



VALENCIA
TRINIDAD ALFONSO

Ivие



VALENCIA
TRINIDAD ALFONSO



Ivie

IMPACTO ECONÓMICO MARATÓN VALENCIA 2022

Ivie



VALENCIA
TRINIDAD ALFONSO



JOAQUÍN MAUDOS

Director Adjunto de Investigación

Ivie

Objetivos del informe

I. Impacto económico del MVTA en València

- Cuantificar el impacto sobre la renta (PIB) y el empleo de la economía valenciana generado por la actividad económica que gira alrededor del evento deportivo
- Impacto agregado y por ramas de actividad
- Impacto total: directo, indirecto e inducido

II. Impacto fiscal del MVTA

- Cuantificar los ingresos generados en las arcas de las AA.PP.

III. Balance de la evolución 2011-2022

I. Impacto económico: gasto asociado al maratón

A) Gasto realizado por la organización del MVTA

- Infraestructuras
- Contratación de servicios externos
- Aprovisionamientos
- Alquiler de espacios
- Publicidad
- Premios
- Etc.

B) Gasto en turismo deportivo realizado por los participantes y sus acompañantes

- Alojamiento
- Restauración
- Transporte
- Comercios
- Ocio
- Etc.

I. Gasto asociado al maratón

Aspectos a tener en cuenta

- Excluir los gastos cuyo destino no es el ámbito geográfico objeto de análisis (València).
- Disponer de información desagregada por tipo de gasto para imputar con exactitud sectorialmente el gasto (el efecto multiplicador difiere por sectores).
- Para estimar el gasto turístico, es necesario realizar trabajo de campo para cuantificar los distintos tipos de gasto (encuesta a 550 participantes).
- Eliminar aquel gasto que se hubiera realizado de igual forma en ausencia del evento analizado. Por ello excluimos el gasto de los participantes valencianos.

I. Gasto asociado al maratón: gastos de organización

Gasto realizado en la organización del maratón según la fuente de financiación

Fuente: Comité del maratón y elaboración propia.

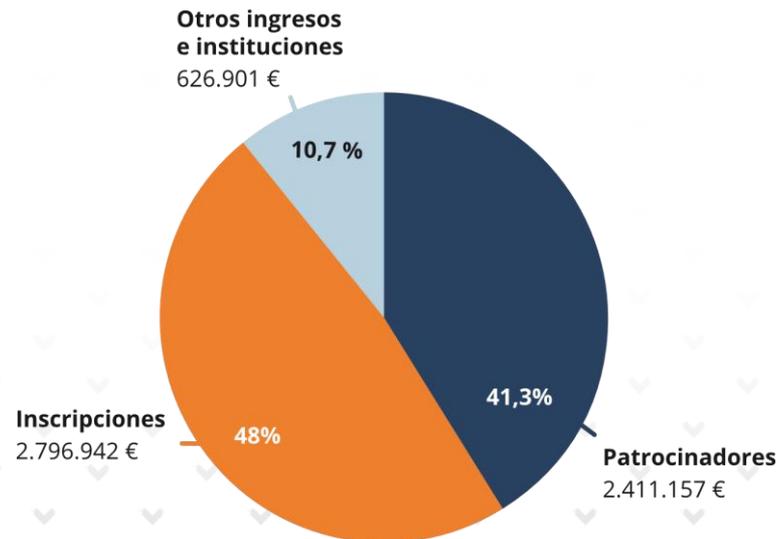


Gasto total

5.835.000 €

Gasto total neto de importaciones

3.697.723 €



I. Gasto asociado al maratón: gasto en turismo deportivo

Gasto turístico = Núm. participantes * Gasto diario * Días de estancia *
Número de acompañantes

Origen geográfico de los participantes en el Maratón



A efectos de estimar impactos económicos, se consideran solo los procedentes de **fuera de València (21.705, 78,1% del total)**

I. Gasto asociado al maratón: gasto turístico

Estimación del número de visitantes, pernoctaciones y el gasto de los participantes en el maratón y sus acompañantes

	Visitante nacional	Visitante extranjero	Total
Número de participantes (a)	7.305	14.400	21.705
Tamaño del grupo (personas) (b)	3,5	2,8	-
Número de visitantes (c = a*b)	25.483	40.402	65.885
Días de estancia (d)	2,0	3,8	-
Número de pernoctaciones (e = c*d)	50.590	154.052	204.642
Gasto medio diario (f)	116,0	136,2	-
Gasto total (g = a*b*d*f)	5.867.518	20.984.841	26.852.359

Fuente: Elaboración propia.

Por cada euro gastado en la organización del maratón, se generan 4,6 euros de gasto turístico.

I. Gasto total asociado al maratón: gastos de organización + gasto turístico (euros)

Gasto total asociado a la celebración del maratón en Valencia (euros de 2022)

	Gastos de organización	Gasto turístico	Gastos totales
Total	5.835.000	26.852.359	32.687.359
Neto de importaciones	3.697.723	24.372.646	28.070.369

La celebración del maratón ha supuesto una inyección de demanda para la economía valenciana (neta de importaciones) de 28,1 millones de euros.

