

Fundación LAB Mediterráneo presenta un estudio sobre cómo impulsar la I+D+i en la Comunitat Valenciana

- **El informe, elaborado por el Ivie, propone aprender de las experiencias de promoción y gestión de la I+D+i llevadas a cabo por Andalucía, Cataluña, Madrid y País Vasco, con el objetivo de reducir la distancia que separa al sistema de innovación valenciano, tanto respecto de la media española, como de las comunidades más dinámicas**
- **La Comunitat Valenciana invirtió en 2019 aproximadamente la mitad en I+D por habitante que las CC. AA. más avanzadas en este ámbito, en concreto 253 euros, frente a los 613 euros de la Comunidad de Madrid, 473 euros de Cataluña y 675 euros del País Vasco**

València, 17 de septiembre de 2021. Fundación LAB Mediterráneo, proyecto impulsado por la Asociación Valenciana de Empresarios (AVE), ha presentado hoy [un informe](#) sobre las políticas regionales de apoyo a la I+D+i, elaborado por los investigadores del Instituto Valenciano de Investigaciones Económicas (Ivie) **Javier Quesada y Matilde Mas**, catedráticos de Fundamentos del Análisis Económico de la Universitat de València, junto a la economista, también del Ivie, **Consuelo Mínguez**.

Con el objetivo de aprender de las experiencias de promoción y gestión de la I+D+i llevadas a cabo por cuatro comunidades de referencia, Andalucía, Cataluña, Madrid y País Vasco; y por la ciudad más avanzada dentro de cada una de ellas, Málaga, Barcelona, Madrid y Bilbao; el estudio revisa sus principales actuaciones para tomarlas como referente por la Comunitat Valenciana en su estrategia de futuro y, con ello, contribuir a poner en marcha iniciativas que reduzcan la distancia que separa al sistema de innovación valenciano, tanto respecto de la media española, como de las comunidades más dinámicas.

En comparación con otros países más desarrollados, todas ellas comparten un diagnóstico similar: dimensión reducida de sus sistemas de I+D+i, escasa interacción entre los agentes implicados (administraciones públicas, universidades y sector privado) y reducida presencia de la iniciativa privada en las decisiones de gasto en I+D+i.

Sin embargo, también se observan diferencias importantes. El sistema de I+D es marcadamente empresarial en el País Vasco, universitario en Andalucía y la Comunitat Valenciana, con gran peso de la administración pública y la gran empresa en Madrid y una combinación más igualitaria de los tres agentes implicados en Cataluña, donde la política científica se ha diseñado tomando como referencia el entorno internacional.

Desde la perspectiva de las ciudades, en Madrid destaca la presencia de grandes empresas e instituciones del Estado; Barcelona es la única

que, en sus políticas de I+D+i, hace referencia al área metropolitana y no solo al municipio; y en Bilbao tiene mucho peso la regeneración urbana, la industria pesada y la innovación. Según los autores del estudio del Ivie, Málaga es un caso de éxito gracias al empuje de las TIC y la industria cultural, y en Valencia, la Estrategia Urbana Valencia 2030 está en proceso de elaboración pero, por lo que se conoce hasta ahora, sería recomendable que contara más con la I+D+i+E.

Según el estudio, el punto de partida del sistema valenciano de innovación refleja un retraso que, además, no da muestras de reducirse con respecto al resto de regiones europeas, ni tampoco de las comunidades más avanzadas. La Comunitat representa el 10,6% de la población española y el 9,3% de su PIB, pero solo el 8,1% del gasto en I+D. Además, el gasto empresarial en I+D alcanza un porcentaje todavía menor, el 6,9% del total en España.

En 2019, la Comunitat Valenciana invirtió aproximadamente la mitad en I+D por habitante que las CC. AA. más avanzadas del conjunto de España, en concreto 253 euros, frente a los 613 euros de la Comunidad de Madrid, 473 euros de Cataluña y 675 euros del País Vasco. En relación al PIB, invirtió en I+D el 1,1% de su Producto Interior Bruto, frente al 1,25% de la media española y el 2,2% de la UE-15.

La inversión en I+D del sector empresarial en la Comunitat Valenciana se situó cerca de los 600 millones de euros en 2019, una cifra similar a la de Andalucía, pero que representa el 28% de la inversión realizada en Cataluña, el 25% de Madrid y el 53,3% del País Vasco. Si se incluye el componente adicional de innovación, la inversión en I+D+i del sector empresarial de la Comunitat representa el 7,8% del total de España, aunque el número de empresas que se declaran innovadoras representa el 11,2%, lo que significa que hay más empresas que innovan, pero que invierten menos de media que las del resto de comunidades.

