

El sector del turismo ha dejado de ingresar 167.000 millones de euros desde el inicio de la pandemia

El director del Área de Estudios e Investigaciones de Exceltur, Óscar Perelli, advierte en la última conferencia IvieLAB que las empresas turísticas españolas acumulan un endeudamiento de 23.000 millones de euros solo por la solicitud de los fondos ICO y que saldrán más debilitadas frente a la competencia en el mercado global por la falta de ayudas directas que sí ha tenido el sector en otros países

València, 30 de noviembre de 2021. El sector turístico español ha pasado de generar 154.000 millones de euros en 2019, a 53.000 millones en 2020, lo que supone una caída de su peso en el PIB del 12,4% al 4,7% por los efectos de la pandemia. Sin embargo, en 2021 recupera la senda del crecimiento y superará los 86.000 millones, el 7,4% del PIB, según los datos de Exceltur que ayer compartió el director del Área de Estudios e Investigaciones de esta institución, **Óscar Perelli**, en la última conferencia de IvieLAB, el Laboratorio de Evaluación de Políticas del Ivie y la Generalitat Valenciana.

Para Perelli, el principal impulso de la recuperación ha sido el ritmo de vacunación español, de los más rápidos del mundo, que ha generado la confianza de los consumidores para reservar sus viajes dentro de España. El mercado nacional ha sido decisivo, como demuestran los datos de demanda hotelera, “mientras la demanda española de hoteles estaba en octubre de este año ya un 8% por encima de la de 2019, la extranjera sigue un 33,5% por debajo de la de antes de la pandemia”.

El director del Área de Estudios e Investigaciones de Exceltur ofreció ayer la conferencia *Una visión constructiva sobre los escenarios post COVID para el turismo español*, organizada por el Ivie, dentro del ciclo de conferencias IvieLAB. El acto estuvo presidido por el secretario autonómico de Turismo, **Francesc Colomer**; y el director adjunto del Ivie, **Joaquín Maudos**.

Durante su charla, Óscar Perelli recordó la factura de la crisis del COVID-19 en el sector del turismo español, que ha dejado de ingresar 167.000 millones desde el inicio de la pandemia. Alrededor de 400.000 trabajadores de media mensual se han visto afectados por despidos o ERTes y el sector acumula 23.000 millones de endeudamiento solo por la financiación solicitada a través del ICO.

Precisamente, el endeudamiento es uno de los problemas que Perelli quiso destacar, ya que, en su opinión, esto va a hacer que el sector esté muy debilitado, a pesar de que la demanda turística seguirá existiendo. “La empresa turística española tendrá más dificultades para competir en el mercado global porque ha recibido menos ayudas directas que en otros países y ha tenido que endeudarse mucho más”, ha explicado.

Otro de los efectos de la crisis sobre los que quiso incidir el experto es el elevado número de empresas que ha desaparecido, especialmente, pymes, a las que habría que salvar porque estaban saneadas antes de la pandemia. Además, ha alertado sobre la huida de trabajadores formados que han empezado a buscar su futuro en otros sectores.

Por el contrario, ha destacado algunas cosas positivas derivadas de la crisis en el turístico como son: la aceleración en el proceso de digitalización de algunos procesos, la mayor sensibilidad ambiental por parte de empresas y turistas, los movimientos dirigidos a una mayor concentración empresarial y, por último, los cambios en las pautas de viajes y nuevos perfiles de turistas.

Perelli se mostraba optimista respecto al futuro del turismo, aunque tenía presentes las nuevas incertidumbres que ha generado la llamada sexta ola y la variante del virus Ómicron. El experto de Exceltur cree que la crisis servirá para dar un “salto cuántico en el sector, ya que aumentará el reconocimiento al turismo porque se ha visto que es una necesidad vital”. Sin embargo, insiste en los cambios profundos que se tienen que producir y en la necesidad de realizar nuevas inversiones para maximizar los fenómenos turísticos con menor impacto ambiental y mayor contribución social.

Por último, señaló los cinco grandes retos que, desde su punto de vista, tiene que afrontar el sector turístico:

- Mejorar la gobernanza
- Transformar la oferta de sol y playa con nuevas inversiones para incrementar su valor, ya que representa el 70% del PIB turístico.
- Gestionar el crecimiento descontrolado de las viviendas turísticas en ciudades, que en seis años ha superado la oferta en plazas hoteleras
- Promover un sistema intermodal entre distintos tipos de transporte
- Reducir la huella ecológica del turismo

Si os interesa escuchar la conferencia completa de Óscar Perelli está disponible en el canal de Youtube del Ivie, en el siguiente enlace:
<https://www.youtube.com/watch?v=ONkweoDJoB0>

Para más información:

Yolanda Jover
Departamento de Comunicación
prensa@ivie.es
Telf. 963190050 / 608 748 335