



ÍNDICE

1.	Objetivos del Instituto.....	5
2.	Personas	6
3.	Acuerdos de colaboración.....	31
4.	Reconocimientos.....	32
5.	Información institucional	36
6.	Publicaciones.....	41
7.	Investigaciones y estudios económicos	58
8.	Bases de datos y sistemas de indicadores.....	89
9.	Reuniones científicas	103
10.	Difusión	112

1. OBJETIVOS DEL INSTITUTO

El Instituto Valenciano de Investigaciones Económicas (**Ivie**) tiene como objetivo la promoción y el desarrollo de la investigación económica y la proyección de la misma en el ámbito nacional e internacional.

Creado en 1990 por la Generalitat Valenciana, a través de la Conselleria d'Economia i Hisenda, el **Ivie** es actualmente una institución que cuenta también con el apoyo de Bankia, Ford España, la Fundación BBVA, la Fundación Caja Mediterráneo, la Fundación Cañada Blanch y la Fundación de las Cajas de Ahorros (Funcas). El **Ivie** persigue la consolidación de equipos de especialistas, capaces de asegurar una producción continuada en determinadas líneas de investigación económica de interés general.

Junto a ello, el **Ivie** contribuye a establecer conexiones entre el trabajo de investigación y las decisiones de los agentes económicos. Muchas de estas decisiones económicas requieren un cuidadoso análisis de las alternativas existentes, apoyado en los resultados de la investigación, la riqueza de las informaciones estadísticas y la experiencia de los especialistas. Por ello, el **Ivie** ofrece también asistencia técnica sobre temas económicos a las instituciones y empresas que lo demandan.

Para alcanzar sus objetivos, el **Ivie** está organizado en distintas líneas de investigación teórica y aplicada con el apoyo de servicios diversos. El desarrollo de las mismas se apoya en la actividad de los investigadores asociados al Instituto, que cuentan con una amplia experiencia académica, y en su plantilla de técnicos y especialistas.

Para la realización de sus actividades y la ejecución de los proyectos, el **Ivie** establece relaciones con numerosos investigadores y ha firmado convenios de colaboración con distintas universidades. Apoya a los grupos de investigación económica en la realización y proyección de sus actividades y promueve el aprovechamiento social del esfuerzo investigador.

El **Ivie** comenzó a desarrollar sus actividades en noviembre de 1990. Durante todo el tiempo transcurrido desde entonces ha contado con el patrocinio de la Conselleria d'Hisenda de la Generalitat Valenciana, gracias al cual desarrolla actividades orientadas al fomento de la investigación económica. El resto de sus actividades se financian mediante los correspondientes convenios de colaboración o contratos con distintas instituciones públicas y privadas de España, Europa y América.

2. PERSONAS

2.1. Consejo de administración

Presidente

Vicent Soler i Marco

Conseller de Hacienda y Modelo Económico

Secretario

Fundación Cañada Blanch: Antonio Lleó García

Patrono de la Fundación Cañada Blanch

Vocales

Ford España: Juan Fernando Acebrón Rodicio

Director de Asuntos Institucionales

Inmogestión y Patrimonios, S.A.: Carlos Aguilera Aguilera

Director Corporativo de Negocio de Empresas de Bankia en la Comunitat Valenciana y Murcia

Valoración y Control, S.L.: Isabel Rubio León

Responsable del Área de Comunicación y Relaciones Externas de Bankia en la Comunitat Valenciana, Murcia y Baleares

Fundación BBVA: Vicente Gutiérrez Hernando

Subdirector de la Fundación BBVA

Carlos Ocaña y Pérez de Tudela

Director General de la Fundación de Cajas de Ahorros

Luis Manuel Boyer Cantó

Presidente de la Fundación Mediterráneo

Eva Martínez Ruíz

Directora General de Presupuestos de la Conselleria de Hacienda y Modelo Económico

2.2. Consejo asesor

Francesco Giavazzi

Innocenzo Gasparini Institute for Economic Research, Milán

Emilio Ontiveros

Universidad Autónoma de Madrid y Analistas Financieros Internacionales

Vicente Salas

Universidad de Zaragoza

Joaquim Silvestre

University of California-Davis

José Viñals

Standard Chartered Bank

2.3. Dirección

Director de Investigación

Francisco Pérez

Universitat de València

Director Adjunto de Investigación

Joaquín Maudos

Universitat de València

Directora de Proyectos Internacionales

Matilde Mas

Universitat de València

Directora Gerente

Pilar Chorén

2.4. Profesores investigadores



Francisco Alcalá (*Center for Economic Policy Research*)

Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universitat de València (Premio Extraordinario, 1980), máster en Economía por el Centro de Investigación y Docencia Económicas (CIDE, México DF, 1983) y doctor en Economía por la Universitat de València (1985). Es *research fellow* del Center for Economic Policy Research (Londres). Ha sido catedrático de Fundamentos del Análisis Económico de la Universidad de Murcia, profesor visitante de la Universitat Pompeu Fabra y el Centro de Investigación y Docencia Económica (México D.F.), e investigador visitante durante un periodo global de más de seis años en las Universidades de California-Berkeley, Harvard, New York y Columbia. Ha sido miembro de la Junta Directiva de la Asociación Española de Economía y asesorado en materia económica a instituciones sociales y gubernamentales. Sus campos de especialización son el crecimiento económico, el comercio internacional y la economía industrial, temas sobre los que ha dirigido como investigador principal múltiples proyectos del Plan Estatal de I+D+i, publicado en algunas de las revistas académicas de mayor prestigio internacional y escrito un buen número de libros y capítulos de libro. (Página personal: sites.google.com/site/alcalapaco).



Joaquín Aldás (*Universitat de València*)

Licenciado (1993) y doctor (1998) en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universitat de València, es Catedrático de Comercialización e Investigación de Mercados en la Facultat d'Economia de la Universitat de València y Visiting Research Fellow de la University of Glasgow (UK). Sus campos de especialización principal son los métodos cuantitativos de investigación en Marketing. Ha publicado su investigación, entre otros, en la *European Journal of Marketing*, *Journal of Services Marketing*, *Online Information Review*, *Journal of Business Ethics*, *Journal of Interactive Marketing and Tourism Management*. Es coautor del libro *Análisis Multivariante Aplicado* (Thomson, 2005) y *Análisis Multivariante Aplicado con R* (Paraninfo, 2017). En estos momentos es Vicerrector de Estrategia, Calidad y Tecnologías de la Información de la Universitat de València. (Página personal: <https://www.uv.es/persona/aldas>).



Santiago Carbó (*Universidad de Granada*)

Licenciado en Ciencias Económicas por la Universitat de València, Doctor (PhD) in Economics y Master in Banking and Finance por la Universidad de Gales (Bangor, Reino Unido). En la actualidad es catedrático de Fundamentos del Análisis Económico de la Universidad de Granada. Asimismo, es Director de Estudios Financieros y Director Ejecutivo del Observatorio de Digitalización Financiera de la Fundación FUNCAS. Ha sido catedrático de Economía y Finanzas de Bangor University. Es consejero independiente de Cecabank y Presidente de su Comisión de Auditoría. Fue presidente de la asociación IBEFA (International Banking, Economics and Finance Association). Fue miembro del Group of Economic Advisors de la ESMA (European Securities and Market Authority) desde 2014 a 2018. Ha sido y aún es, en algunos casos, asesor y colaborador de instituciones públicas como el Banco Central Europeo y el Banco de la Reserva Federal de Chicago, así como también entidades financieras y en consultoras de prestigio internacionales. Es Chief Editor del Journal of Financial Management, Markets and Institutions. Autor de más de 200 artículos y publicaciones sobre el sistema financiero, ha publicado, entre otras, en las siguientes revistas: *The Review of Economics and Statistics*, *European Economic Review*, *Review of Finance*, *Journal of Money, Credit and Banking*, *Journal of Corporate Finance*, *Journal of International Money and Finance* o *Journal of Banking and Finance*. Es, por último, colaborador frecuente de medios de comunicación escritos, siendo en este momento columnista semanal de El País y opinando en otros medios (El Mundo, ABC, Cinco Días, entre otros) y audiovisuales (TVE, Cadena SER, Radio Nacional de España, etc.) en España, así como extranjeros (Financial Times, BBC, Business Week, International Herald Tribune, entre otros). (Página personal: www.santiagocarbo.com). Twitter: @scarboval



José García-Montalvo (*Universitat Pompeu Fabra*)

Licenciado en Ciencias Económicas con Premio Extraordinario (1987) por la Universitat de València, Primer Premio Nacional Fin de Carrera (1988, Ministerio de Educación y Ciencia) y doctor en Economía por la Universidad de Harvard (1993), es catedrático de Economía Aplicada de la Universitat Pompeu Fabra (UPF). Galardonado dos veces por su labor investigadora con la distinción ICREA Acadèmia (2008, 2013), en 2010 el Consejo Social de la UPF le entregó el premio a la Transferencia de Conocimiento y en 2013 el Rector de la UPF le otorgó la Medalla de la Universitat. En 2018 obtuvo el Premio Catalunya Economía y en 2019 recibió el Premio Jaime I de Economía. Actualmente es Vicerrector de Estrategia Científica de la UPF y ha sido director del Departamento de Economía y Empresa. Es consultor de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo (OCDE), del Banco Mundial, la Unión Europea y del Banco Interamericano de Desarrollo. Sus campos de investigación se relacionan con la econometría, el desarrollo económico, el mercado laboral de los jóvenes y la economía de la vivienda. Ha sido profesor invitado por el Departamento de Economía de la Universidad de Harvard (1996) e investigador del Programa de Tecnología y Política Económica de la Kennedy School of Government (1995). Ha publicado diecisiete libros y más de ciento cuarenta artículos en revistas como *American Economic Review*, *Review of Economics and Statistics*, *Economic Journal*, *Journal of Business and Economic Statistics*, *Journal of Development Economics*, *Journal of Economic Growth* y *Applied Psychology*, entre otras. (Página personal: <http://jgmontalvo.com/>).



Francisco J. Goerlich (*Universitat de València*)

Licenciado y doctor en Ciencias Económicas por la Universitat de València y *Master of Science in Economics* por la London School of Economics & Political Science (Universidad de Londres). En la actualidad es catedrático de Análisis Económico en la Universitat de València. Sus campos de especialización son la macroeconomía, la distribución de la renta, la demografía, la economía regional y la econometría aplicada. Es coautor de diversos libros entre los que destacan los publicados por la Fundación BBVA: *Una grid de densidad de población para España*, *Zonas de morfología urbana: Coberturas del suelo y demografía*, *Cambios en la estructura y localización de la población*, *Distribución de la renta, crisis económica y políticas redistributivas* y *Delimitación de áreas rurales y urbanas a nivel local: Demografía, coberturas del suelo y accesibilidad*. Ha publicado trabajos en revistas especializadas como *Applied Economics*, *Econometric Theory*, *Economics Letters*, *International Journal of Geographical Information Science*, *Social Indicators Research*, *Empirical Economics*, *Regional Studies* y *Review of Income and Wealth*, entre otras. Ha participado en diversos congresos nacionales y extranjeros, tanto a iniciativa propia como por invitación. Ha formado parte del proyecto SPINTAN sobre activos intangibles en el sector público (2013-2016), financiado por el 7.º Programa Marco de la UE. Actualmente participa en el proyecto DICTA (Data for European ICT Industries Analysis) encomendado por el Joint Research Centre, *Directorate B*, de la Comisión Europea. (Página personal: www.uv.es/goerlich).



Carmen Herrero (*Universidad de Alicante*)

Doctora *honoris causa* por la Universidad de Granada, doctora en Matemáticas por la Universitat de València y licenciada por la Universidad Complutense de Madrid, es catedrática emérita de Fundamentos del Análisis Económico en la Universidad de Alicante. Su investigación se centra en la aplicación de técnicas axiomáticas al análisis de problemas distributivos, con especial énfasis en los elementos de justicia y equidad en temas relacionados con la sanidad. Galardonada con el Premio Rei Jaume I en la categoría de Economía (2017). Ha sido presidenta de ASSET (Association of Southern European Economic Theorists) y de la Spanish Economic Association. Ha sido profesora visitante en las Universidades de Viena, LUISS Guido Carli (Roma), California (Davis) y Rochester y en el Instituto de Análisis Económico (Barcelona), y residente de IMÉRA, Centro de Estudios Avanzados de la Universidad Aix-Marseille. Ha impartido cursos en la Barcelona GSE, en la Universidad de París X (Nanterre) y en el Institute of Advanced Studies (Viena). Ha sido miembro del consejo de la *Game Theory Society* y de ArbolMat, una iniciativa de la Real Sociedad Matemática Española y Universia, miembro del Consejo Editorial de la revista *Social Choice and Welfare* y del Consejo de Dirección de la FECYT, asesora del Ministerio de Educación y Ciencia, y responsable española de la *TMR Network Cooperation and Information*, FMRX-CT96-0055, así como del proyecto PMD-CT-2000-00010 Marie Curie de la Comunidad Europea *Topics on Quantitative Economics*. Los últimos de sus más de setenta artículos han aparecido en *European Journal of Operational Research*, *Applied Energy*, *Social Indicators Research*, *Journal of Informetrics*, *Economics of Education Review*, *Health Economics*, *Journal of Health Economics*, *Journal of Human Development and Capabilities*, *PLOS ONE* y *Social Choice and Welfare*. (Página personal: <http://fae.ua.es/FAEX/herrero-blancocarmen/>).



Matilde Mas (*Universitat de València*)

Licenciada y doctora en Ciencias Económicas por la Universitat de València, catedrática de Fundamentos de Análisis Económico en dicha universidad y directora de Proyectos Internacionales del **Ivie**. En la actualidad tiene reconocidos cinco sexenios de investigación y un sexenio de transferencia. Sus campos de especialización son la economía del crecimiento, el análisis del capital público, las nuevas tecnologías y los activos intangibles. Es directora del proyecto DIGITÉS (DIGital Technologies Segment data) del Joint Research Centre, *Directorate B*, de la Comisión Europea. Ha sido coordinadora del proyecto SPINTAN (Smart public intangibles) del 7.º Programa Marco de la Unión Europea, y ha participado en los proyectos europeos EU KLEMS, INDICSER, ICTNET, DICTA y PREDICT y asesora del proyecto LA KLEMS para Latinoamérica. Es coautora de ochenta y un libros y capítulos de libros, editora de *Industrial Productivity in Europe. Growth and Crisis* (Edward Elgar 2011) y ha publicado más de ochenta artículos en revistas especializadas como *Journal of Productivity Analysis*, *NBER*, *Journal of Regional Science*, *Regional Studies* y *Review of Income and Wealth*, entre otras. Pertenece al consejo de redacción de *Hacienda Pública Española*, al consejo asesor de *Ekonomiaz* y al Consejo Científico de Cuadernos Económicos del ICE. En 2020 recibió la Gran Cruz al Mérito en el Servicio de la Economía otorgada por el Consejo General de Economistas de España. Desde julio de ese mismo año es vocal del Consejo Asesor de Asuntos Económicos, Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital. Es colaboradora habitual en los medios de comunicación. Pertenece a los *100 de Cotec* (experta en intangibles) y ha sido designada como experta en el Consejo Económico y Social de España. (Página personal: www.uv.es/masm).



Joaquín Maudos (*Universitat de València y CUNEF*)

Licenciado y doctor (Premio Extraordinario) en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universitat de València, es catedrático de Análisis Económico en dicha universidad, director adjunto de Investigación del **Ivie** y colaborador del CUNEF. Sus campos de especialización son la economía bancaria y la economía regional. Ha sido investigador visitante en el Departamento de Finanzas de la Florida State University, en el College of Business de la Universidad de Bangor y en el School of Business de la Universidad de Glasgow, así como consultor de la Comisión Europea, del Banco Europeo de Inversiones y la ONU. Ha publicado 30 libros en colaboración y ciento cuarenta artículos en revistas especializadas tanto nacionales como internacionales (*Annals of Regional Science*, *Growth and Change*, *Economics Letters*, *Entrepreneurship and Regional Development*, *International Journal of Transport Economics*, *Journal of Banking and Finance*, *Journal of Business Economics and Management*, *Journal of Comparative Economics*, *Journal of Financial Services Research*, *Journal of International Financial Markets, Institutions and Money*, *Journal of International Money and Finance*, *Regional Studies*, *Review of Income and Wealth* y *Transportation Research*, etc.), y ha colaborado en diversas obras colectivas. Es investigador principal de proyectos competitivos, así como director de numerosos estudios para empresas y Administraciones Públicas. Citas: 8.425 en Google Scholar y 1.483 en Web of Science. Índice-H=46, Índice i10=79 en Google Scholar y h-index=19 en Web of Science. En el *Ranking of researchers in Spain and Spaniards abroad*, elaborado por Cybermetrics Lab-Scimago Group, IPP-CSIC, ocupa la posición 2134/76706. (Página personal: www.uv.es/maudosj).



José Manuel Pastor (*Universitat de València*)

Licenciado (1990) y doctor (Premio Extraordinario) en Ciencias Económicas por la Universitat de València (1996), es catedrático de Fundamentos de Análisis Económico en la Universitat de València. Ha sido vicedecano de Prácticas y Relaciones con la Empresa y la Economía y vicedecano de Comunicación y Relaciones con la Empresa de la Facultat d'Economia de esa universidad. Actualmente es decano de la Facultat d'Economia. Es técnico para el asesoramiento del Observatorio de la Infancia, Adolescencia y Juventud (Ayto. València), miembro de la Comisión Interáreas del Plan Joven de la Ciudad de València, miembro del Consejo de Administración del Centro de idiomas de la Universitat de València, patrono de la Cátedra de Cultura Empresarial de la Universitat de València, patrono de la Fundación General de la Universidad y director de la Cátedra Model Econòmic Sostenible València I Entorn del Ayuntamiento de València. Sus campos de especialización son la economía de la educación, economía regional y economía bancaria. Ha sido investigador visitante en la Florida State University (EE. UU.) y en el College of Business, Law, Education and Social Sciences de la Universidad de Bangor (Reino Unido), así como consultor externo del Banco Mundial. Ha publicado más de cincuenta libros en colaboración y 75 artículos en revistas especializadas (*Journal of International Financial Markets, Institutions and Money, Regional Studies, Scientometrics, Transportation*, etc.). Ha sido responsable de numerosos proyectos competitivos y de proyectos con empresas y Administraciones Públicas, así como en diversos proyectos europeos en el seno del 7.º Programa Marco de la UE. Actualmente es coordinador de un proyecto de innovación educativa de la Universitat de València. (Página personal: www.uv.es/jmpastor).



José María Peiró (*Universitat de València*)

Licenciado (1975) y doctor (1977) en Filosofía y Letras por la Universitat de València, licenciado en Psicología (1976) por la Universidad Complutense de Madrid. Doctor *honoris causa* por la Universidad Maastricht (2020), Universidad Miguel Hernández (Elx, 2017) y la *Universidade Metodista* (São Paulo, 2010). Catedrático de Psicología de las Organizaciones de la Universitat de València (hasta septiembre de 2020). Actualmente es profesor emérito de la misma universidad y profesor investigador del **Ivie**. Ha sido presidente de la Asociación Internacional de Psicología Aplicada y director del Instituto Universitario de Investigación IDOCAL. Galardonado por Psicofundación con el Premio José Luis Pinillos a la excelencia e innovación 'Psicólogo del año 2016'. Premio Aristóteles, de la EFPA (2015) y premio a la trayectoria científica y profesional de la EAWOP (2013). *Advanced International Research and Service Fukuhara Award* del ICP (2013) y Medalla de Oro del Consejo General de Relaciones Industriales y Ciencias del Trabajo (2010). Ha dirigido el programa de doctorado de Psicología de los RR. HH. y el máster europeo *Erasmus Mundus of Work, Organizational and Personnel Psychology*. Ha sido director del Observatori d'Inserció Professional i Assessorament Laboral (2003-2009). Autor de más de 50 libros y capítulos de libro, y de 200 artículos publicados en *Computers in Human Behaviour, European Journal of Work and Organizational Psychology, International Journal of Hospitality Management, Journal of Applied Psychology, Journal of Occupational Health Psychology, Social Science & Medicine* y *Work & Stress*, entre otras. Su investigación se centra en la inserción laboral de los jóvenes, la prevención de riesgos psicosociales, el capital humano y social, calidad de servicio, clima y cultura en las organizaciones, equipos de trabajo, aspectos psicosociales de las TIC (tecnologías de la información y la comunicación) y gestión y desarrollo de los recursos humanos. (Página personal: www.uv.es/jmpeiro).



Francisco Pérez (*Universitat de València*)

Licenciado y doctor en Ciencias Económicas por la Universitat de València (Premio Extraordinario y Premio Nacional fin de carrera), Catedrático de Fundamentos de Análisis Económico de la Universitat de València (1986-2020). Es profesor emérito de la misma universidad y director de Investigación del Instituto Valenciano de Investigaciones Económicas (**Ivie**). Ha desarrollado y dirigido numerosos estudios sobre crecimiento económico e integración internacional, competitividad, economía regional, finanzas públicas y economía de la educación, en particular sobre el funcionamiento y los resultados de las universidades. Autor o coautor de 85 libros y más de 200 capítulos de libros y artículos en revistas científicas nacionales e internacionales. Tiene reconocidos seis tramos de productividad investigadora y sus trabajos han recibido más de 5.800 citas, alcanzando un índice H de 36. Ha dirigido diez tesis doctorales y participado en más de un centenar de proyectos de investigación del Plan Nacional de I+D+i, de la UE y con otras instituciones. Es conferenciante habitual en muchas instituciones y ha participado en reuniones científicas en más de cincuenta universidades y centros de investigación de España, Europa y América. Es miembro de la Asociación Española de Economía, la Asociación Española de Ciencia Regional, la Asociación Europea de Profesores Universitarios de Banca y Finanzas y la European Economic Association y de los patronatos y consejos científicos de diversas instituciones y fundaciones dedicadas al fomento de la investigación y su difusión. Es Eisenhower *fellow* USA desde 1998. En 2010, recibió el Premi Societat Catalana d'Economia y en 2016 la Alta Distinción «Francesc de Vinatea» de las Cortes Valencianas. (Página personal: www.uv.es/perezgar).



Javier Quesada (*Universitat de València*)

Licenciado en Ciencias Económicas por la Universitat de València y doctor en Economía por la Universidad de Cincinnati (Ohio), es catedrático de Análisis Económico en la Universitat de València. Ha sido director general de Economía de la Generalitat Valenciana (1995-1998) y director de la Agencia Valenciana de Ciencia y Tecnología de la Generalitat Valenciana (1999-2003). Desarrolla su investigación en el campo de la economía financiera y monetaria y en el de las nuevas tecnologías, los intangibles, el talento y el crecimiento económico. Ha publicado dieciocho libros e informes en colaboración —*Infraestructuras, inversión privada e intangibles* (CAM 2009), Informes Fundación BBVA-**Ivie** sobre *Crecimiento y competitividad* (2012, 2013 y 2014), *Activos intangibles: Una inversión necesaria para el crecimiento económico en España* (Ariel-Fundación Telefónica 2014), entre otros— y artículos en E. Gardener *et al.* (eds.), *Banking in the New Europe* (Palgrave Macmillan 2003), en J.R. Cuadrado (ed.), *Regional policy, economic growth and convergence: Lessons from the Spanish case* (Springer 2009), y en F. Fiordelisi *et al.* (eds.), *New Issues in Financial and Credit Markets* (Palgrave Macmillan 2010), así como en las revistas especializadas *Applied Economics*, *European Journal of Finance*, *European Journal of Operational Research* y *Journal of International Financial Markets, Institutions and Money*, entre otras. Fue *Visiting Scholar* en la Universidad de Harvard (1985-1986). Es director general de la Fundación Valenciana de Estudios Avanzados, miembro de la Academia Europea de las Ciencias y las Artes, y presidente ejecutivo de los Premios Rei Jaume I. Es miembro del Consejo Asesor del Museo de las Ciencias Príncipe Felipe (Página personal: www.uv.es/quesada).



José Ramos (*Universitat de València*)

Licenciado (1988) y doctor en Psicología (1993) por la Universitat de València, es catedrático de Psicología del Trabajo y las Organizaciones y director del Departamento de Psicología Social en dicha universidad desde 2015. Miembro del IDOCAL (Instituto Universitario de Psicología de los Recursos Humanos, del Desarrollo Organizacional y de la Calidad de Vida laboral). Fue decano de la Facultad de Psicología entre 2006 y 2012 y miembro del Comité Ejecutivo de la European Association of Work and Organizational Psychologists (EAWOP) entre 2015 y 2019. Coordina el Comité Evaluador Nacional para la concesión del Certificado Europeo de Psicología (Europsy) de la European Federation of Psychologists Associations (EFPA). Sus campos de especialización son el clima organizacional, el contrato psicológico, el análisis del trabajo directivo, la calidad del servicio, el estrés laboral, el empleo, desempleo y bienestar psicológico, y las barreras en el acceso de las mujeres a puestos directivos. Ha dirigido proyectos del Plan Nacional de Investigación y participado en proyectos de la Unión Europea. Tiene una amplia presencia en congresos nacionales e internacionales y ha publicado más de cincuenta trabajos en revistas nacionales e internacionales como *Applied Psychology: An International Review*, *European Journal of Work and Organizational Psychology*, *International Journal of Stress Management*, *Psychological Reports*, *Psicothema*, *Total Quality Management & Business Excellence*, *Stress and Health* o *Work and Stress*. Ha dirigido diez tesis doctorales y es coautor de veinte libros y capítulos de libro, entre los que cabe destacar *Productividad y gestión de recursos humanos en las Administraciones Públicas* (Funcas, 2010), *Psicología de las Organizaciones* (Editorial Síntesis, 2015) y *Creativity and Innovation in Organizations: Current Research and Recent Trends in Management* (Routledge 2017).



Ernest Reig (*Universitat de València*)

Licenciado y doctor en Ciencias Económicas por la Universitat de València, es catedrático de Economía Aplicada en dicha universidad. Especializado en economía regional y agraria, y en el análisis de la eficiencia y la productividad, ha trabajado recientemente en la construcción de índices de sostenibilidad y de ecoeficiencia. Es autor y coautor de diversos libros e informes, entre ellos *La multifuncionalidad de la agricultura en España* (Ministerio de Agricultura-EUDEMA 2007), *La sostenibilidad del crecimiento económico en España* (Funcas 2011), *La sostenibilidad de la agricultura en España* (Cajamar 2013), *Delimitación de áreas rurales y urbanas a nivel local: Demografía, coberturas del suelo y accesibilidad* (Fundación BBVA 2016) y *Las áreas urbanas funcionales en España. Economía y calidad de vida* (Fundación BBVA 2020). Ha publicado, asimismo, más de 40 artículos en revistas especializadas, entre ellas *Agricultural Economics*, *Applied Economics*, *Economic Modelling*, *Environmental and Resource Economics*, *Investigaciones Económicas*, *Journal of Productivity Analysis*, *Land Use Policy*, *Resource and Energy Economics*, *Revista de Economía Aplicada* y *Social Indicators Research*. Fue Research Scholar en la London School of Economics (1983-1984), director del Instituto Valenciano de Economía (1986-1991) y director general de Economía de la Generalitat Valenciana (1991-1995). Ha sido investigador principal de diversos proyectos del Plan Nacional de I+D+i, el más reciente titulado *Indicadores sintéticos de sostenibilidad para la mejora de la gobernanza del sector agrario* (AGL2010-17560-C02-02). En 1997 la Societat Catalana d'Economia le concedió el VI Premi Catalunya d'Economia. (Página personal: www.uv.es/ereig).



Lorenzo Serrano (*Universitat de València*)

Licenciado en Ciencias Económicas por la Universitat de València (1991, Premio Extraordinario), graduado en Economía Monetaria en 1993 por el Centro de Estudios Monetarios y Financieros (CEMFI) y doctor (1998, Premio Extraordinario) en Ciencias Económicas por la Universitat de València, es en la actualidad Catedrático de Fundamentos del Análisis Económico en dicha Universidad. Sus campos de especialización son el crecimiento, el capital humano y la economía regional. Ha sido becario del Banco de España (1991-1993) y la Conselleria de Educación y Ciencia de la Generalitat Valenciana (2001) y *Research Fellow* en la *SOM Research School* de la Universidad de Groningen (2000-2001). Ha publicado más de sesenta libros en colaboración y más de cincuenta artículos en revistas especializadas tanto a nivel nacional (*Investigaciones Económicas*, *Moneda y Crédito*, *Revista Española de Economía*, *Revista de Economía Aplicada*, entre otras) como internacional (*Applied Economics*, *Economics Letters*, *Journal of Productivity Analysis*, *International Journal of Transportation and Statistics*, *Review of Income and Wealth*, *Regional Studies*, *Review of International Economics*, *Transportation*, etc.). (Página personal: www.uv.es/lherrero).



Ezequiel Uriel (*Universitat de València*)

Profesor emérito de la Universitat de València y profesor investigador del **Ivie**. Ha cursado licenciaturas en Derecho (1960) y Ciencias Económicas (1963) y el doctorado en la Universidad Complutense de Madrid (1972). Sus campos de especialización son el mercado de trabajo, los sistemas de información estadística y las técnicas de predicción. Ha publicado, individualmente y en colaboración, más de cincuenta libros sobre la matriz de contabilidad social y contabilidad nacional, métodos estadísticos y econométricos, análisis regional, sistemas de información estadística y el mercado de trabajo, entre los que cabe destacar *El stock y los servicios de capital en España y su distribución territorial (1964-2002)*. *Nueva metodología* (Fundación BBVA, 2005), *Balanzas fiscales de las comunidades autónomas con la Administración Pública Central, 1991-2005* (Fundación BBVA, 2007) y *Cuentas de la Educación en España 2000-2013: Recursos, gastos y resultados* (Fundación BBVA, 2016). Asimismo, es autor de más de cien artículos en revistas especializadas, entre ellas *Estadística Española*, *Entrepreneurship and Regional Development*, *Investigaciones Económicas*, *Cuadernos del ICE*, *Anales de Economía*, *Moneda y Crédito*, *Revista de Economía Aplicada*, *Applied Economic Letters*, *Review of Income and Wealth*, *International Review of Law and Economics* y *Papeles de Economía Española*. Ha participado en más de cuarenta estudios para instituciones públicas y privadas, y dirigido once tesis doctorales. Ha obtenido seis sexenios de investigación. Ha sido *Visiting Fellow* en la Universidad de Warwick en el curso 1988-1989, profesor invitado de la Harvard Business School en 1979 y profesor visitante de la Universidad de Berkeley (2000-2001). (Página personal: www.uv.es/uriel).



Fernando Vega-Redondo (*Università Bocconi*)

Licenciado en Ciencias Económicas por la Universidad Complutense de Madrid y doctor en Economía (PhD) por la Universidad de Minnesota, es en la actualidad catedrático del Departamento de Ciencias de la Decisión (Università Bocconi). Su actual interés investigador se centra en el ámbito de la teoría de juegos con especial énfasis en el estudio de redes sociales, procesos evolutivos y de aprendizaje. Sus más de noventa artículos han sido publicados en revistas como *Econometrica*, *Review of Economics Studies*, *Science*, *Journal of Economic Theory*, *Games and Economic Behavior*, *International Economic Review*, *International Journal of Game Theory*, *Journal of Economic Dynamics and Control*, *Journal of Evolutionary Economics*, *Journal of Theoretical Biology*, *Physical Review Letters*, *Proceedings of the National Academy of Sciences USA*, *Social Choice and Welfare* y *Theory and Decision*. Es autor de los libros *Complex Social Networks*, monografía de la *Econometric Society*, *Economics and the Theory of Games* publicado por Cambridge University Press, y *Evolution Games and Economic Behavior*, publicado por Oxford University Press. Ha dirigido la tesis a más de veinte doctores, y ha sido profesor en las Universidades de Alicante, Pompeu Fabra, Essex, y el Instituto Universitario Europeo de Florencia. Asimismo, ha sido profesor visitante en el Indian Statistical Institute, Institute for Advanced Studies (Viena), Universidad Hebrea de Jerusalén, Harvard, California-San Diego, Cornell y Boston. En 2011 recibió el *FUE Research Diversity Prize* otorgado por la Fundación Urrutia Elejalde. (Página personal: www.igier.unibocconi.it/vegaredondo).



Antonio Villar (*Universidad Pablo de Olavide*)

Licenciado en Ciencias Económicas por la Universitat de València, doctor por la Universidad de Alicante y PhD de la Universidad de Oxford. Es catedrático de la Universidad Pablo de Olavide de Sevilla (con la consideración de 'Investigador de Reconocida Valía' en Andalucía). Ha sido galardonado con el XVI Premio Andalucía de Investigación en Ciencias Sociales y Humanidades. Sus campos de especialización se refieren a temas de equilibrio general y economía del bienestar. Es autor de 19 libros y de más de 90 artículos de investigación. Ha sido investigador visitante en el Centre for Operations Research and Econometrics (Bélgica), en las Universidades de Stanford, Oxford, York y Cardiff, el Instituto de Estudios Avanzados (Viena) y el Instituto Universitario Europeo (Florencia). Ha sido responsable del área de Economía y Derecho de la Agencia Nacional de Evaluación y Prospectiva (1989-1991), de la Unidad de Evaluación de la Agencia Valenciana de Ciencia y Tecnología (2002-2003), y del Programa Consolider-Ingenio 2010 (Ministerio de Educación y Ciencia) y vicerrector de Investigación y Transferencia Tecnológica y vicerrector Primero de la Universidad Pablo de Olavide (2007-2010). Ha participado en el proceso de revisión del Índice de Desarrollo Humano por encargo de la ONU, ha dirigido varios proyectos de excelencia de la Junta de Andalucía y proyectos de investigación del Plan Nacional I+D+i. Forma parte del Comité Asesor de Infraestructuras Singulares del Ministerio de Ciencia e Innovación y ha sido *Thomas J. Alexander Fellow* (OCDE 2015) y *Fernand Braudel Fellow* (Instituto Universitario Europeo de Florencia 2015). En la actualidad es delegado del Rector para Proyectos Estratégicos de la Universidad Internacional de Andalucía. (Página personal: sites.google.com/site/avillarupo).

2.5. Investigadores asociados



Iván Arribas (*Universitat de València*)

Licenciado en Matemáticas con Premio Extraordinario (1991) y doctor en Economía por la Universitat de València (2002), es actualmente profesor titular en la Universitat de València. Sus campos de especialización son las técnicas de análisis cuantitativo, las series temporales, la teoría de juegos y la integración internacional. Es coautor del libro *La medición de la integración comercial en una economía globalizada* publicado por la Fundación BBVA en 2010, y ha publicado numerosos artículos en revistas especializadas como *World Development*, *Economic Geography*, *Journal of Economic Theory*, *Empirical Economics*, *Journal of Policy Modeling*, *Mathematical Social Sciences* y *Studies in Nonlinear Dynamics & Econometrics*, entre otras. Asimismo, ha participado en diversos estudios para entidades públicas y privadas (Iberdrola, Banco Central de la República Dominicana) y en proyectos competitivos del Plan Nacional de I+D+i y de Eurostat. En la actualidad es miembro de un proyecto Prometeo (PROMETEOII/2019/095) financiado por la Generalitat Valenciana. Así mismo es miembro del grupo de investigación ERI-CES (Estructura de Recerca Interdisciplinar-Comportament Econòmic i Social). Ha impartido cursos en el Banco Central de la República Dominicana y en la Universidad de Mar del Plata (Argentina) y participado en múltiples reuniones científicas internacionales. (Página personal: www.uv.es/iarribas).



José Enrique Devesa (*Universitat de València*)

Licenciado y Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universitat de València y actuario por la Universidad Complutense de Madrid, es Profesor Titular de Universidad del Departamento de Economía Financiera y Actuarial de la Universitat de València. Es miembro del Instituto de Investigación en Políticas de Bienestar Social (Polibienestar) de la Universitat de València y miembro del equipo investigador: «Grupo de Investigación en Pensiones y Protección Social (GIPPS)». Coordinador Técnico del Grupo de Investigación del Instituto de Actuarios Españoles en Pensiones Públicas. Ha sido miembro, a propuesta del Consejo de Ministros, del Comité de Expertos que desarrolló el Factor de Sostenibilidad del sistema de pensiones en 2013. Su actividad investigadora se centra en los sistemas de protección social, tanto públicos como privados, relacionados con las prestaciones de jubilación, incapacidad, viudedad, orfandad, favor familiar y desempleo. Sus investigaciones más relevantes han sido publicadas en revistas de reconocido prestigio nacional e internacional como *Journal of Risk and Insurance*, *Journal of Economic Policy Reform*, *Risks*, *Revista de Economía Aplicada*, *Revista de Análisis Económico* (University of Georgetown and ILADES), *Revista de Economía Financiera*, *Innovar*, *Moneda y Crédito*, *Hacienda Pública Española*, *Revista Española de Financiación y Contabilidad*, entre otras. Ha dirigido varios proyectos de investigación obtenidos en convocatorias competitivas tales como proyectos Fipros, Instituto de Estudios Fiscales, Premio Landaburu 2013 de Eurobask, Cátedra ATA-Trabajador Autónomo. Fundación Edad&Vida. Ha participado en congresos nacionales e internacionales con trabajos relacionados con la protección social, la sostenibilidad de los sistemas de pensiones y del sistema de desempleo.



Alejandro Escribá (*Universitat de València*)

Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universitat de València, es Catedrático del Departamento de Dirección de Empresas «Juan José Renau Piqueras» y director de la Cátedra de la Empresa Familiar de la Universitat de València. Desde 2020 es patrono de la Fundación Universidad-Empresa (ADEIT). Ha sido profesor visitante en Bocconi University (Italia), HEC Montreal, Concordia University (Canadá) y la Universidad de Oviedo (España). Sus intereses de investigación giran en torno al estudio de la estrategia y la competitividad de las organizaciones, con especial atención al papel de los equipos de dirección y órganos de gobierno corporativo en este ámbito. Asimismo, sus estudios también abordan el análisis estratégico del sistema universitario y del desempeño académico. Ha publicado más de treinta artículos sobre estas temáticas en diversas revistas nacionales e internacionales, entre las que pueden citarse *Long Range Planning*, *Business Research Quarterly*, *Journal of Management Studies*, *Group and Organization Management*, *British Journal of Management*, *International Small Business Journal*, *Journal of Family Business Management* o *International Marketing Review*. Ha sido editor asociado de las revistas *Long Range Planning*, *Business Research Quarterly* y editor invitado en *Journal of Management Studies*, *International Studies of Management and Organization* y *European Journal of International Management*.



Juan Fernández de Guevara (*Universitat de València*)

Licenciado en Ciencias Económicas y doctor (Premio Extraordinario) en Economía por la Universitat de València, es profesor contratado doctor de Análisis Económico en la misma universidad. Sus campos de especialización son la economía bancaria, el capital social, el análisis de la productividad, y el papel de las tecnologías de información y comunicaciones y los activos intangibles en el crecimiento económico. Ha sido investigador de los proyectos financiados por el 7.º Programa Marco de la Unión Europea, INDICSER y SPINTAN, y consultor del Banco Europeo de Inversiones, de la Comisión Europea y de la ONU. Actualmente participa como investigador en un proyecto del Plan Nacional de I+D+i. Ha publicado más de 30 libros o capítulos de libro, y ha sido coeditor de tres libros para editoriales como Cambridge University Press, la Fundación BBVA o Palgrave MacMillan. Asimismo, es autor de más de 30 artículos en revistas especializadas como *Journal of Banking and Finance*, *The Manchester School*, *The European Journal of Finance*, *Journal of International Money and Finance*, *Revista de Economía Aplicada*, *Regional Studies*, *Applied Economics Letters*, *Journal of Higher Education* y *Journal of Financial Stability*, entre otras, y ha participado en numerosos congresos nacionales e internacionales. (Página personal: www.uv.es/radoselo).



Alicia Gómez (*Universitat de València*)

Licenciada en Economía, con Premio Extraordinario, por la Universitat de València (2008) y Doctora en Economía Aplicada, con mención internacional y Premio Extraordinario, por la Universitat Autònoma de Barcelona (2016). Asimismo, realizó el *Master of Research in Economics* por la Barcelona Graduate School of Economics y la Universitat Pompeu Fabra (2010). Actualmente es Profesora Ayudante Doctora en el Departamento de Análisis Económico de la Universitat de València. Sus campos de especialización son la economía aplicada, la economía internacional y la economía regional. Ha publicado trabajos en revistas especializadas como *Cliometrica*, *Journal of Productivity Analysis* y *Economics of Transition*. Actualmente forma parte de dos proyectos de investigación: «Factores de competitividad en la era del conocimiento y la economía digital» (AICO/2020/217), de la Conselleria d'Innovació, Universitats, Ciència i Societat Digital y «Geografía, capacidad estatal y cambio económico. Una aproximación espacial al desarrollo y sus determinantes en las economías periféricas (siglos XIX-XXI)» (PGC2018-095821-B-100), del Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades. Ha participado en diversos congresos y seminarios, tanto nacionales como internacionales.



