

## **Las empresas que reaccionaron rápido a la crisis de la COVID-19 elevaron sus ventas un 29% en 2020, frente a la caída del 12,9% del promedio nacional**

- **El último informe del Observatorio sobre Gobierno, Estrategia y Competitividad de las Empresas (GECE), desarrollado por el Ivie y CaixaBank, analiza el perfil de las empresas que reaccionaron mejor a la crisis del COVID-19, tanto en los sectores más afectados como en los que menos sufrieron.**
- **Las empresas más ágiles y competitivas de la Comunitat Valenciana, las que se incluyen entre el 25% que consiguieron mayores crecimientos en sus ventas en 2020, se caracterizan por un mayor tamaño, mayor exposición a los mercados internacionales y mejores ratios de productividad y rentabilidad.**
- **El sector hostelero fue el que más sufrió las consecuencias de la crisis, pero las empresas valencianas de hostelería más ágiles y competitivas lograron una rentabilidad del 4,7%, frente a la rentabilidad negativa del -4,3% del conjunto del sector**

**València, 7 de septiembre de 2022**

La capacidad de reacción ante escenarios hostiles como fue la crisis de la COVID-19 ha marcado la diferencia entre aquellas empresas que actuaron con rapidez, fueron ágiles y se pudieron adaptar e incluso detectar oportunidades y aquellas que sufrieron una caída de sus ventas o se vieron obligadas al cierre. De media, las empresas españolas registraron un descenso de su cifra de negocios del 12,9% en 2020. Sin embargo, existe un grupo de compañías, que forman el 25% que experimentaron un mejor resultado el año de la pandemia, que pudieron elevar su cifra de negocio un 29% de media.

Estas empresas son las que se denominan 'ágiles' en el último informe del Observatorio GECE, la iniciativa de CaixaBank y el Ivie para impulsar la competitividad de las empresas valencianas. En este último análisis GECE se estudian las características de estas empresas que han obtenido buenos resultados a pesar de las circunstancias adversas, en el caso de la Comunitat Valenciana. Además, se analizan estas compañías tanto en los sectores menos perjudicados por la pandemia como en los que más sufrieron.

Asimismo, se estudian las características de las empresas valencianas ágiles que combinan

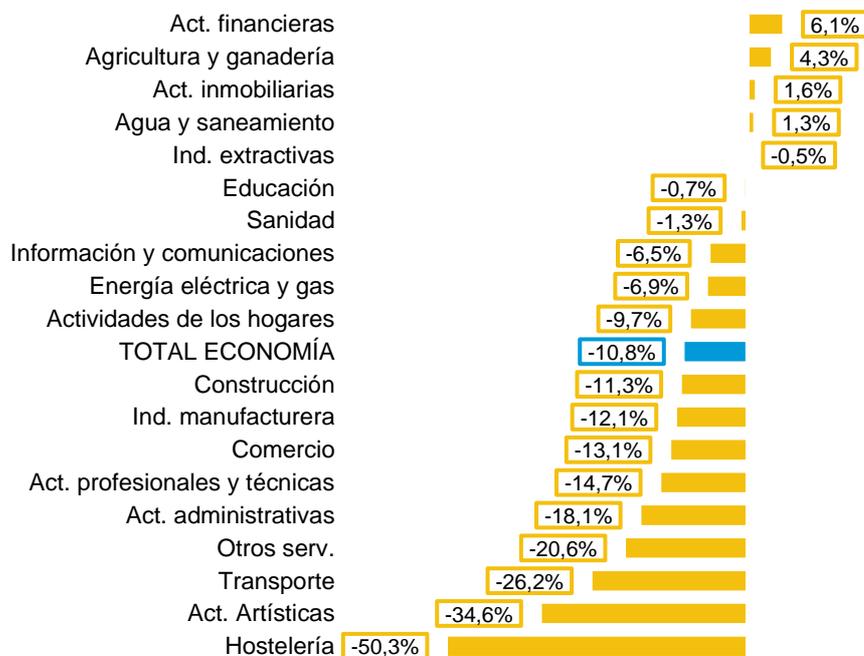
su capacidad de reacción y adaptación, con un nivel de competitividad elevado, demostrando además una gran solidez en términos de rentabilidad, solidez financiera y productividad.

