

# La regulación ha de frenar el abusivo poder de mercado de las grandes empresas tecnológicas para estimular la innovación

- **Juan José Ganuza y José Ignacio Conde-Ruiz** analizan la concentración de poder en la economía digital, que reduce la competencia y, por tanto, limita la innovación. Tercer diálogo del ciclo *La innovación como destrucción creativa*, organizado por la Fundació Ernest Lluch y el Ivie.
- 

**València, 8 de noviembre de 2022.** “Solo la competencia impulsa la innovación, pero en la economía digital la elevada concentración de poder de las empresas tecnológicas reduce esa competencia, ya que no se puede competir contra plataformas que tienen el 90% de mercado”. Con esta idea inicial comenzó la tercera sesión del ciclo de diálogos *La innovación como destrucción creativa*, que organiza la Fundació Ernest Lluch y el Ivie en Valencia. **Juan José Ganuza**, director de Mercados, Regulación y Competencia de Funcas; y **José Ignacio Conde-Ruiz**, subdirector de Fedea; fueron ayer los protagonistas de un diálogo que analizó los riesgos de los monopolios tecnológicos.

El mercado digital está dominado por muy pocas plataformas que tienen ventajas competitivas enormes, porque controlan los datos. Para los dos expertos que ayer participaron en València en el diálogo *Innovación, poder de mercado y desigualdad*, esa excesiva concentración impide la generación de innovación fuera de las grandes empresas porque cuando detectan un proyecto innovador que puede tener éxito lo compran y acaban con la competencia. “Es muy grave que los jóvenes emprendedores que quieren innovar sueñen con vender su innovación a Google y no con competir con el navegador”, alertó Juan José Ganuza.

Tanto Juan José Ganuza como José Ignacio Conde-Ruiz coincidieron en que la fórmula para frenar el uso abusivo del poder de mercado de las grandes tecnológicas es la regulación de la competencia. Además, explicaron que la normativa destinada a garantizar la competencia no debería centrarse solo en las grandes fusiones, sino también en la compra de *startups*, porque el mayor problema se produce cuando las grandes compran a las que tratan de innovar más pequeñas para acabar con posibles competidores. Para los ponentes la nueva ley europea que quiere aumentar la regulación sobre la competencia digital es un paso prometedor en ese sentido.

Además, Ganuza quiso destacar la necesidad de una mayor implicación de la sociedad y de los medios de comunicación para presionar al legislador y demandar mayor competencia. “La opinión pública todavía no se ha dado cuenta de los beneficios que se obtendrían con una mayor competencia en la economía digital”, añadió. Por otro lado, también recordó el papel del consumidor digital, que “sin darse cuenta, está regalando sus datos a las plataformas digitales que venden la información y consiguen grandes beneficios”.

Según el director de Mercados, Regulación y Competencia de Funcas, la cara positiva de las plataformas digitales es que “expanden el mercado”, lo que significa más consumo, más empleo, la posibilidad de alcanzar un mercado global también para los pequeños productores, y en definitiva *Bienestar*, aunque es necesario regular los efectos externos que estas plataformas generan.

### **Mercado laboral, la educación frente a los riesgos de automatización**

El diálogo que se celebró ayer por la tarde en la Fundación Bancaja de València también dedicó tiempo a analizar la situación del mercado de trabajo en la economía digital. Por un lado, los ponentes comentaron la necesidad de regular las condiciones laborales de las personas que trabajan por cuenta propia para una o diversas plataformas digitales para igualar sus derechos a los del resto de personas ocupadas.

Al mismo tiempo, recordaron los riesgos que la automatización de tareas puede tener para los trabajadores poco formados y ocupados en actividades rutinarias y mecánicas fácilmente sustituibles por tecnología. En este punto, el subdirector de Fedea destacó que **España puede ser uno de los países que menos se vea afectado por este proceso de sustitución de empleo**. En su opinión, el sector industrial es el que sufrirá más la automatización, mientras que los servicios, y el turismo entre ellos, no se verán tan afectados porque son trabajos que no se pueden sustituir por máquinas fácilmente. “España no destaca por su sector industrial potente, pero sí por sus servicios y, en este caso, eso nos va a beneficiar”, afirmó José Ignacio Conde-Ruiz.

En cualquier caso, tanto Ganuza como Conde-Ruiz coincidieron en otorgar a la educación el papel más destacado en la adaptación a los cambios en el mercado laboral que está produciendo la economía digital. “Los trabajadores tendrán que estar siempre formándose para adaptarse a la innovación. Sin embargo, España no está invirtiendo en educación lo que debería”, comentó el subdirector de Fedea. Además, en su opinión, sería un mejor el gasto que se va a utilizar en la revalorización de las pensiones para aumentar el presupuesto de educación en un 30%. Por su parte, José Ignacio Ganuza se mostró muy preocupado por la segregación que se está produciendo en la escuela pública, de la que está desapareciendo la clase media, afirmó.

Junto a la educación, para contrarrestar los efectos de la innovación sobre el empleo de las personas menos cualificadas, José Ignacio Conde-Ruiz defendió la puesta en marcha del ingreso mínimo vital, aunque con incentivos a la búsqueda de empleo.

**Joaquín Maudos**, director adjunto de Investigación del Ivie y **Ferriol Sòria**, director de la Fundació Ernest Lluch; se encargaron de introducir el diálogo y moderar las preguntas de los

asistentes, posteriormente, en este tercer diálogo del ciclo que organiza la Fundació Ernest Lluch y el Ivie y que se celebró ayer en la sede de la Fundación Bancaja de València.

Tras esta tercera sesión se han programado otros tres diálogos orientados también a analizar los efectos de la innovación en el crecimiento económico. Los seis diálogos, que tendrán lugar entre el 20 de octubre y el 1 de diciembre, están abiertos a todas aquellas personas interesadas en compartir una reflexión sobre el progreso tecnológico y sus consecuencias. Las sesiones pueden seguirse de forma presencial en la Fundación Bancaja (Plaza Tetuan, 23) o también a través de la retransmisión en directo desde el canal de Youtube del Ivie.

Los próximos diálogos programados son los siguientes:

- Diálogo 4. *La importancia de los intangibles en la innovación. 15 de noviembre. 18:30 h.* Con **Matilde Mas**, profesora emérita de la Universitat de València y directora de Proyectos Internacionales del Ivie; y **Jorge Barrero**, director general de la Fundación Cotec para la Innovación.
- Diálogo 5. *Barreras y políticas de innovación. 23 de noviembre. 18:30 h.* Con **José Moisés Martín**, director de Red2Red y profesor asociado de Emprendimiento Digital de la Universidad Camilo José Cela; y **Amparo Chiralt**, catedrática de Tecnología de Alimentos de la Universitat Politècnica de València.
- Diálogo 6. *La contribución de las agencias regionales de innovación: experiencias. 1 de diciembre. 17:30 h.* Con **Leire Bilbao**, directora general de Innobasque, Agencia Vasca de Innovación; y **Andrés García Reche**, vicepresidente ejecutivo de AVI, Agència Valenciana de la Innovació.

Más información e inscripciones: [La innovación como destrucción creativa](#)

**Yolanda Jover**, departamento de Comunicación  
[prensa@ivie.es](mailto:prensa@ivie.es) Telf. 963190050 / 608 74 83 35