

La Comunitat Valenciana crece por encima de la media española en innovación, pero el peso de la inversión privada es todavía reducido

- **Fundación LAB Mediterráneo presenta un informe, elaborado por el Ivie, que analiza la inversión privada en I+D+i + TIC en la Comunitat Valenciana y propone una serie de recomendaciones para impulsarla**
- **El gasto empresarial en I+D supone el 46,2% del gasto total en I+D de la Comunitat Valenciana y el 6,4% del gasto empresarial en I+D nacional, por debajo de su peso en el PIB (9,3%), el empleo (9,8%) o la población (10,6%)**
- **La especialización sectorial, la menor dimensión de las empresas, la falta de cultura innovadora, la aversión al riesgo y la escasez de apoyos financieros y de conexiones entre agentes del sistema explican, en parte, la mejorable posición de la Comunitat en inversión privada en I+D+i + TIC**

València, 20 de julio de 2022. Fundación LAB Mediterráneo, proyecto impulsado por la Asociación Valenciana de Empresarios (AVE), ha presentado hoy un nuevo informe sobre el desarrollo de la I+D+i y las TIC (activos ligados a la informática, hardware, software y comunicaciones) en la Comunitat Valenciana. En esta ocasión, el documento, elaborado por los investigadores del Instituto Valenciano de Investigaciones Económicas (Ivie) **Javier Quesada, Matilde Mas y Vicente Safón**, junto a la economista, también del Ivie, **Consuelo Mínguez**, se ha centrado en analizar la situación de la inversión privada.

Para el cumplimiento de su misión, Fundación LAB Mediterráneo desarrolla distintas acciones en materia de comunicación, divulgación, apoyo a iniciativas existentes y generación de conocimiento. Dentro del área de generación de conocimiento, publica de forma periódica informes y documentos sobre sus ámbitos de actuación, con un doble objetivo: por una parte, conocer la situación de partida, siempre analizando qué y cómo lo hacen los líderes y, por otra, tratar de plantear propuestas, caminos y buenas prácticas que sean útiles al conjunto de la sociedad.

La bienvenida del acto, celebrado en CaixaBank All in One València, ha corrido a cargo de **Felipe Pulido**, director comercial de Empresas de CaixaBank en la Comunitat Valenciana quien ha destacado que “nuestra entidad se ha caracterizado desde sus inicios y a lo largo de su historia por su apuesta por la constante innovación y el apoyo al ecosistema emprendedor,

siendo líderes en ambas materias y habiendo recibido numerosos reconocimientos por ello”. “En esta línea, desde CaixaBank, como patronos de Fundación LAB, nos sentimos muy comprometidos con la gran labor que se está desarrollando en aspectos tan importantes como la innovación y el emprendimiento para contribuir al desarrollo económico y social de nuestro territorio”.

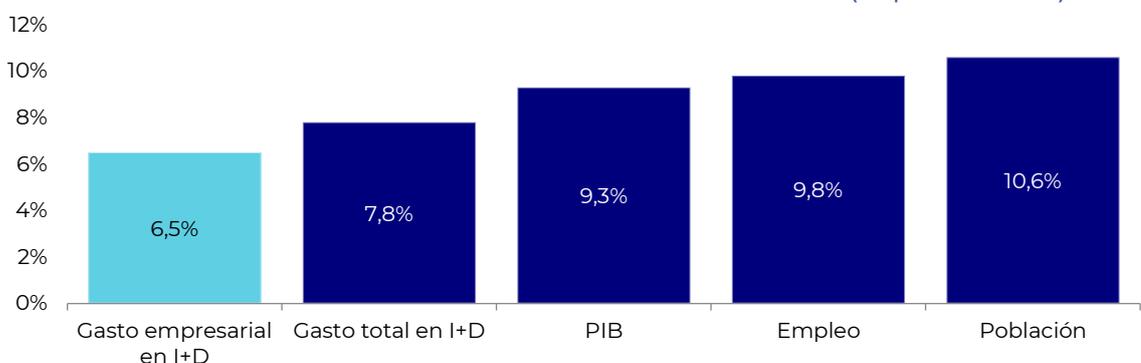
A continuación, **Alberto Gutiérrez**, presidente de Fundación LAB Mediterráneo, ha destacado que “como empresarios creemos que es importante pasar a la acción e implementar las mejores prácticas. Tenemos que dar un paso al frente y contribuir de forma decidida a que nuestro sistema de I+D+i avance, para lo que necesitamos empresas más grandes, mayor peso de la industria, aumentar el valor añadido y la productividad de nuestro modelo productivo y una apuesta estratégica, como sociedad, por el emprendimiento, la innovación, la tecnología y la investigación”.

