

Ivie



ÍNDICE

1. OBJETIVOS DEL INSTITUTO	5
2. PERSONAS	6
3. ACUERDOS DE COLABORACIÓN.....	31
4. RECONOCIMIENTOS	32
5. INFORMACIÓN INSTITUCIONAL	36
6. PUBLICACIONES.....	41
7. INVESTIGACIONES Y ESTUDIOS ECONÓMICOS	54
8. BASES DE DATOS Y SISTEMAS DE INDICADORES.....	88
9. REUNIONES CIENTÍFICAS	101
10. DIFUSIÓN.....	113



1. OBJETIVOS DEL INSTITUTO

El Instituto Valenciano de Investigaciones Económicas (**lvie**) tiene como objetivo la promoción y el desarrollo de la investigación económica y la proyección de la misma en el ámbito nacional e internacional.

Creado en 1990 por la Generalitat Valenciana, a través de la Conselleria d'Economia i Hisenda, el **lvie** es actualmente una institución que cuenta también con el apoyo de CaixaBank, Ford España, la Fundación BBVA, la Fundación Mediterráneo, la Fundación Cañada Blanch y la Fundación de los bancos y cajas de Ceca (Funcas). El **lvie** persigue la consolidación de equipos de especialistas, capaces de asegurar una producción continuada en determinadas líneas de investigación económica de interés general.

Junto a ello, el **lvie** contribuye a establecer conexiones entre el trabajo de investigación y las decisiones de los agentes económicos. Muchas de estas decisiones económicas requieren un cuidadoso análisis de las alternativas existentes, apoyado en los resultados de la investigación, la riqueza de las informaciones estadísticas y la experiencia de los especialistas. Por ello, el **lvie** ofrece también asistencia técnica sobre temas económicos a las instituciones y empresas que lo demandan.

Para alcanzar sus objetivos, el **lvie** está organizado en distintas líneas de investigación teórica y aplicada con el apoyo de servicios diversos. El desarrollo de las mismas se apoya en la actividad de los investigadores asociados al Instituto, que cuentan con una amplia experiencia académica, y en su plantilla de técnicos y especialistas.

Para la realización de sus actividades y la ejecución de los proyectos, el **lvie** establece relaciones con numerosos investigadores y ha firmado convenios de colaboración con distintas universidades. Apoya a los grupos de investigación económica en la realización y proyección de sus actividades y promueve el aprovechamiento social del esfuerzo investigador.

El **lvie** comenzó a desarrollar sus actividades en noviembre de 1990. Durante todo el tiempo transcurrido desde entonces ha contado con el patrocinio de la Conselleria d'Hisenda de la Generalitat Valenciana, gracias al cual desarrolla actividades orientadas al fomento de la investigación económica. El resto de sus actividades se financian mediante los correspondientes convenios de colaboración o contratos con distintas instituciones públicas y privadas de España, Europa y América.

2. PERSONAS

2.1. Consejo de administración

Presidente

Vicent Soler i Marco

Conseller de Hacienda y Modelo Económico

Secretario

Fundación Cañada Blanch: Antonio Lleó García

Patrono de la Fundación Cañada Blanch

Vocales

Ford España: Juan Fernando Acebrón Rodicio

Director de Asuntos Institucionales

Inmogestión y Patrimonios, S.A.: Carlos Aguilera Aguilera

Director Corporativo de Negocio de Empresas de Bankia en la Comunitat Valenciana y Murcia (Hasta el 27 de septiembre de 2021)

Vicente Castellano Cervera. *Director de Riesgos / Territorial Levante. CaixaBank*

Valoración y Control, S.L.: Isabel Rubio León

Responsable del Área de Comunicación y Relaciones Externas de Bankia en la Comunitat Valenciana, Murcia y Balears (Hasta el 27 de septiembre de 2021)

Manuel Bañuls Sendra. *Director Centro Instituciones Comunidad Valenciana. CaixaBank*

Fundación BBVA: Vicente Gutiérrez Hernando

Subdirector de la Fundación BBVA

Carlos Ocaña Pérez de Tudela

Director General de la Fundación de bancos y cajas de Ceca

Luis Manuel Boyer Cantó

Presidente de la Fundación Mediterráneo

Eva Martínez Ruíz

Directora General de Presupuestos de la Conselleria de Hacienda y Modelo Económico

2.2. Consejo asesor

Francesco Giavazzi

Innocenzo Gasparini Institute for Economic Research, Milán

Emilio Ontiveros

Universidad Autónoma de Madrid y Analistas Financieros Internacionales

Vicente Salas

Universidad de Zaragoza

Joaquim Silvestre

University of California-Davis

José Viñals

Standard Chartered Bank

2.3. Dirección

Director de Investigación

Francisco Pérez

Universitat de València

Director Adjunto de Investigación

Joaquín Maudos

Universitat de València

Directora de Proyectos Internacionales

Matilde Mas

Universitat de València

Directora Gerente

Pilar Chorén

2.4. Profesores investigadores



Francisco Alcalá (*Center for Economic Policy Research*)

Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universitat de València (Premio Extraordinario, 1980), máster en Economía por el Centro de Investigación y Docencia Económicas (CIDE, México DF, 1983) y doctor en Economía por la Universitat de València (1985). Es *research fellow* del Center for Economic Policy Research (Londres) y vocal del Consejo Asesor del Ministerio de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana. Ha sido catedrático de Fundamentos del Análisis Económico de la Universidad de Murcia, profesor visitante de la Universitat Pompeu Fabra y el Centro de Investigación y Docencia Económica (México D.F.), e investigador visitante durante un periodo global de más de seis años en las Universidades de California-Berkeley, Harvard, New York y Columbia. Ha sido miembro de la Junta Directiva de la Asociación Española de Economía y ha asesorado en materia económica a instituciones sociales y gubernamentales. Sus campos de especialización son el crecimiento económico, el comercio internacional y la economía industrial, temas sobre los que ha dirigido como investigador principal múltiples proyectos del Plan Estatal de I+D+i, publicado en algunas de las revistas académicas de mayor prestigio internacional y escrito un buen número de libros y capítulos de libro. (Página personal: sites.google.com/site/alcalapaco).



Joaquín Aldás (*Universitat de València*)

Licenciado (1993) y doctor (1998) en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universitat de València, es Catedrático de Comercialización e Investigación de Mercados en la Facultat d'Economia de la Universitat de València y Visiting Research Fellow de la University of Glasgow (UK). Sus campos de especialización principal son los métodos cuantitativos de investigación en Marketing. Ha publicado su investigación, entre otros, en el *European Journal of Marketing*, *Journal of Services Marketing*, *Online Information Review*, *Journal of Business Ethics*, *Journal of Interactive Marketing* y *Tourism Management*. Es coautor del libro *Análisis Multivariante Aplicado* (Thomson, 2005) y *Análisis Multivariante Aplicado con R* (Paraninfo, 2017). En estos momentos es Vicerrector de Estrategia, Calidad y Tecnologías de la Información de la Universitat de València. (Web personal: <https://www.uv.es/persona/aldas>).



Santiago Carbó (*Universidad de Granada*)

Licenciado en Ciencias Económicas por la Universitat de València, *Doctor (PhD) in Economics* y *Master in Banking and Finance* por la Universidad de Gales (Bangor, Reino Unido). En la actualidad es catedrático de Fundamentos del Análisis Económico de la Universidad de Granada. Asimismo, es Director de Estudios Financieros y Director Ejecutivo del Observatorio de Digitalización Financiera de la Fundación FUNCAS. Ha sido catedrático de Economía y Finanzas de Bangor University y Cunef. Es consejero independiente de Cecabank y Presidente de su Comisión de Remuneraciones. Consejero independiente del Instituto Valenciano de Finanzas y Presidente de su Comisión de Riesgos. Fue Presidente de la asociación IBEFA (International Banking, Economics and Finance Association). Fue miembro del *Group of Economic Advisors* de la ESMA (European Securities and Market Authority) desde 2014 a 2018. Es consultor del Banco Mundial en la actualidad. Ha sido y aún es, en algunos casos, asesor y colaborador de instituciones públicas como el Banco Central Europeo y el Banco de la Reserva Federal de Chicago, así como también entidades financieras y en consultoras de prestigio internacionales. Es Chief Editor del *Journal of Financial Management, Markets and Institutions*. Autor de más de 200 artículos y publicaciones sobre el sistema financiero, ha publicado, entre otras, en las siguientes revistas: *The Review of Economics and Statistics*, *European Economic Review*, *Review of Finance*, *Nature-Scientific Reports*, *Journal of Money, Credit and Banking*, *Journal of Corporate Finance*, *Journal of International Money and Finance* o *Journal of Banking and Finance*. Es, por último, colaborador frecuente de medios de comunicación escritos, siendo en este momento columnista semanal de El País y opinando en otros medios (El Mundo, ABC, Cinco Días, entre otros) y audiovisuales (TVE, Cadena SER, Radio Nacional de España, etc.) en España, así como extranjeros (*Financial Times*, *BBC*, *Business Week*, *International Herald Tribune*, entre otros). (Página personal: www.santiagocarbo.com, Twitter: @scarboval).



José García-Montalvo (*Universitat Pompeu Fabra*)

Licenciado en Ciencias Económicas con Premio Extraordinario (1987) por la Universitat de València, Primer Premio Nacional Fin de Carrera (1988, Ministerio de Educación y Ciencia) y doctor en Economía por la Universidad de Harvard (1993), es catedrático de Economía Aplicada de la Universitat Pompeu Fabra (UPF). Galardonado dos veces por su labor investigadora con la distinción ICREA Acadèmia (2008, 2013), en 2010 el Consejo Social de la UPF le entregó el premio a la Transferencia de Conocimiento y en 2013 el Rector de la UPF le otorgó la Medalla de la Universitat. En 2018 obtuvo el Premio Catalunya Economía. En 2019 le fue otorgado el premio Rei Jaume I de Economía. Actualmente es vicerrector de Estrategia Científica de dicha universidad y ha sido director del Departamento de Economía y Empresa de la UPF. Es consultor de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo (OCDE), del Banco Mundial y del Banco Interamericano de Desarrollo. Sus campos de investigación se relacionan con la econometría, el desarrollo económico, el mercado laboral de los jóvenes y la economía de la vivienda. Ha sido profesor invitado por el Departamento de Economía de la Universidad de Harvard (1996) e investigador del Programa de Tecnología y Política Económica de la Kennedy School of Government (1995). Ha publicado diecisiete libros y más de ciento cincuenta artículos en revistas como *American Economic Review*, *Review of Economics and Statistics*, *Economic Journal*, *Journal of Business and Economic Statistics*, *Journal of Development Economics*, *Journal of Economic Growth* y *Applied Psychology*, entre otras. (Página personal: jgmontalvo.com).



Francisco J. Goerlich (*Universitat de València*)

Licenciado y doctor en Ciencias Económicas por la Universitat de València y *Master of Science in Economics* por la London School of Economics & Political Science (Universidad de Londres). En la actualidad es catedrático de Análisis Económico en la Universitat de València. Sus campos de especialización son la macroeconomía, la distribución de la renta, la demografía, la economía regional y la econometría aplicada. Es coautor de diversos libros entre los que destacan los publicados por la Fundación BBVA: *Una grid de densidad de población para España*, *Zonas de morfología urbana: Coberturas del suelo y demografía*, *Cambios en la estructura y localización de la población*, *Distribución de la renta, crisis económica y políticas redistributivas* y *Delimitación de áreas rurales y urbanas a nivel local: Demografía, coberturas del suelo y accesibilidad*. Ha publicado trabajos en revistas especializadas como *Applied Economics*, *Econometric Theory*, *Economics Letters*, *Journal of Regional Science*, *International Journal of Geographical Information Science*, *Social Indicators Research*, *Empirical Economics*, *Regional Studies* y *Review of Income and Wealth*, entre otras. Ha participado en diversos congresos nacionales y extranjeros, tanto a iniciativa propia como por invitación. Ha formado parte del proyecto SPINTAN sobre activos intangibles en el sector público (2013-2016), financiado por el 7.º Programa Marco de la UE. Actualmente participa en el proyecto DICTA (Data for European ICT Industries Analysis) encomendado por el Joint Research Centre, *Directorate B*, de la Comisión Europea. (Página personal: www.uv.es/goerlich).



Carmen Herrero (*Universidad de Alicante*)

Doctora *honoris causa* por la Universidad de Granada, doctora en Matemáticas por la Universitat de València y licenciada por la Universidad Complutense de Madrid, es catedrática emérita de Fundamentos del Análisis Económico en la Universidad de Alicante. Su investigación se centra en la aplicación de técnicas axiomáticas al análisis de problemas distributivos, con especial énfasis en los elementos de justicia y equidad, así como en la construcción de indicadores sociales. Galardonada con el Premio Rey Jaime I en la categoría de Economía (2017). Ha sido Presidenta de ASSET (Association of Southern European Economic Theorists) y de la Spanish Economic Association. Ha sido profesora visitante en las Universidades de Viena, LUISS Guido Carli (Roma), California (Davis) y Rochester y en el Instituto de Análisis Económico (Barcelona), y residente de IMéRA, Centro de Estudios Avanzados de la Universidad Aix-Marseille. Ha impartido cursos en la Barcelona GSE, en la Universidad de París X (Nanterre) y en el Institute of Advanced Studies (Viena). Ha sido miembro del consejo de la *Game Theory Society* y de ArbolMat, una iniciativa de la Real Sociedad Matemática Española y Universia, miembro del Consejo Editorial de la revista *Social Choice and Welfare* y del Consejo de Dirección de la FECYT, asesora del Ministerio de Educación y Ciencia, y responsable española de la *TMR Network Cooperation and Information*, FMRX-CT96-0055, así como del proyecto PMD-CT-2000-00010 Marie Curie de la Comunidad Europea *Topics on Quantitative Economics*. Los últimos de sus más de setenta artículos han aparecido en *Journal of Risk and Uncertainty*, *Journal of Economic Inequality*, *European Journal of Operational Research*, *Applied Energy*, *Social Indicators Research*, *Journal of Informetrics*, *Economics of Education Review*, *Health Economics*, *Journal of Health Economics*, *Journal of Human Development and Capabilities*, *PLOS ONE* y *Social Choice and Welfare*. (Página personal: <http://fae.ua.es/FAEX/herrero-blancocarmen/>).



Matilde Mas (*Universitat de València*)

Licenciada y doctora en Ciencias Económicas por la Universitat de València, catedrática de Fundamentos de Análisis Económico hasta septiembre de 2021. Es profesora emérita en dicha universidad y directora de Proyectos Internacionales del Instituto Valenciano de Investigaciones Económicas (Ivie). Tiene reconocidos cinco sexenios de investigación y un sexenio de transferencia. Sus campos de especialización son la economía del crecimiento, el análisis del capital público, las nuevas tecnologías y los activos intangibles. Es co-directora del proyecto DIGITES (DIGital Technologies Segment data) del Joint Research Centre, *Directorate B*, de la Comisión Europea. Ha sido coordinadora del proyecto SPINTAN (Smart public intangibles) del 7.º Programa Marco de la Unión Europea, y ha participado en los proyectos europeos EU KLEMS, INDICSER, ICTNET, DICTA y PREDICT y asesora del proyecto LA KLEMS para Latinoamérica. Es coautora de ochenta y ocho libros y capítulos de libros, editora de *Industrial Productivity in Europe. Growth and Crisis* (Edward Elgar, 2011) y ha publicado más de noventa artículos en revistas especializadas como *Journal of Productivity Analysis*, *NBER*, *Journal of Regional Science*, *Regional Studies* y *Review of Income and Wealth*, entre otras. Pertenece al consejo de redacción de *Hacienda Pública Española*, al consejo asesor de *Ekonomiaz* y al Consejo Científico de Cuadernos Económicos del ICE. En 2020 recibió la Gran Cruz al Mérito en el Servicio de la Economía otorgada por el Consejo General de Economistas de España. Desde julio de ese mismo año es vocal del Consejo Asesor de Asuntos Económicos, Vicepresidencia Primera del Gobierno y Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital. Es colaboradora habitual en los medios de comunicación. Pertenece a los *100 de Cotec* (experta en activos intangibles) y en 2021 ha sido designada como experta en el Consejo Económico y Social (CES) de España. (Página personal: www.uv.es/masm).



Joaquín Maudos (*Universitat de València y CUNEF*)

Licenciado y doctor (Premio Extraordinario) en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universitat de València, es catedrático de Análisis Económico en dicha universidad, director adjunto de Investigación del Ivie y colaborador del CUNEF. Es experto de los 100 de COTEC y Consejero de Afín-SGR de la Comunidad Valenciana. Sus campos de especialización son la economía bancaria y la economía regional. Ha sido investigador visitante en el Departamento de Finanzas de la Florida State University, en el College of Business de la Universidad de Bangor y en el School of Business de la Universidad de Glasgow, así como consultor de la Comisión Europea, del Banco Europeo de Inversiones y la ONU. Ha publicado 35 libros en colaboración y ciento cincuenta artículos en revistas especializadas tanto nacionales como internacionales (*Annals of Regional Science*, *Growth and Change*, *Economics Letters*, *Entrepreneurship and Regional Development*, *International Journal of Transport Economics*, *Journal of Banking and Finance*, *Journal of Business Economics and Management*, *Journal of Comparative Economics*, *Journal of Financial Services Research*, *Journal of International Financial Markets, Institutions and Money*, *Journal of International Money and Finance*, *Regional Studies*, *Review of Income and Wealth*, *Transportation Research*, etc.), y ha colaborado en diversas obras colectivas. Es investigador principal de proyectos competitivos, así como director de numerosos estudios para empresas y Administraciones Públicas. Citas: 9.182 en Google Scholar y 1.483 en Web of Science. Índice-H= 47, Índice i10=84 en Google Scholar y h-index=19 en Web of Science. En el Ranking of scientists in Spain, elaborado por Cybermetrics Lab - Scimago Group, IPP-CSIC, ocupa la posición 2454/101121. Según el *ranking* de la Universidad de Stanford está en el top 2% mundial de los investigadores más citados. (Página personal: www.uv.es/maudosj).



José Manuel Pastor (*Universitat de València*)

Licenciado (1990) y doctor (Premio Extraordinario) en Ciencias Económicas por la Universitat de València (1996), es catedrático de Fundamentos de Análisis Económico en la Universitat de València. Ha sido vicedecano de Prácticas y Relaciones con la Empresa y la Economía, vicedecano de Comunicación y Relaciones con la Empresa y decano de la Facultat d'Economia de esa universidad. Ha sido técnico para el asesoramiento del Observatorio de la Infancia, Adolescencia y Juventud (Ayto. València), miembro de la Comisión Interáreas del Plan Joven de la Ciudad de València, miembro del Consejo de Administración del Centro de idiomas de la Universitat de València, patrono de la Cátedra de Cultura Empresarial de la Universitat de València, patrono de la Fundación General de la Universidad. Sus campos de especialización son la economía de la educación, economía regional y economía bancaria. Ha sido investigador visitante en la Florida State University (EE. UU.) y en el College of Business, Law, Education and Social Sciences de la Universidad de Bangor (Reino Unido), así como consultor externo del Banco Mundial. Ha publicado más de cincuenta libros en colaboración y 80 artículos en revistas especializadas (*Journal of Policy Modeling, Journal of International Financial Markets, Institutions and Money, Regional Studies, Scientometrics, Transportation, etc.*). Ha sido responsable de numerosos proyectos competitivos y de proyectos con empresas y Administraciones Públicas y participante de diversos proyectos europeos. En la actualidad es director de la Cátedra Model Econòmic Sostenible València i Entorn del Ayuntamiento de València. (Página personal: www.uv.es/jmpastor).



José María Peiró (*Universitat de València*)

Licenciado (1975) y doctor (1977) en Filosofía y Letras por la Universitat de València, licenciado en Psicología (1976) por la Universidad Complutense de Madrid. Doctor honoris causa por la Universidad Maastricht (2020), Universidad Miguel Hernández (Elx, 2017) y la Universidade Metodista (São Paulo, 2010). Catedrático de Psicología de las Organizaciones de la Universitat de València (hasta septiembre de 2020). Ha sido presidente de la Asociación Internacional de Psicología Aplicada y Director fundador del Instituto Universitario de Investigación IDOCAL. Galardonado por Psicofundación con el Premio José Luis Pinillos a la excelencia e innovación 'Psicólogo del año 2016'. Premio Aristóteles, de la EFPA (2015) y premio a la trayectoria científica y profesional de la EAWOP (2013). Advanced International Research and Service Fukuhara Award del ICP (2013) y Medalla de Oro del Consejo General de Relaciones Industriales y Ciencias del Trabajo (2010). Ha dirigido el programa de doctorado de Psicología de los RR. HH. y el máster europeo Erasmus Mundus of Work, Organizational and Personnel Psychology. Ha sido Director del Observatori d'Inserció Professional i Assessorament Laboral (2003-2009). Autor de más de 50 libros y capítulos de libro, y de 200 artículos publicados en *Computers in Human Behaviour, European Journal of Work and Organizational Psychology, International Journal of Hospitality Management, Journal of Applied Psychology, Journal of Occupational Health Psychology, Social Science & Medicine* y *Work & Stress*, entre otras. Su investigación se centra en la inserción laboral de los jóvenes, la prevención de riesgos psicosociales, el capital humano y social, calidad de servicio, clima y cultura en las organizaciones, equipos de trabajo, aspectos psicosociales de las TIC (tecnologías de la información y la comunicación) y gestión y desarrollo de los recursos humanos. (Página personal: www.uv.es/jmpeiro).



Francisco Pérez (*Universitat de València*)

Licenciado y doctor en Ciencias Económicas por la Universitat de València (Premio Extraordinario y Premio Nacional fin de carrera), Catedrático de Fundamentos de Análisis Económico de la Universitat de València (1986-2020). Es profesor emérito de la misma universidad y director de Investigación del Instituto Valenciano de Investigaciones Económicas (Ivie). Ha desarrollado y dirigido numerosos estudios sobre crecimiento económico e integración internacional, competitividad, economía regional, finanzas públicas y economía de la educación, en particular sobre el funcionamiento y los resultados de las universidades. Autor o coautor de 87 libros y más de 200 capítulos de libros y artículos en revistas científicas nacionales e internacionales. Tiene reconocidos seis títulos de productividad investigadora y sus trabajos han recibido más de 6.600 citas, alcanzando un índice H de 37. Ha dirigido diez tesis doctorales y participado en más de un centenar de proyectos de investigación del Plan Nacional de I+D+i, de la UE y con otras instituciones. Es conferenciante habitual en muchas instituciones y ha participado en reuniones científicas en más de cincuenta universidades y centros de investigación de España, Europa y América. Es miembro de la Asociación Española de Economía, la Asociación Española de Ciencia Regional, la Asociación Europea de Profesores Universitarios de Banca y Finanzas y la European Economic Association y de los patronatos y consejos científicos de diversas instituciones y fundaciones dedicadas al fomento de la investigación y su difusión Es Eisenhower *fellow* USA desde 1998. En 2010, recibió el Premi Societat Catalana d'Economia y en 2016 la Alta Distinción «Francesc de Vinatea» de las Cortes Valencianas. (Página personal: www.uv.es/perezgar).



Javier Quesada (*Universitat de València*)

Licenciado en Ciencias Económicas por la Universitat de València y doctor en Economía por la Universidad de Cincinnati (Ohio), Ha sido catedrático de Análisis Económico en la Universitat de València hasta septiembre de 2021, director general de Economía de la Generalitat Valenciana (1995-1998) y director de la Agencia Valenciana de Ciencia y Tecnología de la Generalitat Valenciana (1999- 2003). Desarrolla su investigación en el campo de la economía financiera y monetaria y en el de las nuevas tecnologías, los intangibles, el talento y el crecimiento económico. Ha publicado veinte libros e informes en colaboración —*Infraestructuras, inversión privada e intangibles* (CAM 2009), Informes Fundación BBVA-Ivie sobre *Crecimiento y competitividad* (2012, 2013 y 2014), *Activos intangibles: Una inversión necesaria para el crecimiento económico en España* (Ariel-Fundación Telefónica 2014), entre otros— y artículos en E. Gardener *et al.* (eds.), *Banking in the New Europe* (Palgrave Macmillan 2003), en J.R. Cuadrado (ed.), *Regional policy, economic growth and convergence: Lessons from the Spanish case* (Springer 2009), y en F. Fiordelisi *et al.* (eds.), *New Issues in Financial and Credit Markets* (Palgrave Macmillan 2010), así como en las revistas especializadas *Applied Economics*, *European Journal of Finance*, *European Journal of Operational Research* y *Journal of International Financial Markets, Institutions and Money*, entre otras. Fue *Visiting Scholar* en la Universidad de Harvard (1985-1986). Es director general de la Fundación Valenciana de Estudios Avanzados, miembro de la Academia Europea de las Ciencias y las Artes, y presidente ejecutivo de los Premios Rei Jaume I. Es miembro del Consejo Asesor del Museo de las Ciencias Príncipe Felipe. (Página personal: www.uv.es/quesada).



José Ramos (*Universitat de València*)

Licenciado (1988) y doctor en Psicología (1993) por la Universitat de València, es catedrático de Psicología del Trabajo y las Organizaciones, en el Departamento de Psicología Social y miembro del IDOCAL (Instituto Universitario de Psicología de los Recursos Humanos, del Desarrollo Organizacional y de la Calidad de Vida laboral). Ha sido Director del Departamento de Psicología Social (2015-2021), decano de la Facultad de Psicología (2006-2012) y Vicedecano de Ordenación Académica (1999-2006). Fue miembro del Comité Ejecutivo de la European Association of Work and Organizational Psychologists (EAWOP) entre 2015 y 2019. Coordina el Comité Evaluador Nacional para la concesión del Certificado Europeo de Psicología (Europsy) de la European Federation of Psychologists Associations (EFPA). Sus campos de especialización son el clima organizacional, el contrato psicológico, el análisis del trabajo directivo, la calidad del servicio, el estrés laboral, el empleo, desempleo y bienestar psicológico, y las barreras en el acceso de las mujeres a puestos directivos. Ha dirigido proyectos del Plan Nacional de Investigación y participado en proyectos de la Unión Europea. Tiene una amplia presencia en congresos nacionales e internacionales y ha publicado más de cincuenta trabajos en revistas nacionales e internacionales como *Applied Psychology: An International Review*, *European Journal of Work and Organizational Psychology*, *International Journal of Stress Management*, *Psychological Reports*, *Psicothema*, *Total Quality Management & Business Excellence*, *Stress and Health* o *Work and Stress*. Ha dirigido diez tesis doctorales y es coautor de veinte libros y capítulos de libro, entre los que cabe destacar *Productividad y gestión de recursos humanos en las Administraciones Públicas* (Funcas, 2010), *Psicología de las Organizaciones* (Editorial Síntesis, 2015) y *Creativity and Innovation in Organizations: Current Research and Recent Trends in Management* (Routledge, 2017).



Ernest Reig (*Universitat de València*)

Licenciado y doctor en Ciencias Económicas por la Universitat de València. Catedrático de Economía Aplicada en dicha universidad (1987-2021). Especializado en economía regional y agraria, y en el análisis de la eficiencia y la productividad en presencia de efectos medioambientales, ha trabajado recientemente en la construcción de índices de sostenibilidad y de ecoeficiencia. Es autor y coautor de diversos libros e informes, entre ellos *La multifuncionalidad de la agricultura en España* (Ministerio de Agricultura-EUDEMA, 2007), *La sostenibilidad del crecimiento económico en España* (Funcas, 2011), *La sostenibilidad de la agricultura en España* (Cajamar, 2013) y *Delimitación de áreas rurales y urbanas a nivel local: Demografía, coberturas del suelo y accesibilidad* (Fundación BBVA, 2016) y *Las áreas urbanas funcionales en España. Economía y calidad de vida* (Fundación BBVA, 2020). Ha publicado, asimismo, alrededor de 50 artículos en revistas especializadas, entre ellas *Agricultural Economics*, *Applied Economics*, *Economic Modelling*, *Environmental and Resource Economics*, *Investigaciones Económicas*, *Journal of Productivity Analysis*, *Land Use Policy*, *Resource and Energy Economics*, *Revista de Economía Aplicada* y *Social Indicators Research*. Fue Research Scholar en la London School of Economics (1983-1984), director del Instituto Valenciano de Economía de la Institució Alfons el Magnànim (1986-1991) y director general de Economía de la Generalitat Valenciana (1991-1995). Ha sido investigador principal de diversos proyectos del Plan Nacional de I+D+i, el más reciente titulado *Indicadores sintéticos de sostenibilidad para la mejora de la gobernanza del sector agrario* (AGL2010-17560-C02-02). En 1997 la Societat Catalana d'Economia le concedió el VI Premi Catalunya d'Economia. (Página personal: www.uv.es/ereig).



Lorenzo Serrano (*Universitat de València*)

Licenciado en Ciencias Económicas por la Universitat de València (1991, Premio Extraordinario), graduado en Economía Monetaria en 1993 por el Centro de Estudios Monetarios y Financieros (CEMFI) y doctor (1998, Premio Extraordinario) en Ciencias Económicas por la Universitat de València, es en la actualidad Catedrático de Fundamentos del Análisis Económico en dicha Universidad. Sus campos de especialización son el crecimiento, el capital humano y la economía regional. Ha sido becario del Banco de España (1991-1993) y la Conselleria de Educación y Ciencia de la Generalitat Valenciana (2001) y *Research Fellow* en la *SOM Research School* de la Universidad de Groningen (2000-2001). Ha publicado más de sesenta libros en colaboración y más de cincuenta artículos en revistas especializadas tanto a nivel nacional (*Investigaciones Económicas, Moneda y Crédito, Revista Española de Economía, Revista de Economía Aplicada*, entre otras) como internacional (*Applied Economics, Economics Letters, Journal of Productivity Analysis, International Journal of Transportation and Statistics, Review of Income and Wealth, Regional Studies, Review of International Economics, Transportation*, etc.). (Página personal: www.uv.es/lherrero).



Ezequiel Uriel (*Universitat de València*)

Profesor emérito de la Universitat de València y profesor investigador del **Ivie**. Ha cursado licenciaturas en Derecho (1960) y Ciencias Económicas (1963) y el doctorado en la Universidad Complutense de Madrid (1972). Sus campos de especialización son el mercado de trabajo, los sistemas de información estadística y las técnicas de predicción. Ha publicado, individualmente y en colaboración, más de cincuenta libros sobre la matriz de contabilidad social y contabilidad nacional, métodos estadísticos y econométricos, análisis regional, sistemas de información estadística y el mercado de trabajo, entre los que cabe destacar *El stock y los servicios de capital en España y su distribución territorial (1964-2002)*. *Nueva metodología* (Fundación BBVA, 2005), *Balanzas fiscales de las comunidades autónomas con la Administración Pública Central, 1991-2005* (Fundación BBVA, 2007) y *Cuentas de la Educación en España 2000-2013: Recursos, gastos y resultados* (Fundación BBVA, 2016). Asimismo, es autor de más de cien artículos en revistas especializadas, entre ellas *Estadística Española, Entrepreneurship and Regional Development, Investigaciones Económicas, Cuadernos del ICE, Anales de Economía, Moneda y Crédito, Revista de Economía Aplicada, Applied Economic Letters, Review of Income and Wealth, International Review of Law and Economics* y *Papeles de Economía Española*. Ha participado en más de cuarenta estudios para instituciones públicas y privadas, y dirigido once tesis doctorales. Ha obtenido seis sexenios de investigación. Ha sido *Visiting Fellow* en la Universidad de Warwick en el curso 1988-1989, profesor invitado de la Harvard Business School en 1979 y profesor visitante de la Universidad de Berkeley (2000-2001). (Página personal: www.uv.es/uriel).



Fernando Vega-Redondo (*Università Bocconi*)

Licenciado en Ciencias Económicas por la Universidad Complutense de Madrid y doctor en Economía (PhD) por la Universidad de Minnesota, es en la actualidad catedrático del Departamento de Ciencias de la Decisión (Università Bocconi). Ha sido elegido fellow de la Econometric Society, Game Theory Society, y la Society for the Advancement of Economic Theory. Ha sido también miembro de múltiples comités editoriales. En 2011 recibió el *FUE Research Diversity Prize* otorgado por la Fundación Urrutia Elejalde. Su actual interés investigador se centra en el ámbito de la teoría de juegos con especial énfasis en el estudio de redes sociales, procesos evolutivos y de aprendizaje. Sus más de cien artículos han sido publicados en revistas como *Econometrica*, *Review of Economics Studies*, *Journal of Economic Theory*, *Games and Economic Behavior*, *International Economic Review*, *Journal of Theoretical Biology*, *Physical Review Letters*, *Science*, o *Proceedings of the National Academy of Sciences*. Es autor de los libros *Complex Social Networks*, monografía de la *Econometric Society*, *Economics and the Theory of Games* publicado por Cambridge University Press, y *Evolution Games and Economic Behavior*, publicado por Oxford University Press. Ha dirigido la tesis a más de veinte doctores, y ha sido profesor en las Universidades de Alicante, Pompeu Fabra, Essex, y el Instituto Universitario Europeo de Florencia. Asimismo, ha sido profesor visitante en el Indian Statistical Institute, Institute for Advanced Studies (Viena), Universidad Hebrea de Jerusalén, Harvard, California-San Diego, Cornell y Boston. (Página personal: www.igier.unibocconi.it/vegaredondo).



Antonio Villar (*Universidad Pablo de Olavide*)

Licenciado en Ciencias Económicas por la Universitat de València, doctor por la Universidad de Alicante y PhD de la Universidad de Oxford. Es catedrático de la Universidad Pablo de Olavide de Sevilla (con la consideración de 'Investigador de Reconocida Valía' en Andalucía). Ha sido galardonado con el XVI Premio Andalucía de Investigación en Ciencias Sociales y Humanidades. Sus campos de especialización se refieren a temas de equilibrio general y economía del bienestar. Es autor de 19 libros y de más de 90 artículos de investigación. Ha sido investigador visitante en el Centre for Operations Research and Econometrics (Bélgica), en las Universidades de Stanford, Oxford, York y Cardiff, el Instituto de Estudios Avanzados (Viena) y el Instituto Universitario Europeo (Florencia). Ha sido responsable del área de Economía y Derecho de la Agencia Nacional de Evaluación y Prospectiva (1989-1991), de la Unidad de Evaluación de la Agencia Valenciana de Ciencia y Tecnología (2002-2003), y del Programa Consolider-Ingenio 2010 (Ministerio de Educación y Ciencia) y vicerrector de Investigación y Transferencia Tecnológica y vicerrector Primero de la Universidad Pablo de Olavide (2007-2010). Ha participado en el proceso de revisión del Índice de Desarrollo Humano por encargo de la ONU, ha dirigido varios proyectos de excelencia de la Junta de Andalucía y proyectos de investigación del Plan Nacional I+D+i. Ha formado parte del Comité Asesor de Infraestructuras Singulares del Ministerio de Ciencia e Innovación y ha sido *Thomas J. Alexander Fellow* (OCDE 2015) y *Fernand Braudel Fellow* (Instituto Universitario Europeo de Florencia 2015). En la actualidad es Delegado del Rector para Proyectos Estratégicos de la Universidad Internacional de Andalucía. (Página personal: sites.google.com/site/avillarupo).

2.5. Investigadores asociados



Iván Arribas (*Universitat de València*)

Licenciado en Matemáticas con Premio Extraordinario (1991) y doctor en Economía por la Universitat de València (2002), es actualmente profesor titular en la Universitat de València. Sus campos de especialización son las técnicas de análisis cuantitativo, las series temporales, la teoría de juegos y la integración internacional. Es coautor del libro *La medición de la integración comercial en una economía globalizada* publicado por la Fundación BBVA en 2010, y ha publicado numerosos artículos en revistas especializadas como *World Development*, *Economic Geography*, *Journal of Economic Theory*, *Empirical Economics*, *Journal of Policy Modeling*, *Mathematical Social Sciences* y *Studies in Nonlinear Dynamics & Econometrics*, entre otras. Asimismo, ha participado en diversos estudios para entidades públicas y privadas (Iberdrola, Banco Central de la República Dominicana, Comisión Europea) y en proyectos competitivos del Plan Nacional de I+D+i y de Eurostat. En la actualidad es miembro de un proyecto Prometeo (PROMETEOII/2019/095) financiado por la Generalitat Valenciana. Así mismo es miembro del grupo de investigación ERI-CES (Estructura de Recerca Interdisciplinar-Comportament Econòmic i Social). Ha impartido cursos en el Banco Central de la República Dominicana y en la Universidad de Mar del Plata (Argentina) y participado en múltiples reuniones científicas internacionales. (Página personal: www.uv.es/iarribas).



José Enrique Devesa (*Universitat de València*)

Licenciado y Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universitat de València y actuario por la Universidad Complutense de Madrid, es Profesor Titular de Universidad del Departamento de Economía Financiera y Actuarial de la Universitat de València. Es miembro del Instituto de Investigación en Políticas de Bienestar Social (Polibienestar) de la Universitat de València y miembro del equipo investigador: "Grupo de Investigación en Pensiones y Protección Social (GIPPS)". Ha sido miembro, a propuesta del Consejo de Ministros, del Comité de Expertos que desarrolló el Factor de Sostenibilidad del sistema de pensiones en 2013. Su actividad investigadora se centra en los sistemas de protección social, tanto públicos como privados, relacionados con las prestaciones de jubilación, incapacidad, viudedad, orfandad, favor familiar y desempleo. Sus investigaciones más relevantes han sido publicadas en revistas de reconocido prestigio nacional e internacional como *Journal of Risk and Insurance*, *Journal of Economic Policy Reform*, *Revista de Economía Aplicada*, *Revista de Análisis Económico* (University of Georgetown and ILADES), *Revista de Economía Financiera*, *Innovar*, *Moneda y Crédito*, *Hacienda Pública Española*, *Revista Española de Financiación y Contabilidad*, entre otras. Ha dirigido varios proyectos de investigación obtenidos en convocatorias competitivas tales como proyectos Fipros, Instituto de Estudios Fiscales, Premio Landaburu 2013 de Eurobask, Cátedra ATA-Trabajador Autónomo. Fundación Edad&Vida. Ha participado en congresos nacionales e internacionales con trabajos relacionados con la protección social, la sostenibilidad de los sistemas de pensiones, el sistema de desempleo, así como de productos financieros y de seguros.



Alejandro Escribá (*Universitat de València*)

Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universitat de València, es Catedrático del Departamento de Dirección de Empresas "Juan José Renau Piqueras" y director de la Cátedra de la Empresa Familiar de la Universitat de València. Ha sido profesor visitante en Bocconi University (Italia), HEC Montreal y Concordia University (Canadá). Sus intereses de investigación giran en torno al estudio de la estrategia y la competitividad de las organizaciones, así como sobre el papel de los equipos de dirección y órganos de gobierno corporativo en este ámbito. Asimismo, sus estudios también abordan el análisis estratégico del sistema universitario y del desempeño académico. Ha publicado más de treinta artículos sobre estas temáticas en diversas revistas nacionales e internacionales, entre las que pueden citarse *Long Range Planning*, *Business Research Quarterly*, *Journal of Management Studies*, *Group and Organization Management*, *British Journal of Management*, *Journal of Family Business Management*, *International Small Business Journal* o *International Marketing Review*. Ha sido editor asociado de las revistas *Long Range Planning*, *Business Research Quarterly* y editor invitado en *Journal of Management Studies*, *International Studies of Management and Organization* y *European Journal of International Management*.



Juan Fernández de Guevara (*Universitat de València*)

Licenciado en Ciencias Económicas y doctor (Premio Extraordinario) en Economía por la Universitat de València, es profesor contratado doctor de Análisis Económico en la misma universidad. Sus campos de especialización son la economía bancaria, el capital social, el análisis de la productividad, y el papel de las tecnologías de información y comunicaciones y los activos intangibles en el crecimiento económico. Ha sido investigador de los proyectos financiados por el 7.º Programa Marco de la Unión Europea, INDICSER y SPINTAN, y consultor del Banco Europeo de Inversiones, de la Comisión Europea y de la ONU. Actualmente participa como investigador en un proyecto del Plan Nacional de I+D+i. Ha publicado más de 30 libros o capítulos de libro, y ha sido coeditor de tres libros para editoriales como Cambridge University Press, la Fundación BBVA o Palgrave MacMillan. Asimismo, es autor de más de 30 artículos en revistas especializadas como *Journal of Banking and Finance*, *The Manchester School*, *The European Journal of Finance*, *Journal of International Money and Finance*, *Revista de Economía Aplicada*, *Regional Studies*, *Applied Economics Letters*, *Journal of Higher Education* y *Journal of Financial Stability*, entre otras, y ha participado en numerosos congresos nacionales e internacionales. (Página personal: www.uv.es/radoselo).