Manuel Illueca (*Universitat Jaume I*)

Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales (1993) por la Universitat de València y doctor en Administración y Dirección de Empresas por la Universitat Jaume I de Castellón (2001), es profesor titular de Economía Financiera y Contabilidad en dicha universidad. En la actualidad dirige el Instituto Valenciano de Finanzas de la Generalitat Valenciana. En el 2007 fue profesor visitante en el Departamento de Finanzas de la Universidad de Indiana (Estados Unidos). Sus campos de especialización están relacionados con el análisis de estados financieros, la economía bancaria y los productos financieros derivados. Ha participado en la obra colectiva *Banca relacional y capital social en España: Competencia y confianza* publicada por la Fundación BBVA (2006), y publicado artículos de investigación en revistas especializadas, tanto nacionales (*Investigaciones Económicas*, *Revista de Contabilidad*, *Revista Española de Financiación y Contabilidad*, *Spanish Economic Review*, entre otras), como internacionales (*Applied Economics*, *Energy Economics*, *International Small Business Journal*, *Journal of Futures Markets*, *Journal of Productivity Analysis*, *Review of Finance*, entre otras). Ha sido miembro de los consejos editoriales de *PYME-Revista Internacional de la Pequeña y Mediana Empresa* y *Revista Valenciana de Economía y Hacienda*, editor de la *Revista de Contabilidad-Spanish Accounting Review* y actúa como evaluador para destacadas revistas nacionales e internacionales. Ha impartido diversos cursos y seminarios, y participado en numerosos congresos y reuniones científicas nacionales e internacionales.



Jesús Rodríguez López (*Universidad Pablo de Olavide*)

Licenciado en Ciencias Económicas por la Universidad de Sevilla (1992), máster en Economía por la Universitat Pompeu Fabra (1997) y doctor en Economía por la Universidad Pablo de Olavide de Sevilla (2003), actualmente es profesor titular de la Universidad Pablo de Olavide y desde marzo de 2011 es colaborador de la Plataforma de Educación Financiera (eduFInet) de UNICAJA. Ha realizado varias estancias de investigación en la Universidad de Minnesota (2009, 2010 y 2011) y en el Instituto Universitario Europeo de Florencia (2004). También ha sido profesor ayudante en cursos especializados por parte del profesor Dr. Albert Marcet sobre *Bayesian Econometrics* (2002) y *Time Series Analysis: SVAR* (1998), organizados por la Universidad Internacional Menéndez y Pelayo. Su investigación se centra en las áreas de crecimiento económico, progreso tecnológico específico a la inversión, análisis de regímenes cambiarios y economía internacional. Ha publicado varios capítulos de libro y numerosos artículos en revistas indexadas: *Macroeconomic Dynamics*, *Open Economies Review*, *Information Economics and Policy*, *Journal of Macroeconomics*, *Eastern European Economics*, *Papers in Regional Science*, *Review of International Economics*, *Telecommunications Policy* y *The Berkeley Electronic Press Journal of Macroeconomics*. Ha participado en diversos proyectos competitivos de las AA. PP., y ha sido investigador principal del proyecto, *The role of information and communication technologies in the economic growth of the Andalusian region* financiado por la Comisión Europea. (Página personal: www.upo.es/econ/rodriguez).



Vicente Safón (*Universitat de València*)

Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales y Doctor en Dirección de Empresas por la Universitat de València. Actualmente es Profesor Titular de Universidad del Departamento de Dirección de Empresas «Juan José Renau Piqueras» de la Universitat de València, del cual fue su director y director estatutario del centro adscrito Florida Universitaria. Ha sido director del MBA de la Universitat de València, título propio realizado en colaboración con la Cámara de València. Sus áreas de interés son el gobierno corporativo, equipos de dirección, estrategia y competitividad empresarial y la aplicación del análisis estratégico al sistema universitario. Sobre estas materias ha publicado diferentes artículos en revistas académicas (*Academy of Management Learning and Education*, *Scientometrics*, *International Business Review*, *Corporate Reputation Review*, *Long Range Planning*, entre otras) y es autor o coautor de varios libros y capítulos de libro tanto nacionales como internacionales. Ha colaborado en estudios para instituciones privadas y públicas, en proyectos competitivos de las AA. PP. y del Plan Nacional I+D+i, siendo investigador principal del proyecto «Roots for growth and competitiveness in Family and NonFamily SMEs. Microfoundations in the governance, management and ownership bodies» (ECO-2016-80002R). Asimismo, ha presentado numerosas ponencias en congresos nacionales e internacionales.



Ángel Soler (*Universitat de València*)

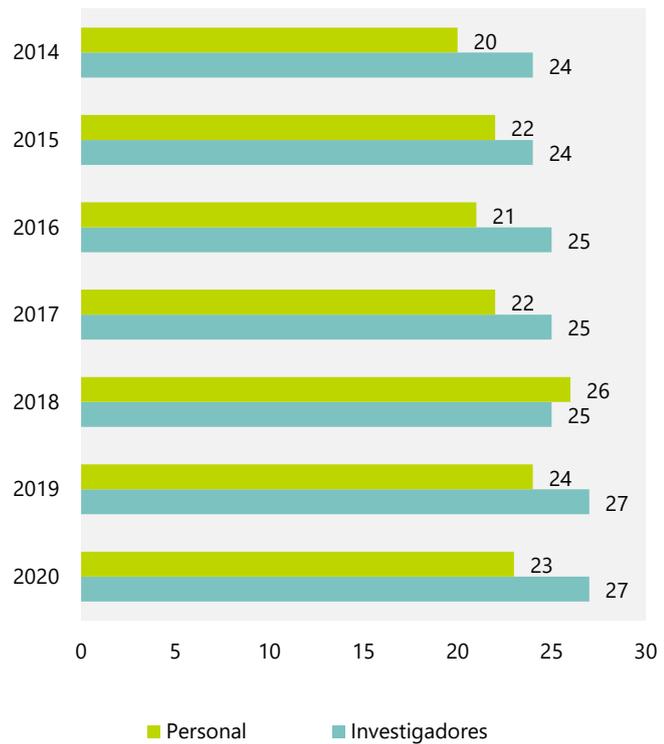
Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales, máster en Economía Industrial y Doctor en Economía por la Universitat de València. Entre 1996 y 2019 ha ejercido como técnico de investigación en el **Ivie**. También ha sido profesor asociado de la Universitat de València entre 2010 y 2019 y, actualmente es profesor ayudante doctor del Departamento de Economía Aplicada de la Universitat de València. Sus áreas de especialización son la economía de la educación, el capital humano, el desarrollo humano y el mercado de trabajo, sobre los que ha publicado 84 libros y capítulos de libro, así como 12 artículos en revistas nacionales e internacionales. Ha participado en más de noventa y cinco proyectos de investigación y es coautor de las *Series de Capital Humano para España, sus Comunidades Autónomas y Provincias*, banco de datos que ha sido el foco de la colaboración con la Fundación Bancaja durante más de veinte años. Ha dedicado una parte importante de su trayectoria profesional al diseño y construcción del Índice de Desarrollo Humano (IDH) para las regiones españolas, trabajos que han sido objeto de atención de instituciones relevantes como la ONU. Asimismo, ha participado en los proyectos internacionales EUKLEMS y SPINTAN. En la actualidad es coordinador de Movilidad Internacional de la Facultat d'Economia de la Universitat de València y profesor colaborador desde su creación (2017) de la *Cátedra MESVAL* (Modelo económico sostenible de València y entorno) de la Universitat de València promovida por el Ayuntamiento de València. Ha sido galardonado por la Facultat d'Economia de València con el *IV Premi d'Igualtat* en 2017, y formó parte del equipo que desarrolló el estudio «El Desarrollo del Arco Mediterráneo Español. Trayectoria y perspectivas», que recibió el *VIII Premi Societat Catalana d'Economia 2010*.



Emili Tortosa-Ausina (*Universitat Jaume I*)

Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universitat de València y doctor en Economía (Premio Extraordinario) por la Universitat Jaume I, es en la actualidad catedrático de Economía Aplicada en dicha universidad. Ha sido también profesor del Departamento de Análisis Económico de la Universidad de Alicante y becario de diversas instituciones. Ha sido investigador visitante del Departamento de Economía de la Empresa de la Universitat Autònoma de Barcelona, de la School of Economics de la Universidad de New South Wales (Sídney, Australia), del Departamento de Economía de la Oregon State University (EE. UU.), de la School of Management de la Universidad de Leicester (Reino Unido), y de la Facultad de Economía y Empresa de la Universidad Diego Portales (Chile). Sus campos de especialización más importantes son la medición económica y, en particular, el análisis de la eficiencia y la productividad. Ha publicado varios libros en colaboración y artículos en revistas especializadas tales como *Annals of Regional Science*, *Applied Economics*, *Economic Geography*, *Economics Letters*, *Economics of Education Review*, *Empirical Economics*, *Environment and Planning A*, *European Economic Review*, *Journal of Business Economics and Management*, *Journal of Policy Modeling*, *Journal of Productivity Analysis*, *Journal of Regional Science*, *Papers in Regional Science*, *Review of Industrial Organization* y *World Development*, entre otras, además de haber organizado y participado en numerosos congresos y reuniones científicas nacionales e internacionales. (Página personal: www3.uji.es/~Tortosa).

Gráfico 1
Personal e investigadores



2.6. Dirección-Gerencia



Pilar Chorén Rodríguez

Licenciada en Economía por la Universitat de València (Premio Extraordinario, 1999) en la especialidad de Economía Internacional y *Bachelor of Arts* en Economía Europea por la Universidad de Middlesex (Londres, 1998), obtuvo la suficiencia investigadora por la Universitat de València en el área de financiación internacional (2002). Asimismo posee un Diploma en Evaluación de Políticas y Programas Públicos por la Universidad de Carleton (Canadá, 2008). En la actualidad, ocupa el cargo de directora gerente del Ivi. Su trayectoria en el Instituto arrancó en 1999, fecha en la que se incorporó al equipo técnico del Ivi. Entre 2006 a 2012 simultaneó su trabajo en el área de investigación con el de profesora asociada del Departamento de Análisis Económico de la Universitat de València. Ha participado en más de 50 investigaciones y estudios económicos adquiriendo una amplia experiencia en la gestión de proyectos, en el liderazgo de equipos y en la interlocución con las instituciones colaboradoras. Sus campos de especialización son la demografía, la competitividad exterior y la evaluación de políticas públicas y programas para la Administración Pública, sobre los que ha publicado trece monografías y artículos en revistas especializadas.

2.7. Área técnica



Carlos Albert (*Economista*)

Licenciado en Economía (2006) y máster en Desarrollo, Integración e Instituciones Económicas (2008) por la Universitat de València. Fue becario de colaboración en el Departamento de Análisis Económico de dicha universidad en 2007. En 2012 se incorpora como profesor asociado al mismo departamento. Desde 2008 ejerce como técnico de investigación en el **Ivie**. Es coautor de diversos capítulos de libro e informes, entre los que destaca *El desarrollo del Arco Mediterráneo español. Trayectoria y perspectivas: Principales resultados* (CAM, 2009).



Rodrigo Aragón (*Informático*)

Licenciado en Informática de Gestión por la Universitat Politècnica de València (1989), es responsable del área de informática del **Ivie** desde 1991, donde administra los recursos informáticos y tecnológicos, diversas bases de datos y da soporte a los usuarios. Ha participado activamente en 77 proyectos de investigación y en la elaboración de ocho bases de datos a lo largo de su trayectoria, entre los que cabe destacar las primeras ediciones de *El stock y los servicios del capital en España y su distribución territorial*, las distintas oleadas del Observatorio de Inserción Laboral de los Jóvenes, varios proyectos basados en el cálculo de indicadores universitarios y el proyecto U-Ranking.



Eva Benages (*Economista*)

Licenciada en Economía por la Universitat de València (Premio Extraordinario 2004 y al Rendimiento Académico 2003-2004), en 2003 realizó un posgrado de Especialización Profesional en Bolsas y Mercados Financieros, y en 2007 obtuvo la suficiencia investigadora en el área de integración y desarrollo económico. Desde 2003 forma parte del equipo técnico del **Ivie**. Ha participado en más de 30 proyectos nacionales e internacionales (EU KLEMS, PREDICT, SPINTAN, etc.) y es coautora de numerosos libros, artículos e informes especializados. Es profesora asociada de la Universitat de València.



Alba Catalán (*Economista, hasta el 2 de abril de 2020*)

Licenciada en Economía por la Universitat de València (2012), cuenta con estudios de postgrado en mercados financieros (2012) y en investigación social aplicada y análisis de datos (2016). Ha realizado varias estancias investigadoras en LSE, Reino Unido y en Bruselas, Bélgica. Entre su experiencia profesional destaca su trabajo en el Banco de España como Ayudante de Investigación en la unidad de Mercado Laboral y en el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) como consultora en la división de Educación. En abril de 2018, se unió al equipo técnico de **Ivie**.



Héctor García (*Informático*)

Ingeniero en Informática por la Universitat Politècnica de Valencia (1999), con especialidad en Ingeniería de los Computadores y en *Software*. Posee el título de Especialista Universitario en Redes Corporativas e Integración de Sistemas otorgado por la Universitat Politècnica de Valencia (2007). También ha obtenido los certificados de aprovechamiento de *Cisco Certified Networking Associate* y *Cisco Wireless LANs*. Durante la carrera fue becario en el **Ivie**. Desde 1999 pertenece al Departamento de Informática del Instituto, donde administra los recursos informáticos, diversas bases de datos, el sitio web del **Ivie** y otros portales creados por el **Ivie** para la divulgación de sus investigaciones (ABACO, U-Ranking, SPINTAN).



Laura Hernández (*Economista*)

Licenciada en Economía por la Universitat de València (2006), *Master of Research in Economics* por la Barcelona Graduate School of Economics y la Universitat Pompeu Fabra (2007-2009), es técnica de investigación del **Ivie** desde 2007. Recientemente ha colaborado en los proyectos financiados por la UE, PREDICT y SPINTAN, y en la actualidad participa en DICTA, una investigación sobre la industria de las nuevas tecnologías en Europa. Es coautora del libro *Servicios públicos, diferencias territoriales e igualdad de oportunidades* (Fundación BBVA, 2015).



Consuelo Mínguez (*Economista*)

Graduada en Economía, especialidad en Análisis Económico (2016) y *Master in Economics*, especialidad en Economía Internacional, por la Universitat de València (2017). Durante sus estudios se incorporó al **Ivie** en contrato de prácticas, y desde el 2017 ejerce como técnica de investigación en el **Ivie**. Ha participado en diversos proyectos nacionales e internacionales (DICTA, PREDICT) financiados por la Unión Europea.



Silvia Mollá (*Economista*)

Graduada en Economía por la Universitat de València (2014) con Premio Extraordinario y Premio al Mejor Expediente Académico y *Master in Economic Analysis (IDEA Program)* por la Universitat Autònoma de Barcelona (2016). Durante sus estudios fue becaria de colaboración en el Departamento de Análisis Económico de la Universitat de Valencia, ayudante de investigación en el **Ivie** y de profesorado en la Universitat Autònoma de Barcelona. Desde 2016 ejerce como técnico de investigación en el **Ivie**.



María Moraga (*Economista, desde el 1 de junio de 2020*)

Graduada en Administración y Dirección de Empresas por la Universidad de Castilla-La Mancha (2016) con Premio Extraordinario Fin de Carrera, Máster en Desarrollo y Crecimiento Económico por la Universidad Carlos III de Madrid y Universidad de Lund, es técnica de investigación del **Ivie** desde 2020. Anteriormente trabajó para BBVA Research en la Unidad de Escenarios Macroeconómicos Globales y para el Banco de España como ayudante de investigación en la División de Análisis Estructural.



Fernando Pascual Lavilla (*Economista*)

Licenciado en Economía por la Universitat de València (2006, Premio Extraordinario) y máster en Economía y Finanzas por el Centro de Estudios Monetarios y Financieros (2008). Durante los estudios de licenciatura colaboró con el Departamento de Análisis Económico. Ha desarrollado la mayor parte de su vida laboral en el sector financiero, en empresas como Bankia o Mutua Madrileña. En marzo de 2018, se unió al equipo técnico de **Ivie**.



Juan Carlos Robledo (*Economista*)

Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universitat de València (1993), se incorporó al **Ivie** en 1994. Ha participado en más de 70 estudios económicos del **Ivie** entre los que cabe destacar *El stock y los servicios del capital en España y su distribución territorial* (Fundación BBVA), *Desarrollo del Arco Mediterráneo Español* (CAM) e *Intangibles en la nueva economía* (Fundación Telefónica), así como en los proyectos financiados por la Unión Europea: EU KLEMS, DICTA, PREDICT, INDICSER y SPINTAN. Es coautor de diversos libros y artículos en revistas especializadas.



Jimena Salamanca (*Economista*)

Licenciada en Ciencias Económicas por la Universidad Católica Boliviana, ha realizado los cursos de doctorado y obtenido la suficiencia investigadora (2005) por la Universitat de València. Como técnica del **Ivie** (desde 2006) ha participado en estudios como el *Programa de Investigación FIAB-Cajamar-Ivie* (2014-2015), *Endeudamiento de las empresas españolas en el contexto europeo* (Fundación BBVA, 2014), y proyectos europeos como IN- DICSER (2012). Actualmente forma parte del equipo investigador de DICTA (2015). Es coautora de varios libros y artículos y responsable de la elaboración de los cuadernos *Valencia, ciudad del conocimiento* para la Fundación InnDEA.



Marta Solaz (*Economista*)

Licenciada en Economía (2009), Máster en Internacionalización Económica, especialidad en Integración Económica (Premio Extraordinario, 2011) y Doctora en Economía Internacional por la Universitat de València (2017). Asimismo, es graduada y Máster en Economía por la Universidad de Nantes (Francia, 2008). Durante sus estudios de Máster trabajó como técnico de investigación en un proyecto Prometeo (2009-2012) y posteriormente realizó el doctorado con una beca FPU (Formación de Profesorado Universitario) en el departamento de Análisis Económico de la UV. Forma parte del equipo técnico del **Ivie** desde 2015.



Irene Zaera (*Economista*)

Licenciada en Administración y Dirección de Empresas (2004) y en Investigación y Técnicas de Mercado (2005) por la Universitat de València. Asimismo, es diplomada en Dirección Internacional con especialización en Marketing por la escuela de comercio Euromed Marseille-École de Management (Francia, 2003). Desde 2007 forma parte del equipo técnico del **Ivie**. Ha participado en diversos estudios realizados por el **Ivie** sobre la contribución socioeconómica de las universidades españolas. Además, posee amplia experiencia en trabajos de consultoría y planes estratégicos.

2.8. Servicios generales



Mª Cruz Ballesteros (*Diseño y edición*)

Licenciada en Bellas Artes (2010) y especializada en diseño gráfico. Tras finalizar sus estudios universitarios trabajó en la Concejalía de Cultura del Ayuntamiento de València, en el área de Exposiciones, donde se encargaba de elaborar todos los materiales de diseño. En marzo de 2018 se incorporó al departamento de edición del **Ivie** como diseñadora gráfica. Sus funciones comprenden el diseño y la maquetación de informes y otros documentos divulgativos.



Rosa Buitrago (*Secretaría*)

Es secretaria de dirección del **Ivie** desde 1992. Además de gestionar las agendas de trabajo de la Dirección y de los investigadores del **Ivie** y coordinar las reuniones de trabajo, es responsable de la secretaría técnica de las reuniones científicas que organiza el **Ivie** y colabora en la actualización de las bases de datos.



Yolanda Jover (*Comunicación*)

Licenciada en Ciencias de la Información (Periodismo) por la Universidad CEU Cardenal Herrera (1998) y máster en Márketing y Comunicación digital en IEM Business School (2015). Especializada en información económica y corporativa, posee amplia experiencia profesional en medios de comunicación y gabinetes de prensa. Desde 2016 trabaja como responsable de comunicación en el **Ivie**. Su principal tarea es conseguir la máxima difusión de los mensajes y conclusiones que se extraen de los trabajos de investigación desarrollados por el Instituto. Para ello, mantiene un contacto directo con los medios de comunicación, gestiona las redes sociales y se encarga de actualizar el contenido de la página web.



Leo Marqués (*Administración*)

Diplomada en Estudios Empresariales por la Universitat de València (1988). Trabaja en el **Ivie** desde 1991 como responsable de la gestión contable, financiera y laboral del Instituto.



Belén Miravalles (*Documentación*)

Licenciada en Documentación por la Universitat Politècnica de València (2004) y Diplomada en Biblioteconomía y Documentación por la Universitat de València (2001), Proyecto Final de Carrera galardonado con los Premios Bancaja 2004. Se incorporó al **Ivie** en 2008 donde apoya a la investigación en la búsqueda de información, de los perfiles de los investigadores y la divulgación científica de sus trabajos y colabora en la actualización de los sitios web del **Ivie** y del Observatorio ABACO, siendo responsable de su cuenta de Twitter. Asimismo, colabora con la edición de las bibliografías de los diferentes documentos que realiza el **Ivie** y asiste al área de comunicación en la recopilación de noticias.



Natalia Mora (*Administración*)

Licenciada en Administración y Dirección de Empresas por la Universitat de València (2005) con Premio Extraordinario. Desde 2006 pertenece al **Ivie** donde lleva a cabo el control financiero y administrativo del Instituto. Asimismo, es responsable de la gestión administrativa de los proyectos europeos (7.º Programa Marco y Horizonte 2020) y ha colaborado en diversos proyectos de investigación, siendo su campo de especialización el análisis económico-financiero.



Alicia Raya (*Diseño y edición*)

Licenciada en Bellas Artes (2011) y máster en Diseño e Ilustración por la Universitat Politècnica de València (2012). Desde finales de 2012 a 2014 adquirió experiencia profesional en los estudios de diseño Muovo y Kokoro & Moi en Helsinki (Finlandia). En mayo de 2015 se incorporó al **Ivie** donde es responsable de la imagen corporativa del Instituto y de sus proyectos de investigación. Sus funciones comprenden el diseño y la maquetación de informes y de los cuadernos de divulgación que se publican. Asimismo, diseña imágenes para la web y elabora los diversos materiales que se utilizan en las reuniones científicas.



Susana Sabater (*Edición*)

Finalizó sus estudios de secundaria en Lee High School (EE. UU.) con Matrícula de Honor en el puesto de Salutatorian, adquiriendo posteriormente un Computer Applications Certificate en Grand Rapids Community College. Durante sus estudios trabajó en First of America Bank. Desde 1995 forma parte del equipo del **Ivie** donde es responsable de la edición y coordinación de las Series de Documentos de Trabajo del **Ivie**, así como de la maquetación y edición de las monografías e informes que elabora el Instituto. Posee amplia experiencia en la preparación de artículos de investigación para revistas especializadas y realiza traducciones para el sitio web y los proyectos internacionales.

2.9. Colaboradores en proyectos de investigación

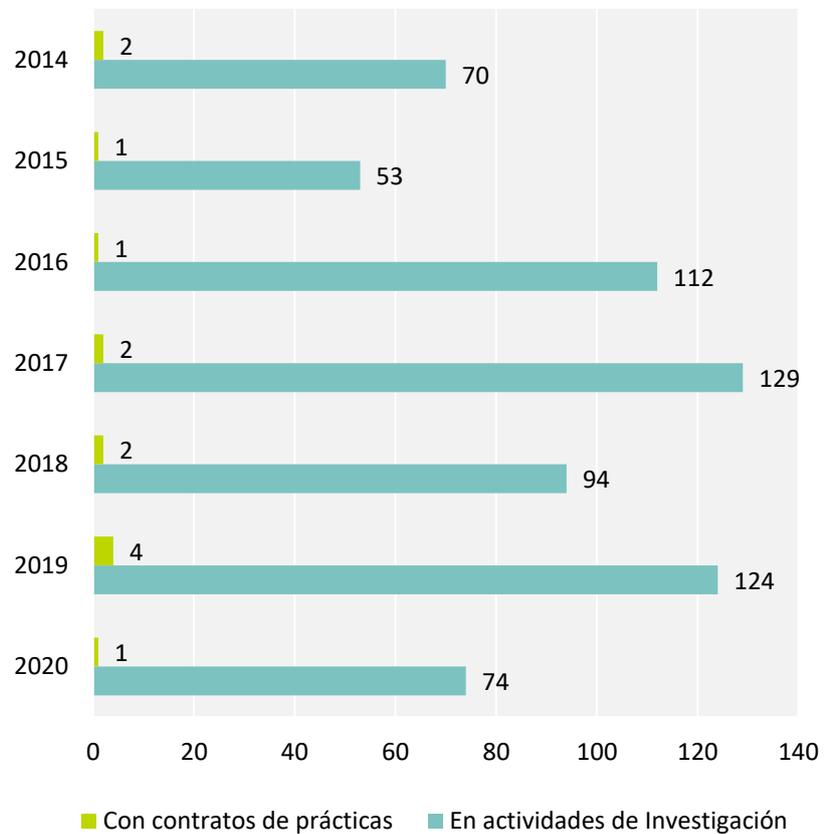
Del conjunto de proyectos de investigación desarrollados por el **lvie**, en el 2020 han colaborado en diversos estudios económicos 26 investigadores de 13 instituciones:

Javier Asensio (Universitat Autònoma de Barcelona)
Gloria Berenguer Contri (Universitat de València)
Enrique Bernal Delgado (Instituto Aragonés de Ciencias de la Salud)
Enrique Bigné Alcáñiz (Universitat de València)
Bruno Broseta Dupré (Universidad Europea)
Javier Campos (Universidad de Las Palmas de Gran Canaria)
Pedro Cantos Sánchez (Universitat de València)
Ginés de Rus Mendoza (Universidad de Las Palmas de Gran Canaria y Fedea)
María Concepción Feo (Universitat de València)
Marta Frasquet Deltoro (Universitat de València)
Amadeo Fuenmayor Fernández (Universitat de València)
Rafael Granell Pérez (Universitat de València)
María Iborra Juan (Universitat de València)
Per-Olov Johansson (Stockholm School of Economics)
Guillermo López García (Universitat de València)
Anna Matas Prat (Universitat Autònoma de Barcelona)
Vicente Martínez Tur (Universitat de València)
Robert Meneu Gaya (Universitat de València)
Rafael Moner (Universitat de València)
Armando Ortuño (Universidad de Alicante)
Salvador Peiró Moreno (FISABIO, Generalitat valenciana)
Jordi Perdigueró García (Universitat Autònoma de Barcelona)
Manuel Ridao López (Instituto Aragonés de Ciencias de la Salud)
Jorge Sempere Moneris (Universitat de València)
María Pilar Socorro (Universidad de Las Palmas de Gran Canaria)
Jorge Valido (Universidad de Las Palmas de Gran Canaria)

2.10. Colaboradores en actividades y con contratos de prácticas¹

Dentro del marco del acuerdo firmado con la Universitat de València, Ana Lleó Bono hizo prácticas extracurriculares para el Grado en Economía (septiembre de 2019 - febrero de 2020).

Gráfico 2
Colaboradores en actividades desarrolladas por el Ivie y con contrato de prácticas



¹ La formación de los colaboradores con contratos de prácticas es una actividad subvencionada por la Generalitat Valenciana, Conselleria de Hacienda y Modelo Económico, en el marco del convenio de colaboración para la promoción y consolidación de las actividades de investigación económica básica y aplicada del Ivie.

3. ACUERDOS DE COLABORACIÓN

Las actividades del Instituto son posibles gracias al apoyo de aquellas instituciones que patrocinan sus líneas de investigación, compartiendo con el **Ivie** los objetivos antes enunciados. Asimismo, el **Ivie** se apoya decisivamente en las iniciativas de los profesores universitarios que están asociados como investigadores al Instituto y, en general, en el potencial investigador de las universidades valencianas. Para facilitar la colaboración se han firmado convenios y contratos con las instituciones que se relacionan a continuación:

- Agència Valenciana de Foment i Garantia Agraria (AVFGA)
- Autoridad Independiente de Responsabilidad Fiscal (AIReF)
- Banco Interamericano de Desarrollo (BID)
- Bankia
- Cajamar
- Ciutat de les Arts i les Ciències (CACSA)
- Comisión Europea
- Comisión Europea (Joint Research Centre)
- Conselleria d'Economia Sostenible, Sectors Productius, Comerç i Treball (Generalitat Valenciana)
- Conselleria d'Innovació, Universitats, Ciència i Societat Digital (Generalitat Valenciana)
- Feria Valencia
- Fundació Ernest Lluch
- Fundación Bancaja
- Fundación BBVA
- Fundación COTEC para la Innovación
- Fundación Ramón Areces
- Fundación Trinidad Alfonso
- Fundación Valencia Basket 2000
- Mercadona
- Ministerio de Educación y Formación Profesional
- Presidència (Generalitat Valenciana)
- Sociedad Deportiva Correcaminos
- Universidad de Alicante
- Universidad de Castilla-La Mancha
- Universidad Miguel Hernández
- Universitat de València
- Universitat Jaume I
- Universitat Politècnica de València

4. RECONOCIMIENTOS

El esfuerzo desarrollado por el **lvie** en todas las direcciones comentadas ha sido reconocido tanto en los medios académicos como por el entorno social. Así, en las cerca de tres décadas de su existencia el Instituto y sus investigadores han recibido las siguientes distinciones:

- El Consejo General de Economistas de España concedió a Matilde Mas la Gran Cruz al Mérito en el Servicio de la Economía por su destacada contribución a la economía y a la difusión del conocimiento económico. 26 de noviembre de 2020.
- Los investigadores y catedráticos de la Universitat de Valencia Matilde Mas y Joaquín Maudos han sido seleccionados para formar parte del grupo de expertos Los 100 de Cotec, una red de profesionales procedentes de múltiples áreas del conocimiento que impulsa la innovación. 7 de enero y 9 de septiembre de 2020, respectivamente.
- El investigador del **lvie** y catedrático de Psicología Social y de las Organizaciones de la Universitat de València, José María Peiró, ha sido reconocido con el grado de Doctor Honoris Causa por la Universidad de Maastricht (Holanda), a propuesta de su Facultad de Psicología y Neurociencias. 30 de enero de 2020.
- El jurado de los Premios Rei Jaume I de 2019 otorgó el galardón en la categoría de Economía al investigador del **lvie** José García Montalvo, por su valioso trabajo ligado estrechamente a la realidad económica. 25 de noviembre de 2019.
- La Asociación Española de Ciencia Regional (AECR) otorgó al **lvie** el 5.º Premio de Ciencia Regional por «el esfuerzo realizado durante años como institución que promueve e impulsa la investigación económica, pero también a título individual por el trabajo específico realizado por sus investigadores e investigadoras». El acto tuvo lugar el 22 de noviembre de 2018. Francisco Pérez, director de investigación del **lvie**, fue el encargado de recoger el galardón de la mano del conseller de Hacienda y Modelo Económico de la Generalitat Valenciana, Vicent Soler.
- José María Peiró recibió el Scientific Award otorgado por la Healthier Society Fostering Healthy Organizations International Group. El acto tuvo lugar en la Università degli Studi di Firenze - UniFI, Florencia, el 30 de agosto de 2018.
- El 15 de mayo de 2018 el Consejo Social de la Universidad de Alicante otorgó su Premio de Investigación 2018 a la investigadora del **lvie** y catedrática de Fundamentos del Análisis Económico Carmen Herrero. Un galardón que busca reconocer sus especiales méritos de investigación y una trayectoria ligada a la excelencia, cuyo fondo común es la preocupación implícita por los problemas sociales, en especial los relacionados con la equidad, el bienestar social y la economía de la salud.
- Premio Accésit de los Premios de Investigación FEF Antonio Dionis Soler 2017 al trabajo de Santiago Carbó (junto con P.J. Cuadros y F. Rodríguez) *The Impact of Lending Relationships on the Choice and Structure of Bond Underwriting Syndicates*. El premio se entregó el 6 de marzo de 2018.
- La Societat Catalana d'Economia, filial del Institut d'Estudis Catalans, otorgó a José García-Montalvo su XV Premi Catalunya d'Economia 2017 por su trabajo *Política de precios públicos y eficiencia del sistema de becas en Catalunya*. El acto de entrega se realizó el 7 de febrero de 2018.

- El 30 de octubre de 2017, Carmen Herrero, catedrática de Fundamentos del Análisis Económico e investigadora del **Ivie**, recibió el Premio Rei Jaume I 2017 en la categoría de Economía. La ceremonia de entrega de estos premios se celebró en La Lonja de València y fue presidida por SM la Reina Letizia. Se trata de uno de los galardones científicos más importantes de España. El jurado, formado por 16 Premios Nobel, dio a conocer en València el pasado 6 de junio de 2017 los nombres de las seis personas galardonadas en la edición de 2017.
- El Consejo Económico y Social (CES) concedió su *XXI Premio de Investigación* al proyecto presentado por el **Ivie**. El trabajo, que abordará el tema *Cambios tecnológicos, trabajo y actividad empresarial: el impacto económico de la economía digital*, fue el mejor valorado entre las 17 candidaturas presentadas. Este premio se hizo público el 26 de octubre de 2017.
- El 4 de julio de 2017, la Universidad Miguel Hernández de Elche (UMH) otorgó el título de *Doctor Honoris Causa* al investigador del **Ivie** José María Peiró, como reconocimiento a su trayectoria y a su labor docente e investigadora, especialmente, en el campo de la psicología del trabajo y las organizaciones.
- En 2016, el profesor José María Peiró fue reconocido con el Premio José Luis Pinillos a la Excelencia e Innovación en Psicología, en la categoría de 'Psicólogo del año', otorgado por la Fundación Española para la Promoción Científica y Profesional de Psicología (Psicofundación). El investigador del **Ivie** recibió su galardón en la ceremonia de clausura de las III Jornadas de Excelencia e Innovación en Psicología, celebradas el 16 de diciembre. En dicho acto, se resaltó la trayectoria académica, científica y profesional del psicólogo.
- El 15 de diciembre de 2016, durante la celebración del Simposio de la Asociación Española de Economía en Bilbao, le fue otorgado el Premio SERIES 2016 a José García-Montalvo por el artículo «The real estate and credit bubble: evidence from Spain».
- También en 2016, José María Peiró ingresó en la Academia de Psicología de España. El profesor investigador del **Ivie** y catedrático de la Universitat de València recogió el 30 de noviembre el título que lo convierte en académico de número de la Academia. Esta institución, creada por el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, reconoció de esta forma su labor investigadora.
- El 25 de noviembre de 2016, Francisco Pérez fue nombrado en el Acto de Clausura del Centenario del Colegio Mayor San Juan de Ribera, celebrado en el paraninfo de la Universitat de València, Colegial de Honor de dicha institución.
- El 25 de abril de 2016, en el Palacio de los Borgia en València, le fue entregada la Alta Distinción Parlamentaria de Corts Francesc de Vinatea a la Comisión de Expertos, grupo de trabajo formado por Francisco Pérez, director de investigación del **Ivie**, y Vicent Cucarella, técnico de investigación del **Ivie**, junto con Rafael Beneyto, José Antonio Pérez, José Ismael Fernández y Vicent Peiró, que han analizado los problemas financieros de la Generalitat Valenciana.
- En 2015 la revista Economía 3, concedió el Premio Economía 3 en la modalidad Trayectoria Investigadora al **Ivie** por el trabajo realizado a lo largo de sus 25 años de historia. El premio fue entregado al **Ivie** en el Hotel The Westin de València, el 27 de enero de 2016.
- También en 2015 la Fundación de Estudios Bursátiles y Financieros otorgó el premio a la Divulgación Financiera al **Ivie** por su «gran labor de divulgación financiera llevada a cabo desde sus

inicios, hace 25 años». El premio fue entregado al **Ivie** en la Presidencia de la Generalitat Valenciana, en València, el 29 de marzo de 2016.

- Los investigadores del **Ivie**, Juan Fernández de Guevara y José Manuel Pastor, recibieron el 18 de diciembre de 2015 el Premio de Estímulo a la Investigación 2014 de Funcas por su documento de trabajo «The adjustment of bank ratings in the financial crisis: International evidence» escrito en colaboración con Carlos Salvador (Universitat de València).
- El 12 de noviembre de 2015, José María Peiró recibió el Galardón 'Profesionalidad y Compromiso' de la Fundación Diagrama en Villena (Alicante).
- El 7 de julio de 2015, durante el XIV Congreso Europeo de Psicología en Milán, la Federación Europea de Asociaciones de Psicólogos (EFPA) otorgó a José María Peiró el Premio Aristóteles 2015, concedido a psicólogos europeos reconocidos internacionalmente por su contribución a la psicología, ya sea en campo de la investigación o en el área profesional.
- José García-Montalvo fue premiado el 2 de septiembre de 2014 por la Institución Catalana de Investigación y Estudios Avanzados (ICREA) en su sexta convocatoria del programa ICREA Academia dirigido a fomentar la excelencia investigadora del personal docente e investigador doctor de las universidades públicas catalanas.
- En 2014, el Premio de la Asociación Española de Economía (1.ª edición) al mejor artículo publicado en la revista SERIEs-Journal of the Spanish Economic Association durante los años 2010-2013 fue otorgado al trabajo «Firm's Main market, Human Capital, and Wages», artículo de investigación del investigador del **Ivie** y profesor de la Universidad de Murcia, Francisco Alcalá en colaboración con Pedro J. Hernández.
- Asimismo en 2014, el Instituto de Estudios Financieros concedió el VII Premio IEF a la Excelencia Financiera 2014 en la categoría de divulgación al **Ivie** por su «brillante trayectoria y aportación del Instituto a la sociedad del conocimiento, en general, y a la economía, en particular». El galardón fue recogido por el director de Investigación del **Ivie** y catedrático de la Universitat de València, Francisco Pérez, en un acto que tuvo lugar en Barcelona el 3 de noviembre de dicho año.
- El 23 de mayo de 2014, la catedrática de la Universidad de Alicante e investigadora *senior* del **Ivie**, Carmen Herrero, fue investida doctora honoris causa por la Universidad de Granada.
- Durante la celebración de la LXXI Conferencia Anual de la ICP el 3 de agosto de 2013 en Honolulu (Hawái), el International Council of Psychologists (ICP) concedió el Advanced International Research and Service Fukuhara Award al catedrático de la Universitat de València y profesor investigador del **Ivie** José María Peiró.
- También durante 2013, la European Association of Work and Organizational Psychology (EAWOP) otorgó el Premio a la trayectoria científica y profesional a José María Peiró, durante el 16.º Congreso de Psicología del Trabajo y Organizaciones celebrado en Münster (Alemania) el 22 de mayo.
- Asimismo, en 2013 Consejo de Gobierno de la UPF concedió la Medalla de la Universitat Pompeu Fabra al profesor José García-Montalvo, vicerrector de Política Científica (2011-2013).