Tras ello, los asistentes han podido conocer de la mano de **Javier Quesada** y **Vicente Safón** las principales conclusiones del estudio, que recopilamos a continuación:

La Comunitat Valenciana se posiciona como una **región ‘innovadora moderada’** en el Regional Innovation Scoreboard (RIS) que elabora la Comisión Europea, donde ocupa el lugar 128 de 240 regiones. Aunque desde 2014 ha conseguido aumentar este indicador en un 18,3%, lo que supone el mayor incremento de todas las regiones españolas, la Comunitat sigue lejos de las grandes potencias europeas y distanciada de la media de la UE.

El peso de la inversión en I+D+TIC sobre la inversión total de la Comunitat Valenciana es del 18,5%, frente al 19,6% de la media nacional y de las regiones más avanzadas como Madrid (25,5%), Cataluña (23%) y País Vasco (21,7%). Además, la participación del sector empresarial en el gasto en I+D es reducida, ya que solo representa el 46,2% del total, por debajo de la media española (55,6%) y del liderazgo que asume el País Vasco en este sentido (76,5%). El gasto empresarial en I+D en la región supone el 6,5% del total nacional, un peso menor que lo que representa el total del gasto en I+D (7,8%), el PIB (9,3%), el empleo (9,8%) o la población (10,6%).

Peso de la Comunitat Valenciana en el total nacional. 2020 (España=100%)



Fuente: INE (Estadística sobre actividades de I+D, CRE, Cifras de población) y elaboración propia.

Si se incluye también la innovación, la inversión en I+D+i que realizan las empresas valencianas supone el 8,3% del total nacional, mientras que las empresas innovadoras de la región pesan el 10,8% sobre el total en España. Esto significa que hay más empresas que innovan, pero las inversiones que realizan son menores que la media. En concreto, realizan un gasto medio anual en I+D+i de 624.800 euros, inferior a los 814.000 euros de promedio en España y también por debajo de Cataluña (880.500€), Madrid (1.586.500€) y País Vasco (1.103.500€).

El informe *Radiografía de la inversión privada en I+D+i + TIC en la Comunitat Valenciana* achaca la mejorable posición de la región en innovación y el menor empuje empresarial a varios aspectos:

- En primer lugar, la especialización sectorial con mayor presencia del sector servicios, la construcción y las manufacturas no relacionadas con la alta tecnología que de sectores líderes en innovación que actúen como motores de crecimiento y de cambio frena el desarrollo de iniciativas en I+D+i y TIC.
- Además, la menor dimensión de las empresas valencianas también limita las posibilidades de asumir los costes que supone la innovación con rentabilidades no inmediatas.
- La escasa cultura innovadora, tecnológica y científica en las empresas valencianas, junto a la aversión al riesgo y la resistencia al cambio que muestran numerosas empresas, exceptuando una parte reducida pero significativa de empresas valencianas líderes en sus sectores, son factores que también dificultan el desarrollo innovador.
- Así mismo, los autores añaden la falta de apoyos financieros a las inversiones en I+D+i como otro impedimento adicional

Para conocer de primera mano las barreras a la innovación, los autores han llevado a cabo entrevistas con expertos en esta materia y con empresarios y directivos de empresas de la Comunitat Valenciana. El estudio cualitativo derivado de estas reuniones también coincide en el menor tamaño de la empresa, la especialización sectorial y la aversión al riesgo por parte de las compañías, que se muestran cortoplacistas, como tres de los principales motivos que impiden la penetración de la cultura innovadora en las empresas.