Alicia Gómez (*Universitat de València*)

Licenciada en Economía, con Premio Extraordinario, por la Universitat de València (2008) y Doctora en Economía Aplicada, con mención internacional y Premio Extraordinario, por la Universitat Autònoma de Barcelona (2016). Durante sus estudios de doctorado realizó una estancia de investigación de seis meses en el Institut de Recherches économiques et sociales (Université catholique de Louvain). Asimismo, cursó el Master of Research in Economics por la Barcelona Graduate School of Economics y la Universitat Pompeu Fabra (2010). Desde 2019 es Profesora Ayudante Doctora en el Departamento de Análisis Económico de la Universitat de València. Sus campos de especialización son la economía aplicada, la economía internacional y la economía regional. El output de su actividad investigadora consta de cinco artículos de investigación en revistas indexadas, un capítulo de libro y una monografía. Ha formado parte de cinco proyectos de investigación competitivos (tres de ellos vigentes durante 2021) y ha participado en diversos congresos, workshops y seminarios, tanto nacionales como internacionales.



Manuel Illueca (*Universitat Jaume I*)

Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales (1993) por la Universitat de València y doctor en Administración y Dirección de Empresas por la Universitat Jaume I de Castellón (2001), es profesor titular de Economía Financiera y Contabilidad en dicha universidad. En la actualidad dirige el Instituto Valenciano de Finanzas de la Generalitat Valenciana. En el 2007 fue profesor visitante en el Departamento de Finanzas de la Universidad de Indiana (Estados Unidos). Sus campos de especialización están relacionados con el análisis de estados financieros, la economía bancaria y los productos financieros derivados. Ha participado en la obra colectiva *Banca relacional y capital social en España: Competencia y confianza* publicada por la Fundación BBVA (2006), y publicado artículos de investigación en revistas especializadas, tanto nacionales (*Investigaciones Económicas*, *Revista de Contabilidad*, *Revista Española de Financiación y Contabilidad*, *Spanish Economic Review*, entre otras), como internacionales (*Applied Economics*, *Energy Economics*, *International Small Business Journal*, *Journal of Futures Markets*, *Journal of Productivity Analysis*, *Review of Finance*, entre otras). Ha sido miembro de los consejos editoriales de *PYME-Revista Internacional de la Pequeña y Mediana Empresa* y *Revista Valenciana de Economía y Hacienda*, editor de la *Revista de Contabilidad-Spanish Accounting Review* y actúa como evaluador para destacadas revistas nacionales e internacionales. Ha impartido diversos cursos y seminarios, y participado en numerosos congresos y reuniones científicas nacionales e internacionales.



Jesús Rodríguez López (*Universidad Pablo de Olavide*)

Licenciado en Ciencias Económicas por la Universidad de Sevilla (1992), máster en Economía por la Universitat Pompeu Fabra (1997) y doctor en Economía por la Universidad Pablo de Olavide de Sevilla (2003), actualmente es profesor titular de la Universidad Pablo de Olavide y desde marzo de 2011 es colaborador de la Plataforma de Educación Financiera (eduFInet) de UNICAJA. Ha realizado varias estancias de investigación en la Universidad de Minnesota (2009, 2010 y 2011) y en el Instituto Universitario Europeo de Florencia (2004). También ha sido profesor ayudante en cursos especializados por parte del profesor Dr. Albert Marcet sobre *Bayesian Econometrics* (2002) y *Time Series Analysis: SVAR* (1998), organizados por la Universidad Internacional Menéndez y Pelayo. Su investigación se centra en las áreas de ciclos económicos, progreso tecnológico específico a la inversión, análisis de regímenes cambiarios y economía internacional. Ha publicado varios capítulos de libro y numerosos artículos en revistas indexadas: *Macroeconomic Dynamics*, *Energy Economics*, *Journal of Economic Behavior and Organization*, *Information Economics and Policy*, *Journal of Macroeconomics*, *Open Economies Review*, *Papers in Regional Science*, *Review of International Economics*, *Telecommunications Policy* y *The Berkeley Electronic Press Journal of Macroeconomics*. Ha participado en diversos proyectos competitivos de las AA. PP. y ha sido investigador principal del proyecto, *The role of information and communication technologies in the economic growth of the Andalusian region* financiado por la Comisión Europea. (Página personal: <https://sites.google.com/view/jesus-rodriguez-lopez/home?authuser=0>).



Vicente Safón (*Universitat de València*)

Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales y Doctor en Dirección de Empresas por la Universitat de València. Actualmente es Profesor Titular de Universidad del Departamento de Dirección de Empresas "Juan José Renau Piqueras" de la Universitat de València, del cual fue su director, y director estatutario del centro adscrito Florida Universitaria. Ha sido director del MBA de la Universitat de València, título propio realizado en colaboración con la Cámara de València. Sus áreas de interés son el gobierno corporativo, equipos de dirección, estrategia y competitividad empresarial y la aplicación del análisis estratégico al sistema universitario. Sobre estas materias ha publicado diferentes artículos en revistas académicas (*Academy of Management Learning and Education*, *Scientometrics*, *International Business Review*, *Corporate Reputation Review*, *Long Range Planning*, entre otras) y es autor o coautor de varios libros y capítulos de libro tanto nacionales como internacionales. Ha colaborado en estudios para instituciones privadas y públicas, en proyectos competitivos de las AA. PP. y del Plan Nacional I+D+i, siendo investigador principal de los proyectos "Roots for growth and competitiveness in Family and NonFamily SMEs. Microfoundations in the governance, management and ownership bodies" (ECO-2016-80002R) y "Resiliencia de las PYMES: el papel de los equipos directivos, la propiedad en la creación de capacidades dinámicas" (AICO/2021/309). Asimismo ha presentado numerosas ponencias en congresos nacionales e internacionales.



Ángel Soler (*Universitat de València*)

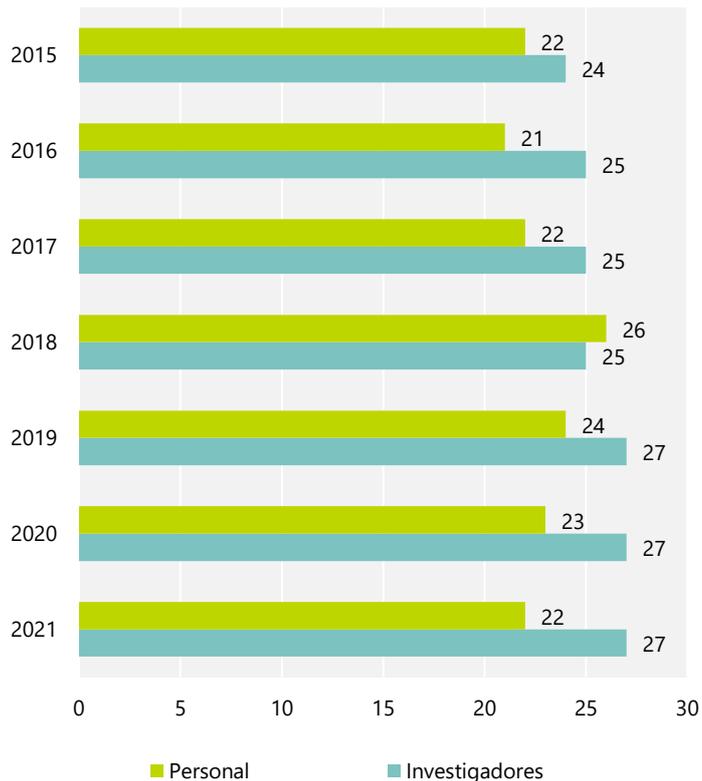
Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales, máster en Economía Industrial y Doctor en Economía por la Universitat de València. Entre 1996 y 2019 ha ejercido como técnico de investigación en el Ivie. También ha sido profesor asociado de la Universitat de València entre 2010 y 2019 y, actualmente es profesor ayudante doctor del Departamento de Economía Aplicada de la Universitat de València. Sus áreas de especialización son la economía de la educación, el capital humano, el desarrollo humano y el mercado de trabajo, sobre los que ha publicado 84 libros y capítulos de libro, así como 12 artículos en revistas nacionales e internacionales. Ha participado en más de noventa y cinco proyectos de investigación y es coautor de las *Series de Capital Humano para España, sus Comunidades Autónomas y Provincias*, banco de datos que ha sido el foco de la colaboración con la Fundación Bancaja durante más de veinte años. Ha dedicado una parte importante de su trayectoria profesional al diseño y construcción del Índice de Desarrollo Humano (IDH) para las regiones españolas, trabajos que han sido objeto de atención de instituciones relevantes como la ONU. Asimismo ha participado en los proyectos internacionales EU-KLEMS y SPINTAN. En la actualidad es coordinador de Movilidad Internacional de la Facultat d'Economia de la Universitat de València y profesor colaborador desde su creación (2017) de la *Cátedra MESVAL* (Modelo económico sostenible de València y entorno) de la Universitat de València promovida por el Ayuntamiento de València. Ha sido galardonado por la Facultat d'Economia de València con el *IV Premi d'Igualtat* en 2017, y formó parte del equipo que desarrolló el estudio "El Desarrollo del Arco Mediterráneo Español. Trayectoria y perspectivas", que recibió el *VIII Premi Societat Catalana d'Economia 2010*.



Emili Tortosa-Ausina (*Universitat Jaume I*)

Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universitat de València y doctor en Economía (Premio Extraordinario) por la Universitat Jaume I, es en la actualidad catedrático de Economía Aplicada en dicha universidad. Ha sido también profesor del Departamento de Análisis Económico de la Universidad de Alicante y becario de diversas instituciones. Ha sido investigador visitante del Departamento de Economía de la Empresa de la Universitat Autònoma de Barcelona, de la School of Economics de la Universidad de New South Wales (Sídney, Australia), del Departamento de Economía de la Oregon State University (EE. UU.), de la School of Management de la Universidad de Leicester (Reino Unido), y de la Facultad de Economía y Empresa de la Universidad Diego Portales (Chile). Sus campos de especialización más importantes son la medición económica y, en particular, el análisis de la eficiencia y la productividad. Ha publicado varios libros en colaboración y artículos en revistas especializadas tales como *Annals of Regional Science*, *Applied Economics*, *Economic Geography*, *Economics Letters*, *Economics of Education Review*, *Empirical Economics*, *Environment and Planning A*, *European Economic Review*, *Journal of Business Economics and Management*, *Journal of Policy Modeling*, *Journal of Productivity Analysis*, *Journal of Regional Science*, *Papers in Regional Science*, *Review of Industrial Organization* y *World Development*, entre otras, además de haber organizado y participado en numerosos congresos y reuniones científicas nacionales e internacionales. (Página personal: www3.uji.es/~Tortosa).

Gráfico 1
Personal e investigadores



2.6. Dirección-Gerencia



Pilar Chorén Rodríguez

Licenciada en Economía por la Universitat de València (Premio Extraordinario, 1999) en la especialidad de Economía Internacional y *Bachelor of Arts* en Economía Europea por la Universidad de Middlesex (Londres, 1998), obtuvo la suficiencia investigadora por la Universitat de València en el área de financiación internacional (2002). Asimismo posee un Diploma en Evaluación de Políticas y Programas Públicos por la Universidad de Carleton (Canadá, 2008). En la actualidad, ocupa el cargo de directora gerente del **Ivie**. Su trayectoria en el Instituto arrancó en 1999, fecha en la que se incorporó al equipo técnico del **Ivie**. Entre 2006 a 2012 simultaneó su trabajo en el área de investigación con el de profesora asociada del Departamento de Análisis Económico de la Universitat de València. Ha participado en más de 50 investigaciones y estudios económicos adquiriendo una amplia experiencia en la gestión de proyectos, en el liderazgo de equipos y en la interlocución con las instituciones colaboradoras. Sus campos de especialización son la demografía, la competitividad exterior y la evaluación de políticas públicas y programas para la Administración Pública, sobre los que ha publicado trece monografías, informes y artículos en revistas especializadas.

2.7. Área técnica



Carlos Albert (*Economista*)

Licenciado en Economía (2006) y máster en Desarrollo, Integración e Instituciones Económicas (2008) por la Universitat de València. Fue becario de colaboración en el Departamento de Análisis Económico de dicha universidad en 2007. En 2012 se incorpora como profesor asociado al mismo departamento. Desde 2008 ejerce como técnico de investigación en el Ivie. Es coautor de diversos capítulos de libro e informes, entre los que destaca *Las áreas urbanas funcionales en España: economía y calidad de vida* (Fundación BBVA-Ivie 2019).



Rodrigo Aragón (*Informático*)

Licenciado en Informática de Gestión por la Universitat Politècnica de València (1989), es responsable del área de informática del Ivie desde 1991, donde administra los recursos informáticos y tecnológicos, diversas bases de datos y da soporte a los usuarios. Ha participado activamente en 77 proyectos de investigación y en la elaboración de ocho bases de datos a lo largo de su trayectoria, entre los que cabe destacar las primeras ediciones de *El stock y los servicios del capital en España y su distribución territorial*, las distintas oleadas del Observatorio de Inserción Laboral de los Jóvenes, varios proyectos basados en el cálculo de indicadores universitarios y el proyecto U-Ranking.



Eva Benages (*Economista*)

Licenciada en Economía por la Universitat de València (Premio Extraordinario 2004 y al Rendimiento Académico 2003-2004), en 2003 realizó un posgrado de Especialización Profesional en Bolsas y Mercados Financieros, y en 2007 obtuvo la suficiencia investigadora en el área de integración y desarrollo económico. Desde 2003 forma parte del equipo técnico del Ivie. Ha participado en más de 30 proyectos nacionales e internacionales (EU KLEMS, PREDICT, SPINTAN, etc.) y es coautora de numerosos libros, artículos e informes especializados. Es profesora asociada de la Universitat de València.



Miguel Ángel Casquet (*Economista*)

Graduado en Economía por la Universidad de Murcia (2020) y Master in Applied Research in Economics and Business (MAREB). Durante sus estudios fue alumno interno en el Departamento de Economía Aplicada de la Universidad de Murcia. Se incorporó al Ivie como técnico de investigación del Ivie en septiembre de 2021.



Héctor García (*Informático*)

Ingeniero en Informática por la Universitat Politècnica de Valencia (1999), con especialidad en Ingeniería de los Computadores y en *Software*. Posee el título de Especialista Universitario en Redes Corporativas e Integración de Sistemas otorgado por la Universitat Politècnica de Valencia (2007). También ha obtenido los certificados de aprovechamiento de *Cisco Certified Networking Associate* y *Cisco Wireless LANs*. Durante la carrera fue becario en el **Ivie**. Desde 1999 pertenece al Departamento de Informática del Instituto, donde administra los recursos informáticos, diversas bases de datos, el sitio web del **Ivie** y otros portales creados por el **Ivie** para la divulgación de sus investigaciones (ABACO, U-Ranking, SPINTAN).



Ignacio Gordo (*Economista, hasta el 31 de agosto de 2021*).

Graduado en Economía por la Universidad Carlos III de Madrid (2017) y Máster en Economía Industrial y de Mercados en la misma universidad (2019). Durante sus estudios trabajó en la Unidad de Política Fiscal del Servicio de Estudios del Banco de España. Al terminar el máster obtuvo una beca de investigación para colaborar en el estudio de Beneficios Fiscales de la Fase II del Spending Review, por la AIReF (Autoridad Independiente de Responsabilidad Fiscal) (2020). Se incorporó al **Ivie** como técnico de investigación en marzo de 2021. En agosto de 2021 dejó el **Ivie** para trabajar en el departamento de Conductas de Entidades Bancarias del Banco de España.



Laura Hernández (*Economista*)

Licenciada en Economía por la Universitat de València (2006), *Master of Research in Economics* por la Barcelona Graduate School of Economics y la Universitat Pompeu Fabra (2007-2009), es técnica de investigación del **Ivie** desde 2007. Recientemente ha colaborado en los proyectos financiados por la UE, PREDICT y SPINTAN, y en la actualidad participa en DICTA, una investigación sobre la industria de las nuevas tecnologías en Europa. Es coautora del libro *Servicios públicos, diferencias territoriales e igualdad de oportunidades* (Fundación BBVA, 2015).



Consuelo Mínguez (*Economista*)

Graduada en Economía, especialidad en Análisis Económico (2016) y *Master in Economics*, especialidad en Economía Internacional, por la Universitat de València (2017). Durante sus estudios se incorporó al **Ivie** en contrato de prácticas, y desde el 2017 ejerce como técnica de investigación en el **Ivie**. Ha participado en diversos proyectos nacionales e internacionales (DICTA, PREDICT) financiados por la Unión Europea.



Silvia Mollá (*Economista*)

Graduada en Economía por la Universitat de València (2014) con Premio Extraordinario y Premio al Mejor Expediente Académico y *Master in Economic Analysis (IDEA Program)* por la Universitat Autònoma de Barcelona (2016). Durante sus estudios fue becaria de colaboración en el Departamento de Análisis Económico de la Universitat de Valencia, ayudante de investigación en el **Ivie** y de profesorado en la Universitat Autònoma de Barcelona. Desde 2016 ejerce como técnico de investigación en el **Ivie**.



María Moraga (*Economista, hasta el 31 de julio de 2021*)

Graduada en Administración y Dirección de Empresas por la Universidad de Castilla-La Mancha (2016) con Premio Extraordinario Fin de Carrera, Máster en Desarrollo y Crecimiento Económico por la Universidad Carlos III de Madrid y Universidad de Lund. Se incorporó al **Ivie** como técnica de investigación del **Ivie** en mayo de 2020. En julio de 2021 dejó el **Ivie** para desarrollar una Beca Marie Curie en Francia. Anteriormente trabajó para BBVA Research en la Unidad de Escenarios Macroeconómicos Globales y para el Banco de España como ayudante de investigación en la División de Análisis Estructural.



Juan Pérez (*Economista*)

Licenciado en Administración y Dirección de Empresas (2005) y máster en Internacionalización, especialidad en Integración Económica, por la Universitat de València (2011), con Premio Extraordinario en ambos títulos. Durante sus estudios colaboró con el Departamento de Dirección de Empresas y trabajó como analista de mercados en la oficina del IVEX en Cuba. Ha trabajado como auditor y consultor estratégico en Deloitte y T-Systems. En 2007 se incorporó al **Ivie** donde ha participado en más de 30 estudios para las AAPP, instituciones privadas y la UE. En 2019 fue nombrado Director general de Modelo Económico, Financiación Autonómica y Política Financiera de la Generalitat Valenciana, volviendo de nuevo a su tarea investigadora en el **Ivie** en mayo de 2021.



Fernando Pascual Lavilla (*Economista*)

Licenciado en Economía por la Universitat de València (2006, Premio Extraordinario) y máster en Economía y Finanzas por el Centro de Estudios Monetarios y Financieros (2008). Durante los estudios de licenciatura colaboró con el Departamento de Análisis Económico. Ha desarrollado la mayor parte de su vida laboral en el sector financiero, en empresas como Bankia o Mutua Madrileña. En marzo de 2018, se unió al equipo técnico de **Ivie**.



Juan Carlos Robledo (*Economista*)

Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universitat de València (1993), se incorporó al **Ivie** en 1994. Ha participado en más de 70 estudios económicos del **Ivie** entre los que cabe destacar *El stock y los servicios del capital en España y su distribución territorial* (Fundación BBVA), *Desarrollo del Arco Mediterráneo Español* (CAM) e *Intangibles en la nueva economía* (Fundación Telefónica), así como en los proyectos financiados por la Unión Europea: EU KLEMS, DICTA, PREDICT, INDICSER y SPINTAN. Es coautor de diversos libros y artículos en revistas especializadas.



Inés Rosell (*Economista, hasta el 31 de enero de 2021*).

Graduada en International Business, doble titulación por la Universitat de València y la University of North Carolina at Wilmington (especialidad en Finanzas, Cum Laude, 2017) y Master in Economics por la Universitat de València (especialidad en Economía Internacional, 2018). Formó parte del programa internacional TABSA, que le permitió completar los dos últimos años de grado en Estados Unidos, donde realizó prácticas en el sector financiero. En septiembre de 2018, se unió al equipo técnico de **Ivie**. En enero de 2021 dejó el **Ivie** para incorporarse en el departamento comercial y de marketing de la empresa de ciberseguridad S2 Grupo.



Jimena Salamanca (*Economista*)

Licenciada en Ciencias Económicas por la Universidad Católica Boliviana, ha realizado los cursos de doctorado y obtenido la suficiencia investigadora (2005) por la Universitat de València. Como técnica del **Ivie** (desde 2006) ha participado en estudios como el *Programa de Investigación FIAB-Cajamar-Ivie* (2014-2015), *Endeudamiento de las empresas españolas en el contexto europeo* (Fundación BBVA, 2014), y proyectos europeos como IN- DICSER (2012). Actualmente forma parte del equipo investigador de DICTA (2015). Es coautora de varios libros y artículos y responsable de la elaboración de los cuadernos *Valencia, ciudad del conocimiento* para la Fundación InnDEA.



Marta Solaz (*Economista, hasta el 4 de agosto de 2021*)

Licenciada en Economía (2009), Máster en Internacionalización Económica, especialidad en Integración Económica (Premio Extraordinario, 2011) y Doctora en Economía Internacional por la Universitat de València (2017). Asimismo, es graduada y Máster en Economía por la Universidad de Nantes (Francia, 2008). Durante sus estudios de Máster trabajó como técnico de investigación en un proyecto Prometeo (2009-2012) y posteriormente realizó el doctorado con una beca FPU (Formación de Profesorado Universitario) en el departamento de Análisis Económico de la UV. Entró a formar parte del equipo técnico del **Ivie** en 2015, puesto que dejó en agosto de 2021 para ocupar una plaza de Ayudante Doctor en la Universitat de València.



Irene Zaera (*Economista*)

Licenciada en Administración y Dirección de Empresas (2004) y en Investigación y Técnicas de Mercado (2005) por la Universitat de València. Asimismo, es diplomada en Dirección Internacional con especialización en Marketing por la escuela de comercio Euromed Marseille-École de Management (Francia, 2003). Desde 2007 forma parte del equipo técnico del **Ivie**. Ha participado en diversos estudios realizados por el **Ivie** sobre la contribución socioeconómica de las universidades españolas. Además, posee amplia experiencia en trabajos de consultoría y planes estratégicos.

2.8. Servicios generales



Mª Cruz Ballesteros (*Diseño y edición*)

Licenciada en Bellas Artes (2010) y especializada en diseño gráfico. Tras finalizar sus estudios universitarios trabajó en la Concejalía de Cultura del Ayuntamiento de València, en el área de Exposiciones, donde se encargaba de elaborar todos los materiales de diseño. En marzo de 2018 se incorporó al departamento de edición del **Ivie** como diseñadora gráfica. Sus funciones comprenden el diseño y la maquetación de informes y otros documentos divulgativos.



Rosa Buitrago (*Secretaría*)

Es secretaria de dirección del **Ivie** desde 1992. Además de gestionar las agendas de trabajo de la Dirección y de los investigadores del **Ivie** y coordinar las reuniones de trabajo, es responsable de la secretaría técnica de las reuniones científicas que organiza el **Ivie** y colabora en la actualización de las bases de datos.



Yolanda Jover (*Comunicación*)

Licenciada en Ciencias de la Información (Periodismo) por la Universidad CEU Cardenal Herrera (1998) y máster en Márketing y Comunicación digital en IEM Business School (2015). Especializada en información económica y corporativa, posee amplia experiencia profesional en medios de comunicación y gabinetes de prensa. Desde 2016 trabaja como responsable de comunicación en el **Ivie**. Su principal tarea es conseguir la máxima difusión de los mensajes y conclusiones que se extraen de los trabajos de investigación desarrollados por el Instituto. Para ello, mantiene un contacto directo con los medios de comunicación, gestiona las redes sociales y se encarga de actualizar el contenido de la página web.



Leo Marqués (*Administración*)

Diplomada en Estudios Empresariales por la Universitat de València (1988). Trabaja en el **Ivie** desde 1991 como responsable de la gestión contable, financiera y laboral del Instituto.



Belén Miravalles (*Documentación*)

Licenciada en Documentación por la Universitat Politècnica de València (2004) y Diplomada en Biblioteconomía y Documentación por la Universitat de València (2001), Proyecto Final de Carrera galardonado con los Premios Bancaja 2004. Se incorporó al **Ivie** en 2008 donde apoya a la investigación en la búsqueda de información, de los perfiles de los investigadores y la divulgación científica de sus trabajos y colabora en la actualización de los sitios web del **Ivie** y del Observatorio ABACO, siendo responsable de su cuenta de Twitter. Asimismo, colabora con la edición de las bibliografías de los diferentes documentos que realiza el **Ivie** y asiste al área de comunicación en la recopilación de noticias.



Natalia Mora (*Administración*)

Licenciada en Administración y Dirección de Empresas por la Universitat de València (2005) con Premio Extraordinario. Desde 2006 pertenece al **Ivie** donde lleva a cabo el control financiero y administrativo del Instituto. Asimismo, es responsable de la gestión administrativa de los proyectos europeos (7.º Programa Marco y Horizonte 2020) y ha colaborado en diversos proyectos de investigación, siendo su campo de especialización el análisis económico-financiero.



Alicia Raya (*Diseño y edición*)

Licenciada en Bellas Artes (2011) y máster en Diseño e Ilustración por la Universitat Politècnica de València (2012). Desde finales de 2012 a 2014 adquirió experiencia profesional en los estudios de diseño Muovo y Kokoro & Moi en Helsinki (Finlandia). En mayo de 2015 se incorporó al **Ivie** donde es responsable de la imagen corporativa del Instituto y de sus proyectos de investigación. Sus funciones comprenden el diseño y la maquetación de informes y de los cuadernos de divulgación que se publican. Asimismo, diseña imágenes para la web y elabora los diversos materiales que se utilizan en las reuniones científicas.



Susana Sabater (*Edición*)

Finalizó sus estudios de secundaria en Lee High School (EE. UU.) con Matrícula de Honor en el puesto de Salutarian, adquiriendo posteriormente un Computer Applications Certificate en Grand Rapids Community College. Durante sus estudios trabajó en First of America Bank. Desde 1995 forma parte del equipo del **Ivie** donde es responsable de la edición y coordinación de las Series de Documentos de Trabajo del **Ivie**, así como de la maquetación y edición de las monografías e informes que elabora el Instituto. Posee amplia experiencia en la preparación de artículos de investigación para revistas especializadas y realiza traducciones para el sitio web y los proyectos internacionales.

2.9. Colaboradores en proyectos de investigación

Del conjunto de proyectos de investigación desarrollados por el **Ivie**, en el 2021 han colaborado en diversos estudios económicos 39 investigadores de 11 instituciones:

Patricia Barber Pérez (Universidad de Las Palmas de Gran Canaria)
Gloria Berenguer Contri (Universitat de València)
Enrique Bernal Delgado (Instituto Aragonés de Ciencias de la Salud)
Enrique Bigné Alcáñiz (Universitat de València)
Susana Borraz Perales (AFI)
Pedro Cantos Sánchez (Universitat de València)
Enrique Castellón Leal (Universidad de Las Palmas de Gran Canaria)
Sara de la Rica Goiricelaya (Fundación ISEAK)
Marta Frasset Deltoro (Universitat de València)
Amadeo Fuenmayor Fernández (Universitat de València)
Irene Gil Saura (Universitat de València)
Beatriz González López-Valcárcel (Universidad de Las Palmas de Gran Canaria)
Lucía Gorjón García (Fundación ISEAK)
Rafael Granell Pérez (Universitat de València)
María Iborra Juan (Universitat de València)
Totti Konnola (UTE- SPTCV)
Marie Laffaire (KSNET)
Ignacio Lago Peñas (Universitat Pompeu Fabra)
Santiago Lago Peñas (Universidade de Vigo)
José Manuel Leceta (UTE- SPTCV)
Carmen López Herrera (AFI)
Vicente Martínez Tur (Universitat de València)
Robert Meneu Gaya (Universitat de València)
Alejandro Mollá Descals (Universitat de València)
María Romero Paniagua (AFI)
Ainhoa Osés Arranz (Fundación ISEAK)
Jordi Paniagua Soriano (Universitat de València)
Salvador Peiró Moreno (FISABIO, Generalitat valenciana)
Manuela Pardo del Val (Universitat de València)
José A. Pérez García (Universitat Politècnica de València)
Jaime Pinilla Domínguez (Universidad de Las Palmas de Gran Canaria)
Francisco Requena Silvente (Universitat de València)
Manuel Ridao López (Instituto Aragonés de Ciencias de la Salud)
María Eugenia Ruiz Molina (Universitat de València)
Carlos Salvador Muñoz (Universitat de València)
María Sánchez Vidal (KSNET)

Javier Serrano Martínez (AFI)

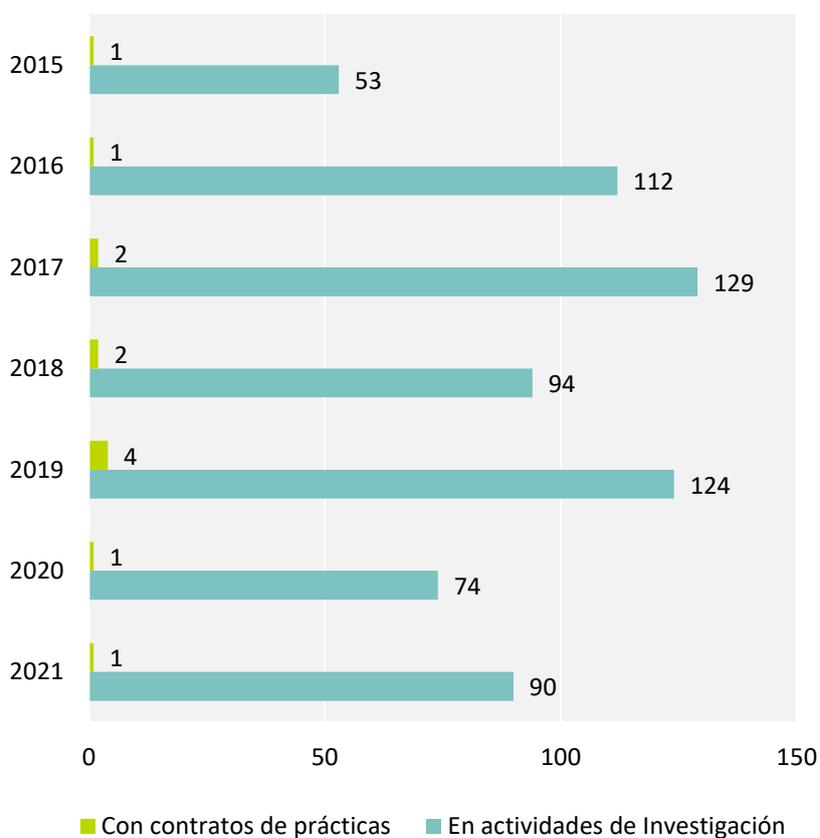
Pere A. Taberner (KSNET)

Laura Vallejo Torres (Universidad de Las Palmas de Gran Canaria)

2.10. Colaboradores en actividades y con contratos de prácticas¹

Dentro del marco del acuerdo firmado con la Universitat de València, Antonio Pantoja Rodríguez hizo prácticas extracurriculares y curriculares para el Grado en Economía (septiembre de 2021 – enero de 2022).

Gráfico 2
Colaboradores en actividades desarrolladas por el Ivie y con contrato de prácticas



¹ La formación de los colaboradores con contratos de prácticas es una actividad subvencionada por la Generalitat Valenciana, Conselleria de Hacienda y Modelo Económico, en el marco del convenio de colaboración para la promoción y consolidación de las actividades de investigación económica básica y aplicada del Ivie.

3. ACUERDOS DE COLABORACIÓN

Las actividades del Instituto son posibles gracias al apoyo de aquellas instituciones que patrocinan sus líneas de investigación, compartiendo con el **Ivie** los objetivos antes enunciados. Asimismo, el **Ivie** se apoya decisivamente en las iniciativas de los profesores universitarios que están asociados como investigadores al Instituto y, en general, en el potencial investigador de las universidades valencianas. Para facilitar la colaboración se han firmado convenios y contratos con las instituciones que se relacionan a continuación:

- Agència Valenciana de Foment i Garantia Agrària (AVFGA)
- Air Nostrum
- Asociación Valenciana de Empresarios (AVE)
- Autoridad Independiente de Responsabilidad Fiscal (AIReF)
- Bankia
- Banco de Crédito Social Cooperativo, S.A.
- CaixaBank
- Cajamar
- Comisión Europea
- Conselleria d'Economia Sostenible, Sectors Productius, Comerç i Treball (Generalitat Valenciana)
- Conselleria d'Hisenda i Model Econòmic (Generalitat Valenciana)
- Conselleria d'Innovació, Universitats, Ciència i Societat Digital (Generalitat Valenciana)
- Feria Valencia
- Fundació Ernest Lluch
- Fundación Bancaja
- Fundación BBVA
- Fundación LAB Mediterráneo
- Fundación COTEC para la Innovación
- Fundación Ramón Areces
- Fundació València Bàsquet 2000
- Mercadona
- Presidència (Generalitat Valenciana)
- Sociedad de Proyectos Temáticos de la Comunitat Valenciana
- Universitat d'Alacant
- Universidad de Castilla-La Mancha
- Universidad Miguel Hernández
- Universitat de València
- Universitat Jaume I
- Universitat Politècnica de València

4. RECONOCIMIENTOS

El esfuerzo desarrollado por el **Ivie** en todas las direcciones comentadas ha sido reconocido tanto en los medios académicos como por el entorno social. Así, en las tres décadas de su existencia el Instituto y sus investigadores han recibido las siguientes distinciones:

- En 2021, el Consejo Económico y Social (CES) de España incorporó a la directora de Proyectos Internacionales del Ivie, Matilde Mas, como experta en economía.
- Los investigadores Ángel Soler y José Manuel Pastor recibieron el premio a la mejor ponencia en el Congreso MESVAL de 2021, por el trabajo *Resiliencia, educación y sostenibilidad*, realizado en colaboración con el economista Iván Vicente.
- El Consejo General de Economistas de España concedió a Matilde Mas la Gran Cruz al Mérito en el Servicio de la Economía por su destacada contribución a la economía y a la difusión del conocimiento económico. 26 de noviembre de 2020.
- Los investigadores y catedráticos de la Universitat de Valencia Matilde Mas y Joaquín Maudos han sido seleccionados para formar parte del grupo de expertos Los 100 de Cotec, una red de profesionales procedentes de múltiples áreas del conocimiento que impulsa la innovación. 7 de enero y 9 de septiembre de 2020, respectivamente.
- El investigador del **Ivie** y catedrático de Psicología Social y de las Organizaciones de la Universitat de València, José María Peiró, ha sido reconocido con el grado de Doctor Honoris Causa por la Universidad de Maastricht (Holanda), a propuesta de su Facultad de Psicología y Neurociencias. 30 de enero de 2020.
- El jurado de los Premios Rei Jaume I de 2019 otorgó el galardón en la categoría de Economía al investigador del **Ivie** José García Montalvo, por su valioso trabajo ligado estrechamente a la realidad económica. 25 de noviembre de 2019.
- La Asociación Española de Ciencia Regional (AECR) otorgó al **Ivie** el 5.º Premio de Ciencia Regional por «el esfuerzo realizado durante años como institución que promueve e impulsa la investigación económica, pero también a título individual por el trabajo específico realizado por sus investigadores e investigadoras». El acto tuvo lugar el 22 de noviembre de 2018. Francisco Pérez, director de investigación del **Ivie**, fue el encargado de recoger el galardón de la mano del conseller de Hacienda y Modelo Económico de la Generalitat Valenciana, Vicent Soler.
- José María Peiró recibió el Scientific Award otorgado por la Healthier Society Fostering Healthy Organizations International Group. El acto tuvo lugar en la Università degli Studi di Firenze - UniFI, Florencia, el 30 de agosto de 2018.
- El 15 de mayo de 2018 el Consejo Social de la Universidad de Alicante otorgó su Premio de Investigación 2018 a la investigadora del **Ivie** y catedrática de Fundamentos del Análisis Económico Carmen Herrero. Un galardón que busca reconocer sus especiales méritos de investigación y una trayectoria ligada a la excelencia, cuyo fondo común es la preocupación implícita por los problemas sociales, en especial los relacionados con la equidad, el bienestar social y la economía de la salud.
- Premio Accésit de los Premios de Investigación FEF Antonio Dionis Soler 2017 al trabajo de Santiago Carbó (junto con P.J. Cuadros y F. Rodríguez) *The Impact of Lending Relationships on the Choice and Structure of Bond Underwriting Syndicates*. El premio se entregó el 6 de marzo de 2018.

- La Societat Catalana d’Economia, filial del Institut d’Estudis Catalans, otorgó a José García-Montalvo su XV Premi Catalunya d’Economia 2017 por su trabajo *Política de precios públicos y eficiencia del sistema de becas en Catalunya*. El acto de entrega se realizó el 7 de febrero de 2018.
- El 30 de octubre de 2017, Carmen Herrero, catedrática de Fundamentos del Análisis Económico e investigadora del **Ivie**, recibió el Premio Rei Jaume I 2017 en la categoría de Economía. La ceremonia de entrega de estos premios se celebró en La Lonja de València y fue presidida por SM la Reina Letizia. Se trata de uno de los galardones científicos más importantes de España. El jurado, formado por 16 Premios Nobel, dio a conocer en València el pasado 6 de junio de 2017 los nombres de las seis personas galardonadas en la edición de 2017.
- El Consejo Económico y Social (CES) concedió su *XXI Premio de Investigación* al proyecto presentado por el **Ivie**. El trabajo, que abordará el tema *Cambios tecnológicos, trabajo y actividad empresarial: el impacto económico de la economía digital*, fue el mejor valorado entre las 17 candidaturas presentadas. Este premio se hizo público el 26 de octubre de 2017.
- El 4 de julio de 2017, la Universidad Miguel Hernández de Elche (UMH) otorgó el título de *Doctor Honoris Causa* al investigador del **Ivie** José María Peiró, como reconocimiento a su trayectoria y a su labor docente e investigadora, especialmente, en el campo de la psicología del trabajo y las organizaciones.
- En 2016, el profesor José María Peiró fue reconocido con el Premio José Luis Pinillos a la Excelencia e Innovación en Psicología, en la categoría de ‘Psicólogo del año’, otorgado por la Fundación Española para la Promoción Científica y Profesional de Psicología (Psicofundación). El investigador del **Ivie** recibió su galardón en la ceremonia de clausura de las III Jornadas de Excelencia e Innovación en Psicología, celebradas el 16 de diciembre. En dicho acto, se resaltó la trayectoria académica, científica y profesional del psicólogo.
- El 15 de diciembre de 2016, durante la celebración del Simposio de la Asociación Española de Economía en Bilbao, le fue otorgado el Premio SERIEs 2016 a José García-Montalvo por el artículo «The real estate and credit bubble: evidence from Spain».
- También en 2016, José María Peiró ingresó en la Academia de Psicología de España. El profesor investigador del **Ivie** y catedrático de la Universitat de València recogió el 30 de noviembre el título que lo convierte en académico de número de la Academia. Esta institución, creada por el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, reconoció de esta forma su labor investigadora.
- El 25 de noviembre de 2016, Francisco Pérez fue nombrado en el Acto de Clausura del Centenario del Colegio Mayor San Juan de Ribera, celebrado en el paraninfo de la Universitat de València, Colegial de Honor de dicha institución.
- El 25 de abril de 2016, en el Palacio de los Borgia en València, le fue entregada la Alta Distinción Parlamentaria de Corts Francesc de Vinatea a la Comisión de Expertos, grupo de trabajo formado por Francisco Pérez, director de investigación del **Ivie**, y Vicent Cucarella, técnico de investigación del **Ivie**, junto con Rafael Beneyto, José Antonio Pérez, José Ismael Fernández y Vicent Peiró, que han analizado los problemas financieros de la Generalitat Valenciana.
- En 2015 la revista Economía 3, concedió el Premio Economía 3 en la modalidad Trayectoria Investigadora al **Ivie** por el trabajo realizado a lo largo de sus 25 años de historia. El premio fue entregado al **Ivie** en el Hotel The Westin de València, el 27 de enero de 2016.