- Belén Gill de Albornoz, investigadora asociada del **Ivie**, recibió el Premio de Investigación de la Fundación de Estudios Financieros (convocatoria 2012) al trabajo *Income smoothing and idiosyncratic volatility*.
- El 24 de noviembre de 2010, el presidente del Institut d'Estudis Catalans, Salvador Giner, entregó el VIII Premi Societat Catalana d'Economia 2010 a Francisco Pérez, director de Investigación del **Ivie**, por el estudio realizado en el seno del Instituto, *El Desarrollo del Arco Mediterráneo Español. Trayectoria y perspectivas*, publicado en el 2010.
- La Junta de Andalucía concedió el 22 de marzo de 2010 el XVI Premio Andalucía de Investigación Ibn al Jatib en Humanidades y Ciencias Sociales al profesor investigador del **Ivie** y catedrático de la Universidad Pablo de Olavide, Antonio Villar. El galardón ha reconocido la relevancia teórica de las líneas de trabajo de Antonio Villar y su implicación institucional en el desarrollo de la ciencia económica en Andalucía.
- En julio del 2010, el profesor investigador del **Ivie**, José María Peiró fue nombrado doctor honoris causa por la Universidade Metodista de São Paulo.
- En 2010, el Consejo Social de la Universitat Pompeu Fabra entregó el premio a la Transferencia de Conocimiento a José García-Montalvo.
- En noviembre de 2009, los profesores Matilde Mas y Francisco Pérez fueron nombrados Miembros Honorarios de la Asociación Argentina de Economía Pública.
- El 18 de febrero de 2009, el profesor investigador del **Ivie** y catedrático de la Universitat Pompeu Fabra, José García-Montalvo, fue galardonado por su labor investigadora con la distinción ICREA Acadèmia.
- El 21 de mayo de 2008 el investigador del **Ivie** y catedrático de la Universitat de València José María Peiró obtuvo el Premio a la Investigación y Desarrollo concedido por el Consell Social de la Universitat de València. El reconocimiento valora la larga trayectoria del profesor Peiró en el ámbito de la investigación de la gestión de los recursos humanos y el clima laboral.
- El **Ivie** recibió del Consell Social de la Universitat de València, el 20 de junio de 2005, el Premio Universidad-Sociedad a la Investigación y el Desarrollo 2005, con el que se distingue a aquellas instituciones y miembros de la comunidad universitaria que con su trabajo y esfuerzo han contribuido a fortalecer los vínculos entre la Universitat de València y su entorno cultural, social y económico.
- La revista Economía 3 entregó el 11 de diciembre de 2003 el Premio Centro Investigador al **Ivie**.
- En 1997 el profesor investigador del **Ivie** Ernest Reig recibió el Premi d'Economia de Catalunya concedido por la Societat Catalana d'Economia por la obra por él dirigida *Capitalización y Crecimiento de la Economía Catalana 1955-1995*.

5. INFORMACIÓN INSTITUCIONAL

Desde su creación el **Ivie** tiene la forma jurídica de una sociedad anónima. En sus primeros años tuvo la consideración de empresa pública. Tras la incorporación en 1995 de sus actuales accionistas, el **Ivie** es una sociedad mercantil sujeta al derecho privado.

El **Ivie** ha cumplido con la legislación vigente en cada momento con la finalidad de asegurar el buen fin de los recursos públicos y privados que diferentes instituciones le han confiado para el desarrollo de sus actividades. Asimismo, proporciona la información contable exigida, que deposita en el Registro Mercantil.

Anualmente el **Ivie** se somete al control de auditores independientes con el objetivo de que estos emitan su opinión sobre la calidad de la información financiera que el Consejo de Administración elabora.

En 2011, el **Ivie** creó la Fundación **Ivie** de la Comunitat Valenciana, con la finalidad de intensificar el desarrollo de actividades de interés general en el ámbito de la investigación económica y la formación, y reforzar la colaboración con otras instituciones. Dentro de esta línea de actuación, desde 2013 el **Ivie** es un centro de investigación adscrito a la Universitat de València, registrado en el Registro de Universidades, Centros y Títulos (RUCT).

INFORME DE AUDITORÍA DE CUENTAS ANUALES ABREVIADAS EMITIDO POR UN AUDITOR INDEPENDIENTE

A los accionistas del **Instituto Valenciano de Investigaciones Económicas, S.A.**, por encargo de los administradores

Opinión

Hemos auditado las cuentas anuales abreviadas del Instituto Valenciano de Investigaciones Económicas, S.A. (la Sociedad), que comprenden el balance abreviado a 31 de diciembre de 2020, la cuenta de pérdidas y ganancias abreviada, el estado abreviado de cambios en el patrimonio neto y la memoria abreviada correspondientes al ejercicio terminado en dicha fecha.

En nuestra opinión, las cuentas anuales abreviadas adjuntas expresan, en todos los aspectos significativos, la imagen fiel del patrimonio y de la situación financiera de la Sociedad a 31 de diciembre de 2020, así como de sus resultados correspondientes al ejercicio terminado en dicha fecha, de conformidad con el marco normativo de información financiera que resulta de aplicación (que se identifica en la nota 2 de la memoria abreviada) y, en particular, con los principios y criterios contables contenidos en el mismo.

Fundamento de la opinión

Hemos llevado a cabo nuestra auditoría de conformidad con la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas vigente en España. Nuestras responsabilidades de acuerdo con dichas normas se describen más adelante en la sección *Responsabilidades del auditor en relación con la auditoría de las cuentas anuales abreviadas* de nuestro informe.

Somos independientes de la Sociedad de conformidad con los requerimientos de ética, incluidos los de independencia, que son aplicables a nuestra auditoría de las cuentas anuales abreviadas en España según lo exigido por la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas. En este sentido, no hemos prestado servicios distintos a los de la auditoría de cuentas ni han concurrido situaciones o circunstancias que, de acuerdo con lo establecido en la citada normativa reguladora, hayan afectado a la necesaria independencia de modo que se haya visto comprometida.

Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido proporciona una base suficiente y adecuada para nuestra opinión.

Aspectos más relevantes de la auditoría

Los aspectos más relevantes de la auditoría son aquellos que, según nuestro juicio profesional, han sido considerados como los riesgos de incorrección material más significativos en nuestra auditoría de las cuentas anuales abreviadas del período actual. Estos riesgos han sido tratados en el contexto de nuestra auditoría de las cuentas anuales abreviadas en su conjunto, y en la formación de nuestra opinión sobre éstas, y no expresamos una opinión por separado sobre esos riesgos.

Reconocimiento de ingresos

Descripción El importe de la cifra de negocios corresponde a los ingresos por prestaciones de servicios en concepto de proyectos de investigación económica a escala nacional e internacional, cuya duración, en determinados casos, puede ser superior al ejercicio. El reconocimiento de ingresos y los resultados de estos proyectos requiere, por tanto, un elevado grado de juicio y control de las estimaciones realizadas y de las desviaciones que se pudieran producir a lo largo de la duración de los mismos. Las estimaciones tienen en cuenta todos los ingresos y costes relacionados con los proyectos. Debido a la incertidumbre asociada a las citadas estimaciones y a que cambios en las mismas podrían dar lugar a diferencias en los ingresos registrados, se ha considerado este asunto como un aspecto relevante de la auditoría.

Nuestra respuesta Nuestros procedimientos de auditoría han consistido en evaluar los procedimientos y criterios empleados por la Sociedad para el reconocimiento de los ingresos y costes asociados a los proyectos. Seleccionamos una muestra representativa de los proyectos para evaluar las estimaciones más significativas llevadas a cabo en el reconocimiento de ingresos. Asimismo, hemos obtenido confirmaciones externas para una muestra de clientes pendientes de cobro y realizando, en su caso, procedimientos de comprobación alternativos mediante justificantes de cobro posteriores o documentación soporte justificativa de la prestación del servicio. Por último, hemos evaluado la idoneidad de la información revelada en las cuentas anuales abreviadas de acuerdo con los requerimientos del marco normativo de información financiera.

Otras cuestiones

Las cuentas anuales abreviadas de la Entidad correspondientes al ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2019 fueron auditadas por otro auditor que expresó una opinión favorable sobre las mismas el 27 de marzo de 2020.

Responsabilidad de los administradores en relación con las cuentas anuales abreviadas

Los administradores son responsables de formular las cuentas anuales abreviadas adjuntas, de forma que expresen la imagen fiel del patrimonio, de la situación financiera y de los resultados de la Sociedad, de conformidad con el marco normativo de información financiera aplicable a la Entidad en España, y del control interno que consideren necesario para permitir la preparación de cuentas anuales abreviadas libres de incorrección material, debida a fraude o error.

En la preparación de las cuentas anuales abreviadas, los administradores son responsables de la valoración de la capacidad de la Sociedad para continuar como empresa en funcionamiento, revelando, según corresponda, las cuestiones relacionadas con la empresa en funcionamiento y utilizando el principio contable de empresa en funcionamiento excepto si los administradores tienen la intención de liquidar la Sociedad o de cesar sus operaciones, o bien no exista otra alternativa realista.

Responsabilidades del auditor en relación con la auditoría de las cuentas anuales abreviadas

Nuestros objetivos son obtener una seguridad razonable de que las cuentas anuales abreviadas en su conjunto están libres de incorrección material, debida a fraude o error, y emitir un informe de auditoría que contiene nuestra opinión. Seguridad razonable es un alto grado de seguridad pero no garantiza que una auditoría realizada de conformidad con la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas vigente en España siempre detecte una incorrección material cuando existe. Las incorrecciones pueden deberse a fraude o error y se consideran materiales si, individualmente o de forma agregada, puede preverse razonablemente que influyan en las decisiones económicas que los usuarios toman basándose en las cuentas anuales abreviadas.

Como parte de una auditoría de conformidad con la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas vigente en España, aplicamos nuestro juicio profesional y mantenemos una actitud de escepticismo profesional durante toda la auditoría. También:

- Identificamos y valoramos los riesgos de incorrección material en las cuentas anuales abreviadas, debida a fraude o error, diseñamos y aplicamos procedimientos de auditoría para responder a dichos riesgos y obtenemos evidencia de auditoría suficiente y adecuada para proporcionar una base para nuestra opinión. El riesgo de no detectar una incorrección material debida a fraude es más elevado que en el caso de una incorrección material debida a error, ya que el fraude puede implicar colusión, falsificación, omisiones deliberadas, manifestaciones intencionadamente erróneas, o la elusión del control interno.
- Obtenemos conocimiento del control interno relevante para la auditoría con el fin de diseñar procedimientos de auditoría que sean adecuados en función de las circunstancias, y no con la finalidad de expresar una opinión sobre la eficacia del control interno de la Entidad.
- Evaluamos si las políticas contables aplicadas son adecuadas y la razonabilidad de las estimaciones contables y la correspondiente información revelada por los administradores.
- Concluimos sobre si es adecuada la utilización, por los administradores, del principio contable de empresa en funcionamiento y, basándonos en la evidencia de auditoría obtenida, concluimos sobre si existe o no una incertidumbre material relacionada con hechos o con condiciones que pueden generar dudas significativas sobre la capacidad de la Sociedad para continuar como empresa en funcionamiento. Si concluimos que existe una incertidumbre material, se requiere que llamemos la atención en nuestro informe de auditoría sobre la correspondiente información revelada en las cuentas anuales abreviadas o, si dichas revelaciones no son adecuadas, que expresemos una opinión modificada. Nuestras conclusiones se basan en la evidencia de auditoría obtenida hasta la fecha de nuestro informe de auditoría. Sin embargo, los hechos o condiciones futuros pueden ser la causa de que la Sociedad deje de ser una empresa en funcionamiento.
- Evaluamos la presentación global, la estructura y el contenido de las cuentas anuales abreviadas, incluida la información revelada, y si las cuentas anuales abreviadas representan las transacciones y hechos subyacentes de un modo que logran expresar la imagen fiel.

Nos comunicamos con los administradores de la Entidad en relación con, entre otras cuestiones, el alcance y el momento de realización de la auditoría planificados y los hallazgos significativos de la auditoría, así como cualquier deficiencia significativa del control interno que identifiquemos en el transcurso de la auditoría.

Entre los riesgos significativos que han sido objeto de comunicación a los administradores de la Entidad, determinamos los que han sido de la mayor significatividad en la auditoría de las cuentas anuales abreviadas del período actual y que son, en consecuencia, los riesgos considerados más significativos.

Describimos esos riesgos en nuestro informe de auditoría salvo que las disposiciones legales o reglamentarias prohíban revelar públicamente la cuestión.

AUREN AUDITORES SP, S.L.P.
Inscrita en el ROAC Nº S2347



Francisco Mondragón Peña
Inscrito en el ROAC Nº 20649

12 de marzo de 2021



6. PUBLICACIONES

Uno de los objetivos del Instituto es facilitar la difusión de la investigación económica generada someténdola a filtros de calidad adecuados. Para ello, el **Ivie** publica desde su creación dos series de documentos de trabajo, que cuentan con un sistema de evaluación anónima previo a la aceptación de los originales. En 2020 se publicaron un total de cuatro documentos de trabajo.

El **Ivie** agradece públicamente a todos los evaluadores, que se relacionan en esta Memoria, su decisiva colaboración para asegurar los objetivos del Instituto y la calidad de estas dos series.

Por otra parte, el **Ivie** persigue incentivar que el ciclo de la publicación de los resultados de investigación se complete someténdola al criterio de la comunidad científica, y valora especialmente la tarea de sus profesores e investigadores asociados en este campo. Por esta razón, se ofrece también información de los artículos publicados por los mismos durante el periodo de referencia de esta Memoria. Durante 2020, los profesores e investigadores asociados del **Ivie** produjeron 25 libros y participaron con otros 17 capítulos en obras colectivas, publicadas o en curso de publicación. Asimismo, publicaron un total de 104 artículos científicos, 76 de los cuales fueron editados en revistas internacionales, 15 informes y 59 documentos de trabajo y otros.

6.1. Documentos de trabajo del **Ivie**²

6.1.1. Serie AD

La serie AD es continuadora de la labor iniciada por el departamento de Fundamentos de Análisis Económico de la Universidad de Alicante en su colección A DISCUSIÓN y difunde trabajos de marcado contenido teórico. Esta serie es coordinada por Carmen Herrero.

Números publicados en 2020:

- | | |
|---------------|---|
| WP-AD 2020-01 | «Dealing with categorical data in a multidimensional context: The Multidimensional Balanced Worth», C. Herrero y A. Villar. |
| WP-AD 2020-02 | «A synthetic indicator on the impact of COVID-19 on community's health », C. Herrero y A. Villar. |

6.1.2. Serie EC

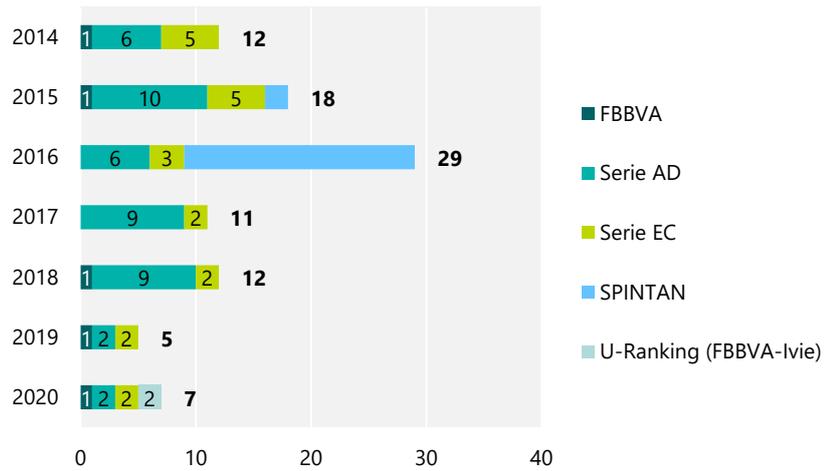
La serie EC, coordinada por Matilde Mas, está orientada a la aplicación de distintos instrumentos de análisis al estudio de problemas económicos concretos.

Números publicados en 2020:

- | | |
|---------------|--|
| WP-EC 2020-01 | «A simple non-parametric catching-up and convergence index», F. J. Goerlich. |
| WP-EC 2020-02 | «Productivity growth determinants of differently developed countries: comparative capital input results», T. Lankauskiene. |

² La edición y difusión de los documentos de trabajo del **Ivie** es una actividad subvencionada por la Generalitat Valenciana, Conselleria de Hacienda y Modelo Económico, en el marco del convenio de colaboración para la promoción y consolidación de las actividades de investigación económica básica y aplicada del **Ivie**.

Gráfico 3.
Documentos de trabajo*



* Documentos de trabajo propios.

6.1.3. Evaluadores

Pedro Albarrán Pérez (Universidad de Alicante)

Blanca del Valle Arenas (Universidad Politécnica de Madrid)

Sotiris Georganas (City University of London)

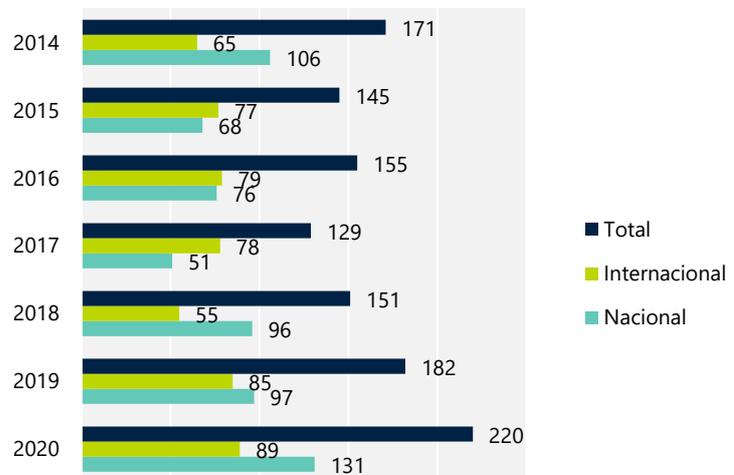
Juan Fernández de Guevara Radoselovics (Universitat de València e Ivie)

José Ramos López (Universitat de València e Ivie)

Lorenzo Serrano Martínez (Universitat de València e Ivie)

6.2. Publicaciones de los investigadores y técnicos

Gráfico 4.
Publicaciones de los investigadores y técnicos. Libros y artículos



6.2.1. Libros

Alcalá, F. (dir.) y **M. Solaz**: *Globalización, relocalización productiva y crecimiento*. Bilbao: Fundación BBVA.

Arribas, I. (dir.) y **J. Salamanca**: *Consumo y bienestar social. Consecuencias de la crisis*. Bilbao: Fundación BBVA, en prensa.

Barona, S., **F. Pérez** y A. Iranzo: *El funcionamiento de la justicia en España: Estructuras, recursos y resultados*. Bilbao: Fundación BBVA, en prensa.

Catalán, A. y **J. Maudos**: *Dimensiones económicas de la longevidad: Evidencia del caso español*. Bilbao: Fundación BBVA, en prensa.

De Prato, G., M. López (eds.), **M. Mas**, **J. Fernández de Guevara**, **J.C. Robledo**, M. Cardona, R. Righi, S. Samoilu y D. Vázquez-Prada: *The 2020 PREDICT Report: Key Facts Report*. Luxemburgo: Publications Office of the European Union. JRC Technical Report.

De Prato, G., **M. Mas**, **J. Fernández de Guevara** (eds.), **E. Benages**, **L. Hernández**, **C. Mínguez**, **F. Pascual**, **J.C. Robledo**, I. Rosell, **J. Salamanca**, **M. Solaz**, M. Cardona, M. López, R. Righi, S. Samoilu y D. Vázquez-Prada: *The 2020 PREDICT Dataset Methodology*. Sevilla: Comisión Europea.

Devesa, J.E., M.M. Devesa, F. B. Encinas, I. Domínguez, M.A. García y R. Meneu: *Efectos de la crisis de la COVID-19 sobre el Sistema de Seguridad Social*. Madrid: Instituto Santalucía.

Escribá-Esteve, A. (coord.), F. Álvarez, A. Barroso, A. Calabró, C. Ruiz, R. Sanguino y A. Valentino: *Las empresas familiares españolas ante el reto de la sucesión: Diferentes perspectivas generacionales. Proyecto STEP 2019: Informe de resultados para España*. València: Universitat de València; Barcelona: Universitat Abat Oliba CEU; Badajoz: Universidad de Extremadura. (Cátedras de Empresa Familiar que forman parte del consorcio internacional STEP Project for Family Entepreprising).

Fernández de Guevara, J. (dir.), **J. Maudos** y **C. Mínguez**: *Dinámica empresarial en España y digitalización: Retos ante la nueva crisis del COVID-19*. Madrid: Fundación Ramón Areces.

Ferrer, J., F. Sòria y **P. Chorén** (eds.): *En busca de la prosperidad: Los desafíos de las migraciones*. Barcelona: Fundació Ernest Lluch; València: **Ivie**.

Goerlich, F.J., **E. Reig** (dirs.), **C. Albert** y **J.C. Robledo**: *Las áreas urbanas funcionales en España: Economía y calidad de vida*. Bilbao: Fundación BBVA.

Marín, A., **J.M. Pastor** y **L. Serrano**. *La sociedad del conocimiento en la comunidad valenciana. Desarrollo, evolución y repercusiones económicas en el contexto de las regiones españolas*. València: Institució Alfons el Magnànim.

Mas, M., **J. Fernández de Guevara**, **L. Hernández**, **C. Mínguez** y **J.C. Robledo**: *Las actividades culturales y creativas y las nuevas tecnologías*. Bilbao: Fundación BBVA, en prensa.

Maudos, J. (dir.) y **J. Salamanca**: *Observatorio sobre el sector agroalimentario español en el contexto europeo: Informe 2019*. Almería: Cajamar Caja Rural.

Maudos, J. y **J. Fernández de Guevara**: *Condiciones financieras de las empresas españolas: Efectos sobre la inversión y la productividad*. Bilbao: Fundación BBVA.

Pérez, F. (dir.), B. Broseta, **A. Escribá-Esteve**, **A. Gómez**, **L. Hernández**, **J. M. Peiró**, **L. Serrano** y **A. Todolí**: *Cambios tecnológicos, trabajo y actividad empresarial: El impacto socioeconómico de la economía digital*. Madrid: Consejo Económico y Social (CES) (XXI Premio de Investigación del CES).

Pérez, F. (dir.), B. Broseta, **A. Escribá-Esteve**, G. López, **J. Maudos** y **F. Pascual**: *Los medios de comunicación en la era digital*. Bilbao: Fundación BBVA, en prensa.

Pérez, F. (dir.), **E. Benages**, **M. Solaz**, J. Pla-Barber y C. Villar: *La competitividad española en las cadenas de valor globales*. Bilbao: Fundación BBVA.

Pérez, F., **E. Uriel** (dirs.), **E. Benages**, **A. Gómez** y **L. Hernández**: *Más allá del PIB. El valor de la producción doméstica y el ocio en España*. Bilbao: Fundación BBVA, en prensa.

Pérez, F., **E. Uriel** (dirs.), **E. Benages**, **L. Hernández** y **J.C. Robledo**: *El equipamiento de los hogares y las dotaciones de capital de las familias en el siglo XXI*. Bilbao: Fundación BBVA, en prensa.

Pérez, F., **J. Aldás-Manzano** (dirs.), **R. Aragón**, **F.J. Goerlich**, **I. Rosell** e **I. Zaera**: *U-Ranking 2020: Indicadores sintéticos de las universidades españolas. 8ª edición*. Bilbao: Fundación BBVA; València: **Ivie**.

Pérez, F., **J. Aldás-Manzano**, **J.M. Peiró** (dirs.), **B. Miravalles**, **I. Rosell** e **I. Zaera**: *Universidades líderes en el mundo: El posicionamiento de España*. Bilbao: Fundación BBVA, en prensa.

Serrano, L. (dir.), **C. Albert** y **Á. Soler**: *El valor económico del capital humano en España y sus regiones*. Bilbao: Fundación BBVA, en prensa.

Van Thang, N., **J. M. Peiró**, L. Q. Canh, V. González-Roma y V. Martínez-Tur: *Vietnamese graduates' labour market entry and employment: A tracer study*. Uppsala (Suecia): Uppsala University.

Villar, A., S. De la Rica y L. Gorjón: *El coste social del desempleo en España. El discreto encanto de la recuperación económica*. Bilbao: Fundación BBVA, en prensa.

6.2.2. Capítulos de libros

Alcalá, F.: «¿En qué es diferente la crisis económica del coronavirus de la Gran Recesión?». En De la Fuente, Á., A. Roldán y J. Jimeno (coords.): *La economía española en tiempos de pandemia: Una primera aproximación*. Barcelona: Penguin Random House.

Devesa, J.E. y R. Doménech: «Pensions, Economic Growth and Welfare in Advanced Economies». En Peris, M., J. Álvarez, I. Domínguez y P. Devolder (eds.): *Economic Challenges of Pension Systems: A Sustainability and International Management Perspective*. Berlín: Springer Verlag: 81-104.

Devesa, J.E., B. Rosado y J. Álvarez: «Sustainability of Public Pension Systems». En Peris, M., J. Álvarez, I. Domínguez y P. Devolder (eds.): *Economic Challenges of Pension Systems: A Sustainability and International Management Perspective*. Berlín: Springer Verlag: 125-154.

Devesa, J.E., M.M. Devesa, I. Domínguez, B. Encinas y R. Meneu: «Riesgos financieros de los cotizantes próximos a su jubilación». En Rodríguez, J. M. (coord.): *El envejecimiento como riesgo empresarial*. Madrid: Wolters Kluwer: 243-268.

García-Montalvo, J.: «Terrorism, voting behaviour and political attitudes». En Schulze, G. G. (ed.): *Handbook of Terrorism*. Cambridge (Reino Unido): Cambridge University Press, en prensa.

Gómez-Calvet, R., D.V. Conesa, A.R. Gómez y **E. Tortosa-Ausina**: «European Energy Efficiency Evaluation Based on the Use of Super-Efficiency Under Undesirable Outputs in SBM Models». En Aparicio, J., C.A.K. Lovell, J.T. Pastor y J. Zhu (eds.): *Advances in Efficiency and Productivity II*. Cham (Suiza): Springer: 193-208.

Herrero, C., J. Pineda, **A. Villar** y E. Zambrano: «Green Economy Measurements and Indicators». En Sheng, F. y D. Eaton (eds.): *Textbook on Green Economy*. PAGE_ cap. 10.

Iborra, M., **V. Safón** y C. Dolz: «The Role of Family Ownership in Survival and Bouncing Back: Good and Bad News? ». En Camison, C. y T.F. González (eds.): *Competitiveness, organizational management, and governance in family firms*. Hersey (EE. UU.): Business Science Reference: cap. 11.

Mas, M., A.A. Hofman y **E. Benages**: «Economic valuation of knowledge-based capital: An International comparison». En Fraumeni, B. M. (ed.): *Measuring Economic Growth and Productivity*. San Diego: Academic Press (Elsevier): cap. 14.

Mas, M., **F. Pérez**, **S. Mollá**, **J.C. Robledo**, **J. Maudos**, **E. Reig**, P. Cantos, O. Álvarez et al.: «La inversión y el stock de infraestructuras de transporte en España». En *Infraestructuras de transporte*. Madrid: AIReF (Autoridad Independiente de Responsabilidad Fiscal), Anexo n.º 1.

Mas, M.: «El rompecabezas de la productividad y los activos intangibles». En *Informe económico y financiero*. Barcelona: Esade, 1er semestre: 46-55.

Peiró, J. M., M.W. Kozusznik, I. Rodríguez y N. Tordera: «The Happy-Productive Worker Model and Beyond: Patterns of Wellbeing and Performance at Work ». En Rohlman, D. y K. Kelly (eds.): *Using Total Worker Health® to Advance Worker Health and Safety*. Basilea: MDPI: 326-345.

Peiró, J. M.: «The Contributions of IAAP to the Internationalization of the Education and Training in Psychology and a Science-Based Practice». En Carpintero, H., R. Ardila y A. M. Jacó-Vilela (eds.): *International Association of Applied Psychology: A Centennial History 1920–2020*. Oxford (Reino Unido): Wiley-Blackwell: 219-232.

Pérez, F.: «Desequilibrio vertical en la financiación autonómica: causas y remedios». En Martínez, J. y S. Lago (dirs.): *Desafíos pendientes de la descentralización en España: Suficiencia y autonomía tributaria*. Madrid: Instituto de Estudios Fiscales: cap. 2.

Rashid, F., T. Fornaciari, H. Hovy, E. Blanco y **F. Vega-Redondo**: «Helpful or Hierarchical? Predicting the Communicative Strategies of Chat Participants, and their Impact on Success». En Cohn, T., Y. He y Y. Liu (eds.): *Findings of the Association for Computational Linguistics: EMNLP 2020*. Stroudsburg (EE. UU.): Association for Computational Linguistics: 2366-2371.

Soler, Á.: «Cooperación y economía social». En Alarcón, M.J., M. Alcañiz, M^a R. Cerdá, A. Mañés y M.J. Rodríguez (coords.): *Las mujeres en la Comunitat Valenciana. Una aproximación sociológica*. València: Tirrant Lo Blanch, en prensa.

6.2.3. Artículos

Alcalá, F.: «El contagio económico: mecanismos, incertidumbres y retos». *Ágora FGCSIC* (diciembre). Fundación General CSIC.

Arribas, I., J. Peiró y E. Tortosa-Ausina: «Is full banking integration desirable?». *Journal of Banking & Finance* 112 (marzo).

Arribas, I., K. Louhichi, A. Perni, J. Vila-Belda y S. Gómez: «Modelling Agricultural Risk in a Large Scale Positive Mathematical Programming Model». *International Journal of Computational Economics and Econometrics* 10, n.º 1: 2-32.

Arribas, I., S. Bensassi y E. Tortosa-Ausina: «Trade integration in the European Union: Openness, interconnectedness, and distance». *North American Journal of Economics and Finance* 52 (abril).

Arteaga, R. y **A. Escribá-Esteve:** «Heterogeneity in family firms: contextualising the adoption of family governance mechanisms». *Journal of Family Business Management*, en prensa.

Balaguer, M^a T., D. Prior, I. Narbón y **E. Tortosa-Ausina:** «Searching for the optimal territorial structure: The case of Spanish provincial councils». *Regional Studies*, en prensa.

Bayona, J.A., A. Caballer y **J. M. Peiró:** «The Relationship between Knowledge Characteristics' Fit and Job Satisfaction and Job Performance: The Mediating Role of Work Engagement». *Sustainability* 12, n.º 6 (marzo).

Blasco, M.F., N. Recuero, **J. Aldás-Manzano** y J. García de Madariaga: «Archaeological tourism: Looking for visitor loyalty drivers». *Journal of Heritage Tourism* 15, n.º 1: 60-75.

Carbó, S. y F. Rodríguez: «Ayudas a la financiación ante el COVID -19: marco temporal y suficiencia». *Cuadernos de Información Económica* n.º 276 (mayo): 13-31.

___: «Cambios en la financiación y los pagos ante el COVID-19». *Cuadernos de Información Económica* n.º 277 (mayo-junio): 55-61.

___: «Changes in financing trends and payments preferences under COVID-19». *SEFO - Spanish Economic and Financial Outlook* 9, n.º 4 (julio): 25-31.

___: «Concentración en el sector bancario: marco temporal y alcance». *Cuadernos de Información Económica* n.º 279 (noviembre/diciembre): 29-34.

___: «Consolidation in the EU banking sector: Scope and timing». *SEFO - Spanish Economic and Financial Outlook* 9, n.º 6 (noviembre): 63-70.

___: «El sector bancario en 2020: afectación geopolítica». *Cuadernos de Información Económica* n.º 275 (marzo): 9-14.

___: «Financial digitalization: Banks, fintech, bigtech, and consumers». *Journal of Financial Management, Markets and Institutions* 8, n.º 1 (junio): 1-13.

___: «Official financing aid in response to COVID-19: Timeliness and sufficiency». *SEFO - Spanish Economic and Financial Outlook* 9, n.º 3 (mayo): 19-28.

- ___: «Sector financiero y economía real ante el COVID-19: situación y perspectivas para el otoño». *Cuadernos de Información Económica* n.º 278 (septiembre-octubre): 29-35.
- ___: «The financial sector and economy in light of COVID-19: Situation and outlook for the autumn». *SEFO - Spanish Economic and Financial Outlook* 9, n.º 5 (septiembre): 31-37.
- ___: «The Spanish banking sector in 2020: Renewed risks». *SEFO - Spanish Economic and Financial Outlook* 9, n.º 2 (marzo): 13-20.
- Carbó, S.**, J.A. Lacomba, F.M. Lagos, F. Rodríguez y J. Verdejo: «Brain Sustrates explain differences in the adoption and degree of financial digitalization». *Scientific Reports* 10 (octubre).
- Carbó, S.**, P. J. Cuadros y F. Rodríguez: «A machine learning approach to the digitalization of bank customers: evidence from random and causal forests». *PLoS ONE* 15, n.º 10 (octubre).
- ___: «Do bank bailouts have an impact on the underwriting business?». *Journal of Financial Stability* 49 (agosto).
- ___: «Interest rates and the banking business post pandemic». *SEFO - Spanish Economic and Financial Outlook*, en prensa.
- ___: «Radiografía del sector fintech español». *Cuadernos de Información Económica* n.º 274 (enero): 25-31.
- ___: «Snapshot of the FinTech sector in Spain». *SEFO - Spanish Economic and Financial Outlook* 9, n.º 1 (enero): 25-31.
- ___: «Taxonomy of the Spanish FinTech ecosystem and the drivers of FinTechs' performance». *Revista de Estabilidad Financiera = Financial Stability Review* n.º 38 (Spring): 25-51. Madrid: Banco de España.
- ___: «The Effect of Banks' IT Investments on the Digitalization of their Customers». *Global Policy* 11, n.º S1 (número especial: Contemporary Issues in Banking): 9-17.
- Cioca, I. A., **J. Ramos**, M.F. Latorre y Y. Estreder: «Psychological Contract Mutuality and Work-related Outcomes: Testing a Mediation Model». *The Spanish Journal of Psychology* 23.
- Cruz-García, P. y **J. Fernández de Guevara**: «Determinants of net interest margin: the effect of capital requirements and deposit insurance scheme». *The European Journal of Finance* 26, n.º 11: 1102-1123.
- Cruz-García, P., **J. Fernández de Guevara** y **J. Maudos**: «Bank competition and multimarket contact intensity». *Journal of International Money and Finance*, en prensa.
- Cruz-García, P., M^a C. Dircio y **E. Tortosa-Ausina**: «Financial inclusion and exclusion across Mexican municipalities». *Regiona Science Policy & Practice*, en prensa.
- Cunningham, J. A., **A. Escribá-Esteve**, M^a J. Foncubierta, F. Martín y J. L. Perea: «A gender study of principal investigator lead public R&D centres and funding». *Economics of Innovation and New Technology*, en prensa.
- Devesa, J.E.**, M.M. Devesa, I. Domínguez, F. B. Encinas y R. Meneu: «The Sustainability Factor: How Much Do Pension Expenditures Improve in Spain?». *Risks* 8, n.º 4 (diciembre).

Devesa, J.E.: «Los sistemas de cuentas nocionales individuales: aspectos teóricos e implicaciones para España». *Revista de Trabajo y Seguridad Social* n.º 442 (enero): 63-91. Madrid: Centro de Estudios Financieros.

Di Fabio, A., F. M. Cheung y **J. M. Peiró:** «Personality and individual differences and healthy organizations». *Personality and Individual Differences* 166 (noviembre) (Editorial to special issue): 1-5.

Estreder, Y., I. Tomás, **J. Ramos** y F.J. Gracia: «It is hard to forget what comes around: Time-lagged effects of employers' non-fulfillment of psychological contract». *Human Resource Development Quarterly: Early View*, en prensa.

Estreder, Y., T. Rigotti, I. Tomás y **J. Ramos:** «Psychological contract and organizational justice: the role of normative contract». *Employee Relations* 42, n.º 1: 17-34.

Ferí, F., M.A. Meléndez, G. Ponti, **F. Vega-Redondo** y H. Yu: «Pooling or Fooling? An Experiment on Signaling». *Journal of Economic Behavior & Organization* 176 (agosto): 582-596.

Fernández de Guevara, J., J. Maudos y C. Salvador: «Effects of the degree of financial constraint and excessive indebtedness on firms' investment decisions». *Journal of International Money and Finance*, en prensa.

Fernández, L., A. Rubini, J.M. Soriano, **J. Aldás-Manzano** y J. Blesa: «Anthropometric Assessment of Nepali Children Institutionalized in Orphanages». *Children* 7, n.º 11.

García, E., **J. M. Peiró**, M^a I. Montañez, M.W. Kozusznik y S. Ortíz: «Happy-Productive Teams and Work Units: A Systematic Review of the 'Happy-Productive Worker Thesis'». *International Journal of Environmental Research and Public Health* 17, n.º 1.

García, M.P., D. Prior, **E. Tortosa-Ausina** y **M. Illueca:** «Risk-taking behavior, earnings quality, and bank performance: A profit frontier approach». *BRQ Business Research Quarterly*, en prensa.

García-Montalvo, J. y M. Reynal: «Diversidad cultural, polarización social y crecimiento económico». *Papeles de Economía Española* n.º 164 (junio): 78-87.

___: «Ethnic Diversity and Growth: Revisiting the Evidence». *Review of Economics and Statistics*, en prensa.

García-Montalvo, J., A. Piolatto y J. M. Raya: «Transaction-tax Evasion in the Housing Market». *Regional Science and Urban Economics* 81 (marzo).

García-Montalvo, J.: «Data science y sus aplicaciones económicas: una perspectiva personal». *Papeles de Economía Española*, en prensa.

___: «El impacto de la introducción de subvenciones progresivas en la educación superior: el caso de Cataluña». *Papeles de Economía Española* n.º 166 (número especial: El Capital Humano en la economía digital): 123-142.

___: «Financial Crisis, Regulatory Reform and the Future of the Spanish Banking Industry». *Estudios de Economía Aplicada* 32, n.º 2.

Goerlich, F.J. y E. Reig: «Quality of life ranking of Spanish cities: A non-compensatory approach». *Cities* 109, en prensa.

Goerlich, F.J.: «Distributionally adjusted life expectancy as a life table function». *Demographic Research* 43 (julio-diciembre): 365-400.

___: «La Encuesta de Condiciones de Vida: Evaluación de los cambios metodológicos en relación a la obtención de los ingresos». *Hacienda Pública Española = Review of Public Economics* 233 (2/2020): 85-116.

Gómez, A., M.J. Murgui y M.T. Sanchis: «Exploring the recent upsurge in productivity disparities among European regions». *Growth and change* 51, n.º 4 (diciembre): 1491-1516.

Gorjón, L., S. De la Rica y **A. Villar:** «The Cost of Unemployment from a Social Welfare Approach: The Case of Spain and Its Regions». *Social Indicators Research* 150, n.º 3 (agosto): 955-976.

Gracia, F.J., I. Tomás, M. Martínez y **J. M. Peiró:** «Empowering leadership, mindful organizing and safety performance in a nuclear power plant: A multilevel structural equation model». *Safety Science* 123 (marzo).

Hernández, L., F. Pérez y L. Serrano: «Capital humano, digitalización y crecimiento económico en España». *Papeles de Economía Española* n.º 166 (número especial: El Capital Humano en la economía digital): 18-32.

Herrero, C. y A. Villar: «A synthetic indicator on the impact of COVID-19 on the community's health». *PLoS ONE* 15, n.º 9.

___: «Group decisions from individual rankings: The Borda-Condorcet rule». *European Journal of Operational Research*, en prensa.

Herrero, C., J. Pineda, **A. Villar** y E. Zambrano: «Tracking progress towards accessible, green and efficient energy: The Inclusive Green Energy index». *Applied Energy* 279 (diciembre).

Iborra, M., **V. Safón** y C. Dolz: «What explains the resilience of SMEs? Ambidexterity capability and strategic consistency». *Long Range Planning* 53, n.º 6 (diciembre).

Iwanicz-Drozdowska, M., B. Witkowski y **S. Carbó:** «"When in Rome, do as Romans". Similarities of banks performance drivers in CESEE». *Bank i Kredyt=Bank & Credit* 51, n.º 5: 467-504.

Korkmaz, G., C.J. Kuhlman, J. Goldstein y **F. Vega-Redondo:** «A computational study of homophily and diffusion of common knowledge on social networks based on a model of Facebook». *Social Network Analysis and Mining* 10, n.º 5.

Latorre, M.F., **J. Ramos,** F.J. Gracia e I. Tomás: «How high-commitment HRM relates to PC violation and outcomes: The mediating role of supervisor support and PC fulfilment at individual and organizational levels». *European Management Journal* 38, n.º 3 (junio): 462-476.

Low, T. H., **J. Ramos** y A. Hernández: «The Changing Role of Personal Resources in Perceived Employability of Young People in Different Labor Conditions=El rol cambiante de los recursos personales en la empleabilidad percibida de los jóvenes en diferentes condiciones del mercado de trabajo». *Journal of Work and Organizational Psychology = Revista de Psicología del Trabajo y de las Organizaciones* 36, n.º 2 (agosto): 169-179.

Máñez, J.A., **C. Mínguez,** M.E. Rochina y J.A. Sanchis Llopis: «Trading activities, productivity and markups: Evidence for Spanish manufacturing». *The World Economy* 43, n.º 3 (marzo): 644-680.

Marín, A. y **Á. Soler**: «Percepción del estudiantado del uso de los mandos interactivos en clase: una aplicación en la comunidad universitaria». *Revista de Investigación Educativa Universitaria* 3, n.º 1 (enero): 41-55.

Marrero, G.A., **J. Rodríguez-López** y R.M. González: «Car usage, CO2 emissions and fuel taxes in Europe». *SERIEs: Journal of the Spanish Economic Association* 11: 203-241.

