

CaixaBank y el Ivie firman un nuevo acuerdo de colaboración para incentivar la competitividad de las empresas valencianas a través del ‘Observatorio GECE’

- **El ‘Observatorio sobre Gobierno, Estrategia y Competitividad de las Empresas (GECE)’ estudia y analiza la evolución de la competitividad de las empresas valencianas a lo largo del tiempo y los distintos factores que pueden contribuir a mejorarla.**
- **El nuevo convenio tiene una duración de 12 meses en los que se elaborarán documentos de análisis generales sobre gobierno, estrategia y competitividad de las empresas, así como jornadas de divulgación e informes personalizados para las compañías asociadas al Observatorio.**

València, 26 de julio de 2022

CaixaBank y el Instituto Valenciano de Investigaciones Económicas (Ivie) vuelven a sellar su acuerdo de colaboración para continuar la labor de investigación desarrollada por el ‘Observatorio sobre Gobierno, Estrategia y Competitividad de las Empresas (GECE)’. Este proyecto, cuyo objetivo es analizar la evolución de la competitividad de las empresas valencianas y los factores que pueden contribuir a mejorarla, se renueva para otros doce meses.

En el acto de la firma de este nuevo acuerdo, que supone la ampliación hasta junio de 2023 de la actividad del Observatorio, han participado por parte de CaixaBank, Xicu Costa, director territorial en la Comunitat Valenciana; Felipe Pulido, director comercial de Banca de Empresas y Vicente Castellano, director de Admisión de Riesgo en la Comunitat; y por parte del Ivie, la directora gerente, Pilar Choren; el director adjunto, Joaquín Maudos; y el coordinador del Observatorio GECE, Alejandro Escribá.

Costa ha querido destacar durante el encuentro “la importancia para CaixaBank de colaborar con iniciativas como la desarrollada por el ‘Observatorio GECE’ para apoyar a las empresas valencianas y a la mejora de su competitividad”. “El Observatorio permite estudiar con dinamismo el efecto que sobre la competitividad pueden tener los cambios en las características empresariales, las estrategias adoptadas y los órganos de gobierno y liderazgo”, ha añadido.

Por su parte, la directora gerente del Ivie, Pilar Chorén, ha señalado que está convencida que “con el apoyo de CaixaBank, el proyecto GECE seguirá creciendo e incorporaremos a más empresas al Panel del Observatorio, lo que nos permitirá mejorar los análisis sobre la

competitividad del tejido productivo de la Comunitat Valenciana”.

En esta nueva etapa del ‘Observatorio GECE’ se elaborarán tres nuevos documentos de ‘Análisis’ que se centrarán en las tres áreas temáticas clave del proyecto: el gobierno, la estrategia y la competitividad de las empresas valencianas. Asociadas a esos documentos, se organizarán tres jornadas de divulgación para dar a conocer las principales conclusiones y contribuir así al impulso de las empresas valencianas.

En paralelo, todas las empresas asociadas al Observatorio GECE, que contribuyen a la generación de conocimiento con las encuestas que completan, recibirán informes personalizados periódicos, en los que pueden compararse con otras empresas líderes de su sector tanto en la Comunitat Valenciana como en el resto de España.

El ‘Observatorio GECE’

El ‘Observatorio GECE’ estudia la competitividad desde el conocimiento profundo de las características de las empresas valencianas y su comparación con las más competitivas. Para ello, combina la información disponible a nivel macro con la que obtiene de bases de datos micro sobre cuentas anuales, accionistas, estructura de capital o características de los órganos de gobierno de las empresas.

Desde su puesta en marcha, en 2017, el ‘Observatorio GECE’ tiene como objetivos ayudar a plantear estrategias de mejora para combatir el déficit de competitividad de las empresas valencianas, que se refleja en el menor peso de la economía valenciana en el PIB nacional. En estos años de actividad, que comenzó en colaboración con Bankia y que ha continuado con el soporte de CaixaBank, el Observatorio GECE ha difundido el resultado de su trabajo a través de diferentes materiales, que están disponibles en la web de la plataforma (observatoriogece.es)

En ellos se han analizado, entre otros aspectos, la caracterización del tejido empresarial y el estudio de su competitividad, las diferencias en estructuras de propiedad y los órganos de gobierno utilizados por las empresas valencianas, así como sus perfiles de internacionalización. Además, se ha profundizado en el análisis sectorial de la competitividad empresarial e incluso se ha elaborado un estudio sobre los niveles de resiliencia por comunidades autónomas ante la crisis del COVID-19.

Foto 1 (de izda. a dcha.): Pilar Choren, directora gerente del Ivie, y Xicu Costa, director territorial de CaixaBank en la Comunitat Valenciana.

Foto 2 (de izda. a dcha.): Joaquín Maudos, director adjunto del Ivie, Alejandro Escribá, coordinador del Observatorio GECE, Pilar Choren, directora gerente del Ivie, Xicu Costa, director territorial de CaixaBank en la Comunitat Valenciana, Felipe Pulido, director comercial de Banca de Empresas de CaixaBank en la Comunitat Valenciana y Vicente Castellano, director de Admisión de Riesgo de CaixaBank en la Comunitat