- También en 2015 la Fundación de Estudios Bursátiles y Financieros otorgó el premio a la Divulgación Financiera al **Ivie** por su «gran labor de divulgación financiera llevada a cabo desde sus inicios, hace 25 años». El premio fue entregado al **Ivie** en la Presidencia de la Generalitat Valenciana, en València, el 29 de marzo de 2016.
- Los investigadores del **Ivie**, Juan Fernández de Guevara y José Manuel Pastor, recibieron el 18 de diciembre de 2015 el Premio de Estímulo a la Investigación 2014 de Funcas por su documento de trabajo «The adjustment of bank ratings in the financial crisis: International evidence» escrito en colaboración con Carlos Salvador (Universitat de València).
- El 12 de noviembre de 2015, José María Peiró recibió el Galardón 'Profesionalidad y Compromiso' de la Fundación Diagrama en Villena (Alicante).
- El 7 de julio de 2015, durante el XIV Congreso Europeo de Psicología en Milán, la Federación Europea de Asociaciones de Psicólogos (EFPA) otorgó a José María Peiró el Premio Aristóteles 2015, concedido a psicólogos europeos reconocidos internacionalmente por su contribución a la psicología, ya sea en campo de la investigación o en el área profesional.
- José García-Montalvo fue premiado el 2 de septiembre de 2014 por la Institución Catalana de Investigación y Estudios Avanzados (ICREA) en su sexta convocatoria del programa ICREA Academia dirigido a fomentar la excelencia investigadora del personal docente e investigador doctor de las universidades públicas catalanas.
- En 2014, el Premio de la Asociación Española de Economía (1.ª edición) al mejor artículo publicado en la revista *SERIEs-Journal of the Spanish Economic Association* durante los años 2010-2013 fue otorgado al trabajo «Firm's Main market, Human Capital, and Wages», artículo de investigación del investigador del **Ivie** y profesor de la Universidad de Murcia, Francisco Alcalá en colaboración con Pedro J. Hernández.
- Asimismo en 2014, el Instituto de Estudios Financieros concedió el VII Premio IEF a la Excelencia Financiera 2014 en la categoría de divulgación al **Ivie** por su «brillante trayectoria y aportación del Instituto a la sociedad del conocimiento, en general, y a la economía, en particular». El galardón fue recogido por el director de Investigación del **Ivie** y catedrático de la Universitat de València, Francisco Pérez, en un acto que tuvo lugar en Barcelona el 3 de noviembre de dicho año.
- El 23 de mayo de 2014, la catedrática de la Universidad de Alicante e investigadora *senior* del **Ivie**, Carmen Herrero, fue investida doctora honoris causa por la Universidad de Granada.
- Durante la celebración de la LXXI Conferencia Anual de la ICP el 3 de agosto de 2013 en Honolulu (Hawái), el International Council of Psychologists (ICP) concedió el Advanced International Research and Service Fukuhara Award al catedrático de la Universitat de València y profesor investigador del **Ivie** José María Peiró.
- También durante 2013, la European Association of Work and Organizational Psychology (EAWOP) otorgó el Premio a la trayectoria científica y profesional a José María Peiró, durante el 16.º Congreso de Psicología del Trabajo y Organizaciones celebrado en Münster (Alemania) el 22 de mayo.
- Asimismo, en 2013 Consejo de Gobierno de la UPF concedió la Medalla de la Universitat Pompeu Fabra al profesor José García-Montalvo, vicerrector de Política Científica (2011-2013).
- Belén Gill de Albornoz, investigadora asociada del **Ivie**, recibió el Premio de Investigación de la Fundación de Estudios Financieros (convocatoria 2012) al trabajo *Income smoothing and idiosyncratic volatility*.

- El 24 de noviembre de 2010, el presidente del Institut d'Estudis Catalans, Salvador Giner, entregó el VIII Premi Societat Catalana d'Economia 2010 a Francisco Pérez, director de Investigación del **Ivie**, por el estudio realizado en el seno del Instituto, El Desarrollo del Arco Mediterráneo Español. Trayectoria y perspectivas, publicado en el 2010.
- La Junta de Andalucía concedió el 22 de marzo de 2010 el XVI Premio Andalucía de Investigación Ibn al Jatib en Humanidades y Ciencias Sociales al profesor investigador del **Ivie** y catedrático de la Universidad Pablo de Olavide, Antonio Villar. El galardón ha reconocido la relevancia teórica de las líneas de trabajo de Antonio Villar y su implicación institucional en el desarrollo de la ciencia económica en Andalucía.
- En julio del 2010, el profesor investigador del **Ivie**, José María Peiró fue nombrado doctor honoris causa por la Universidade Metodista de São Paulo.
- En 2010, el Consejo Social de la Universitat Pompeu Fabra entregó el premio a la Transferencia de Conocimiento a José García-Montalvo.
- En noviembre de 2009, los profesores Matilde Mas y Francisco Pérez fueron nombrados Miembros Honorarios de la Asociación Argentina de Economía Pública.
- El 18 de febrero de 2009, el profesor investigador del **Ivie** y catedrático de la Universitat Pompeu Fabra, José García-Montalvo, fue galardonado por su labor investigadora con la distinción ICREA Acadèmia.
- El 21 de mayo de 2008 el investigador del **Ivie** y catedrático de la Universitat de València José María Peiró obtuvo el Premio a la Investigación y Desarrollo concedido por el Consell Social de la Universitat de València. El reconocimiento valora la larga trayectoria del profesor Peiró en el ámbito de la investigación de la gestión de los recursos humanos y el clima laboral.
- El **Ivie** recibió del Consell Social de la Universitat de València, el 20 de junio de 2005, el Premio Universidad-Sociedad a la Investigación y el Desarrollo 2005, con el que se distingue a aquellas instituciones y miembros de la comunidad universitaria que con su trabajo y esfuerzo han contribuido a fortalecer los vínculos entre la Universitat de València y su entorno cultural, social y económico.
- La revista Economía 3 entregó el 11 de diciembre de 2003 el Premio Centro Investigador al **Ivie**.
- En 1997 el profesor investigador del **Ivie** Ernest Reig recibió el Premi d'Economia de Catalunya concedido por la Societat Catalana d'Economia por la obra por él dirigida Capitalización y Crecimiento de la Economía Catalana 1955-1995.

5. INFORMACIÓN INSTITUCIONAL

Desde su creación el **lvie** tiene la forma jurídica de una sociedad anónima. En sus primeros años tuvo la consideración de empresa pública. Tras la incorporación en 1995 de sus actuales accionistas, el **lvie** es una sociedad mercantil sujeta al derecho privado.

El **lvie** ha cumplido con la legislación vigente en cada momento con la finalidad de asegurar el buen fin de los recursos públicos y privados que diferentes instituciones le han confiado para el desarrollo de sus actividades. Asimismo, proporciona la información contable exigida, que deposita en el Registro Mercantil.

Anualmente el **lvie** se somete al control de auditores independientes con el objetivo de que estos emitan su opinión sobre la calidad de la información financiera que el Consejo de Administración elabora.

En 2011, el **lvie** creó la Fundación **lvie** de la Comunitat Valenciana, con la finalidad de intensificar el desarrollo de actividades de interés general en el ámbito de la investigación económica y la formación, y reforzar la colaboración con otras instituciones. Dentro de esta línea de actuación, desde 2013 el **lvie** es un centro de investigación adscrito a la Universitat de València, registrado en el Registro de Universidades, Centros y Títulos (RUCT).



Comunicado de AUREN AUDITORES SP, S.L.P.

En Valencia a 22 de marzo de 2022

A la atención de los administradores del INSTITUTO VALENCIANO DE INVESTIGACIONES ECONÓMICAS, S.A.,

Muy señores nuestros, por la presente, les comunicamos que estamos finalizando los trabajos de auditoría de las cuentas anuales abreviadas del Instituto Valenciano de Investigaciones Económicas, S.A., correspondientes al ejercicio cerrado el 31 de diciembre de 2021, y tenemos pendientes de obtener y revisar la siguiente información:

- Cuentas anuales abreviadas formuladas por los administradores.
- Obtención de la Carta de Manifestaciones de la Dirección y Certificado de Actas.
- Actualización de los hechos posteriores.

Les manifestamos igualmente que según se desprende del trabajo realizado hasta la fecha presente, y sin considerar las conclusiones que pudiéramos obtener del análisis de la documentación pendiente de recibir, anteriormente señalada, el informe de auditoría para el ejercicio cerrado a 31 de diciembre de 2021 sería el siguiente:

Opinión

Hemos auditado las cuentas anuales abreviadas del Instituto Valenciano de Investigaciones Económicas, S.A. (la Sociedad), que comprenden el balance abreviado a 31 de diciembre de 2021, la cuenta de pérdidas y ganancias abreviada, el estado abreviado de cambios en el patrimonio neto y la memoria abreviada correspondientes al ejercicio terminado en dicha fecha.

En nuestra opinión, las cuentas anuales abreviadas adjuntas expresan, en todos los aspectos significativos, la imagen fiel del patrimonio y de la situación financiera de la Sociedad a 31 de diciembre de 2021, así como de sus resultados correspondientes al ejercicio terminado en dicha fecha, de conformidad con el marco normativo de información financiera que resulta de aplicación (que se identifica en la nota 2 de la memoria abreviada) y, en particular, con los principios y criterios contables contenidos en el mismo.

Fundamento de la opinión

Hemos llevado a cabo nuestra auditoría de conformidad con la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas vigente en España. Nuestras responsabilidades de acuerdo con dichas normas se describen más adelante en la sección *Responsabilidades del auditor en relación con la auditoría de las cuentas anuales abreviadas* de nuestro informe.

Somos independientes de la Sociedad de conformidad con los requerimientos de ética, incluidos los de independencia, que son aplicables a nuestra auditoría de las cuentas anuales abreviadas en España según lo exigido por la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas. En este sentido, no hemos prestado servicios distintos a los de la auditoría de cuentas ni han concurrido situaciones o circunstancias que, de acuerdo con lo establecido en la citada normativa reguladora, hayan afectado a la necesaria independencia de modo que se haya visto comprometida.

Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido proporciona una base suficiente y adecuada para nuestra opinión.

Aspectos más relevantes de la auditoría

Los aspectos más relevantes de la auditoría son aquellos que, según nuestro juicio profesional, han sido considerados como los riesgos de incorrección material más significativos en nuestra auditoría de las cuentas anuales abreviadas del período actual. Estos riesgos han sido tratados en el contexto de nuestra auditoría de las cuentas anuales abreviadas en su conjunto, y en la formación de nuestra opinión sobre éstas, y no expresamos una opinión por separado sobre esos riesgos.

Reconocimiento de ingresos

Descripción El importe de la cifra de negocios corresponde a los ingresos por prestaciones de servicios en concepto de proyectos de investigación económica a escala nacional e internacional, cuya duración, en determinados casos, puede ser superior al ejercicio. El reconocimiento de ingresos y los resultados de estos proyectos requiere, por tanto, un elevado grado de juicio y control de las estimaciones realizadas y de las desviaciones que se pudieran producir a lo largo de la duración de los mismos. Las estimaciones tienen en cuenta todos los ingresos y costes relacionados con los proyectos. Debido a la incertidumbre asociada a las citadas estimaciones y a que cambios en las mismas podrían dar lugar a diferencias en los ingresos registrados, se ha considerado este asunto como un aspecto relevante de la auditoría.

Nuestra respuesta Nuestros procedimientos de auditoría han consistido en evaluar los procedimientos y criterios empleados por la Sociedad para el reconocimiento de los ingresos y costes asociados a los proyectos. Seleccionamos una muestra representativa de los proyectos para evaluar las estimaciones más significativas llevadas a cabo en el reconocimiento de ingresos. Asimismo, hemos obtenido confirmaciones externas para una muestra de clientes pendientes de cobro y realizando, en su caso, procedimientos de comprobación alternativos mediante justificantes de cobro posteriores o documentación soporte justificativa de la prestación del servicio. Por último, hemos evaluado la idoneidad de la información revelada en las cuentas anuales abreviadas de acuerdo con los requerimientos del marco normativo de información financiera.

Responsabilidad de los administradores en relación con las cuentas anuales abreviadas

Los administradores son responsables de formular las cuentas anuales abreviadas adjuntas, de forma que expresen la imagen fiel del patrimonio, de la situación financiera y de los resultados de la Sociedad, de conformidad con el marco normativo de información financiera aplicable a la Entidad en España, y del control interno que consideren necesario para permitir la preparación de cuentas anuales abreviadas libres de incorrección material, debida a fraude o error.

En la preparación de las cuentas anuales abreviadas, los administradores son responsables de la valoración de la capacidad de la Sociedad para continuar como empresa en funcionamiento, revelando, según corresponda, las cuestiones relacionadas con la empresa en funcionamiento y utilizando el principio contable de empresa en funcionamiento excepto si los administradores tienen la intención de liquidar la Sociedad o de cesar sus operaciones, o bien no exista otra alternativa realista.

Responsabilidades del auditor en relación con la auditoría de las cuentas anuales abreviadas

Nuestros objetivos son obtener una seguridad razonable de que las cuentas anuales abreviadas en su conjunto están libres de incorrección material, debida a fraude o error, y emitir un informe de auditoría que contiene nuestra opinión.

Seguridad razonable es un alto grado de seguridad pero no garantiza que una auditoría realizada de conformidad con la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas vigente en España siempre detecte una incorrección material cuando existe. Las incorrecciones pueden deberse a fraude o error y se consideran materiales si, individualmente o de forma agregada, puede preverse razonablemente que influyan en las decisiones económicas que los usuarios toman basándose en las cuentas anuales abreviadas.

Como parte de una auditoría de conformidad con la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas vigente en España, aplicamos nuestro juicio profesional y mantenemos una actitud de escepticismo profesional durante toda la auditoría. También:

- Identificamos y valoramos los riesgos de incorrección material en las cuentas anuales abreviadas, debida a fraude o error, diseñamos y aplicamos procedimientos de auditoría para responder a dichos riesgos y obtenemos evidencia de auditoría suficiente y adecuada para proporcionar una base para nuestra opinión. El riesgo de no detectar una incorrección material debida a fraude es más elevado que en el caso de una incorrección material debida a error, ya que el fraude puede implicar colusión, falsificación, omisiones deliberadas, manifestaciones intencionadamente erróneas, o la elusión del control interno.
- Obtenemos conocimiento del control interno relevante para la auditoría con el fin de diseñar procedimientos de auditoría que sean adecuados en función de las circunstancias, y no con la finalidad de expresar una opinión sobre la eficacia del control interno de la Entidad.
- Evaluamos si las políticas contables aplicadas son adecuadas y la razonabilidad de las estimaciones contables y la correspondiente información revelada por los administradores.
- Concluimos sobre si es adecuada la utilización, por los administradores, del principio contable de empresa en funcionamiento y, basándonos en la evidencia de auditoría obtenida, concluimos sobre si existe o no una incertidumbre material relacionada con hechos o con condiciones que pueden generar dudas significativas sobre la capacidad de la Sociedad para continuar como empresa en funcionamiento. Si concluimos que existe una incertidumbre material, se requiere que llamemos la atención en nuestro informe de auditoría sobre la correspondiente información revelada en las cuentas anuales abreviadas o, si dichas revelaciones no son adecuadas, que expresemos una opinión modificada. Nuestras conclusiones se basan en la evidencia de auditoría obtenida hasta la fecha de nuestro informe de auditoría. Sin embargo, los hechos o condiciones futuros pueden ser la causa de que la Sociedad deje de ser una empresa en funcionamiento.
- Evaluamos la presentación global, la estructura y el contenido de las cuentas anuales abreviadas, incluida la información revelada, y si las cuentas anuales abreviadas representan las transacciones y hechos subyacentes de un modo que logran expresar la imagen fiel.

Nos comunicamos con los administradores de la Entidad en relación con, entre otras cuestiones, el alcance y el momento de realización de la auditoría planificados y los hallazgos significativos de la auditoría, así como cualquier deficiencia significativa del control interno que identifiquemos en el transcurso de la auditoría.

Entre los riesgos significativos que han sido objeto de comunicación a los administradores de la Entidad, determinamos los que han sido de la mayor significatividad en la auditoría de las cuentas anuales abreviadas del período actual y que son, en consecuencia, los riesgos considerados más significativos.

Describimos esos riesgos en nuestro informe de auditoría salvo que las disposiciones legales o reglamentarias prohíban revelar públicamente la cuestión.

AUREN AUDITORES SP, S.L.P.

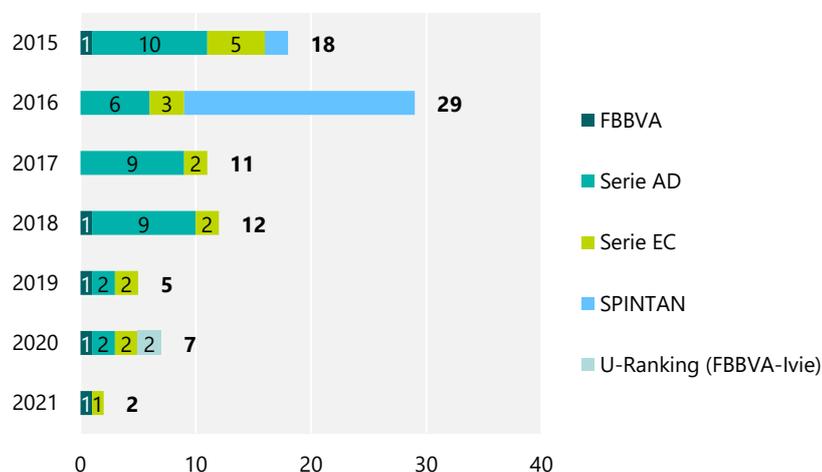
6. PUBLICACIONES

Uno de los objetivos del Instituto es facilitar la difusión de la investigación económica generada sometiéndola a filtros de calidad adecuados. El Instituto ha apoyado durante tres décadas dos series de documentos de trabajo con el objetivo de promover y difundir la investigación económica de alta calidad. La serie AD (A Discusión) se ha centrado en trabajos de carácter más teórico, mientras que la serie EC contiene trabajos de naturaleza más aplicada.

En 2021 se publicó un documento de trabajo:

WP-EC 2021-01 «Limitaciones de las metodologías basadas en opiniones de expertos. El caso de la automatización del empleo», Navarro, S.

Gráfico 3.
Documentos de trabajo*

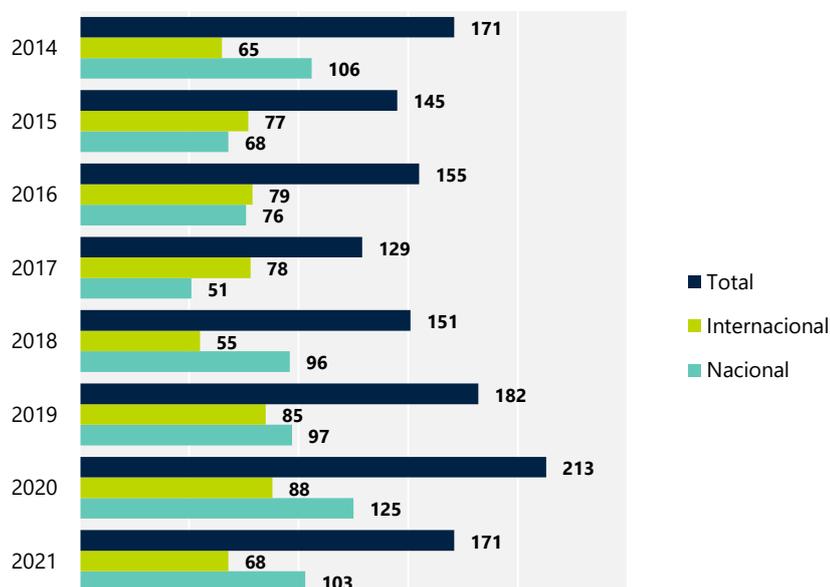


Estas dos series de documentos de trabajo han dejado de publicarse desde julio de 2021. Desde esa fecha se publica una nueva colección de Documentos de Trabajo Ivie derivados de las investigaciones de sus investigadores asociados, no sujeta a evaluación externa.

Por otra parte, el **Ivie** persigue incentivar que el ciclo de la publicación de los resultados de investigación se complete sometiéndola al criterio de la comunidad científica, y valora especialmente la tarea de sus profesores e investigadores asociados en este campo. Por esta razón, se ofrece también información de los artículos publicados por los mismos durante el periodo de referencia de esta Memoria. Durante 2021, los profesores e investigadores asociados del **Ivie** produjeron 25 libros y participaron con otros 17 capítulos en obras colectivas, publicadas o en curso de publicación. Asimismo, publicaron un total de 96 artículos científicos, 58 de los cuales fueron editados en revistas internacionales, 18 informes y 15 documentos de trabajo y otros.

6.1. Publicaciones de los investigadores y técnicos

Gráfico 4.
Publicaciones de los investigadores y técnicos. Libros y artículos



6.1.1. Libros

Arribas, I. (dir.) y J. Salamanca: *Consumo y bienestar social. Consecuencias de la crisis*. Bilbao: Fundación BBVA, en prensa.

Barona, S., F. Pérez y A. Iranzo: *El funcionamiento de la justicia en España: Estructuras, recursos y resultados*. Bilbao: Fundación BBVA, en prensa.

Catalán, A. y J. Maudos: *Dimensiones económicas de la longevidad: Evidencia del caso español*. Bilbao: Fundación BBVA, en prensa.

Carbó, S., P. J. Cuadros y F. Rodríguez: *Informe sobre el sector bancario español en un entorno de cambios en la productividad*. Madrid: FUNCAS (Fundación de las Cajas de Ahorros).

De Prato, G., M. López (eds.), M. Mas, J. Fernández de Guevara, J.C. Robledo, M. Cardona, S. Samoili, D. Vázquez-Prada, R. Righi y M. Papazoglou: *The 2021 PREDICT Report: Key Facts Report. An Analysis of ICT R&D in the EU and Beyond*. Luxemburgo: Publications Office of the European Union. JRC Technical Report.

De Prato, G., M. Cardona, M. López, M. Mas, J. Fernández de Guevara (eds.), E. Benages, L. Hernández, F. Pascual, J.C. Robledo, I. Rosell, J. Salamanca, M. Solaz, R. Righi, S. Samoili y D. Vázquez-Prada (2021). *The 2021 PREDICT Dataset Methodology*. Luxemburgo: Publications Office of the European Union.

Goerlich, F.J., J. Maudos y S. Mollá: *Distribución de la población y accesibilidad a los servicios en España*. Madrid: Fundación Ramón Areces.

Mas, M., J. Fernández de Guevara, L. Hernández, C. Mínguez y J.C. Robledo: *Las actividades culturales y creativas y las nuevas tecnologías*. Bilbao: Fundación BBVA, en prensa.

- Mas, M., J. Quesada, L. Hernández y J. Salamanca:** *La economía intangible en Italia, Portugal y España*. Madrid: Fundación Cotec para la innovación.
- Mas, M., J. Quesada y F. Pascual:** *Mapa del Talento en España 2020: Fortalezas y debilidades de las comunidades autónomas tras la COVID-19*. Madrid: Fundación Cotec para la innovación; València: Ivie.
- Maudos, J.** (dir.) y **J. Salamanca:** *El sector agroalimentario español en el contexto de las regiones españolas. Informe 2020*. Almería: Cajamar Caja Rural.
- Maudos, J.** (dir.) y **J. Salamanca:** *Observatorio sobre el sector agroalimentario de las regiones españolas. Informe 2019*. Almería: Cajamar Caja Rural.
- Maudos, J.** (dir.) y **J. Salamanca:** *Observatorio sobre el sector agroalimentario español en el contexto europeo. Informe 2020*. Almería: Cajamar Caja Rural.
- Maudos, J.** y **L. Hernández:** *Competencias digitales y colectivos en riesgos de exclusión en España: Determinantes en el contexto de la COVID-19*. Madrid: Fundación Cotec para la innovación; València: Ivie.
- Monzón, J.L., Á. Soler** y **R. Chaves:** *El empleo de la mujer en las cooperativas y sociedades laborales valencianas tras un año de crisis COVID-19*. València: CIRIEC-España (Centro Internacional de Investigación e Información sobre la Economía Pública, Social y Cooperativa).
- Pastor, J.M.** (coord.): *Avanzando hacia un modelo económico sostenible*. València: Universitat de València.
- Pastor, J.M.** (dir.), **J. Aldás-Manzano, M. Moraga, F. Pascual, I. Rosell, L. Serrano, Á. Soler** e **I. Zaera:** *La contribución socioeconómica de la Universidad de Castilla-La Mancha (2021)*. Ciudad Real: Universidad de Castilla-La Mancha.
- Pérez, F., J. Aldás-Manzano, J. M. Peiró** (dirs.), **B. Miravalles, I. Rosell** e **I. Zaera:** *Universidades líderes en el mundo: El posicionamiento de España*. Bilbao: Fundación BBVA, 500 pp.
- Pérez, F., J. Aldás-Manzano, R. Aragón, F.J. Goerlich, M. Moraga** e **I. Zaera:** *U-Ranking 2021: Indicadores sintéticos de las universidades españolas. 9ª edición*. Bilbao: Fundación BBVA; València: Ivie.
- Pérez, F.** (dir.), **B. Broseta, A. Escribá-Esteve, G. López, J. Maudos** y **F. Pascual:** *Los medios de comunicación en la era digital*. Bilbao: Fundación BBVA, en prensa.
- Pérez, F., E. Uriel** (dirs.), **E. Benages, A. Gómez** y **L. Hernández:** *Más allá del PIB. El valor de la producción doméstica y el ocio en España*. Bilbao: Fundación BBVA, en prensa.
- Pérez, F., E. Uriel** (dirs.), **E. Benages, L. Hernández** y **J.C. Robledo:** *El equipamiento de los hogares y las dotaciones de capital de las familias en el siglo XXI*. Bilbao: Fundación BBVA, en prensa.
- Serrano, L.** (dir.), **C. Albert** y **Á. Soler:** *El valor económico del capital humano en España y sus regiones*. Bilbao: Fundación BBVA, en prensa.
- Soler, Á., J. I. Martínez, R. López-Meseguer, M. T. Valdés, M.A. Sancho, B. Morillo** y **L. de Cendra:** *Mapa del abandono educativo temprano en España: Informe general*. Madrid: Fundación Europea Sociedad y Educación.
- Villar, A., S. De la Rica** y **L. Gorjón:** *El coste social del desempleo en España. El discreto encanto de la recuperación económica*. Bilbao: Fundación BBVA, en prensa.

6.2.2. Capítulos de libros

Aldás-Manzano, J. y **J.M. Pastor**: «La contribución del sistema universitario español a la sociedad como ejercicio de rendición de cuentas». En Parras, M. (dir.), M^a T. Lozano y J. F. Juliá (coords.): *Lectura de política y gestión universitaria*. Cizur Menor (Navarra): Editorial Aranzadi: 161-185.

Antuñano, I. y **Á. Soler**: «La información estadística sobre la Economía Social: una mejora necesaria y urgente». En Chaves, R. y M.J. Vañó (coords.): *La economía social y el cooperativismo en las modernas economías de mercado*. València: Tirant Lo Blanch: 215-226.

Carbó, S., P. J. Cuadros y F. Rodríguez: «FinTech and banking: An evolving relationship». En King, T., F.S. Stentella, A. Srivastav y J. Williams (eds.): *Disruptive technology in banking and finance. An international perspective on FinTech*. Cham (Alemania): Palgrave Macmillan: 161-194.

García-Montalvo, J.: «Data Science y sus aplicaciones económicas: una perspectiva personal». En Peña, D., P. Poncela y E. Ruiz (eds.): *Análisis econométrico y big data*. Madrid: FUNCAS (Fundación de las Cajas de Ahorros), cap. 1.

García-Montalvo, J.: «Terrorism, voting behaviour and political attitudes». En Schulze, G. G. (ed.): *Handbook of Terrorism*. Cambridge (Reino Unido): Cambridge University Press, en prensa.

Mas, M. y **J. Fernández de Guevara**: «Medición de la aportación de las actividades culturales y creativas en la economía española». En Ateca, V., J.J. Ganuza y J. Prieto (eds.): *Economía y cultura. Una mirada hacia el futuro*. Madrid: FUNCAS (Fundación de las Cajas de Ahorros), cap. 2: 53-87.

Monzón, J.L. y **Á. Soler**: «Cooperación y economía social». En Alarcón, M.J., M. Alcañiz, M^a R. Cerdá, A. Mañés y M.J. Rodríguez (coords.): *Las mujeres en la Comunitat Valenciana. Una aproximación sociológica*. València: Tirant Lo Blanch: 409-465.

Pardo, M., A. Marín, **J.M. Pastor** e I. Vicente: «València: el entorno ideal de oportunidades para profesionales». En **Pastor, J.M.** (coord.): *Avanzando hacia un modelo económico sostenible*. València: Universitat de València: 237-319.

Pastor, J.M. e I. Vicente: «Educación, Políticas Educativas y Ascensor Social». En Chaves, R. y M.J. Vañó (coords.): *La economía social y el cooperativismo en las modernas economías de mercado*. València: Tirant Lo Blanch: 391-404.

Peiró, J.M.: «Dirección de personas y liderazgo en el teletrabajo». En Cortina, A. y P. Coca (eds.): *Emilio Tortosa, un vendedor de ética. Treinta años de Étnor*. València: Tirant Lo Blanch: 99-104.

Peiró, J.M.: «Foreword». En Di Fabio, A. (ed.): *Cross-cultural perspectives on well-being and sustainability in organizations*. Cham: Springer: VII-XI.

Peiró, J. y **E. Tortosa-Ausina**: «Formal and informal institutions as drivers of life satisfaction in European regions». En Wilkes, R., A. Moreno y A. Almakava (eds.): *Social Capital and Subjective Well-Being: Insights from Cross-Cultural Studies*. Cham (Suiza): Springer: 159-173.

Pérez, F.: «Breve historia de la visión de una caja de ahorros como fundación-empresa». En Cortina, A. y P. Coca (eds.): *Emilio Tortosa, un vendedor de ética. Treinta años de Étnor*. València: Tirant Lo Blanch: 105-110.

Reig, E.: «Noves oportunitats per a l'economia valenciana». En Muñoz, G. y O. Olmos (eds.): *País Valencià. Present i futur*. Catarroja (Valencia): Editorial Afers: 73-92.

Serrano, L., J.M. Pastor, Á. Soler e I. Vicente: «Dinamismo e innovación empresarial y sectorial en València y su área urbana funcional». En Pastor, J.M. (coord.): *Avanzando hacia un modelo económico sostenible*. València: Universitat de València: 25-133.

Soler, Á.: «El impacto del COVID-19 en la economía social». En Monzón, J.L. e I. Antuñano (dirs.): *Guía Laboral de la Economía Social Valenciana*. Edición 2021, ampliada y actualizada. València: CIRIEC-España (Centro Internacional de Investigación e Información sobre la Economía Pública, Social y Cooperativa), (unidad didáctica 2): 45-52.

Soler, Á.: «La mujer en la Economía Social». En Monzón, J.L. e I. Antuñano (dirs.): *Guía Laboral de la Economía Social Valenciana*. Edición 2021, ampliada y actualizada. València: CIRIEC-España (Centro Internacional de Investigación e Información sobre la Economía Pública, Social y Cooperativa), (unidad didáctica 3): 53-60.

6.2.3. Artículos

Abdi, T.A., J.M. Peiró y A. Lo Presti: «Antecedents of career success of African migrant workers in Europe: A 2011–2019 systematic literature review and future research agenda». *Australian Journal of Career Development* 30, n.º 3 (diciembre): 211-225.

Albert, C. y A. Escribá-Esteve: «Análisis de los sectores con mayor peso en la generación de valor y de sus niveles de competitividad». Análisis GECE n.º 02/2021. València: Ivie: CaixaBank.

Alcalá, F. y F. Jiménez: «Calibrating the economic impact of a deficit in the institutional quality of government: The case of Spain». *Siyasal: Journal of Political Sciences* 30, n.º 1: 1-21.

Alonso, J., C. Herrero, G. Ponti y D. Topazio: «An experiment on outcome uncertainty». *The Journal of Risk and Uncertainty*, en prensa.

Arribas, I., M^a D. Espinós-Vañó, F. García y N. Riley: «Do irresponsible corporate activities prevent membership in sustainable stock indices? The case of the Dow Jones Sustainability Index World». *Journal of Cleaner Production* 298 (mayo): n.º 126711.

Arteaga, R. y A. Escribá-Esteve: «Heterogeneity in family firms: contextualising the adoption of family governance mechanisms». *Journal of Family Business Management* 11, n.º 2: 200-222.

Aspachs, O., R. Durante, A. Graziano, J. Mestres, J. García-Montalvo y M. Reynal: «El empleo, el factor más importante para reducir la desigualdad». *Informe Mensual - La Caixa* n.º 460 (octubre): 35-36.

Aspachs, O., R. Durante, A. Graziano, J. Mestres, J. García-Montalvo y M. Reynal: «Evolució en temps real de la desigualtat salarial a Catalunya durant la crisi de la COVID-19». *Revista Econòmica de Catalunya* n.º 84 (noviembre): 39-45.

Aspachs, O., R. Durante, A. Graziano, J. Mestres, J. García-Montalvo y M. Reynal: «La eficacia y la eficiencia del estado del bienestar en la reducción de la desigualdad». *Informe Mensual - La Caixa* n.º 460 (octubre): 33-34.

Aspachs, O., R. Durante, A. Graziano, J. Mestres, J. García-Montalvo y M. Reynal: «Seguimiento de la desigualdad en tiempo real en España durante la crisis de la COVID-19». Información Comercial Española, ICE: *Revista de economía* n.º 923: 163-179.

Aspachs, O., R. Durante, A. Graziano, J. Mestres, M. Reynal y J. García-Montalvo: «Tracking the impact of COVID-19 on economic inequality at high frequency». *PLoS ONE* 16, n.º 3: e0249121.

- Bedemariam, R. y **J. Ramos**: «Over-education and job satisfaction: The role of job insecurity and career enhancing strategies=Sur-éducation et satisfaction au travail: le rôle de l'insécurité d'emploi et des stratégies d'avancement professionnel». *European Review of Applied Psychology* 71, n.º 3 (mayo): 100632.
- Blížkovská, M., V. Martínez-Tur, L. Patras, C. Moliner, E. Gracia y **J. Ramos**: «Using autonomous teams to improve quality of life of people with intellectual disabilities». *Applied Research in Quality of Life*, en prensa.
- Boronat, M., **A. Escribá-Esteve** y J. Navarro: «Ambidexterity in micro and small firms: Can competitive intelligence compensate for size constraints?». *BRQ Business Research Quarterly*, en prensa.
- Botella, A., C. E. Clark, **A. Escribá-Esteve** y P. Gabaldón: «El difícil paso de planificar la sucesión. ¿Qué papel juega una mayor diversidad de perspectivas?». Nota de Investigación CEFUV n.º NI2021_01. Cátedra de Empresa Familiar de la Universitat de València.
- Carbó, S.**: «Estado de la digitalización del sector financiero español». *Economistas*, Colegio de Economistas de Madrid n.º 174 (n.º especial: Reestructuración del sistema productivo español: reflexiones y retos en el panorama pospandemia): 68-73.
- Carbó, S.**, F. Rodríguez y A. Saunders: «Underwriting bank bonds: Information sharing, certification and distribution networks». *Journal of Corporate Finance* 70 (octubre): 102057.
- Carbó, S.**, F. Rodríguez y P. J. Cuadros: «Tipos de interés y sector bancario pospandemia». *Cuadernos de Información Económica* n.º 280 (enero): 43-49.
- Carbó, S.**, P. J. Cuadros y F. Rodríguez: «Digitalización financiera y COVID-19: evidencia empírica». *Papeles de Economía Española* n.º 170: 143-156.
- Carbó, S.**, P. J. Cuadros y F. Rodríguez: «The effects of negative interest rates: a literature review and additional evidence on the performance of the European banking sector». *The European Journal of Finance*, en prensa.
- Carbó, S.**, P. J. Cuadros y F. Rodríguez: «Interest rates and the banking business post pandemic». *SEFO - Spanish Economic and Financial Outlook* 10, n.º 1 (enero): 41-48.
- Carbó, S.**, P. J. Cuadros y F. Rodríguez: «Intermediación bajo cero: los efectos de los tipos de interés negativos en la rentabilidad y el crédito bancario». Nota técnica (enero). Fundación de las Cajas de Ahorros - FUNCAS.
- Carbó, S.**, P. J. Cuadros y F. Rodríguez: «Los pagos tras un año de pandemia». *Cuadernos de Información Económica* n.º 282 (mayo-junio): 37-43.
- Carbó, S.**, P. J. Cuadros y F. Rodríguez: «Non-pricing drivers of underwriters' market shares in corporate bond markets». *International Review of Economics & Finance* 76 (noviembre): 671-693.
- Carbó, S.**, P. J. Cuadros y F. Rodríguez: «Payments in year two of the pandemic». *SEFO - Spanish Economic and Financial Outlook* 10, n.º 3 (mayo): 55-61.
- Carbó, S.**, P. J. Cuadros y F. Rodríguez: «The impact of lending relationships on the choice and structure of bond underwriting syndicates». *Journal of International Financial Markets, Institutions and Money* 74 (septiembre): 101403.
- Carbó, S.** y F. Rodríguez: «Criptoactivos: luces, sombras e irrupción de las CBDC». *Cuadernos de Información Económica* n.º 285: 53-63.

Carbó, S. y F. Rodríguez: «Cryptoassets: The good, the bad and the advent of CBDCs». *SEFO - Spanish Economic and Financial Outlook* 10, n.º 6 (noviembre): 35-45.

Carbó, S. y F. Rodríguez: «El mercado de vivienda tras la covid». *Cuadernos de Información Económica* n.º 283 (julio-agosto): 19-24.

Carbó, S. y F. Rodríguez: «El sector bancario español tras la pandemia: rumbo a las plataformas». *Papeles de Economía Española* n.º 170: 29-42.

Carbó, S. y F. Rodríguez: «New forms of investor activism and the shift in market outlook». *SEFO - Spanish Economic and Financial Outlook* 10, n.º 2 (marzo): 51-57.

Carbó, S. y F. Rodríguez: «Nuevas formas de activismo inversor y cambio de perspectivas en los mercados de valores». *Cuadernos de Información Económica* n.º 281 (marzo-abril): 43-48.

Carbó, S. y F. Rodríguez: «Pruebas de esfuerzo y otros retos bancarios». *Cuadernos de Información Económica* n.º 284 (septiembre/octubre): 29-34.

Carbó, S. y F. Rodríguez: «Stress tests and other challenges for Spanish». *SEFO - Spanish Economic and Financial Outlook* 10, n.º 5 (septiembre): 33-38.

Carbó, S. y F. Rodríguez: «The Spanish housing market post COVID-19». *SEFO - Spanish Economic and Financial Outlook* 10, n.º 4 (julio): 39-45.

Carrascosa, A. y **J. García-Montalvo** (2021). «Monedas digitales ¿Cuál debe ser el papel de los bancos centrales?». *Papeles de Economía Española* n.º 170 (Ejemplar dedicado a: Las finanzas tras la pandemia): 43-61.

Crespo, J., J. Peiró y **E. Tortosa-Ausina**: «Does university performance have an economic payoff for home regions? Evidence for the Spanish provinces». *Industry and Innovation*, en prensa.

Cruz-García, P., **J. Fernández de Guevara** y **J. Maudos**: «Bank competition and multimarket contact intensity». *Journal of International Money and Finance* 113 (mayo).

Cruz-García, P., M^a C. Dircio y **E. Tortosa-Ausina**: «Financial inclusion and exclusion across Mexican municipalities». *Regional Science Policy & Practice* 13, n.º 5 (octubre): 1496-1526.

Cunningham, J. A., **A. Escribá-Esteve**, M^a J. Foncubierta, F. Martín y J. L. Perea: «A gender study of principal investigator lead public R&D centres and funding». *Economics of Innovation and New Technology*, en prensa.

De la Fuente, Á., M. Fernández, D. Rodríguez (coords.), **F. Alcalá**, A. Balletbó, J. Calero, J.I. Conde, G. de Cadenas (coords. de grupo) et al: «El Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia: un resumen anotado». *Estudios sobre la Economía Española* n.º 2021/22 (junio). FEDEA (Fundación de Estudios de Economía Aplicada).

Devesa, J.E. y R. Doménech: «Las cuentas nacionales individuales: elemento central de la reforma del sistema de pensiones en España». *Fedea Policy Papers* n.º 2021/02 (febrero). FEDEA (Fundación de Estudios de Economía Aplicada).

Devesa, J.E. y R. Doménech: «Las cuentas nacionales individuales: elemento central de la reforma del sistema de pensiones en España». *Mediterráneo Económico* n.º 34: 235-249.

Díez, J. C. (coord.), C. Martínez y **J. Maudos**: «Informe Trimestral de Previsiones económicas: 1er Trimestre». Informe mensual (febrero). Orfin (Observatorio de la Realidad Financiera).

Docampo, D. y **V. Safón**: «Journal ratings: a paper affiliation methodology». *Scientometrics* 126: 8063-8090.

Estreder, Y., I. Tomás, **J. Ramos** y F.J. Gracia: «It is hard to forget what comes around: Time-lagged effects of employers' non-fulfillment of psychological contract». *Human Resource Development Quarterly: Early View* 32, n.º 3 (otoño): 349-361.

Estreder, Y., V. Martínez-Tur, I. Tomás, A. Maniezki, **J. Ramos** y L. Patras: «The Positive Spiral between Problem-Solving Management and Trust: A Study in Organizations for Individuals with Intellectual Disability». *Frontiers in Psychology* 11 (febrero).

Fernández de Guevara, J., J. Maudos y C. Salvador: «Effects of the degree of financial constraint and excessive indebtedness on firms' investment decisions». *Journal of International Money and Finance* 110 (febrero).

Fernández de Guevara, J., J. Maudos y C. Salvador: «Firms' investment, indebtedness and financial constraints: Size does matter». *Finance Research Letters*, en prensa.

García, F. J., M^a J. Gisbert, F. Juliá, L. Lorente, L. Patras, A. Salvador y **J. M. Peiró**: «Una formación innovadora en seguridad. Paquete ESTEEM de formación en seguridad para el sector de la construcción». *Seguridad y salud en el trabajo*, Madrid: Instituto Nacional de Seguridad y Salud en el Trabajo n.º 106 (marzo): 39-44.