Martín, J.L., S. Sastre, **J. M. Peiró** y J. R. Hilerá: «The Effects of Using a Fully Integrated Mobile Application to Access Learning Management Systems in Higher Education». *Journal of Universal Computer Science* 26, n.º 9.

Martín, P., **J. Ramos**, A. Zornoza, E.M. Lira y **J. M. Peiró**: «Mindfulness and Job Control as Moderators of the Relationship between Demands and Innovative Work Behaviours=Mindfulness y autonomía en el puesto de trabajo como moderadores de la relación entre las demandas y los comportamientos innovadores». *Journal of Work and Organizational Psychology = Revista de Psicología del Trabajo y de las Organizaciones* 36, n.º 2 (agosto): 95-101.

Martínez, M., I. Tomás, F.J. Gracia y **J.M. Peiró**: «The power of empowering team leadership over time: A multi-wave longitudinal study in nuclear power plants». *Safety Science*, en prensa.

Martínez, R. y **A. Villar**: «Educational Achievements In The OCED According To Pisa 2018». *Advances in Social Sciences Research Journal* 7, n.º 9 (septiembre): 486-498.

Martínez-Tur, V., Y. Estreder, I. Tomás, **J. Ramos** y O. Luque: «Interaction between functional and relational service quality: Hierarchy vs. compensation». *The Services Industries Journal*, en prensa.

Mas, M.: «El crecimiento de la productividad y los activos intangibles». *Papeles de Economía Española* n.º 164 (junio): 41-59.

Maudos, J.: «Per què l'economia valenciana patirà més?». *Revista Saó* n.º 460 (julio): 30-32.

___: «Resilience of Spanish households to the economic fallout from COVID-19». *SEFO - Spanish Economic and Financial Outlook* 9, n.º 5 (septiembre): 49-57.

___: «Resiliencia de la banca española frente a la crisis del COVID-19: comparativa europea». *Cuadernos de Información Económica* n.º 276 (mayo): 41-49.

___: «Resiliencia de las familias españolas al impacto económico del COVID-19». *Cuadernos de Información Económica* n.º 278 (septiembre-octubre): 37-44.

___: «Spanish banks' preparedness for the COVID-19 crisis: A European comparison». *SEFO - Spanish Economic and Financial Outlook* 9, n.º 3 (mayo): 45-54.

Michela, V., K. Nielsen, D. Guglielmi, M. G. Mariani, L. Patras y **J.M. Peiró**: «Design of a Safety Training Package for migrant workers in the construction industry». *Safety Science*, en prensa.

Moraga, M. y R. Ramos: «Tendencias recientes en la edad de acceso a la jubilación». *Boletín Económico* n.º 4/2020 (Artículos analíticos). Madrid: Banco de España.

___: «Una estimación del rendimiento financiero del sistema de pensiones». *Boletín Económico* n.º 3/2020 (Artículos analíticos). Madrid: Banco de España.

Narbón, I., I. Arribas, M^a T. Balaguer y E. Tortosa-Ausina: «Explaining local governments' cost efficiency: controllable and uncontrollable factors». *Cities* 100 (mayo).

Narbón, I., M^a T. Balaguer, M. Petrovic y E. Tortosa-Ausina: «Which estimator to measure local governments' cost efficiency? An application to Spanish municipalities». *SERIEs: Journal of the Spanish Economic Association* 11 (marzo): 51-82.

Pastor, J.M., C. Peraita y Á. Soler: «Gender differences in the intergenerational transmission of education in Spain: the role of parents' employment status and education». *Applied Economics*, en prensa.

Peiró, J. M. y F.J. Medina: «Retos y oportunidades tras el COVID-19». *Infocoponline - Revista de psicología* (22 de mayo). Madrid: Consejo General de la Psicología de España.

Peiró, J. M., J.A. Bayona, A. Caballer y A. Di Fabio: «Importance of work characteristics affects job performance: The mediating role of individual dispositions on the work design-performance relationships». *Personality and Individual Differences* 157 (abril).

Peiró, J. M., K. Nielsen, M.F. Latorre, R. Shepherd y M. Vignoli: «Safety Training for Migrant Workers in the Construction Industry: A Systematic Review and Future Research Agenda». *Journal of Occupational Health Psychology* 25, n^o 4: 275-295.

Peiró, J. M.: «El teletrabajo, estrategia de afrontamiento individual y colectiva ante la pandemia del COVID-19: Contribuciones desde la psicología de las organizaciones». *SIP Bulletin* n.º especial COVID-19 (mayo): 68-73.

___: «La crisi de la COVID i els desafiaments de la digitalització: escola i treball». *Revista Saó* n.º 460 (julio): 43-45.

Peiró, J. y E. Tortosa-Ausina (2021). «Formal and informal institutions as drivers of life satisfaction in European regions». En Wilkes, R., A. Moreno y A. Almakaeva (eds.): *Social Capital and Subjective Well-Being: Insights from Cross-Cultural Studies*. Heidelberg (Alemania): Springer, en prensa.

Reneclé, M., F.J. Gracia, I. Tomás y J. M. Peiró: «Developing mindful organizing in teams: a participation climate is not enough, teams need to feel safe to challenge their leaders=El desarrollo de la organización consciente en equipos: un clima de participación no basta, los equipos necesitan sentir seguridad para realizar propuestas críticas a sus líderes». *Journal of Work and Organizational Psychology = Revista de Psicología del Trabajo y de las Organizaciones* 36, n.º 3 (diciembre).

Reneclé, M., I. Tomás, F.J. Gracia y J. M. Peiró: «Spanish validation of the mindful organizing scale: A questionnaire for the assessment of collective mindfulness». *Accident Analysis & Prevention* 134 (enero).

Safón, V. y D. Docampo: «Analyzing the impact of reputational bias on global university rankings based on objective research performance data: the case of the Shanghai Ranking (ARWU)». *Scientometrics* 125.

Serrano, L. y Á. Soler: «Ocupació i atur: l'impacte de la crisi en el treball». *Revista Saó* n.º 460 (julio): 40-42.

Serrano, L.: «Financiación de la educación y desigualdad regional». *Cuadernos de Pedagogía* n.º 505 (enero): 90-95.

Silla, I., F.J. Gacia y **J. M. Peiró**: «Upward Voice: Participative Decision Making, Trust in Leadership and Safety Climate Matter». *Sustainability* 12, n.º 9.

Soler, A., J.C. Matallín, D.V. De Mingo y **E. Tortosa-Ausina**: «Looking for sustainable development: Socially responsible mutual funds and the low-carbon economy». *Business Strategy and the Environment*, en prensa.

Soler, Á.: «El abandono educativo temprano. Es tiempo de plantear soluciones». *Noticias de Política Económica* n.º 28 (junio): 9-11.

___: «El teletrabajo despegua con fuerza en España durante el confinamiento por la COVID-19». *enEspaña* n.º 41. Madrid: ICEX, España Exportación e Inversiones.

Sora, B., A. Caballer y **J.M. Peiró**: «Spillover outcomes of job insecurity: differences among men and women=Consecuencias indirectas de la inseguridad laboral: diferencias entre hombres y mujeres». *International Journal of Social Psychology=Revista de Psicología Socia*, en prensa.

Soriano, A., M.W. Kozusznik, **J. M. Peiró** y C. Mateo-Cecilia: «The Role of Employees' Work Patterns and Office Type Fit (and Misfit) in the Relationships Between Employee Well-Being and Performance». *Environment and Behavior* 52, n.º 2 (febrero): 111-138.

Soriano, A., M.W. Kozusznik, **J. M. Peiró** y E. Demerouti: «Employees' Work Patterns-Office Type Fit and the dynamic relationship between Flow and Performance». *Applied Psychology* 0, n.º 0: 1-29.

Tordera, N., **J. M. Peiró**, Y. Ayala, E. Villajos y D. M. Truxillo: «The lagged influence of organizations' human resources practices on employees' career sustainability: The moderating role of age». *Journal of Vocational Behavior* 120 (agosto).

Vidal, N., V. Martínez-Tur, L. Patras, E. Gracia, C. Moliner y **J. Ramos**: «Participation in collaborative projects as a precursor of trust in organizations for individuals with intellectual disability». *PLoS ONE* 15, n.º 11 (noviembre).

Villar, A.: «Formación superior y mercado laboral: la universidad española frente a la cuarta revolución industrial». *Papeles de Economía Española* n.º 166 (número especial: El Capital Humano en la economía digital): 105-122.

___: «On the Wondrous Behaviour of Rats and Researchers». *Modern Economy* 11, n.º 1.

6.2.4. Informes

Escribá-Esteve, A., J. Salamanca, C. Albert y R. Aragón: *Competitividad empresarial: Análisis geográfico y sectorial*. València: Ivie: Bankia (Informe GECE n.º 05/2020).

Fernández de Guevara, J. (dir.) y **C. Mínguez**: *La inteligencia artificial en la Comunitat Valenciana: medición y propuestas para su impulso*. València: Generalitat Valenciana (Informe Entregable n.º 6/2020).

Herrero, C., A. Villar, H. García, F. Pérez y R. Aragón: *Propuesta para evaluar el impacto del COVID-19 en la salud de la población en España y en sus comunidades autónomas*. València: Generalitat Valenciana: Ivie. (COVID 19: IvieExpress).

Maudos, J. (dir.) y **C. Albert**: *El sector audiovisual valenciano en el contexto regional: Análisis económico-financiero*. València: Generalitat Valenciana (Informe Entregable n.º 3/2020).

___: *Impacto económico del Programa de Apoyo a competiciones deportivas de la Comunitat Valenciana (PAC CV 2019-2020)*. València: Fundación Trinidad Alfonso.

Maudos, J. (dir.) y **C. Mínguez**: *Especialización productiva de la Comunitat Valenciana*. València: Generalitat Valenciana (Informe Entregable n.º 7/2020)

Maudos, J. (dir.) y **F. Pascual**: *Impacto económico y social de la Ciutat de les Arts i les Ciències en la Comunitat Valenciana 2019*. València: CACSA: **Ivie**.

Maudos, J. (dir.), **C. Mínguez** y **M. Solaz**: *La intensidad de las relaciones económicas entre Madrid y la Comunitat Valenciana*. Madrid: Fundación Conexus.

Maudos, J., **J. Aldás-Manzano** (dirs.), **E. Benages** e **I. Zaera**: *39 Maratón Valencia Trinidad Alfonso EDP 2019: Impacto económico y valoración de los corredores*. València: Fundación Trinidad Alfonso.

Pérez, F. (dir.) y **L. Hernández**: *Impactos de la digitalización sobre el futuro del empleo en la Comunitat Valenciana*. València: Generalitat Valenciana (Informe Entregable n.º 5/2020).

Pérez, F., **E. Reig** (dirs.), **A. Fuenmayor**, **R. Granell** y **S. Mollá**: *Madrid: capitalidad, economía del conocimiento y competencia fiscal*. València: Generalitat Valenciana. (Informe Entregable n.º 2/2020).

Pérez, F., **J. Maudos** (coords.), **C. Albert**, **F. Alcalá**, **E. Benages**, **P. Chorén**, **A. Escribá-Esteve**, **C. Herrero**, **M. Mas**, **C. Mínguez**, **S. Mollá**, **F. Pascual**, **J. Quesada**, **E. Reig**, **J.C. Robledo** e **I. Zaera**: *La superación de la crisis del COVID-19 en la Comunitat Valenciana: Una hoja de ruta de la reconstrucción de la economía*. València: Generalitat Valenciana. (Informe IvieLAB).

Reig, E. (dir.), **C. Albert**, **S. Mollá** e **I. Zaera**: *Análisis de la economía valenciana y el sistema valenciano de innovación: Diagnóstico en el contexto actual*. València: Generalitat Valenciana, Conselleria d'Innovació, Universitats, Ciència i Societat Digital.

Serrano, L. (dir.), **Á. Soler** y **F. Pascual**: *La calidad del empleo en la Comunitat Valenciana*. València: Generalitat Valenciana (Informe Entregable n.º 4/2020)

___: *El empleo en el sector de la hostelería en la Comunitat Valenciana*. València: Generalitat Valenciana, Conselleria d'Economia Sostenible, Sectors Productius, Comerç i Treball. (Observatorio Valenciano del Trabajo Decente).

6.2.5. Documentos de trabajo y otros

Alamá, M.L., M.A. Marquez y **E. Tortosa-Ausina**: «Spatio-sectoral heterogeneity and population-employment dynamics: Some implications for territorial development». Working Papers n.º 2020/24. Dpto. Economía, Universitat Jaume I.

Alcalá, F. y **J.C. Robledo**: «El impacto del COVID-19 en el comercio internacional y las exportaciones españolas y valencianas». COVID19: IvieExpress n.º 18. València: Generalitat Valenciana, IvieLAB: **Ivie**.

___: «El impacto del COVID-19 sobre las exportaciones de bienes de las comunidades autónomas». COVID19: IviExpress n.º 21. València: Generalitat Valenciana, Ivielab: **Ivie**.

Alcalá, F.: «¿En qué es diferente la crisis económica del coronavirus de la Gran Recesión?». COVID19: IviExpress n.º 5. València: Generalitat Valenciana, Ivielab: **Ivie**.

Aspachs, O., R. Durante, A. Graziano, J. Mestres, **J. García-Montalvo** y M. Reynal: «Real-Time Inequality and the Welfare State in Motion: Evidence from COVID-19 in Spain». CEPR Discussion Paper n.º 15118. Londres: Centre for Economic Policy Research - CEPR.

Balaguer, M^a T., I. Narbón, J. Peiró y **E. Tortosa-Ausina**: «Quality of government and economic growth at the municipal level: Evidence from Spain». Working Papers n.º 2020/04. Dpto. Economia, Universitat Jaume I.

Beltrán, F. J., A. Díez, **A. Gómez**, J. Martínez y D.A. Tirado: «Lordships, state capacity and beyond: literacy rates in mid-nineteenth-century Valencia». EHES Working Paper n.º 196 (septiembre). European Historical Economics Society.

Bonet, J. L., A. Balletbó (coords.), **F. Alcalá**, J. Bagué, N. Basi, P. Chias, J. Clos, A. Coronil et al.: «Informes del Grupo de Trabajo Mixto COVID-19. Informe de la Comisión Sectorial Segunda del Grupo Mixto de Trabajo COVID-19: Turismo, Comercio y Economía Circular». Fedea Policy Papers n.º 2020/16. FEDEA (Fundación de Estudios de Economía Aplicada).

Carbó, S. (coord.), G. de Cadenas, J. C. Delrieu, J.R. Díez, A.I. Fernández, G. López, J. López, **J. Maudos** et al.: «Por la Recuperación Financiera de las Empresas tras el COVID-19». Fedea Policy Papers 2020/09. FEDEA (Fundación de Estudios de Economía Aplicada) (Informes del Grupo de Trabajo Mixto COVID-19).

Crespo, J., J. Peiró y **E. Tortosa-Ausina**: «Does university performance have an economic payoff for their home regions? Evidence for the Spanish provinces». Working Papers 2020/20. Dpto. Economia, Universitat Jaume I.

Cruz-García, P., M^a C. Dircio y **E. Tortosa-Ausina**: «What drives financial exclusion in Mexican municipalities?». Working Papers 2020/19. Dpto. Economia, Universitat Jaume I.

De la Fuente, Á. (coord.), A. Balletbó, J. L. Bonet, J.E. Boscá, **S. Carbó**, J.I. Conde, G. De Rus, J. Del Alcázar et al.: «Informe Final del Grupo de Trabajo Mixto COVID-19. Por un pacto político y social en torno a una estrategia de reactivación y crecimiento inclusivos». Fedea Policy Papers n.º 2020/19. FEDEA (Fundación de Estudios de Economía Aplicada).

___: «Informe Final del Grupo de Trabajo Mixto COVID-19. Por un pacto político y social en torno a una estrategia de reactivación y crecimiento inclusivos (versión abreviada)». Fedea Policy Papers n.º 2020/18. FEDEA (Fundación de Estudios de Economía Aplicada).

___: «Informe Final del Grupo de Trabajo Mixto COVID-19. The economic consequences of COVID in Spain and how to deal with them». Fedea Policy Papers n.º 2020/22 (noviembre). FEDEA (Fundación de Estudios de Economía Aplicada).

De Mingo, D.V., J.C. Matallín, A. Soler y **E. Tortosa-Ausina**: «Social responsible mutual funds and lowcarbon economy». Working Papers 2020/15. Dpto. Economia, Universitat Jaume I.

Escribá-Esteve, A. y **C. Albert**: «El sector de la hostelería valenciano ante la crisis del COVID-19». COVID19: IvieExpress n.º 17. València: Generalitat Valenciana, Ivielab: **Ivie**.

Fernández de Guevara, J. y **J. Maudos**: «La importancia de las comisiones bancarias para recuperar la rentabilidad». Informe mensual (diciembre). Orfin (Observatorio de la Realidad Financiera).

García, J.I. y **A. Villar**: «NON-WORKING WORKERS. The unequal impact of COVID-19 on the Spanish labour market». Estudios sobre la Economía Española. FEDEA (Fundación de Estudios de Economía Aplicada).

García-Montalvo, J. y M. Reynal: «Colonization, Early Settlers and Development: The Case of Latin America». Barcelona GSE Working Paper n.º 1189. Barcelona Graduate School of Economics - GSE.

___: «Distributional effects of COVID-19 on spending: a first look at the evidence from Spain». Barcelona GSE Working Paper n.º 1201. Barcelona Graduate School of Economics - GSE.

___: «Gender and credit risk: A view from the loan officer's desk». CEPR Discussion Paper n.º DP14500. Londres: Centre for Economic Policy Research - CEPR.

García-Montalvo, J., D. Alimonti, S. Reiland e I. Vernos: «Gender Stereotype and the Scientific Career of Women: Evidence from Biomedical Research Centers». Barcelona GSE Working Paper n.º 1212. Barcelona Graduate School of Economics - GSE.

Giménez, V. M., C. Thieme, D. Prior y **E. Tortosa-Ausina**: «Evaluation and determinants of pre-school effectiveness in Chile». Working Papers n.º 2020/02. Dpto. Economía, Universitat Jaume I.

Goerlich, F.J.: «A simple non-parametric catching-up and convergence index». Working Papers Serie EC n.º 2020-01. **Ivie** (Instituto Valenciano de Investigaciones Económicas) (enero).

___: «Rankings como un Problema de Orden Lineal Generalizado: Una aplicación a U-Ranking». Documento de trabajo U-Ranking n.º 2/2020. Fundación BBVA e **Ivie**.

Gómez, A. y **J. Ramos**: «¿Ha aumentado el COVID19 las brechas de género en el mercado de trabajo español y valenciano?». COVID19: IvieExpress n.º 19. València: Generalitat Valenciana, Ivielab: **Ivie**.

Gómez, A., M.J. Murgui y M.T. Sanchis: «El repunte de la desigualdad regional en Europa: ¿Historia de unas pocas regiones?». La Riqueza de las Regiones (blog) (2 de noviembre de 2020). Asociación Española de Ciencia Regional (AECR).

Hernández, L. y **F. Pérez**: «El consumo de las familias en la crisis del coronavirus». COVID19: IvieExpress n.º 12. València: Generalitat Valenciana, Ivielab: **Ivie**.

___: «El equipamiento digital de los hogares valencianos y los retos del COVID-19». COVID19: IvieExpress n.º 7. València: Generalitat Valenciana, Ivielab: **Ivie**.

Herrero, C. y **A. Villar**: «A synthetic indicator on the impact of COVID-19 on community's health ». Working Papers Serie AD n.º 2020-02. **Ivie** (Instituto Valenciano de Investigaciones Económicas) (abril).

___: «Dealing with categorical data in a multidimensional context: The Multidimensional Balanced Worth». Working Papers Serie AD n.º 2020-01. **Ivie** (Instituto Valenciano de Investigaciones Económicas) (abril).

___: «Opportunity advantage: a new approach to comparing income distributions». Working Paper Series n.º 2020-516. ECINEQ (Society for the Study of Economic Inequality).

Herrero, C., A. Villar, F. Pérez y C. Albert: «Evolución del impacto del COVID-19 sobre la salud comunitaria en España y la Comunitat Valenciana». COVID19: IvieExpress n.º 8. València: Generalitat Valenciana, Ivielab: **Ivie**.

Jiménez, G., K. Huremovic, E. Moral, J.L. Peydro y **F. Vega-Redondo:** «Production and financial networks in interplay: Crisis evidence from supplier-customer and credit registers». CEPR Discussion Paper n.º 15277. Londres: Centre for Economic Policy Research - CEPR.

Marín, A., M. Pardo, **J.M. Pastor** e I. Vicente: «València: el entorno ideal de oportunidades para profesionales». Documento de trabajo n.º 03/2020. Càtedra Model Econòmic Sostenible València i Entorn, Universitat de València.

Marrero, Á.S., G.A. Marrero, R.M. González y **J. Rodríguez-López:** «Convergence in road transport CO2 emissions in Europe». Working papers series n.º 20.06. Department of Economics. Universidad Pablo de Olavide.

Mas, M., F. Pérez (dirs.), **E. Benages, J.C. Robledo** e I. Vicente: «El *stock* de capital en España y sus comunidades autónomas: Revisión metodológica y evolución reciente de la inversión y el capital 1995-2020». Documento de Trabajo. Bilbao: Fundación BBVA, en prensa.

Mas, M., J. Quesada y J. Salamanca: «La I+D+I en la Comunitat Valenciana después del COVID-19». COVID19: IvieExpress n.º 14. València: Generalitat Valenciana, Ivielab: **Ivie**.

Maudos, J. y C. Mínguez: «El equipamiento digital de las empresas valencianas y los retos del COVID-19». COVID19: IvieExpress n.º 6. València: Generalitat Valenciana, Ivielab: **Ivie**.

___: «Salud financiera de las empresas valencianas: capacidad de resistir el impacto del COVID-19». COVID19: IvieExpress n.º 2. València: Generalitat Valenciana, Ivielab: **Ivie**.

Maudos, J. y J. Salamanca: «La importancia del sector agroalimentario ante la crisis del COVID-19». COVID19: IvieExpress n.º 10. València: Generalitat Valenciana, Ivielab: **Ivie**.

Meneu, R. y **J.E. Devesa:** «Impacto económico del COVID-19 sobre los trabajadores autónomos de la Comunitat Valenciana». COVID19: IvieExpress n.º 3. València: Generalitat Valenciana, Ivielab: **Ivie**.

Núñez, C. E. (coord.), J. A. De Azcárraga, R. Baeza, J. Calero, J. Carabaña, A. Delibes, M. Esteban, **F. Pérez** et al: «Informes del Grupo de Trabajo Mixto COVID-19. Sistema educativo, formación de capital humano, ciencia e investigación tras la COVID-19». Fedea Policy Papers n.º 2020/15. FEDEA (Fundación de Estudios de Economía Aplicada).

Pastor, J.M., L. Serrano, Á. Soler e I. Vicente: «Dinamismo e innovación empresarial y sectorial en València y su área urbana funcional». Documento de trabajo n.º 01/2020. Càtedra Model Econòmic Sostenible València i Entorn, Universitat de València.

Peiró, J. M. y Á. Soler: «El impulso al teletrabajo durante el COVID-19 y los retos que plantea». COVID19: IvieExpress n.º 11. València: Generalitat Valenciana, Ivielab: **Ivie**.

Peiró, J., A.J. Picazo y **E. Tortosa-Ausina**: «The Geography of Well-being in Colombia». Working Papers n.º 2020/03. Dpto. Economía, Universitat Jaume I.

Peiró, J., W. O. Prieto-Bustos y **E. Tortosa-Ausina**: «Weighted convergence in Colombian departments: The role of geography and demography». Working Papers n.º 2020/01. Dpto. Economía, Universitat Jaume I.

Pérez, F. y **E. Benages**: «Restringir la movilidad para combatir el COVID-19 y recuperar la actividad económica». COVID19: IvieExpress n.º 4. València: Generalitat Valenciana, Ivielab: **Ivie**.

Pérez, F. y **J. Maudos**: «El impacto económico del coronavirus en el PIB y empleo de la economía española y valenciana». COVID19: IvieExpress n.º 1. València: Generalitat Valenciana, Ivielab: **Ivie**.

Pérez, F. y **L. Hernández**: «Los retos del COVID-19 y los centros educativos. ¿Cuáles son los riesgos de aprovechar poco las nuevas tecnologías?». COVID19: IvieExpress n.º 20. València: Generalitat Valenciana, Ivielab: **Ivie**.

Pérez, F. y **S. Mollá**: «¿Por qué los recursos de las comunidades autónomas para la reconstrucción son tan desiguales?». COVID19: IvieExpress n.º 15. València: Generalitat Valenciana, Ivielab: **Ivie**.

Pérez, F., M. Mas (dirs.), **E. Benages, J.C. Robledo** e I. Vicente: «El stock de capital en España y sus comunidades autónomas. Ajuste de la inversión pública y reducción del déficit». Documento de Trabajo n.º 1/2020. Fundación BBVA.

Ramos, J. y **A. Gómez**: «¿Por qué los retos de la conciliación en tiempos de COVID-19 son todavía mayores para las mujeres?». COVID19: IvieExpress n.º 16. València: Generalitat Valenciana, Ivielab: **Ivie**.

Rodríguez-López, J. y M. Solís: «On the Magnitude of the Expenditure Multiplier». Working papers series n.º 20.05. Department of Economics. Universidad Pablo de Olavide.

Serrano, L., Á. Soler y **F. Pascual**: «El impacto del coronavirus en el mercado de trabajo de las regiones españolas». COVID19: IvieExpress n.º 13. València: Generalitat Valenciana, Ivielab: **Ivie**.

___: «Vulnerabilidad a corto plazo del empleo ante el coronavirus: España y la Comunitat Valenciana». COVID19: IvieExpress n.º 9. València: Generalitat Valenciana, Ivielab: **Ivie**.

Villar, A. y J.I. García: «Non-working workers. The unequal impact of COVID-19 on the Spanish labour market». Working Paper Series n.º ECINEQ 2020 564. ECINEQ (Society for the Study of Economic Inequality).

Villar, A.: «La inserción laboral de los egresados universitarios en España 2018». Documento de trabajo U-Ranking n.º 1/2020. Fundación BBVA e **Ivie**.

Wu, M. y **E. Tortosa-Ausina**: «Bank Diversification and Focus in Disruptive Times: China, 2007–2018». Working Papers n.º 2021/21. Dpto. Economía, Universitat Jaume I.

7. INVESTIGACIONES Y ESTUDIOS ECONÓMICOS

El Instituto realiza investigaciones y estudios económicos para el desarrollo de sus líneas de especialización y también para responder a demandas concretas de las instituciones o empresas con las que acuerda la realización de proyectos. Los elaborados en 2020 han sido los siguientes (junto al título de cada proyecto aparecen, entre paréntesis, los ejercicios durante los cuales se llevan a cabo):

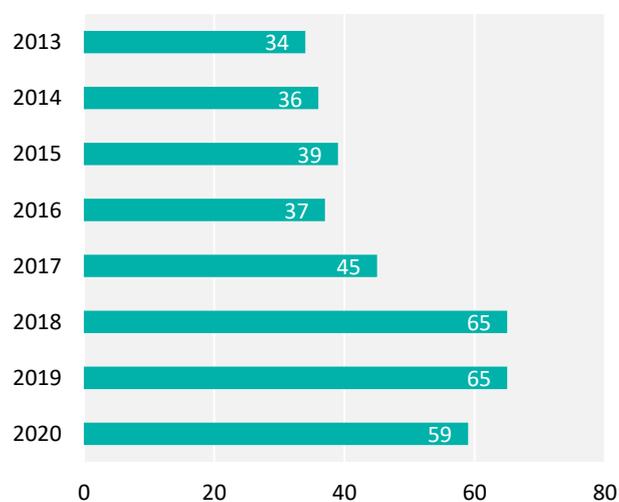
7.1. Proyectos contratados con instituciones

7.1.1. Nacional

PROGRAMA DE INVESTIGACIÓN FUNDACIÓN BBVA-Ivie

La Fundación BBVA y el **Ivie** vienen desarrollando con regularidad, desde 1995, varias líneas de investigación conjuntas. El actual programa tiene como objetivo continuar esta cooperación reforzando áreas de investigación prioritarias que consideran tanto las fortalezas de la experiencia acumulada como los nuevos desafíos a los que se enfrenta la sociedad española. Los ejes temáticos del programa actual son *Desarrollo, productividad y competitividad en la era digital, Bienestar y sostenibilidad y Empresas, instituciones y evaluación de políticas.*

Gráfico 5.
Estudios e informes elaborados o en ejecución



Durante 2020 se han realizado los siguientes estudios para la Fundación BBVA:

La inversión y el stock de capital productivo en España y sus CC. AA. y provincias (1964-2018) (2019-2020)

Nueva actualización de las series de inversión y *stock* de capital de España, que se revisa anualmente. Esta base de datos, que se desarrolla conjuntamente con la Fundación BBVA, se ha completado con los datos disponibles hasta 2018. En esta edición el análisis profundiza en la evolución de las trayectorias de la inversión y el *stock* de capital público a nivel nacional tras la llegada de la crisis. La fuerte caída de las inversiones de las administraciones públicas ha facilitado sustancialmente la reducción del déficit público,

pero ha acabado por reducir el *stock* de infraestructuras y envejecerlo significativamente. En el estudio se analiza en qué medida se ha preservado la capacidad de prestar servicios de las infraestructuras adecuados a la evolución de la demanda de estos, y también las consecuencias que tendría la prolongación durante la próxima década de un ajuste de la inversión tan severo. Con esa información se ha elaborado un informe que profundiza en el análisis de la inversión y el *stock* de capital público y sus efectos sobre la reducción del déficit.

Equipo investigador:

Matilde Mas (dir.) (**Ivie** y Universitat de València)
Francisco Pérez (dir.) (**Ivie** y Universitat de València)
Lorenzo Serrano (**Ivie** y Universitat de València)
Ezequiel Uriel (**Ivie** y Universitat de València)
Eva Benages (**Ivie** y Universitat de València)
Juan Carlos Robledo (**Ivie**)
Iván Vicente Carrión (Universitat de València)
Héctor García (**Ivie**)
M^a Cruz Ballesteros (**Ivie**)
Susana Sabater (**Ivie**)
Belén Miravalles (**Ivie**)

Equipamiento de las familias y dotaciones de capital de los hogares en el siglo XXI (2019-2020)

Este proyecto contempla la construcción de series de inversión y *stock* de capital en equipamiento de las familias españolas para el siglo XXI, con detalle por comunidades autónomas. Una vez construida la base de datos, la monografía ha analizado los siguientes aspectos del equipamiento de los hogares:

- Evolución histórica del equipamiento de las familias, a partir de los indicadores físicos disponibles desde mediados del siglo XX, considerando la penetración en los hogares de los principales electrodomésticos y equipos de transporte.
- Evolución del equipamiento digital de las familias, diferenciando los principales dispositivos, y comparación de los ritmos de penetración de estos equipamientos con los no digitales.
- Valor del equipamiento de las familias españolas en el periodo 2000-2017 y su composición por activos.
- Diferencias de equipamiento de las familias asociadas a sus condiciones socioeconómicas.
- Análisis del equipamiento de los hogares por comunidades autónomas y sus determinantes.

Equipo investigador:

Francisco Pérez (dir.) (**Ivie** y Universitat de València)
Ezequiel Uriel (dir.) (**Ivie** y Universitat de València)
Eva Benages (**Ivie** y Universitat de València)
Laura Hernández (**Ivie**)
Juan Carlos Robledo (**Ivie**)
Rodrigo Aragón (**Ivie**)
Héctor García (**Ivie**)
M^a Cruz Ballesteros (**Ivie**)

Susana Sabater (Ivie)
Belén Miravalles (Ivie)

Condicionantes socioeconómicos de los resultados educativos y las habilidades cognitivas en España. Oportunidades de desarrollo personal y aprovechamiento productivo (2020-)

La situación excepcional vivida por la necesidad de combatir la pandemia del COVID-19 mediante medidas de distanciamiento social y confinamiento ha impulsado el esfuerzo por aprovechar la digitalización para evitar una interrupción completa de los procesos de aprendizaje. Pero también ha puesto de manifiesto variantes de la desigualdad en el acceso a la formación, al interrumpirse la asistencia a los centros educativos, en todos sus niveles, y ponerse en marcha con mucha mayor intensidad opciones de enseñanza virtual. En esta situación el nivel de equipamiento digital de los hogares -amplio pero desigual entre familias de distinto nivel de ingresos y formación- se ha revelado decisivo para el aprovechamiento de esas alternativas. También lo es la «cualificación digital» de los miembros de la familia y la capacidad de los centros y los docentes de ofrecer herramientas y apoyo para el teleaprendizaje, un asunto relevante en el que pueden influir las políticas regionales y la titularidad de los centros.

Esta monografía profundiza el estudio de los condicionantes socioeconómicos de los resultados educativos y las habilidades cognitivas y analiza sus consecuencias para las oportunidades de desarrollo personal y el aprovechamiento productivo del conocimiento. La investigación se plantea teniendo presentes tres coordenadas: la aceleración de los procesos de acumulación de conocimientos, la transformación digital, y el riesgo de que se generen brechas digitales.

Equipo investigador:

José María Peiró (dir.) (Ivie y Universitat de València)
Lorenzo Serrano (dir.) (Ivie y Universitat de València)
Vicente Martínez-Tur (Universitat de València)
Laura Hernández (Ivie)
María Moraga (Ivie)

U-Ranking 2020. Indicadores sintéticos de las universidades españolas (2020)

El proyecto ISSUE (Indicadores Sintéticos del Sistema Universitario Español), desarrollado en colaboración por la Fundación BBVA y el Ivie, tiene como objetivo el análisis del funcionamiento de las universidades españolas para facilitar imágenes comparables y sintéticas de las mismas. Fruto de este trabajo, cada año se publica el ranking de universidades U-Ranking, construido a partir del estudio de las actividades docentes, de investigación y de innovación y desarrollo tecnológico de las universidades. En la edición de 2020 se incluye también un análisis de inserción laboral por ramas de enseñanza y universidades.

Documentos de trabajo U-Ranking:

- La inserción laboral de los egresados universitarios en España 2018.
- *Rankings* como un Problema de Orden Lineal Generalizado: Una aplicación a U-Ranking.

Equipo investigador:

Joaquín Aldás-Manzano (dir.) (Ivie y Universitat de València)

Francisco Pérez (dir.) (Ivie y Universitat de València)
Rodrigo Aragón (Ivie)
Francisco J. Goerlich (Ivie y Universitat de València)
Inés Rosell (S2 Grupo)
Irene Zaera (Ivie)
Rosa Buitrago (Ivie)
Alicia Raya (Ivie)
Susana Sabater (Ivie)

Serie de documentos divulgativos Esenciales (2020)

En 2015 la Fundación BBVA y el Ivie lanzaron la serie Esenciales, una colección de documentos orientados a difundir los principales resultados del Programa de Investigación que ambas instituciones vienen desarrollando durante los últimos veinte años. Breves, accesibles y actualizados con los últimos datos disponibles, los números de esta serie analizan cuestiones tratadas en las investigaciones recientes conectando siempre con la actualidad.

Durante el año 2020 se han publicado dos números que analizaron la economía española con relación a temas tan diversos como la evolución de la población y la natalidad, la productividad, el empleo, las diferencias socioeconómicas en los entornos educativos, el mercado de alquiler o la brecha de género entre universitarios.

Equipo investigador:

Joaquín Maudos (dir.) (Ivie, Universitat de València y CUNEF)
Antonio Villar (Ivie y Universidad Pablo de Olavide)
Laura Hernández (Ivie)
Ángel Soler (Ivie y Universitat de València)
Yolanda Jover (Ivie)
Alicia Raya (Ivie)
Susana Sabater (Ivie)

El futuro del liderazgo de las universidades en las sociedades avanzadas (2019-2020)

Este proyecto sobre el futuro del liderazgo de las universidades, con especial referencia al caso español, se propone investigar los siguientes temas:

- Perfiles del desempeño de las funciones de los sistemas universitarios por parte de las instituciones más sobresalientes, a nivel global y en España.
- Perfiles y sinergias de las relaciones de las universidades líderes con su entorno.
- Criterios para la evaluación del rendimiento docente, investigador y de transferencia de conocimiento de las universidades utilizables para identificar a las instituciones líderes.
- Transformaciones que experimentan las misiones de las universidades, como consecuencia del impacto de la digitalización en sus actividades docentes, investigadoras y de transferencia.
- Impacto de la digitalización en el empleo de los universitarios y en sus tareas.

- Impacto de la digitalización en las profesiones universitarias, y consecuencias para la formación y para los criterios de acreditación de los especialistas que se derivan de la transformación de sus profesiones.
- Horizontes para las relaciones de las universidades líderes con su entorno económico y social, en un escenario digital.

Equipo investigador:

Joaquín Aldás-Manzano (dir.) (Ivie y Universitat de València)

José María Peiró (dir.) (Ivie y Universitat de València)

Francisco Pérez (dir.) (Ivie y Universitat de València)

Belén Miravalles (Ivie)

Inés Rosell (S2 Grupo)

Irene Zaera (Ivie)

Susana Sabater (Ivie)

La contribución social y económica de los medios de comunicación en la era digital (2019-2020)

Una de las actividades que se ha visto más sometida a cambios de naturaleza disruptiva como consecuencia de la digitalización es la que desarrollan los medios de comunicación. Los impactos que estos han experimentado como consecuencia de las transformaciones tecnológicas de las últimas décadas se han producido tanto en los procesos mediante los que sus productos se elaboran, como en las características mismas de esos productos. Pero, además, también ha habido cambios profundos en los modelos de negocio de sus empresas y sus relaciones con sus lectores y audiencias.

En paralelo, la digitalización ha impulsado tanto la eliminación de puestos de trabajo como una profunda transformación de los perfiles de las ocupaciones y los ocupados de los medios. Asimismo, ha repercutido con extraordinaria intensidad en las estructuras financieras de las empresas de comunicación, en sus canales de comercialización y sus relaciones, sinergias y alianzas con otras empresas, en particular con las de comunicación y las audiovisuales.

En este contexto, esta monografía analiza el papel de los medios de comunicación y evalúa sus contribuciones socioeconómicas en la actualidad.

Equipo investigador:

Francisco Pérez (dir.) (Ivie y Universitat de València)

Bruno Broseta (Universidad Europea)

Alejandro Escribá (Ivie y Universitat de València)

Guillermo López (Universitat de València)

Joaquín Maudos (Ivie, Universitat de València y CUNEF)

Fernando Pascual (Ivie y Universitat de València)

M.^a Cruz Ballesteros (Ivie)

Belén Miravalles (Ivie)

Susana Sabater (Ivie)

Las actividades asociadas al envejecimiento y su impacto económico (2019-2020)

El término *ageingnomics* o economía del envejecimiento hace referencia a los efectos económicos de la longevidad. Se trata de un proceso que representa desafíos para los actuales estados del bienestar y, a la vez, ofrece oportunidades para el desarrollo de ciertas actividades económicas y el crecimiento de algunos territorios en las que las mismas se localizan con mayor intensidad, sea por la mayor incidencia del envejecimiento o por su atractivo como lugar de residencia para los mayores.

Esta monografía analiza este conjunto de problemas y contempla, entre otras, las siguientes cuestiones:

- Características de los hogares con personas mayores: tamaño del hogar, hábitat, nivel de ingresos (salarios, pensiones), nivel de riqueza, nivel de estudios, equipamiento, uso del tiempo.
- Rasgos de la composición del consumo y el gasto de los hogares mayores por grupo de edad (55-64 años, 65-74 años y 75 o más años), por persona y por unidad equivalente de consumo.
- Importancia de las personas mayores en el consumo privado e impacto directo e indirecto del mismo sobre la renta y el empleo agregados, y principales efectos sectoriales y por tipos de ocupación.
- Impacto del gasto en servicios públicos dirigidos a los mayores sobre la renta y el empleo.
- Intensidad de la demanda por la población mayor de servicios públicos de sanidad y protección social.

