tanto los desarrollados directamente en el Instituto, como los generados por los investigadores que forman parte del equipo **Ivie**. En esta sección se ha incluido este año el *Boletín de precios de la Comunitat Valenciana*, para la Generalitat Valenciana, con los 8 primeros números publicados. Además, también forman parte de este apartado la serie de documentos divulgativos Esenciales, elaborados para la Fundación BBVA; *Papeles de Financiación Autonómica*; la serie *Foco AVE*, creada en colaboración con la Asociación Valenciana de Empresarios (AVE); y *Claves GECE*, los documentos divulgativos, que proceden del Observatorio sobre Gobierno, Estrategia y Competitividad de las Empresas (Observatorio GECE) o los documentos COVID-19: IvieExpress, creados en 2020.

La tercera sección del menú de la web contiene la información y enlaces para acceder a las más de 30 bases de datos que confecciona el **Ivie** y que están disponibles para consulta. Estos bancos de datos son: *Stock de Capital*, *Capital Humano*, *Diferencias Regionales del Sector Público*, *Servicios Públicos Fundamentales*, *Gasto Sanitario Público*, *Activos Intangibles: base de datos nacional (1995-2011)*, *EU KLEMS*, *Macrodatos TIC I+D*, *Accesibilidad a los servicios* (que sustituye a *Accesibilidad Financiera*, e incorpora también información sobre servicios educativos y sanitarios), *Capital Social*, *Desarrollo Humano*, *Inserción Laboral*, *Desigualdad*, *Cuentas de la Educación en España*, *Series Homogéneas de Población*, *Tablas de Mortalidad*, *Integración Comercial y Migraciones*, *Activos intangibles: base de datos nacional y por comunidades autónomas (1995-2014)* y *Valor económico del conocimiento*, elaborada para la Fundación Ramón Areces. En 2022 se publicaron cuatro nuevas bases de datos, a partir de estudios realizados para la Fundación BBVA: *La dimensión de las actividades culturales, creativas y TIC en España*, en el mes de mayo, e *Inversión y dotaciones de capital en bienes duraderos de los hogares y Desigualdad a partir del consumo individual*, ambas en octubre y por último, *Valor económico del capital humano*.

⁴ Actividad subvencionada por la Generalitat Valenciana, Conselleria de Hacienda y Modelo Económico, en el marco del convenio de colaboración para la promoción y consolidación de las actividades de investigación económica básica y aplicada del **Ivie**.

En cuanto a la sección «Noticias», visible en la pestaña «Actualidad», se han publicado un total de 110 noticias con información sobre las novedades, publicaciones, reconocimientos y actividades realizadas por el Instituto. En la sección «Artículos de Opinión», se han recogido los enlaces a las 45 tribunas, firmadas por algunos de los miembros del **Ivie** en los medios de comunicación, tanto nacionales como regionales. Entre todos estos artículos de opinión se incluyen también los que se recogen en la sección Valencia Monitor de El Confidencial.

Gracias a estos contenidos, el sitio web del **Ivie** ha alcanzado este año las 89.030 visitas. El 50,3% de esas visitas son de usuarios ubicados en España, mientras que el 49,7% ya procede de otros 157 países, entre los que destaca México, EE. UU., Perú y Colombia. Destaca que el porcentaje de visitas de fuera de nuestro país es casi el mismo que el de las visitas locales.

Asimismo, el **Ivie** se ocupa de la gestión y mantenimiento de los sitios web U-Ranking, (www.u-ranking.es), que ha sido completamente rediseñada en 2022 para hacerla más atractiva visualmente, práctica y sencilla de manejar, y de la web del SIUVP (Sistema de Información de las Universidades Valencianas Públicas), www.siuvp.es, que aglutina información sobre más de 60 indicadores de las cinco universidades públicas de la Comunitat Valenciana. El **Ivie** también colabora en la actualización de las webs específicas del Observatorio GECE y de REDEV, la Red por las Buenas Prácticas en Evaluación.

10.4. Difusión en prensa y online⁵

El **Ivie** mantiene una presencia regular en los medios de comunicación, fruto de la atención prestada a la difusión de sus trabajos. Este año, se han contabilizado 3.086 noticias sobre las investigaciones desarrolladas en el Instituto, lo que supone un ascenso del 1,5%, con respecto al año anterior. Se ha logrado mantener el número de repercusiones en prensa a pesar de que la difusión de materiales de la Fundación BBVA se ha limitado este año a la publicación de U-Ranking y de *stock* de capital. Esta reducción de impactos se ha compensado con la difusión de trabajos o actividades de otros clientes.