El análisis GECE, titulado '[La reacción estratégica ante entornos hostiles: el perfil de las empresas ágiles y altamente competitivas](#)' considera los sectores más afectados por la crisis aquellos cuya caída del VAB (valor añadido bruto) en 2020 fue superior a la del total de la economía. Estos son principalmente: hostelería, actividades artísticas, transporte, otros servicios, actividades administrativas, actividades profesionales y técnicas, comercio, industria manufacturera y construcción.

En cuanto a los sectores menos afectados por la crisis, aquellos cuyo VAB descendió menos que la media o incluso logró mejoras, se trata de las actividades financieras, agricultura y ganadería, actividades inmobiliarias, sector del agua y saneamiento, industrias extractivas, educación, sanidad, información y telecomunicaciones, energía eléctrica y gas y, por último, actividades en los hogares.

La caída del VAB de la economía española fue del 10,8%, mientras que el sector que mejor reaccionó fue el de las actividades financieras, cuyo valor añadido creció un 6,1%, y el que sufrió más las consecuencias de la crisis fue la hostelería, con un desplome del 50,3% en su VAB.

**Tasa de variación anual del VAB. España, 2019-2020 (porcentaje)**

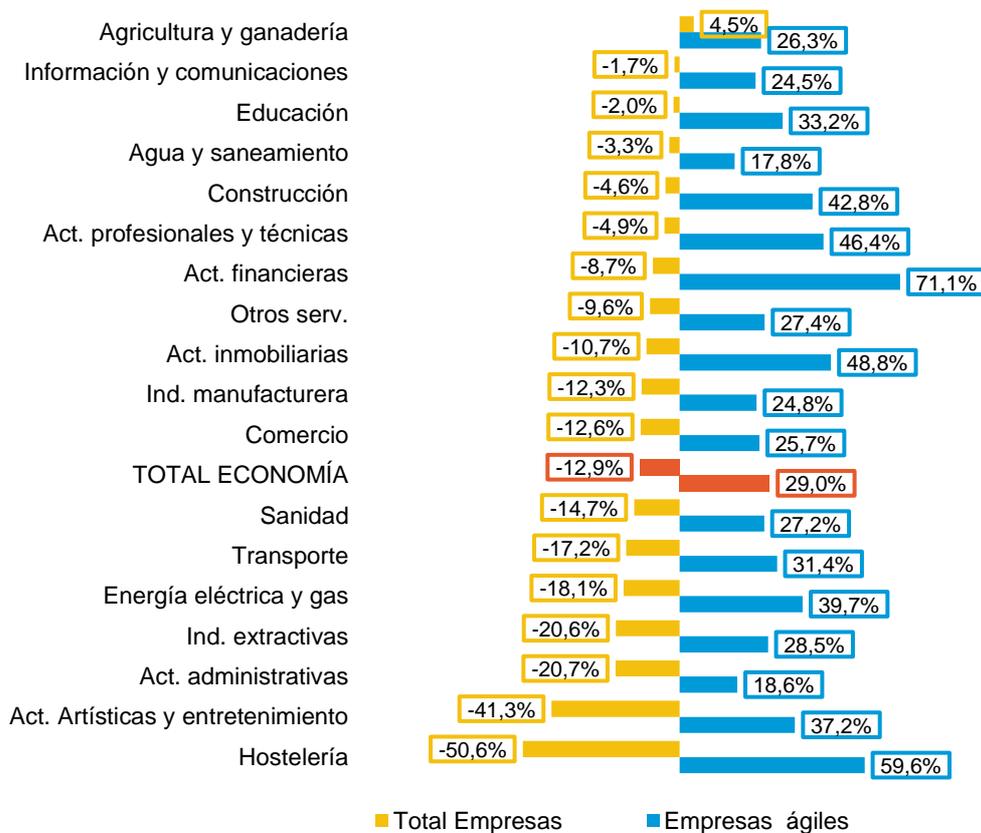


Fuente: INE (CNE) y elaboración propia.