Equipo investigador:

Joaquín Maudos (**Ivie**, Universitat de València y CUNEF)

Alba Catalán

Ana Lleó (**Ivie**)

Rodrigo Aragón (**Ivie**)

M.ª Cruz Ballesteros (**Ivie**)

Belén Miravalles (**Ivie**)

Análisis de los flujos de materiales y el stock de capital natural (2020-)

Esta monografía contempla un objetivo novedoso para el Programa de investigación Fundación BBVA-**Ivie**: establecer puentes entre, por un lado, la amplia información y análisis acumulados por el Programa acerca de la evolución de los activos humanos y materiales en los que se apoyan la generación de renta y el bienestar, y por otro, los *stocks* y flujos que reflejan la relación entre las actividades humanas y la naturaleza. La rapidez con que se consumen en la actualidad los recursos naturales, y los impactos ambientales de las actividades humanas -contaminación de aguas y suelos, deforestación, erosión, emisiones atmosféricas, etc.-, están dañando la capacidad regenerativa del medio natural. Por ello, desde hace mucho tiempo se viene planteando, especialmente en la Unión Europea, la necesidad de reducir los impactos ambientales negativos derivados del uso masivo de recursos naturales y de economizar su empleo.

El objeto de la monografía que se propone es aportar información que permita analizar la relación existente entre el comportamiento de la economía española y el uso de los recursos que esta demanda del medio natural. Para ello se va a trabajar en una doble dirección: el Análisis de los Flujos de Materiales (AFM) y la construcción de una valoración monetaria del Stock de Capital Natural (SCN) que complemente las que desde hace años vienen elaborándose mediante la colaboración Fundación BBVA-Ivie respecto al *stock* de capital público, privado y humano.

Equipo investigador:

Ernest Reig (dir.) (Ivie y Universitat de València)

Ezequiel Uriel (Ivie y Universitat de València)

Eva Benages (Ivie y Universitat de València)

Juan Carlos Robledo (Ivie)

Belén Miravalles (Ivie)

El consumidor tras la crisis del COVID-19 (2020-)

La crisis actual todavía se está desarrollando y el horizonte de su finalización es imprevisible, de modo que es difícil tener una visión de conjunto sobre los cambios que está provocando y provocará en el comportamiento del consumidor. Sin embargo, algunas de las cuestiones a las que busca respuesta esta monografía son las siguientes: ¿Cómo están respondiendo los consumidores ante la situación creada por la pandemia? ¿Son los cambios que se están produciendo en la forma de adquirir productos y servicios coyunturales, o algunos de esos nuevos rasgos permanecerán? ¿cómo están afectando los cambios de comportamiento del consumidor a algunos sectores críticos, gravemente afectados por la epidemia, como el comercio minorista o el turístico? ¿Cómo están reaccionando esos sectores ante los cambios en el comportamiento del consumidor, en el diseño de sus servicios o en la forma en que los están haciendo accesibles, en un contexto de distanciamiento?

La metodología combinara una aproximación conceptual y otra empírica, cuyo foco se situará en España, si bien se realizarán análisis comparativos cuando sea necesario en base a estadísticas de la EU o la OMT, entre otras fuentes.

Equipo investigador:

Joaquín Aldás-Manzano (dir.) (Ivie y Universitat de València)

Gloria Berenguer (Universitat de València)

Enrique Bigné (Universitat de València)

Marta Frasquet (Universitat de València)

Irene Zaera (Ivie)

Gasto, descentralización y calidad del Sistema Nacional de Salud (2020-)

La crisis del COVID-19 ha estresado el sistema sanitario con una virulencia extraordinaria, cuestionando sus capacidades materiales, personales y organizativas de atender las necesidades de hospitalización y cuidados intensivos, y de reaccionar frente a las emergencias de esta dimensión. En este contexto, los objetivos de esta monografía son, en primer lugar, analizar los determinantes de la trayectoria del gasto en salud en España en las últimas décadas. En segundo, analizar la variabilidad de los principales componentes del gasto sanitario (asistencia primaria, atención especializada, farmacia) entre territorios - entre CC. AA. y dentro de ellas por áreas de salud-. Y, en tercero, estudiar las causas y las posibles

implicaciones de dicha diversidad territorial para la calidad de los servicios y la igualdad de acceso a los mismos de los ciudadanos españoles. En estos tres ámbitos se tendrá presente el interés de la investigación para valorar la respuesta al COVID-19, en particular en lo que se refiere a la capacidad del sistema sanitario de resistir situaciones de fuerte stress derivadas de incrementos puntuales de las demandas de servicios.

Equipo investigador:

Francisco Pérez (dir.) (Ivie y Universitat de València)

Enrique Bernal (Instituto Aragonés de Ciencias de la Salud)

Salvador Peiró (FISABIO, Generalitat Valenciana)

Manuel Ridao (Instituto Aragonés de Ciencias de la Salud)

Silvia Mollá (Ivie)

Consuelo Mínguez (Ivie)

PROGRAMA DE INVESTIGACIÓN IVIELAB – LABORATORIO DE ANÁLISIS Y EVALUACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS

En 2018, el Ivie puso en marcha, en colaboración con la Generalitat Valenciana, el Laboratorio de Análisis y Evaluación de Políticas (IvieLAB), una iniciativa cuyo objetivo es estudiar las actuaciones de las administraciones públicas en diferentes ámbitos. A través de IvieLAB se promueven los debates, se diseñan nuevas metodologías y se desarrollan herramientas, como bancos de datos o indicadores, para conocer y difundir la realidad de la situación de las políticas públicas en España. En 2020, a través del programa IvieLAB se han celebrado conferencias, se han realizado documentos de trabajo metodológicos y se han elaborado ocho informes de temáticas muy diferenciadas que se indican a continuación.

Impacto económico del desarrollo de la IA en la CV: análisis de escenarios (2020)

Este estudio tiene por objeto conocer el impacto económico de la IA (inteligencia artificial) en la Comunitat Valenciana mediante dos procedimientos alternativos. En primer lugar, mediante la elaboración de un estudio Delphi en el que un conjunto de expertos del ecosistema de la IA valenciana evaluará el impacto probable que la IA tendrá sobre los sectores productivos valencianos. En particular, el objetivo es que, a través de esta técnica, emerjan los escenarios que, a juicio de los expertos, sean más probables que sucedan en el futuro con relación a la implantación de la IA en la Comunitat Valenciana, así como los principales obstáculos y las políticas más prioritarias. Esta técnica se basa en la interacción repetida y anónima de un grupo de expertos a través de un cuestionario estructurado que permite que la información y conocimiento de los expertos se transforme en una predicción de lo que es más razonable que pueda llegar a suceder en el futuro.

En segundo lugar, dada la ausencia de indicadores que permitan aproximar la implantación de la inteligencia artificial en empresas, se propone desarrollar y probar una metodología para la identificación de las empresas de la Comunitat Valenciana que se dedican a la inteligencia artificial. Se propone desarrollar un indicador que mida el número de empresas, su facturación, estructura financiera, etc. de las empresas que declaren en su actividad principal a actividades de IA en la Comunitat Valenciana. Para ello, se utilizará la base de datos SABI que contiene información económico-financiera, el sector de actividad, incluyendo la descripción de esta. Se tendrá que elaborar un diccionario de términos relacionados para la búsqueda y desarrollar/adaptar los algoritmos de búsqueda semántica para realizar la búsqueda. Los da-

tos obtenidos permitirán analizar la presencia de empresas dedicadas a la IA en la Comunitat Valenciana, sus características, comparándolas con la situación en el resto de España.

Equipo investigador:

Juan Fernández de Guevara (**Ivie** y Universitat de València)

Rodrigo Aragón (**Ivie**)

Héctor García (**Ivie**)

Consuelo Mínguez (**Ivie**)

M.^a Cruz Ballesteros (**Ivie**)

Belén Miravalles (**Ivie**)

Impacto económico de la crisis sanitaria (COVID-19) (2020)

La emergencia sanitaria causada por la expansión del virus COVID-19 y las medidas adoptadas por el Gobierno de España al decretar el estado de alarma para proteger la salud y seguridad de los ciudadanos, contener la progresión de la enfermedad y reforzar el sistema de salud pública está teniendo al mismo tiempo importantes consecuencias sobre la economía española y también la valenciana, que ya se aprecian en el presente y tendrán efectos en el futuro. Por esta razón, resulta de interés estudiar estos efectos de forma detallada desde múltiples perspectivas: impacto sobre el empleo y el PIB, la actividad y viabilidad de las empresas, las medidas de apoyo al tejido productivo y a las personas, la importancia de las oportunidades tecnológicas o los efectos sobre la desigualdad. Para realizar esos análisis el **Ivie** ha formado un grupo de trabajo multidisciplinar que apoya a Presidencia de la Generalitat Valenciana mediante el desarrollo de varias líneas de trabajo. Por un lado, prepara notas con datos rigurosos sobre cada uno de los temas considerados relevantes, con el objetivo de diagnosticar los problemas y orientar el diseño de las políticas públicas de forma ágil y acorde con las necesidades del momento.

Por otro, ha trabajado en la definición de metodologías y sistemas de información rigurosos que faciliten el análisis e interpretación de las múltiples fuentes de información. Además, para dar respuesta a la demanda de información que la población reclama ante una situación de elevada incertidumbre general generada por el COVID-19, estos análisis han constituido la base de una colección de documentos breves destinados al conjunto de la sociedad que se han difundido de forma periódica a través de distintos canales y las redes sociales

Equipo investigador:

Francisco Alcalá (**Ivie** y Center for Economic Policy Research)

Alicia Gómez (**Ivie** y Universitat de València)

Carmen Herrero (**Ivie** y Universidad de Alicante)

Joaquín Maudos (**Ivie**, Universitat de València y CUNEF)

Robert Meneu (Universitat de València)

José María Peiró (**Ivie** y Universitat de València)

Francisco Pérez (**Ivie** y Universitat de València)

José Ramos (**Ivie** y Universitat de València)

Lorenzo Serrano (**Ivie** y Universitat de València)

Antonio Villar ((**Ivie** y Universidad Pablo de Olavide)

Carlos Albert (**Ivie** y Universitat de València)

Rodrigo Aragón (**Ivie**)

Eva Benages (**Ivie** y Universitat de València)

José Enrique Devesa (**Ivie** y Universitat de València)

Héctor García (Ivie)
Laura Hernández (Ivie)
Consuelo Mínguez (Ivie)
Fernando Pascual (Ivie y Universitat de València)
Juan Carlos Robledo (Ivie)
Jimena Salamanca (Ivie y Universitat de València)
Ángel Soler (Ivie y Universitat de València)
Yolanda Jover (Ivie)
M.ª Cruz Ballesteros (Ivie)
Belén Miravalles (Ivie)
Alicia Raya (Ivie)

El sector audiovisual valenciano en el contexto regional: Una hoja de ruta de reconstrucción de la economía (2020)

Este informe actualiza los datos ofrecidos en el informe anterior de IvieLAB: Evaluación de la aportación económica de la industria audiovisual de la Comunitat Valenciana.

La visión que se desprende de este informe es que el sector audiovisual valenciano presenta importantes debilidades, siendo la reducida productividad un factor que condiciona alcanzar mayores niveles de rentabilidad. El reducido tamaño medio de sus empresas puede ser una consecuencia de la baja competitividad del sector. Es un sector que ha sufrido el impacto de la crisis de 2008 con mucha más virulencia que la industria nacional, lo que explica que haya perdido peso relativo en el total nacional. Así, su dimensión actual tanto en términos de volumen de ingresos como empleo es mucho menor que la que tenía antes del inicio de la crisis: el empleo actual es un 25 % inferior al de 2008 y el volumen de facturación justo la mitad.

Equipo investigador:

Joaquín Maudos (dir.) (Ivie, Universitat de València y CUNEF)
Carlos Albert (Ivie y Universitat de València)
M.ª Cruz Ballesteros (Ivie)
Alicia Raya (Ivie)
Susana Sabater (Ivie)
Belén Miravalles (Ivie)

La superación de la crisis del COVID-19 en la Comunitat Valenciana (2020)

La Comunitat Valenciana ha padecido, como el conjunto de España y la mayoría de los países, una grave emergencia sanitaria que ha obligado a paralizar la movilidad de las personas y, por tanto, la actividad económica. Después de los dos primeros meses de restricciones, la región afronta ahora la necesidad de hacer balance de los daños causados en las personas, la sociedad y la economía, para curar heridas y afrontar la recuperación. En este sentido, la Generalitat Valenciana encargó al Ivie un documento que analizara los efectos del coronavirus y sentará las bases de la estrategia que será necesario seguir para superar la crisis.

La reconstrucción de la economía valenciana debe aspirar no solo a recuperar el nivel de bienestar previo al shock del COVID-19, sino a corregir debilidades que estaban presentes antes del inicio de la pandemia y que explican por qué la distancia que nos separa de la renta por habitante de la media nacional ha aumentado en las dos últimas décadas, hasta superar los doce puntos porcentuales.

El informe del **Ivie** plantea la hoja de ruta para tres horizontes temporales. En el corto plazo, el principal objetivo es aplanar la curva de contagios, sostener el empleo y el tejido productivo, proteger los ingresos de los más perjudicados y reforzar la capacidad de pago de las Administraciones públicas valencianas. A medio plazo, es necesario volver a generar ingresos y evitar el riesgo de un endeudamiento público insostenible. Para ello, hay que aumentar la competitividad de las empresas, incorporando el conocimiento, para ganar productividad. Además, habría que mejorar la seguridad del sistema de salud, la situación de las residencias de la tercera edad y adaptar la educación a las limitaciones impuestas por el riesgo de contagio.

Por último, en el largo plazo, el informe destaca actuaciones en el ámbito privado dirigidas a potenciar la inversión en I+D, fomentar el crecimiento y la profesionalización de las empresas y aprovechar las oportunidades de la nueva normalidad. Y en ámbito público, se proponen actuaciones destinadas a modernizar la administración, agilizar el marco regulatorio, reforzar la inversión pública y eliminar la discriminación financiera de la Comunitat Valenciana.

Equipo investigador:

Joaquín Maudos (dir.) (**Ivie**, Universitat de València y CUNEF)

Francisco Pérez (dir.) (**Ivie** y Universitat de València)

Carlos Albert (**Ivie** y Universitat de València)

Francisco Alcalá (**Ivie** y Center for Economic Policy Research)

Eva Benages (**Ivie** y Universitat de València)

Pilar Chorén (**Ivie**)

Alicia Gómez (**Ivie** y Universitat de València)

Alejandro Escribá (**Ivie** y Universitat de València)

Carmen Herrero (**Ivie** y Universidad de Alicante)

Matilde Mas (**Ivie** y Universitat de València)

Silvia Mollá (**Ivie**)

Consuelo Mínguez (**Ivie**)

Fernando Pascual (**Ivie** y Universitat de València)

Javier Quesada (**Ivie** y Universitat de València)

José Ramos (**Ivie** y Universitat de València)

Ernest Reig (**Ivie** y Universitat de València)

Juan Carlos Robledo (**Ivie**)

Irene Zaera (**Ivie**)

M.^a Cruz Ballesteros (**Ivie**)

Yolanda Jover (**Ivie**)

Belén Miravalles (**Ivie**)

Madrid: capitalidad, economía del conocimiento y competencia fiscal (2020)

Este informe analiza la trayectoria de la Comunidad de Madrid, considerando la influencia en su dinámica económica de su condición de capital de España. La investigación desarrollada muestra cómo operan, en este siglo XXI, las palancas mediante las que el Sector Público Estatal y el gobierno de la Comunidad de

Madrid contribuyen con sus políticas a dar continuidad al proceso de concentración en la capital de porcentajes crecientes de la población, la renta y la riqueza españolas, acentuando los potentes mecanismos de aglomeración que genera la actividad privada.

El estudio analiza esta problemática a lo largo de seis capítulos, centrándose los cuatro primeros en estudiar la economía madrileña actual, las bases de su dinamismo como centro internacional de actividades terciarias y de ocupaciones cada vez más cualificadas, y el alcance de su capacidad de atracción de actividad, empleo y población. En los dos últimos capítulos, en cambio, se analiza qué papel juegan en la actual dinámica de la capital el Sector Público Estatal —mediante la concentración en Madrid de una buena parte de sus efectivos y decisiones— y la Comunidad Autónoma de Madrid, mediante su decidida política de reducción de impuestos.

Equipo investigador:

Francisco Pérez (dir.) (Ivие y Universitat de València)

Ernest Reig (Ivие y Universitat de València)

Amadeo Fuenmayor (Universitat de València)

Rafael Granell (Universitat de València)

Silvia Mollá (Ivие)

M.ª Cruz Ballesteros (Ivие)

Belén Miravalles (Ivие)

Alicia Raya (Ivие)

Observatorio sobre la especialización productiva y productividad de la Comunitat Valenciana en el contexto regional (2020)

El objetivo de este observatorio es analizar con un elevado nivel de desagregación (62 ramas productivas) la especialización productiva y la productividad de la economía valenciana en el contexto de las regiones españolas. Además del sistema de indicadores, el observatorio incluye una ficha descriptiva de cada una de las 62 ramas productivas que contiene información de la posición de la Comunitat Valenciana con relación al resto de CC. AA. (y el agregado nacional) en las siguientes variables:

1. Peso relativo de la rama productiva en el total del VAB y el empleo de cada CC. AA.
2. Índice de especialización de cada CC. AA. Con relación a España (en VAB y empleo)
3. Distribución porcentual del VAB/empleo de España por CC. AA.
4. Productividad por ocupado de cada CC. AA. Y comparación con la media nacional
5. Tamaño medio de cada empresa (en términos de VAB y empleo).

A partir de los indicadores/fichas construidos, se identifican las ramas productivas en las que la Comunitat Valenciana está más/menos especializada y en las que destaca por su mayor/menor productividad, de forma que se puede cuantificar el aumento potencial del VAB de la economía valenciana asociado a: a) una ganancia de productividad; b) un cambio en la especialización productiva.

El año objeto de estudio es 2018, utilizando la información publicada por el INE en junio de 2020.

Equipo investigador:

Joaquín Maudos (dir.) (Ivие, Universitat de València y CUNEF)

Consuelo Mínguez (Ivие)

Juan Carlos Robledo (Ivие)

M.^a Cruz Ballesteros (Ivie)

Alicia Raya (Ivie)

La calidad del empleo generado y los salarios en la Comunitat Valenciana (2020)

Este informe tiene como objetivo evaluar las características del empleo generado en la Comunitat Valenciana. La población ocupada ha aumentado de modo sostenido desde 2014 hasta la actualidad pasando de 1,75 millones de ocupados a principios de ese año a más de 2,1 millones a finales de 2019. Aunque no se han recuperado los máximos de empleo registrados a principios de 2008 (2,26 millones), el aumento acumulado a lo largo del último quinquenio ha sido sustancial. Sin embargo, una adecuada valoración del desempeño de la Comunitat en términos de mercado laboral requiere complementar la vertiente cuantitativa (número de ocupados) con los aspectos relativos a la calidad del empleo.

Este informe analiza, por un lado, características relevantes de los empleos como las referidas a salario, régimen contractual (contratos indefinidos, contratos temporales o autoempleo), tipo de jornada (a tiempo completo o parcial), tipo de ocupación, etc. Todas ellas son características que afectan a la calidad y atractivo del empleo en términos de retribución, estabilidad y deseabilidad. También se valorará el grado de ajuste respecto a las características de las personas ocupadas (correspondencia entre nivel educativo y requerimientos del puesto; grado de deseo en el caso del empleo a tiempo parcial, etc.). Adicionalmente, se plantea análisis específicos para colectivos de interés particular (jóvenes, mayores de 54 años, mujeres, etc.). El análisis explotará la información de diversas fuentes estadísticas en materia laboral que ofrecen detalle al menos a nivel de comunidad autónoma, como los microdatos de la EPA y la Encuesta de Estructura Salarial.

El análisis se centra en el comportamiento agregado de la Comunitat Valenciana durante el periodo 2014-2019, aunque se incluye análisis comparativos con la evolución nacional de España y de aquellas comunidades que se consideren relevantes como puntos de referencia para la Comunitat. Finalmente, se incorpora un capítulo específico sobre los primeros efectos de la pandemia de la COVID-19 sobre el empleo y su calidad.

Equipo investigador:

Lorenzo Serrano (dir.) (Ivie y Universitat de València)

Ángel Soler (Ivie y Universitat de València)

Fernando Pascual (Ivie y Universitat de València)

Susana Sabater (Ivie)

Belén Miravalles (Ivie)

Impactos de la digitalización sobre el futuro del empleo en la Comunitat Valenciana (2020)

Este informe realiza, en primer lugar, un análisis del mercado laboral de la Comunitat, prestando atención a la relación entre especialización y digitalización y al peso de las ocupaciones y la formación más relacionadas con la misma. En segundo lugar, analiza los riesgos laborales asociados a la automatización y las perspectivas del empleo de la Comunitat Valenciana.

Dada la disponibilidad de información a nivel regional, para valorar empíricamente el impacto de la automatización en los puestos de trabajo se imputan a las distintas ocupaciones los riesgos de automatización valorados previamente por especialistas internacionales en técnicas de *Machine Learning*. Dichos

riesgos se han evaluado teniendo en cuenta las características sociodemográficas de los ocupados (género, grupo de edad, nacionalidad, nivel de estudios, sector de estudios, formación continua), así como las características laborales (empleo o paro, antigüedad en la empresa, trabajo a domicilio, trabajadores a su cargo, situación laboral, sectores de actividad, tamaño de empresa, grupos de ocupación, nivel salarial).

En base a esos resultados se evalúa desde una perspectiva agregada la influencia de la estructura productiva y ocupacional valenciana sobre los riesgos y oportunidades (creación/transformación) que acompañan a la digitalización, en perspectiva comparada con el promedio nacional y las regiones más desarrolladas.

Equipo investigador:

Francisco Pérez (dir.) (IvIE y Universitat de València)

Laura Hernández (IvIE)

M.ª Cruz Ballesteros (IvIE)

Belén Miravalles (IvIE)

Alicia Raya (IvIE)

Susana Sabater (IvIE)

PROYECTOS CON OTRAS ENTIDADES EN LAS DIFERENTES LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN

CAPITALIZACIÓN Y CRECIMIENTO

Evaluación de las infraestructuras de transporte en España AIReF (2019-2020)

El objetivo de este trabajo es mostrar una panorámica de las infraestructuras del transporte en España durante el periodo 1986-2016 (o último dato disponible) y analizar el impacto de las inversiones en infraestructuras del transporte desde la perspectiva económica, social y medioambiental. Además, está previsto desarrollar una metodología coste-beneficio específicamente diseñada para las inversiones en infraestructuras de transporte, así como una metodología para facilitar los desplazamientos de residentes en los territorios no peninsulares, incrementando la conectividad y reduciendo los costes de movilidad.

El documento contempla el análisis de todos los tipos de infraestructuras de transporte:

1. Viarias (distinguiendo entre carreteras y autopistas de peaje)
2. Infraestructuras ferroviarias (distinguiendo la realizada en alta velocidad)
3. Puertos
4. Aeropuertos

Entidad: Autoridad Independiente de Responsabilidad Fiscal (AIReF)

Equipo investigador:

Matilde Mas (dir.) (IvIE y Universitat de València)

Javier Asensio (Universitat Autònoma de Barcelona)

Javier Campos (Universidad de Las Palmas de Gran Canaria)

Pedro Cantos-Sánchez (Universitat de València)

Francisco J. Goerlich (IvIE y Universitat de València)

Javier Gutiérrez (Universidad Complutense de Madrid)

Dan Graham (Imperial College London)

Per-Olov Johansson (Stockholm School of Economics)
Anna Matas (Universitat Autònoma de Barcelona)
Joaquín Maudos (**Ivie**, Universitat de València y CUNEF)
Armando Ortuño (Universidad de Alicante)
Jordi Perdiguero (Universitat Autònoma de Barcelona)
Francisco Pérez (**Ivie** y Universitat de València)
Ernest Reig (**Ivie** y Universitat de València)
Ginés De Rus (Universidad de Las Palmas de Gran Canaria)
María Pilar Socorro (Universidad de Las Palmas de Gran Canaria)
Eva Benages (**Ivie** y Universitat de València)
Consuelo Mínguez (**Ivie**)
Silvia Mollá (**Ivie**)
Juan Pérez (Conselleria de Hacienda y Modelo Económico [GVA])
Juan Carlos Robledo (**Ivie**)
Iván Vicente (**Ivie**)
M.^a Cruz Ballesteros (**Ivie**)
Susana Sabater (**Ivie**)
Belén Miravalles (**Ivie**)

CAPITAL HUMANO, EDUCACIÓN Y EMPLEO

Diseño de un banco de datos que permita la elaboración de un mapa de situación y prospectiva sobre la formación profesional en España (2019-2020)

El objeto de este contrato es el diseño de un banco de datos que permita la elaboración de un mapa de situación y prospectiva de la Formación Profesional en España. Mediante una combinación adecuada de datos, y con la aplicación de procesos estadísticos inferenciales, se muestran aquellos aspectos que, a medio y largo plazo, condicionarán la adecuación del esfuerzo educativo y formativo a las necesidades reales de profesionales en los diferentes sectores productivos y de prestación de servicios.

Entidad: Ministerio de Educación y Formación Profesional

Equipo investigador:

Lorenzo Serrano (**Ivie** y Universitat de València)
Laura Hernández (**Ivie**)
Ana Lleó (Universitat de València)
Ángel Soler (**Ivie** y Universitat de València)
Alicia Raya (**Ivie**)
Belén Miravalles (**Ivie**)

Sistema de indicadores del Observatorio Valenciano del Trabajo Decente (2020)

El objetivo de los trabajos es diseñar y configurar el sistema de indicadores del Observatorio Valenciano del Trabajo Decente de acuerdo con las actuales funciones y objetivos que cubre el Observatorio Urbano, con el fin de impulsar dicha herramienta y transformarla de un banco de datos territorial a una estructura integrada dentro de la planificación de las políticas de actuación de la Generalitat Valenciana.

El proyecto comprende cuatro ámbitos de trabajo:

1. Revisión y conceptualización de los objetivos del Observatorio.
2. Análisis de las fuentes de información públicas disponibles sobre esos aspectos y de sus características (desagregación territorial y sectorial, desagregación por colectivos, frecuencia temporal, posibilidad de disponer de microdatos, etc.), así como de las opciones de mejora en términos de datos existentes, pero no disponibles (por ejemplo, los referidos a información de tipo administrativo) y, finalmente, planteamiento de posibles líneas de acción a más largo plazo para cubrir los aspectos para los que no exista ninguna de las dos alternativas señaladas.
3. Propuesta de diseño de un observatorio con los contenidos que resulten factibles en una fase inicial a la luz de los análisis anteriormente mencionados, así como previsión de posibles extensiones futuras.
4. Análisis piloto específico sobre el empleo en el sector de la hostelería en la Comunitat Valenciana.

Entidad: Conselleria de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo

Equipo investigador:

Lorenzo Serrano (**Ivie** y Universitat de València)

Ángel Soler (**Ivie** y Universitat de València)

Fernando Pascual (**Ivie** y Universitat de València)

María Moraga (**Ivie**)

M.ª Cruz Ballesteros (**Ivie**)

Susana Sabater (**Ivie**)

La capacidad de atraer y retener talento de las comunidades autónomas españolas (2020)

El presente informe plantea dos objetivos: actualizar el Índice de Talento para España y sus CC. AA. ofrecido en el Mapa del talento en España 2019. Cómo lo generan, atraen y retienen las comunidades autónomas publicado por la Fundación Cotec (denominado Índice de Talento INSEAD); y ofrecer un indicador alternativo de la capacidad de atraer y retener talento de las CC. AA. españolas (Índice de Talento Cotec-**Ivie**). Ambos toman como referencia la metodología propuesta por el INSEAD, pero descansan en indicadores y variables diferentes.

La revisión del Indicador del INSEAD tiene su origen en dos razonamientos: el primero, que se refiere al hecho de que el índice original esté concebido para comparar un número muy elevado de países, con diferente grado de desarrollo, que en gran medida condiciona la selección de las variables analizadas; el segundo, referido a la irrupción de la COVID-19, que ha transformado el orden de prioridades en múltiples dimensiones, cobrando especial relevancia variables relacionadas con la salud y medio ambiente, digitalización y resiliencia de las empresas y trabajadores, todas ellas contempladas en el nuevo indicador.

Entidad: Fundación Cotec para la Innovación

Equipo investigador:

Matilde Mas (**Ivie** y Universitat de València)

Javier Quesada (**Ivie** y Universitat de València)

Fernando Pascual (**Ivie** y Universitat de València)

Ángel Soler (Ivie y Universitat de València)
Héctor García (Ivie)
María Moraga (Ivie)
Alicia Raya (Ivie)
Susana Sabater (Ivie)

SISTEMA UNIVERSITARIO

Actualización y mantenimiento del Sistema de Información de las Universidades Valencianas Públicas – SIUVP (2020)

El proyecto SIUVP (Sistema de Información de las Universidades Valencianas Públicas) nació en 2012 de la colaboración de las cinco universidades públicas valencianas con la vocación de ofrecer un completo sistema de indicadores sobre su actividad y resultados.

SIUVP es una ventana a la actividad universitaria valenciana, una herramienta a través de la cual las universidades públicas rinden cuentas a la sociedad mostrando la eficacia y eficiencia alcanzada en su funcionamiento. A través de este portal se tiene acceso a un amplio sistema de información formado por más de 60 indicadores.

La información recogida en esta plataforma permite al usuario conocer la situación y evolución de las cinco universidades en aspectos relacionados con la oferta y la demanda docente, el rendimiento académico de sus estudiantes, la internacionalización, su actividad investigadora, la transferencia de conocimiento que realiza a la sociedad y los recursos y resultados económicos de su actividad.

Los indicadores se estructuran en siete áreas diferenciadas:

1. Acceso universitario
2. Estudiantes
3. Rendimiento académico
4. Internacionalización
5. Recursos humanos
6. Investigación y transferencia
7. Datos económicos

La web de SIUVP, que integra toda esta información, se actualiza con los últimos datos disponibles dos veces al año.

Entidad: Universidades públicas valencianas

Equipo investigador:

Francisco Pérez (dir.) (Ivie y Universitat de València)
Rodrigo Aragón (Ivie)
Irene Zaera (Ivie)
Héctor García (Ivie)
Yolanda Jover (Ivie)
Alicia Raya (Ivie)

Asistencia a la AIReF en la evaluación de los trabajos sobre la eficiencia de las Universidades Públicas Andaluzas (2019-2020)

El objeto de contrato es asistir a la Autoridad Independiente de Responsabilidad Fiscal (AIReF) en el proceso de selección y en el desarrollo posterior de los trabajos realizados por la empresa consultora seleccionada para desarrollar la asistencia técnica de la evaluación de la estrategia técnica y procedimiento, eficiencia y eficacia en determinados ámbitos de las universidades públicas andaluzas.

Entidad: Autoridad Independiente de Responsabilidad Fiscal (AIReF)

Equipo investigador:

Francisco Pérez (dir.) (Ivie y Universitat de València)

Joaquín Aldás-Manzano (Ivie y Universitat de València)

Irene Zaera (Ivie)

La contribución socioeconómica de la Universidad de Castilla-La Mancha: efectos sobre el desarrollo territorial y el cambio de modelo productivo (2020-)

El objetivo de este proyecto es analizar la contribución socioeconómica de la Universidad de Castilla-La Mancha. Se trata de cuantificar la importancia de las contribuciones socioeconómicas de la Universidad a su entorno en sus principales ámbitos de actividad: la investigación, la formación de capital humano y las actividades de desarrollo tecnológico y relación con su entorno.

La evaluación de la magnitud de los resultados de una institución compleja como la Universidad de Castilla-La Mancha exige partir de una sistematización adecuada de sus actividades y de la información que las refleja y, también, la medición pormenorizada de todos los recursos y resultados directos e indirectos de las mismas.

El proyecto consistirá en la elaboración de un segundo informe que muestre, con rigor, cuáles son las actividades de la UCLM y las aportaciones más sustantivas de las mismas en el terreno económico, el de la innovación y también en el social.

Entidad: Universidad de Castilla-La Mancha

Equipo investigador:

José Manuel Pastor (dir.) (Ivie y Universitat de València)

Joaquín Aldás-Manzano (Ivie y Universitat de València)

Lorenzo Serrano (Ivie y Universitat de València)

Ángel Soler (Ivie y Universitat de València)

María Moraga (Ivie)

Fernando Pascual (Ivie y Universitat de València)

Inés Rosell (S2 Grupo)

Irene Zaera (Ivie)

M.^a Cruz Ballesteros (Ivie)

Belén Miravalles (Ivie)

Susana Sabater (Ivie)

Sistema de información para el Plan Estratégico de la Universitat de València (2020)

La Universitat de València (UV) está inmersa en el proceso de elaboración de un nuevo Plan Estratégico con un horizonte temporal de cuatro años hasta finales de 2023. Como parte de ese proceso, la UV ha solicitado al **Ivie** la elaboración de un sistema de información rigurosa y detallada sobre sus principales características y resultados, su entorno y sus competidores, con un enfoque comparado de la institución en el contexto nacional e internacional.

Entidad: Universitat de València

Equipo investigador:

Alejandro Escribá (dir.) (**Ivie** y Universitat de València)

José Manuel Pastor (dir.) (**Ivie** y Universitat de València)

Inés Rosell (S2 Grupo)

Irene Zaera (**Ivie**)

ECONOMÍA DEL CONOCIMIENTO Y DIGITALIZACIÓN

Plan de transformación digital del tejido productivo de la Comunitat Valenciana (2020)

Esta propuesta tiene por objetivo la elaboración y el desarrollo de un Plan de Transformación Digital del tejido productivo de la Comunitat Valenciana que sirva de base para presentar al Plan de Recuperación de la UE. Los objetivos específicos consisten:

- Desarrollar un diagnóstico de la economía valenciana identificando sobre todo las debilidades y amenazas ante el reto que supone su digitalización permitiendo enfocar el desarrollo de la intervención de una forma efectiva.
- Definir un plan de Intervención con desagregación sectorial con un horizonte de 3-5 años y que permita la definición del programa para la obtención de las ayudas europeas a la reconstrucción de la economía.
- Estimar los costes y necesidades presupuestarias para la gestión de las intervenciones propuestas y un plan para solicitar las ayudas a la Unión Europea a través de la Generalitat Valenciana.

Entidad: Sociedad Proyectos Temáticos de la Comunidad Valenciana (SPTCV)

Equipo investigador:

Joaquín Maudos (**Ivie**, Universitat de València y CUNEF)

Juan Fernández de Guevara (dir.) (**Ivie** y Universitat de València)

Laura Hernández (**Ivie**)

Consuelo Mínguez (**Ivie**)

Jimena Salamanca (**Ivie** y Universitat de València)

Revisión de los indicadores y del análisis DAFO del contexto socioeconómico y del contexto de la I+D+i en la Comunitat Valenciana (2020)

El objetivo de este trabajo es realizar una revisión de los indicadores y del análisis DAFO del contexto socioeconómico y del contexto de la I+D+i en el que se apoya el desarrollo de la Estrategia de Especialización Inteligente de la Comunitat Valenciana (RIS3-CV).

El **Ivie** en el segundo semestre de 2019 llevó a cabo un trabajo de evaluación de la Estrategia RIS3-CV de la ejecución acumulada desde su puesta en marcha y hasta finales de 2018. Este trabajo comprendía efectivamente una revisión del diagnóstico socio- económico general y del sistema de innovación. Sin embargo, como consecuencia de la situación excepcional en la que nos encontramos de emergencia sanitaria y dadas las significativas consecuencias que está teniendo sobre el tejido productivo general y en particular de la Comunitat Valenciana, resulta imprescindible volver a valorar el nuevo contexto económico, social y del sistema de innovación que va a determinar el desarrollo y avance de la Estrategia RIS3 en la región. Asimismo, este trabajo se enmarca en los trabajos preparatorios del nuevo periodo de programación de los fondos estructurales de la Unión Europea (2021-2027) que financian parte de las acciones comprendidas en la RIS3-CV.

Entidad: Conselleria de Innovación, Universidades, Ciencia y Sociedad Digital. Generalitat Valenciana

Equipo investigador:

Ernest Reig (dir.) (**Ivie** y Universitat de València)

Carlos Albert (**Ivie** y Universitat de València)

Silvia Mollá (**Ivie**)

Irene Zaera (**Ivie**)

Susana Sabater (**Ivie**)

Belén Miravalles (**Ivie**)

Informe de situación de los activos intangibles en España, Portugal e Italia para la cumbre de Jefes de Estado de 2020 (2020)

El objetivo de este encargo es realizar un informe detallado sobre la situación y evolución reciente de la inversión en activos intangibles en los tres países que participan en la cumbre de Jefes de Estado (España, Portugal e Italia). Para llevar a cabo este trabajo se va a tomar como punto de partida la base de datos de Euklems que permite un análisis comparado de los tres países, ya que Portugal no es un país considerado en Intaninvest, además de ser una base de datos más completa y actualizada. En este sentido la elaboración del informe requiere construir una serie de indicadores con el detalle de activos intangibles que se viene utilizando, pero partiendo de Euklems. El periodo temporal se amplía en un año cubriendo el periodo 1995-2016.

Entidad: Fundación Cotec para la Innovación

Equipo investigador:

Matilde Mas (dir.) (**Ivie**, Universitat de València)

Javier Quesada (dir.) (**Ivie**, Universitat de València)

Fernando Pascual (**Ivie** y Universitat de València)

Canarias ante la economía del conocimiento: talento, intangibles y digitalización (2020)

El objetivo de este trabajo es realizar un informe detallado sobre las principales características de la economía de la Comunidad Autónoma de Canarias con relación a tres aspectos relevantes desde el punto de vista de la economía del conocimiento. En concreto, se presentará un informe breve para cada uno de los siguientes temas: la atracción de talento, la inversión en activos intangibles y el proceso de digitalización.

Entidad: Fundación Cotec para la Innovación

Equipo investigador:

Matilde Mas (dir.) (Ivie y Universitat de València)

Laura Hernández (Ivie)

Fernando Pascual (Ivie y Universitat de València)

Ángel Soler (Ivie y Universitat de València)

M.^a Cruz Ballesteros (Ivie)

Competencias digitales y colectivos en riesgos de exclusión: cambios en los determinantes 2019-2020 como consecuencia del COVID19 (2020-)

Este trabajo tiene como objetivo identificar los colectivos con mayor riesgo de quedar excluidos de la sociedad digital atendiendo no solo al acceso a determinadas tecnologías o herramientas digitales, sino también al manejo y habilidades relacionados con las nuevas tecnologías, prestando especial atención a distintas dimensiones de las competencias digitales y al efecto que el COVID-19 pueda haber tenido sobre las mismas. Ejemplos de estos colectivos son los parados frente a los ocupados, las personas mayores frente a las más jóvenes, las personas con mayor nivel formativo frente a las menos formadas, extranjeros frente a nacionales o mujeres frente a hombres.

Entidad: Fundación Cotec para la Innovación

Equipo investigador:

Joaquín Maudos (dir.) (Ivie, Universitat de València y CUNEF)

Laura Hernández (Ivie)

M.^a Cruz Ballesteros (Ivie)

IMPACTO ECONÓMICO

El impacto económico y fiscal de Mercadona y sus proveedores *totaler* en 2019 (2020)

El objetivo de este estudio elaborado para Mercadona es estimar el impacto económico que ha generado esta empresa en la economía española en términos de renta (valor añadido) y empleo. Con este fin, se han estimado tres tipos de impactos: a) los directos, derivados de la venta final de los productos en sus tiendas; b) los indirectos, derivados de la actividad de Mercadona a lo largo de los distintos sectores de la economía como consecuencia de las compras que realiza a todos sus proveedores y de la contratación de servicios de diversas índoles; y c) los inducidos, que proceden del consumo de la renta generada a través de los impactos directos e indirectos. En 2020 se ha estimado el impacto económico que genera la cadena de supermercados Mercadona en la economía española en 2019.

Entidad: Mercadona

Equipo investigador:

Joaquín Maudos (dir.) (Ivie, Universitat de València y CUNEF)

Amadeo Fuenmayor (Universitat de València)

Rafael Granell (Universitat de València)

Carlos Albert (Ivie y Universitat de València)

M.^a Cruz Ballesteros (Ivie)

Impacto económico del 39.º Maratón Valencia Trinidad Alfonso de València (2019-2020)

Este estudio realizado por encargo de la Sociedad Deportiva Correcaminos de València —en coordinación con la Fundación Trinidad Alfonso y la Fundación Deportiva Municipal— tiene un doble objetivo: a) cuantificar el impacto económico que tuvo el 39.º Maratón València Trinidad Alfonso EPD, celebrado en 2019, sobre la producción, la renta (valor añadido) y el empleo de la economía valenciana; b) analizar la satisfacción del corredor con el evento deportivo. En el primer caso, se cuantifica el gasto que ha sido necesario realizar para organizar el evento, así como el gasto turístico que han realizado los participantes y acompañantes durante su estancia en València. Una vez computado el gasto directo asociado al maratón, los impactos totales se estiman utilizando la metodología *input-output*. En el segundo, se realiza un trabajo de campo incorporando una encuesta de satisfacción entre los corredores que participaron en la carrera.

