



Cotec presenta en el MWC'21 un estudio sobre competencias digitales y colectivos vulnerables en España

- ▶ Existe una diferencia significativa en habilidades digitales al menos 'básicas' entre los territorios más ricos, como Madrid, Cataluña, Navarra o País Vasco, y otros por debajo de la riqueza media nacional, como Galicia, Cantabria o Murcia
- ▶ Los factores más determinantes en la exclusión que provoca la brecha digital son la edad, el nivel de estudios y la situación laboral
- ▶ La presentación contó con la participación del CEO de Mobile World Capital Barcelona, Carlos Grau, y la presidenta de Cotec, Cristina Garmendia

Barcelona, 29 de junio de 2021.- Las comunidades autónomas con mayor renta media por habitante concentran también los mayores niveles en cuanto a habilidades digitales de la población. El 60% de los españoles posee al menos habilidades digitales básicas, un patrón similar al del promedio europeo. Por encima quedan los territorios más ricos, como Madrid (67,4%), Cataluña (67,2%), Navarra (61,7%) y País Vasco (61,5%); por debajo, con hasta 15 puntos porcentuales (p.p.) de diferencia, aparecen territorios cuyo PIB por habitante está por debajo de la media nacional, como Galicia (52,1%), Cantabria (54,8%) o Murcia (55,1%). Son datos de un estudio elaborado por la Fundación Cotec en colaboración con el Instituto Valenciano de Investigaciones Económicas (IVIE) presentado hoy en el marco del Mobile World Congress de Barcelona (MWC).

El trabajo [*Competencias digitales y colectivos en riesgo de exclusión social en España*](#) busca identificar a los colectivos con mayor riesgo de quedar excluidos de la economía y la sociedad digital en España. El nivel de estudios, la ocupación y la edad son los tres factores que en mayor medida determinan la brecha en competencias digitales, a diferencia del género, que es mucho menos significativa a nivel estadístico.

Algunos ejemplos. Tener más de 55 años aumenta en 23,1 puntos porcentuales (p.p.) la probabilidad de tener habilidades *bajas* o directamente de no tenerlas. El salto de contar con estudios básicos a estudios medios representa tener 17,6 p.p. más de alcanzar un nivel de competencias digitales *avanzado*, aumentando a 36,2 p.p. si se alcanzan estudios superiores. La diferencia de estar desempleado a ocupado aumenta en 4,3 p.p. la probabilidad de tener unas habilidades digitales *avanzadas*.

El trabajo utiliza los datos que proporciona el indicador de competencias digitales de la población integrado en la dimensión de capital humano del índice sintético DESI (Índice de la Economía y Sociedad Digitales) que elabora la Comisión Europea, así como los microdatos de la *Encuesta sobre equipamiento y uso de tecnologías de información y comunicación de los hogares* (Encuesta TIC-H) del INE, además de otros que provienen de la Encuesta Cotec-SigmaDos de percepción social de la innovación.

EL 'EFECTO COVID' EN LAS ACTIVIDADES DIGITALES

El documento se fija en particular en los datos de 2020 para analizar si hay un *efecto Covid* en lo que se refiere a las actividades digitales que realiza la población. El aumento en el uso de Internet en 2020 es similar al de 2019 por lo que no hay un *efecto Covid* a nivel agregado. Sin embargo, sí se ha visto un



incremento de uso de determinadas actividades digitales, como es el caso de las redes sociales, la banca *on line*, el correo electrónico, la búsqueda de información sobre temas de salud o bienes y servicios y el uso de la Administración electrónica.

El estudio se presentó hoy en el marco del MWC'21 en un acto en línea que contó con la participación del CEO de Mobile World Capital Barcelona, Carlos Grau, y la presidenta de Cotec, Cristina Garmendia.

Carlos Grau expresó que este estudio es un documento imprescindible en el contexto actual. “La digitalización ha aportado muchos beneficios, sin embargo, no podemos obviar que la era digital también esconde urgentes desafíos, que están generando desequilibrios y desigualdades. Es lo que nosotros llamamos emergencia digital que engloba retos relacionados con el acceso, el uso, implementación e impacto desigual de la tecnología”.

Por su parte, Garmendia destacó que “estamos ante un riesgo verosímil de que la digitalización nos conduzca hacia un escenario en el que las brechas sociales existentes se amplíen”. Por ello, destacó que la inversión en educación no solo es la más rentable desde el punto de vista del crecimiento económico, sino también como vía para facilitar la transformación digital.

Para explicar las conclusiones del trabajo intervinieron en el acto el director adjunto del IVIE y miembro de la red de Los 100 de Cotec, Joaquin Maudos; el director de Economía de Cotec, Aleix Pons; y la investigadora del IVIE Laura Hernández. La presentación se cerró con un debate en el que intervinieron el director de Talento Digital de Mobile World Capital Barcelona, Jordi Arrufí; el director de Transformación Tecnológica y Disrupción de Acció, Jordi Aguasca; y la directora de Educación de Cotec, Ainara Zubillaga.

ACERCA DE COTEC:

La Fundación Cotec es una organización privada sin ánimo de lucro cuya misión es promover la innovación como motor de desarrollo económico y social en España. Cuenta con cerca de 90 patronos, entre empresas privadas y administraciones de los ámbitos regional y local. S.M. el Rey Felipe VI es el Presidente de Honor. Desde 2001 existe además Cotec Italia, y desde 2003, Cotec Portugal. Desde su creación, en 1990, Cotec se distinguió por realizar una intensa labor al servicio de la innovación tecnológica entre las empresas españolas. En el cumplimiento de esa misión, Cotec destacó principalmente en dos actividades: servir de observatorio de la I+D+I, y proporcionar análisis y consejos en materia de innovación, tecnología y economía. En 2015 Cotec decidió ampliar sus retos para convertirse en un verdadero agente de cambio y provocar transformaciones estructurales que contribuyan al desarrollo de la economía y la sociedad.

Más información:

Comunicación Cotec | María Rosell | 91 436 47 74 | maria.rosell@cotec.es