I. Estimación del impacto económico

Impacto económico sobre la cifra de negocios (ventas), la renta y el empleo

Sectores de actividad	Cifra de negocio		Renta		Empleo	
	Euros	%	Euros	%	Empleos	%
Agricultura, ganadería y pesca	722.801	1,23	223.379	1,28	10	1,83
Energía	3.290.655	5,62	495.404	2,84	4	0,71
Industria	6.473.332	11,05	979.913	5,62	31	5,43
Construcción	2.314.570	3,95	402.324	2,31	11	1,88
Servicios	45.785.313	78,15	15.336.113	87,95	515	90,15
TOTAL	58.586.671	100,00	17.437.133	100,00	571	100,00

Fuente: Elaboración propia

Las ramas productivas más beneficiadas son:

- Hostelería: 37,6% del impacto en renta = 6,6 millones €
- Servicios empresariales: 20,8% de la renta = 3,6 millones €
- Comercio: 8,2% de la renta = 1,4 millones €

II. Impacto fiscal del maratón

- A. El Comité organizador del Maratón soporta y/o recauda impuestos de forma directa

- B. Los gastos asociados a la organización del maratón generan renta en la economía valenciana, sujeta al IRPF o impuesto de sociedades, y generando cotizaciones a la Seguridad Social. Asimismo, da lugar a un aumento del consumo, también sujeto a la imposición indirecta (IVA e impuestos especiales)

- C. Los gastos de los corredores y sus acompañantes generan tanto ingresos fiscales directos (IVA e impuestos especiales) como indirectos e inducidos, por la renta y el empleo generados.

II. Impacto fiscal del maratón

Impacto fiscal derivado de la celebración del maratón en Valencia (euros de 2022)

	Impuestos soportados o recaudados por la organización del maratón	Impacto fiscal indirecto e inducido de los gastos de organización del maratón	Impacto fiscal de los participantes en el maratón y sus acompañantes	Impacto fiscal total	Distribución porcentual Impacto total (%)
IVA	668.436	385.038,64	3.242.120,69	4.295.595,56	47,59
Otros Impuestos indirectos ¹	-	87.397,75	136.220,09	223.617,84	2,48
TOTAL IMPUESTOS INDIRECTOS	668.436	472.436,39	3.378.340,78	4.519.213,40	50,07
IRPF	361.210	168.666,18	624.401,20	1.154.277,71	12,79
Cotizaciones a la Seguridad Social ²	22.703	396.412,95	1.663.825,74	2.082.941,27	23,08
Impuesto sobre Sociedades	-	293.574,15	976.195,54	1.269.769,68	14,07
TOTAL IMPUESTOS DIRECTOS	383.913	858.653,27	3.264.422,48	4.506.988,67	49,93
TOTAL IMPUESTOS SOPORTADOS Y/O RECAUDADOS	1.052.349	1.331.089,66	6.642.763,25	9.026.202,07	100,00

¹ Incluye: Impuestos Especiales (Impuesto sobre la cerveza, Impuesto sobre el Alcohol y Bebidas derivadas, Impuesto sobre Hidrocarburos e Impuesto sobre las Labores del Tabaco), Impuesto sobre la electricidad, Impuesto Especial sobre Determinados Medios de Transporte (IEDMT) e Impuesto sobre los seguros.

² Incluye Cotizaciones Sociales del empleador y del trabajador

Fuente: Elaboración propia

III. Balance de la evolución 2011-2022

Desde 2011:

- El número de **participantes se ha multiplicado por 4,1**
- El número de **corredores extranjeros se ha multiplicado casi por 19**, pasando de representar el 11,4% del total al 51,8%

Origen geográfico de los participantes en el maratón. 2011-2022

a) Número de participantes

Procedencia de los participantes	2011	2015	2019	2022
España	5.963	12.429	15.534	13.395
Valencia	3.182	6.033	5.407	6.090
Resto de España	2.781	6.396	10.127	7.305
Extranjero	769	4.253	10.012	14.400
Total participantes	6.732	16.682	25.546	27.795

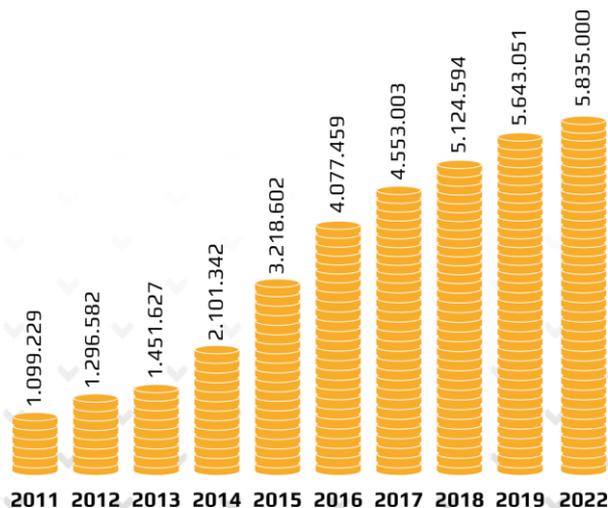
b) Estructura porcentual

Procedencia de los participantes	2011	2015	2019	2022
España	88,58	74,51	60,81	48,19
Valencia	47,27	36,16	21,17	21,91
Resto de España	41,31	38,34	39,64	26,28
Extranjero	11,42	25,49	39,19	51,81
Total participantes	100,00	100,00	100,00	100,00