García, M.P., D. Prior, **E. Tortosa-Ausina** y **M. Illueca**: «Risk-taking behavior, earnings quality, and bank performance: A profit frontier approach». *BRQ Business Research Quarterly*, en prensa.

García-Montalvo, J.: «Investigación económica y datos masivos: mercados, fines sociales y colaboración público-privada». *Cuadernos Económicos de ICE* n.º 102: 69-85.

García-Montalvo, J., J. M. Raya y C. Sala: «El paper del sector immobiliari en la recuperació post-covid i els fons Next Generation EU». *Revista Econòmica de Catalunya* n.º 83 (junio): 46-55.

García-Montalvo, J. y M. Reynal: «Ethnic Diversity and Growth: Revisiting the Evidence». *Review of Economics and Statistics* 103, n.º 3 (julio): 521-532.

Goerlich, F.J. y **E. Reig**: «Quality of life ranking of Spanish cities: A non-compensatory approach». *Cities* 109 (febrero).

Goerlich, F.J. y **S. Mollá**: «Desequilibrios demográficos en España: evolución histórica y situación actual». *Presupuesto y Gasto Público* n.º 102: 31-54.

Gómez, A., M.J. Murgui y M.T. Sanchis: «Au revoir Paris! Spanish regions closer to the EU average and further away from the leaders». *Regional Science Policy & Practice*, en prensa.

Guillén, T. y **A. Escribá-Esteve**: «Heterogeneity in Family Firms: exploring governance configurations and their effect on strategies». *Harvard Deusto Business Research* 10, n.º 1: 26-52.

Haenggli, M., A. Hirschi, C. W. Rudolph y **J. M. Peiró**: «Exploring the dynamics of protean career orientation, career management behaviors, and subjective career success: An action regulation theory approach». *Journal of Vocational Behavior* 131 (diciembre): 103650.

Herrero, C. y **A. Villar**: «Dealing with categorical data in a multidimensional context: The multidimensional balanced worth». *Social Science Research* 96 (mayo): 102561.

Herrero, C. y **A. Villar**: «Group decisions from individual rankings: The Borda-Condorcet rule». *European Journal of Operational Research* 291, n.º 2 (junio): 757-765.

- Herrero, C.** y **A. Villar**: «Opportunity advantage between income distributions». *The Journal of Economic Inequality* 19: 785-799.
- Hernández, B., **J. Aldás-Manzano** e I. Ferreira: «Relational cohesion between users and smart voice assistants». *Journal of Services Marketing*, en prensa.
- Kuhlman, C.J., G. Korkmaz, S.S. Ravi y **F. Vega-Redondo**: «Theoretical and computational characterizations of interaction mechanisms on Facebook dynamics using a common knowledge model». *Social Network Analysis and Mining* 11: 116.
- Marrero, Á.S., G.A. Marrero, R.M. González y **J. Rodríguez-López**: «Convergence in road transport CO2 emissions in Europe». *Energy Economics* 99 (julio): 105322.
- Martínez-Tur, V., Y. Estreder, I. Tomás, **J. Ramos** y O. Luque: «Interaction between functional and relational service quality: Hierarchy vs. compensation». *The Services Industries Journal*, en prensa.
- Martínez, M., I. Tomás, F.J. Gracia y **J.M. Peiró**: «The power of empowering team leadership over time: A multi-wave longitudinal study in nuclear power plants». *Safety Science* 133 (enero).
- Maudos, J.**: «Digitalisation and intangible assets: Unlocking bank lending». *SEFO - Spanish Economic and Financial Outlook* 10, n.º 2 (marzo): 67-74.
- Maudos, J.**: «Digitalización e intangibles: la importancia de incentivar la financiación bancaria». *Cuadernos de Información Económica* n.º 281 (marzo-abril): 17-23.
- Maudos, J.**: «Forbearance patterns at Spanish banks: Impact of COVID-19». *SEFO - Spanish Economic and Financial Outlook* 10, n.º 4 (julio): 23-30.
- Maudos, J.**: «Lagging productivity and the need for structural reforms in Spain». *SEFO - Spanish Economic and Financial Outlook* 10, n.º 6 (noviembre): 25-33.
- Maudos, J.**: «Productividad y reformas estructurales, esa es la cuestión». *Cuadernos de Información Económica* n.º 285: 45-52.
- Maudos, J.**: «Refinanciaciones y reestructuraciones en la banca española: impacto de la COVID-19». *Cuadernos de Información Económica* n.º 283 (julio-agosto): 25-30.
- Mohedano, A. y **V. Safón**: «Control and performance in international joint ventures. A model based on value activities». *International Journal of Business* 26, n.º 4: 20-45.
- Moliner, C., **J.M. Peiró**, L. Patras, I. Rodríguez y V. Martínez-Tur: «The challenges of a 'virtual, in-residence winter school' on designing interventions in work, organization, and personnel psychology in multicultural and glo-cal contexts». *Applied Psychology Around the World* 3, n.º 3: 32-39.
- Mulligan, R., **J. Ramos**, P. Martín y A. Zornoza: «Inspiring innovation: the effects of leader-member exchange (LMX) on innovative behavior as mediated by mindfulness and work engagement». *Sustainability* 13, n.º 10: 5409.
- Narbón, I., M^a T. Balaguer, D. Prior y **E. Tortosa-Ausina**: «Searching for the optimal territorial structure: The case of Spanish provincial councils». *Regional Studies* 55, n.º 4: 645-664.
- Pastor, J.M.**, C. Peraita y **Á. Soler**: «Gender differences in the intergenerational transmission of education in Spain: the role of parents' employment status and education». *Applied Economics* 53, n.º 19: 2242-2255.

Peiró, J., A.J. Picazo y **E. Tortosa-Ausina**: «Measuring well-being in Colombian departments. The role of geography and demography». *Socio-Economic Planning Sciences* 78 (diciembre): 101072.

Peiró, J.M.: «A century of the International Association of Applied Psychology: aspirations, achievements, and challenges ahead». *Applied Psychology Around the World* 3, n.º 1: 5-17.

Peiró, J.M., D. Montesa, A. Soriano, M.W. Kozusznik, E. Villajos, J. Magdaleno, N. P. Djourova y Y. Ayala: «Revisiting the happy-productive worker thesis from a eudaimonic perspective: a systematic review ». *Sustainability* 13, n.º 6: 3174.

Peiró, J.M., D. Montesa y A. Soriano: «Revisión sistemática de la investigación sobre las relaciones entre el bienestar y desempeño laborales en Iberoamérica». *Anuario Internacional de Revisiones en Psicología* n.º 1 (Anuario año 2020): 95-121.

Peiró, J.M., V. Martínez-Tur, N Nagorny-Koring y C. Auch: «A Framework of Professional Transferable Competences for System Innovation: Enabling Leadership and Agency for Sustainable Development». *Sustainability* 13, n.º 4 (febrero).

Pérez, A.R., Y. Ayala, N. Tordera, **J.M. Peiró** y F. Queiroga: «La relación entre desempeño y bienestar en el trabajo: una revisión sistemática de 20 años y perspectivas futuras». *Revista Psicologia Organizações e Trabalho* 21, n.º 2: 1535-1544.

Ramos, Mª A., Mª F. Latorre, I. Tomás y **J. Ramos**: «TOP WOMAN: Identifying barriers to women's access to management». *European Management Journal*, en prensa.

Rebollo, Y.F., **J. Rodríguez-López** y N. Rodríguez: «Penalty-point system, deterrence and road safety: A quasi-experimental analysis». *Journal of Economic Behavior & Organization* 190 (octubre): 408-433.

Salamanca, J.: «La adaptabilidad y resiliencia del sector agroalimentario español». *Phytoma España: La revista profesional de sanidad vegetal* n.º 326 (febrero): 12-13.

Shepherd, R., L. Lorente, M. Vignoli, K. Nielsen y **J.M. Peiró**: «Challenges influencing the safety of migrant workers in the construction industry: A qualitative study in Italy, Spain, and the UK». *Safety Science* 142 (octubre): n.º 105388.

Soler, A., J.C. Matallín, D.V. De Mingo y **E. Tortosa-Ausina**: «Looking for sustainable development: Socially responsible mutual funds and the low-carbon economy». *Business Strategy and the Environment* 30, n.º 4 (mayo): 1751-1766.

Soler, Á. y **F. Pascual**: «Resultados de la política de formación profesional en España y Alemania». *International Review of Economic Policy=Revista Internacional de Política Económica* 3, n.º 1: 41-62.

Sora, B., A. Caballer y **J.M. Peiró**: «Spillover outcomes of job insecurity: differences among men and women=Consecuencias indirectas de la inseguridad laboral: diferencias entre hombres y mujeres». *International Journal of Social Psychology=Revista de Psicología Social* 36, n.º 1: 149-178.

Sora, B., T. Höge, A. Caballer, **J.M. Peiró** y J. Boada: «Job insecurity and performance: the mediating role of organizational justice in terms of type of contract». *Psicothema* 33, n.º 1: 86-94.

Soriano, A., M.W. Kozusznik, **J.M. Peiró** y E. Demerouti: «Employees' work patterns-office type fit and the dynamic relationship between flow and performance». *Applied Psychology* 70, n.º 2 (abril): 759-787.

Souiden, N., W. Chaouali, **J. Aldás-Manzano** y D. R. Jamali: «Blame and culpability in explaining changes in perceptions of corporate social responsibility and credibility». *Business Ethics, the Environment & Responsibility*, en prensa.

Vicente, I., **J.M. Pastor** y **Á. Soler**: «Improving educational resilience in the OECD Countries: Two convergent paths». *Journal of Policy Modeling* 43, n.º 6 (noviembre-diciembre): 1149-1166.

Vignoli, M., K. Nielsen, D. Guglielmi, M. G. Mariani, L. Patras y **J.M. Peiró**: «Design of a Safety Training Package for migrant workers in the construction industry». *Safety Science* 136 (abril).

6.2.4. Informes

Albert, C. y **A. Escribá-Esteve**: *Impacto económico del covid-19 en la Comunitat Valenciana: alojamiento, restauración y otras actividades vinculadas al turismo*. València: Generalitat Valenciana. (Informe Entregable n.º 1.9).

Escribá-Esteve, A., M. C. Vallejo y R. Sanguino (dirs.): *Informe de Empresa Familiar 2021. Recuperación y crecimiento*. València: KPMG.

Fernández de Guevara, J. y **C. Albert**: *Impacto económico de la COVID-19 en la Comunitat Valenciana: el sector de la cultura y el ocio*. València: Generalitat Valenciana. (Informe Entregable n.º 1.8).

Gil, I., A. Mollá, M^a E. Ruiz y **C. Albert**: *Impacto económico de la COVID-19 en la Comunitat Valenciana: comercio*. València: Generalitat Valenciana. (Informe Entregable n.º 1.7).

Maudos, J., **C. Mínguez** y **F. Pascual**: *Impacto económico de la COVID-19 en la Comunitat Valenciana: Desagregación por ramas de actividad*. València: Generalitat Valenciana. (Informe Entregable n.º 1/2021).

Maudos, J. (dir.), A. Fuenmayor, R. Granell y **C. Albert**: *El impacto de Feria Valencia en la economía valenciana 2019*. València: Feria Valencia.

Maudos, J., **J.M. Pastor**, M. Pardo, **C. Albert** e **I. Zaera**: *Las contribuciones económicas y sociales de Air Nostrum*. València: Ivie.

Maudos, J. y **E. Benages**: *Impacto económico del Grupo Cooperativo Cajamar 2020*. Almería: Cajamar Caja Rural.

Monzón, J.L. y **Á. Soler**: *Impacto de género del COVID-19 en la economía social*. València: Universitat Politècnica de València: CIRIEC-España.

Pastor, J.M., P. Cantos y **C. Albert**: *Impacto económico de la COVID-19 en la Comunitat Valenciana: Transporte y logística*. València: Generalitat Valenciana. (Informe Entregable n.º 1.6).

Peiró, J.M., T. Hauth y J. M. Mesa: *El uso, abuso y no uso de la incapacidad temporal. Resultados de Focus Group: septiembre 2017- enero 2019*. València: Umivale. (Informe n.º 2).

Peiró, J.M., T. Hauth y J. M. Mesa: *Los cambios de la tasa de incapacidad temporal antes, durante y después de la crisis económica. Resultados de Focus Group, Septiembre 2017- Enero 2019*. València: Umivale. (Informe n.º 1).

Pérez, F., **E. Reig** (dirs.), A. Fuenmayor, R. Granell y **S. Mollá**: *Madrid: capitalidad, economía del conocimiento y competencia fiscal. Actualización junio 2021*. València: Generalitat Valenciana. (Informe Entregable n.º 1.4).

Pérez, F., **R. Aragón**, **I. Gordo** y **S. Mollá**: *Concentración e impacto territorial de la contratación pública en España y la Comunitat Valenciana*. València: Generalitat Valenciana. (Informe Entregable n.º 5).

Quesada, J., M. Mas (dirs.) y **C. Mínguez**: *¿Cómo impulsar la I+D+i en la Comunitat Valenciana?* València: Fundación LAB Mediterráneo.

Reig, E., V. Safón, F. Requena, J. Paniagua y J.C. Robledo: *Impacto del Brexit en la Comunitat Valenciana*. València: Generalitat Valenciana. (Informe Entregable n.º 3).

Safón, V. y C. Albert: *Impacto económico de la COVID-19 en la Comunitat Valenciana: automoción*. València: Generalitat Valenciana. (Informe Entregable n.º 1.5).

Serrano, L., Á. Soler, E. Benages y F. Pascual: *Calidad del empleo y pandemia en la Comunitat Valenciana: una aproximación sectorial*. València: Generalitat Valenciana. (Informe Entregable n.º 2).

6.2.5. Documentos de trabajo y otros

Aparicio, D., M^a T. Balaguer y **E. Tortosa-Ausina**: «Politics against Economics: The Case of Spanish Regional Financing». Working Papers n.º 15. Dpto. Economía, Universitat Jaume I.

Arribas, I., E. Tortosa-Ausina y T. Zhu: «Optimal capital structure, model uncertainty, and European SMEs». Working Papers n.º 2021/11. Dpto. Economía, Universitat Jaume I.

Beltrán, F. J., A. Díez, **A. Gómez**, J. Martínez y D.A. Tirado: «State capacity and the uneven cost of nation building: Language mismatch and literacy levels in Valencia». Working Papers n.º E21/414. Barcelona. Universitat de Barcelona.

Benages, E. y M. Mas: «Knowledge-Based Capital in a Set of Latin American Countries: The LA KLEMS-IDB Project». IDB Working Paper Series n.º 1159 (abril). Inter-American Development Bank, Department of Research and Chief Economist.

Domínguez, I. y **J.E. Devesa**: «Panel del Sector Seguros. Un capital de resiliencia ante futuras pandemias, posible únicamente desde un modelo de cobertura público-privada». Documento de Trabajo n.º 25 (marzo). Fundación de Estudios Financieros - FEF.

Duernecker, G., M. Meyer y **F. Vega-Redondo**: «Trade openness and growth: A network-based approach». CESifo Working Papers n.º 9319. CESifo.

García-Montalvo, J., M. Reynal y J. C. Muñoz: «Measuring Inequality from Above». Barcelona GSE Working Paper n.º 1252 (mayo). Barcelona Graduate School of Economics - GSE.

Giménez, V. M., D. Prior, C. Thieme y **E. Tortosa-Ausina**: «International comparisons of the COVID-19 pandemic management: What can be learned from activity analysis techniques? ». Working Papers n.º 2021/12. Dpto. Economía, Universitat Jaume I.

Gómez, A. y R. Nicolini: «Inversión extranjera y políticas públicas para el fomento del emprendimiento femenino». Papeles de trabajo n.º 2/2021. Instituto de Estudios Fiscales - IEF.

Gorjón, L., A. Osés, S. De la Rica y **A. Villar**: «The long-lasting scar of bad jobs in the Spanish labour market». Working Paper n.º 2021/3. Fundación ISEAK.

Guillén, T. y **A. Escribá-Esteve**: «Los órganos e instrumentos de gobierno de la familia». Cuaderno de trabajo n.º 6/2021. Cátedra de Empresa Familiar de la Universitat de València.

Mas, M., F. Pérez (dirs.), **E. Benages, J.C. Robledo** e I. Vicente: «El stock de capital en España y sus comunidades autónomas: Revisión metodológica y evolución reciente de la inversión y el capital 1995-2020». Documento de Trabajo n.º 1. Bilbao: Fundación BBVA.

Witts, D. W., **E. Tortosa-Ausina** e **I. Arribas**: «The irrational market: Considering the effect of the online community Wall Street Bets on Financial Market Variables». Working Papers n.º 2021/13. Dpto. Economía, Universitat Jaume I.

Vega, F., C.S. Hsie, M. Konig y L. Deer: "Riot networks: a game-theoretic model with an application to the Egyptian Arab Spring," April 2021.

Vega, F., P. Pin, D. Ubfal, C. Benedetti-Fasil, C. Brummitt, G. Rubera, D. Hovy y T. Fornaciari: "Peer networks and entrepreneurship: a Pan-African RCT," February 2021.

7. INVESTIGACIONES Y ESTUDIOS ECONÓMICOS

El Instituto realiza investigaciones y estudios económicos para el desarrollo de sus líneas de especialización y también para responder a demandas concretas de las instituciones o empresas con las que acuerda la realización de proyectos. Los elaborados en 2021 han sido los siguientes (junto al título de cada proyecto aparecen, entre paréntesis, los ejercicios durante los cuales se llevan a cabo):

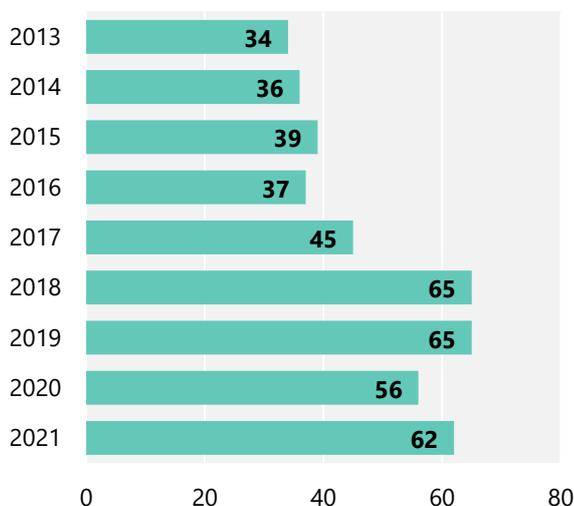
7.1. Proyectos contratados con instituciones

7.1.1. Nacional

PROGRAMA DE INVESTIGACIÓN FUNDACIÓN BBVA-Ivie

La Fundación BBVA y el Ivie vienen desarrollando con regularidad, desde 1995, varias líneas de investigación conjuntas. El actual programa tiene como objetivo continuar esta cooperación reforzando áreas de investigación prioritarias que consideran tanto las fortalezas de la experiencia acumulada como los nuevos desafíos a los que se enfrenta la sociedad española. Los ejes temáticos del programa actual son *Desarrollo, productividad y competitividad en la era digital, Bienestar y sostenibilidad y Empresas, instituciones y evaluación de políticas*.

Gráfico 5.
Estudios e informes
elaborados o en
ejecución



Durante 2021 se han realizado los siguientes estudios para la Fundación BBVA:

El stock de capital productivo en España y sus CC. AA. Dotaciones físicas de infraestructuras y su relación con las medidas monetarias 1964-2019 (2020-2021)

La Fundación BBVA y el Ivie desarrollan conjuntamente desde hace más de veinticinco años las series de stock de capital en España, que en la actualidad son la referencia nacional e internacional para el análisis de la acumulación de capital en la economía española y los territorios que la conforman. El programa de trabajo sobre inversión y *stock* de capital aborda, como todos los años, las correspondientes actualizaciones de los datos hasta 2019 (con avances para 2020 y 2021).

El informe que acompaña a la edición 2021 analiza los cambios en la composición de la inversión y el *stock* -por activos, sectores y territorios- que se han producido en las dos últimas décadas, cubriendo los años de la última expansión y crisis de la economía española, así como los últimos años de recuperación. Este año, como novedad respecto a anteriores informes, se analiza el *stock* de capital en unidades físicas de las infraestructuras públicas de transporte.

Equipo investigador:

Matilde Mas (dir.) (Ivie y Universitat de València)
Francisco Pérez (dir.) (Ivie y Universitat de València)
Lorenzo Serrano (Ivie y Universitat de València)
Ezequiel Uriel (Ivie y Universitat de València)
Juan Fernández de Guevara (Ivie y Universitat de València)
Eva Benages (Ivie y Universitat de València)
Juan Carlos Robledo (Ivie)
Miguel Ángel Casquet (Ivie)
Rodrigo Aragón (Ivie)
Héctor García (Ivie)
M^a Cruz Ballesteros (Ivie)
Susana Sabater (Ivie)
Belén Miravalles (Ivie)

U-Ranking 2021. Indicadores sintéticos de las universidades españolas (2021)

El proyecto ISSUE (Indicadores Sintéticos del Sistema Universitario Español), desarrollado en colaboración por la Fundación BBVA y el Ivie, tiene como objetivo el análisis del funcionamiento de las universidades españolas para facilitar imágenes comparables y sintéticas de las mismas. Fruto de este trabajo, cada año se publica el *ranking* de universidades U-Ranking, construido a partir del estudio de las actividades docentes, de investigación y de innovación y desarrollo tecnológico de las universidades. En la edición de 2021 se incluye también un análisis de la evolución del mapa de titulaciones en la última década.

Equipo investigador:

Joaquín Aldás-Manzano (dir.) (Ivie y Universitat de València)
Francisco Pérez (dir.) (Ivie y Universitat de València)
Francisco J. Goerlich (Ivie y Universitat de València)
Rodrigo Aragón (Ivie)
Irene Zaera (Ivie)
María Moraga (Ivie, hasta el 31 de julio de 2021)
Rosa Buitrago (Ivie)
Alicia Raya (Ivie)
Susana Sabater (Ivie)

Serie de documentos divulgativos Esenciales (2021)

En 2015 la Fundación BBVA y el **Ivie** lanzaron la serie Esenciales, una colección de documentos orientados a difundir los principales resultados del Programa de Investigación que ambas instituciones vienen desarrollando durante más de veinte años. Breves, accesibles y actualizados con los últimos datos disponibles, los números de esta serie analizan cuestiones tratadas en las investigaciones recientes conectando siempre con la actualidad.

Durante el año 2021 se ha publicado un nuevo número de Esenciales centrado en el análisis de las universidades españolas y su comparación con las instituciones líderes a nivel internacional.

Equipo investigador:

Joaquín Maudos (dir.) (**Ivie**, Universitat de València y CUNEF)

Francisco Pérez (**Ivie** y Universitat de València)

Joaquín Aldás (**Ivie** y Universitat de València)

Irene Zaera (**Ivie**)

Rodrigo Aragón (**Ivie**)

Yolanda Jover (**Ivie**)

Alicia Raya (**Ivie**)

Susana Sabater (**Ivie**)

Educación y competencias en España: condicionantes y aprovechamiento personal, social y productivo (2020-2021)

La situación excepcional vivida por la necesidad de combatir la pandemia del COVID-19 mediante medidas de distanciamiento social y confinamiento ha impulsado el esfuerzo por aprovechar la digitalización para evitar una interrupción completa de los procesos de aprendizaje. Pero también ha puesto de manifiesto variantes de la desigualdad en el acceso a la formación, al interrumpirse la asistencia a los centros educativos, en todos sus niveles, y ponerse en marcha con mucha mayor intensidad opciones de enseñanza virtual. En esta situación, el nivel de equipamiento digital de los hogares -amplio pero desigual entre familias de distinto nivel de ingresos y formación- se ha revelado decisivo para el aprovechamiento de esas alternativas. También lo es la «cualificación digital» de los miembros de la familia y la capacidad de los centros y los docentes de ofrecer herramientas y apoyo para el teleaprendizaje, un asunto relevante en el que pueden influir las políticas regionales y la titularidad de los centros.

Esta monografía profundiza en el estudio de los condicionantes socioeconómicos de los resultados educativos y las habilidades cognitivas y analiza sus consecuencias para las oportunidades de desarrollo personal y el aprovechamiento productivo del conocimiento. La investigación se plantea teniendo presentes tres coordenadas: la aceleración de los procesos de acumulación de conocimientos, la transformación digital, y el riesgo de que se generen brechas digitales.

Equipo investigador:

José María Peiró (dir.) (**Ivie** y Universitat de València)

Lorenzo Serrano (dir.) (**Ivie** y Universitat de València)

Vicente Martínez-Tur (Universitat de València)

Laura Hernández (**Ivie**)

María Moraga (**Ivie**, hasta el 31 de julio de 2021)

Belén Miravalles (**Ivie**)

Susana Sabater (**Ivie**)

Economía y medio ambiente en España: Análisis del flujo de materiales y capital natural (2020-2021)

Esta monografía contempla un objetivo novedoso para el Programa de investigación Fundación BBVA-Ivie: establecer puentes entre, por un lado, la amplia información y análisis acumulados por el Programa acerca de la evolución de los activos humanos y materiales en los que se apoyan la generación de renta y el bienestar, y por otro, los *stocks* y flujos que reflejan la relación entre las actividades humanas y la naturaleza. La rapidez con que se consumen en la actualidad los recursos naturales y los impactos ambientales de las actividades humanas - contaminación de aguas y suelos, deforestación, erosión, emisiones atmosféricas, etc.- están dañando la capacidad regenerativa del medio natural. Por ello, desde hace mucho tiempo se viene planteando, especialmente en la Unión Europea, la necesidad de reducir los impactos ambientales negativos derivados del uso masivo de recursos naturales y de economizar su empleo.

El objeto de la monografía que se propone es aportar información que permita analizar la relación existente entre el comportamiento de la economía española y el uso de los recursos que esta demanda del medio natural. Para ello se va a trabajar en una doble dirección: el Análisis de los Flujos de Materiales (AFM) y la construcción de una valoración monetaria del *Stock* de Capital Natural (SCN) que complemente las que desde hace años vienen elaborándose mediante la colaboración Fundación BBVA-Ivie respecto al *stock* de capital público, privado y humano.

Equipo investigador:

Ernest Reig (dir.) (Ivie y Universitat de València)

Ezequiel Uriel (Ivie y Universitat de València)

Eva Benages (Ivie y Universitat de València)

Juan Carlos Robledo (Ivie)

José Antonio Franco (Generalitat Valenciana)

Belén Miravalles (Ivie)

Mari Cruz Ballesteros (Ivie)

Susana Sabater (Ivie)

El consumidor ante la crisis de la COVID-19: reacciones y tendencias. Impacto en el comercio y en el turismo (2020-2021)

La crisis actual todavía se está desarrollando y el horizonte de su finalización es imprevisible, de modo que es difícil tener una visión de conjunto sobre los cambios que está provocando y provocará en el comportamiento del consumidor. Sin embargo, algunas de las cuestiones a las que busca respuesta esta monografía son las siguientes: ¿Cómo están respondiendo los consumidores ante la situación creada por la pandemia? ¿Son los cambios que se están produciendo en la forma de adquirir productos y servicios coyunturales, o algunos de esos nuevos rasgos permanecerán? ¿Cómo están afectando los cambios de comportamiento del consumidor a algunos sectores críticos, gravemente afectados por la epidemia, como el comercio minorista o el turístico? ¿Cómo están reaccionando esos sectores ante los cambios en el comportamiento del consumidor, en el diseño de sus servicios o en la forma en que los están haciendo accesibles, en un contexto de distanciamiento?

La metodología combina una aproximación conceptual y otra empírica, cuyo foco se sitúa en España, si bien se realizan análisis comparativos en base a estadísticas de la EU o la OMT, entre otras fuentes.

Equipo investigador:

Joaquín Aldás-Manzano (dir.) (Ivie y Universitat de València)

Gloria Berenguer (Universitat de València)

Enrique Bigné (Universitat de València)

Marta Frasquet (Universitat de València)

Carlos Albert (Ivie y Universitat de València)

Belén Miravalles (Ivie)

Susana Sabater (Ivie)

Diversidad y descentralización en el Sistema Nacional de Salud Español. Una perspectiva económica (2020-2021)

La crisis del COVID-19 ha estresado el sistema sanitario con una virulencia extraordinaria, cuestionando sus capacidades materiales, personales y organizativas de atender las necesidades de hospitalización y cuidados intensivos, y de reaccionar frente a las emergencias de esta dimensión. En este contexto, los objetivos de esta monografía son, en primer lugar, analizar los determinantes de la trayectoria del gasto en salud en España en las últimas décadas. En segundo, analizar la variabilidad de los principales componentes del gasto sanitario (asistencia primaria, atención especializada, farmacia) entre territorios -entre CC. AA. y dentro de ellas por áreas de salud-. Y, en tercero, estudiar las causas y las posibles implicaciones de dicha diversidad territorial para la calidad de los servicios y la igualdad de acceso a los mismos de los ciudadanos españoles. En estos tres ámbitos se ha tenido presente el interés de la investigación para valorar la respuesta al COVID-19, en particular en lo que se refiere a la capacidad del sistema sanitario de resistir situaciones de fuerte stress derivadas de incrementos puntuales de las demandas de servicios.

Equipo investigador:

Francisco Pérez (dir.) (Ivie y Universitat de València)

Enrique Bernal (Instituto Aragonés de Ciencias de la Salud)

Salvador Peiró (FISABIO, Generalitat Valenciana)

Manuel Ridao (Instituto Aragonés de Ciencias de la Salud)

Silvia Mollá (Ivie)

Marta Solaz (Ivie, hasta 31 de agosto de 2021 y Universitat de València)

Alicia Raya (Ivie)

Susana Sabater (Ivie)

Presente y futuro de los jóvenes españoles (2021-)

El objetivo de esta monografía es analizar desde una perspectiva amplia la situación y perspectivas de futuro de las generaciones jóvenes españolas, basándose en la abundante evidencia empírica disponible. Un parte central del análisis se referirá a los aspectos laborales y económicos que más afectan a las condiciones de vida de las personas. La riqueza documental y estadísticas permite prestar atención a las diferencias entre las generaciones jóvenes y los adultos maduros, y también a las diferencias existentes entre los jóvenes de una misma generación. El resultado esperado del proyecto es una evaluación de la importancia de las diferencias

generacionales propiamente dichas, es decir, una vez descontados los efectos de factores que diferencian a los individuos de una misma generación. Los resultados pueden ser relevantes para el diseño de políticas públicas de apoyo a la integración social y laboral de los jóvenes.

Equipo investigador:

Francisco Pérez (dir.) (IvIE y Universitat de València)

José Enrique Devesa (IvIE y Universitat de València)

Alicia Gómez (IvIE y Universitat de València)

Robert Meneu (Universitat de València)

José Ramos (IvIE y Universitat de València)

Ángel Soler (IvIE y Universitat de València)

Consuelo Mínguez (IvIE)

Antonio Pantoja (Universitat de València)

Fernando Pascual (IvIE)

La digitalización del tejido empresarial en España: transformación productiva y competencia (2021-)

Uno de los temas clave para el futuro es el ritmo de penetración de la digitalización en los sectores productivos, pues definirá la capacidad para crecer, competir y adaptarse. En este contexto, esta monografía analizará a qué ritmo se está produciendo la transformación digital del tejido productivo, si la economía española es suficientemente flexible como para afrontar el reto de la transformación digital y también se valorará la intensidad de la competencia en los sectores productivos, comparando si esta es mayor o menor en los sectores más afectados por la digitalización.

En la monografía se combina una visión agregada de los sectores productivos de la economía española con un análisis micro que tiene a la empresa como unidad de análisis principal. La perspectiva agregada sectorial ayudará a evaluar, en la medida que los indicadores disponibles lo permitan, el impacto que sobre el avance de la digitalización tuvo el comienzo de la pandemia del COVID-19. Por su parte, los datos microeconómicos de empresa enriquecerán los análisis permitiendo estudiar la dinámica intrasectorial y las situaciones de poder de mercado, aunque, por el desfase con el que está disponible esta información, no permitirán todavía conocer los efectos del COVID-19.

Equipo investigador:

Joaquín Maudos (IvIE, Universitat de València y CUNEF)

Juan Fernández de Guevara (IvIE y Universitat de València)

Carlos Salvador (Universitat de València)

Consuelo Mínguez (IvIE)

El valor del conocimiento en las respuestas de los sistemas de salud al COVID-19 (2021-)

El objetivo de esta monografía es analizar el valor del conocimiento para la solución de problemas tan relevantes como el que estamos afrontando, contemplando la capacidad de respuesta a la pandemia de la COVID-19 desde esta perspectiva. Se trata de un caso de estudio muy interesante porque permite apreciar la importancia para las soluciones tanto de las aportaciones del conocimiento básico (los descubrimientos de la biomedicina) como aplicado (su uso para la producción de tratamientos y vacunas); pero también permite

estudiar las distintas capacidades de los sistemas de salud pública y asistencial (competencias de sus recursos humanos, recursos tecnológicos, organización, capacidades directivas, etc.) de los países, y en particular de España. Una parte esencial de aquel conocimiento es el que concierne al impacto, sobre la salud y sobre la economía, de las medidas para controlar la incidencia de la epidemia y evitar el colapso de los recursos asistenciales. Durante el último año se ha avanzado mucho en la modelización de las intervenciones públicas no farmacológicas y su impacto, y en la generación y uso compartido a nivel global de grandes bases de datos epidemiológicos.

Equipo investigador:

Beatriz González (Dir.) (Universidad de Las Palmas de Gran Canaria)

Salvador Peiró (FISABIO, Generalitat Valenciana)

Patricia Barber (Universidad de Las Palmas de Gran Canaria)

Enrique Castellón (Universidad de Las Palmas de Gran Canaria)

Jaime Pinilla (Universidad de Las Palmas de Gran Canaria)

Laura Vallejo (Universidad de Las Palmas de Gran Canaria)

Irene Zaera (**Ivie**)

Las respuestas colectivas a la pandemia (2021-)

El objetivo de esta monografía es analizar las respuestas colectivas a la problemática creada por la COVID-19 desde una perspectiva amplia y con un enfoque multidisciplinar, contemplando tanto las actuaciones públicas como privadas. Considerará la capacidad de respuesta y coordinación de los gobiernos pero también de otros agentes públicos y privados (empresas, sistema educativo, sistema sanitario, sectores productivos, el mundo del conocimiento, la ciudadanía). El análisis de los cambios en los comportamientos a lo largo del tiempo que dura la crisis permitirá considerar la capacidad de aprendizaje colectivo y la resiliencia (resistencia y reinención) de la sociedad española en su conjunto.

Equipo investigador:

Francisco Pérez (Dir.) (**Ivie** y Universitat de València)

Francisco J. Goerlich (**Ivie** y Universitat de València)

Ignacio Lago (Universitat Pompeu Fabra)

Santiago Lago (Universidade de Vigo)

Silvia Mollá (**Ivie**)

Juan Pérez (**Ivie**)

Miguel Ángel Casquet (**Ivie**)

PROGRAMA DE INVESTIGACIÓN IVELAB – LABORATORIO DE ANÁLISIS Y EVALUACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS

En 2018, el **Ivie** puso en marcha, en colaboración con la Generalitat Valenciana, el Laboratorio de Análisis y Evaluación de Políticas (IvieLAB), una iniciativa cuyo objetivo es estudiar las actuaciones de las administraciones públicas en diferentes ámbitos. A través de IvieLAB se promueven los debates, se diseñan nuevas metodologías y se desarrollan herramientas, como bancos de datos o indicadores, para conocer y difundir la realidad de la situación de las políticas públicas en España. En 2021, a través del programa IvieLAB se han celebrado conferencias, se han realizado documentos de trabajo metodológicos y se han elaborado 12 informes, de los cuales, 7, tienen como objetivo el análisis de los efectos de la COVID-19 en los sectores productivos de la Comunitat Valenciana.

Impacto económico de la COVID-19 en la Comunitat Valenciana. Desagregación por ramas de actividad (2021)

El objetivo de este informe es estimar los impactos económicos de la pandemia en la Comunitat Valenciana, ofreciendo estimaciones sobre el VAB y el empleo por ramas de actividad, siempre presentando la mayor desagregación posible con las fuentes de información disponibles. Además, se ofrece una estimación del impacto en términos de excedente bruto de explotación, dado el interés de conocer su magnitud de cara a implementar ayudas que compensen a las empresas por las pérdidas sufridas. El informe también contiene una descripción de la demografía empresarial de los sectores más afectados por la crisis, para tener un referente de la cantidad de empresas potenciales de recibir ayudas. En este contexto, se han elaborado dos análisis específicos sobre el sector de la restauración y sobre los medios de comunicación de la Comunitat Valenciana:

- Empresas del sector de los medios de comunicación de la Comunitat Valenciana
- Sector de la restauración de la Comunitat Valenciana

Equipo investigador:

Joaquín Maudos (Dir.) (**Ivie**, Universitat de València y CUNEF)

Carlos Albert (**Ivie** y Universitat de València)

Consuelo Mínguez (**Ivie**)

Fernando Pascual (**Ivie**)

M.^a Cruz Ballesteros (**Ivie**)

Belén Miravalles (**Ivie**)

Impacto económico de la COVID-19 en la Comunitat Valenciana: Automoción (2021)

Las medidas establecidas para proteger la salud de la ciudadanía ante la pandemia han tenido importantes consecuencias en la economía española y valenciana. Sin embargo, estas consecuencias son asimétricas por sectores. Los negocios más orientados a los servicios presenciales son los que más han sufrido, ya que su actividad se ha visto total o parcialmente restringida durante el último año. La industria de la automoción, objetivo principal de este informe, también ha visto mermado su negocio.

Para poder adoptar medidas específicas y dar soporte a estos sectores, es necesario conocer detalladamente las características de los mismos y los efectos reales que la crisis les ha ocasionado. Este informe centrará sus objetivos en analizar el sector de la automoción.

Para ello, el documento, estructura su contenido en 5 capítulos. El primero de ellos ofrece una panorámica del sector a escala mundial. A continuación, se dimensiona la importancia del sector de automoción en la economía valenciana y se valora el impacto de la COVID-19 en sus principales magnitudes. El enfoque macro del punto anterior continúa con otro micro, basado en microdatos empresariales de origen secundario, donde se analiza la situación de las empresas del sector de automoción en 2019, año fiscal previo a la pandemia. Tras este capítulo se analizan la respuesta empresarial a la crisis y el grado de resistencia y recuperación de las empresas durante la pandemia; para acabar con una síntesis de los retos del sector y algunas recomendaciones para las empresas y las administraciones.

Equipo investigador:

Vicente Safón (Dir.) (IvIE y Universitat de València)

Carlos Albert (IvIE y Universitat de València)

M.^a Cruz Ballesteros (IvIE)

Belén Miravalles (IvIE)

Impacto económico de la COVID-19 en la Comunitat Valenciana: Comercio (2021)

Las medidas establecidas para proteger la salud de la ciudadanía ante la pandemia han tenido importantes consecuencias en la economía española y valenciana. Sin embargo, estas consecuencias son asimétricas por sectores. Los negocios más orientados a los servicios presenciales son los que más han sufrido, ya que su actividad se ha visto total o parcialmente restringida durante el último año.

Para poder adoptar medidas específicas y dar soporte a estos sectores, es necesario conocer detalladamente las características de los mismos y los efectos reales que la crisis les ha ocasionado. Este informe centrará sus objetivos en analizar el sector del comercio en la Comunitat Valenciana. Los análisis que se muestran en el presente documento tienen como objetivo permitir identificar la situación del sector, sus características, su composición, su evolución, las tendencias y necesidades a nivel general y, en particular, su situación en el ámbito de la Comunitat Valenciana y en relación al impacto de la COVID-19.

Equipo investigador:

Irene Gil (Universitat de València)

Alejandro Mollá (Universitat de València)

M.^a Eugenia Ruiz (Universitat de València)

Carlos Albert (IvIE y Universitat de València)

M.^a Cruz Ballesteros (IvIE)

Belén Miravalles (IvIE)

Impacto económico de la COVID-19 en la Comunitat Valenciana: el sector de la cultura y el ocio (2021)

El sector de la cultura y el ocio (SCO) generó en la Comunitat Valenciana el 3,6% del total de empleo (69.600 trabajadores), valor inferior al del conjunto nacional (3,9%). La mayor parte del empleo se sitúa en el Ocio (49,4% del empleo total en el SCO), Libros y Prensa (14%) y Publicidad (10,7%). En la Arquitectura, las Artes plásticas y escénicas, y los Medios audiovisuales y multimedia el peso se sitúa entre el 5,9% y el 7,8%, respectivamente. El SCO valenciano se caracteriza por una gran atomización y precariedad en el empleo, mayor que en España: el 30% de los ocupados tiene contrato temporal, el 24% trabajo a jornada parcial, y el 25% trabajo autónomo. Sin embargo, el capital humano del sector es superior al conjunto de la economía: el 57% de los ocupados de la Comunitat Valenciana tiene estudios universitarios y el 30% medios, frente al 42% y 25%, respectivamente.

