

Diálogos Lluch-Ivie

El sector de la cultura tiene que monetizar sus contenidos digitales con inversiones iniciales que son difíciles de asumir

Evelio Acevedo, director gerente de la Fundación Colección Thyssen-Bornemisza; y Lourdes Moreno, directora artística del Museo Carmen Thyssen de Málaga, analizan el reto de las actividades creativas ante la digitalización y tras la crisis del COVID-19 en el último Diálogo Fundación Ernest Lluch-Ivie 2021

Valencia, 25 de noviembre de 2021. El sector de las actividades creativas y culturales ha sido uno de los más afectados por las restricciones impuestas por la pandemia. Esa situación sobrevenida, unida a los retos que impone la digitalización también en el ámbito de la cultura, le ha obligado a afrontar una transformación que hoy ha sido el punto de partida del último Diálogo del ciclo *Crisis y catarsis: lecciones del COVID-19*, que organiza de la Fundación Ernest Lluch y el Ivie, en colaboración con la Fundación Bancaja.

El diálogo *COVID-19, cultura y economía: efectos y transformaciones*, que se ha celebrado esta mañana, ha contado con la participación del gerente de la Fundación Colección Thyssen-Bornemisza, **Evelio Acevedo**, y de la directora artística del Museo Carmen Thyssen de Málaga, **Lourdes Moreno**. También han participado en la presentación y clausura el presidente de la Fundación Bancaja, **Rafael Alcón**, y el director y el director adjunto del Ivie, **Francisco Pérez y Joaquín Maudos**, respectivamente,

Las empresas e instituciones de actividades culturales y creativas se encuentran en un momento en el que deben decidir cuál es el modelo digital con el que quieren converger. Para el director gerente de la Fundación Colección Thyssen-Bornemisza, **Evelio Acevedo**, “la oferta de contenido digital es abrumadora, pero no vale cualquier cosa, tenemos que estudiar cuál es el que responde mejor a nuestro público y acertar”. Además, han de ser contenidos digitales de calidad, que justifiquen la exigencia del cobro a los visitantes, para poder monetizar una inversión inicial difícil de asumir porque no supone ingresos inminentes.

Lourdes Moreno también ha coincidido en afirmar que la monetización de los contenidos digitales es el reto que se plantea ahora el sector y ha insistido en la necesidad del apoyo público y privado para poder asumir las inversiones necesarias que conlleva la digitalización. “Los contenidos digitales hasta ahora son gratuitos y los museos seguimos necesitando la

entrada de los visitantes para financiarnos”, ha recordado. También ha sugerido la colaboración con empresas digitales que se acerquen al mundo de la cultura y de los museos, en particular.

Los dos ponentes han comentado que la digitalización es una herramienta para ampliar el público cultural e impulsar las actividades presenciales, pero no va a sustituirlas. “La experiencia del ser humano en la sala es única y no puede ser suplantada, la visita física a las obras de arte no podrá ser sustituida”, asegura Lourdes Moreno.

Sin embargo, los medios digitales sí pueden ser decisivos para conectar con nuevos públicos, especialmente con los más jóvenes, los nativos digitales que tienen más facilidad para conectar con esas herramientas, ha explicado Moreno. Para Evelio Acevedo la digitalización supone jugar en un espectro de público más grande, desde un punto de vista global.

Aunque la pandemia ha demostrado la resiliencia de los museos españoles, según han recalcado los dos ponentes, también han alertado sobre centros más pequeños que han tenido que cerrar sus puertas. Además, han destacado que todavía es pequeño el porcentaje de museos que tienen sus colecciones preparadas para mostrarlas en versión digital y ese es un campo en el que se ha de avanzar.

En este sentido, Evelio Acevedo ha querido recalcar que España es un país muy rico en patrimonio cultural, pero ha reclamado una mejora en la gestión del patrimonio cultural estatal ya que, en su opinión, responde a una estructura decimonónica. “No se pueden tener instituciones que solo están abiertas de 9 a 14 horas o que cierran los sábados y los domingos”, ha afirmado. Tienen que pensar en el público y acomodarse a sus horarios y sus necesidades, con personal de perfiles más adaptados a los nuevos tiempos. También ha pedido la implicación de la sociedad civil y, para ello, ha reclamado una Ley de Mecenazgo que no se acaba de arrancar. Por su parte, Lourdes ha insistido en que el Estado debería plantearse de forma veraz que la cultura es una de las principales industrias del país y genera mucha riqueza. “Es nuestra mayor empresa común”, ha dicho.

Con esta sesión, finaliza el ciclo de diálogos *Crisis y catarsis: lecciones del COVID-19* que ha abordado en cada una de sus seis jornadas un aspecto relacionado con los efectos de la COVID-19 en diversos ámbitos: política, historia, cambio climático, salud, digitalización y cultura. El ciclo, que cumple su cuarta edición en Valencia, ha contado con la participación de doce expertos en las diferentes disciplinas analizadas.

Más información e inscripciones: [Crisis y catarsis: lecciones del COVID-19](#)

Yolanda Jover

Departamento de Comunicación
prensa@ivie.es

Telf. 963 19 00 50 / 608 74 83 35