Como conclusión del informe se sugieren **10 propuestas** de mejora para el sistema de innovación en la Comunitat Valenciana:

1. La CV debe disponer de un **plan económico integral director** que coordine las diferentes administraciones para impulsar el **emprendimiento innovador** y sustituya el **círculo vicioso** (retardo económico → baja inversión en I+D+i → retardo económico → etc...) por un **círculo virtuoso** (+esfuerzo inversor en I+D+i → +crecimiento sostenible → +esfuerzo I+D+i → etc.)
2. Tras décadas de infrafinanciación de la CV y mientras se alcanza un acuerdo sobre su urgente reforma, se propone que la inversión **en I+D+i no compute en el límite de déficit** puesto que no solo no compromete el cumplimiento futuro del servicio de la deuda, sino que lo asegura.
3. Se debe ser **ambicioso** en los planteamientos -como otras CC.AA.- para **atraer, retener y desarrollar talento en la CV** y no continuar asistiendo al éxodo de nuestros jóvenes a la búsqueda de mejores oportunidades.
4. **Financiar de forma estable el sistema científico valenciano** - atrayendo talento internacional- flexibilizar las fórmulas de colaboración para hacerlo más sostenible, enfocado y útil para la mejora del nivel de vida de los valencianos.

5. El momento de acometer estas propuestas es **ahora** aprovechando las directrices de la UE y los NGEU (**Next Generation**).
6. Impulsar la transferencia de I+D desde los **Institutos de Investigación** a las empresas: flexibilizar la normativa, reducir la burocracia y financiar aquellos proyectos que amplíen la capacidad tecnológica e innovadora de las empresas de la Comunitat Valenciana (financiación orientada).
7. Reforzar el liderazgo del **Consell Valencià d'Innovació y la Agència Valenciana de la Innovació (AVI)** en la definición, desarrollo y evaluación de la estrategia de innovación de la Comunitat Valenciana que combine criterios de excelencia con criterios de oportunidad en la promoción de iniciativas emergentes en el territorio.
8. Se debe potenciar el papel de los **Institutos Tecnológicos** como instrumentos de innovación empresarial proporcionando una **financiación basal estable y suficiente**.
9. Aprovechar la reforma de la **Formación Profesional** y mejorar su integración con la educación universitaria junto con una nueva reconsideración del número y perfil de las titulaciones.
10. **València** debe contar cuanto antes con un **Plan Estratégico de la ciudad** compartido por todos, en el que la innovación y el emprendimiento constituyan elementos centrales que le permitan fortalecer su imagen internacional con la que explotar las oportunidades que ofrece la economía del siglo XXI. Además, sería interesante que esta iniciativa se desarrollara también en Alicante y Castellón para aprovechar los núcleos urbanos como generadores de aglomeración de talento e innovación empresarial en una estrategia de abajo arriba (*bottom up*).

Para **Alberto Gutiérrez**, presidente de Fundación LAB Mediterráneo, "el futuro de la I+D+i de la Comunitat Valenciana es ilimitado porque depende de las empresas". "Somos una comunidad exportadora, que ha dado muestras de empuje, de espíritu emprendedor y de innovación, pero necesitamos un territorio que crea más en sus empresas y en su desarrollo empresarial, y ahí tenemos mucho margen de mejora".

El estudio encargado al Ivie se enmarca en una de las cuatro áreas de acción de la Fundación, la generación de conocimiento, junto a la comunicación, la divulgación y el apoyo a iniciativas existentes. Tras siete meses de trabajo con la misión de posicionar a la Comunitat Valenciana como un referente en emprendimiento, innovación, tecnología e investigación, el próximo **29 de septiembre** tendrá lugar en **Feria Valencia** la presentación en sociedad de **Fundación LAB Mediterráneo**, a las 11:30 horas, con las ponencias de **Emilio Gayo**, presidente de Telefónica España, y de **Nuria Oliver**, cofundadora y vicepresidenta de ELLIS Alicante.

Sobre Fundación LAB Mediterráneo

Fundación LAB Mediterráneo es un proyecto que nace desde la Asociación Valenciana de Empresarios (AVE) con la misión de posicionar a la Comunitat Valenciana como un referente en emprendimiento, innovación, tecnología e investigación. Sus objetivos son fomentar la creación y la atracción de startups tecnológicas, promover el apoyo a empresas de

sectores no tecnológicos de la Comunitat para acelerar su transformación digital, contribuir a aumentar la inversión privada en innovación e I+D y ayudar a potenciar la investigación.

El Patronato de la Fundación está integrado por los representantes designados por cada uno de los 25 fundadores: Aquaservice/Plug and Play, AVE, Banco Sabadell, Boluda Corporación Marítima, CaixaBank, Dacsa Group, Embutidos Martínez/KM Zero, Baleària, Fundación Torrecid, GDES, Grupo AZA, Grupo Bertolín, Grupo Gimeno, Helados Estiu, Importaco, Inelcom, Istobal, Logifruit, Mercadona/Lanzadera, Nunsys/Check Point, Rover Grupo, Royo Group, S2 Grupo, SPB y Verne Technology Group.