Entidad: Sociedad Deportiva Correcaminos

Equipo investigador:

Joaquín Aldás-Manzano (dir.) (Ivie y Universitat de València)

Joaquín Maudos (dir.) (Ivie, Universitat de València y CUNEF)

Eva Benages (Ivie y Universitat de València)

Irene Zaera (Ivie)

Alicia Raya (Ivie)

Impacto económico del programa de apoyo a competiciones deportivas de la Comunitat Valenciana de la Fundación Trinidad Alfonso. Cuarta edición (2019-2020)

El objetivo del Programa de Apoyo a Competiciones (PAC CV) de la Fundación Trinidad Alfonso es promover y apoyar la organización de competiciones deportivas oficiales en la Comunitat Valenciana. El requisito es que sean competiciones oficiales, tanto de carácter nacional como internacional, siendo los destinatarios federaciones españolas o universidades que organicen competiciones deportivas oficiales albergadas en dicha región. Además de la proyección nacional e internacional de la Comunitat Valenciana, se pretende incentivar la creación de riqueza en la economía valenciana, ya que es precisamente el gasto de los participantes que proceden de fuera de la Comunitat el que resulta relevante para generar impactos económicos.

En este contexto, el estudio estima el impacto económico en términos de renta (PIB) y empleo asociado al PAC CV, cubriendo todas las competiciones subvencionadas en el periodo que comprende el programa. Los impactos estimados proceden tanto del gasto turístico de los participantes de fuera de la Comunitat Valenciana, como de los gastos de organización. Anteriormente se han realizado dos informes y esta es la tercera edición que analiza el impacto de las competiciones celebradas entre 1 julio de 2019 y el 30 de junio de 2020. Al igual que en otros estudios de impacto económico, se utiliza la metodología *input-output* con la tabla correspondiente a la Comunitat Valenciana.

Entidad: Fundación Trinidad Alfonso

Equipo investigador:

Joaquín Maudos (dir.) (Ivie, Universitat de València y CUNEF)

Carlos Albert (Ivie y Universitat de València)

Rosa Buitrago (Ivie)
M.ª Cruz Ballesteros (Ivie)

Impacto económico y social de la Ciudad de las Artes y de las Ciencias en 2019 (2019-2020)

Este trabajo continúa con el análisis del impacto tanto económico como social, en términos de enriquecimiento intelectual, de la Ciutat de les Arts i les Ciències de València, pero con los datos del ejercicio 2019. Este estudio y los referentes a 2017 y 2018 permiten a CACSA, por un lado, conocer el impacto turístico que tiene la actividad del complejo, y por otro, cuantificar de qué manera su labor de divulgación científica está llegando a la sociedad

Entidad: CACSA

Equipo investigador:

Joaquín Maudos (dir.) (Ivie, Universitat de València y CUNEF)

Fernando Pascual (Ivie y Universitat de València)

Alicia Raya (Ivie)

Impacto económico de las actividades desarrolladas en l'Alqueria del Basket en la temporada 2019-2020 (2019-2020)

Valencia Basket puso en marcha en 2017 las instalaciones de L'Alqueria del Bàsquet, el mayor centro de baloncesto de formación de Europa. Las instalaciones nacen con la intención de convertirse en un centro generador de talento y formación en valores para el desarrollo del baloncesto y para acoger la actividad de todos los equipos de cantera y escuela de la entidad. Además, L'Alqueria del Bàsquet tiene como objetivo la celebración de diversos eventos deportivos, especialmente los relacionados con el baloncesto.

El objetivo del informe es estimar el impacto económico total en la economía valenciana en términos de producción, valor añadido y empleo de las actividades desarrolladas en L'Alqueria del Basket de València en base a su calendario de actividades 2019-20, distinguiendo entre los impactos directos de los indirectos e inducidos. Para ello, se utiliza la metodología *input-output* en base a tabla *input-output* disponible de la economía valenciana actualizada por el Ivie.

Entidad: Fundació València Bàsquet 2000

Equipo investigador:

Joaquín Maudos (dir.) (Ivie, Universitat de València y CUNEF)

Carlos Albert (Ivie y Universitat de València)

Rosa Buitrago (Ivie)

M.ª Cruz Ballesteros (Ivie)

Belén Miravalles (Ivie)

Impacto económico de la actividad de Feria Valencia en 2019 y características de los expositores (2020)

El objetivo de este estudio es actualizar los informes de impacto económico de Feria Valencia hasta ahora realizados por el **Ivie** con los datos de 2019. En esta ocasión se amplía el objeto del análisis en tres direcciones. Por un lado, se incluye el impacto económico de Feria Valencia no solo en la Comunitat Valenciana sino también en el resto de España. Además, se incorpora una estimación de la recaudación fiscal que genera la actividad Feria Valencia. Y, por último, se analizan los rasgos diferenciales de las empresas valencianas que participan como expositores en la Feria, comparando sus características económico-financieras con las del resto de empresas valencianas.

Al igual que en los informes de los dos años anteriores, se cuantifica el impacto total (directo, indirecto e inducido) de la actividad que gira en torno a Feria Valencia, en términos de producción (ventas), renta (PIB) y empleo.

Entidad: Feria Valencia

Equipo investigador:

Joaquín Maudos (dir.) (**Ivie**, Universitat de València y CUNEF)

Carlos Albert (**Ivie** y Universitat de València)

Amadeo Fuenmayor (Universitat de València)

Rafael Granell (Universitat de València)

Alicia Raya (**Ivie**)

DEMOGRAFÍA Y TERRITORIO

Asistencia técnica para el cálculo de las cuantías de ayuda para la destrucción de la cosecha en verde (2020)

El objetivo de los trabajos es elaborar un informe económico en relación al cálculo de las cuantías de la ayuda a la cosecha en verde, para la vendimia 2020 en el ámbito de la Comunitat Valenciana, de acuerdo con el Real decreto 557/2020, de 9 de junio, por el que se adoptan medidas extraordinarias en el sector del vino para hacer frente a la crisis causada por la pandemia de COVID-19. En particular, el informe se refiere al cálculo de los costes de destrucción de la cosecha en verde.

Entidad: Agencia Valenciana de Fomento y Garantía Agraria

Equipo investigador:

Carlos Albert (**Ivie** y Universitat de València)

Distribución de la población y acceso a los servicios públicos (2020-)

El objetivo de esta monografía es analizar la localización de la población a escala municipal con relación a la disponibilidad de los servicios públicos fundamentales (centros sanitarios y educativos), así como de los servicios financieros (red de oficinas bancarias) y quizás algún otro de especial interés en función de la información disponible. El estudio está estrechamente relacionado con el fenómeno de la despoblación y la España vacía.

Entidad: Fundación Ramón Areces

Equipo investigador:

Francisco J. Goerlich (dir.) (Ivie y Universitat de València)

Joaquín Maudos (dir.) (Ivie, Universitat de València y CUNEF)

Silvia Mollá (Ivie)

Belén Miravalles (Ivie)

GLOBALIZACIÓN

LAKLEMS - Situación y evolución reciente de la productividad en los países latinoamericanos (2019-2020)

El proyecto LA KLEMS construye la base de datos que recoge las principales variables económicas de un conjunto de países de América Latina bajo criterios comunes de homogeneidad en la recopilación y tratamiento de la información, siguiendo la misma metodología de WORLD KLEMS. El objetivo de este trabajo es actualizar y revisar la información de cinco países que ya estaba disponible en la web del proyecto (Colombia, Chile, Argentina, Brasil y México) y ampliar la base de datos con información de otros cinco estados: República Dominicana, Costa Rica, Perú, Honduras y El Salvador.

Entidad: Banco Interamericano de Desarrollo

Equipo investigador:

Matilde Mas (dir.) (Ivie y Universitat de València)

Eva Benages (Ivie y Universitat de València)

Datos para el análisis de la industria europea de las TIC (PREDICT). Tercera fase. Digital Technologies Segment Data (DIGITES) (2020-2022)

El objetivo de este estudio es actualizar los datos del informe desarrollado para el Joint Research Centre de la Comisión Europea, que analiza no solo el sector de las TIC, sino también los sectores de medios de comunicación y contenidos electrónicos y de la venta al por menor, así como la intensidad de uso de las TIC en las industrias europeas y la posición de la UE en la cadena global de valor de productos tecnológicos.

Entidad: Comisión Europea

Equipo investigador:

Matilde Mas (dir.) (Ivie, Universitat de València)

Juan Fernández de Guevara (Ivie, Universitat de València)

Rodrigo Aragón (Ivie)

Eva Benages (Ivie, Universitat de València)

Laura Hernández (Ivie)

Consuelo Mínguez (Ivie)

Fernando Pascual (Ivie y Universitat de València)

Juan Carlos Robledo (Ivie)

Inés Rosell (S2 Grupo)

Jimena Salamanca (Ivie y Universitat de València)

Marta Solaz (Ivie)

Héctor García (Ivie)
Rosa Buitrago (Ivie)
Alicia Raya (Ivie)
Susana Sabater (Ivie)

ESTUDIOS SECTORIALES

El sector agroalimentario español en el contexto europeo. Informe 2019 (2020)

El tercer informe Observatorio sobre el sector agroalimentario español en el contexto europeo. Informe 2019 es un documento que analiza el comportamiento del sector agroalimentario español en comparación con el de los países de la Unión Europea, cuantificando de forma conjunta las distintas ramas productivas que definen el sector. En este sentido, esta tercera entrega del estudio, elaborado para Cajamar, incluye igual que el año anterior, el análisis de un nuevo eslabón de la cadena agroalimentaria: la distribución, que se une al sector primario y a la industria transformadora.

El documento cuantifica de forma conjunta las distintas ramas productivas que definen al sector agroalimentario y examina sus características desde seis puntos de vista: tamaño, crecimiento y composición; empleo; productividad y competitividad; cesta de la compra; inflación y precios; comercio exterior, esfuerzo inversor en I+D; y principales subsectores.

Entidad: Cajamar

Equipo investigador:

Joaquín Maudos (dir.) (Ivie, Universitat de València y CUNEF)
Jimena Salamanca (Ivie y Universitat de València)
Alicia Raya (Ivie)
Belén Miravalles (Ivie)

El sector agroalimentario español en el contexto de las regiones españolas (2020)

El objetivo de este informe es construir un observatorio del sector agroalimentario de las regiones españolas, de forma que se aporte una visión comparativa de todas las comunidades autónomas y de la media nacional. Para ello, se ha construido un amplio sistema de indicadores que permite analizar las diferentes dimensiones económicas del sector (producción, empleo, precios, comercio exterior, productividad, competitividad, etc.). Condicionados a la información estadística disponible, el observatorio aportará información de la totalidad de la cadena de valor del sector, que incluye el sector primario, la industria de la transformación y la distribución. El estudio contendrá una ficha resumen por comunidad autónoma donde se ofrezca su posición en el ranking de las regiones españolas en diversos aspectos. El periodo de análisis comenzará en 2008, llegando al último año posible en función de las estadísticas disponibles.

Entidad: Cajamar

Equipo investigador:

Joaquín Maudos (dir.) (Ivie, Universitat de València y CUNEF)
Jimena Salamanca (Ivie y Universitat de València)
M.^a Cruz Ballesteros (Ivie)
Belén Miravalles (Ivie)

Observatorio de Gobierno, Estrategia y Competitividad Empresarial (observatorio GECE) (2017-)

El Observatorio de Gobierno, Estrategia y Competitividad Empresarial de la Comunitat Valenciana (GECE) nace con el objetivo de analizar los niveles de competitividad de las empresas valencianas, así como los factores y causas internas que contribuyen a la misma. El acuerdo entre **Ivie** y Bankia incluye la realización de informes de carácter cuatrimestral que reflejen las principales conclusiones, así como una colección de notas divulgativas más breves (*Claves de competitividad*) y la identificación de casos de éxito de empresas de la Comunitat Valenciana que puedan actuar como referente para otras compañías.

El Observatorio GECE combina información macroeconómica (con desglose sectorial) con nuevas bases de datos disponibles con información más profunda de las empresas, como cuentas anuales, accionistas, estructura de capital, características de los órganos de gobierno, etc. El proyecto dispone de una web propia www.observatoriogece.es. Asimismo, hay un panel de empresas asociadas al proyecto para los que se elaboran informes personalizados y colaboran en la recogida de información primaria para enriquecer los análisis de competitividad y estrategia del observatorio.

Entidad: Bankia

Equipo investigador:

Alejandro Escribá (dir.) (**Ivie** y Universitat de València)

Joaquín Maudos (**Ivie**, Universitat de València y CUNEF)

Carlos Albert (**Ivie** y Universitat de València)

Jimena Salamanca (**Ivie** y Universitat de València)

Rodrigo Aragón (**Ivie**)

Héctor García (**Ivie**)

M.^a Cruz Ballesteros (**Ivie**)

Alicia Raya (**Ivie**)

Susana Sabater (**Ivie**)

Belén Miravalles (**Ivie**)

REDES

El Instituto participa en ocho redes internacionales, Competitividad, ICTNET, World KLEMS, LA KLEMS, EU KLEMS, Wolpertinger, INDICSER y PREDICT, y otras dos de ámbito nacional: REDEV y la colaboración con la Universidad Carlos III de Madrid (UC3M), a través del Instituto interuniversitario de 'Investigación Avanzada sobre Evaluación de la Ciencia y la Universidad' (INAECU).

En 2020, Afi, ISEAK, **Ivie** y KSNET constituyeron la Red por las Buenas Prácticas en Evaluación (REDEV), un proyecto en común de estas cuatro instituciones para impulsar en España la evaluación de políticas, tanto en el sector público como en el ámbito privado. A través de esta nueva alianza pretenden unir experiencias para apoyar a las instituciones públicas y privadas en su proceso de toma de decisiones, partiendo de la premisa de que este proceso debe sostenerse en datos objetivos y análisis rigurosos. RedEV promueve un planteamiento integral de evaluación que engloba todas las fases imprescindibles para contribuir a la toma de decisiones de manera informada y basada en evidencia, partiendo de la solidez del diagnóstico y llegando hasta la fase final de evaluación de resultados e impactos.

La segunda red de colaboración nacional es la establecida, desde 2013, con la Universidad Carlos III de Madrid (UC3M), a través del Instituto interuniversitario de 'Investigación Avanzada sobre Evaluación de la Ciencia y la Universidad' (INAECU), para el estudio y evaluación de la producción y el consumo de información en ciencia y tecnología por parte de comunidades científicas. La UC3M es un interlocutor adecuado para proveer de información bibliométrica acerca de la actividad científica de las universidades españolas que el **Ivie** analiza para sus proyectos sobre el sistema universitario español como U-Ranking.

Redes internacionales

El proyecto europeo SPINTAN, coordinado por el **Ivie**, ha permitido la colaboración de investigadores de 12 institutos y universidades europeas, para analizar el impacto de los activos intangibles del sector público en la innovación, el bienestar y el crecimiento sostenible (incluyendo el papel de la educación, la I+D y la innovación, y la construcción de una sociedad digital). Se trata de una red promovida y financiada por la Comisión Europea, dentro del 7.º Programa Marco.

El **Ivie** participa en la red europea encargada de realizar estudios que sirvan de base para el Informe Anual de la Competitividad Europea. Promover el debate público en aspectos relacionados con la competitividad y plantear recomendaciones relacionadas con la Estrategia de Lisboa y futuras políticas empresariales son algunos de los objetivos de esta red. Algunos de los proyectos realizados por el **Ivie** que han surgido a través de esta línea de colaboración son *Competitividad de los sectores del cemento y la cal europeos* o el *Estudio sobre el crecimiento de la productividad total de los factores: motores, factores y empresas frontera*.

Además, el **Ivie** es uno de los 31 institutos europeos que participaron en ICTNET (red europea de investigación sobre el impacto económico de las TIC), un proyecto financiado por la Comisión Europea, a través de DG CONNECT (Dirección General de Redes de Comunicación, Contenido y Tecnologías de la Comisión Europea), cuyo objetivo era mejorar la coordinación de la investigación en la economía de las TIC en Europa para así aumentar la relevancia política de la investigación en este campo.

La red internacional KLEMS tiene como objetivo promover y facilitar el análisis de los patrones de crecimiento y evolución de la productividad en el mundo, tomando como base la denominada contabilidad del crecimiento. Para ello, confecciona bases de datos con las variables necesarias para llevar a cabo estos análisis, comparables entre países, gracias a la armonización de conceptos, normas y clasificaciones comunes. El **Ivie** participa en este proyecto desde su origen, con la puesta en marcha de EU KLEMS, que recoge información sobre los países de la Unión Europea, Estados Unidos, Canadá, Corea del Sur, Australia y Japón. Posteriormente, el **Ivie** también ha apoyado la creación y desarrollo de LA KLEMS, que supone la extensión del estudio de la productividad a algunos países de Latinoamérica, y la puesta en marcha de ASIA KLEMS, que incluye a los países asiáticos. La última iniciativa de la Comisión Europea en este sentido ha sido la creación de BALTIC KLEMS, cuyo objetivo es desarrollar una metodología adaptada a los países bálticos para analizar los patrones de crecimiento y evolución de su productividad. El **Ivie** ha participado activamente en este nuevo proyecto a través de una beca Marie Skłodowska-Curie, que ha permitido integrar a una investigadora para poner en marcha esta nueva base de datos. De la misma forma, el **Ivie** participa activamente en el desarrollo del proyecto World KLEMS, que enmarca el resto de proyectos y bases de datos KLEMS regionales.

El Instituto también participa en el proyecto PREDICT (Prospective Insights on R&D in ICT), financiado conjuntamente por la Dirección General de Redes de Comunicación, Contenido y Tecnologías de la Comisión Europea (DG CONNECT) y el Joint Research Centre (JRC-*Directorate B*). El objetivo de este

trabajo de colaboración es analizar la importancia de las TIC, su productividad y el gasto en I+D en la Unión Europea y en otros 12 países relevantes en el mercado mundial.

Por último, varios investigadores del **Ivie** participan en la red The Wolpertinger Club, formada por académicos universitarios especializados en sistemas e instituciones financieras, que se reúnen una vez al año para compartir los avances en su área de investigación e intercambiar ideas. También desarrollan redes de cooperación en la investigación y la enseñanza de banca, instituciones y sistemas financieros.

7.2. Proyectos de investigación competitivos de los profesores e investigadores asociados del **Ivie**

7.2.1. Proyectos internacionales

José Enrique Devesa Carpio participa en el proyecto *Economic violence: opening pathways across an unexplored gender-based violence issue for guaranteeing the women and children's fundamental rights*, financiado por la Comisión Europea Horizon 2020 - Research and Innovation Framework Programme (2019-2021). Investigadora principal: Inmaculada Domínguez Fabián.

José María Peiró dirige el equipo español del Proyecto *European Safety Training and Evaluation supporting European Mobility (ESTEEM)* (2017-2020), coordinado por la University of Sheffield y con la participación de la Universidad de Bologna, IPPLE, Valora prevención y la Universitat de València, y financiado por KA2 Strategic Partnerships funding, del Horizonte 2020 (2017-1-UK01-KA202-036560).

Finalmente, José María Peiró dirige el equipo español que participa en el proyecto de investigación *Cooperation for innovation and the exchange of good practices sub-programme* (2017-2020) financiado por Erasmus+ European y Vietnamese Collaboration on Graduate Employment y liderado por la Universidad de Uppsala en colaboración con un consorcio de diez universidades y el Ministerio de Educación (MOET, Vietnam).

7.2.2. Plan Nacional de Investigación

Los profesores e investigadores asociados del **Ivie** participan activamente en las actividades del Plan Nacional de I+D+i, con el que colaboran tanto en su ejecución como en los procesos de evaluación que acompañan las distintas convocatorias. Durante el 2020 han participado en los siguientes proyectos del Plan:

GC2018-099415-B-I00: *Digitalización financiera en un contexto de revolución digital: competencia, regulación y adopción* (2019-2021). Santiago Carbó (investigador principal). Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades.

ECO2016-80002-R: *Roots for growth and competitiveness in Family and Non-Family SMEs. Microfoundations in the governance, management and ownership bodies* (2017-2020). Alejandro Escribá y Vicente Safón (investigadores principales).

ECO2017-82696-P: *Crisis económica y fragilidad social: el papel de las instituciones, la diversidad social, la política pública y los medios de comunicación* (2018-2020). Marta Reynal Querol (Investigadora principal), José García-Montalvo.

ECO2017-84828-R: *Factores de competitividad en la economía digital y del conocimiento* (2018-2021). Joaquín Maudos (Investigador principal), Juan Fernández de Guevara.

PSI2016-78158-R: *Cooperación entre profesionales y familiares en centros de atención a personas con discapacidad intelectual y su impacto sobre la calidad de vida (COPDICA)* (2017-2020). Vicente Martínez Tur y Carolina Moliner (investigadores principales), José Ramos.

PGC2018-095821-B-100: *Geografía, capacidad estatal y cambio económico. Una aproximación espacial al desarrollo y sus determinantes en las economías periféricas (siglos XIX-XXI)* (2019-2021), financiado por el Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades. Alfonso Herranz Loncán y Julio Martínez Galarraga (investigadores principales), Alicia Gómez.

PID2019-107161GB-C33: *Investigación sobre Desarrollo y Desigualdad, Innovación y Medioambiente (i-DEINNOVE)* (2020-2022), financiado por el Ministerio de Ciencia e Innovación. Gustavo A. Marrero y Carlos G. Bethencourt (Universidad de La Laguna) (investigadores principales), Jesús Rodríguez-López.

Francisco Alcalá es miembro del equipo investigador del *proyecto Mercados globales, calidad, innovación, longevidad y bienestar*, financiado por Secretaría de Estado de Investigación, Desarrollo e Innovación, Ministerio de Ciencia, innovación y universidades (2019-2021).

7.2.3. Otros proyectos financiados por instituciones públicas

José García-Montalvo es investigador principal del grupo de investigación consolidado 2017SGR-616 *Macroeconomía Aplicada i Mètodes Quantitatius* (2017-2020) financiado por la Agència Gestió Ajuts Universitaris i Recerca.

Antonio Villar es investigador principal del proyecto *Bienestar Social y Políticas Públicas*, financiado por la Junta de Andalucía.

Carmen Herrero es investigadora principal del proyecto *Economía y género* (PROMETEO 2019/037) del Departamento de Fundamentos del Análisis Económico de la Universidad de Alicante y financiado por la Generalitat Valenciana (2019-2022).

José Manuel Pastor es responsable del proyecto de investigación *Gasto público y resultados educativos en España en el siglo XXI: Eficiencia e igualdad de oportunidades en un estado descentralizado* (CPI-19-398). Subvenciones destinadas al apoyo de grupos de investigación en economía pública de los centros de investigación de la Comunitat Valenciana de la Conselleria d'Hisenda i Model Econòmic (2019-2023). Lorenzo Serrano y Joaquín Maudos forman parte del equipo de investigación.

Proyecto de los Grupos de investigación Consolidables, de la Conselleria d'Innovació, Universitats, Ciència i Societat Digital (Generalitat Valenciana) AICO/2020/217. *Factores de competitividad en la era del conocimiento y la economía digital* (2020-2021). Juan Fernández de Guevara (investigador principal), Joaquín Maudos, José Manuel Pastor, Lorenzo Serrano y Alicia Gómez.

Por último, Iván Arribas es investigador del Proyecto Prometeo (PROMETEOII/2019/095). *Economía del Comportamiento Estratégico: privacidad y big data, estrategias de innovación e internacionalización, movilidad y redes de transporte, cambio climático, sistemas de incentivos y brecha de tiempo en el hogar entre hombres y mujeres*, financiado por la Generalitat Valenciana. Amparo Urbano (investigadora principal) (09/2019-12/2022).

7.2.4. Proyectos financiados por instituciones privadas

Alicia Gómez es miembro del grupo de investigación del proyecto de Ayudas a Equipos de Investigación Científica de la Fundación BBVA en «Humanidades digitales», titulado *Sociedad digital, uso del tiempo y valor de la producción doméstica* (2020-2022). Daniel Tirado (investigador principal).

José García-Montalvo es miembro del equipo del proyecto de Ayudas a Equipos de Investigación Científica sobre SARS-CoV-2 y COVID-19 en Economía y Ciencias Sociales, que lleva como título *The Impact of COVID-19 on Income and Consumption Inequality in Spain: Real-Time Evidence from Big Data* (2020-2022). Rubén Durante (investigador principal).

Asimismo, José García-Montalvo es investigador principal del proyecto *The economic recovery after COVID-19: Inequality, consumption and the fate of the Spanish economy* (ERACOV19, SR20-00386), dentro del programa «Social Research Call 2020» de la Fundación “La Caixa”.

Enrique Devesa participa en el proyecto *Estudio de costes e ingresos de los centros pertenecientes a LARES CV y análisis de la aplicación de la nueva legislación*, financiado por LARES Comunidad Valenciana y desarrollado en el Instituto Polibienestar de La Universitat Politècnica de València (febrero-septiembre de 2020).

8. BASES DE DATOS Y SISTEMAS DE INDICADORES³

Son varios los proyectos del **Ivie** que han generado bases de datos o sistemas de indicadores de interés para la investigación y los estudios económicos, así como para facilitar la adopción de decisiones mediante el manejo de información objetiva y actualizada. En la web del **Ivie** están accesibles y clasificadas en ocho bloques temáticos las veintisiete bases de datos y sistemas de indicadores generadas por el Instituto: capitalización y crecimiento, capital humano y desarrollo humano, diferencias económicas y sociales de los territorios, globalización, internacional, sector público, universidades y economía del conocimiento. Durante 2020 se ha creado la base de datos: Indicadores de Severidad e Impacto del COVID-19 (ISIC-19).

8.1. Capitalización y crecimiento

El stock de capital en viviendas y en otras construcciones en España y su distribución territorial (1990-2010)

La base de datos *El stock de capital en viviendas y en otras construcciones en España y su distribución territorial*, desarrollada por la Fundación BBVA y el **Ivie**, pone a disposición del público series desde 1990 hasta 2010 del *stock* de capital en viviendas, incluyendo el valor del suelo. También ofrece información relativa a la evolución del *stock* total de viviendas y sus precios.

Los datos se presentan con una desagregación a escala autonómica, provincial y por estratos de población, distinguiendo los municipios según el número de habitantes y su situación en la costa o el interior.

También se presenta información sobre la estimación del valor del *stock* de otras construcciones y su evolución y de los precios de otras construcciones. Esta estimación se ha realizado por ramas de actividad y por comunidades autónomas. Los últimos datos, junto con un informe que resumía los principales resultados, se publicaron en 2015.

La base de datos está accesible en la web de la Fundación BBVA: www.fbbva.es

El stock y los servicios del capital en España y su distribución territorial (1964-2017)

La línea de investigación sobre *stock* de capital emprendida por el **Ivie** en colaboración con la Fundación BBVA en 1995 incluye una base de datos con información sobre cincuenta años de acumulación de capital. En concreto, este banco de datos permite consultar las series nacionales desde 1964 hasta 2017

³ Las labores de mantenimiento y actualización de las bases de datos primarias necesarias para el desarrollo de las investigaciones del **Ivie**, constituyen una actividad subvencionada por la Generalitat Valenciana, Conselleria de Hacienda y Modelo Económico, en el marco del convenio de colaboración para la promoción y consolidación de las actividades de investigación económica básica y aplicada del **Ivie**.

así como datos territorializados por comunidades autónomas y provincias hasta 2016. Además, actualiza las estimaciones sobre la contribución productiva del capital, y detalla los activos en los que se materializa la inversión, entre los que se incluye el gasto en I+D. Con esa finalidad, se cuantifica el *stock* de capital neto, medido como riqueza acumulada, y los servicios productivos que el capital proporciona (capital productivo).

A escala nacional, los datos se ofrecen desagregados por 19 tipos de activos y 31 ramas de actividad, siguiendo la CNAE 2009. La clasificación de activos permite distinguir entre activos materiales e inmateriales y, dentro de este segundo grupo, se incluye, por primera vez, el gasto en I+D. Además, se han mantenido las infraestructuras públicas (característica distintiva de las series anteriores de la Fundación BBVA-**Ivie**) y se han considerado explícitamente tres activos que configuran las nuevas tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC): *software*, *hardware* y comunicaciones.

El amplio banco de datos que la Fundación BBVA y el **Ivie** han puesto a disposición del público se acompaña con múltiples gráficos dinámicos, que facilitan el análisis de la evolución y composición de las dotaciones de capital en España y en sus territorios. Más de 925 trabajos especializados publicados se basan en estas informaciones, según datos de diciembre de 2020.

La base de datos está accesible en la web de la Fundación BBVA: www.fbbva.es

Series históricas de capital público en España y su distribución territorial (1900-2012)

La Fundación BBVA y el **Ivie** desarrollan desde 1995 un amplio programa de investigación sobre el crecimiento económico español. Entre las piezas básicas del programa se encuentra la elaboración de bases de datos sobre *stock* de capital en España. Una de las características relevantes de estas series es la importancia otorgada a las dotaciones de capital público. El análisis continuado de la actividad inversora del sector público llevado a cabo por la Fundación BBVA y el **Ivie** ha permitido la elaboración de esta base de datos que abarca el periodo 1900-2012.

El estudio mide la actividad inversora del sector público desde una visión de muy largo plazo con un amplio detalle de la distribución por comunidades autónomas y provincias, lo que permite analizar la evolución territorial del capital público a lo largo de más de un siglo. También hace posible una mejor evaluación de las políticas públicas y del análisis del impacto del capital público sobre el crecimiento y la convergencia regional o provincial.

Esta base de datos cubre más de un siglo de la historia de España, con un amplio detalle por comunidades autónomas y provincias, lo que permite analizar el impacto del capital público sobre el crecimiento y la convergencia entre regiones. Además, se detalla la estrategia de inversión en partidas tan importantes para el crecimiento y el bienestar como las infraestructuras, la sanidad o la educación.

La base de datos está accesible en la web de la Fundación BBVA: www.fbbva.es

Activos intangibles: base de datos nacional (1995-2011)

Ante la creciente importancia de las actividades basadas en el conocimiento en el desarrollo económico de los países avanzados, la inversión en activos intangibles (tecnologías de la información y de las comunicaciones, I+D, innovación, diseño y creatividad, imagen y marca, etc.) constituye una condición necesaria para modernizar y fortalecer la estructura productiva española.

Este proyecto de investigación realizado para la Fundación Telefónica sigue la metodología internacional ampliamente aceptada por la mayoría de las naciones (Corrado, Hulten y Siches [2005]: *Measuring Capital and Technology: An Expanded Framework*, National Bureau of Economic Research) y está claramente alineado con el proyecto INTAN-Invest (www.intan-invest.net) que calcula la inversión intangible para un grupo de países europeos.

La base de datos construida ofrece una serie anual del valor de la inversión en activos intangibles y su capitalización desde 1995 hasta 2011 para el conjunto de la economía española con una amplia desagregación sectorial (24 sectores de la CNAE 2009). Los activos intangibles contemplados en la base de datos son los siguientes: la información digitalizada, la propiedad de la información (I+D, prospección minera y originales de obras recreativas, literarias o artísticas, nuevos productos y sistemas en los servicios financieros, y diseño) y las competencias económicas (publicidad, estudios de mercado, capital humano específico de la empresa y capital organizativo).

La base de datos completa (inversión y dotación) está disponible en formato Excel, y para cada una de las variables de inversión en activos intangibles y de dotación de activos intangibles en formato PcAxis, en el sitio web del **Ivie**, www.ivie.es.

Activos intangibles: base de datos nacional y por comunidades autónomas (1995-2016)

La base de datos *Inversión en activos intangibles más allá del PIB en España y sus regiones*, desarrollada por el **Ivie** en colaboración con la Fundación Cotec para la Innovación, ofrece información sobre la Formación Bruta de Capital Fijo (FBCF) en activos intangibles en España y sus comunidades autónomas por sector de actividad. Los datos están disponibles para el periodo 1995-2016 y se presentan tanto en euros corrientes como reales de 2010.

La desagregación sectorial distingue 27 ramas de actividad, siguiendo la CNAE 2009. Los activos intangibles considerados se agrupan en dos grandes bloques: los ya incluidos en el PIB (considerados inversión por el Sistema Europeo de Cuentas [SEC] 2010), denominados AIPIB (Activos intangibles incluidos en el PIB), y los no incorporados a las Cuentas Nacionales, agrupados bajo la denominación AIMAPIB (Activos intangibles más allá del PIB). Dentro de estos dos grandes bloques, la base de datos permite distinguir entre un total de nueve activos intangibles individuales.

La base de datos está disponible en el sitio web de COTEC, <http://informecotec.es/activos-intangibles>.

8.2. Capital humano y desarrollo humano

Capital Humano en España y su distribución provincial

Los resultados del proyecto Capital Humano que desarrolló el **Ivie** en colaboración con la Fundación Bancaja mejoran la información estadística disponible sobre capital humano y han permitido desarrollar un banco de datos que contiene abundante información sobre la evolución de los niveles educativos de la población española.

El periodo cubierto en el banco de datos va de 1964 a 2013, estructurándose las series por niveles educativos, grupos de población, comunidades autónomas, provincias y sectores. El banco de datos es accesible a través del sitio web del **Ivie**: www.ivie.es.

Desarrollo humano en España

El Índice de Desarrollo Humano es un indicador del nivel de desarrollo económico de los países que combina medidas de salud, educación y renta. Este índice comenzó a publicarse en 1990 como parte del Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo y se popularizó rápidamente como un indicador más informativo que la simple comparación de la renta per cápita.

En la línea de investigación de Capital Humano que Bancaja y el **Ivie** desarrollaron a partir de 2000, se han construido las Series de Desarrollo Humano para España y sus comunidades autónomas siguiendo la metodología propuesta por la ONU. Asimismo, se propone una metodología alternativa que consigue corregir las principales deficiencias que presenta este nuevo índice de Naciones Unidas. En la actualidad los datos cubren el periodo 1980-2010.

La base de datos contiene el Índice de Desarrollo Humano y el Nuevo Índice de Desarrollo Humano, contando ambos con sus componentes de salud, educación y renta.

Los datos relativos a estos índices se encuentran disponibles en la página web del **Ivie**: www.ivie.es.

Observatorio de Inserción Laboral de los Jóvenes

El *Observatorio de Inserción Laboral de los Jóvenes* es un banco de datos, resultado del estudio que, con periodicidad trianual, se venía realizando en el marco del proyecto Capital Humano y con el patrocinio de la Fundación Bancaja. La información de las seis oleadas del Observatorio, años 1996, 1999, 2002, 2005, 2008 y 2011 ha sido homogeneizada y categorizada. En su selección se consideran:

- Los datos básicos del encuestado: edad, nivel de estudios, sexo, experiencia laboral, situación laboral, nacionalidad; los motivos por los que intenta acceder al mercado laboral, los métodos de búsqueda de empleo; e información sobre su expediente académico.
- Datos de su entorno familiar: nivel de estudios de los padres, categoría socio-profesional de los padres, el nivel de ingresos del hogar familiar.
- Los datos psicosociales que incluyen las actitudes, conductas y experiencias de los encuestados en el mercado laboral: iniciativa, pasividad, autoeficacia, distintos componentes de estrés laboral,

centralidad, satisfacción con la vida, con la propia situación económica y con su trabajo, aspectos extrínsecos, intrínsecos y sociales del trabajo, y la justicia laboral de los puestos de trabajo.

- El historial educativo, laboral y de vida del encuestado, los periodos dedicados a estudiar, a qué edades comenzó a buscar empleo y trabajar, cuándo abandonó el hogar familiar, cuándo formó su primera pareja y tuvo su primer hijo.
- Los datos relativos a los empleos: duración, tipos de contrato, dedicación, salarios, tipos de empleador y sectores, motivos para abandonar el empleo y la flexibilidad contractual.
- Aspectos relacionados con la salud y el bienestar general de los jóvenes.

La información se encuentra disponible en la página web del **Ivie**: www.ivie.es.

8.3. Diferencias económicas y sociales de los territorios

Accesibilidad financiera

La reestructuración del sector bancario español ha supuesto un intenso ajuste en la capacidad instalada que se concreta en el cierre de más del 40% de la red de oficinas que había en 2008 antes del estallido de la crisis. Este drástico ajuste ha afectado al acceso de la población a los servicios bancarios, aumentando el porcentaje de la población que reside en municipios donde no hay ninguna oficina bancaria.

El objetivo de esta base de datos es mostrar los indicadores de accesibilidad a los servicios bancarios, calculando el número de municipios y la población que en ellos reside que no tienen ninguna oficina bancaria. El análisis, con datos de 2017, se realiza para todas las regiones españolas (con desagregación a nivel municipal), de forma que es posible obtener una imagen comparada de la realidad de la accesibilidad financiera de las provincias y comunidades autónomas.

La base de datos se encuentra disponible en formato Excel y descargable directamente desde la web del **Ivie**.

Desigualdad en España, sus comunidades autónomas y provincias

El objetivo de este estudio, patrocinado por la Fundación Caixa Galicia, es analizar la evolución del gasto en consumo de las familias y la distribución de la renta en España, con una doble perspectiva, territorial y temporal.

La base de datos cubre el periodo 1973/74-2005, con periodicidad anual para los años 1998-2005. Se incluye información por comunidades autónomas sobre el gasto total, por hogar y por persona según la clase social o los estudios del sustentador principal, entre otros aspectos. Asimismo, se detalla cuál es el gasto en un total de doce partidas (la enseñanza, la vivienda, la salud o el ocio, entre otras).

Se ha utilizado como información básica las Encuestas de Presupuestos Familiares 1973/74, 1980/81 y 1990/91, y las Encuestas Continuas de Presupuestos Familiares, publicadas por el INE, desde 1998 al 2005, considerándose la desagregación por comunidades autónomas.

Los datos se encuentran disponibles en la página web del **Ivie** (https://www.ivie.es/es_ES/bases-de-datos/diferencias-economicas-y-sociales-de-los-territorios/desigualdad/) y se hallan incorporados en la base de datos del Banco Mundial y de la Universidad de las Naciones Unidas (WIDER).

Cuentas de la educación

La Fundación BBVA y el **Ivie**, en el marco de su programa de colaboración, han desarrollado diferentes trabajos vinculados al tema prioritario de la formación, el empleo y la innovación. Fruto de esta colaboración surgen las series Cuentas de la Educación en España, un banco de datos que permite abordar varias cuestiones fundamentales relacionadas con el sistema educativo en España y sus regiones: ¿Qué dimensión y estructura tiene? ¿Cuánto se gasta en educación? ¿Quiénes son los productores de los servicios educativos y quiénes son los beneficiarios de la educación?

La información de la base de datos de las Cuentas de la Educación (CE) 2000-2016 de la Fundación BBVA e **Ivie** se ha estructurado en seis grandes bloques. Los dos primeros bloques están dedicados a las CE pública y reglada privada, respectivamente. El tercer bloque ofrece información sobre el gasto total en educación, mientras que el cuarto y el quinto recogen las series de gasto en educación de las administraciones públicas y de los hogares, respectivamente. Finalmente, el bloque sexto ofrece las series de alumnado.

Todas estas series se encuentran disponibles en el sitio web de la Fundación BBVA, www.fbbva.es, a través de quince ficheros en formato de hoja de cálculo Excel.

Series homogéneas de población

La Fundación BBVA y el **Ivie** en el marco de su programa de colaboración han puesto el foco desde hace más de una década en el análisis de la evolución demográfica, desde el nivel más agregado hasta la escala municipal o inferior. La información que ofrecen los censos de población disponibles y con información comparable desde finales del siglo XIX ha hecho posible construir las Series homogéneas de población.

El trabajo constituye un laborioso proceso de homogenización de la población de derecho residente que toma en cuenta las alteraciones de lindes sufridas por muchos municipios durante más de un siglo. La desaparición de municipios, creación, división, fusión o cambio de denominación se ha rastreado para cada uno de los más de ocho mil municipios durante once censos.

Este banco de datos de la población española parte de la estructura municipal del censo de 2011. La información de referencia es la población de derecho y está fechada para cada uno de los doce censos elaborados por el INE desde el principio del siglo XX, permitiendo un análisis detallado del cambio en las pautas de localización de la población durante el periodo 1900-2011.