Este informe analiza la situación económico-financiera de las empresas valencianas del sector de la cultura y el ocio, así como el impacto sufrido por la COVID-19, que ha sido más intenso sobre los dominios donde la presencialidad es más importante para la actividad, y donde la digitalización no ha permitido su continuidad, especialmente en Patrimonio cultural y natural, Ocio y Artes plásticas y escénicas.

Equipo investigador:

Juan Fernández de Guevara (dir.) (Ivie y Universitat de València)

Carlos Albert (Ivie y Universitat de València)

M.^a Cruz Ballesteros (Ivie)

Belén Miravalles (Ivie)

Impacto económico de la COVID-19 en la Comunitat Valenciana: Transporte y logística (2021)

El sector transporte es uno de los pilares fundamentales de la economía valenciana. Se trata del séptimo sector privado más importante en términos de VAB y el sexto en términos de empleo, representando el 3,9% del VAB y el 4,1% del empleo de la Comunitat Valenciana.

En el informe se ha llevado a cabo un análisis a dos niveles. En primer lugar, comienza por caracterizar y contextualizar el sector transporte en la economía valenciana, revisando su importancia en cuanto a VAB y empleo generado, así como por el número y tipo de empresas que lo integran. También se revisan los indicadores de competitividad empresarial del sector y su influencia en indicadores como la productividad, la rentabilidad, la solvencia o el endeudamiento. En segundo lugar, y tras esta revisión de la situación del sector, se analiza, con la información más reciente disponible, el impacto de la crisis de la COVID-19 en la actividad de los diferentes subsectores.

Equipo investigador:

Pedro Cantos-Sánchez (Universitat de València)

José Manuel Pastor (Ivie y Universitat de València)

Carlos Albert (Ivie y Universitat de València)

Susana Sabater (Ivie)

Belén Miravalles (Ivie)

Impacto económico de la COVID-19 en la Comunitat Valenciana: Alojamiento, restauración y otras actividades vinculadas al turismo (2021)

El peso económico de las actividades vinculadas al turismo es muy relevante en la Comunitat Valenciana. La mayor parte de los estudios e informes atribuyen a esta actividad una gran importancia en términos de contribución a la riqueza (15,5% del PIB en 2019, según Exceltur) y del empleo (15,9% del empleo en 2019, según Exceltur), y su actividad está presente en todo el territorio valenciano, manifestándose a través de diferentes modalidades.

En este informe delimitamos el sector Turismo como el conjunto de las actividades relacionadas con los siguientes sectores: Servicios de alojamiento, Servicios de comidas y bebidas, alquiler de automóviles y vehículos de motor ligeros, alquiler de artículos de ocio y deportivos, actividades de agencias de viajes y operadores turísticos y otros servicios de reservas y actividades relacionadas con los mismos. Se analizan las características del sector antes de la pandemia, es decir, su situación de partida: competitividad y capacidad de resistencia. Después se explica el impacto de la pandemia y ritmo de recuperación, así como las respuestas empresariales a la crisis.

Equipo investigador:

Alejandro Escribá (dir.) (Ivie y Universitat de València)

Carlos Albert (Ivie y Universitat de València)

M.^a Cruz Ballesteros (Ivie)

Belén Miravalles (Ivie)

Calidad del empleo y pandemia en la Comunitat Valenciana: Una aproximación sectorial (2021)

El objetivo de este estudio es analizar el empleo y su calidad en la Comunitat Valenciana desde una perspectiva sectorial, prestando especial atención al impacto de la pandemia y considerando aspectos como la evolución del empleo efectivo: tanto personas afiliadas -que incluyen a las personas afectadas por ERTE- como trabajadores autónomos, para identificar en qué sectores se concentra el empleo de menor calidad. En este contexto, además del análisis de las diferentes dimensiones específicas de la calidad del empleo, se desarrollará una propuesta de índice sintético de calidad del empleo que muestre la imagen global de la situación. Entre las dimensiones consideradas se aborda el nivel salarial y la capacidad relativa de los sectores de ofrecer un salario digno, así como las limitaciones en este sentido.

Finalmente, el trabajo incluye recomendaciones y propuestas en materia de políticas públicas encaminadas a la mejora de la calidad del empleo en la Comunitat Valenciana, con especial atención en la brecha de género, el empleo de la población joven y otras medidas para mejorar la situación laboral de los colectivos más vulnerables.

Equipo investigador:

Lorenzo Serrano (dir.) (Ivie y Universitat de València)

Ángel Soler (Ivie y Universitat de València)

Eva Benages (Ivie y Universitat de València)

Fernando Pascual (Ivie)

Alicia Raya (Ivie)

Belén Miravalles (Ivie)

Impacto del Brexit en la Comunitat Valenciana (2021)

El objetivo de este estudio es cuantificar las repercusiones económicas que tendrá en la Comunitat Valenciana la desvinculación del Reino Unido de la Unión Europea. Aunque todavía no existe relevancia empírica para evaluar el impacto de la salida del Reino Unido de la UE sobre la Comunitat, es posible aproximar este análisis desde diferentes perspectivas.

En primer lugar, será necesario recurrir a las características de la opción de acuerdo regional de comercio elegida como marco de relación entre la UE y el Reino Unido, el Área de Libre Comercio, explorando las ventajas y los inconvenientes. En segundo lugar, es necesario hacer un análisis exploratorio de las relaciones económicas (tanto comerciales, de inversión o turísticas, entre otras) existentes actualmente entre el Reino Unido y la Comunitat. En tercer lugar, se pretende revisar, sintetizar y analizar los puntos de vista, previsiones y microexperiencias de los agentes y entidades más directamente implicadas en la relación entre la Comunitat Valenciana y el Reino Unido. Finalmente, el trabajo se completa con un ejercicio de modelización que permita lanzar resultados cuantitativos respecto al efecto sobre la economía valenciana del nuevo marco de relaciones comerciales que se ha establecido entre la UE y el Reino Unido.

Equipo investigador:

Ernest Reig (dir.) (Ivие y Universitat de València)

Jordi Paniagua (Universitat de València)

Francisco Requena (Universitat de València)

Vicente Safón (Ivие y Universitat de València)

Juan Carlos Robledo (Ivие)

M.^a Cruz Ballesteros (Ivие)

Belén Miravalles (Ivие)

Concentración e impacto territorial de la contratación pública en España y la Comunitat Valenciana (2021)

La contratación pública representa un elevado volumen del gasto de las administraciones y sus resultados son relevantes para el buen funcionamiento de las políticas que apoyan la contratación. Después de los estudios desarrollados en 2018 y 2019 sobre la duración de los procesos de contratación y sobre la intensidad de la competencia, a partir de la base de datos ContraPubIvие2019, este informe analizará las características de las empresas valencianas que participan en las diferentes tipologías de procedimiento de contratación con la administración pública, diferenciando por tipos de administración (estatal, autonómica y local), en comparación con las empresas de otras regiones.

El objetivo es analizar la participación de las empresas valencianas en los procedimientos de contratación del sector público con el fin de detectar posibles limitaciones en el acceso a ciertas empresas, así como el sesgo territorial de las diferentes administraciones. En particular, se analiza la participación de pymes en los procesos de contratación, la localización de la sede social de las empresas adjudicatarias, la existencia o no de competencia, así como el grado de participación de las empresas. Es decir, la frecuencia en la que resultan adjudicatarias. Por eso, se actualizará y se utilizará la base de datos de contratos públicos construida por el Ivие a partir de la información contractual pública de la Plataforma de Contractes del Sector Público.

Equipo investigador:

Francisco Pérez (dir.) (Ivie y Universitat de València)

Rodrigo Aragón (Ivie)

Silvia Mollá (Ivie)

Ignacio Gordo (Ivie, hasta 31 de agosto de 2021)

M.^a Cruz Ballesteros (Ivie)

Belén Miravalles (Ivie)

Madrid: capitalidad, economía del conocimiento y competencia fiscal. Actualización junio 2021 (2021)

Este informe es una actualización de algunos de los datos incluidos en el informe *Madrid: capitalidad, economía del conocimiento y competencia fiscal de 2020*. Se analiza la trayectoria de la Comunidad de Madrid, considerando la influencia en su dinámica económica de su condición de capital de España. La investigación desarrollada muestra cómo operan, en este siglo XXI, las palancas mediante las que el Sector Público Estatal y el gobierno de la Comunidad de Madrid contribuyen con sus políticas a dar continuidad al proceso de concentración en la capital de porcentajes crecientes de la población, la renta y la riqueza españolas, acentuando los potentes mecanismos de aglomeración que genera la actividad privada.

Equipo investigador:

Francisco Pérez (dir.) (Ivie y Universitat de València)

Ernest Reig (dir.) (Ivie y Universitat de València)

Amadeo Fuenmayor (Universitat de València)

Rafael Granell (Universitat de València)

Silvia Mollá (Ivie)

M.^a Cruz Ballesteros (Ivie)

Alicia Raya (Ivie)

Belén Miravalles (Ivie)

Colaboración en la Estrategia Valenciana para la Recuperación y estimación de impacto económico de proyectos tractores (2021)

La pandemia puso bajo una enorme presión a nuestro sistema sanitario, obligó a confinar durante varios meses en sus casas a la población, interrumpió numerosas actividades económicas y provocó intensas caídas del empleo y cierres de empresas. La recuperación de este *shock* plantea el doble reto de proponer proyectos y actuaciones sólidas, que reúnan los requisitos para resultar elegibles y captar recursos, y ejecutarlos de manera provechosa para crecer de manera sostenible e inclusiva.

Este documento supone la actualización de la colaboración en la propuesta de *Estrategia Valenciana para la Recuperación* de la Generalitat Valenciana, desarrollada en 2020, y cuyos objetivos se definen tras reconocer las debilidades anteriores a la pandemia para poder combatir las también.

El trabajo incluye dos informes para estudiar el impacto económico de dos proyectos tractores en la Comunitat que son: el Plan Vega Renhace y la instalación en Alicante de un centro editorial y de formación de Euronews.

Equipo investigador:

Francisco Pérez (dir.) (Ivie y Universitat de València)
Joaquín Maudos (dir.) (Ivie, Universitat de València y CUNEF)
Pilar Chorén (Ivie)
Carlos Albert (Ivie y Universitat de València)
Irene Zaera (Ivie)
M.^a Cruz Ballesteros (Ivie)
Susana Sabater (Ivie)

Economía y articulación empresarial en los medios de comunicación valencianos y en el sector audiovisual (2021)

Este trabajo forma parte del Libro Blanco sobre el sector audiovisual y de medios de comunicación, elaborado por la Generalitat Valenciana. En concreto, este capítulo analiza la contribución económica del sector de los medios de comunicación y el audiovisual de la Comunitat Valenciana, así como sus características económico-financieras. Para ello aporta información sobre el sector de la Comunitat Valenciana y el resto de España y sus regiones, de forma que se cuantifica la contribución del sector valenciano a su homólogo nacional.

El análisis extiende la delimitación del sector incluyendo tanto el sector de los medios de comunicación como la industria audiovisual. En ese contexto, el análisis ofrece información sobre el sector de los medios y el audiovisual en todas las comunidades autónomas, de forma que permite comparar al valenciano en el contexto de las regiones españolas y su peso en el total nacional; incluye un análisis micro a nivel de empresa con las principales características económico-financieras de las empresas valencianas en el contexto nacional; y analiza el sector público de los medios y audiovisual, comparando la Corporación Valenciana de Medios de Comunicación con otras corporaciones autonómicas de radio y televisión.

Equipo investigador:

Joaquín Maudos (dir.) (Ivie, Universitat de València y CUNEF)
Consuelo Mínguez (Ivie)
Alicia Raya (Ivie)
Belén Miravalles (Ivie)

PROYECTOS CON OTRAS ENTIDADES EN LAS DIFERENTES LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN CAPITAL HUMANO, EDUCACIÓN Y EMPLEO

La calidad del empleo en España y sus comunidades autónomas (2021-)

Este informe tiene como objetivo evaluar la calidad del empleo España y sus comunidades autónomas. Hasta la irrupción del coronavirus la población ocupada había aumentado de modo sostenido desde 2014, pasando de 16,95 millones de ocupados a principios de ese año a 19,67 millones a finales de 2019. Aunque sin llegar a recuperar los máximos de empleo registrados a finales de 2007 (20,75 millones), el aumento acumulado a lo largo del quinquenio 2014-2019 había sido sustancial. El coronavirus ha tenido un impacto inicial dramático en el mercado de trabajo, aunque todavía es difícil anticipar la evolución futura a más largo plazo de sus efectos negativos en términos de intensidad y persistencia.

En cualquier caso, una adecuada valoración del desempeño en términos de mercado laboral requiere complementar la vertiente cuantitativa (número de ocupados) con los aspectos relativos a la calidad del empleo. Con ese fin este informe pretende abordar diversos aspectos ligados con esa dimensión cualitativa. Por un lado, analizando características relevantes de los empleos como las referidas a salario, régimen contractual (contratos indefinidos, contratos temporales o autoempleo), tipo de jornada (a tiempo completo o parcial), tipo de ocupación, tipo de horario, posibilidades de teletrabajo, exposición a riesgos sanitarios, etc. Todas ellas son características que afectan a la calidad y el atractivo del empleo en términos de retribución, estabilidad y deseabilidad. También se valorará el grado de ajuste respecto a las características y preferencias de las personas ocupadas (correspondencia entre nivel educativo y requerimientos del puesto; grado de deseo en el caso del empleo a tiempo parcial, etc.). Adicionalmente, entre los objetivos se encuentra el examen de las diferencias de género y el estudio del caso específico de colectivos de interés particular (jóvenes, mayores, trabajadores con formación básica y extranjeros).

Entidad: Fundación Ramón Areces

Equipo investigador:

Lorenzo Serrano (Ivie y Universitat de València)

Ángel Soler (Ivie y Universitat de València)

Fernando Pascual (Ivie)

SISTEMA UNIVERSITARIO

Actualización y mantenimiento del Sistema de Información de las Universidades Valencianas Públicas – SIUVP (2021)

El proyecto SIUVP (Sistema de Información de las Universidades Valencianas Públicas) nació en 2012 de la colaboración de las cinco universidades públicas valencianas con la vocación de ofrecer un completo sistema de indicadores sobre su actividad y resultados.

SIUVP es una ventana a la actividad universitaria valenciana, una herramienta a través de la cual las universidades públicas rinden cuentas a la sociedad mostrando la eficacia y eficiencia alcanzada en su funcionamiento. A través de este portal se tiene acceso a un amplio sistema de información formado por más de 60 indicadores.

La información recogida en esta plataforma permite al usuario conocer la situación y evolución de las cinco universidades en aspectos relacionados con la oferta y la demanda docente, el rendimiento académico de sus estudiantes, la internacionalización, su actividad investigadora, la transferencia de conocimiento que realiza a la sociedad y los recursos y resultados económicos de su actividad.

Los indicadores se estructuran en siete áreas diferenciadas:

1. Acceso universitario
2. Estudiantes
3. Rendimiento académico
4. Internacionalización
5. Recursos humanos
6. Investigación y transferencia
7. Datos económicos

La web de SIUVP, que integra toda esta información, se actualiza con los últimos datos disponibles dos veces al año.

Entidad: Universidades Públicas Valencianas

Equipo investigador:

Francisco Pérez (dir.) (**Ivie** y Universitat de València)

Rodrigo Aragón (**Ivie**)

Irene Zaera (**Ivie**)

Héctor García (**Ivie**)

Alicia Raya (**Ivie**)

La contribución socioeconómica de la Universidad de Castilla-La Mancha: efectos sobre el desarrollo territorial y el cambio de modelo productivo (2020-2021)

El objetivo de este proyecto es analizar la contribución socioeconómica de la Universidad de Castilla-La Mancha. Se trata de cuantificar la importancia de las contribuciones socioeconómicas de la Universidad a su entorno en sus principales ámbitos de actividad: la investigación, la formación de capital humano y las actividades de desarrollo tecnológico y relación con su entorno.

La evaluación de la magnitud de los resultados de una institución compleja como la Universidad de Castilla-La Mancha exige partir de una sistematización adecuada de sus actividades y de la información que las refleja y, también, la medición pormenorizada de todos los recursos y resultados directos e indirectos de las mismos.

El proyecto incluye también un segundo informe que muestra, con rigor, cuáles son las actividades de la UCLM y las aportaciones más sustantivas de las mismas en el terreno económico, el de la innovación y también en el social.

Entidad: Universidad de Castilla-La Mancha

Equipo investigador:

José Manuel Pastor (dir.) (**Ivie** y Universitat de València)

Joaquín Aldás-Manzano (**Ivie** y Universitat de València)

Lorenzo Serrano (**Ivie** y Universitat de València)

Ángel Soler (**Ivie** y Universitat de València)

María Moraga (**Ivie**, hasta el 31 de julio de 2021)

Fernando Pascual (**Ivie**)

Inés Rosell (**Ivie**, hasta el 31 de enero de 2021)

Irene Zaera (**Ivie**)

M.^a Cruz Ballesteros (**Ivie**)

Belén Miravalles (**Ivie**)

Susana Sabater (**Ivie**)

Estimación de la demanda potencial del grado en ingeniería, sostenibilidad y territorio y adecuación a la demanda del tejido productivo (2021)

El objeto de este trabajo es realizar un informe de viabilidad sobre el nuevo grado: Grado en Ingeniería, sostenibilidad y territorio (GIST), cuya implantación está valorando la Universitat Politècnica de València. Este informe se estructura en dos partes a) Estimación de la demanda potencial que tendría la implantación del nuevo grado por parte de los estudiantes y b) valoración cualitativa sobre en qué medida el tejido económico requeriría de los futuros egresados del GIST y si las capacidades para las que el título habilita se consideran adecuadas.

Entidad: Universitat Politècnica de València

Equipo investigador:

Alejandro Escribá (dir.) (Ivie y Universitat de València)

Irene Zaera (Ivie)

Héctor García (Ivie)

Alicia Raya (Ivie)

Estimación de la demanda potencial del grado en transporte, logística y movilidad sostenible y adecuación a la demanda del tejido productivo (2021)

El objeto de este trabajo es realizar un informe de viabilidad sobre el nuevo grado: Grado en transporte, logística y movilidad sostenible (GTLM), cuya implantación está valorando la Universitat Politècnica de València (UPV). Este informe se estructura en dos partes a) Estimación de la demanda potencial que tendría la implantación del nuevo grado por parte de los estudiantes y b) valoración cualitativa sobre en qué medida el tejido económico requeriría de los futuros egresados del GTLM y si las capacidades para las que el título habilita se consideran adecuadas.

Entidad: Universitat Politècnica de València

Equipo investigador:

Alejandro Escribá (dir.) (Ivie y Universitat de València)

Irene Zaera (Ivie)

Héctor García (Ivie)

Alicia Raya (Ivie)

M.^a Cruz Ballesteros (Ivie)

Estudio y diagnóstico de la situación de las universidades públicas valencianas: actividad, resultados y financiación (2021)

Este proyecto consiste en la elaboración de un trabajo de análisis comparativo y de diagnóstico del estado de las universidades públicas valencianas, centrándose en tres aspectos esenciales: la actividad, los resultados y la financiación de las mismas. Se realizará el análisis teniendo como referencia tanto los sistemas universitarios de las distintas Comunidades Autónomas del Estado español, el de la totalidad del Sistema Universitario Español (SUE), así como el marco internacional.

Entidad: Generalitat Valenciana

Equipo investigador:

Joaquín Maudos (dir.) (Ivie, Universitat de València y CUNEF)

Francisco Pérez (dir.) (Ivie y Universitat de València)

Juan Pérez (Ivie)

Irene Zaera (Ivie)

Rodrigo Aragón (Ivie)

M.^a Cuz Ballesteros (Ivie)

Alicia Raya (Ivie)

ECONOMÍA DEL CONOCIMIENTO Y DIGITALIZACIÓN

Plan de transformación digital del tejido productivo de la Comunitat Valenciana (2020-2021)

Esta propuesta tiene por objetivo la elaboración y el desarrollo de un Plan de Transformación Digital del tejido productivo de la Comunitat Valenciana que sirva de base para presentar al Plan de Recuperación de la UE. Los objetivos específicos consisten:

- Desarrollar un diagnóstico de la economía valenciana identificando sobre todo las debilidades y amenazas ante el reto que supone su digitalización permitiendo enfocar el desarrollo de la intervención de una forma efectiva.
- Definir un plan de Intervención con desagregación sectorial con un horizonte de 3-5 años y que permita la definición del programa para la obtención de las ayudas europeas a la reconstrucción de la economía.
- Estimar los costes y necesidades presupuestarias para la gestión de las intervenciones propuestas y un plan para solicitar las ayudas a la Unión Europea a través de la Generalitat Valenciana.

Entidad: Sociedad Proyectos Temáticos de la Comunidad Valenciana (SPTCV)

Equipo investigador:

Joaquín Maudos (dir.) (Ivie, Universitat de València y CUNEF)

Juan Fernández de Guevara (Ivie y Universitat de València)

Laura Hernández (Ivie)

Consuelo Mínguez (Ivie)

Jimena Salamanca (Ivie y Universitat de València)

M.^a Cruz Ballesteros (Ivie)

Susana Sabater (Ivie)

Informe de situación de los activos intangibles en España, Portugal e Italia para la cumbre de Jefes de Estado de 2021 (2020-2021)

El objetivo de este encargo es realizar un informe detallado sobre la situación y evolución reciente de la inversión en activos intangibles en los tres países que participan en la cumbre de Jefes de Estado de Cotec (España, Portugal e Italia). Para llevar a cabo este trabajo se va a tomar como punto de partida la base de datos de Euklems que permite un análisis comparado de los tres países, ya que Portugal no es un país considerado en Intaninvest, además de ser una base de datos más completa y actualizada. En este sentido la elaboración del informe requiere construir una serie de indicadores con el detalle de activos intangibles que se viene utilizando, pero partiendo de Euklems. El periodo temporal se amplía en un año cubriendo el periodo 1995-2017.

Entidad: Fundación Cotec para la Innovación

Equipo investigador:

Matilde Mas (dir.) (Ivie y Universitat de València)

Javier Quesada (dir.) (Ivie, Universitat de València y Fundación Premios Rei Jaume I)

Laura Hernández (Ivie)

Jimena Salamanca (Ivie y Universitat de València)

M.^a Cruz Ballesteros (Ivie)

Competencias digitales y colectivos en riesgos de exclusión: cambios en los determinantes 2019-2020 como consecuencia del COVID-19 (2020-2021)

Este trabajo tiene como objetivo identificar los colectivos con mayor riesgo de quedar excluidos de la sociedad digital atendiendo no solo al acceso a determinadas tecnologías o herramientas digitales, sino también al manejo y habilidades relacionados con las nuevas tecnologías, prestando especial atención a distintas dimensiones de las competencias digitales y al efecto que la COVID-19 pueda haber tenido sobre las mismas. Ejemplos de estos colectivos son los parados frente a los ocupados, las personas mayores frente a las más jóvenes, las personas con mayor nivel formativo frente a las menos formadas, extranjeros frente a nacionales o mujeres frente a hombres.

Entidad: Fundación Cotec para la Innovación

Equipo investigador:

Joaquín Maudos (dir.) (Ivie, Universitat de València y CUNEF)

Laura Hernández (Ivie)

M.^a Cruz Ballesteros (Ivie)

Belén Miravalles (Ivie)

Susana Sabater (Ivie)

La economía intangible en España. Evolución y distribución por territorios y sectores (2021-)

Este proyecto supone la actualización de la base de datos y el Informe sobre La economía intangible en España. Evolución y distribución por territorios y sectores elaborada por el Ivie entre 2016-2017 y actualizada en 2019. El trabajo consistirá en la elaboración de la base de datos de activos intangibles con desagregación regional y por sectores, así como un informe breve con los principales resultados de la explotación de la base de datos. Además, se prepararán fichas por comunidades autónomas y por sectores y los materiales necesarios para la presentación pública de los resultados.

Entidad: Fundación Cotec para la Innovación

Equipo investigador:

Matilde Mas (dir.) (Ivie y Universitat de València)

Javier Quesada (dir.) (Ivie, Universitat de València y Fundación Premios Rei Jaume I)

Eva Benages (Ivie y Universitat de València)

Laura Hernández (Ivie)

Consuelo Mínguez (Ivie)

Iván Vicente (Universitat de València)

La economía digital en las CC. AA. españolas (2021-)

El objetivo de este proyecto es evaluar el grado de avance de la digitalización en las regiones españolas, para compararlas entre sí, perfilando los rasgos más relevantes de sus diferencias. El enfoque propuesto consiste en analizar cómo la digitalización penetra en los sectores por dos canales fundamentales para la generación de valor: las inversiones en activos digitales y la estructura de ocupaciones con distinto grado de digitalización. De esta forma, se ofrece una cuantificación del impacto de la digitalización estimando su contribución al valor añadido/PIB. Para desarrollar este enfoque el proyecto se apoyará en una metodología innovadora y la elaboración de un banco de datos propio.

Entidad: Fundación Cotec para la Innovación

Equipo investigador:

Juan Fernández de Guevara (dir.) (Ivie y Universitat de València)

Rodrigo Aragón (Ivie)

Eva Benages (Ivie y Universitat de València)

Laura Hernández (Ivie)

FINANCIACIÓN AUTONÓMICA

Asesoramiento y apoyo técnico a la Generalitat Valenciana en materia de financiación autonómica (2021)

Los trabajos de asesoramiento y apoyo técnico a la Generalitat Valenciana en materia financiación autonómica con el objetivo de diseñar y elaborar un nuevo modelo de financiación autonómica se han concretado en:

- Análisis y recogida de la información disponible que sirva para valorar las diferentes propuestas de financiación autonómica para la Conselleria de Hacienda y Modelo Económico (CHME).
- Preparación de notas breves, material estadístico e informes que permitan orientar las propuestas de la GVA para la definición de un nuevo modelo de financiación para la CHME.
- Participación en las reuniones de trabajo que se organicen con otros expertos.
- Preparación de materiales a discusión, cuando se soliciten por parte de la CHME o por los altos comisionados de financiación autonómica, como tareas de apoyo.

Entidad: Generalitat Valenciana

Equipo investigador:

Francisco Pérez (dir.) (Ivie y Universitat de València)

Alicia Raya (Ivie)

IMPACTO ECONÓMICO

El impacto económico de Mercadona en 2020 (2021)

El objetivo de este estudio elaborado para Mercadona es estimar el impacto económico que ha generado esta empresa en la economía española en términos de renta (valor añadido) y empleo. Con este fin, se han estimado tres tipos de impactos: a) los directos, derivados de la venta final de los productos en sus tiendas; b) los indirectos, derivados de la actividad de Mercadona a lo largo de los distintos sectores de la economía como consecuencia de las compras que realiza a todos sus proveedores y de la contratación de servicios de diversas índoles; y c) los inducidos, que proceden del consumo de la renta generada a través de los impactos directos e indirectos. En 2021 se ha estimado el impacto económico que genera la cadena de supermercados Mercadona en la economía española en 2020.

El informe estima los impactos a nivel agregado así como por sectores de actividad o ramas productivas. De esta forma, además de conocer la contribución total de Mercadona al PIB y al empleo de la economía española, se ofrecerán resultados por ramas productivas, de forma que es posible identificar y cuantificar en qué sectores o ramas productivas Mercadona (y sus Proveedores Totaler y resto de proveedores) tiene un mayor impacto económico.

En resumen, en el informe se estima el impacto total de Mercadona y su contribución al PIB y al empleo de la economía española. Adicionalmente, el informe a realizar también estima el retorno impositivo obtenido por las Administraciones Públicas como consecuencia de la actividad de Mercadona. Para ello, se cuantifica los ingresos fiscales que obtiene el sector público a través de los distintos impuestos, asociados a la producción, al intercambio, o a la generación de rentas.

Entidad: Mercadona

Equipo investigador:

Joaquín Maudos (dir.) (Ivie, Universitat de València y CUNEF)

Amadeo Fuenmayor (Universitat de València)

Rafael Granell (Universitat de València)

Marta Solaz (Ivie, hasta el 31 de agosto de 2021 y Universitat de València)

M.^a Cruz Ballesteros (Ivie)

Impacto económico de Mercadona en Cataluña en el ejercicio 2020 (2021)

El objetivo de este informe es doble. Por un lado, estima el impacto total de la actividad de Mercadona en Cataluña (y su contribución al PIB y al empleo de la economía de la región) y, por otro, el impacto derivado de las inversiones de Mercadona en Cataluña y de sus proveedores locales. Para ello, se ofrece información agregada para toda la economía, así como por ramas de actividad. Los impactos económicos a estimar harán referencia al año 2020.

Entidad: Mercadona

Equipo investigador:

Joaquín Maudos (dir.) (Ivie, Universitat de València y CUNEF)

José García Montalvo (Ivie y Universitat Pompeu Fabra)

Carlos Albert (Ivie y Universitat de València)

M.^a Cruz Ballesteros (Ivie)

Belén Miravalles (Ivie)

Impacto económico de las actividades desarrolladas en L'Alqueria del Basket en la temporada 2020-2021 (2021)

Valencia Basket puso en marcha en 2017 las instalaciones de L'Alqueria del Basket, el mayor centro de baloncesto de formación de Europa. Las instalaciones nacen con la intención de convertirse en un centro generador de talento y formación en valores para el desarrollo del baloncesto y para acoger la actividad de todos los equipos de cantera y escuela de la entidad. Además, L'Alqueria del Basket tiene como objetivo la celebración de diversos eventos deportivos, especialmente los relacionados con el baloncesto.

El objetivo del informe es estimar el impacto económico total en la economía valenciana en términos de producción, valor añadido y empleo de las actividades desarrolladas en L'Alqueria del Basket de València en base a su calendario de actividades 2020-21, distinguiendo entre los impactos directos de los indirectos e inducidos. Para ello, se utiliza la metodología *input-output* en base a tabla *input-output* disponible de la economía valenciana actualizada por el **Ivie**.

Entidad: Fundació València Bàsquet 2000

Equipo investigador:

Joaquín Maudos (dir.) (**Ivie**, Universitat de València y CUNEF)

Carlos Albert (**Ivie** y Universitat de València)

M.^a Cruz Ballesteros (**Ivie**)

Estudio de impacto económico del Grupo Cooperativo Cajamar 2020 (2021)

El objetivo de este proyecto es la elaboración de dos informes relativos al impacto económico del Grupo Cooperativo Cajamar (GCC) correspondiente al ejercicio 2020: un primer informe integrado con datos agregados, y un informe final integral. Para ello, cuantifica el impacto que en términos de valor añadido (PIB), empleo y retorno fiscal genera la actividad del GCC en España. La metodología utilizada es el análisis *input-output* que permite estimar el impacto económico total (directo, indirecto e inducido) que se deriva del aumento de la demanda generada por la actividad del GCC.

Los informes estiman los impactos generados por dos vías. Por un lado, la actividad de intermediación financiera y, por otro, los impactos generados gracias a la demanda de consumo e inversión que financia el GCC a través de los préstamos que concede tanto a empresas como a familias.

Entidad: Grupo Cooperativo Cajamar

Equipo investigador:

Joaquín Maudos (dir.) (**Ivie**, Universitat de València y CUNEF)

Amadeo Fuenmayor (Universitat de València)

Rafael Granell (Universitat de València)

Eva Benages (**Ivie** y Universitat de València)

M.^a Cruz Ballesteros (**Ivie**)

Belén Miravalles (**Ivie**)

Las contribuciones sociales y económicas de Air Nostrum (2021)

El transporte aéreo es un sector estratégico de cuya actividad depende el funcionamiento del resto de sectores, y con una significativa importancia cuantitativa en el conjunto de la economía española, ya que aporta el 3,9 % del valor añadido y el 4,1 % de su empleo.

Air Nostrum es una compañía líder en el transporte aéreo regional en España siendo, con diferencia, la compañía aérea valenciana más importante de la Comunitat Valenciana y una de las cinco empresas más importantes de la región. Su actividad ejerce un papel muy relevante como motor económico, generando VAB, empleo y recaudación fiscal en toda España.

Pero el papel de Air Nostrum no se limita al terreno estrictamente económico, sino que también ejerce múltiples contribuciones sociales directas, algunas de ellas con repercusiones económicas de largo plazo muy relevantes, entre las que cabe destacar el papel de Air Nostrum como compañía alimentadora y distribuidora de tráfico del Grupo Iberia en el Hub de Madrid, su contribución al desarrollo del turismo en España o como aerolínea vertebradora de España en mercados nichos, comunidades ultra periféricas y rutas en Obligación de Servicio Público.

Este informe tiene como objetivo poner en valor las múltiples contribuciones de Air Nostrum en España, tanto en aspectos económicos como su impacto en el PIB, el empleo o la recaudación fiscal, como su papel en la vertebración y accesibilidad del territorio o su importancia para la actividad turística.

Entidad: Air Nostrum

Equipo investigador:

Joaquín Maudos (dir.) (Ivie, Universitat de València y CUNEF)

José Manuel Pastor (dir.) (Ivie y Universitat de València)

Amadeo Fuenmayor (Universitat de València)

Rafael Granell (Universitat de València)

Manuela Pardo del Val (Universitat de València)

Carlos Albert (Ivie y Universitat de València)

Irene Zaera (Ivie)

Alicia Raya (Ivie)

Belén Miravalles (Ivie)

DEMOGRAFÍA Y TERRITORIO

Distribución de la población y acceso a los servicios públicos (2020-2021)

El objetivo de esta monografía es analizar la localización de la población a escala municipal con relación a la disponibilidad de los servicios públicos fundamentales (centros sanitarios y educativos), así como de los servicios financieros (red de oficinas bancarias) y quizás algún otro de especial interés en función de la información disponible. El estudio está estrechamente relacionado con el fenómeno de la despoblación y la España vacía.

Entidad: Fundación Ramón Areces

Equipo investigador:

Francisco J. Goerlich (dir.) (Ivie y Universitat de València)

Joaquín Maudos (dir.) (Ivie, Universitat de València y CUNEF)

Silvia Mollá (Ivie)

Belén Miravalles (Ivie)

Susana Sabater (Ivie)

Políticas activas de empleo en Castilla y León (2021)

El objeto de este proyecto es la prestación de una asistencia técnica consistente en el suministro, tratamiento y análisis de información, que permitan a la AIReF realizar una evaluación de los procedimientos e indicadores de seguimiento de las políticas activas de empleo de la Junta de Castilla y León, así como de la eficacia de determinados programas en la inserción laboral de sus participantes, de acuerdo con el Plan de Acción elaborado por la AIReF y aprobado por la Junta de Castilla y León. Este trabajo se ha realizado a través de REDEV (Red por las Buenas Prácticas en Evaluación), una alianza formada por el Ivie, AFI, Iseak y KSNET para impulsar en España la evaluación de políticas, tanto en el sector público como en el ámbito privado. Este proyecto ha sido liderado por la Fundación ISEAK.

Entidad: AIReF

Equipo investigador:

Pilar Chorén (Ivie)

Carlos Albert (Ivie y Universitat de València)

Silvia Mollá (Ivie)

Fernando Pascual (Ivie)

Sara de la Rica (Fundación Iseak)

Lucía Gorjón (Fundación Iseak)

Ainhoa Osés (Fundación Iseak)

María Romero (AFI)

Carmen López (AFI)

Susana Borraz (AFI)

Javier Serrano (AFI)

María Laffaire (KSNET)

María Sánchez (KSNET)

Pere A. Taberner (KSNET)

Estudio para la implantación de un plan estratégico de evaluación de políticas públicas de gasto para la planificación presupuestaria del sector público valenciano (2021)

El objetivo de este encargo es la elaboración de un estudio para la implantación de un Sistema de evaluación continua de las políticas públicas de gasto, control económico y valoración de resultados, en el marco de la planificación presupuestaria del sector público valenciano.

Entidad: Conselleria de Hacienda y Modelo Económico - Generalitat Valenciana

Equipo investigador:

José Antonio Pérez (dir.) (Universitat Politècnica de València)

Juan Pérez (Ivie)

Alicia Raya (Ivie)

Asistencia técnica para la actualización del análisis sobre los costes unitarios a pagar a los viticultores por las operaciones realizadas en materia de restructuración de viñedos (2021)

El objeto de este trabajo es la revisión de las fuentes de información y la actualización de los indicadores para calcular los costes unitarios reales en los que incurren los viticultores en las labores de restructuración de viñedos y por los que perciben una contribución en especie en el marco del programa PASVE. Estos costes unitarios deben establecerse teniendo en cuenta lo establecido en el artículo 24 del Reglamento de Ejecución (UE) 2016/1150 para pasar a utilizar los importes unitarios calculados como baremos estándar para todas las operaciones, tanto si son realizadas con medios propios como por terceros. Esta medida está enmarcada en el actual Programa Nacional de Apoyo 2019-2023.

Entidad: Agència Valenciana de Foment i Garantia Agrària – Generalitat Valenciana

Equipo investigador:

Carlos Albert (**Ivie** y Universitat de València)

Pilar Chorén (**Ivie**)

GLOBALIZACIÓN

Datos para el análisis de la industria europea de las TIC (PREDICT). Tercera fase. Digital Technologies Segment Data (DIGITES) (2020-2022)

El objetivo de este estudio es actualizar los datos del informe desarrollado para el Joint Research Centre de la Comisión Europea, que analiza no solo el sector de las TIC, sino también los sectores de medios de comunicación y contenidos electrónicos y de la venta al por menor, así como la intensidad de uso de las TIC en las industrias europeas y la posición de la UE en la cadena global de valor de productos tecnológicos.

Entidad: Comisión Europea

Equipo investigador:

Matilde Mas (dir.) (**Ivie** y Universitat de València)

Juan Fernández de Guevara (dir.) (**Ivie** y Universitat de València)

Rodrigo Aragón (**Ivie**)

Eva Benages (**Ivie** y Universitat de València)

Laura Hernández (**Ivie**)

Consuelo Mínguez (**Ivie**)

Fernando Pascual (**Ivie**)

Juan Carlos Robledo (**Ivie**)

Jimena Salamanca (**Ivie** y Universitat de València)

Marta Solaz (**Ivie**, hasta el 31 de agosto de 2021 y Universitat de València)

Héctor García (**Ivie**)

Rosa Buitrago (**Ivie**)

Belén Miravalles (**Ivie**)

Alicia Raya (**Ivie**)

Susana Sabater (**Ivie**)

¿Cómo impulsar la I+D+i en la Comunitat Valenciana? (2021)

El objetivo de este proyecto es analizar, desde la perspectiva de la Comunitat Valenciana, las distintas políticas de apoyo a la inversión empresarial en los activos basados en el conocimiento y su importancia para el crecimiento de las regiones, evaluando con atención las características de las estrategias y actuaciones desplegadas por las comunidades más exitosas.

Entidad: Fundación LAB Mediterráneo

Equipo investigador:

Matilde Mas (dir.) (Ivie y Universitat de València)

Javier Quesada (dir.) (Ivie, Universitat de València y Fundación Premios Rei Jaume I)

Consuelo Mínguez (Ivie)

Alicia Raya (Ivie)

Belén Miravalles (Ivie)

Sistema de indicadores de la economía valenciana (2021)

El objetivo de este proyecto es configurar un sistema de indicadores de la economía de la Comunitat Valenciana que permita monitorizar su seguimiento con regularidad. Para ello, se proponen indicadores agrupados en varios campos temáticos. El criterio que guía la selección de los indicadores es la disponibilidad de información con periodicidad al menos trimestral (salvo algunas excepciones) que permita situar la Comunitat Valenciana en el contexto nacional, aunque en algunos indicadores también se ofrece la comparativa europea. El sistema de indicadores se actualizará con carácter trimestral.

En este contexto, a partir del amplio grupo de indicadores propuesto se alcanzan dos objetivos. Por un lado, disponer de información de los principales campos temáticos que permiten realizar un seguimiento de la Comunitat Valenciana en el contexto nacional/europeo; y, por otro, construir un cuadro resumen de coyuntura, seleccionando del total del sistema aquellos indicadores que sintetizen la evolución de la economía de la Comunitat Valenciana.

Los indicadores recogidos en el proyecto se agrupan en los siguientes campos temáticos: producción, mercado de trabajo, sector exterior, sectores económicos (primario, industria, construcción, servicios, comercio, turismo), productividad/competitividad, precios, demografía empresarial, finanzas públicas, indicadores tecnológicos/digitalización y otros indicadores de coyuntura.

Entidad: Asociación Valenciana de Empresarios (AVE)

Equipo investigador:

Joaquín Maudos (dir.) (Ivie, Universitat de València y CUNEF)

Ignacio Gordo (Ivie, hasta 31 de agosto de 2021)

Juan Carlos Robledo (Ivie)

Belén Miravalles (Ivie)

Radiografía de la inversión privada en I+D+i en la Comunitat Valenciana. Debilidades y propuestas de solución (2021-)

El objetivo de este proyecto es analizar, desde la perspectiva de la Comunitat Valenciana, las distintas políticas de apoyo a la inversión empresarial en los activos basados en el conocimiento y su importancia para el crecimiento de las regiones, evaluando con atención las características de las estrategias y actuaciones desplegadas por las comunidades más exitosas.