Además, se observa un déficit de talento y formación y una escasa relación entre la empresa y la universidad en cuanto a transferencia de conocimientos, ya que la investigación que se genera en las universidades es muy genérica y no llega a las pymes. Tampoco los institutos tecnológicos consiguen impulsar grandes proyectos de innovación junto a las empresas por la falta de alineación de sus respectivos objetivos.

Por otro lado, las empresas no se muestran dispuestas a asumir los costes de la transformación digital con las TIC y las ayudas públicas no están funcionando para ayudar acometer las inversiones necesarias. En definitiva, según explican los autores del documento, “falta compromiso y orientación en la sociedad de la Comunitat Valenciana a la innovación y la investigación”.

Recomendaciones

En este contexto y ante los retos de la innovación, el documento recoge una serie de recomendaciones para impulsar la I+D+i + TIC en la Comunitat Valenciana:

1. Fomentar la E de Emprendimiento como elemento adicional para completar la ecuación (I+D+i + TIC + E), a través de escuelas de negocio, formación de emprendedores, reciclaje de empresarios o entidades de incubación y aceleración y financiación de proyectos empresariales.
2. Impulsar políticas públicas para atraer y fidelizar el talento de la región.
3. Crear y atraer startups tecnológicas e impulsar la transformación digital de las TIC en las empresas y su capital humano.
4. Conseguir mayor financiación externa, sobre todo para las pymes, a través de socios y organismos impulsores de la innovación, además de políticas públicas de apoyo a la innovación y reducción de las trabas burocráticas, con un entorno flexible, con incentivos y deducciones fiscales a la innovación.
5. Potenciar las ayudas públicas para crear proyectos de mentoring entre empresas líderes en innovación y pymes.
6. Mejorar la transferencia de conocimiento de los institutos tecnológicos de investigación y de las universidades con las empresas
7. Dotar de más recursos a la Agència Valenciana de la Innovació (AVI) y apoyar al Institut Valencià de Competitivitat Empresarial (Ivace).
8. En el seno de las empresas, el gran reto es conseguir la apertura de miras de propietarios y directivos, que incluya una visión a largo plazo, con mayor orientación al aprendizaje y mayor tolerancia al error.

Sobre Fundación LAB Mediterráneo

Fundación LAB Mediterráneo es un proyecto que nace desde AVE con la misión de posicionar a la Comunitat Valenciana como un referente nacional y europeo en emprendimiento, innovación, tecnología e investigación.

Sus objetivos son fomentar la creación y la atracción de startups tecnológicas; trabajar para atraer empresas tecnológicas, nacionales e internacionales, para que se instalen en la Comunitat y creen un 'efecto tractor'; promover el apoyo a empresas de sectores no tecnológicos de la Comunitat para acelerar su transformación digital; contribuir a aumentar la inversión privada en innovación e I+D y ayudar a potenciar la investigación.

El Patronato de la Fundación está integrado por las siguientes entidades: Aceitunas Cazorla, Aquaservice/Plug and Play, AVE, Baleària, Banco Sabadell, Boluda Corporación Marítima, CaixaBank, Dacsa Group, Familia Martínez/KM ZERO, Fundación Torrecid, GDES, Grupo AZA, Grupo Bertolín, Grupo Gimeno, Helados Estiu, Importaco, Lanzadera, Logifruit, Nunsys/InConcert, Royo, S2 Grupo, SPB/Cleanity, TIBA/Romeu, Verne Technology Group y Zeus/Sesame.

www.fundacionlab.es