El documento identifica en cada sector, a nivel nacional, al 25% de las empresas cuyas ventas experimentaron mejor evolución en 2020 (mayores incrementos o menores descensos), es decir, aquellas que fueron capaces de resistir el impacto de la crisis de mejor manera. La caída de ventas en las empresas para el total de la economía se situó en un 12,9%, sin embargo, las denominadas 'ágiles' consiguieron de media aumentar sus ventas un 29%.

Considerando la evolución del total de las ventas, los sectores menos perjudicados por la crisis en los que las empresas ágiles consiguieron mejores resultados son las actividades financieras (un crecimiento medio del 71,1% frente a la caída del -8,7% del conjunto de las empresas del sector), y las actividades inmobiliarias, en las que las empresas ágiles elevaron sus ventas un 48,8%, cuando el sector cayó un -10,7%. Pero también en los sectores más gravemente afectados por la crisis, las empresas consideradas ágiles marcaron la diferencia. En el sector de la hostelería, el negocio del grupo de empresas ágiles creció de media un 59,6%, pese a que el sector en su conjunto vio caer sus ventas un -50,6%.

**Tasa de variación anual de las ventas. Total empresas y empresas ágiles. España, 2019-2020 (porcentaje)**



Fuente: Observatorio GECE y elaboración propia.

El análisis GECE recoge la información más concreta sobre estas empresas ágiles en la Comunitat Valenciana, que son capaces de detectar y aprovechar oportunidades de crecimiento, incluso en los contextos más adversos, para crear patrones que puedan servir de ejemplo a otras empresas. Además, dentro de este grupo de empresas ágiles, se identifica a las empresas que combinan agilidad con niveles de competitividad elevado. Este subgrupo, se caracteriza por tener un tamaño superior al promedio de sus sectores, mayores niveles de productividad, una rentabilidad superior y más proyección internacional.

En concreto, el grupo de empresas valencianas que combina agilidad con un nivel de competitividad elevado se caracteriza por tener una **dimensión** notablemente superior al promedio de cada sector, especialmente en el caso del comercio y la construcción. En cuanto a la **productividad**, las empresas ágiles de alta competitividad de los sectores más damnificados por la crisis obtienen niveles de productividad un 47% por encima de la media de la productividad sectorial (21.400 euros más por empleado). Por su parte, en los sectores menos perjudicados por la COVID-19, las empresas ágiles y competitivas de la Comunitat registran una productividad también superior a la media del sector y que se sitúa en unos 17.000 euros más por empleado (un 33% superior).

El patrón observado en productividad es similar también en términos de **rentabilidad** (el resultado de la empresa -beneficios- en relación al activo disponible) que es más elevada que la media de cada sector tanto en los más perjudicados (6,5%, frente a 4,1%) como en los menos (9,9%, frente a 4,9%). En el primer caso, destaca la rentabilidad de las empresas de la región ágiles y competitivas en hostelería que se situó en el 4,7%, pese a la rentabilidad negativa del -4,3% del conjunto del sector. En cuanto a las empresas de sectores menos afectados por la crisis, es reseñable el aprovechamiento de las oportunidades de algunas empresas altamente competitivas del sector de la programación, consultoría e información, así como el de las telecomunicaciones, cuya rentabilidad en 2020 alcanzó el 19% (7,7% de media en el sector).

También la **proyección internacional** de las empresas ágiles y altamente competitivas ubicadas en la C. Valenciana es mayor que la media en todos los sectores, ya que un 16,8% de ellas tiene actividad exportadora, un porcentaje superior a la media de la economía, situada en el 12,1%. En los sectores menos perjudicados, el porcentaje de empresas ágiles de alta competitividad con actividad exportadora es algo superior al promedio, 11,5% frente a 10,2%, pero es más patente la diferencia en el caso de los sectores más perjudicados por la pandemia. En estos, el 18,7% de las empresas ágiles de alta competitividad realizan ventas en el exterior, cuando en el promedio de estos sectores solo exporta el 12,8% de las compañías.