La Comunitat Valenciana no destaca en inversiones en I+D+i. En 2019 -último dato disponible procedente del INE- dos tercios de la inversión en I+D española se concentraban en cinco CCAA: Madrid, Cataluña, Comunitat Valenciana, País Vasco y Navarra. Sin embargo, de las cinco solo la Comunitat Valenciana muestra una intensidad de gasto en I+D inferior a la que le correspondería por dimensión económica.

A la vista de la trayectoria de la renta y la productividad valenciana en las últimas décadas, en las que se ha abierto una brecha con las regiones más avanzadas, tiene sentido estudiar, desde una perspectiva tanto de corto como de largo plazo, cuáles son las causas y las consecuencias, para un territorio y para sus empresas, de que la inversión en I+D+i sea más baja que la de las economías más dinámicas.

En la Comunitat Valenciana se combinan un limitado impacto de las actuaciones públicas integradas en los planes regionales de I+D+i y una evolución general de la economía no demasiado favorable, junto con las débiles estrategias de inversión desplegadas por el sector privado. Todo ello ha terminado por frenar el proceso de acercamiento de la renta por habitante y la productividad a la media española, y a la media de los países de la UE. El trabajo, una vez identificadas algunas de las CCAA que sí han mejorado, consistirá en comparar sus políticas activas de I+D+i, desarrollo tecnológico y emprendedurismo, sin perder de vista otros factores que también pueden ser relevantes para contribuir al éxito: la situación geográfica, la especialización productiva, la internacionalización, los problemas del crecimiento endógeno empresarial, el papel de la empresa familiar, el desarrollo institucional, el papel de la banca, el liderazgo político y empresarial, entre otros

Entidad: Fundación LAB Mediterráneo

Equipo investigador:

Matilde Mas (dir.) (Ivie y Universitat de València)

Javier Quesada (dir.) (Ivie, Universitat de València y Fundación Premios Rei Jaume I)

Vicente Safón (Ivie y Universitat de València)

Consuelo Mínguez (Ivie)

Juan Carlos Robledo (Ivie)

ESTUDIOS SECTORIALES

El sector agroalimentario español en el contexto europeo. Informe 2020 (2021)

El objetivo de este informe es construir un observatorio a partir de un sistema de indicadores que sirva de base para la elaboración de un informe. El informe pone el foco en la comparativa internacional, lo que permite enriquecer el análisis del sector. Además, contemplan todas las etapas de la cadena de valor, incluyendo el sector primario, la industria de la transformación y el sector de la distribución de productos agroalimentarios (tanto la distribución mayorista como minorista).

El estudio se completa con la elaboración de unas fichas con información detallada para los sectores productores de bienes agroalimentarios más relevantes. El periodo de análisis cubre en general los años 2008-2019 para la comparativa internacional, e incluye 2020 en el caso de España. Se trata de la cuarta edición del informe, que cuantifica de forma conjunta las distintas ramas productivas que definen al sector agroalimentario y examina sus características desde seis puntos de vista: tamaño, crecimiento y composición; empleo; productividad y competitividad; cesta de la compra; inflación y precios; comercio exterior, esfuerzo inversor en I+D; y principales subsectores. Este año, además, se incluye un análisis sobre los avances experimentados en la sostenibilidad del sector y su papel en la protección del medioambiente.

Entidad: Cajamar

Equipo investigador:

Joaquín Maudos (dir.) (Ivie, Universitat de València y CUNEF)

Jimena Salamanca (Ivie y Universitat de València)

Alicia Raya (Ivie)

Belén Miravalles (Ivie)

El sector agroalimentario español en el contexto de las regiones españolas. Informe 2020 (2021)

El objetivo de este informe es construir un observatorio del sector agroalimentario de las regiones españolas, de forma que se aporte una visión comparativa de todas las comunidades autónomas y de la media nacional. Para ello, se ha construido un amplio sistema de indicadores que permite analizar las diferentes dimensiones económicas del sector (producción, empleo, precios, comercio exterior, productividad, competitividad, etc.). Condicionados a la información estadística disponible, el observatorio aportará información de la totalidad de la cadena de valor del sector, que incluye el sector primario, la industria de la transformación y la distribución. El estudio contiene una ficha resumen por comunidad autónoma donde se ofrece su posición en el ranking de las regiones españolas en diversos aspectos. El periodo de análisis comenzará en 2008, llegando al último año posible en función de las estadísticas disponibles.

Entidad: Cajamar

Equipo investigador:

Joaquín Maudos (dir.) (Ivie, Universitat de València y CUNEF)

Jimena Salamanca (Ivie y Universitat de València)

M.^a Cruz Ballesteros (Ivie)

Belén Miravalles (Ivie)

Análisis de la representatividad de las principales confederaciones de comercio minorista de la Comunitat Valenciana (2021)

El objetivo del estudio es medir la representatividad de las dos principales confederaciones de comercio minorista de la Comunitat Valenciana que son Unió Gremial y Confecomerç, considerando el número de comercios y asociaciones que incluye cada una, evitando duplicidades, pero también analizando otras variables que pueden ser relevantes sobre el sector y a la hora de distribuir fondos públicos entre las mismas.

En concreto el estudio se ha centrado en medir la representatividad de cada una de las Confederaciones mediante la contabilización del número de comercios y asociaciones que cada una de estas incluye en el conjunto del territorio de la C. Valenciana y su representatividad por cada una de las provincias

Entidad: Conselleria de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo. Generalitat Valenciana

Equipo investigador:

Joaquín Maudos (dir.) (Ivie, Universitat de València y CUNEF)

Jimena Salamanca (Ivie y Universitat de València)

Belén Miravalles (Ivie)

Rosa Buitrago (Ivie)

M.^a Cruz Ballesteros (Ivie)

COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL

Observatorio de Gobierno, Estrategia y Competitividad Empresarial (observatorio GECE) (2017-)

El Observatorio de Gobierno, Estrategia y Competitividad Empresarial de la Comunitat Valenciana (GECE) nace en 2017 con el objetivo de analizar los niveles de competitividad de las empresas valencianas, así como los factores y causas internas que contribuyen a la misma. El acuerdo para su puesta en marcha, firmado inicialmente entre Ivie y Bankia, se renueva en 2021 con CaixaBank e incluye la realización de informes, notas divulgativas más breves (Claves de competitividad), Análisis, así como la identificación de casos de éxito de empresas de la Comunitat Valenciana que puedan actuar como referente para otras compañías.

El Observatorio GECE combina información macroeconómica (con desglose sectorial) con nuevas bases de datos disponibles con información más profunda de las empresas, como cuentas anuales, accionistas, estructura de capital, características de los órganos de gobierno, etc. El proyecto dispone de una web propia www.observatoriergece.es. Asimismo, hay un panel de empresas asociadas al proyecto para los que se elaboran informes personalizados y colaboran en la recogida de información primaria para enriquecer los análisis de competitividad y estrategia del observatorio.

Entidad: CaixaBank

Equipo investigador:

Alejandro Escribá (dir.) (Ivie y Universitat de València)

Joaquín Maudos (Ivie, Universitat de València y CUNEF)

Carlos Albert (Ivie y Universitat de València)

Jimena Salamanca (Ivie y Universitat de València)

Rodrigo Aragón (Ivie)

Héctor García (Ivie)

M.^a Cruz Ballesteros (Ivie)

Alicia Raya (Ivie)

Susana Sabater (Ivie)

Belén Miravalles (Ivie)

Diseño del Barómetro EActiVate y análisis de resultados (2021)

La iniciativa EActiVate es un movimiento que nace de #EstoNOtienequePARAR que se pone en marcha con motivo de las limitaciones impuestas por la expansión de la pandemia de la COVID-19. EActiVate constituye un lugar de encuentro de las empresas de todos los tamaños, de sus trabajadores, de sus empresarios y empresarias y de los autónomos y profesionales para dar visibilidad a las que se “activan con hechos” y que demuestran que se puede generar empleo y clientes siendo creativos e inspirar a otros a reinventarse y adaptarse a los nuevos tiempos para mantener el nivel de actividad económica.

Con motivo del aniversario de esta iniciativa (16 de marzo) el equipo de EActiVate quiere potenciar la visibilidad del proyecto mediante la publicación de cifras objetivas y análisis que reflejen los avances que se han producido en múltiples ámbitos que ilustran la cara más positiva de la pandemia y la capacidad de reinventarse de muchos actores. Por ello, se solicita al Ivie colaboración para el desarrollo de una propuesta de trabajo.

Dicha propuesta consiste en el desarrollo de un sistema de indicadores actualizados (Barómetro EActiVate) organizados de acuerdo con los cinco ámbitos temáticos que dan forma al proyecto EACTivate (empleabilidad, infraestructuras, productividad, reinventarse y sostenibilidad). También se elaborarán mensajes atractivos a partir del análisis de los indicadores seleccionados. Por otro lado, el acuerdo incluye la revisión de la encuesta a implementar entre las más de 5.000 empresas vinculadas al proyecto, así como la explotación y análisis de los resultados de la encuesta a partir del fichero de respuestas obtenidas.

Entidad: Mercadona

Equipo investigador:

Joaquín Maudos (**Ivie**, Universitat de València y CUNEF)

Jimena Salamanca (**Ivie** y Universitat de València)

Irene Zaera (**Ivie**)

REDES

El Instituto participa en ocho redes internacionales, Competitividad, ICTNET, World KLEMS, LA KLEMS, EU KLEMS, Wolpertinger, INDICSER y PREDICT, y otras dos de ámbito nacional: REDEV y la colaboración con la Universidad Carlos III de Madrid (UC3M), a través del Instituto interuniversitario de ‘Investigación Avanzada sobre Evaluación de la Ciencia y la Universidad’ (INAECU).

En 2020, AFI, ISEAK, **Ivie** y KSNET constituyeron la Red por las Buenas Prácticas en Evaluación (REDEV), un proyecto en común de estas cuatro instituciones para impulsar en España la evaluación de políticas, tanto en el sector público como en el ámbito privado. Esta nueva alianza ha comenzado a trabajar en proyectos conjuntos en 2021 con la adjudicación del Estudio de Evaluación sobre Políticas Activas de Empleo en Castilla y León. Las instituciones que conforman REDEV, en este caso bajo el liderazgo de Iseak, fueron elegidas por AIReF para elaborar este informe para la Junta de Castilla y León.

REDEV promueve un planteamiento integral de evaluación que engloba todas las fases imprescindibles para contribuir a la toma de decisiones de manera informada y basada en evidencia, partiendo de la solidez del diagnóstico y llegando hasta la fase final de evaluación de resultados e impactos.

La segunda red de colaboración nacional es la establecida, desde 2013, con la Universidad Carlos III de Madrid (UC3M), a través del Instituto interuniversitario de ‘Investigación Avanzada sobre Evaluación de la Ciencia y la Universidad’ (INAECU), para el estudio y evaluación de la producción y el consumo de información en ciencia y tecnología por parte de comunidades científicas. La UC3M es un interlocutor adecuado para proveer de infor-

mación bibliométrica acerca de la actividad científica de las universidades españolas que el **Ivie** analiza para sus proyectos sobre el sistema universitario español como U-Ranking.

Redes internacionales

El proyecto europeo SPINTAN, coordinado por el **Ivie**, ha permitido la colaboración de investigadores de 12 institutos y universidades europeas, para analizar el impacto de los activos intangibles del sector público en la innovación, el bienestar y el crecimiento sostenible (incluyendo el papel de la educación, la I+D y la innovación, y la construcción de una sociedad digital). Se trata de una red promovida y financiada por la Comisión Europea, dentro del 7.º Programa Marco.

El **Ivie** participa en la red europea encargada de realizar estudios que sirvan de base para el Informe Anual de la Competitividad Europea. Promover el debate público en aspectos relacionados con la competitividad y plantear recomendaciones relacionadas con la Estrategia de Lisboa y futuras políticas empresariales son algunos de los objetivos de esta red. Algunos de los proyectos realizados por el **Ivie** que han surgido a través de esta línea de colaboración son *Competitividad de los sectores del cemento y la cal europeos* o el *Estudio sobre el crecimiento de la productividad total de los factores: motores, factores y empresas frontera*.

Además, el **Ivie** es uno de los 31 institutos europeos que participaron en ICTNET (red europea de investigación sobre el impacto económico de las TIC), un proyecto financiado por la Comisión Europea, a través de DG CONNECT (Dirección General de Redes de Comunicación, Contenido y Tecnologías de la Comisión Europea), cuyo objetivo era mejorar la coordinación de la investigación en la economía de las TIC en Europa para así aumentar la relevancia política de la investigación en este campo.

La red internacional KLEMS tiene como objetivo promover y facilitar el análisis de los patrones de crecimiento y evolución de la productividad en el mundo, tomando como base la denominada contabilidad del crecimiento. Para ello, confecciona bases de datos con las variables necesarias para llevar a cabo estos análisis, comparables entre países, gracias a la armonización de conceptos, normas y clasificaciones comunes. El **Ivie** participa en este proyecto desde su origen, con la puesta en marcha de EU KLEMS, que recoge información sobre los países de la Unión Europea, Estados Unidos, Canadá, Corea del Sur, Australia y Japón. Posteriormente, el **Ivie** también ha apoyado la creación y desarrollo de LA KLEMS, que supone la extensión del estudio de la productividad a algunos países de Latinoamérica, y la puesta en marcha de ASIA KLEMS, que incluye a los países asiáticos. La última iniciativa de la Comisión Europea en este sentido ha sido la creación de BALTIC KLEMS, cuyo objetivo es desarrollar una metodología adaptada a los países bálticos para analizar los patrones de crecimiento y evolución de su productividad. El **Ivie** ha participado activamente en este nuevo proyecto a través de una beca Marie Skłodowska-Curie, que ha permitido integrar a una investigadora para poner en marcha esta nueva base de datos. De la misma forma, el **Ivie** participa activamente en el desarrollo del proyecto World KLEMS, que enmarca el resto de proyectos y bases de datos KLEMS regionales.

El Instituto también participa en el proyecto PREDICT (Prospective Insights on R&D in ICT), financiado conjuntamente por la Dirección General de Redes de Comunicación, Contenido y Tecnologías de la Comisión Europea (DG CONNECT) y el Joint Research Centre (JRC-Directorate B). El objetivo de este trabajo de colaboración es analizar la importancia de las TIC, su productividad y el gasto en I+D en la Unión Europea y en otros 12 países relevantes en el mercado mundial.

Por último, varios investigadores del **Ivie** participan en la red The Wolpertinger Club, formada por académicos universitarios especializados en sistemas e instituciones financieras, que se reúnen una vez al año para compartir los avances en su área de investigación e intercambiar ideas. También desarrollan redes de cooperación en la investigación y la enseñanza de banca, instituciones y sistemas financieros.

7.2. Proyectos de investigación competitivos de los profesores e investigadores asociados del Ivie

7.2.1. Proyectos internacionales

José Enrique Devesa Carpio participa en el proyecto *Economic violence: opening pathways across an unexplored gender-based violence issue for guaranteeing the women and children's fundamental rights*, financiado por la Comisión Europea Horizon 2020 - Research and Innovation Framework Programme (2019-2021). Investigadora principal: Inmaculada Domínguez Fabián.

7.2.2. Plan Nacional de Investigación

Los profesores e investigadores asociados del Ivie participan activamente en las actividades del Plan Nacional de I+D+i, con el que colaboran tanto en su ejecución como en los procesos de evaluación que acompañan las distintas convocatorias. Durante el 2021 han participado en los siguientes proyectos del Plan:

GC2018-099415-B-I00: *Digitalización financiera en un contexto de revolución digital: competencia, regulación y adopción* (2019-2021), financiado por el Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades. Santiago Carbó (investigador principal).

ECO2017-84828-R: *Factores de competitividad en la economía digital y del conocimiento* (2018-2021), financiado por el Ministerio de Economía y Competitividad. Joaquín Maudos (Investigador principal), Juan Fernández de Guevara.

PGC2018-095821-B-I00: *Geografía, capacidad estatal y cambio económico. Una aproximación espacial al desarrollo y sus determinantes en las economías periféricas (siglos XIX-XXI)* (2019-2021), financiado por el Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades. Alfonso Herranz Loncán y Julio Martínez Galarraga (investigadores principales), Alicia Gómez.

PID2019-107161GB-C33: *Investigación sobre Desarrollo y Desigualdad, Innovación y Medioambiente (i-DEINNOVE)* (2020-2022), financiado por el Ministerio de Ciencia e Innovación. Gustavo A. Marrero y Carlos G. Bethencourt (Universidad de La Laguna) (investigadores principales), Jesús Rodríguez-López.

Francisco Alcalá es miembro del equipo investigador del proyecto *Mercados globales, calidad, innovación, longevidad y bienestar*, financiado por Secretaría de Estado de Investigación, Desarrollo e Innovación, Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades (2019-2021).

PID2019-107081GB-I00: *Desde la teoría a la política: un enfoque conductual*, financiado por el Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades. (2000-2023). Giovanni Ponti (investigador principal), Carmen Herrero.

PID2020-115457RB-I00 (HEMI): *Hacia un empleo inclusivo de las personas con discapacidad intelectual: retos e impacto*, financiado por el Ministerio de Ciencia e Innovación. Proyectos de I+D+i Retos Investigación (2021-2024). Vicente Martínez, Carolina Moliner (investigadores principales), José Ramos.

PID2020-116742RB-I00: *Desarrollo de las competencias de liderazgo para mejorar el bienestar y desempeño de los teletrabajadores: evaluación de un programa de formación a través de WEB y APP*, financiado por la Universitat de València (2021-2025). Nuria Tordera e Isabel Rodríguez (investigadores principales), José María Peiró.

7.2.3. Otros proyectos financiados por instituciones públicas

Antonio Villar es investigador principal del proyecto *Bienestar Social y Políticas Públicas*, financiado por la Junta de Andalucía (2020-2022).

Carmen Herrero es investigadora principal del proyecto *Economía y género* (PROMETEO 2019/037) del Departamento de Fundamentos del Análisis Económico de la Universidad de Alicante y financiado por la Generalitat Valenciana (2019-2022).

Asimismo, Carmen Herrero es investigadora del proyecto *Information transmission in a polarized society* (PROMETEO 2021/073) del Departamento de Fundamentos del Análisis Económico de la Universidad de Alicante y financiado por la Generalitat Valenciana (2021). Giovanni Ponti (investigador principal).

José Manuel Pastor es responsable del proyecto de investigación *Gasto público y resultados educativos en España en el siglo XXI: Eficiencia e igualdad de oportunidades en un estado descentralizado* (CPI-19-398). Subvenciones destinadas al apoyo de grupos de investigación en economía pública de los centros de investigación de la Comunitat Valenciana de la Conselleria d'Hisenda i Model Econòmic (2019-2023). Lorenzo Serrano y Joaquín Maudos forman parte del equipo de investigación.

Proyecto de los Grupos de investigación Consolidables, de la Conselleria d'Innovació, Universitats, Ciència i Societat Digital de la Generalitat Valenciana, AICO/2020/217. *Factores de competitividad en la era del conocimiento y la economía digital* (2020-2021). Juan Fernández de Guevara (investigador principal), Joaquín Maudos, José Manuel Pastor, Lorenzo Serrano y Alicia Gómez.

AICO/2021/309. *Resiliencia de las Pymes: el papel de los equipos directivos, la propiedad en la creación de capacidades dinámicas*. (2021-2023), Vicente Safón y María Iborra (investigadores principales), Alejandro Escribá.

Jesús Rodríguez es investigador del proyecto de investigación sobre el SARS-COV-2 y la enfermedad COVID-19. *Nuevas dinámicas del mercado laboral tras el confinamiento en Andalucía: el empleo del futuro post-COVID-19 y respuesta a nuevos confinamientos*. Secretaría General de Universidades, Investigación y Tecnología de la Junta de Andalucía. (2021-2022).

Iván Arribas es investigador del Proyecto Prometeo (PROMETEOII/2019/095), (09/2019-12/2022). *Economía del Comportamiento Estratégico: privacidad y big data, estrategias de innovación e internacionalización, movilidad y redes de transporte, cambio climático, sistemas de incentivos y brecha de tiempo en el hogar entre hombres y mujeres*, financiado por la Generalitat Valenciana. Amparo Urbano (investigadora principal).

La influencia de la robotización sobre las características de los puestos de trabajo y los resultados del trabajo (PROMETEO 2021/048). Conselleria d'Innovació, Universitats, Ciència i Societat Digital de la Generalitat Valenciana. (2021-2024). Vicente González, José María Peiró (investigadores principales), José Ramos también forma parte del equipo de investigación.

7.2.4. Proyectos financiados por instituciones privadas

Alicia Gómez es miembro del grupo de investigación del proyecto de Ayudas a Equipos de Investigación Científica de la Fundación BBVA en «Humanidades digitales», titulado *Sociedad digital, uso del tiempo y valor de la producción doméstica* (2020-2022). Daniel Tirado (investigador principal).

José García-Montalvo es miembro del equipo del proyecto de Ayudas a Equipos de Investigación Científica sobre SARS-CoV-2 y COVID-19 en Economía y Ciencias Sociales, que lleva como título *The Impact of COVID-19 on Income and Consumption Inequality in Spain: Real-Time Evidence from Big Data* (2020-2022). Rubén Durante (investigador principal).

Asimismo, José García-Montalvo es investigador principal del proyecto *The economic recovery after COVID-19: Inequality, consumption and the fate of the Spanish economy* (ERACOV19, SR20-00386), dentro del programa «Social Research Call 2020» de la Fundación “La Caixa”.

8. BASES DE DATOS Y SISTEMAS DE INDICADORES²

Son varios los proyectos del **lvie** que han generado bases de datos o sistemas de indicadores de interés para la investigación y los estudios económicos, así como para facilitar la adopción de decisiones mediante el manejo de información objetiva y actualizada. En la web del **lvie** están accesibles y clasificadas en ocho bloques temáticos las veintisiete bases de datos y sistemas de indicadores generadas por el Instituto: capitalización y crecimiento, capital humano y desarrollo humano, diferencias económicas y sociales de los territorios, globalización, internacional, sector público, universidades y economía del conocimiento.

8.1. Capitalización y crecimiento

El stock de capital en viviendas y en otras construcciones en España y su distribución territorial (1990-2010)

La base de datos *El stock de capital en viviendas y en otras construcciones en España y su distribución territorial*, desarrollada por la Fundación BBVA y el **lvie**, pone a disposición del público series desde 1990 hasta 2010 del *stock* de capital en viviendas, incluyendo el valor del suelo. También ofrece información relativa a la evolución del *stock* total de viviendas y sus precios.

Los datos se presentan con una desagregación a escala autonómica, provincial y por estratos de población, distinguiendo los municipios según el número de habitantes y su situación en la costa o el interior.

También se presenta información sobre la estimación del valor del *stock* de otras construcciones y su evolución y de los precios de otras construcciones. Esta estimación se ha realizado por ramas de actividad y por comunidades autónomas. Los últimos datos, junto con un informe que resumía los principales resultados, se publicaron en 2015.

La base de datos está accesible en la web de la Fundación BBVA: www.fbbva.es

El stock y los servicios del capital en España y su distribución territorial (1964-2019)

La línea de investigación sobre *stock* de capital emprendida por el **lvie** en colaboración con la Fundación BBVA en 1995 incluye una base de datos con información sobre cincuenta años de acumulación de capital. En concreto, este banco de datos permite consultar las series nacionales desde 1964 hasta 2019 así como datos territorializados por comunidades autónomas y provincias hasta 2018. Además, actualiza las estimaciones sobre la contribución productiva del capital, y detalla los activos en los que se materializa la inversión, entre los que se incluye el gasto en I+D. Con esa finalidad, se cuantifica el *stock* de capital neto, medido como riqueza acumulada, y los servicios productivos que el capital proporciona (capital productivo).

² Las labores de mantenimiento y actualización de las bases de datos primarias necesarias para el desarrollo de las investigaciones del **lvie**, constituyen una actividad subvencionada por la Generalitat Valenciana, Conselleria de Hacienda y Modelo Económico, en el marco del convenio de colaboración para la promoción y consolidación de las actividades de investigación económica básica y aplicada del **lvie**.

A escala nacional, los datos se ofrecen desagregados por 19 tipos de activos y 34 ramas de actividad, siguiendo la CNAE 2009. La clasificación de activos permite distinguir entre activos materiales e inmateriales y, dentro de este segundo grupo, se incluye, por primera vez, el gasto en I+D. Además, se han mantenido las infraestructuras públicas (característica distintiva de las series anteriores de la Fundación BBVA-**lvie**) y se han considerado explícitamente tres activos que configuran las nuevas tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC): *software*, *hardware* y comunicaciones. También se ofrecen datos territorializados por comunidades autónomas y provincias, que incorporan la desagregación en 19 tipos de activos, y en 25 y 15 ramas de actividad, respectivamente. Esta información por activos y sectores con desagregación territorial se ofreció por primera vez en la actualización de la base de datos llevada a cabo en 2012.

El amplio banco de datos que la Fundación BBVA y el **lvie** han puesto a disposición del público se acompaña con múltiples gráficos dinámicos, que facilitan el análisis de la evolución y composición de las dotaciones de capital en España y en sus territorios. Más de 900 trabajos especializados publicados se basan en estas informaciones, según datos de mayo de 2021.

La base de datos está accesible en la web de la Fundación BBVA: www.fbbva.es

Series históricas de capital público en España y su distribución territorial (1900-2012)

La Fundación BBVA y el **lvie** desarrollan desde 1995 un amplio programa de investigación sobre el crecimiento económico español. Entre las piezas básicas del programa se encuentra la elaboración de bases de datos sobre *stock* de capital en España. Una de las características relevantes de estas series es la importancia otorgada a las dotaciones de capital público. El análisis continuado de la actividad inversora del sector público llevado a cabo por la Fundación BBVA y el **lvie** ha permitido la elaboración de esta base de datos que abarca el periodo 1900-2012.

El estudio mide la actividad inversora del sector público desde una visión de muy largo plazo con un amplio detalle de la distribución por comunidades autónomas y provincias, lo que permite analizar la evolución territorial del capital público a lo largo de más de un siglo. También hace posible una mejor evaluación de las políticas públicas y del análisis del impacto del capital público sobre el crecimiento y la convergencia regional o provincial.

Esta base de datos cubre más de un siglo de la historia de España, con un amplio detalle por comunidades autónomas y provincias, lo que permite analizar el impacto del capital público sobre el crecimiento y la convergencia entre regiones. Además, se detalla la estrategia de inversión en partidas tan importantes para el crecimiento y el bienestar como las infraestructuras, la sanidad o la educación.

La base de datos está accesible en la web de la Fundación BBVA: www.fbbva.es

Activos intangibles: base de datos nacional (1995-2011)

Ante la creciente importancia de las actividades basadas en el conocimiento en el desarrollo económico de los países avanzados, la inversión en activos intangibles (tecnologías de la información y de las comunicaciones, I+D, innovación, diseño y creatividad, imagen y marca, etc.) constituye una condición necesaria para modernizar y fortalecer la estructura productiva española.

Este proyecto de investigación realizado para la Fundación Telefónica sigue la metodología internacional ampliamente aceptada por la mayoría de las naciones (Corrado, Hulten y Siches [2005]: *Measuring Capital and Technology: An Expanded Framework*, National Bureau of Economic Research) y está claramente alineado con el proyecto INTAN-Invest (www.intan-invest.net) que calcula la inversión intangible para un grupo de países europeos.

La base de datos construida ofrece una serie anual del valor de la inversión en activos intangibles y su capitalización desde 1995 hasta 2011 para el conjunto de la economía española con una amplia desagregación sectorial (24 sectores de la CNAE 2009). Los activos intangibles contemplados en la base de datos son los siguientes: la información digitalizada, la propiedad de la información (I+D, prospección minera y originales de obras recreativas, literarias o artísticas, nuevos productos y sistemas en los servicios financieros, y diseño) y las competencias económicas (publicidad, estudios de mercado, capital humano específico de la empresa y capital organizativo).

La base de datos completa (inversión y dotación) está disponible en formato Excel, y para cada una de las variables de inversión en activos intangibles y de dotación de activos intangibles en formato PcAxis, en el sitio web del **Ivie**, www.ivie.es.

Activos intangibles: base de datos nacional y por comunidades autónomas (1995-2016)

La base de datos *Inversión en activos intangibles más allá del PIB en España y sus regiones*, desarrollada por el **Ivie** en colaboración con la Fundación Cotec para la Innovación, ofrece información sobre la Formación Bruta de Capital Fijo (FBCF) en activos intangibles en España y sus comunidades autónomas por sector de actividad. Los datos están disponibles para el periodo 1995-2016 y se presentan tanto en euros corrientes como reales de 2010.

La desagregación sectorial distingue 27 ramas de actividad, siguiendo la CNAE 2009. Los activos intangibles considerados se agrupan en dos grandes bloques: los ya incluidos en el PIB (considerados inversión por el Sistema Europeo de Cuentas [SEC] 2010), denominados AIPIB (Activos intangibles incluidos en el PIB), y los no incorporados a las Cuentas Nacionales, agrupados bajo la denominación AIMAPIB (Activos intangibles más allá del PIB). Dentro de estos dos grandes bloques, la base de datos permite distinguir entre un total de nueve activos intangibles individuales.

La base de datos está disponible en el sitio web de COTEC, <http://informecotec.es/activos-intangibles>.

8.2. Capital humano y desarrollo humano

Capital Humano en España y su distribución provincial

Los resultados del proyecto Capital Humano que desarrolló el **Ivie** en colaboración con la Fundación Bancaja mejoran la información estadística disponible sobre capital humano y han permitido desarrollar un banco de datos que contiene abundante información sobre la evolución de los niveles educativos de la población española.

El periodo cubierto en el banco de datos va de 1964 a 2013, estructurándose las series por niveles educativos, grupos de población, comunidades autónomas, provincias y sectores. El banco de datos es accesible a través del sitio web del **Ivie**: www.ivie.es.

Desarrollo humano en España

El Índice de Desarrollo Humano es un indicador del nivel de desarrollo económico de los países que combina medidas de salud, educación y renta. Este índice comenzó a publicarse en 1990 como parte del Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo y se popularizó rápidamente como un indicador más informativo que la simple comparación de la renta per cápita.

En la línea de investigación de Capital Humano que Bancaja y el **Ivie** desarrollaron a partir de 2000, se han construido las Series de Desarrollo Humano para España y sus comunidades autónomas siguiendo la metodología propuesta por la ONU. Asimismo, se propone una metodología alternativa que consigue corregir las principales deficiencias que presenta este nuevo índice de Naciones Unidas. En la actualidad los datos cubren el periodo 1980-2010.

La base de datos contiene el Índice de Desarrollo Humano y el Nuevo Índice de Desarrollo Humano, contando ambos con sus componentes de salud, educación y renta.

Los datos relativos a estos índices se encuentran disponibles en la página web del **Ivie**: www.ivie.es.

Observatorio de inserción laboral de los jóvenes

El *Observatorio de Inserción Laboral de los Jóvenes* es un banco de datos, resultado del estudio que, con periodicidad trianual, se venía realizando en el marco del proyecto Capital Humano y con el patrocinio de la Fundación Bancaja. La información de las seis oleadas del Observatorio, años 1996, 1999, 2002, 2005, 2008 y 2011 ha sido homogeneizada y categorizada. En su selección se consideran:

- Los datos básicos del encuestado: edad, nivel de estudios, sexo, experiencia laboral, situación laboral, nacionalidad; los motivos por los que intenta acceder al mercado laboral, los métodos de búsqueda de empleo; e información sobre su expediente académico.
- Datos de su entorno familiar: nivel de estudios de los padres, categoría socio-profesional de los padres, el nivel de ingresos del hogar familiar.
- Los datos psicosociales que incluyen las actitudes, conductas y experiencias de los encuestados en el mercado laboral: iniciativa, pasividad, autoeficacia, distintos componentes de estrés laboral, centralidad, satisfacción con la vida, con la propia situación económica y con su trabajo, aspectos extrínsecos, intrínsecos y sociales del trabajo, y la justicia laboral de los puestos de trabajo.

- El historial educativo, laboral y de vida del encuestado, los periodos dedicados a estudiar, a qué edades comenzó a buscar empleo y trabajar, cuándo abandonó el hogar familiar, cuándo formó su primera pareja y tuvo su primer hijo.
- Los datos relativos a los empleos: duración, tipos de contrato, dedicación, salarios, tipos de empleador y sectores, motivos para abandonar el empleo y la flexibilidad contractual.
- Aspectos relacionados con la salud y el bienestar general de los jóvenes.

La información se encuentra disponible en la página web del Ivie: www.ivie.es.

8.3. Diferencias económicas y sociales de los territorios

Accesibilidad a los servicios

Esta nueva base de datos sustituye a la anterior sobre Accesibilidad financiera, y la amplía, ya que su objetivo es mostrar los indicadores de accesibilidad a los servicios sanitarios (hospitales y centros de atención primaria), servicios educativos (centros de infantil de segundo ciclo y primaria, secundaria, y bachillerato) y servicios bancarios (oficinas). En la anterior base de datos solo se recogía información sobre servicios bancarios.

El nuevo banco de datos ofrece el número de centros/oficinas disponibles de cada uno de estos tres servicios, el número de municipios que no dispone de dichos servicios y la población afectada que reside en estas localidades.

El análisis se realiza, con datos de 2019, para todas las regiones españolas (con desagregación a nivel municipal), de forma que es posible obtener una imagen comparada de la realidad de la accesibilidad a estos servicios de las provincias y comunidades autónomas. La base de datos sobre accesibilidad financiera incluye también información de 2008 mostrando la evolución con la situación actual.

El contenido de esta base de datos se ha utilizado para la elaboración de la monografía Distribución de la población y accesibilidad a los servicios en España, un trabajo del Ivie para la Fundación Ramón Areces.

La base de datos se encuentra disponible en formato Excel y descargable directamente desde la web del Ivie.

Desigualdad en España, sus comunidades autónomas y provincias

El objetivo de este estudio, patrocinado por la Fundación Caixa Galicia, es analizar la evolución del gasto en consumo de las familias y la distribución de la renta en España, con una doble perspectiva, territorial y temporal.

La base de datos cubre el periodo 1973/74-2005, con periodicidad anual para los años 1998-2005. Se incluye información por comunidades autónomas sobre el gasto total, por hogar y por persona según la clase social o los estudios del sustentador principal, entre otros aspectos. Asimismo, se detalla cuál es el gasto en un total de doce partidas (la enseñanza, la vivienda, la salud o el ocio, entre otras).

Se ha utilizado como información básica las Encuestas de Presupuestos Familiares 1973/74, 1980/81 y 1990/91, y las Encuestas Continuas de Presupuestos Familiares, publicadas por el INE, desde 1998 al 2005, considerándose la desagregación por comunidades autónomas.

Los datos se encuentran disponibles en la página web del **Ivie** (https://www.ivie.es/es_ES/bases-de-datos/diferencias-economicas-y-sociales-de-los-territorios/desigualdad/) y se hallan incorporados en la base de datos del Banco Mundial y de la Universidad de las Naciones Unidas (WIDER).

Cuentas de la educación

La Fundación BBVA y el **Ivie**, en el marco de su programa de colaboración, han desarrollado diferentes trabajos vinculados al tema prioritario de la formación, el empleo y la innovación. Fruto de esta colaboración surgen las series Cuentas de la Educación en España, un banco de datos que permite abordar varias cuestiones fundamentales relacionadas con el sistema educativo en España y sus regiones: ¿Qué dimensión y estructura tiene? ¿Cuánto se gasta en educación? ¿Quiénes son los productores de los servicios educativos y quiénes son los beneficiarios de la educación?

La información de la base de datos de las Cuentas de la Educación (CE) 2000-2016 de la Fundación BBVA e **Ivie** se ha estructurado en seis grandes bloques. Los dos primeros bloques están dedicados a las CE pública y reglada privada, respectivamente. El tercer bloque ofrece información sobre el gasto total en educación, mientras que el cuarto y el quinto recogen las series de gasto en educación de las administraciones públicas y de los hogares, respectivamente. Finalmente, el bloque sexto ofrece las series de alumnado.

Todas estas series se encuentran disponibles en el sitio web de la Fundación BBVA, www.fbbva.es, a través de quince ficheros en formato de hoja de cálculo Excel.

Series homogéneas de población

La Fundación BBVA y el **Ivie** en el marco de su programa de colaboración han puesto el foco desde hace más de una década en el análisis de la evolución demográfica, desde el nivel más agregado hasta la escala municipal o inferior. La información que ofrecen los censos de población disponibles y con información comparable desde finales del siglo XIX ha hecho posible construir las Series homogéneas de población.

El trabajo constituye un laborioso proceso de homogenización de la población de derecho residente que toma en cuenta las alteraciones de lindes sufridas por muchos municipios durante más de un siglo. La desaparición de municipios, creación, división, fusión o cambio de denominación se ha rastreado para cada uno de los más de ocho mil municipios durante once censos.

Este banco de datos de la población española parte de la estructura municipal del censo de 2011. La información de referencia es la población de derecho y está fechada para cada uno de los doce censos elaborados por el INE desde el principio del siglo XX, permitiendo un análisis detallado del cambio en las pautas de localización de la población durante el periodo 1900-2011.

La base de datos está accesible en el sitio web de la Fundación BBVA, www.fbbva.es, y contiene información para los 8.116 municipios españoles existentes en 2011. Las series se presentan ordenadas e identificadas de acuerdo con el código asociado a cada término municipal y agrupadas por las 52 provincias españolas. Se ofrece además la superficie en kilómetros cuadrados de cada uno de los municipios.

Capital social

El concepto del capital social, que enfatiza el papel de la confianza, la cooperación y las redes sociales para el buen funcionamiento de las economías, ha recibido mucha atención de especialistas académicos e instituciones

internacionales recientemente. El **Ivie** desarrolla un proyecto conjunto con la Fundación BBVA para el estudio del capital social. A lo largo de 2013 se actualizaron las bases de datos de capital social desarrolladas en el seno del proyecto. En concreto, la actual base de datos que incluye a los países de la OCDE comprende los años 1970-2011, y la base de datos para España (con desagregación territorial por provincias y comunidades autónomas) se ha actualizado hasta el año 2013.

El banco de datos fue publicado por la Fundación BBVA el 11 de noviembre de 2015. El investigador interesado puede solicitar información y/o los datos publicados hasta la fecha a publicaciones@ivie.es.

Tablas de mortalidad de España y sus regiones

Las tablas de mortalidad (o tablas de vida) constituyen un modelo fundamental para representar numéricamente la forma en que una población experimenta el cambio de estado de sus individuos a lo largo del tiempo. El profesor investigador del **Ivie** Francisco J. Goerlich ha calculado junto con Rafael Pinilla las funciones biométricas clásicas de las tablas de mortalidad de España y sus regiones para el periodo 1975-2018. El banco de datos también ofrece información sobre cuatro indicadores demográficos para cada año y ámbito geográfico: la edad media de la población, la esperanza de vida en la edad media, el potencial de vida y el potencial de vida per cápita.

La base de datos contiene tablas de mortalidad de periodo, con periodicidad anual para España (se ofrecen completas y abreviadas por grupos quinquenales hasta un intervalo abierto final de 110 y más años), sus comunidades autónomas (abreviadas hasta un intervalo abierto final de 100 y más años) y provincias (abreviadas hasta un intervalo abierto final de 85 y más años).

Las tablas utilizan como datos de población las cifras de población del INE. Los datos sobre defunciones proceden del Movimiento Natural de la Población (MNP), cuyos microdatos deben descargarse de la web del INE, y han sido clasificados por edad, periodo, generación (triángulos de Lexis) y grupo de causa de muerte. Las últimas cifras disponibles corresponden al año 2018.

Esta base de datos se distingue de las que lleva a cabo el INE en tres aspectos: los datos son homogéneos desde 1975; ofrece una desagregación por grandes grupos de causas de muerte, e incluye un indicador demográfico adicional: el potencial de vida.

Toda esta información está a disposición de investigadores y público interesado a través de la página web del **Ivie** (www.ivie.es), siendo posible obtenerse la información en forma de mapas.

Radiografía de las migraciones en la Comunitat Valenciana

La *Radiografía de las Migraciones en la Comunitat Valenciana*, elaborada por el **Ivie** para la Fundación Bancaja y que anteriormente se incluía en el Observatorio de la Inmigración en la Comunitat Valenciana de la Fundación CeiMigra con el patrocinio de Bancaja, tiene un doble objetivo. En primer lugar, facilitar una visión integral del fenómeno migratorio, contemplando sus múltiples perfiles sociales y económicos, compilando y sistematizando la información disponible y detectando carencias en la misma. En segundo lugar, facilitar el acceso a los materiales estadísticos adecuados para el posterior análisis sobre los distintos aspectos de la inmigración.

La última actualización (diciembre de 2011) aportó datos comparativos de la situación de la emigración y la inmigración en los países de la OCDE, e incluyó información sobre las remesas enviadas y recibidas de los

inmigrantes de las nacionalidades extranjeras más representativas, la situación laboral de los inmigrantes en su país de origen o los motivos de su traslado a España.