La base de datos está accesible en el sitio web de la Fundación BBVA, www.fbbva.es, y contiene información para los 8.116 municipios españoles existentes en 2011. Las series se presentan ordenadas e identificadas de acuerdo con el código asociado a cada término municipal y agrupadas por las 52 provincias españolas. Se ofrece además la superficie en kilómetros cuadrados de cada uno de los municipios.

Capital social

El concepto del capital social, que enfatiza el papel de la confianza, la cooperación y las redes sociales para el buen funcionamiento de las economías, ha recibido mucha atención de especialistas académicos e instituciones internacionales recientemente. El **Ivie** desarrolla un proyecto conjunto con la Fundación BBVA para el estudio del capital social. A lo largo de 2013 se actualizaron las bases de datos de capital social desarrolladas en el seno del proyecto. En concreto, la actual base de datos que incluye a los países de la OCDE comprende los años 1970-2011, y la base de datos para España (con desagregación territorial por provincias y comunidades autónomas) se ha actualizado hasta el año 2013.

El banco de datos fue publicado por la Fundación BBVA el 11 de noviembre de 2015. El investigador interesado puede solicitar información y/o los datos publicados hasta la fecha a publicaciones@ivie.es.

Tablas de Mortalidad de España y sus Regiones

Las tablas de mortalidad (o tablas de vida) constituyen un modelo fundamental para representar numéricamente la forma en que una población experimenta el cambio de estado de sus individuos a lo largo del tiempo. El profesor investigador del **Ivie** Francisco J. Goerlich ha calculado junto con Rafael Pinilla las funciones biométricas clásicas de las tablas de mortalidad de España y sus regiones para el periodo 1975-2018. El banco de datos también ofrece información sobre cuatro indicadores demográficos para cada año y ámbito geográfico: la edad media de la población, la esperanza de vida en la edad media, el potencial de vida y el potencial de vida per cápita.

La base de datos contiene tablas de mortalidad de periodo, con periodicidad anual para España (se ofrecen completas y abreviadas por grupos quinquenales hasta un intervalo abierto final de 110 y más años), sus comunidades autónomas (abreviadas hasta un intervalo abierto final de 100 y más años) y provincias (abreviadas hasta un intervalo abierto final de 85 y más años).

Las tablas utilizan como datos de población las cifras de población del INE. Los datos sobre defunciones proceden del Movimiento Natural de la Población (MNP), cuyos microdatos deben descargarse de la web del INE, y han sido clasificados por edad, periodo, generación (triángulos de Lexis) y grupo de causa de muerte. Las últimas cifras disponibles corresponden al año 2018.

Esta base de datos se distingue de las que lleva a cabo el INE en tres aspectos: los datos son homogéneos desde 1975; ofrece una desagregación por grandes grupos de causas de muerte, e incluye un indicador demográfico adicional: el potencial de vida.

Toda esta información está a disposición de investigadores y público interesado a través de la página web del **Ivie** (www.ivie.es), siendo posible obtenerse la información en forma de mapas.

Radiografía de las Migraciones en la Comunitat Valenciana

La *Radiografía de las Migraciones en la Comunitat Valenciana*, elaborada por el **Ivie** para la Fundación Bancaja y que anteriormente se incluía en el Observatorio de la Inmigración en la Comunitat Valenciana de la Fundación Ceimigra con el patrocinio de Bancaja, tiene un doble objetivo. En primer lugar, facilitar una visión integral del fenómeno migratorio, contemplando sus múltiples perfiles sociales y económicos, compilando y sistematizando la información disponible y detectando carencias en la misma. En segundo

lugar, facilitar el acceso a los materiales estadísticos adecuados para el posterior análisis sobre los distintos aspectos de la inmigración.

La última actualización (diciembre de 2011) aportó datos comparativos de la situación de la emigración y la inmigración en los países de la OCDE, e incluyó información sobre las remesas enviadas y recibidas de los inmigrantes de las nacionalidades extranjeras más representativas, la situación laboral de los inmigrantes en su país de origen o los motivos de su traslado a España.

Los datos de la *Radiografía de la Migraciones en la Comunitat Valenciana* se encuentran disponibles en la página web del **Ivie**: www.ivie.es.

8.4. Globalización

INTEGRA

En el marco del programa de investigaciones con la Fundación BBVA y bajo la línea de investigación Integración económica internacional, el banco de datos INTEGRA comprende un amplio abanico de indicadores para medir la evolución de la integración de las economías a escala mundial.

La base de datos INTEGRA contiene tres indicadores distintos —grado de apertura, conexión e integración— elaborados con un amplio nivel de desagregación geográfica y temporal. Abarca un total de ochenta y cinco países (que representan el 97% del PIB mundial en 2007) cubriendo el período 1985-2007. Asimismo, se ofrecen indicadores del comercio total de bienes, indicadores corregidos por la distancia entre países e indicadores desagregados por industrias, según la clasificación ISIC-3 (revisión 2). Se distinguen las dos direcciones de los flujos comerciales: exportaciones e importaciones.

8.5. Internacional

EU KLEMS

La red internacional KLEMS (Kapital Labour Energy Material Services) tiene como objetivo promover y facilitar el análisis de los patrones de crecimiento y evolución de la productividad en el mundo, tomando como base la denominada contabilidad del crecimiento. Para ello, confecciona bases de datos con las variables necesarias para llevar a cabo estos análisis, comparables entre países, gracias a la armonización de conceptos, normas y clasificaciones comunes. Algunas de las variables que se recogen son valor añadido, *stock* de capital, empleo o capital humano.

El **Ivie** participa en este proyecto desde su origen, con la puesta en marcha de EU KLEMS, que recoge información sobre los países de la Unión Europea, Estados Unidos y Japón. The Conference Board se encargaba, hasta 2018, de coordinar el trabajo de todos los miembros del consorcio para mantener actualizada la base de datos. Actualmente, ha asumido esa responsabilidad el Instituto de Viena de estudios económicos internacionales -Vienna Institute for International Economic Studies (WIIW)-.

El **Ivie** también ha apoyado la creación y desarrollo de LA KLEMS, que supone la extensión del estudio de la productividad a algunos países de Latinoamérica. La última iniciativa de esta red mundial ha sido la puesta en marcha de ASIA KLEMS, que incluye a los países asiáticos. De la misma forma, el **Ivie** participa

activamente en el desarrollo del proyecto World KLEMS, que enmarca el resto de los proyectos y bases de datos KLEMS regionales.

Además del **Ivie**, en la red KLEMS colaboran más de 40 centros de investigación e instituciones de todo el mundo. Los datos del proyecto EU KLEMS se encuentran disponibles en la página web del consorcio (www.euklems.net) accesible a través del sitio web del **Ivie**.

SPINTAN

El proyecto SPINTAN (Smart Public Intangibles) que el **Ivie** ha dirigido para la Comisión Europea tiene como objetivo descubrir los rasgos teóricos y empíricos de las políticas públicas en intangibles. El proyecto ha sido llevado a cabo por investigadores académicos pertenecientes a diversos institutos y universidades europeas.

La base de datos sobre activos intangibles públicos reúne información de 22 países de la Unión Europea, Estados Unidos, China y Brasil y abarca el periodo entre 1995 y 2015. En ella se ofrece información sobre la inversión y el *stock* de capital en activos intangibles como son las marcas, el diseño, los originales de obras recreativas, literarias o artísticas, la estructura organizativa de las empresas y la formación dentro de las mismas, así como el gasto en I+D y el software, que en la actualidad ya están incluidos en la Contabilidad Nacional de cada país.

La base de datos disponible en el sitio web de SPINTAN, www.spintan.net, incluye datos sobre los activos intangibles en los siguientes sectores de actividad: servicios de I+D; Administración Pública, defensa y seguridad social obligatoria; educación; servicios de sanidad y servicios sociales; y actividades artísticas, recreativas y de entretenimiento.

A partir de toda esta información se puede analizar el impacto de los intangibles del sector público en la innovación, el bienestar y el crecimiento inteligente (incluyendo la educación, la I+D+i y la construcción de una sociedad digital).

Sector TIC y su I+D (PREDICT)

El **Ivie** ha elaborado para la Comisión Europea un amplio banco de datos sobre la situación del sector de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) y el sector de los contenidos audiovisuales. El trabajo forma parte del proyecto de la Comisión Europea Prospective Insights on R&D in ICT (PREDICT), financiado conjuntamente por la Dirección General de Redes de Comunicación, Contenido y Tecnologías de la Comisión Europea (DG CONNECT) y Joint Research Center (JRC-UnitB6), que analiza la importancia de las TIC, su productividad y el gasto en I+D en la Unión Europea y en otros 12 países relevantes en el mercado mundial de las TIC. Esta base de datos es una de las herramientas de la Comisión Europea para el seguimiento del progreso del Mercado Único Digital, una de sus principales áreas estratégicas.

El banco de datos incluye información sobre variables como: valor añadido, empleo (horas trabajadas y número de ocupados), producción, productividad del trabajo, gastos en I+D del sector privado (BERD en sus siglas en inglés), personal de I+D e investigadores, financiación pública de la I+D en TIC, así como deflatores, PPA y tipos de cambio. Los datos están disponibles para el sector TIC y han sido elaborados siguiendo la clasificación de la OCDE (2007) del sector TIC, que incluye doce subsectores de

manufacturas y servicios, así como diversos sectores no productores TIC pero que sí que son usuarios intensivos de las nuevas tecnologías.

La información está disponible para la UE y todos sus países miembros, Australia, Brasil, Canadá, China, Corea del Sur, Estados Unidos, India, Japón, Noruega, Rusia, Suiza y Taiwán. Los datos sobre financiación pública de I+D en el sector TIC se ofrecen a nivel agregado, por NABS (Nomenclatura para el Análisis y Programas y Presupuestos) y por sector de actividad (NACE Rev. 2) para la UE, Estados Unidos y Japón. Además de la información del sector TIC, la base de datos PREDICT 2017 incluye información referida al sector de contenidos y de medios de Información (publicación de libros y revistas, actividades audiovisuales y radiodifusión, y agencias de noticias) y del sector de comercio *online* o por catálogo. La información procede de fuentes oficiales (Eurostat, OCDE, e institutos nacionales de estadística, entre otros).

Actualmente, la base de datos cubre el periodo de 1995 hasta 2017, último año con estadísticas oficiales. Además, se ofrecen estimaciones provisionales para los años 2018 y 2019 de la evolución los principales sectores TIC y el agregado del sector de Contenidos y de Medios de Información y de Comercio online o por catálogo. El **Ivie** se encarga de actualizar este banco de datos periódicamente.

La iniciativa PREDICT pretende comparar la evolución del sector TIC y su I+D en la UE y sus principales competidores. Para ello, además de la base de datos, se elaboran informes anuales que analizan la información disponible y sintetizan las principales tendencias del sector TIC de los países incluidos en la base de datos. También se organizan, junto con el JRC, eventos en Bruselas dirigidos a responsables políticos y expertos internacionales a los que se presentan los resultados del proyecto. Las principales conclusiones de los trabajos realizados se presentan también en formato *Policy Brief*, con recomendaciones de política económica.

Toda esta información está a disposición del público a través del sitio web del **Ivie**: www.ivie.es.

8.6. Sector público

Indicadores de Severidad e Impacto del COVID-19 (ISIC-19)

La pandemia del COVID-19 ha puesto en alerta máxima a todos los países del mundo. Su rápida expansión, las consecuencias sobre los sistemas de salud, los efectos económicos derivados del confinamiento y la suspensión de múltiples actividades han puesto en jaque el funcionamiento normal de un mundo globalizado. Para evaluar sus efectos sobre la salud de las poblaciones e intentar controlar los efectos económicos adversos, se necesitan herramientas que permitan monitorizar la evolución de la pandemia en los diferentes territorios. Con esa finalidad hemos desarrollado tres indicadores sintéticos, focalizados en los afectados graves, que permiten evaluar la severidad y el impacto de la pandemia y su evolución, así como las diferencias entre territorios que denominamos Indicadores de Severidad e Impacto del COVID-19 (ISIC-19).

El alcance mide la proporción de afectados de gravedad con respecto a la población total que puede expresarse como índice bruto (cociente entre el número acumulado de afectados graves y la población total) y como índice neto (cociente entre el número de afectados graves menos los curados y la población total). La severidad es una medida de cuán grave es la situación de esta población afectada que se basa en la metodología *Balanced Worth* desarrollada por Herrero y Villar (2013, 2018). El índice de im-

pacto es el producto de estos dos componentes, el alcance y la severidad, que mide cuántas personas hay afectadas de gravedad y cómo están de afectadas, en relación con la población total.

La metodología utilizada para construir los indicadores puede consultarse en la web del **Ivie**. El algoritmo desarrollado por Rodrigo Aragón y Héctor García (**Ivie**) que facilita el cálculo del Balanced Worth también está disponible.

Para elaborar este índice se usan los datos diarios que proporciona el Ministerio de Sanidad sobre el número de fallecidos, hospitalizados y curados, tanto para España en su conjunto como para cada una de las Comunidades Autónomas. Los datos parten del 19 de marzo de 2020 en adelante.

Gasto en los servicios públicos fundamentales en España y sus comunidades autónomas

La educación, la sanidad y la protección social, denominados Servicios Públicos Fundamentales (SPF), son actividades del sector público doblemente relevantes: por la importancia de los recursos dedicados a las mismas y por las actividades que desarrollan. En efecto, absorben mucho más de la mitad del gasto público y son claves para alcanzar los objetivos de equidad que persiguen las actuaciones públicas, en especial la realización del principio de igualdad de oportunidades.

Esta base de datos, elaborada por la Fundación BBVA y el **Ivie**, ofrece información de las actividades del sector público relacionadas con la prestación y gestión de servicios de: salud (asistencia primaria, especializada y hospitalaria, salud pública, investigación clínica); educación (infantil, primaria, secundaria, postsecundaria y superior, becas, servicios auxiliares de la educación); y de protección social (los derivados de la jubilación, la enfermedad e incapacidad, la edad avanzada, la protección a la familia, el desempleo, la vivienda, la exclusión social).

El proyecto de investigación del que deriva esta base de datos analiza la evolución del gasto en los servicios públicos fundamentales en España y sus comunidades autónomas en los años transcurridos del siglo XXI con la finalidad de aportar datos objetivos al debate y la toma de decisiones. El periodo cubierto permite caracterizar las diferencias regionales antes y durante la crisis.

Las diferencias regionales del sector público español

La base de datos *Las diferencias regionales del sector público español* forma parte del proyecto de investigación llevado a cabo por la Fundación BBVA y el **Ivie** que tiene un doble objetivo: generar nueva información sobre la actuación del sector público en España y sus regiones, y analizar los datos obtenidos con el propósito de evaluar con mayor precisión la intensidad de la actuación del sector público en los distintos territorios, la lógica que subyace a sus diferencias y sus implicaciones desde la perspectiva de la solidaridad interterritorial y de la eficiencia económica.

El banco de datos, disponible en la web de la Fundación BBVA (www.fbbva.es), incluye datos desde 2000 a 2008 y ofrece la siguiente información: la dimensión del sector público en cada territorio y la distribución territorial por niveles administrativos, funciones y capítulos presupuestarios de ingresos y gastos.

El gasto sanitario público en España

La base de datos *El gasto sanitario público en España* contiene información estadística sobre el gasto público en sanidad territorializado en España y sus comunidades y ciudades autónomas para el periodo 1991-2010.

Se trata de una base de datos territorial homogénea que complementa la ofrecida por la Estadística de Gasto Sanitario Público (EGSP), elaborada por el Ministerio de Sanidad en colaboración con las comunidades autónomas. Además de comenzar en 1991, esta base de datos profundiza en la territorialización provista en la EGSP y alcanza el 94% del total del gasto sanitario público, según los agentes públicos considerados. Asimismo, se ha creado una serie homogénea del periodo completo.

El banco de datos, disponible en el sitio web de la Fundación BBVA, www.fbbva.es, contiene la siguiente información: el gasto público sanitario territorializado para el periodo 1991-2010 para España y con detalle para las comunidades autónomas, además de cuadros complementarios sobre el PIB, deflatores y precios, de proyecciones de población por comunidad autónoma y edad, de los perfiles de gasto sanitario y de los índices de evolución del gasto sanitario.

8.7. Universidades

U-Ranking

U-Ranking es un conjunto de Indicadores Sintéticos del Sistema Universitario Español (ISSUE) que ofrece al usuario dos productos. En primer lugar, se presenta una colección de índices sintéticos sobre las universidades españolas públicas y privadas que permite ordenarlas según su rendimiento (U-Ranking) y su volumen de resultados (U-Ranking Volumen). U-Ranking contempla las tres misiones de la actividad universitaria —docencia, investigación, e innovación y desarrollo tecnológico. El sitio web ofrece tanto los índices sintéticos globales obtenidos por cada universidad como los índices en cada actividad y ámbito y permite comparar a cada institución con las demás desde distintos puntos de vista.

Por otra parte, el sitio web de U-Ranking ofrece una herramienta precisa y de fácil manejo que permite al usuario construir su propio *ranking* personalizado con la titulación elegida y realizar una comparación de la oferta de universidades, expresando sus preferencias sobre qué estudiar, dónde y qué importancia le otorga a las distintas actividades universitarias. Junto con el listado personalizado se ofrece otra información de interés como la última nota de corte, el precio de los créditos o el detalle sobre el entorno.

La octava edición de U-Ranking, elaborada por la Fundación BBVA y el **lvie**, presenta mejoras metodológicas que confirman la robustez de sus resultados y permiten ampliar el número de universidades privadas analizadas. En concreto, U-Ranking 2020 analiza 70 universidades españolas, 48 públicas y 22 privadas, mediante el seguimiento de 20 indicadores distintos y la construcción de diversos índices sintéticos.

Toda esta información se encuentra disponible en el sitio web del proyecto: www.u-ranking.es.

SIUVP

El proyecto SIUVP (Sistema de Información de las Universidades Valencianas Públicas) nació en 2012 de la colaboración de las cinco universidades públicas valencianas con la vocación de ofrecer un completo sistema de indicadores sobre su actividad y resultados.

SIUVP es una ventana a la actividad universitaria valenciana, una herramienta a través de la cual las universidades públicas rinden cuentas a la sociedad mostrando la eficacia y eficiencia alcanzada en su funcionamiento. A través de este portal se tiene acceso a un amplio sistema de información formado por más de 60 indicadores.

La información recogida en esta plataforma permite al usuario conocer la situación y evolución de las cinco universidades en aspectos relacionados con la oferta y la demanda docente, el rendimiento académico de sus estudiantes, la internacionalización, su actividad investigadora, la transferencia de conocimiento que realiza a la sociedad y los recursos y resultados económicos de su actividad.

La base de datos de SIUVP ofrece información sobre 60 indicadores que se estructuran en siete áreas diferenciadas: acceso universitario, estudiantes, rendimiento académico, internacionalización, recursos humanos, investigación y transferencia, y datos económicos.

La web de SIUVP (www.siuvp.es) se actualiza con los últimos datos disponibles dos veces al año.

8.8. Economía del conocimiento

ABACO

El proyecto ABACO (Observatorio de las Actividades Basadas en el Conocimiento), desarrollado conjuntamente por el **Ivie**, la Universitat de València y la Universitat Politècnica de València, mide y analiza las actividades basadas en el conocimiento.

Uno de los pilares de ABACO es la generación de un sistema de información propio y abierto, accesible a través de la web ABACO, que facilite el análisis y diagnóstico de la situación actual y evolución reciente de las actividades basadas en el conocimiento en España, en comparación con otros países.

El Observatorio ABACO pone a disposición de los interesados un potente banco de datos de carácter nacional e internacional que se actualiza de forma regular y cuenta con más de 200 indicadores estructurados en cinco ámbitos: Nuevas Tecnologías, Capital Humano, Sistema de Innovación, Entorno e Impacto Socioeconómico de las Actividades Basadas en el Conocimiento.

ABACO también ofrece un amplio detalle sobre la medición del PIB basado en el conocimiento. Esta base de datos ofrece indicadores que miden el peso que los factores basados en el conocimiento tienen en el valor añadido bruto (VAB) en cada uno de los dieciocho países considerados (Alemania, Australia, Austria, Corea del Sur, Dinamarca, Estados Unidos, Eslovenia, España, Finlandia, Francia, Irlanda, Italia, Japón, Países Bajos, Portugal, Reino Unido, República Checa y Suecia). Los resultados también se presentan por sector de actividad (siguiendo la clasificación NACE Rev. 1)

Valor de las actividades económicas basadas en el conocimiento

El objetivo de esta base de datos, desarrollada para la Fundación Ramón Areces, es cuantificar el valor de las actividades económicas basadas en el conocimiento en España y sus comunidades autónomas. Para ello, se identifican los factores productivos que utilizan conocimiento (trabajo cualificado, activos TIC, intangibles, maquinaria y equipo y material de transporte) y se cuantifica la parte de la renta que retribuye los servicios que prestan. Siguiendo esta metodología, detallada en la monografía El valor económico de las actividades basadas en el conocimiento en España y sus regiones que acompaña esta base de datos, se ofrece información sobre el VAB total y regional de España, así como su desagregación en dos partes: el VAB basado en el conocimiento y el VAB que no contiene conocimiento o está basado en la utilización de factores productivos con escaso contenido en conocimiento (trabajo no cualificado y capitales menos productivos, como los inmobiliarios). Adicionalmente, también ofrece información sobre la parte del VAB que se destina a retribuir a cada factor productivo.

La base de datos, que cubre el periodo 2000-2014 (2013 en el caso de los datos regionales), presenta un elevado grado de desagregación sectorial: 27 sectores a nivel nacional y 21 a nivel regional.

Esta base de datos está a disposición de la comunidad científica, analistas y el público interesado desde 2017 en el sitio web del **lvie**.

9. REUNIONES CIENTÍFICAS⁴

El Instituto ha desplegado su actividad en este campo tanto a través de la participación de sus asociados en reuniones nacionales e internacionales como organizando y apoyando la realización de seminarios, jornadas monográficas (workshops) y cursos en diversos lugares. Mediante la organización de estas actividades, el **Ivie** pretende que tanto su sede como las de los departamentos universitarios y las instituciones con las que colabora se conviertan en un lugar de encuentro habitual para los investigadores y para el contacto entre estos, otros especialistas, las instituciones y la sociedad.

9.1. Organizadas por el **Ivie**

La alerta sanitaria ha marcado inevitablemente la agenda del **Ivie** de 2020. El confinamiento en el mes de marzo obligó a cancelar todas las actividades presenciales (seminarios, conferencias, jornadas) programadas en ese momento. Las limitaciones impuestas por el COVID-19 y el profundo avance de la digitalización y el uso de las nuevas tecnologías durante 2020 ha supuesto un cambio disruptivo en la forma en la que se organizan y promueven este tipo de actividades.

El **Ivie** diseñó un calendario de eventos adaptado a las circunstancias y haciendo uso de estas tecnologías. En colaboración con otras entidades y también en solitario se organizaron seminarios, diálogos, talleres y conferencias.

Ciclo de diálogos Ivie - Fundación Ernest Lluch: Deporte, economía y salud: ¿nuevas reglas del juego?

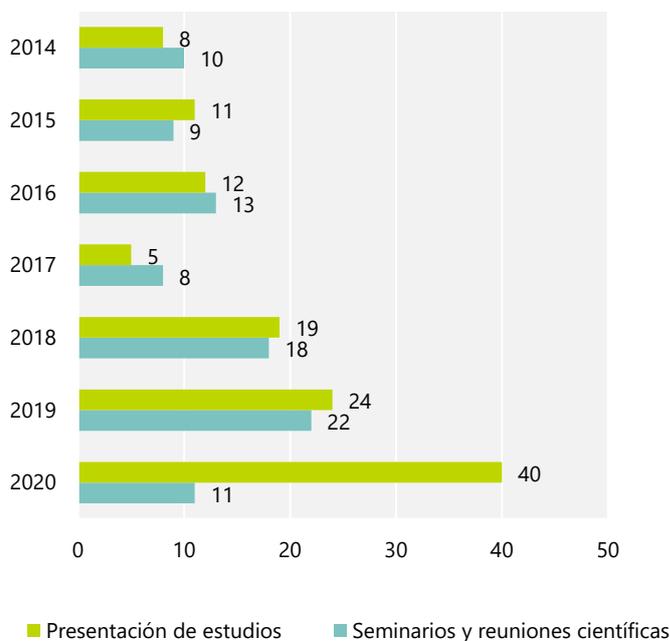
La Fundación Ernest Lluch y el **Ivie** iniciaron en 2018 su colaboración con la organización del ciclo 5DIÁLOGOS SOBRE 'DESIGUALDADES Y DEMOCRACIA'. El objetivo de estos diálogos era poner sobre la mesa los problemas de la sociedad actual, en un contexto cada vez más globalizado, pero incapaz de frenar las desigualdades. En 2019 esa línea de colaboración se repitió con una nueva propuesta de ciclo de diálogos titulada EN BUSCA DE LA PROSPERIDAD: LOS DESAFÍOS DE LAS MIGRACIONES. Nuevamente, diez ponentes de elevada reputación aportaron y compartieron reflexiones, en este caso, para encontrar respuestas a los problemas relacionados con las migraciones. En 2020 esta actividad conjunta se ha mantenido, aunque con un formato adaptado a las restricciones de movilidad y aforo que imponía la pandemia. Bajo el título DEPORTE, ECONOMÍA Y SALUD: ¿NUEVAS REGLAS DEL JUEGO? Volvieron a celebrarse cinco diálogos entre diez expertos. Algunos de los protagonistas tuvieron que participar de forma remota, a través de vídeo conferencia, y el público presencial se redujo a un tercio de la capacidad de la sala, pero todos los diálogos pudieron seguirse en directo desde el canal de YouTube del **Ivie**.

⁴ El apoyo a los investigadores del **Ivie** para la presentación y discusión de resultados, constituye una actividad subvencionada por la Generalitat Valenciana, Conselleria de Hacienda y Modelo Económico, en el marco del convenio de colaboración para la promoción y consolidación de las actividades de investigación económica básica y aplicada del **Ivie**.

Los cinco diálogos programados en 2020 han sido los siguientes:

- Diálogo 1. **Los modelos de negocio de los deportes profesionales.** 16 de septiembre. Con **Roser Queraltó**, directora de Negocio de Euroleague Basketball, y **Eduardo Bandrés**, catedrático de Economía Aplicada de la Universidad de Zaragoza y director de Economía Pública y Bienestar de Funcas.
- Diálogo 2. **El impacto económico de los acontecimientos deportivos.** 22 de septiembre. Con **Carles Murillo**, profesor emérito de la Universitat Pompeu Fabra, director del Máster en Gestión Deportiva en la UPF BSM y presidente de la Sociedad Española de Economía del Deporte (SEED), y **Francisco Borao**, presidente de la S.D. Correcaminos, presidente de la Comisión de Organizadores de la Real Federación Española de Atletismo y presidente de la Asociación de Maratones Internacionales y Carreras de Ruta – AIMS.
- Diálogo 3. **Práctica deportiva, calidad del trabajo y salud.** 5 de octubre. Con **M^a José Suárez**, doctora en Economía por la Universidad de Oviedo y profesora titular de Universidad en la misma institución, y **Nuria Garatachea**, doctora en Ciencias de la Actividad Física y del Deporte y profesora titular de la Universidad de Zaragoza.
- Diálogo 4. **Desafíos tecnológicos e innovación aplicada a la industria deportiva.** 14 de octubre. Con **Iris Córdoba**, directora general de Global Sports Innovation Center powered by Microsoft, y **David Rosa**, subdirector Técnico del Centro de Innovación Social y Urbana de Valencia (Las Naves)
- Diálogo 5. **Pensar estratégicamente: ¿Cómo se ayudan mutuamente deporte y economía?** 26 de octubre. Con **Ignacio Palacios**, catedrático de Economía, Estrategia y Gestión en la London School of Economics del Reino Unido y *senior fellow* de la Fundación Ikerbasque (UPV/EHU), y **Jaume García**, Catedrático de Economía Aplicada de la Universitat Pompeu Fabra.

Gráfico 6.
Seminarios,
reuniones
científicas y otras
actividades



Conferencias y seminarios IvieLAB

El Laboratorio de Análisis y Evaluación de Políticas (IvieLAB) es una iniciativa del Instituto Valenciano de Investigaciones Económicas, en colaboración con la Generalitat Valenciana, cuyo objetivo es generar ideas, diseñar metodologías y elaborar información con el fin de analizar la situación de las políticas públicas en múltiples áreas y mejorar su diseño.

En 2020, a través de este proyecto se organizó el Taller **Programa de rentas mínimas: sistemas de información y evaluación de resultados**, con el que se pretendía dar a conocer los programas de Rentas Mínimas de Inserción existentes en nuestro país con una perspectiva práctica orientada a la evaluación de estos programas. La jornada contó con la participación de la Fundación **Iseak** y el **SIIS Centro de Documentación y Estudios de la Fundación Eguía Careaga** y estaba dirigido a responsables de la administración autonómica.

9.2. Organizadas por otras instituciones en colaboración con el Ivie

Afi, la Fundación ISEAK, KSNET y el **Ivie** se han unido este año para crear la **Red por las Buenas Prácticas en Evaluación (REDEV)**, un proyecto en común que han iniciado las cuatro instituciones para impulsar en España la evaluación de políticas, tanto en el sector público como en el ámbito privado. El pasado 23 de junio, se presentó REDEV en una *jornada online* que fue difundida en directo a través de Webex.

El acto de presentación comenzó con la intervención de **Emilio Ontiveros**, presidente de Afi, que analizó las bases del Estado de Bienestar en España. Posteriormente, intervinieron los ponentes de cada una de las instituciones representadas. **Sara de la Rica**, directora de ISEAK; la directora gerente del **Ivie**, **Pilar Chorén**; **Elena Costas**, socia de KSNET, y por parte de Afi, el socio director del área de Finanzas Públicas, **César Cantalapiedra**, explicaron con mayor detalle el punto de partida y los objetivos del acuerdo. El acto se cerró con la intervención del director de Investigación del **Ivie**, **Francisco Pérez**, a modo de conclusiones.

También se unieron Afi, ISEAK y el **Ivie** para organizar el 15 julio la *videoconferencia* de **Miguel Gil Terte**: *Fondo Europeo de Recuperación: retos y oportunidades para España y las comunidades autónomas*. En este webinar, dirigido especialmente a representantes de la administración autonómica, el responsable del grupo de Trabajo de Recuperación y Resiliencia en la Comisión Europea explicó las características de los fondos europeos destinados a superar la crisis del COVID.

El 22 de septiembre, FEDEA en colaboración con la Fundación Internacional Olof Palme, el **Ivie**, el Cercle d'Economia, ESADE-EcPol, RIFDE y la Universidad de Oviedo organizaron en el Senado la jornada *La reforma de la financiación territorial: consensos y propuestas alternativas*. El objetivo de este acto, que tuvo que ser cancelado en marzo por la situación sanitaria, era mostrar la visión de los expertos sobre las grandes líneas que deberían orientar la reforma del sistema de financiación autonómica.

El 3 noviembre la **Fundación Ramón Areces**, en colaboración con el **Ivie**, presentó un *debate online* centrado en el *Dinamismo empresarial y digitalización: retos ante la crisis del COVID-19*, en el que participaron el investigador del **Ivie** **Juan Fernández de Guevara**; el director adjunto del Instituto, **Joaquín Maudos**; el profesor de la Universidad Complutense **Miguel Jerez**; y el catedrático de economía aplicada y presidente de Alicantec, **Andrés Pedreño**.

9.3. Participación de los Investigadores y técnicos del Ivie en otras reuniones científicas

DICIEMBRE

18 Conferencia de **Ángel Soler** *Grado de implantación y éxito de la formación profesional. Estudio de casos: Alemania y España*. Encuentro de Política Económica «Política económica comparada y estudio de países». Facultat de Economia, Universitat de València.

15 **Alejandro Escribá** participa en la jornada *El papel de los family office como vehículo de diversificación empresarial*, organizada por la Escuela de Accionistas del Fórum de AEFA- Deloitte.

14 **José María Peiró** participa en la jornada virtual *Teletrabajo: prevención de riesgos psicosociales*, organizada por la Universidad de Almería.

José Manuel Pastor participa en el encuentro *Empleo posCOVID-19*, dentro de «Desayunos Levante-EMV».

11 Ponencia de Rafael Jordá, **Alejandro Escribá** y **Vicente Safón** titulada *Turnaround/retrenchment strategies in family firms*. AINVEF Avances en Investigación sobre Empresa Familiar. Bilbao (España).

Ponencia de Ana Botella, **Alejandro Escribá** y Patricia Gabaldón: *The role of women in succession processes in family Businesses*. AINVEF Avances en Investigación sobre Empresa Familiar. Bilbao (España).

2 **José María Peiró** participa en la mesa redonda *La respuesta de la Psicología ante la COVID19*, dentro del webinar de la Academia de Psicología de España (APE).

Francisco Pérez participa en *La digitalización de la empresa y de la economía*, dentro de «Foro Futuro Observatorio de tendencias económicas», organizado por Santander, Cinco Días y El País. Madrid.

NOVIEMBRE

30 Ponencia de **José María Peiró** *Transformaciones en T+O y retos para los profesionales PTO. Personas, equipos y organizaciones*, dentro del congreso virtual «FORO SPOT» del Col·legi Oficial de Psicologia de Catalunya.

28 Ponencia de **José María Peiró** *A century of International Applied Psychology: Opportunities and challenges ahead*, en el congreso virtual «Centennial Congress of Applied Psychology».

27 **Alicia Gómez** expone el póster: *Au revoir Paris! All the Spanish regions into the bunch, none at the front*, en la «I Reunión virtual de Estudios Regionales».

26 **Enrique Devesa** participa en el encuentro digital organizado por la CEV y Levante, titulado *¿Habrá pensión para mí?*

- 24 **Carmen Herrero** participa en la mesa redonda virtual *Diálogo sobre los nuevos retos de la Matemática y su aplicabilidad a otras ciencias*, dentro del «Programa Likes a las Matemáticas». Tenerife: Universidad de La Laguna.
- 23-25 Ponencia de **José María Peiró** *Los retos de la psicología del trabajo y de las organizaciones en la actualidad*, dentro del congreso virtual «VII Conferencia Internacional de Psicología». Lima (Perú).
- 18 **Alejandro Escribá** participa en la jornada *¿Cómo evitar las sucesiones tardías en la Empresa Familiar?* de la Cátedra de Empresa Familiar de la Universitat de València.
- Francisco Pérez** participa en la presentación del libro *Sociedad digital y empleabilidad en comunicación*, en la Universidad Nebrija.
- Asimismo, participa en *La transición a una economía verde: costes, ritmo y financiación*, dentro de «Foro Futuro Observatorio de tendencias económicas», organizado por Santander, Cinco Días y El País. Madrid.
- 13 **Carmen Herrero** participa en el webinar *The Spanish post-COVID recovery and the outlook for Spanish Italian financial services dialogue*, de The Italian Banking, Insurance and Finance Federation (FEBAF).
- 11 **Alejandro Escribá** participa en la «Jornada Patrimonio Familiar Vs Patrimonio y Proyecto Empresarial: los Family Offices». Il sesión de la Escuela de Accionistas y Consejeros. Deloitte.
- Francisco Pérez** participa en la sesión *La reforma del model de finançament de l'any 2009*. «Jornades El finançament autonòmic a debat», por Amics del País y Col·legi d'Economistes de Catalunya.
- 9 Ponencia de **Matilde Mas** *Pandemia y oportunidades: digitalización, intangibles y crecimiento*. «V Coloquios empresa-sociedad: Pandemias e innovación» y entrega del «Premio anual Empresa, Sociedad y Artes Liberales», organizado por Foro Empresa Humanismo y Tecnología de la Comunidad Valenciana.
- 6 Ponencia de **Francisco Pérez** y **José María Peiró** *La transición digital. Retos globales, oportunidades locales*, dentro del «Seminario (virtual) sobre los fondos de reconstrucción europeos y su aplicación en España: una mirada sindical». CCOO Escuela del Trabajo.
- Ponencia de **José María Peiró** *El teletrabajo ¿necesidad u oportunidad para trabajadores y empresas? Aportaciones desde la Psicología del Trabajo y de las Organizaciones*, dentro del webinar «El teletrabajo en tiempos de la COVID-19: retos, oportunidades y aportaciones desde la Psicología del Trabajo y de las Organizaciones». Organizado por UAM-IIC Cátedra de Modelos y Aplicaciones Psicométricos.
- 5 Conferencia online de **Francisco Alcalá**: *La crisis económica del COVID-19: diferencias y similitudes con crisis anteriores*. México: Universidad Autónoma de Sinaloa.
- 3 **Alejandro Escribá** participa en la jornada *Patrimonio Familiar Vs Patrimonio y Proyecto Empresarial: los Family Offices*. «Il Sesión de la Escuela de Accionistas y Consejeros». Deloitte.
- 2 Ponencia de **Francisco Pérez** *El papel de las nuevas tecnologías en la educación*, dentro del «Seminario de otoño: La administración regional ante el reto de la digitalización», organizado por la Conselleria d'Hisenda i Model Econòmic de la Generalitat Valenciana.

OCTUBRE

- 29 **Carmen Herrero** es coorganizadora del PROMETEO Workshop virtual *Applied Microeconomics and Gender*, y organizado por el Departamento de Análisis Económico de la Universidad de Alicante.
- Francisco Pérez** participa en *Demografía e Inmigración: sus efectos sobre Mercado Laboral y Estado de Bienestar*, dentro de «Foro Futuro Observatorio de tendencias económicas», organizado por Santander, Cinco Días y El País. Madrid.
- 27 **Enrique Devesa** y **José Manuel Pastor** participan en *Las pensiones del futuro*, encuentro virtual organizado por Expansión, BBVA y la Universitat de València.
- 26 Ponencia de **Matilde Mas** *Digitalización e intangibles: Pilares de la estrategia de crecimiento post COVID-19*, en el «Seminario de otoño: La administración regional ante el reto de la digitalización», organizado por la Conselleria d'Hisenda i Model Econòmic de la Generalitat Valenciana.
- 21 Conferencia inaugural virtual de **José María Peiró** *Implicaciones de la digitalización en la Gestión y Desarrollo de Recursos Humanos*, de la VII Edición del Master en Dirección, Gestión y Liderazgo en Recursos Humanos Centro Universitario Cardenal Cisneros y COP. Madrid.
- 15-18 Ponencia de **José María Peiró** *Are Happy Teams and Work Units More Productive Than Unhappy Ones? Empirical Evidence, Unresolved Questions and Implications for Practice*, en la «XXVI Scientific Conference, Empirical Studies in Psychology». Belgrado.
- 14 **Francisco Pérez** participa en *Qué presupuestos necesita España*, dentro de «Foro Futuro Observatorio de tendencias económicas», organizado por Santander, Cinco Días y El País. Madrid.
- 13-16 Ponencia de **José María Peiró** *La Psicología en Iberoamérica ante las demandas de las crisis humanitarias*, en el «1er Congreso- Webinar Internacional Intervención y Retos».
- 8 **Francisco Pérez** participa en el taller virtual *Educación en tiempos de COVID-19. Problemáticas y posibles soluciones*. «Los retos y los riesgos de las nuevas tecnologías para la educación», organizado por EVALPUB, Universitat de València.
- 6 Participación de **Juan Fernández de Guevara** en el workshop virtual *How to estimate AI investments*, organizado por Joint Research Center (JRC) de la Comisión Europea.
- Francisco Pérez** participa en las «Jornadas de Financiación Autonómica: Análisis de la situación actual y propuestas», en la mesa redonda: *Análisis de la evolución en los Ingresos de la Administración Autonómica*, organizada por la Universidad Católica de Valencia.

SEPTIEMBRE

- 30 **José Manuel Pastor** participa en el *Coloquio de reflexión y debate sobre sostenibilidad universitaria. ¿Cuál es la responsabilidad de la universidad con la sociedad?* «Coloquio y debate: Sostenibilidad social, económica y medioambiental». Organizado por INAEUC. Madrid: Universidad Carlos III.

Francisco Pérez participa en *La educación que necesita España. La reforma nunca culminada*, dentro de «Foro Futuro Observatorio de tendencias económicas», organizado por Santander, Cinco Días y El País. Madrid.