En la siguiente tabla se ofrece un resumen de la comparativa entre el desempeño de las empresas ágiles y de alta competitividad con respecto al promedio de las empresas que operan en los mismos sectores. En ella se observa la capacidad de las empresas ágiles y competitivas para sobreponerse a las circunstancias y encontrar oportunidades en las

condiciones más adversas. Estas diferencias son especialmente notables en los sectores muy perjudicados por la pandemia, en los que la orientación estratégica de las empresas más ágiles ha resultado crucial para afrontar el impacto.

### Comparativa de características y desempeño de las empresas valencianas ágiles y altamente competitivas en los sectores más y menos perjudicados por la crisis del COVID-19

	Tipo de empresas	Grado de impacto del COVID-19	
		Sectores más afectados	Sectores menos afectados
<b>Tamaño</b> Facturación media anual (millones de euros)	Ágiles y competitivas Promedio de las empresas	6,6 2,7	2,0 1,8
<b>Productividad del trabajo</b> (euros por empleado)	Ágiles y competitivas Promedio de las empresas	66.500 45.100	68.700 51.700
<b>Rentabilidad</b> (porcentaje de beneficios en relación al activo)	Ágiles y competitivas Promedio de las empresas	9,9 4,9	6,5 4,1
<b>Proyección internacional</b> (porcentaje de empresas exportadoras)	Ágiles y competitivas Promedio de las empresas	18,7 12,8	11,5 10,2

Fuente: Observatorio GECE y elaboración propia.

El tercer análisis de 2022 del Observatorio GECE ha sido elaborado por el investigador del Ivie Alejandro Escribá, en colaboración con el economista del Ivie Carlos Albert. Para Escribá este nuevo informe GECE “permite caracterizar a las empresas que tienen la capacidad de encontrar oportunidades de crecimiento, incluso en las circunstancias más adversas, así como las que combinan esta capacidad con niveles muy elevados de competitividad”. “Estos grupos de empresas suponen un referente muy interesante para el resto de las empresas, en tanto en cuanto pueden ayudar a identificar rasgos empresariales asociados a la resiliencia, la competitividad y la orientación emprendedora en los momentos más complicados”, apunta Escribá.

### Observatorio GECE

El ‘Observatorio de Gobierno, Estrategia y Competitividad de la Empresa (GECE)’ es el resultado de la colaboración entre CaixaBank y el Ivie, con el objetivo de analizar de modo sistemático la competitividad de las empresas y los factores internos que pueden contribuir

a su mejora y difundir las características y buenas prácticas que puedan ayudar a las empresas valencianas.

Además de evaluar el estado y la evolución de la competitividad de las empresas de la Comunitat Valenciana, identifica los factores que pueden contribuir a mejorarla y difunde sus conclusiones a través de documentos de análisis periódicos. El 'Observatorio GECE' cuenta, además, con un panel de empresas, en el que se puede participar de forma gratuita, que ofrece a sus participantes informes personalizados sobre la situación particular de su competitividad y su comparación con otras empresas de referencia en su sector.

Accede al [Análisis 03/2022 del Observatorio GECE: La reacción estratégica ante entornos hostiles: el perfil de las empresas ágiles y altamente competitivas](#)

Para más información:

**Ivie:**

Yolanda Jover, responsable de Comunicación  
[prensa@ivie.es](mailto:prensa@ivie.es)  
Telf. 963 19 00 50 / 608 74 83 35

**CaixaBank:**

César R. Miguel, responsable de Comunicación Com. Valenciana  
[crmiguel@caixabank.com](mailto:crmiguel@caixabank.com)  
Telf. 630 04 87 03