Ha caído ligeramente el número de artículos de opinión que han publicado investigadores y técnicos del **Ivie** en los medios de comunicación. Mientras que en 2021 se publicaron 48 tribunas, en 2022, se difundieron un total de 45.

En 2022 se han atendido 173 peticiones de los medios de comunicación, que han recurrido al **Ivie** y a sus investigadores y técnicos como fuente de información para fundamentar o completar sus noticias en prensa, radio, televisión o medios digitales. Esta cifra, que supone una petición cada dos días, muestra la confianza de los periodistas en los datos, las reflexiones o las opiniones que proporciona el **Ivie** y las personas que lo integran.

Los trabajos de investigación y las actividades realizadas en 2022 se han difundido a través de 25 notas de prensa, además de 4 *documentos de Análisis* del Observatorio GECE⁶ y 8 *Boletines de precios de la Comunitat Valenciana*. Asimismo, durante 2022 en la sección de agenda y noticias de la web se ha publicado información sobre 110 actividades y novedades del **Ivie**, entre ellas la presentación y difusión de estudios y otros trabajos realizados.

⁵ Actividad subvencionada por la Generalitat Valenciana, Conselleria de Hacienda y Modelo Económico, en el marco del convenio de colaboración para la promoción y consolidación de las actividades de investigación económica básica y aplicada del **Ivie**.

⁶ El cuarto documento se elaboró en 2022 pero se difundió en 2023.

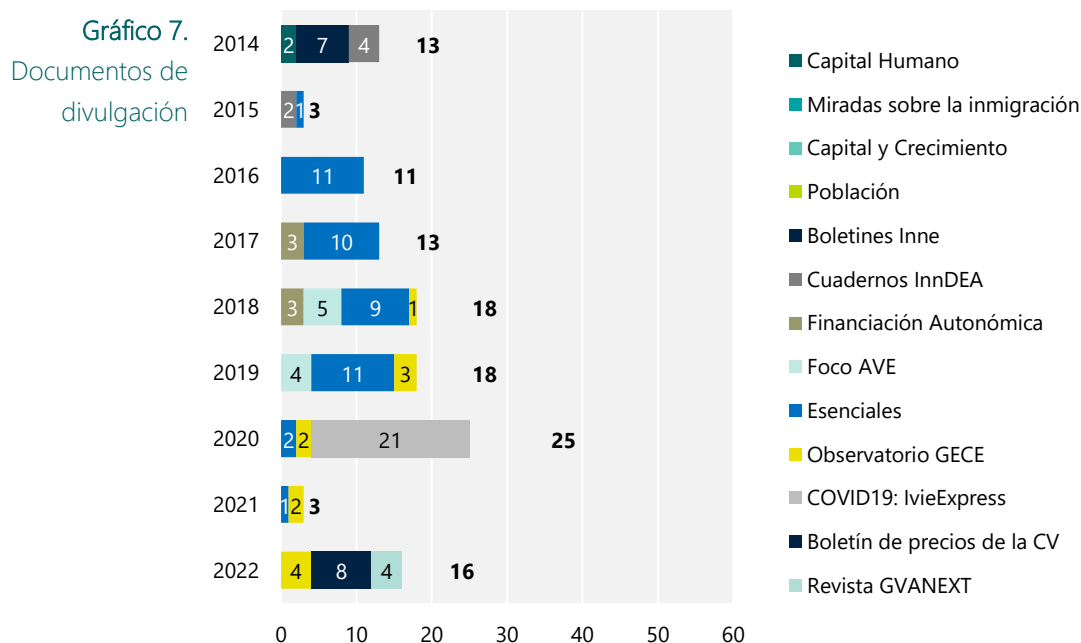
Entre los temas que más impacto en medios han tenido en 2022 destaca, un año más, U-Ranking, con 387 noticias recogidas, que este año se han dividido entre la repercusión de la publicación del informe anual y la que ha tenido la presentación de la Guía para Orientadores y Familias. Otras monografías y estudios realizados también en colaboración con la Fundación BBVA han sumado más de 130 noticias en los medios de comunicación.