Los datos de la *Radiografía de la Migraciones en la Comunitat Valenciana* se encuentran disponibles en la página web del **Ivie**: www.ivie.es.

8.4. Globalización

INTEGRA

En el marco del programa de investigaciones con la Fundación BBVA y bajo la línea de investigación Integración económica internacional, el banco de datos INTEGRA comprende un amplio abanico de indicadores para medir la evolución de la integración de las economías a escala mundial.

La base de datos INTEGRA contiene tres indicadores distintos —grado de apertura, conexión e integración— elaborados con un amplio nivel de desagregación geográfica y temporal. Abarca un total de ochenta y cinco países (que representan el 97% del PIB mundial en 2007) cubriendo el período 1985-2007. Asimismo, se ofrecen indicadores del comercio total de bienes, indicadores corregidos por la distancia entre países e indicadores desagregados por industrias, según la clasificación ISIC-3 (revisión 2). Se distinguen las dos direcciones de los flujos comerciales: exportaciones e importaciones.

8.5. Internacional

EU KLEMS

La red internacional KLEMS (Kapital Labour Energy Material Services) tiene como objetivo promover y facilitar el análisis de los patrones de crecimiento y evolución de la productividad en el mundo, tomando como base la denominada contabilidad del crecimiento. Para ello, confecciona bases de datos con las variables necesarias para llevar a cabo estos análisis, comparables entre países, gracias a la armonización de conceptos, normas y clasificaciones comunes. Algunas de las variables que se recogen son valor añadido, *stock* de capital, empleo o capital humano.

El **Ivie** participa en este proyecto desde su origen, con la puesta en marcha de EU KLEMS, que recoge información sobre los países de la Unión Europea, Estados Unidos y Japón. The Conference Board se encargaba, hasta 2018, de coordinar el trabajo de todos los miembros del consorcio para mantener actualizada la base de datos. Actualmente, ha asumido esa responsabilidad el Instituto de Viena de estudios económicos internacionales -Vienna Institute for International Economic Studies (WIIW)-.

El **Ivie** también ha apoyado la creación y desarrollo de LA KLEMS, que supone la extensión del estudio de la productividad a algunos países de Latinoamérica. La última iniciativa de esta red mundial ha sido la puesta en marcha de ASIA KLEMS, que incluye a los países asiáticos. De la misma forma, el **Ivie** participa activamente en el desarrollo del proyecto World KLEMS, que enmarca el resto de los proyectos y bases de datos KLEMS regionales.

Además del **Ivie**, en la red KLEMS colaboran más de 40 centros de investigación e instituciones de todo el mundo. Los datos del proyecto EU KLEMS se encuentran disponibles en la página web del consorcio (www.euklems.net) accesible a través del sitio web del **Ivie**.

SPINTAN

El proyecto SPINTAN (Smart Public Intangibles) que el **Ivie** ha dirigido para la Comisión Europea tiene como objetivo descubrir los rasgos teóricos y empíricos de las políticas públicas en intangibles. El proyecto ha sido llevado a cabo por investigadores académicos pertenecientes a diversos institutos y universidades europeas.

La base de datos sobre activos intangibles públicos reúne información de 22 países de la Unión Europea, Estados Unidos, China y Brasil y abarca el periodo entre 1995 y 2015. En ella se ofrece información sobre la inversión y el *stock* de capital en activos intangibles como son las marcas, el diseño, los originales de obras recreativas, literarias o artísticas, la estructura organizativa de las empresas y la formación dentro de las mismas, así como el gasto en I+D y el software, que en la actualidad ya están incluidos en la Contabilidad Nacional de cada país.

La base de datos disponible en el sitio web de SPINTAN, www.spintan.net, incluye datos sobre los activos intangibles en los siguientes sectores de actividad: servicios de I+D; Administración Pública, defensa y seguridad social obligatoria; educación; servicios de sanidad y servicios sociales; y actividades artísticas, recreativas y de entretenimiento.

A partir de toda esta información se puede analizar el impacto de los intangibles del sector público en la innovación, el bienestar y el crecimiento inteligente (incluyendo la educación, la I+D+i y la construcción de una sociedad digital).

Sector TIC y su I+D (PREDICT)

El **Ivie** ha elaborado para la Comisión Europea un amplio banco de datos sobre la situación del sector de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) y el sector de los contenidos audiovisuales. El trabajo forma parte del proyecto de la Comisión Europea Prospective Insights on R&D in ICT (PREDICT), financiado conjuntamente por la Dirección General de Redes de Comunicación, Contenido y Tecnologías de la Comisión Europea (DG CONNECT) y Joint Research Center (JRC-UnitB6), que analiza la importancia de las TIC, su productividad y el gasto en I+D en la Unión Europea y en otros 12 países relevantes en el mercado mundial de las TIC. Esta base de datos es una de las herramientas de la Comisión Europea para el seguimiento del progreso del Mercado Único Digital, una de sus principales áreas estratégicas.

El banco de datos incluye información sobre variables como: valor añadido, empleo (horas trabajadas y número de ocupados), producción, productividad del trabajo, gastos en I+D del sector privado (BERD en sus siglas en inglés), personal de I+D e investigadores, financiación pública de la I+D en TIC, así como deflatores, PPA y tipos de cambio. Los datos están disponibles para el sector TIC y han sido elaborados siguiendo la clasificación de la OCDE (2007) del sector TIC, que incluye doce subsectores de manufacturas y servicios, así como diversos sectores no productores TIC pero que sí que son usuarios intensivos de las nuevas tecnologías.

La información está disponible para la UE y todos sus países miembros, Australia, Brasil, Canadá, China, Corea del Sur, Estados Unidos, India, Japón, Noruega, Rusia, Suiza y Taiwán. Los datos sobre financiación pública de I+D en el sector TIC se ofrecen a nivel agregado, por NABS (Nomenclatura para el Análisis y Programas y Presupuestos) y por sector de actividad (NACE Rev. 2) para la UE, Estados Unidos y Japón. Además de la información del sector TIC, la base de datos PREDICT 2017 incluye información referida al sector de contenidos y de medios de Información (publicación de libros y revistas, actividades audiovisuales y radiodifusión, y agencias de noticias) y del sector de comercio *online* o por catálogo. La información procede de fuentes oficiales (Eurostat, OCDE, e institutos nacionales de estadística, entre otros).

Actualmente, la base de datos cubre el periodo de 1995 hasta 2018, último año con estadísticas oficiales. Además, se ofrecen estimaciones provisionales para los años 2019 y 2020 de la evolución los principales sectores TIC y el agregado del sector de Contenidos y de Medios de Información y de Comercio online o por catálogo. El **Ivie** se encarga de actualizar este banco de datos periódicamente.

La iniciativa PREDICT pretende comparar la evolución del sector TIC y su I+D en la UE y sus principales competidores. Para ello, además de la base de datos, se elaboran informes anuales que analizan la información disponible y sintetizan las principales tendencias del sector TIC de los países incluidos en la base de datos. Toda esta información está a disposición del público a través del sitio web del **Ivie**: www.ivie.es.

8.6. Sector público

Indicadores de severidad e impacto del COVID-19 (ISIC-19)

La pandemia del COVID-19 puso en alerta máxima a todos los países del mundo. Su rápida expansión, las consecuencias sobre los sistemas de salud, los efectos económicos derivados del confinamiento y la suspensión de múltiples actividades han puesto en jaque el funcionamiento normal de un mundo globalizado. Para evaluar sus efectos sobre la salud de las poblaciones e intentar controlar los efectos económicos adversos, se necesitan herramientas que permitan monitorizar la evolución de la pandemia en los diferentes territorios. Con esa finalidad hemos desarrollado tres indicadores sintéticos, focalizados en los afectados graves, que permiten evaluar la severidad y el impacto de la pandemia y su evolución, así como las diferencias entre territorios que denominamos Indicadores de Severidad e Impacto del COVID-19 (ISIC-19).

El alcance mide la proporción de afectados de gravedad con respecto a la población total que puede expresarse como índice bruto (cociente entre el número acumulado de afectados graves y la población total) y como índice neto (cociente entre el número de afectados graves menos los curados y la población total). La severidad es una medida de cuán grave es la situación de esta población afectada que se basa en la metodología *Balanced Worth* desarrollada por Herrero y Villar (2013, 2018). El índice de impacto es el producto de estos dos componentes, el alcance y la severidad, que mide cuántas personas hay afectadas de gravedad y cómo están de afectadas, en relación con la población total.

La metodología utilizada para construir los indicadores puede consultarse en la web del **Ivie**. El algoritmo desarrollado por Rodrigo Aragón y Héctor García (**Ivie**) que facilita el cálculo del *Balanced Worth* también está disponible.

Para elaborar este índice se usan los datos diarios que proporciona el Ministerio de Sanidad sobre el número de fallecidos, hospitalizados y curados, tanto para España en su conjunto como para cada una de las Comunidades Autónomas. Los datos parten del 19 de marzo de 2020 en adelante.

Gasto en los servicios públicos fundamentales en España y sus comunidades autónomas

La educación, la sanidad y la protección social, denominados Servicios Públicos Fundamentales (SPF), son actividades del sector público doblemente relevantes: por la importancia de los recursos dedicados a las mismas y por las actividades que desarrollan. En efecto, absorben mucho más de la mitad del gasto público y son claves para alcanzar los objetivos de equidad que persiguen las actuaciones públicas, en especial la realización del principio de igualdad de oportunidades.

Esta base de datos, elaborada por la Fundación BBVA y el **Ivie**, ofrece información de las actividades del sector público relacionadas con la prestación y gestión de servicios de: salud (asistencia primaria, especializada y hospitalaria, salud pública, investigación clínica); educación (infantil, primaria, secundaria, postsecundaria y superior, becas, servicios auxiliares de la educación); y de protección social (los derivados de la jubilación, la enfermedad e incapacidad, la edad avanzada, la protección a la familia, el desempleo, la vivienda, la exclusión social).

El proyecto de investigación del que deriva esta base de datos analiza la evolución del gasto en los servicios públicos fundamentales en España y sus comunidades autónomas en los años transcurridos del siglo XXI con la finalidad de aportar datos objetivos al debate y la toma de decisiones. El periodo cubierto permite caracterizar las diferencias regionales antes y durante la crisis.

Las diferencias regionales del sector público español

La base de datos *Las diferencias regionales del sector público español* forma parte del proyecto de investigación llevado a cabo por la Fundación BBVA y el **Ivie** que tiene un doble objetivo: generar nueva información sobre la actuación del sector público en España y sus regiones, y analizar los datos obtenidos con el propósito de evaluar con mayor precisión la intensidad de la actuación del sector público en los distintos territorios, la lógica que subyace a sus diferencias y sus implicaciones desde la perspectiva de la solidaridad interterritorial y de la eficiencia económica.

El banco de datos, disponible en la web de la Fundación BBVA (www.fbbva.es), incluye datos desde 2000 a 2008 y ofrece la siguiente información: la dimensión del sector público en cada territorio y la distribución territorial por niveles administrativos, funciones y capítulos presupuestarios de ingresos y gastos.

El gasto sanitario público en España

La base de datos *El gasto sanitario público en España* contiene información estadística sobre el gasto público en sanidad territorializado en España y sus comunidades y ciudades autónomas para el periodo 1991-2010.

Se trata de una base de datos territorial homogénea que complementa la ofrecida por la Estadística de Gasto Sanitario Público (EGSP), elaborada por el Ministerio de Sanidad en colaboración con las comunidades autónomas. Además de comenzar en 1991, esta base de datos profundiza en la territorialización prevista en la EGSP y alcanza el 94% del total del gasto sanitario público, según los agentes públicos considerados. Asimismo, se ha creado una serie homogénea del periodo completo.

El banco de datos, disponible en el sitio web de la Fundación BBVA, www.fbbva.es, contiene la siguiente información: el gasto público sanitario territorializado para el periodo 1991-2010 para España y con detalle para las comunidades autónomas, además de cuadros complementarios sobre el PIB, deflatores y precios, de proyecciones de población por comunidad autónoma y edad, de los perfiles de gasto sanitario y de los índices de evolución del gasto sanitario.

8.7. Universidades

U-Ranking

U-Ranking es un conjunto de Indicadores Sintéticos del Sistema Universitario Español (ISSUE) que ofrece al usuario dos productos. En primer lugar, se presenta una colección de índices sintéticos sobre las universidades españolas públicas y privadas que permite ordenarlas según su rendimiento (U-Ranking) y su volumen de resultados (U-Ranking Volumen). U-Ranking contempla las tres misiones de la actividad universitaria —docencia, investigación, e innovación y desarrollo tecnológico. El sitio web ofrece tanto los índices sintéticos globales obtenidos por cada universidad como los índices en cada actividad y ámbito y permite comparar a cada institución con las demás desde distintos puntos de vista.

Por otra parte, el sitio web de U-Ranking ofrece una herramienta precisa y de fácil manejo que permite al usuario construir su propio *ranking* personalizado con la titulación elegida y realizar una comparación de la oferta de universidades, expresando sus preferencias sobre qué estudiar, dónde y qué importancia le otorga a las distintas actividades universitarias. Junto con el listado personalizado se ofrece otra información de interés como la última nota de corte, el precio de los créditos o el detalle sobre el entorno.

La novena edición de U-Ranking, elaborada por la Fundación BBVA y el **lvie** analiza 72 universidades españolas, 48 públicas y 24 privadas, mediante el seguimiento de 20 indicadores distintos y la construcción de diversos índices sintéticos. -Ranking 2021 incluye también un análisis específico sobre la evolución en la oferta de las titulaciones en las universidades españolas a lo largo de la última década.

Toda esta información se encuentra disponible en el sitio web del proyecto: www.u-ranking.es.

SIUVP

El proyecto SIUVP (Sistema de Información de las Universidades Valencianas Públicas) nació en 2012 de la colaboración de las cinco universidades públicas valencianas con la vocación de ofrecer un completo sistema de indicadores sobre su actividad y resultados.

SIUVP es una ventana a la actividad universitaria valenciana, una herramienta a través de la cual las universidades públicas rinden cuentas a la sociedad mostrando la eficacia y eficiencia alcanzada en su funcionamiento. A través de este portal se tiene acceso a un amplio sistema de información formado por más de 60 indicadores.

La información recogida en esta plataforma permite al usuario conocer la situación y evolución de las cinco universidades en aspectos relacionados con la oferta y la demanda docente, el rendimiento académico de sus estudiantes, la internacionalización, su actividad investigadora, la transferencia de conocimiento que realiza a la sociedad y los recursos y resultados económicos de su actividad.

La base de datos de SIUVP ofrece información sobre 60 indicadores que se estructuran en siete áreas diferenciadas: acceso universitario, estudiantes, rendimiento académico, internacionalización, recursos humanos, investigación y transferencia, y datos económicos.

La web de SIUVP (www.siuvp.es) se actualiza con los últimos datos disponibles dos veces al año.

8.8. Economía del conocimiento

ABACO

El proyecto ABACO (Observatorio de las Actividades Basadas en el Conocimiento), desarrollado conjuntamente por el **Ivie**, la Universitat de València y la Universitat Politècnica de València, mide y analiza las actividades basadas en el conocimiento.

Uno de los pilares de ABACO es la generación de un sistema de información propio y abierto, accesible a través de la web ABACO, que facilite el análisis y diagnóstico de la situación actual y evolución reciente de las actividades basadas en el conocimiento en España, en comparación con otros países.

El Observatorio ABACO pone a disposición de los interesados un potente banco de datos de carácter nacional e internacional que se actualiza de forma regular y cuenta con más de 200 indicadores estructurados en cinco ámbitos: Nuevas Tecnologías, Capital Humano, Sistema de Innovación, Entorno e Impacto Socioeconómico de las Actividades Basadas en el Conocimiento.

ABACO también ofrece un amplio detalle sobre la medición del PIB basado en el conocimiento. Esta base de datos ofrece indicadores que miden el peso que los factores basados en el conocimiento tienen en el valor añadido bruto (VAB) en cada uno de los dieciocho países considerados (Alemania, Australia, Austria, Corea del Sur, Dinamarca, Estados Unidos, Eslovenia, España, Finlandia, Francia, Irlanda, Italia, Japón, Países Bajos, Portugal, Reino Unido, República Checa y Suecia). Los resultados también se presentan por sector de actividad (siguiendo la clasificación NACE Rev. 1).

Valor de las actividades económicas basadas en el conocimiento

El objetivo de esta base de datos, desarrollada para la Fundación Ramón Areces, es cuantificar el valor de las actividades económicas basadas en el conocimiento en España y sus comunidades autónomas. Para ello, se identifican los factores productivos que utilizan conocimiento (trabajo cualificado, activos TIC, intangibles, maquinaria y equipo y material de transporte) y se cuantifica la parte de la renta que retribuye los servicios que prestan. Siguiendo esta metodología, detallada en la monografía El valor económico de las actividades basadas en el conocimiento en España y sus regiones que acompaña esta base de datos, se ofrece información sobre el VAB total y regional de España, así como su desagregación en dos partes: el VAB basado en el conocimiento y el VAB que no contiene conocimiento o está basado en la utilización de factores productivos con escaso contenido en conocimiento (trabajo no cualificado y capitales menos productivos, como los inmobiliarios). Adicionalmente, también ofrece información sobre la parte del VAB que se destina a retribuir a cada factor productivo.

La base de datos, que cubre el periodo 2000-2014 (2013 en el caso de los datos regionales), presenta un elevado grado de desagregación sectorial: 27 sectores a nivel nacional y 21 a nivel regional.

Esta base de datos está a disposición de la comunidad científica, analistas y el público interesado desde 2017 en el sitio web del **Ivie**.

9. REUNIONES CIENTÍFICAS³

El Instituto ha desplegado su actividad en este campo, tanto a través de la participación de sus asociados en reuniones nacionales e internacionales, como organizando y apoyando la realización de seminarios, jornadas monográficas (workshops) y cursos en diversos lugares. Mediante la organización de estas actividades, el **Ivie** pretende que tanto su sede como las de los departamentos universitarios y las instituciones con las que colabora se conviertan en un lugar de encuentro habitual para los investigadores y para el contacto entre estos, otros especialistas, las instituciones y la sociedad. Además, tras la pandemia, el Instituto ha fortalecido la organización y participación en actividades realizadas en remoto a través de plataformas de conexión digital y retransmitidas en directo. Esto ha permitido ampliar su público objetivo, que ya no está condicionado por la limitación geográfica.

9.1. Organizadas por el **Ivie**

La pandemia ha marcado y transformado la agenda de actividades del **Ivie** tanto en 2020 como en 2021. Las limitaciones impuestas por el COVID-19 y el profundo avance de la digitalización y el uso de las nuevas tecnologías han supuesto un cambio disruptivo en la forma en la que se organizan y promueven este tipo de actividades.

La experiencia adquirida en 2020 ha permitido al **Ivie** diseñar un calendario de eventos en 2021 adaptado a las circunstancias y haciendo uso de estas tecnologías. En colaboración con otras entidades y también en solitario se han organizado seminarios, diálogos, talleres y conferencias que combinan la presencialidad con los formatos virtuales.

Ciclo de diálogos Ivie - Fundación Ernest Lluch: Crisis y catarsis: lecciones del Covid-19

La Fundación Ernest Lluch y el **Ivie** iniciaron en 2018 su colaboración con la organización del ciclo 5 DIÁLOGOS SOBRE 'DESIGUALDADES Y DEMOCRACIA', que se repitió en 2019 con una nueva propuesta de ciclo de diálogos titulada EN BUSCA DE LA PROSPERIDAD: LOS DESAFÍOS DE LAS MIGRACIONES. En 2020 esta actividad conjunta se mantuvo, a pesar de las restricciones de movilidad y aforo que imponía la pandemia. Bajo el título DEPORTE, ECONOMÍA Y SALUD: ¿NUEVAS REGLAS DEL JUEGO? Volvieron a celebrarse cinco diálogos entre diez expertos, aunque algunos de ellos tuvieron que participar de forma remota, a través de vídeo conferencia, y el público presencial se redujo a un tercio de la capacidad de la sala, pero todos los diálogos pudieron seguirse en directo desde el canal de YouTube del **Ivie**.

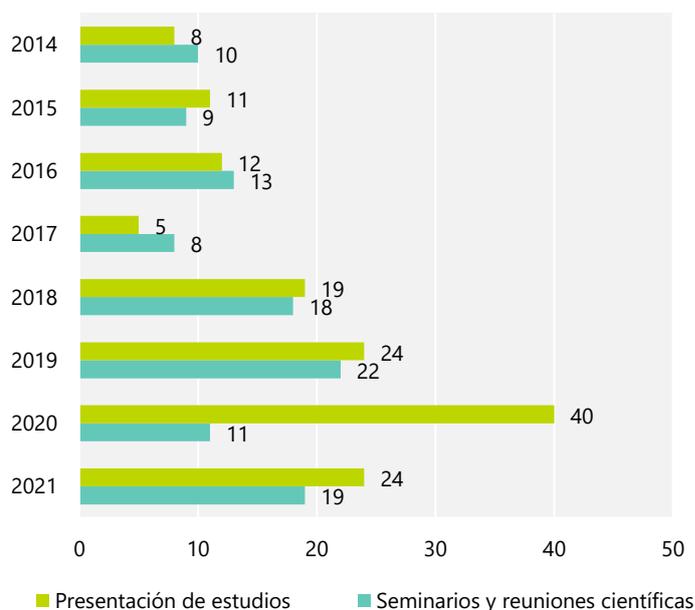
En 2021, este formato híbrido, que combina lo presencial con lo virtual, se ha repetido para ofrecer el ciclo CRISIS Y CATARSIS: LECCIONES DEL COVID-19. Aunque en este caso todos los ponentes pudieron asistir de forma presencial, se habilitó nuevamente la opción de seguir el diálogo en directo a través del canal de YouTube del **Ivie**. De esta forma, se ha ampliado el público que puede acceder a las actividades de **Ivie**, independientemente de su ubicación geográfica.

³ El apoyo a los investigadores del **Ivie** para la presentación y discusión de resultados, constituye una actividad subvencionada por la Generalitat Valenciana, Conselleria de Hacienda y Modelo Económico, en el marco del convenio de colaboración para la promoción y consolidación de las actividades de investigación económica básica y aplicada del **Ivie**.

Los seis diálogos realizados en 2021 han sido los siguientes:

- Diálogo 1. **La economía y la política económica, durante y después del COVID-19.** 27 de septiembre. Con **Pablo Hernández de Cos**, gobernador del Banco de España, y **Cristina Herrero**, presidenta de la Autoridad Independiente de Responsabilidad Fiscal (AIReF).
- Diálogo 2. **¿El mundo y Europa, en crisis permanente? Lecciones de la historia.** 1 de octubre. Con **Enrique Feás**, investigador principal del Real Instituto Elcano, consultor independiente, profesor asociado en la IE University y en la IE School of Global and Public Affairs, y **Susana Malcorra**, decana de IE School of Public and Global Affairs.
- Diálogo 3. **¿Es todavía evitable una crisis climática?** 15 de octubre. Con **Xavier Labandeira**, catedrático de Economía en la Universidad de Vigo y director del centro Economics for Energy, y **Lara Lázaro**, investigadora principal del Programa de Energía y Clima del Real Instituto Elcano y profesora en el Centro de Enseñanza Superior Cardenal Cisneros (adscrito a la UCM).
- Diálogo 4. **¿Qué sistema de salud para después del COVID-19?** 29 de octubre. Con **Beatriz González**, catedrática de Métodos Cuantitativos en Economía y Gestión de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, y **Salvador Peiró**, doctor en Medicina, investigador de FISABIO e investigador colaborador del Centre de Recerca en Economia i Salut de la Universitat Pompeu Fabra.
- Diálogo 5. **Las crisis asociadas a la disrupción digital.** 5 de noviembre. Con Nuria Oliver, doctora en Inteligencia Artificial por MIT, co-fundadora y vicepresidenta de ELLIS, comisionada de Presidencia para la estrategia de IA y las ciencias de datos contra el COVID-19, y **Andrés Pedreño**, catedrático de Economía Aplicada, Co-fundador de IT&IS, 1Millonbot y Torre Juana OST, e impulsor de AlicaTEC.
- Diálogo 6. **COVID-19, cultura y economía: efectos y transformaciones.** 25 de noviembre. Con **Lourdes Moreno**, directora Artística del Museo Carmen Thyssen de Málaga, y **Evelio Acevedo**, director gerente de la Fundación Colección Thyssen-Bornemisza.

Gráfico 6.
Seminarios,
reuniones
científicas y otras
actividades



Conferencias y seminarios IvieLAB

El Laboratorio de Análisis y Evaluación de Políticas (IvieLAB) es una iniciativa del Instituto Valenciano de Investigaciones Económicas, en colaboración con la Generalitat Valenciana, cuyo objetivo es generar ideas, diseñar metodologías y elaborar información con el fin de analizar la situación de las políticas públicas en múltiples áreas y mejorar su diseño.

Además, contribuye a la divulgación de conocimiento a través de actividades de difusión públicas. En este sentido, en 2021, se organizaron dos talleres y dos conferencias. En el primer caso, a través del proyecto IvieLAB, el Instituto realizó dos talleres: **Eficacia del sistema educativo español ante los nuevos retos del siglo XXI**, que se celebró el 5 de octubre, y **Determinantes de las trayectorias laborales y la calidad del empleo**, que tuvo lugar el 16 de noviembre. En ambos casos, las jornadas tuvieron formato online y se dirigían tanto a gestores de la administración autonómica con competencias en cada ámbito, como a académicos o cualquier otro especialista interesado en las materias analizadas: la educación y el empleo.

Por otro lado, se organizaron dos conferencias que contaron con la presencia de dos personas expertas en turismo y transportes, respectivamente. Ambas conferencias se celebraron en las instalaciones del Centro Cultural Bancaja de Valencia y el público pudo optar por la asistencia presencial o a través del canal del YouTube del Instituto. Las dos jornadas programadas fueron:

- 29 de noviembre de 2021. **Una visión constructiva sobre los escenarios post COVID para el turismo español**. Con Óscar Perelli, director del Área de Estudios e Investigaciones de Exceltur.
- 1 de diciembre de 2021. **Transformaciones y retos del sector del transporte y logística**. Isabel Pardo de Vera, secretaria de Estado de Transporte, Movilidad y Agenda Urbana. Ministerio de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana.

Webinars Ivie

Tras comprobar la aceptación de los eventos organizados en formato virtual, el Ivie ha puesto en marcha en 2021 el ciclo de webinars **Retos 2030 de la economía y la sociedad española**, con los que busca reflexionar y debatir sobre temas de actualidad y sobre cómo actuar individual y colectivamente frente a ellos. Con la participación de algunos de los mejores expertos del país, el Instituto quiere contribuir al debate con esta serie de webinars. En tono divulgativo, pero sobre la base de una información y una argumentación rigurosas –y apoyados en los trabajos e informes que viene elaborando el Ivie–, la serie se plantea reflexionar sobre cuestiones clave para el futuro de nuestra economía y nuestra sociedad.

El ciclo comenzó en mayo, con un primer encuentro en el que se abordó el futuro del comercio internacional, ya que está en el núcleo de las transformaciones económicas vividas en las últimas décadas, de las disrupciones creadas por la pandemia y de los interrogantes que nos hacemos sobre el futuro. Posteriormente, se celebraron otros cinco encuentros en los que dos personas expertas, en compañía de un moderador, debatían sobre aspectos como la despoblación, la universidad, el empleo, las pensiones o la vivienda. En concreto, los seis webinars que se celebraron en 2021 y que pudieron ser seguidos por el público, tanto a través de Zoom como de YouTube, fueron:

- 13 de mayo de 2021. **Dinámica reciente y futuro del comercio internacional y sus consecuencias sobre el bienestar y la desigualdad**. Con la participación de la profesora de la Universitat Jaume I Mariam Camarero y del investigador del Ivie Francisco Alcalá, además del director de Investigación del Ivie, Francisco Pérez, como moderador.

- 3 de junio de 2021. **Metrópolis, despoblación y crecimiento económico en el siglo XXI: la visión desde España.** Con Diego Puga, profesor investigador en el Centro de Estudios Monetarios y Financieros (CEMFI) y premio Rey Jaime I de Economía 2020, y Francisco Goerlich, catedrático de la Universitat de València e investigador del Ivie, como ponentes y Francisco Alcalá, investigador del Ivie y research fellow del Center for Economic Policy Research (CEPR), como moderador.
- 8 de julio de 2021. **Necesidades formativas y empleabilidad ante un entorno cambiante: ¿Qué respuestas se esperan de la Universidad Española?** Antonio Cabrales, catedrático de la Universidad Carlos III de Madrid y profesor del University College London entre 2013 y 2020, y Joaquín Aldás, catedrático y vicerrector de la Universitat de València e investigador del Ivie, fueron los ponentes. Nuevamente, la sesión fue moderada por Francisco Alcalá.
- 9 de septiembre de 2021. **La sostenibilidad del sistema público de pensiones: ¿Quo vadis?** Los ponentes fueron Elisa Chuliá, profesora titular de sociología de la UNED, investigadora de FUNCAS y miembro del Foro de Expertos del Instituto BBVA de Pensiones; y José Enrique Devesa, profesor de la Universitat de València, coordinador técnico del Grupo de Investigación en Pensiones Públicas del Instituto de Actuarios Españoles e investigador del Ivie. Una sesión moderada por Joaquín Maudos, director adjunto de Investigación del Ivie.
- 6 de octubre de 2021. **Cambio tecnológico y futuro del empleo.** En esta ocasión, participaron como ponentes en el webinar Javier Andrés, catedrático de Análisis Económico de la Universitat de València y José María Peiró, catedrático emérito de la Universitat de València e investigador del Ivie; moderados por Francisco Alcalá.
- 11 de noviembre de 2021. **Acceso a la vivienda y políticas públicas.** También bajo la moderación de Francisco Alcalá, los ponentes fueron Helena Beunza Ibañez, representante de España en el bureau de UNECE de Naciones Unidas relativo a vivienda y suelo; y José García Montalvo, catedrático de la Universitat Pompeu Fabra e investigador del Ivie.

9.2. Organizadas por otras instituciones en colaboración con el Ivie

Además de las actividades organizadas directamente por el Ivie, el Instituto también ha colaborado en otros eventos que encabezan otras instituciones. Es el caso del webinar **Digitalización y Next Generation: amenazas y oportunidades para España**, que celebró la Fundació Universitat Empresa (ADEIT) y que contó con la participación de Francisco Pérez, director de investigación del Ivie; y José María Peiró, investigador del Ivie. La sesión tuvo lugar el jueves, 4 de marzo de 2021.

También en marzo, pero el día 30, la Generalitat Valenciana organizó un acto para presentar el informe **Análisis de la economía valenciana y el sistema valenciano de la innovación. Diagnóstico en el contexto actual**, que explicó el investigador del Ivie Ernest Reig.

Entre el 1 y el 25 de marzo se impartió, en colaboración con la Sindicatura de Cuentas de València, un **curso de formación en estadística descriptiva básica**, que tuvo una duración de 18 horas en formato virtual.

El 30 de abril de 2021, los investigadores del Ivie Matilde Mas y Javier Quesada presentaron el informe **Mapa del talento autonómico**, elaborado para la Fundación Cotec, en un acto que dicha institución organizó en Pamplona (Navarra).

La Fundación Cotec también organizó un acto público para difundir el informe del Ivie **Competencias digitales y colectivos en riesgo de exclusión en España: determinantes en el contexto del COVID-19**. En esta ocasión, la jornada se celebró en Barcelona, en el marco del MWC (Mobile World Congress), y contó con la participación del director adjunto de investigación del Ivie, Joaquín Maudos, y de la economista del Ivie Laura Hernández, ambos coautores del estudio. La presentación tuvo lugar el martes, 29 de junio.

El 8 de julio, el Grupo Cooperativo Cajamar celebró un acto para presentar el último informe del **Observatorio sobre el sector agroalimentario español en el contexto europeo**, elaborado por el Ivie. El director adjunto del Ivie, Joaquín Maudos fue el encargado de exponer las principales conclusiones del documento.

Entre el 19 y el 23 de julio, en colaboración con la Escuela Gallega de Administración Pública y con REDEV, se impartió el curso **Introducción a la evaluación de políticas públicas**, con una duración de 10 horas y en formato virtual.

El Ivie también prestó apoyo al **III Congreso MESVAL**. Hacia un modelo económico de ciudad sostenible, que se celebró en València entre el 27 y el 29 de octubre. Se trata de una iniciativa impulsada por la Cátedra Modelo Económico Sostenible de València y su entorno - MESVAL de la Universitat de València y el Ayuntamiento de Valencia.

Por último, hay que destacar otra actividad organizada por la Fundación Cotec. Se trata de la XIV Cumbre de Cotec Europa, que reunió a los jefes de Estado de España, Italia y Portugal. La jornada, celebrada el 11 de noviembre, incluyó la presentación del informe **Situación de los activos intangibles en España, Portugal e Italia**, de cuya exposición se ocupó la directora del Proyectos Internacionales del Ivie, Matilde Mas.

9.3. Participación de los Investigadores y técnicos del Ivie en otras reuniones científicas y divulgativas

Diciembre

20 **José García-Montalvo** participa en la charla «El retorno de la inflación, conversación con Oscar Arce (Banco de España) y Raymond Torres (FUNCAS)». Fundación Areces.

16 **José Manuel Pastor** y **Lorenzo Serrano** presentan el informe «La contribución socioeconómica de la Universidad de Castilla-La Mancha». Campus de Ciudad Real.

Francisco Alcalá presenta su trabajo «Work Intensity and Welfare Across countries and Time». *Simposio de la Asociación Española de Economía*. Asociación Española de Economía y Universitat de Barcelona.

15 **Francisco Pérez** participa en «Qué sistema tributario necesita España». *Foro Futuro Observatorio de tendencias económicas*. Madrid: Santander, Cinco Días y El País.

2 **José García-Montalvo** participa en la mesa 1: «Recuperación económica, fondos europeos y seguridad jurídica». *XII Convención de Directivos y Entrega de Premios ADEA: Construyendo el futuro*. Gobierno de Aragón.

1 **José García-Montalvo** participa en el debate sobre el libro «La Tiranía del Mérito» con Michael Sandel. Fundación Ramón Areces.

Asimismo, presenta la ponencia «Retos de la vivienda tras la pandemia». *Jornada sobre el Plan Director de la Vivienda (Etxebizitzaren Gida Plana)*. Bilbao.

Ángel Soler participa en la presentación del libro «Guía laboral de la Economía Social de la Comunitat Valenciana (Edició de 2021)». València: Universitat de València, Facultat d'Economia.

Noviembre

- 30 **José Manuel Pastor** participa en el «Encuentro Bienestar de las personas en el entorno urbano y transformación del modelo social». *III Encuentros por la Sostenibilidad* de la Universitat de València.
- También participa en el *III Encuentro por la sostenibilidad*. Fundació Universitat-Empresa (Adeit), Universitat de València.
- 29 **Francisco Alcalá** participa en la mesa redonda «Els costos de la corrupció». *Seminario 5º Aniversario de la Ley 11/2016, de creación de la Agencia de Prevención y Lucha contra el Fraude y la Corrupción de la Comunitat Valenciana*.
- Joaquín Maudos** participa en la presentación del informe «Previsiones económicas para el cuarto trimestre de 2021». Orfin, Thinking Heads y Universidad de Alcalá
- 26 Ponencia de **José Ramos** «What is overqualification and why does it matter?». Webinar *Making Chocolate Teapots: Striving for 'Good' Youth Work Policy Briefs Launch*. EAWOP Impact Incubator.
- Ponencias de **Enrique Devesa** «Reflexiones y valoraciones de las principales medidas incluidas en el Proyecto de Ley de reforma de las pensiones» y «¿Por qué no vamos hacia un sistema de cuentas nocionales?». *Workshop on Pensions ans Insurance*. Universidad de Barcelona.
- 25 Ponencia de **Alicia Gómez-Tello**, María José Murgui y M^a Teresa Sanchis: «Are agglomeration forces shaping regional productivity disparities in Europe?». *XLVI Reunión de Estudios Regionales*. Madrid.
- 24 **Santiago Carbó** participa en la jornada «Nueva competencia, nuevos negocios y tecnología en el sector bancario». Funcas.
- Ponencia de **Francisco Pérez** «Qué nos espera en 2022. Perspectivas económicas y palancas para la recuperación». *RETAIL future 2021*. Oficina PATECO – Comercio y Territorio y el Consejo de Cámaras Oficiales de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de la Comunitat Valenciana.
- 19 **Javier Quesada** participa en la ceremonia de entrega de los Premios Rei Jaume I de 2021. València: Fundación Premios Rei Jaume I.
- 18 **Francisco Pérez** participa en la mesa redonda «Transición digital y cohesión territorial. Sus implicaciones en el modelo de desarrollo». *X Congreso Internacional de Ordenación del Territorio*. FUNDICOT y Conselleria de Política Territorial, Obras Públicas y Movilidad de la Generalitat Valenciana.
- Ponencia de **Enrique Devesa** «La inacabable reforma del sistema de pensiones español». *5a Jornada Internacional de Investigación de la Red Nacional Interdisciplinaria Administración y Gestión en las Organizaciones (RAGO)*. Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, Universidad Autónoma de San Luis Potosí.
- José Manuel Pastor** presenta el libro «La sociedad de conocimiento en la Comunitat Valenciana», editado por la Institució Alfons el Magnànim-Centre Valencià d'Estudis i d'Investigació.
- Ángel Soler** participa en la sesión «Política Económica en el ámbito internacional y estudios de caso por países». *VI Encuentro de Política Económica*. Universitat de València.

- 16 Conferencia de **Francisco Pérez** y **Ernest Reig** «Madrid: dinàmica econòmica i impacte de la capitalitat». Societat Catalana d'Economia. Barcelona: Institut d'Estudis Catalans.
- 15 **Francisco Pérez** participa en la mesa redonda «La financiación autonómica». *Encuentros Ser*. Radio Valencia.
- 11 **Francisco Pérez** participa en la mesa redonda «Las necesidades de gasto en el sistema de financiación autonómico: ¿Qué cambiar y qué mantener?». *Jornadas Finanzas autonómicas: los asuntos pendientes*, organizadas por RIFDE y la Cátedra de Finanzas Autónomas.
- 10 **Francisco Pérez** participa en «El papel de Europa en el mundo frente a la hegemonía tecnológica de USA y China». *Foro Futuro Observatorio de tendencias económicas*. Madrid: Santander, Cinco Días y El País.
- 5 Ponencia de **Ernest Reig** «Ciudades, calidad de vida y mundo rural». Forum sobre *Estrategias culturales para el desarrollo de las ciudades*. León: Fundación Sierra Pambley.
- Javier Quesada** participa en la jornada «Castelló ante el reto demográfico». Premios Rei Jaume I, Fundación Valenciana de Estudios Avanzados, Diputació de Castelló.
- 2 Conferencia de **Santiago Carbó**: *La política monetaria del Banco Central Europeo: impacto de la Covid-19 y perspectivas futuras*. Escola Europea de Pensament Lluís Vives del Vicerectorat de Cultura i Esport i el Centre de Documentació Europea de la Fundació General de la Universitat de València.

Octubre

- 29 Ponencia de **Lorenzo Serrano**, **José Manuel Pastor**, **Ángel Soler** e Iván Vicente *Dinamismo e innovación empresarial y sectorial en Valencia y su área urbana funcional*. «III Congreso MESVAL *Hacia un modelo económico de territorio sostenible*. MESVAL», Cátedra Modelo Económico Sostenible y Entorno.
- Ponencia de Iván Vicente, **José Manuel Pastor** y **Ángel Soler** *Resiliencia, educación y sostenibilidad*. «III Congreso MESVAL *Hacia un modelo económico de territorio sostenible*. MESVAL», Cátedra Modelo Económico Sostenible y Entorno.
- 28 Ponencia de Rafael Chaves, **Ángel Soler**, Teresa Savall, Juan Ramón Gallego, Juan F. Albert y José L. Mónzón *La economía social y el cooperativismo en el centro del cambio de modelo productivo de la Comunitat Valenciana*. «III Congreso MESVAL *Hacia un modelo económico de territorio sostenible*. MESVAL», Cátedra Modelo Económico Sostenible y Entorno.
- Ponencia de **Javier Quesada** «Factores políticos, económicos, sociales, tecnológicos, ambientales y legales que influyen en la innovación en la Comunitat Valenciana». Parc Científic de la Universitat de València.
- Francisco Pérez** participa en «Sesión 2: Financiación autonómica y fiscalidad: ¿la hora de la verdad?». *Jornadas 20º Aniversario IEB*. Institut d'Economia de Barcelona (IEB) y La Vanguardia.
- 21 **Francisco Pérez** participa en el diálogo «Sostener el estado del bienestar después del COVID». *Ciclo de Diálogos Desigualdad ampliada: salud y sociedad post-COVID*. Barcelona: Fundació Ernest Lluch y Fundació La Caixa.
- 14 Ponencia de **Juan Fernández de Guevara** «Panorama del sector de TIC en la Unión Europea». *Curso online Digitalização da Economia*. Universidad Federal de Parana y Asociación de las Empresas de Software del Estado de Parana. Brasil.