- 29 Ponencia de **José María Peiró** *Análisis y prevención de riesgos psicosociales en el trabajo: Retos y oportunidades tras el COVID-19*. Acto de apertura del «Máster en Prevención de Riesgos Laborales», de la Universidad Complutense de Madrid.
- 25 Ponencia de **Ángel Soler** y Antonio Marín *Evaluación del uso de los mandos interactivos en la docencia universitaria por parte del alumnado*, dentro del IV Taller de Política Económica «La docencia en Política Económica: cuestiones pendientes para el siglo XXI» de la UNED
- 24-25 Ponencia virtual de **Alicia Gómez** titulada *FDI and female entrepreneurship: fuelling local development*, en la «XXI Conferencia de Economía Internacional».
- 22 Ponencia de **Francisco Pérez** *Objetivos de la reforma: Un reparto de recursos más equitativo*. «Jornada sobre la reforma de la financiación territorial» en el Senado de España y organizado por la Fundación Fedea y la Fundació Internacional Olof Palme. Madrid
- 18 **Francisco Pérez** participa en las «XII Jornadas de Docencia en Economía», en la mesa redonda: *Inserción laboral de graduados de Economía y ADE*. Organizada por la Universidad de Vigo.
- 2-4 Ponencia virtual de **José María Peiró**, K. Nielsen, R. Sheperd, M. Vignoli y F. Latorre *What is known on safety training of construction migrant workers. Main challenges for future research*. «14th European Academy of Occupational Health Psychology Conference».

JULIO

- 16 **Francisco Pérez** participa en *La colaboración pública-privada para financiar la recuperación*, dentro de «Foro Futuro Observatorio de tendencias económicas», por Santander, organizado por Cinco Días y El País. Madrid.

JUNIO

- 22 **Alejandro Escribá** participa en la jornada *¡Ahora más que nunca! El desafío de la digitalización en la Empresa Familiar*, organizado por la Cátedra de Empresa Familiar de la Universitat de València.
- 19 **Francisco Pérez** comparece en la «Comisión especial para la reconstrucción social, económica y sanitaria», en les Corts Valencianes, Generalitat Valenciana
- 18 **Francisco Pérez** participa en *La vuelta a la actividad. Cómo será el trabajo del futuro*, dentro de «Foro Futuro Observatorio de tendencias económicas», organizado por Santander, Cinco Días y El País. Madrid.
- 12 **Francisco Pérez** comparece online en la «Comisión de Financiación Autonómica de Murcia», en la Asamblea Regional de Murcia.
- 4 Ponencia de **Alejandro Escribá** *Value driven action: going beyond CSR*. Webinar internacional «How family firms can keep the moral and ethical compass in times of crisis?», organizado por STEP Project.

MAYO

- 30 Ponencia virtual de **José María Peiró** *How the COVID-19 has affected and changed people's life from psychological perspective? What are your reflections on the pandemic as a psychologist?* en «The virtual forum on International Psychology in Coping with COVID-19 Pandemic».
- 28 **Francisco Pérez** participa en *El turismo, atrapado entre el covid-19 y la recesión*, dentro de «Foro Futuro Observatorio de tendencias económicas», organizado por Santander, Cinco Días y El País. Madrid.
- 20 **Matilde Mas** participa en el debate «Escenaris de futur i respostes econòmiques i socials a la crisi de la COVID-19» dentro de Ciclo de debates online organizado por el Centre d'Estudis de Temes Contemporanis (CETC). Barcelona
- 11 **José María Peiró** participa en el seminario online *El abordaje de los riesgos psicosociales después del COVID-19*. Organizado por la Fundación Atlantic Copper y Universidad Internacional de Andalucía.
- 8 **José María Peiró** participa en el congreso virtual *Líneas actuales de investigación en el Área de Psicología Social*, organizado por la Universidad de Navarra.
- 4 **Francisco Pérez** participa en *Las fórmulas para sacar a la economía de la recesión*, dentro de «Foro Futuro Observatorio de tendencias económicas», organizado por Santander, Cinco Días y El País. Madrid.

ABRIL

- 24 Ponencia de **José María Peiró** *Essential Competencies for International Engagements and Collaborations*, «Society for Industrial and Organizational Psychology (SIOP) annual conference».
- 7 **Francisco Pérez** participa en una reunión por videoconferencia de la Conselleria d'Economia (Generalitat Valenciana) y el IVACE con el sector textil valenciano. El objetivo de estos encuentros con los distintos sectores industriales de la Comunitat Valenciana es planificar las acciones para paliar los efectos del COVID-19.

MARZO

- 6 Conferencia de **José Manuel Pastor** *Las contribuciones económicas y sociales de las universidades españolas*. Consejo Social de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria.

FEBRERO

- 26 **Francisco Pérez** participa en *Guerra comercial, guerra tecnológica*, dentro de «Foro Futuro Observatorio de tendencias económicas», organizado por Santander, Cinco Días y El País. Madrid.
- 25 Conferencia de **Francisco Pérez** *Necesidades y recursos de las CC. AA. en España*, organizado por la Cámara de Comercio de Zaragoza.

- 12 Conferencia de **José María Peiró** *Equipos MOTIVEM y competencias para la empleabilidad*, actividad organizada en el marco del programa MOTIVEM de la Universitat de València.
- 10 «VI Foro de Economía y Empresa». Participan **José Manuel Pastor**, **Matilde Mas** y **Joaquín Maudos**. Colegio de Economistas de València y Facultat d'Economia de València.
- 6 Ponencia de **Enrique Devesa**: *Algunas reflexiones sobre el sistema de pensiones español*. Consejo editorial de El Economista. Madrid.
- Conferencia de **José Manuel Pastor** *Las contribuciones económicas y sociales de las universidades españolas*, por el Consejo Social de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria.
- 4 Participación de **Alejandro Escribá** en la jornada *Valores en las familias empresarias: ¿Cómo se asocian al éxito y perdurabilidad de la empresa?*, de la Cátedra de Empresa Familiar de la Universitat de València.
- Matilde Mas** participa en la presentación del *Informe Económico y Financiero de ESADE. Productividad, innovación y activos intangibles. Medidas para garantizar la prosperidad y el bienestar*. ESADE Forum. Barcelona.

ENERO

- 31 *Academic Leadership – Nurturing Talent, Developing Skill*. Discurso pronunciado por **José María Peiró** en la ceremonia de investidura como doctor honoris causa en la Universidad de Maastricht.
- 30 Conferencia de **José María Peiró** *Are happy workers more productive? A closer look at the 'Happy Productive Worker Hypothesis'. Do Human Resource practices matter?* Facultad de Psicología de la Universidad de Maastricht.

10. DIFUSIÓN

10.1. Presentación de estudios

Las actividades de difusión desarrolladas en 2020 por el Instituto y las entidades con las que colabora han estado marcadas por la emergencia sanitaria y las medidas de restricción de la movilidad impuestas para proteger la salud de las personas. Las actividades presenciales se han tenido que reducir al mínimo y solo durante los meses de enero y febrero pudieron realizarse con la normalidad de años anteriores. A partir de marzo, la difusión de los resultados de las diferentes investigaciones se ha tenido que organizar de forma online y únicamente se han mantenido presencial, pero con aforo reducido, algunas actividades como la celebración del tercer ciclo de diálogos con la Fundació Ernest Lluch y la Fundación Bancaja. A pesar de estas limitaciones, durante 2020 se difundieron 20 estudios elaborados por los investigadores y técnicos del **Ivie**:

- El 15 de enero de 2020, Bankia y el **Ivie** presentaron el **Observatorio GECE** en Alicante, en la jornada organizada por la Asociación de la Empresa Familiar de Alicante (AEFA), *Buenas prácticas empresariales en gobierno, estrategia y competitividad*. **Alejandro Escribá** explicó los principales objetivos y funcionalidades del Observatorio en un acto clausurado por el consejero de Hacienda, Vicent Soler.
- El 22 de enero de 2020 la Fundación Trinidad Alfonso difundió el estudio **Impacto económico del Programa de Apoyo a competiciones deportivas de la Comunitat Valenciana (2018-2019)**. El estudio ha sido realizado por el investigador y director adjunto del **Ivie**, **Joaquín Maudos**, y el técnico del instituto **Carlos Albert**.
- El 23 de enero, el **Observatorio GECE** difunde, a través de una nota de prensa, la Clave 5, uno de los documentos de divulgación breve que analiza la competitividad de las empresas valencianas y su relación con su gobierno corporativo, dirección y estrategia.
- La Fundación Trinidad Alfonso organizó una rueda de prensa, el 28 de febrero, para presentar el estudio de impacto económico del **Maratón Valencia 2019**, cuyos resultados dieron a conocer dos de sus autores, los investigadores **Joaquín Maudos** y **Joaquín Aldás**. Al acto asistieron también **Paco Borao** y **Juan Botella**, presidente y gerente de la Sociedad Deportiva Correcaminos, respectivamente; **Elena Tejedor**, directora de la Fundación Trinidad Alfonso; **Pilar Bernabé**, concejal de Deportes y Ajuntament de València; y **Emiliano García**, concejal de Turismo del Ayuntamiento de València.
- Un año más, la cadena de supermercados Mercadona aprovechó la rueda de prensa de presentación de resultados anuales, celebrada el 11 de marzo, para difundir también las principales cifras del informe de **impacto económico de Mercadona de 2019**, elaborado por el **Ivie**.
- Tras decretarse el estado de alarma el 13 de marzo y el confinamiento domiciliario de la población, las actividades que tenía programadas o en las que participaba el **Ivie** fueron aplazadas o suspendidas. Sin embargo, el Instituto lanzó en marzo una nueva serie de

documentos en los que analizaba los efectos del coronavirus en distintos aspectos socioeconómicos en el marco de IviELAB para la Comunitat Valenciana. Se trata de la [serie IviExpress](#), que cuenta con 21 documentos, y cuya difusión se prolongó hasta finales de julio.

- El 6 de mayo, a pesar del confinamiento, el [Observatorio GECE](#) difunde su Clave 6 a través de una nueva nota de prensa.
- El 21 de mayo se hace público el informe [La superación de la crisis del COVID-19 en la Comunitat Valenciana: una hoja de ruta de la reconstrucción de la economía](#). Se trata de un documento elaborado para la Generalitat Valenciana, a través del programa de colaboración de [IviELAB](#), cuyo objetivo es servir de base para diseñar la estrategia de recuperación económica en la autonomía.
- El 23 de junio se presenta, de forma online, la [Red por las Buenas Prácticas en Evaluación \(REDEV\)](#), una iniciativa puesta en marcha en colaboración con Afi, ISEAK y KSNET, para impulsar en España la evaluación de políticas, tanto en el sector público como en el ámbito privado.
- [U-Ranking 2020](#) se presentó el 30 de junio, un año más mediante una rueda de prensa que congregó a los principales medios de comunicación españoles. En esta ocasión, la sesión no pudo celebrarse de forma presencial, pero se mantuvo el mismo formato de presentación a través de la plataforma Zoom. **Francisco Pérez** y **Joaquín Aldás**, directores del proyecto, explicaron los principales resultados de U-Ranking 2020, una investigación en la que también han colaborado **Irene Zaera**, **Rodrigo Aragón** e **Inés Rosell**.
- La Fundación Ramón Areces difundió el 8 de julio la monografía [Dinámica empresarial en España y digitalización: retos ante la nueva crisis del COVID-19](#). El estudio, elaborado por los investigadores del **Ivie Juan Fernández de Guevara** y **Joaquín Maudos**, junto con la economista, también del instituto, **Consuelo Mínguez** analiza la realidad del tejido productivo español justo antes del confinamiento para distinguir los puntos fuertes y débiles de cara a la recuperación.
- Cajamar presentó el 22 de julio los principales resultados de la tercera edición del [Observatorio del sector agroalimentario](#), un informe elaborado por el director adjunto del **Ivie**, **Joaquín Maudos**, en colaboración con la economista, también del **Ivie**, **Jimena Salamanca**. Debido a las restricciones de aforo para mantener la seguridad sanitaria, el acto se celebró de forma semipresencial. Es decir, los ponentes acudieron físicamente a la sede de Cajamar en Madrid, pero la prensa se conectó de forma virtual.
- La Autoridad Independiente de Responsabilidad Fiscal (AIReF) comenzó a publicar los estudios de la segunda fase del proceso de revisión del gasto público conocido como [Spending Review](#), comprometido con la Unión Europea. El 31 de julio difunde las conclusiones de una de las cuatro áreas de análisis que ha contemplado este estudio y en cuya elaboración participó el **Ivie**. En concreto, el Instituto se encargó de evaluar la inversión en infraestructuras de transporte en España entre 1985 y 2018. En ese periodo se destinó a transportes 340.000 millones de euros, con una inversión de 7.000 millones en 2018.

- El director de la Ciutat de les Arts i les Ciències, Enrique Vidal, ofreció en declaraciones a la prensa el 15 de agosto los principales resultados del informe de [impacto económico de CAC](#). Este trabajo, dirigido por **Joaquín Maudos**, está disponible en la web del **Ivie** desde septiembre.
- El 16 de septiembre comenzó la tercera edición del [ciclo de diálogos de la Fundació Ernest Lluch](#) y el **Ivie**, con la colaboración de la Fundación Bancaja. Bajo el título *Deporte, economía y salud: ¿unas nuevas reglas de juego?*, se desarrollaron los cinco encuentros programados y que combinaron la presencialidad con la difusión online. El último de los diálogos se celebró el 26 de octubre.
- Fedea, la Fundació Internacional Olof Palme, en colaboración con el **Ivie**, ESADE EcPol, Cercle d'Economia de Barcelona, RIFDE y la Universidad de Oviedo, retomaron el pasado 22 de septiembre la [Jornada sobre la reforma de la financiación territorial en el Senado](#), cuya celebración inicial estaba prevista para el mes de marzo y tuvo que ser aplazada por el coronavirus. **Francisco Pérez** fue uno de los encargados de presentar los puntos de consenso entre los expertos participantes sobre las grandes líneas que deberían orientar la reforma de la financiación autonómica.
- El 23 de septiembre, Ximo Puig hace referencia públicamente al informe [Madrid: capitalidad, economía del conocimiento y competencia fiscal](#), incluido en el programa IviELAB. Se trata de un documento que ha tenido mucha repercusión mediática y que está disponible en la web del **Ivie**.
- El 19 de octubre se difundió una nueva nota de prensa para recoger la actualización de datos en la plataforma [SIUVP](#), que incluye información de las cinco universidades públicas valencianas.
- La Fundación Ramón Areces y el **Ivie** organizaron, el pasado 3 de noviembre, un debate online centrado en la monografía [Dinamismo empresarial y digitalización: retos ante la crisis del COVID-19](#), en el que participaron el investigador del **Ivie** **Juan Fernández de Guevara**; el director adjunto del Instituto, **Joaquín Maudos**; el profesor de la Universidad Complutense **Miguel Jerez**; y el catedrático de economía aplicada y presidente de AlicanTec, **Andrés Pedreño**.
- El 4 de noviembre, la Fundación Conexus presentó el informe [La intensidad de las relaciones socioeconómicas entre la Comunidad de Madrid y la Comunidad Valenciana](#), elaborado por el **Ivie**, en una rueda de prensa online. **Joaquín Maudos**, director adjunto del **Ivie** y también del informe, explicó los principales datos que se extraen del estudio,
- El 12 de noviembre se celebró, también online, el taller [Programa de rentas mínimas: sistemas de información y evaluación de resultados](#), organizado por **IviELAB** y la Generalitat Valenciana y en el que colaboran la Fundación Iseak y el SIIS Centro de Documentación y Estudios de la Fundación Eguía Careaga. La jornada, moderada por la directora-gerente del **Ivie**, **Pilar Chorén**, contó con la intervención de **Sara de la Rica**, directora de ISEAK; **Joseba Zalakain**, director del SIIS; y **Gonzalo Romero**, analista Investigador en la Fundación ISEAK. El debate finalizó con las palabras de **Francisco Pérez**, director de investigación del Instituto,

quien insistió en la necesidad de que exista una evaluación de las políticas públicas adecuada.

- El Consejo Económico y Social de España (CES) presentó el 24 de noviembre su XXI Premio de Investigación, un estudio elaborado por el **Ivie** que analiza el impacto de la transformación digital en España, con sus principales amenazas y oportunidades. El director del estudio, **Francisco Pérez**, junto a **José María Peiró**, uno de sus autores y también investigador del Instituto, se encargaron de exponer en una jornada virtual las principales conclusiones del trabajo titulado, [Cambios Tecnológicos, trabajo y actividad empresarial: el impacto socioeconómico de la economía digital](#).
- El 9 de diciembre, en un acto que preside el conseller de Economía Sostenible, Rafael Climent, se presenta el sistema de indicadores elaborado para el [Observatorio Valenciano del Trabajo Decente](#). Además, el investigador del **Ivie**, **Lorenzo Serrano**, explica los principales datos que se han extraído del Observatorio para confeccionar el informe sobre el empleo en el sector de la hostelería de la Comunitat Valenciana.
- El 17 de diciembre, pese a la cancelación de numerosas competiciones deportivas incluidas en el [Programa de Apoyo a las Competiciones de la Comunitat Valenciana \(PAC-CV\)](#) por restricciones ante la emergencia sanitaria, la Fundación Trinidad Alfonso y el Comité Olímpico Español difunden los resultados de la cuarta edición de este programa. El estudio de impacto económico del mismo, elaborado una vez más por el **Ivie**, también se hace público ese mismo día, mediante una nota de prensa.

10.2. Documentos divulgativos breves

10.2.1. COVID19: IvieExpress

La emergencia sanitaria causada por la expansión de la enfermedad COVID-19 ha provocado y sigue provocando consecuencias en la economía valenciana, española y mundial. Ante los efectos ya iniciales y previsibles en el futuro, el **Ivie** comenzó a preparar, en cuanto se activó el confinamiento de la población, una serie de análisis socioeconómicos que abordaban algunos de estos efectos del coronavirus. La publicación de estos documentos IvieExpress, integrados en el marco de IvieLAB, comenzó el 31 de marzo con un primer informe sobre el impacto económico del coronavirus en el PIB y empleo de la economía española y valenciana. En total en 2020, se difundieron 21 documentos IvieExpress en los que se estudiaban las consecuencias de la pandemia en diversos ámbitos:

- N.º 21/2020. El impacto del COVID-19 sobre las exportaciones de bienes de las comunidades autónomas
- N.º 20/2020. Los retos del COVID-19 y los centros educativos ¿Cuáles son los riesgos de aprovechar poco las nuevas tecnologías?
- N.º 19/2019. ¿Ha aumentado el COVID-19 las brechas de género en el mercado de trabajo español y valenciano?

- Nº 18/2020. El impacto del COVID-19 en el comercio internacional y las exportaciones españolas y valencianas
- Nº 17/2020. El sector de la hostelería valenciano ante la crisis del COVID-19
- Nº 16/2020. ¿Por qué los retos de la conciliación en tiempos de COVID-19 son todavía mayores para las mujeres?
- Nº 15/2020. ¿Por qué los recursos de las comunidades autónomas para la reconstrucción son tan desiguales?
- Nº 14/2020. La I+D+I en la Comunitat Valenciana después del COVID-19
- Nº 13/2020. El impacto del coronavirus en el mercado de trabajo de las regiones españolas
- Nº 12/2020. El consumo de las familias en la crisis del coronavirus
- Nº 11/2020. El impulso al teletrabajo durante el COVID-19 y los retos que plantea
- Nº 10 /2020. La importancia del sector agroalimentario ante la crisis del COVID-19
- Nº 9/2020. Vulnerabilidad a corto plazo del empleo ante el coronavirus: España y la Comunitat Valenciana
- Nº 8/2020. Evolución del impacto del COVID-19 sobre la salud comunitaria en España y la Comunitat Valenciana
- Nº 7/2020. El equipamiento digital de los hogares valencianos y los retos del COVID-19
- Nº 6/2020. El equipamiento digital de las empresas valencianas y los retos del COVID-19
- Nº 5/2020. ¿En qué es diferente la crisis económica del coronavirus de la Gran Recesión?
- Nº 4/2020. Restringir la movilidad para combatir el COVID-19 y recuperar la actividad económica
- Nº 3/2020. Impacto económico del COVID-19 sobre los trabajadores autónomos de la Comunitat Valenciana
- Nº 2/2020. Salud financiera de las empresas valencianas: capacidad de resistir el impacto del COVID-19
- Nº 1/2020. El impacto económico del coronavirus en el PIB y empleo de la economía española y valenciana

10.2.2. Serie Esenciales

Esenciales es una serie de documentos orientados a difundir los principales resultados del Programa de Investigación que la Fundación BBVA y el **Ivie** vienen desarrollando desde hace más de dos décadas.

Breves, accesibles y actualizados al último dato disponible, estos textos analizan cuestiones tratadas en las principales líneas de investigación desplegadas por la Fundación BBVA y el **Ivie**: Crecimiento y competitividad; Capital humano y conocimiento; Estructura productiva; Bienestar y capital social, y Desarrollo regional y demografía. Hasta 2020, cada año se programaba la difusión de entre 10 y 11 documentos Esenciales, con una periodicidad mensual. Sin embargo, el coronavirus también ha provocado la suspensión de los documentos previstos a partir de marzo. Por ello, en 2020 solo se han publicado dos números Esenciales, los correspondientes a los meses de enero y febrero, antes del confinamiento:

- N.º 44/2020. El desempleo de larga duración alcanza al 44,3% de los parados y las diferencias entre las regiones aumentan hasta casi duplicarse en los años de la recuperación
- N.º 43/2020. Las regiones con menores puntuaciones PISA en matemáticas muestran también peores resultados en los indicadores de aprovechamiento y competencias digitales

10.2.3. Claves GECE

El Observatorio sobre Gobierno, Estrategia y Competitividad de las Empresas (Observatorio GECE) es una iniciativa de Bankia, en colaboración con el **Ivie**, cuyo objetivo es analizar la evolución de la competitividad de las empresas valencianas a lo largo del tiempo y su relación con los factores internos que pueden contribuir a mejorarla.

Entre las actuaciones contempladas por el Observatorio GECE se incluye el lanzamiento de la colección Claves de competitividad, una serie de documentos sintéticos y directos, visualmente atractivos, que permiten dar divulgación y generar impacto mediático sobre las evidencias empíricas generadas en el Observatorio.

Las Claves de competitividad son documentos breves que ilustran aspectos concretos sobre la competitividad de las empresas valencianas a partir de los diagnósticos objetivos que ofrece el Observatorio GECE, cuya finalidad es promover la reflexión de empresas e instituciones, en relación con los aspectos que deben ser abordados para la mejora de la competitividad y el éxito a largo plazo.

Esta colección complementa los informes del Observatorio que ofrecen un análisis más profundo de la situación competitiva de las empresas y de los factores asociados a la misma. En 2020 se publicaron dos números y, actualmente, la colección la componen un total de seis números.

- N.º 6/2020. Más del 30% de las empresas familiares valencianas en 4 sectores de servicios logran niveles excelentes de competitividad.

- Nº 5/2020. Las empresas familiares valencianas más competitivas destacan por su elevada contribución relativa al empleo, pero se mantienen como las que más optan por sistemas de gobierno personalistas.
- Nº 4/2019. Crece 1,8 puntos el porcentaje de empresas familiares valencianas que logran situarse entre las más competitivas de España.
- Nº 3/2019. Las empresas familiares valencianas más longevas son las más activas en exportación, situándose 16 puntos por encima de sus equivalentes a nivel nacional.
- Nº 2/2019. El uso de consejo de administración en las empresas familiares valencianas más competitivas es 14,5 puntos más alto que en las de menor competitividad.
- Nº 1/2018. Las empresas de mayor tamaño y las de sectores más intensivos en tecnología logran mejores niveles de competitividad.

10.3. Sitios web⁵

La web del **Ivie**, renovada en 2018, ha continuado ganando contenidos durante 2020. Toda la información relacionada con los efectos del COVID-19 también se ha reflejado en el diseño de la página. En el apartado vídeos se ha creado una nueva sección, denominada COVID-19, en la que se han ido incorporando los vídeos de investigadores y técnicos y sus reflexiones sobre el coronavirus. Además, en la pestaña Investigación se ha añadido el apartado COVID-19: IvieExpress, en el que se agrupan los 21 documentos comentados anteriormente, elaborados específicamente para dar respuesta a las principales dudas sobre los efectos de la pandemia en la Comunitat Valenciana y en España.

Dentro de la pestaña «Investigación» también se muestran las publicaciones: libros, informes, cuadernos, artículos de investigación o documentos de trabajo, tanto los desarrollados directamente en el Instituto, como los generados por los investigadores que forman parte del equipo **Ivie**. Además de los documentos COVID-19: IvieExpress, en esta sección se incluye la serie de documentos divulgativos *Esenciales*, elaborados para la Fundación BBVA y dirigidos a los medios de comunicación; *Papeles de Financiación Autonómica*; la serie *Foco AVE, creada en colaboración con la Asociación Valenciana de Empresarios (AVE)*; y *Claves GECE*, los documentos divulgativos, que proceden del Observatorio sobre Gobierno, Estrategia y Competitividad de las Empresas (Observatorio GECE), una iniciativa de Bankia y el **Ivie**.

La tercera sección del menú de la web contiene la información y enlaces para acceder a las 27 bases de datos que confecciona el **Ivie** y que están disponibles para consulta. Estos bancos de datos son: *Stock de Capital*, *Capital Humano*, *Diferencias Regionales del Sector Público*, *Servicios Públicos Fundamentales*, *Gasto Sanitario Público*, *Activos Intangibles: base de datos nacional*

⁵ Actividad subvencionada por la Generalitat Valenciana, Conselleria de Hacienda y Modelo Económico, en el marco del convenio de colaboración para la promoción y consolidación de las actividades de investigación económica básica y aplicada del **Ivie**.

(1995-2011), EU KLEMS, Macrodatos TIC I+D, Accesibilidad Financiera, Capital Social, Desarrollo Humano, Inserción Laboral, Desigualdad, Cuentas de la Educación en España, Series Homogéneas de Población, Tablas de Mortalidad, Integración Comercial y Migraciones, Activos intangibles: base de datos nacional y por comunidades autónomas (1995-2014) y Valor económico del conocimiento, elaborada para la Fundación Ramón Areces.

En cuanto a la sección «Noticias», visible en la pestaña «Actualidad», se han publicado un total de 77 noticias con información sobre las novedades, publicaciones, reconocimientos y actividades realizadas por el Instituto. En la sección «Artículos de Opinión», se han recogido los enlaces a las 60 tribunas, un 42% más que el año anterior, firmadas por algunos de los miembros del **Ivie** en los medios de comunicación, tanto nacionales como regionales.

Con toda la información que recoge, este año el sitio web del **Ivie** ha alcanzado las 105.124 visitas, 31.611 más que en 2019 y que supone un incremento del 30%. El 55% de esas visitas son de usuarios ubicados en España, mientras que el 45% restante llegan desde otros 141 países, entre los que destaca México, Colombia, EE. UU., Perú y Argentina.

Asimismo, el **Ivie** se ocupa de la gestión y mantenimiento de los sitios web ABACO (Actividades Basadas en el Conocimiento) y U-Ranking, cuyas direcciones son www.observatorioabaco.es y www.u-ranking.es, respectivamente, y de la web del SIUVP (Sistema de Información de las Universidades Valencianas Públicas), www.siuvp.es, que aglutina información sobre más de 60 indicadores de las cinco universidades públicas de la Comunitat Valenciana.

10.4. Difusión en prensa y online⁶

El **Ivie** mantiene una presencia regular en los medios de comunicación, fruto de la atención prestada a la difusión de sus trabajos. Este año, debido en parte a la visualización que ha tenido el **Ivie** en los temas de referencia relacionados con el COVID-19, se han contabilizado 3.698 noticias sobre las investigaciones desarrolladas en el Instituto, lo que supone un incremento del 15%, con respecto al año anterior. Esta mayor difusión también se ha percibido en los 60 artículos de opinión que han publicado investigadores y técnicos del **Ivie** en los medios de comunicación, un 42% más que en 2019.

En 2020 se han atendido más de 250 peticiones de los medios de comunicación, que han recurrido al **Ivie** y a sus investigadores y técnicos como fuente de información para fundamentar o completar sus noticias en prensa, radio, televisión o medios digitales. Esta cifra supone un incremento del 50% respecto al año anterior y muestra la confianza, cada vez mayor, de los periodistas en los datos, las reflexiones o las opiniones que proporciona el **Ivie** y las personas que lo integran. El Instituto se ha convertido especialmente en referencia para valorar algunos aspectos socioeconómicos del COVID-19 fundamentales.

⁶ Actividad subvencionada por la Generalitat Valenciana, Conselleria de Hacienda y Modelo Económico, en el marco del convenio de colaboración para la promoción y consolidación de las actividades de investigación económica básica y aplicada del **Ivie**.

Los trabajos de investigación y las actividades realizadas en 2020 se han difundido a través de 36 notas de prensa, además de 21 documentos de la serie COVID19: IviExpress para la Generalitat Valenciana, 2 cuadernos de la serie *Esenciales* y 2 *Claves de Competitividad* del Observatorio GECE. Asimismo, durante 2020 en la sección de agenda y noticias de la web se ha publicado información sobre 77 actividades y novedades del **Ivie**, entre ellas la presentación de ponencias en distintos congresos de los investigadores y técnicos, así como la publicación de artículos en revistas científicas.

Entre los temas que más impacto en medios han tenido en 2020 figuran: la serie COVID-19: IviExpress, que ha generado 870 registros en prensa; los dos informes IviLAB encargados por la Generalitat Valenciana, con 524; la 8.ª edición de U-Ranking, con 399 noticias; los diferentes estudios sobre impactos económicos, con 140 noticias (Mercadona, Programa de Apoyo a Competiciones Deportivas, CAC, Feria Valencia, etc.); los estudios de la Fundación BBVA con 127 noticias contabilizadas; 120 registros sobre la colaboración del **Ivie** con la Generalitat Valenciana en el tema de la financiación autonómica y noticias que utilizan la base de datos del **Ivie** sobre accesibilidad financiera, con 77 noticias recogidas. Además, las colaboraciones de los investigadores con los medios de comunicación, al ofrecer su visión de expertos en determinados temas, han dado lugar a más de 965 recortes en prensa.

Cerca del 35% de las informaciones difundidas sobre el **Ivie** en 2020 han sido publicadas en la prensa regional (Comunitat Valenciana y resto de autonomías); alrededor del 19% en la prensa digital, un 15% en prensa nacional, otro 13% en portales de internet y un 8% en los medios económicos. El 10% restante está formado por las noticias aparecidas en agencias de noticias, radio y televisión, prensa deportiva, medios internacionales, blogs y portales de internet de universidades.

Gráfico 7.
Documentos de divulgación

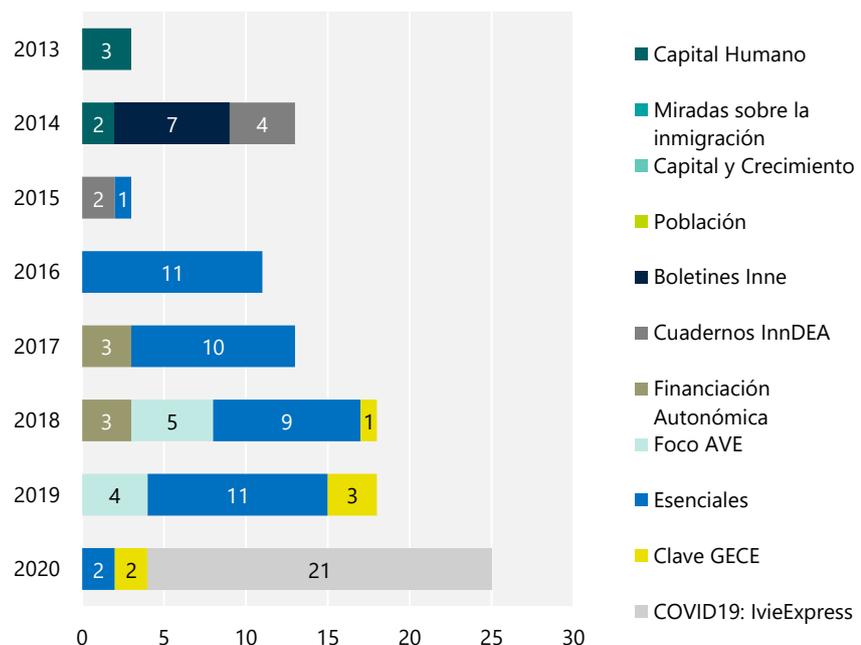
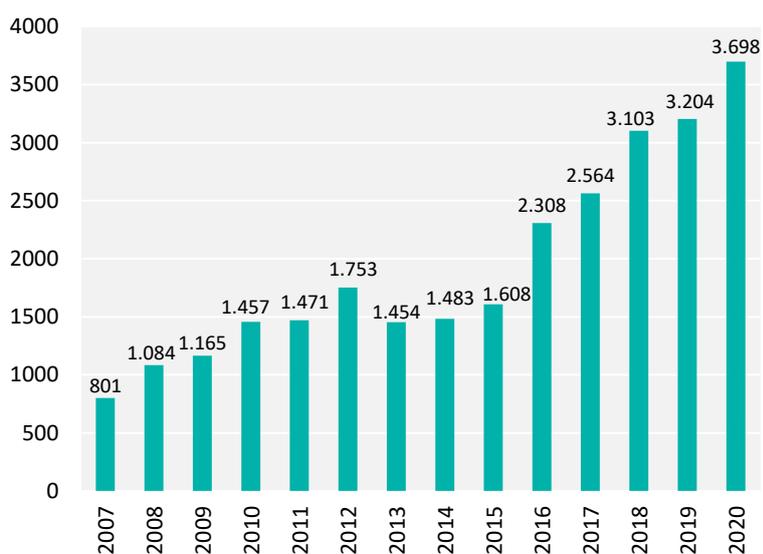


Gráfico 8.
Noticias
aparecidas
en los medios



El periódico Levante, con 207 registros, ha sido el que ha recogido más noticias en las que se menciona al **Ivie**; seguido de La Vanguardia, con 197 informaciones; y Las Provincias, que ha citado al **Ivie** en 116 ocasiones. El resto de los quince medios que más veces han mencionado al instituto han sido el periódico alicantino Información (115), El País (107), ABC (93), 20 minutos (80), Europa Press (79), Valencia Plaza (75), El Mundo y Expansión (con 74 noticias cada uno), Cinco Días (68), El Periódico Mediterráneo (65), El Economista (58) y, por último, Economía 3 con 56 noticias recuperadas.

Las redes sociales también han servido de plataforma para dar a conocer la actividad desarrollada por el **Ivie**. El perfil de Twitter del **Ivie**, con más de 1.500 tweets publicados, ha superado este año los 3.740 seguidores, un 11% más que en 2019. Las cuentas de Twitter de U-Ranking y ABACO aumentaron sus seguidores un 10% y un 8% respectivamente. Por su parte, el canal de YouTube del **Ivie** ha recibido en 2020 cerca de 20.800, casi el doble de las cerca de 11.400 visitas de 2019. Este año ha sido posible difundir 21 nuevos vídeos, gracias a la grabación de las actividades relacionadas con IviELAB, los vídeos COVID-19 y los Diálogos de la Fundación Ernest Lluch. También los vídeos del Videoblog del **Ivie** han contribuido al crecimiento del canal.

Por su parte, las presentaciones compartidas en el canal SlideShare han sido vistas en 18.196 ocasiones a lo largo de 2020, un año en el que la cancelación de algunas actividades previstas ha reducido a nueve las presentaciones nuevas publicadas en esta red. El perfil del **Ivie** en LinkedIn, la red social dirigida al ámbito profesional, con la que se pretende potenciar las relaciones con el mundo académico e investigador, casi ha duplicado este año los seguidores, y a 31 de diciembre ya contaba con un total de 923

La *Newsletter* del **Ivie**, que recoge, en cada número, las principales noticias de actualidad sobre el Instituto, los últimos trabajos de investigación, las tribunas de opinión de los investigadores y los eventos destacados en agenda ha mantenido su periodicidad mensual. Durante 2020 este boletín digital se ha enviado mensualmente por correo electrónico a los más de 2.600 contactos del **Ivie**. En 2020 se han registrado 101 nuevos suscriptores del *Newsletter*.

Gráfico 9.

Número total de visitas a los sitios web

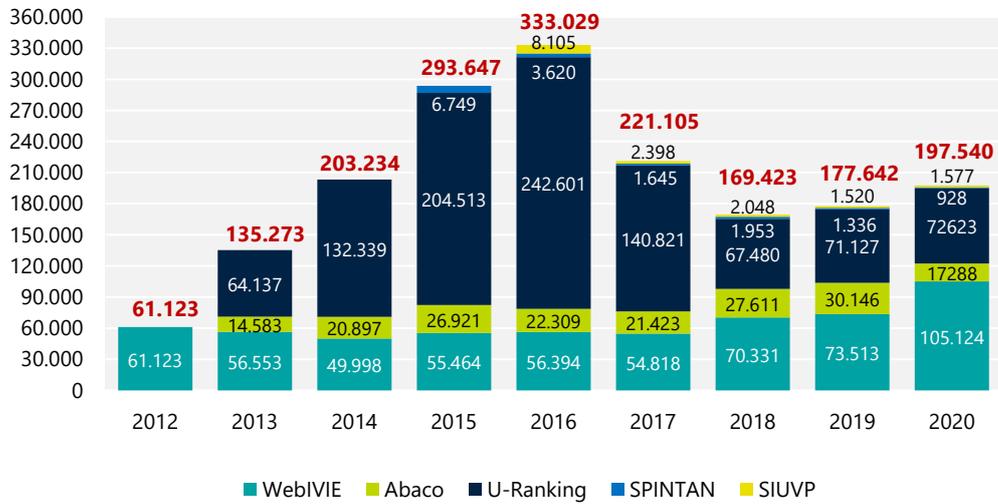
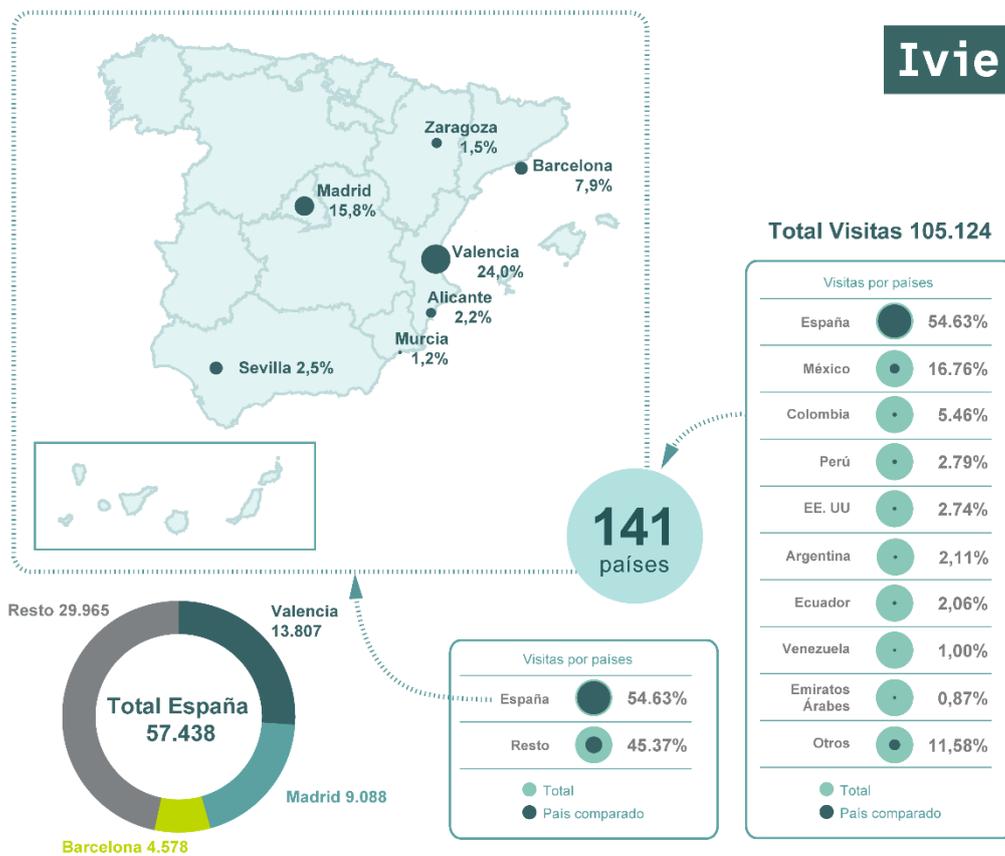


Gráfico 10.

Distribución de visitas por zona geográfica a la web del Ivie. 2020





Ivie

C/ Guardia Civil, 22 esc. 2, 1º
46020 Valencia. España

Tel. +34 96 319 00 50

Fax +34 96 319 00 55

www.ivie.es - ivie@ivie.es

[@Ivie_news](https://twitter.com/Ivie_news)