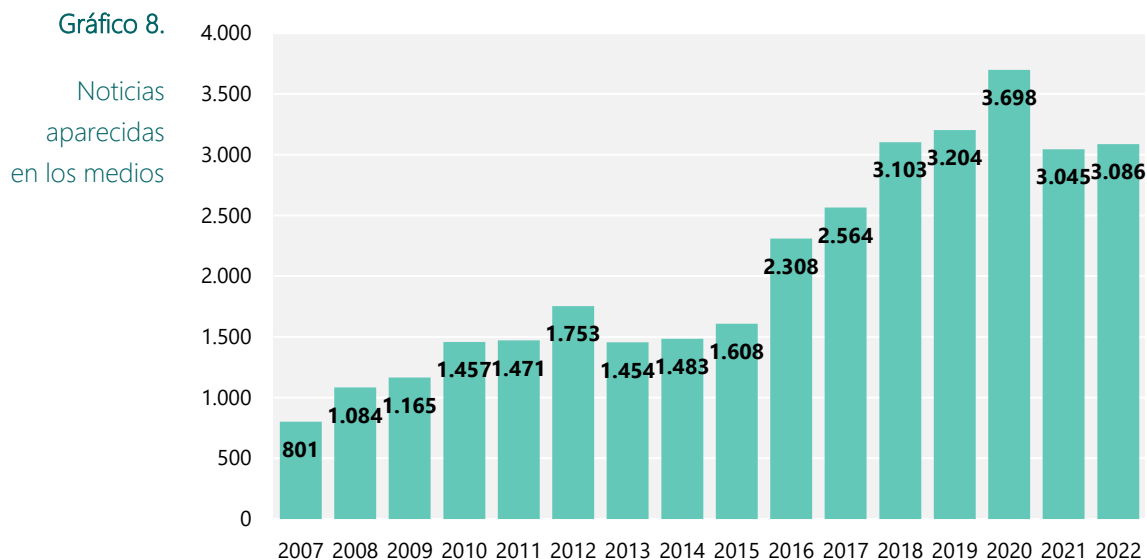
Además, este año han sobresalido las informaciones en medios de comunicación referentes a los estudios del **Ivie** realizados para el Grupo Cajamar, con un total de 240. En 2022 se han presentado tres informes del Instituto para Cajamar: el *Observatorio del sector agroalimentario de las regiones*, el *Observatorio agroalimentario español en el contexto europeo* y un tercer informe de impacto económico del propio Grupo Cooperativo Cajamar.

Pero los dos informes que, por sí solos, han tenido más impacto en los medios de comunicación han sido el *Informe sobre la inclusión financiera en España*, elaborado para AEB, CECA y UNACC, con 359 noticias, y el informe para la Generalitat Valenciana *La economía valenciana 40 años después del Estatut d'Autonomia de 1982*, que contabilizado 106 referencias en medios.

Las noticias relacionadas con la colaboración del **Ivie** y la Generalitat Valenciana, tanto en financiación autonómica como a través de los diferentes informes IvieLAB, han alcanzado 347 repercusiones. Otros informes sobre impacto económico, entre los que figuran el de la Universidad de Castilla-La Mancha, el de la futura puesta en marcha del Pabellón Roig Arena o la Contribución social y económica de Air Nostrum, suponen 167 noticias.

El 39,5% de las informaciones difundidas sobre el **Ivie** en 2022 han sido publicadas en la prensa regional (Comunitat Valenciana y resto de autonomías); el 20,5% en la prensa digital, otro 10,5% en prensa nacional, un 9,4% en portales de internet, un 7,8% en los medios económicos y un 2,9% en agencias de noticias. El 9,4% restante está formado por las noticias aparecidas en radio y televisión, prensa especializada y deportiva, medios internacionales, blogs y portales de internet de universidades y otras administraciones públicas.





El periódico *Levante*, con 139 registros, ha sido el que ha recogido más noticias en las que se menciona al **Ivie**; seguido de *Las Provincias*, con 109 informaciones; y *La Vanguardia*, que ha citado al **Ivie** en 108 ocasiones. El resto de los quince medios que más veces han mencionado al instituto han sido el periódico digital *Valencia Plaza* (79), la web de la agenda *Europa Press* (70), *El País* (69), *Información* (64), *El Economista* (54), *Cinco Días* (53), *El Periòdic* y *El Periòdico Mediterráneo* (con 52 cada uno), el portal *65 y más* y *ABC* (con 43 noticias por medio), *El Español* (40) y, por último, el portal *Finanzas* con 39 noticias recogidas.

Las redes sociales también han servido de plataforma para dar a conocer la actividad desarrollada por el **Ivie**. El perfil de Twitter del **Ivie**, con cerca de 900 tweets publicados, supera los 4.100 seguidores, tras crecer un 6% en 2022. La cuenta de Twitter de U-Ranking aumentó sus seguidores un 2%. En cuanto a los perfiles de más reciente creación, el Observatorio GECE, que se gestiona a través de la Cátedra de la Empresa Familiar, cuenta con 150 seguidores, mientras que REDEV, que el **Ivie** controla de forma periódica junto a las otras entidades de la alianza, supera los 300 seguidores.