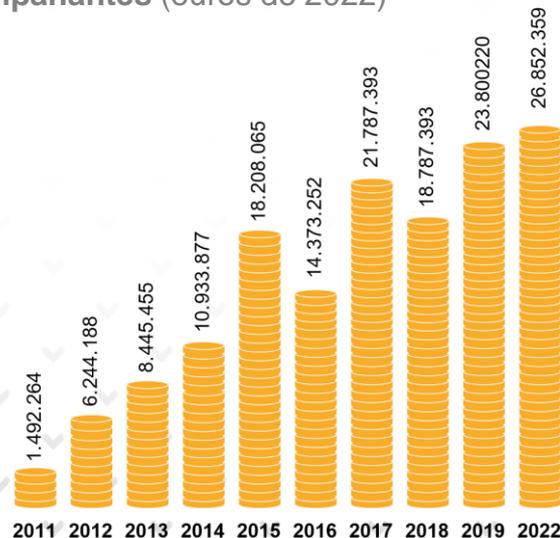
III. Balance de la evolución 2011-2022

- **El gasto en la organización se ha multiplicado por 5,3 en términos reales, mientras que el gasto en turismo deportivo lo ha hecho por 18.**

Gasto en la organización del maratón
(euros de 2022)



Gasto de los participantes del maratón y sus
acompañantes (euros de 2022)



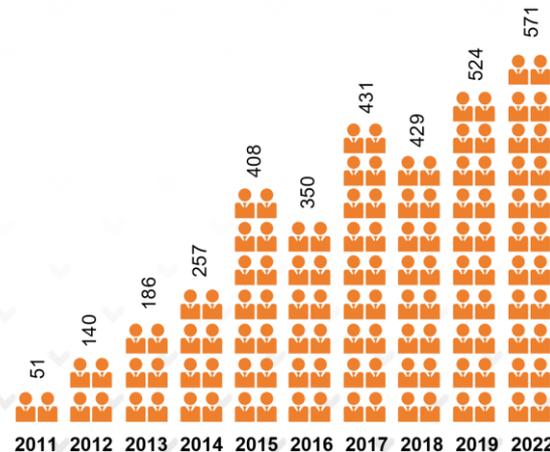
III. Balance de la evolución 2011-2022

- El impacto económico se ha multiplicado en términos reales por 8,9 en el caso del PIB y por 11,2 en el empleo

Impacto renta del maratón (euros de 2022)



Impacto empleo del maratón (puestos de trabajo equivalentes a tiempo completo)



Fuente: Elaboración propia

El **MVTA** es un evento deportivo con un atractivo que va creciendo en el tiempo y que genera cada vez más **riqueza en la economía valenciana**, tanto en términos de renta y empleo como en ingresos fiscales para las Administraciones Públicas.

IV. Resumen de resultados

1. El **gasto total** (neto de importaciones) atribuible al MVTA es de **28,1 millones de euros** (86,8% de gasto turístico de los visitantes y 13,2% de la organización).
2. **El gasto turístico ha aumentado un 12,8% en términos reales** respecto a la edición de 2019.
3. **Por cada euro de gasto en la organización** del maratón se han generado **4,6 euros de gasto turístico**.
4. El gasto asociado al maratón se ha traducido en la generación de **17,4 millones de euros de renta (PIB) y 571 empleos equivalentes a tiempo completo/año**.
5. Tanto el impacto sobre la renta como sobre el empleo han aumentado respecto a los resultados de 2019: **el impacto en la renta es un 5,2% superior en términos reales y el empleo un 9% mayor**.
6. La **hostelería, el comercio, los servicios empresariales, y los servicios recreativos, culturales y deportivos, son los más beneficiados por el maratón**.
7. **Por cada euro gastado en la organización se han generado 3 euros de renta (valor añadido=PIB)** en la economía valenciana, con un efecto multiplicador superior al obtenido en 2019.
8. El **impacto fiscal** del maratón asciende a **9 millones de euros**. Por cada euro gastado en la organización se generan 1,5 euros en términos de impuestos recaudados, y por cada euro de impuestos soportado o recaudado por la organización, los ingresos públicos aumentan en 7,6 euros adicionales.

PACO BORAO

Presidente SD Correcaminos y director de Carrera



s.d. correcaminos
VALENCIA



VALENCIA
TRINIDAD ALFONSO



JUAN MIGUEL GÓMEZ

Director Fundación Trinidad Alfonso



JAVIER MATEO

Concejal Deportes del Ajuntament de València



**AJUNTAMENT
DE VALÈNCIA**



VALENCIA
TRINIDAD ALFONSO



Ivie