- 13 **Francisco Pérez** participa en «El tránsito a una economía y energía verdes: costes y beneficios». *Foro Futuro Observatorio de tendencias económicas*. Madrid: Santander, Cinco Días y El País.
- 8 **Francisco Alcalá** presenta el trabajo de investigación «Work Intensity and Welfare across Countries and Time». *Workshop of the Spanish Macroeconomic Network*. Universidad de Alicante.
- 7 **Carmen Herrero** participa en la mesa redonda «La seguridad industrial en la sociedad del bienestar». *I Congreso Seguridad Industrial Comunitat Valenciana 2021*, organizado por FEMEVAL.
- Enrique Devesa** participa en el webinar «Las pensiones después de la pandemia». BBVA, Expansión y Universitat de València.

Septiembre

- 30 Ponencia de **Francisco Pérez** «Rendición de cuentas de la Universidad. Generación de valor de las universidades». *Seminario sobre Política y Gestión Universitarias*. Crue Universidades Españolas, Universidad de Jaén y Universidad Internacional de Andalucía.
- 29 Ponencia de Francisco J. Beltrán, Alfonso Díez, **Alicia Gómez-Tello**, Julio Martínez y Daniel A. Tirado: «Local institutions and human capital formation in pre-industrial economies: Evidence from the former Kingdom of Valencia». *Workshop on the general topic of depopulation and its dynamics*.
- 21 **Ernest Reig** presenta y coordina el webinar «Estrategia Valenciana de Recuperación: Análisis de la Actualidad», organizado por la Fundación Universitat-Empresa de València, Adeit.
- 15 **José García-Montalvo** participa en el debate «Diagnóstico y situación actual del alquiler asequible en España». Sogeviso.
- Francisco Pérez** participa en «La nueva estrategia monetaria del BCE: qué herramientas le quedan para sostener el crecimiento». *Foro Futuro Observatorio de tendencias económicas*. Madrid: Santander, Cinco Días y El País.
- 9 Conferencia de **Francisco Pérez** «Finanzas públicas y estado de bienestar durante y después de la pandemia». *I Foro Norte en Economía de la Salud. Encuentro de Expertos. Modelo de financiación territorial y de financiación y evaluación de innovaciones en el SNS*. Barcelona: Cátedra GSK y UPF-BSM en Economía de la Salud.
- 6 Ponencia de **Alicia Gómez-Tello** «Local institutions and human capital formation in pre-industrial economies: Evidence from the former Kingdom of Valencia». *I Seminario de Ayudantes Doctores del Departament d'Anàlisi Econòmica*. València: Universitat de València.

Agosto

- 24 **José García-Montalvo** participa en la Invited Session «Inequality Was Bad - Will the Pandemic Make it Worse?». Congreso de la *European Economic Association*.

Julio

- 27 **Matilde Mas** y **José Manuel Pastor** participan en la presentación del libro «La Facultat d'Economia davant la pandèmia». Universitat de València, Facultat d'Economia.
- 15 **Francisco Pérez** participa en «El papel de las big-tech en la economía: productividad y competencia». *Foro Futuro Observatorio de tendencias económicas*. Madrid: Santander, Cinco Días y El País.

- 8 **José García-Montalvo** participa en la presentación del «Informe Económico y Financiero de EsadeEcPol #29: Big Data, análisis económico y políticas públicas».
- Joaquín Maudos** presenta el «Informe 2020 del Observatorio del Sector Agroalimentario Español de Cajamar». Grupo Cooperativo Cajamar.
- 6 **Francisco Pérez** participa en la mesa redonda «Reivindicació de la perifèria» de la *I Cumbre Illes Balears-Comunitat Valenciana*. Palma de Mallorca: Govern Illes Balears - Generalitat Valenciana.
- Joaquín Maudos** participa en la mesa redonda de «Banking Lab Financiación de Activos Intangibles», impulsada por la Fundación AEB a través de CUNEF.
- 5 **Enrique Devesa** participa en el *VII Panel Sector Asegurador de IEAF-FEF*, con la presentación del estudio «Necesidad del ahorro previsión tras una década de reformas en el sistema público de pensiones». IEAF-FEF.
- 1 **José García-Montalvo** presenta una ponencia en el «Debate sobre las perspectivas económicas de la recuperación y los fondos europeos para la transformación». 31 Fòrum de l'Auditor. Col·legi de Censorns Jurats de Comptes de Catalunya.

Junio

- 30 Ponencia de **Ángel Soler** «Valoración del estudiantado del uso de los clickers en la docencia». *VII Jornadas sobre Sistemas de Votación Electrónica 2021. I Jornadas Internacionales sobre Sistemas de Votación Electrónica. Rediseñando el proceso de enseñanza-aprendizaje: digitalización y otras estrategias*. Universitat de València.
- 29 **Laura Hernández** y **Joaquín Maudos** presentan el informe «Competencias digitales y colectivos en riesgo de exclusión en España: determinantes en el contexto del COVID-19». El estudio, elaborado para Fundación CO-TEC, se presenta en el marco del MWC (*Mobile World Congress*) de Barcelona.
- Javier Quesada** participa en el Debate-Coloquio «Condiciones de ejecución de los Fondos Europeos de Recuperación». AVE, Premios Rei Jaume I y Fundación Valenciana de Estudios Avanzados.
- 27 Ponencia de Rafael Jordá, **Alejandro Escribá-Esteve** y **Vicente Safón** «Turnaround/retrenchment strategies in family firms». *XXX Congreso Online ACEDE: Organizaciones 4.0: Sostenibilidad y Conocimiento*. Cartagena: Asociación de Economía y Dirección de la Empresa (ACEDE).
- 17 **José García-Montalvo** participa en el *37th Symposium on Money, Banking and Finance*. Banco de Francia.
- 16 **Francisco Pérez** participa en «En qué gastar los fondos europeos para obtener la máxima eficiencia y crecimiento». *Foro Futuro Observatorio de tendencias económicas*. Madrid: Santander, Cinco Días y El País.
- Enrique Devesa** participa en el *New Direction Summer University 2021* «Sistema de pensiones en España». Fundación Civismo.
- 14-25 Ponencia de Rafael Jordá, **Alejandro Escribá-Esteve** y **Vicente Safón** «Turnaround/retrenchment strategies in family firms». *IFERA 2021 (International Family Enterprise Research Academy Conference)*. Online.
- 2 **José García-Montalvo** participa en el debate «El papel del sector financiero en la crisis actual». Madrid: Fundación Ramón Areces.

Mayo

- 27 **José Manuel Pastor** y **Ángel Soler** participan en la mesa «Educación e igualdad de oportunidades. Políticas económicas de apoyo a la resiliencia educativa». *XV Jornadas Internacionales de Política Económica*. Universitat de València.
- Joaquín Maudos** participa en el webinar «Presentación de Previsiones Económicas ORFIN - Primavera 2021», organizada por Orfin, Thinking Heads y Universidad de Alcalá.
- Ponencia de Rafael Jordá, **Alejandro Escribá-Esteve** y **Vicente Safón** «Turnaround/retrenchment strategies in family firms». *Academy of International Business Conference, Latin America and the Caribbean chapter*. Online.
- 26 **Ernest Reig** presenta y coordina el webinar «Estrategia Valenciana de Recuperación», organizado por la Fundación Universitat-Empresa de València, Adeit.
- Enrique Devesa** participa en el especial del programa Ágora Especial de Canal 7 TeleValencia «El futuro de las pensiones».
- 24 Ponencia de Rafael Jordá, **Alejandro Escribá-Esteve** y **Vicente Safón** «Turnaround/retrenchment strategies in family firms». *Family Enterprise Research Conference (FERC)*. Universidad de los Andes Colombia.

Abril

- 30 **Matilde Mas** y **Javier Quesada** presentan el informe «Mapa del talento autonómico», elaborado para Cotec. Pamplona.
- 28 **Joaquín Aldás** participa en la mesa redonda «Valor de la Planificación Estratégica en las Universidades. Enfoques y Experiencias». Ciclo: *La UGR ante el Horizonte 2031. Reflexiones para la elaboración del Plan Estratégico*. Universidad de Granada.
- 22 **Francisco Pérez** participa en «La digitalización como herramienta de inclusión financiera». *Foro Futuro Observatorio de tendencias económicas*. Madrid: Santander, Cinco Días y El País.
- Además, comenta la conferencia «Las finanzas autonómicas ante el COVID-19: Situación actual y perspectivas de consolidación fiscal». RIFDE, Cátedra de Finanzas Autonómicas de la Universidad de Vigo y AIREF.
- 16 **José García-Montalvo** participa en «Real-Time Inequality and the Welfare State in Motion: Evidence from COVID-19 in Spain». *73rd Economic Policy Panel Symposium*. Revista Economic Policy.
- 15 Conferencia de **Francisco Alcalá** «Trabajo, ocio y bienestar en países ricos y pobres». Universidad de Murcia, Facultad de Economía y Empresa.

Marzo

- 31 **José M. Peiró** y **Francisco Pérez** participan en «El nuevo paradigma laboral. La educación aplicada a las necesidades de la empresa y la gestión del talento». *Foro Futuro Observatorio de tendencias económicas*. Madrid: Santander, Cinco Días y El País. Madrid.
- 30 **Ernest Reig** presenta el informe «Análisis de la economía valenciana y el sistema valenciano de la innovación. Diagnóstico en el contexto actual». *Jornada RIS3CV*. Generalitat Valenciana.

- 24 **Ángel Soler** presenta el informe «Mapa del abandono educativo temprano en España». Fundación Europea Sociedad y Educación y Porticus Iberia.
- 23 Conferencia de **Carmen Herrero** «Igualdad de oportunidades: principios y aplicaciones». *II Congrés d'Humanitats, Ciències Socials i Educació: les dones a les humanitats i les ciències socials*. CEFIRE, Subdirecció General de Formació del Professorat de la Conselleria d'Educació, Cultura i Esport.
- 18 Ponencia de **Francisco Pérez** y Santiago Lago «Fiscalidad, financiación autonómica, competencia fiscal y equilibrio territorial». Seminario: *Miradas sindicales al sistema fiscal y de financiación territorial en España*, organizado por la Escuela de Trabajo de CC. OO.
- 15 **Carmen Herrero** y **Antonio Villar** participan en la jornada «Green Energy Progress Measurement Framework Expert Peer Review, on Footprint indicators», organizada por Naciones Unidas. Zurich (Suiza).
- 10 **Francisco Pérez** participa en «El salvamento del tejido empresarial». *Foro Futuro Observatorio de tendencias económicas*. Madrid: Santander, Cinco Días y El País.
- 9 **Enrique Devesa** participa en la presentación del estudio «Un capital de resiliencia ante futuras pandemias», organizada por la Fundación de Estudios Financieros (FEF).
- Javier Quesada** presenta y coordina el webinar «Estrategia Valenciana de Recuperación», organizado por la Fundación Universitat-Empresa de València, Adeit.
- 4 **Francisco Pérez** y **José M. Peiró** participan en el webinar «Digitalización y Next Generation: amenazas y oportunidades para España», organizado por la Fundació Universitat Empresa (ADEIT) e Ivie.
- 3 Conferencia de **Francisco Pérez** «La superación de la crisis del COVID - 19 en la Comunidad Valenciana», organizada por el Club Comunidad Valenciana Esade Alumni.
- 2 **Francisco Pérez** participa en el webinar «Infraestructuras sociales en la Comunitat Valenciana. Una prioridad ante la crisis», organizado por Acciona, Levante y Prensa Ibérica.

Febrero

- 16 **Francisco Pérez** participa en «El debate sobre el modelo territorial español: ineficiencias del sistema y dinámica centro/periferia». Ciclo *España en el contexto geopolítico de la post pandemia*. Cercle d'Economia.
- 11 **José García-Montalvo** participa en el debate digital «El sector inmobiliario tras la COVID-19», organizado por Europa Press.
- Joaquín Maudos** participa en la presentación del «informe Previsiones económicas. 1er trimestre 2021», organizada por el Observatorio de la Realidad Financiera (ORFIN), una iniciativa de la Universidad de Alcalá de Henares y Thinking Heads.
- 4 **José García-Montalvo** participa en el debate digital «Nuevos instrumentos para medir la salud económica en tiempo real». Fundación Ramón Areces.

Enero

- 29 Artículo comentado de **Alicia Gómez-Tello**, Domenica Panzera, Alfredo Cartone y Paolo Postiglioni «Regional inequality, spatial dependence and proximity structures». *RSPP Webinar*.

- 27 Ponencia de **Carmen Herrero** «Propuesta transversal: Un nuevo procedimiento para trabajar con variables categóricas: El Balanced Worth». Jornada *Nuevas Propuestas de Investigación: creando sinergias*. Universidad de Alicante, Facultad de Económicas.
- 20 **Lorenzo Serrano** presenta el artículo «Capital humano, digitalización y crecimiento económico en España», elaborado junto a Francisco Pérez y Laura Hernández. Jornada Virtual FUNCAS.
- 4 **Francisco Alcalá** presenta online el trabajo «International Relocation of Production and Growth», realizado conjuntamente con Marta Solaz. *Annual Meeting de la American Economic Association-Econometric Society* (EE. UU.).

10. DIFUSIÓN

10.1. Presentación de estudios

Las actividades de difusión desarrolladas en 2021 por el Instituto y las entidades con las que colabora han recuperado cierta normalidad, tras la emergencia sanitaria y las medidas de restricción de la movilidad impuestas para proteger la salud de las personas en 2020. Sin embargo, la divulgación de informes, estudios y otras investigaciones del Ivie en formato presencial se han reducido y se ha optado en mayor medida por la difusión a través de notas de prensa o, en muchos casos, por la presentación en formato híbrido, que permiten la presencialidad y la conexión online. A pesar de estas limitaciones, durante 2021 se difundieron 24 estudios elaborados por los investigadores y técnicos del Ivie:

- El 19 de enero de 2021, el *Observatorio GECE* presentó el informe 01/2021 en el que se analizaba y comparaba la capacidad de las regiones españolas para resistir la crisis económica generada por el coronavirus. El Observatorio GECE es una iniciativa del Ivie y Bankia, que, tras la fusión, ha sido asumida por CaixaBank. La difusión del informe se hizo a través del envío a medios de comunicación y mailing al grupo de contactos Ivie.
- El 8 de febrero se difundió una nueva nota de prensa para recoger la actualización de datos en la plataforma *SIUVP*, que incluye información de las cinco universidades públicas valencianas. En esta ocasión, se analizaba la tasa de éxito de las estudiantes universitarias y su comparación con la obtenida por los universitarios.
- El Grupo Cooperativo Cajamar presentó los resultados del *Observatorio del sector agroalimentario español en el contexto de las regiones españolas. Informe 2019*, el 25 de febrero, a través de varias notas de prensa con información específica para cada comunidad autónoma. Este documento, cuya elaboración encabeza el director adjunto del Ivie, Joaquín Maudos, no pudo presentarse en 2020 a causa de la pandemia.
- El 16 de marzo, la plataforma *EActiVate* para la Reactivación Económica publicó su primer Barómetro de indicadores económicos, un estudio elaborado por el Ivie que recoge información relacionada con la empleabilidad, productividad, transformación digital, sostenibilidad e infraestructuras del tejido empresarial en España. El proyecto EActiVate procede de la iniciativa EstoNotienequePARAR, creada el 16 de marzo de 2020 para poner en valor y dar visibilidad al trabajo de empresarios, trabajadores y autónomos durante la crisis.
- El 30 de marzo, el investigador del Ivie Ernest Reig presentó el informe *Análisis de la economía valenciana y el sistema valenciano de innovación*, un documento elaborado para RIS3CV.
- La cadena de supermercados Mercadona aprovechó la rueda de prensa de presentación de sus resultados anuales, celebrada el 20 de abril, para difundir también las principales cifras del informe de *Impacto económico de Mercadona de 2020*, elaborado por el Ivie.
- Tres días después, el 23 de abril, *Feria Valencia* también difundió los resultados del informe *de impacto de la institución en la economía valenciana en 2019*.
- Por su parte, la Fundación Cotec organizó en Pamplona (Navarra) un acto para presentar las conclusiones del *Mapa del Talento en España 2020*, que tuvo lugar el 30 de abril. Los investigadores del Ivie Matilde Mas y Javier Quesada, coautores del informe junto al economista Fernando Pascual, fueron los encargados de exponer las principales conclusiones que se derivan del estudio.

- El 13 de mayo el Observatorio GECE hace público un nuevo informe, el 02/2021, en esta ocasión, sobre los sectores con mayor peso en la generación de valor y empleo en la economía de la Comunitat Valenciana.
- El Ivie y la Fundación Ramón Areces difundieron, el 25 de mayo, la monografía *Distribución de la población y accesibilidad a los servicios en España*, un estudio sobre las dificultades en el acceso a los servicios sanitarios, educativos y financieros en España. El documento, elaborado por los investigadores del Ivie y catedráticos de la Universidad de València Francisco J. Goerlich y Joaquín Maudos, y por la economista del Ivie Silvia Mollá, fue difundido a través de una nota de prensa.
- *U-Ranking 2021* se presentó el 17 de junio, un año más mediante una rueda de prensa que congregó a los principales medios de comunicación españoles. Al igual que en 2020, la sesión no pudo celebrarse de forma presencial, pero se mantuvo el mismo formato de presentación a través de la plataforma Zoom. Francisco Pérez y Joaquín Aldás, directores del proyecto, explicaron los principales resultados de U-Ranking 2021, una investigación en la que también han colaborado Francisco Goerlich, Irene Zaera, Rodrigo Aragón y María Moraga.
- Ese mismo día, 17 de junio, el Grupo Cooperativo Cajamar difundió los datos del informe *Impacto económico del Grupo Cooperativo Cajamar 2020*, elaborado por el Ivie.
- El 29 de junio, la Fundación Cotec y el Ivie presentaron, en el Mobile World Congress de Barcelona, el informe sobre *Competencias digitales de los colectivos en riesgo de exclusión en España*. En el acto estuvieron los autores del estudio, el director adjunto del Ivie, Joaquín Maudos, y la economista también del instituto Laura Hernández.
- Cajamar presentó el último informe *del Observatorio sobre el sector agroalimentario español en el contexto europeo* el 8 de julio. El acto combinó la presencialidad con la retransmisión en directo. Joaquín Maudos fue el encargado de explicar las principales conclusiones del documento.
- La publicación del informe y de la actualización de datos sobre *stock de capital* se volvió a realizar este mediante la difusión de una nota de prensa y su correspondiente mailing a los contactos del Ivie y de la Fundación BBVA, Una difusión que se realizó el 23 de julio.
- El 1 de septiembre se difunde una nueva nota de prensa sobre la actualización de datos en SIUVP, la plataforma con información sobre las cinco universidades públicas valencianas que gestiona el Ivie. En la nota se analizan especialmente los recursos económicos que captan las universidades a través de actividades de I+D.
- Fundación LAB Mediterráneo, proyecto impulsado por la Asociación Valenciana de Empresarios (AVE), presentó el 17 de septiembre el informe *Cómo impulsar la I+d+i en la Comunitat Valenciana*, elaborado por los investigadores del Instituto Valenciano de Investigaciones Económicas (Ivie) Javier Quesada y Matilde Mas, catedráticos de Fundamentos del Análisis Económico de la Universitat de València, junto a la economista, también del Ivie, Consuelo Mínguez.
- El 3 de noviembre, CaixaBank y el Ivie confirman la renovación del acuerdo para impulsar el *Observatorio GECE de competitividad de las empresas valencianas*, a través de una nota de prensa.
- El estudio del Ivie *La economía intangible en Italia, Portugal y España*, fue presentado por la directora de Proyectos Internacionales del Ivie, Matilde Mas, en la XIV Cumbre de Cotec Europa, que se celebró el 18 de noviembre en Málaga.

- El 13 de diciembre se divulgó el informe elaborado por el Ivie *Las contribuciones económicas y sociales de Air Nostrum*, a través de una nota de prensa a los medios de comunicación. Un estudio que analiza la aportación de la aerolínea valenciana a la actividad económica de España.
- La Junta de Castilla y León presentó el 16 de diciembre las principales conclusiones del informe *Políticas Activas de Empleo en Castilla y León*, un trabajo coordinado y dirigido por la Autoridad Independiente de Responsabilidad Fiscal (AIReF), pero en cuya elaboración participó el Ivie a través de la Red por las buenas prácticas en evaluación (Redev).
- También el 16 de diciembre, se presentó, en el Campus de Ciudad Real, el informe *La contribución socioeconómica de la Universidad de Castilla-La Mancha*, elaborado por el Instituto. Dos de sus autores, los investigadores del Ivie José Manuel Pastor y Lorenzo Serrano, fueron los encargados de explicar los principales aspectos analizados en el documento.
- El 20 de diciembre se difundió un nuevo documento *Esenciales*, después de la suspensión de la serie desde el inicio de la pandemia, en marzo de 2020. El nuevo *Esenciales* abordó la posición de las universidades españolas en los rankings internacionales.
- La última actividad de difusión de los trabajos del Ivie en 2021 tuvo lugar el día 27 de diciembre y fue la difusión del *Observatorio sobre el sector agroalimentario de las regiones españolas 2020*. Este nuevo documento, que ponía el foco en la dimensión territorial y la importancia y características del sector en cada una de comunidades autónomas, también es un trabajo del director adjunto del Ivie, Joaquín Maudos, y la economista del Instituto Jimena Salamanca.

10.2. Documentos divulgativos breves

10.2.1. Serie Esenciales

Esenciales es una serie de documentos orientados a difundir los principales resultados del Programa de Investigación que la Fundación BBVA y el **Ivie** vienen desarrollando desde hace más de dos décadas.

Breves, accesibles y actualizados al último dato disponible, estos textos analizan cuestiones tratadas en las principales líneas de investigación desplegadas por la Fundación BBVA y el **Ivie**: Crecimiento y competitividad; Capital humano y conocimiento; Estructura productiva; Bienestar y capital social, y Desarrollo regional y demografía. Hasta 2020, cada año se programaba la difusión de entre 10 y 11 documentos *Esenciales*, con una periodicidad mensual. Sin embargo, el coronavirus provocó la suspensión de los documentos previstos a partir de marzo y en 2020 solo se han publicaron dos números *Esenciales*. A finales de 2021, concretamente, en el mes de diciembre, se ha retomado la difusión de estos documentos, con la publicación del número 45.

- N.º 45/2021. Los menores recursos financieros, producción científica y colaboración empresarial limitan el desarrollo internacional de las universidades españolas

10.2.3. Análisis GECE

El Observatorio sobre Gobierno, Estrategia y Competitividad de las Empresas (Observatorio GECE) es una iniciativa que pusieron en marcha Bankia y el **Ivie** en 2017 y cuyo objetivo es analizar la evolución de la

competitividad de las empresas valencianas a lo largo del tiempo y su relación con los factores internos que pueden contribuir a mejorarla.

Tras la fusión con CaixaBank, el banco resultante mantiene su compromiso con el Observatorio GECE y, por ello, durante 2021 se ha continuado el trabajo de análisis de la competitividad de las empresas valencianas y españolas. En concreto, este año se han elaborado dos análisis que se han centrado en el estudio de los efectos de la COVID-19:

- Análisis 01/2021. Motores de la recuperación: caracterización y rasgos de las empresas valencianas de alta competitividad y crecimiento
- Análisis 02/2021. Análisis de los sectores de mayor peso en la generación de valor y de sus niveles de competitividad

10.3. Sitios web⁴

La web del **Ivie** ha continuado ganando contenidos durante 2021, ya que muestra todas las noticias relacionadas con la publicación y difusión de los trabajos de investigación y las actividades del Instituto. Este año se ha reforzado especialmente el apartado vídeos, impulsado por la incorporación del modelo de actividades online, acelerado por la necesidad de llegar al público durante la pandemia y a pesar de las restricciones sanitarias. En este sentido, merece un comentario la reestructuración que se ha realizado en la sección de vídeos de la web para poder incluir la sección Webinars, que se une a Videoblog, Entrevistas Ivie, IvieLAB, COVID-19 y otros vídeos.

En este apartado se han incluido las grabaciones completas de las actividades programadas en en el **Ciclo Webinars Ivie: Retos 2030 de la economía y la sociedad española**. En total, se realizaron seis jornadas online de este tipo, que pudieron seguirse por Zoom y por YouTube y que contaron con la participación de expertos externos y propios del Ivie en temas como la vivienda, las pensiones o el empleo.

Con respecto al resto de la estructura de la web, en la pestaña «Investigación» se muestran las publicaciones: libros, informes, cuadernos, artículos de investigación o documentos de trabajo, tanto los desarrollados directamente en el Instituto, como los generados por los investigadores que forman parte del equipo **Ivie**. En esta sección se incluye la serie de documentos divulgativos *Esenciales*, elaborados para la Fundación BBVA y dirigidos a los medios de comunicación; *Papeles de Financiación Autonómica*; la serie *Foco AVE*, creada en colaboración con la Asociación Valenciana de Empresarios (AVE); y *Claves GECE*, los documentos divulgativos, que proceden del Observatorio sobre Gobierno, Estrategia y Competitividad de las Empresas (Observatorio GECE) y los documentos COVID-19: IvieExpress, creados en 2020.

La tercera sección del menú de la web contiene la información y enlaces para acceder a las 27 bases de datos que confecciona el **Ivie** y que están disponibles para consulta. Estos bancos de datos son: *Stock de Capital*, *Capital Humano*, *Diferencias Regionales del Sector Público*, *Servicios Públicos Fundamentales*, *Gasto Sanitario Público*, *Activos Intangibles: base de datos nacional (1995-2011)*, *EU KLEMS*, *Macrodatos TIC I+D*, *Accesibilidad a*

⁴ Actividad subvencionada por la Generalitat Valenciana, Conselleria de Hacienda y Modelo Económico, en el marco del convenio de colaboración para la promoción y consolidación de las actividades de investigación económica básica y aplicada del **Ivie**.

los servicios (que sustituye a Accesibilidad Financiera, e incorpora también información sobre servicios educativos y sanitarios), *Capital Social, Desarrollo Humano, Inserción Laboral, Desigualdad, Cuentas de la Educación en España, Series Homogéneas de Población, Tablas de Mortalidad, Integración Comercial y Migraciones, Activos intangibles: base de datos nacional y por comunidades autónomas (1995-2014)* y *Valor económico del conocimiento*, elaborada para la Fundación Ramón Areces.

En cuanto a la sección «Noticias», visible en la pestaña «Actualidad», se han publicado un total de 65 noticias con información sobre las novedades, publicaciones, reconocimientos y actividades realizadas por el Instituto. En la sección «Artículos de Opinión», se han recogido los enlaces a las 48 tribunas, firmadas por algunos de los miembros del **Ivie** en los medios de comunicación, tanto nacionales como regionales.

Con toda la información que recoge, el sitio web del **Ivie** ha alcanzado este año las 117.479 visitas, un 12% más que en 2020. El 40,3% de esas visitas son de usuarios ubicados en España, mientras que el 59,7% ya procede desde otros 167 países (26 más que el año anterior), entre los que destaca México, Colombia, Perú y EE. UU. Por primera vez, el porcentaje de visitas de fuera de nuestro país supera a las visitas locales.

Asimismo, el **Ivie** se ocupa de la gestión y mantenimiento de los sitios web ABACO (Actividades Basadas en el Conocimiento) y U-Ranking, cuyas direcciones son www.observatorioabaco.es y www.u-ranking.es, respectivamente, y de la web del SIUVP (Sistema de Información de las Universidades Valencianas Públicas), www.siuvp.es, que aglutina información sobre más de 60 indicadores de las cinco universidades públicas de la Comunitat Valenciana. El **Ivie** también colabora en la actualización de las webs específicas del Observatorio GECE y de REDEV. Esta última página se rediseñó en junio de 2021 para hacerla más atractiva e introducir una sección de noticias y otra de proyectos, desde las que poder informar de las novedades en la actividad de la Red por las Buenas Prácticas en Evaluación (REDEV).

10.4. Difusión en prensa y online⁵

El **Ivie** mantiene una presencia regular en los medios de comunicación, fruto de la atención prestada a la difusión de sus trabajos. Este año, se han contabilizado 3.045 noticias sobre las investigaciones desarrolladas en el Instituto, lo que supone un descenso del 17%, con respecto al año anterior. Este menor número de repercusiones en medios se explica por el incremento extraordinario que se produjo en 2020 debido al lanzamiento de los informes COVID-19 **IvieExpress**, que tuvieron gran aceptación porque trataban de dar respuesta urgente a la situación derivada de la pandemia.

También ha caído ligeramente el número de artículos de opinión que han publicado investigadores y técnicos del **Ivie** en los medios de comunicación. Mientras que en 2020 se publicaron 60 tribunas, en 2021, se difundieron un total de 48. Aún así, esta cifra supone un crecimiento del 14% con respecto a 2019.

En 2021 se han atendido 183 peticiones de los medios de comunicación, que han recurrido al **Ivie** y a sus investigadores y técnicos como fuente de información para fundamentar o completar sus noticias en prensa, radio, televisión o medios digitales. Esta cifra muestra la confianza, cada vez mayor, de los periodistas en los datos, las reflexiones o las opiniones que proporciona el **Ivie** y las personas que lo integran.

⁵ Actividad subvencionada por la Generalitat Valenciana, Conselleria de Hacienda y Modelo Económico, en el marco del convenio de colaboración para la promoción y consolidación de las actividades de investigación económica básica y aplicada del **Ivie**.

Los trabajos de investigación y las actividades realizadas en 2021 se han difundido a través de 31 notas de prensa, además 1 cuaderno de la serie *Esenciales* y 2 *documentos de Análisis* del Observatorio GECE. Asimismo, durante 2021 en la sección de agenda y noticias de la web se ha publicado información sobre 65 actividades y novedades del **Ivie**, entre ellas la presentación y difusión de estudios y otros trabajos realizados.

Entre los temas que más impacto en medios han tenido en 2021 destaca, un año más, U-Ranking, con 320 noticias recogidas. Junto a esta iniciativa, otras monografías, documentos *Esenciales* y estudios realizados también en colaboración con la Fundación BBVA han sumado más de 100 noticias en los medios de comunicación.

Además, este año han sobresalido las informaciones en medios de comunicación referentes a los estudios del Ivie realizados para el Grupo Cajamar, con un total de 237. En 2021 se han presentado tres informes del Instituto para Cajamar: el *Observatorio del sector agroalimentario de las regiones*, el *Observatorio agroalimentario español en el contexto europeo* y un tercer informe de impacto económico del propio grupo Cajamar.

También para la Fundación Cotec se han elaborado tres trabajos que han sumado 196 registros en prensa. Se trata del *Mapa de Talento en España*, *Competencias digitales y colectivos en riesgo de exclusión en España* y *La economía intangible en Italia, Portugal y España*.

Pero los dos informes que, por sí solos, han tenido más impacto en los medios de comunicación han sido el informe IvieLAB *Madrid: capitalidad, economía del conocimiento y competencia fiscal*, con 178 noticias, y la monografía para la Fundación Ramón Areces *Distribución de la población y accesibilidad a los servicios en España*, que contabilizado 143 referencias en medios.

Por su parte, las noticias relacionadas con la colaboración del Ivie y la Generalitat Valenciana, tanto en financiación autonómica como en innovación, a través del RIS3, han alcanzado 181 repercusiones. Otros informes sobre impacto económico, entre los que figuran el de Feria Valencia, Air Nostrum o la Universidad de Castilla-La Mancha, suponen 125 noticias.

El 36,8% de las informaciones difundidas sobre el **Ivie** en 2021 han sido publicadas en la prensa regional (Comunitat Valenciana y resto de autonomías); el 23,6% en la prensa digital, otro 15% en portales de internet, un 9,3% en prensa nacional, un 6,6% en los medios económicos y un 2,6% en agencias de noticias. El 6% restante está formado por las noticias aparecidas en radio y televisión, prensa deportiva, medios internacionales, blogs y portales de internet de universidades.

Gráfico 7.
Documentos de divulgación

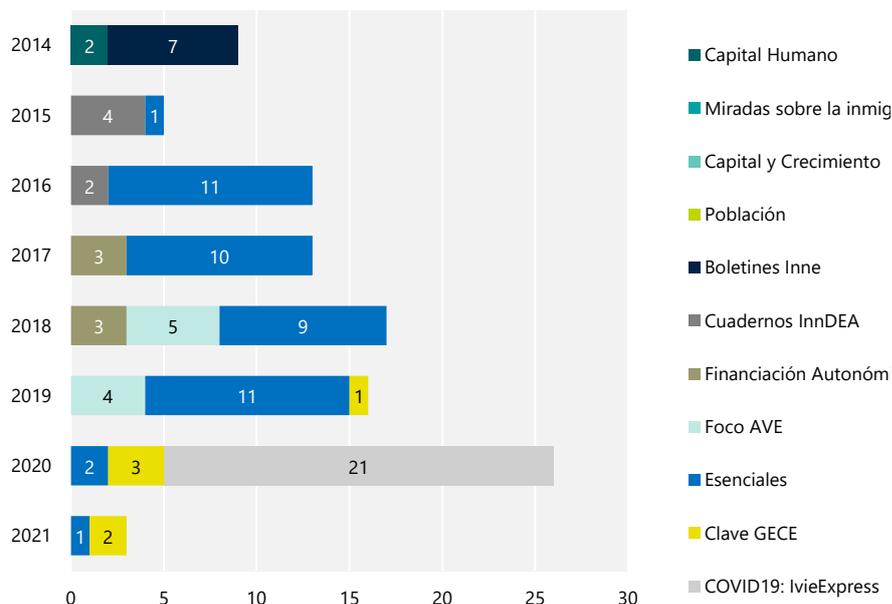
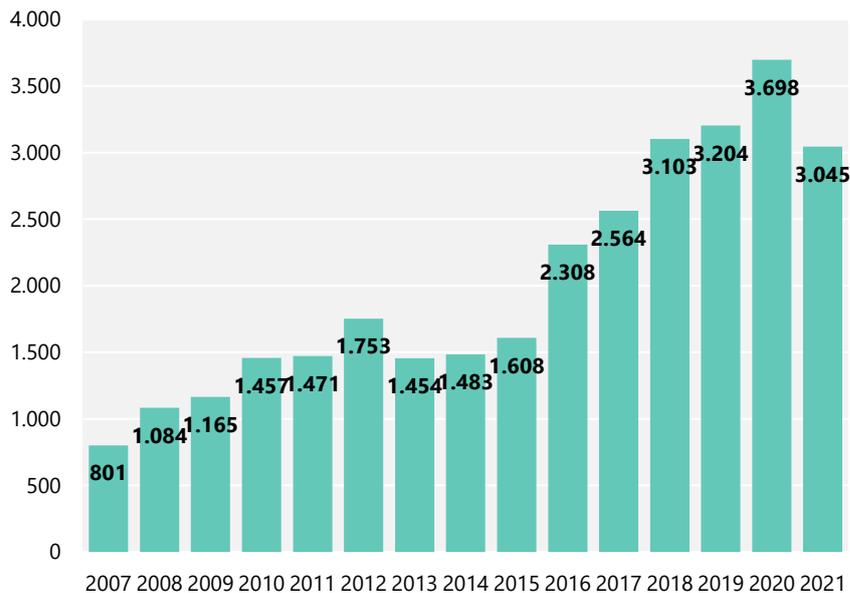


Gráfico 8.
Noticias aparecidas en los medios



El periódico Levante, con 163 registros, ha sido el que ha recogido más noticias en las que se menciona al **Ivie**; seguido de Las Provincias, con 111 informaciones; y La Vanguardia, que ha citado al **Ivie** en 101 ocasiones. El resto de los quince medios que más veces han mencionado al instituto han sido el periódico digital Valencia Plaza (71), la web de la agenda Europa Press (63), Información (60), Cinco Días (57), El Economista (57), El País (56), 20 Minutos (52), Mediterráneo (49), Gente (47), El Periòdic (44), El Mundo (44) y, por último, ABC con 34 noticias recogidas.

Las redes sociales también han servido de plataforma para dar a conocer la actividad desarrollada por el **Ivie**. El perfil de Twitter del **Ivie**, con cerca de 900 tweets publicados, roza los 4.000 seguidores, tras crecer un 6% en 2021. La cuenta de Twitter de U-Ranking aumentó sus seguidores un 7%, mientras que se mantuvo la de ABACO en los 1.200 seguidores. En cuanto a los perfiles de más reciente creación, el Observatorio GECE, que se

gestiona a través de la Cátedra de la Empresa Familiar, cuenta con 140 seguidores, mientras que REDEV, que el Ivie controla de forma periódica junto a las otras entidades de la alianza, suma 230 seguidores.

Por su parte, el canal de YouTube del **Ivie** ha recibido en 19.592 visualizaciones en 2021, un 3,3% menos que el año anterior, pero sigue siendo un avance muy destacado respecto a las 11.400 visualizaciones de 2019. La irrupción de la pandemia y la limitación a las reuniones físicas impulsaron las actividades en remoto, que se transmitían a través del canal Youtube del Ivie. Esta práctica, iniciada en 2020, se ha mantenido este año con la difusión de 25 nuevos vídeos, entre los que figuran la grabación de las actividades relacionadas con IviELAB, el ciclo de Webinars y los Diálogos de la Fundació Ernest Lluch y el Ivie. También, la serie de Entrevistas Ivie, con breves intervenciones de expertos de reconocido prestigio en ámbitos de interés general.

Por su parte, las presentaciones compartidas en el canal SlideShare han sido vistas en 19.062 ocasiones a lo largo de 2021, un 5% más que el año anterior. El perfil del **Ivie** en LinkedIn, la red social dirigida al ámbito profesional, con la que se pretende potenciar las relaciones con el mundo académico e investigador, sigue en crecimiento, con 1.198 seguidores a 31 de diciembre, un 30% más.

La *Newsletter* del **Ivie**, que recoge, en cada número, las principales noticias de actualidad sobre el Instituto, los últimos trabajos de investigación, las tribunas de opinión de los investigadores y los eventos destacados en agenda ha mantenido su periodicidad mensual. Durante 2021 este boletín digital se ha enviado mensualmente por correo electrónico a los 2.792 contactos del **Ivie**, con casi 200 nuevos suscriptores.

Gráfico 9.

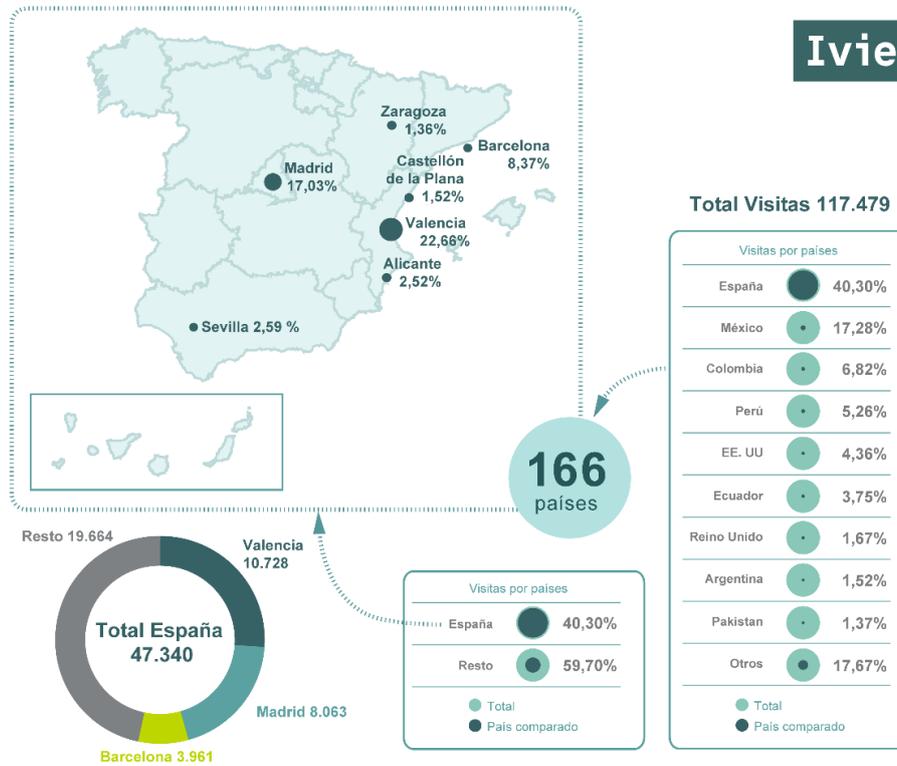
Número total de visitas a los sitios web



Nota: En Otras webs se incluyen: SPINTAN, SIUPV, Observatorio GECE y REDEV. La web del Observatorio GECE está en funcionamiento desde 2019 y la de REDEV, desde 2021.

Gráfico 10.

Distribución de visitas por zona geográfica a la web del Ivie. 2021



Ivie

Ivie

C/ Guardia Civil, 22 esc. 2, 1º
46020 Valencia. España

Telf. +34 96 319 00 50
Fax +34 96 319 00 55

www.ivie.es - ivie@ivie.es
[@ivie_news](https://twitter.com/ivie_news)