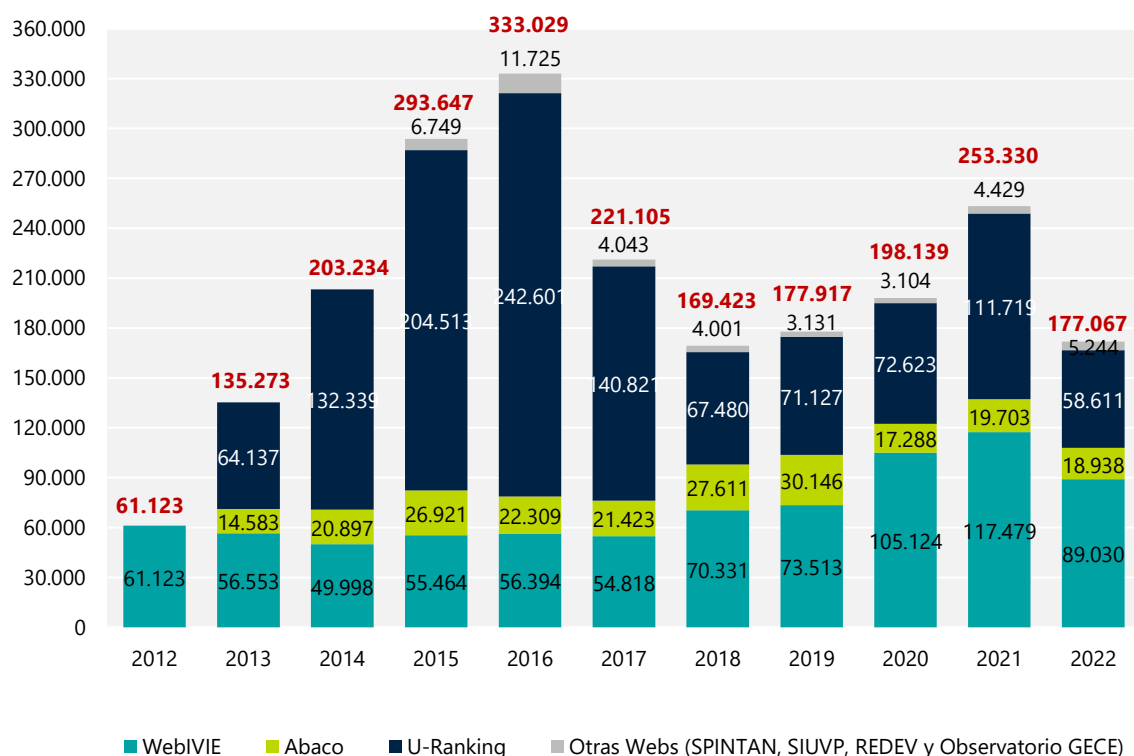
Por su parte, el canal de YouTube del **Ivie** ha recibido en 17.995 visualizaciones en 2022, un 8,8% menos que el año anterior, pero sigue siendo un avance muy destacado respecto a las 11.400 visualizaciones de 2019. La irrupción de la pandemia y la limitación a las reuniones físicas impulsaron las actividades en remoto, que se transmiten a través del canal YouTube del **Ivie**. Esta práctica, iniciada en 2020, se ha mantenido este año con la difusión de 21 nuevos vídeos, entre los que figuran la grabación de las actividades relacionadas con IviELAB, incluidas las dos sesiones del V Congreso de Economía Valenciana; el ciclo de Webinars y los Diálogos de la Fundación Ernest Lluch y el **Ivie**. También, la serie de Entrevistas **Ivie**, con breves intervenciones de expertos de reconocido prestigio en ámbitos de interés general y dos nuevas entradas en la sección Vídeoblog **Ivie**

Por su parte, las presentaciones compartidas en el canal SlideShare han sido vistas en 16.454 ocasiones a lo largo de 2022. El perfil del **Ivie** en LinkedIn, la red social dirigida al ámbito profesional, con la que se pretende potenciar las relaciones con el mundo académico e investigador, sigue en crecimiento, con 1.631 seguidores a 31 de diciembre, un 36% más.

La *Newsletter* del **Ivie**, que recoge, en cada número, las principales noticias de actualidad sobre el Instituto, los últimos trabajos de investigación, las tribunas de opinión de los investigadores y los eventos destacados en agenda ha mantenido su periodicidad mensual. Durante 2022 este boletín digital se ha enviado mensualmente por correo electrónico a los 3.095 contactos del **Ivie**, con más de 303 nuevos suscriptores.

Gráfico 9.

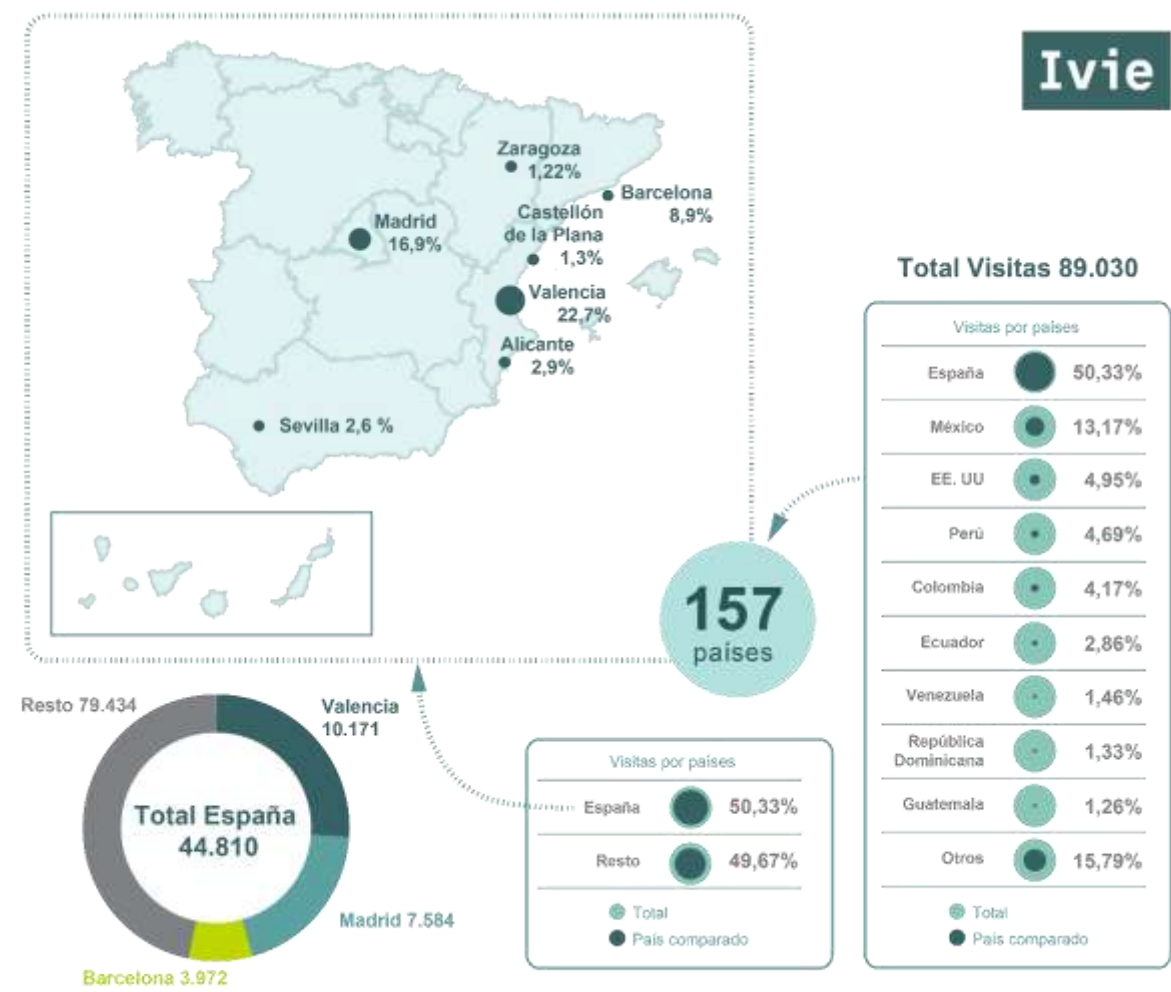
Número total de visitas a los sitios web



Nota: La web del Observatorio GECE está en funcionamiento desde 2019 y la de REDEV, desde 2021.

Gráfico 10.

Distribución de visitas por zona geográfica a la web del Ivie. 2022





Ivie

C/ Guardia Civil, 22 esc. 2, 1º
46020 Valencia. España

Telf. +34 96 319 00 50
Fax +34 96 319 00 55

www.ivie.es - ivie@ivie.es

[@Ivie_news](https://twitter.com/Ivie_news)