

EL IMPACTO DE FERIA VALENCIA EN LA ECONOMÍA VALENCIANA 2019

Resumen Ejecutivo



Este proyecto ha sido realizado por el siguiente equipo investigador:

2

Dirección

Joaquín Maudos (Ivie y Universitat de València)

Equipo Técnico

Carlos Albert (Ivie y Universitat de València)

Amadeo Fuenmayor (Universitat de València)

Rafael Granell (Universitat de València)

Edición

M^a Cruz Ballesteros (Ivie)



Este proyecto ha sido realizado por encargo de:



FERIA VALENCIA

València, 22 de abril de 2021

RESUMEN EJECUTIVO

Feria Valencia es una institución ferial de referencia en la organización y celebración de eventos nacionales e internacionales. Cuenta con la mayor superficie de exposición de España y uno de los diez mayores recintos feriales del mundo con una superficie total superior a los 230.000 metros cuadrados. Feria Valencia ofrece la posibilidad de celebrar ferias, convenciones, congresos, seminarios, reuniones, conciertos y todo tipo de eventos con capacidad de hasta 20.000 personas. El atractivo de sus instalaciones es aún mayor si tenemos en cuenta que está situada a solo 5 kilómetros del aeropuerto y a menos de 10 minutos del centro de la ciudad de Valencia.

Uno de los objetivos de Feria Valencia es la promoción industrial y comercial de la Comunitat Valenciana. Por esta vía, cuando organiza un evento, las empresas que acuden como expositores promocionan su negocio y aumentan así sus ventas, haciéndose visibles ante potenciales clientes. De esta forma, el objetivo compartido de Feria Valencia y sus expositores es generar riqueza, tanto en forma de renta (PIB) como de empleo. Además de estos impactos económicos asociados al aumento de las ventas, los visitantes y expositores realizan gastos con motivo de su participación en los eventos de Feria Valencia, generando de esta forma impactos económicos adicionales en la economía valenciana.

En este contexto, el objetivo de este informe es estimar el impacto económico de Feria Valencia en la economía valenciana en términos de renta (PIB) y empleo con datos de 2019, actualizando el anterior informe de 2018. Para ello se identifica y cuantifica la actividad económica que genera Feria Valencia y que tiene su origen en cuatro tipos de gastos: a) los gastos propios de funcionamiento del recinto ferial; b) el gasto turístico que realizan en la eco-

nomía valenciana las personas que visitan Feria Valencia; c) el gasto que realizan los expositores en la economía valenciana; y d) el gasto en forma de aumento de ventas de empresas valencianas que han sido generadas gracias a su participación como expositores en los eventos que organiza Feria Valencia. Los impactos estimados se acotan a la Comunitat Valenciana y están referidos al calendario de eventos de Feria Valencia en 2019. Se estiman impactos a nivel agregado para toda la economía, así como por ramas de actividad para poder identificar los sectores más beneficiados por la actividad de Feria Valencia.

Una novedad de esta edición del informe es que además de cuantificar el impacto de Feria Valencia en términos de PIB y empleo, también estima el impacto fiscal, es decir, el aumento de la recaudación del que se benefician las distintas AA.PP. a través de diversas figuras impositivas (IVA, IRPF, impuesto de sociedades y cotizaciones a la Seguridad Social).

Para cuantificar los gastos en los que se materializa la actividad económica que genera Feria Valencia se ha realizado un intenso trabajo de campo a través de dos cuestionarios. El primero va dirigido a los visitantes para estimar su gasto turístico (se han recogido 969 encuestas), y el segundo a los expositores (han respondido 133) con un doble objetivo: estimar cuánto gastan para participar en las ferias, y cuál es el volumen de ventas que las empresas valencianas obtienen gracias a su participación como expositores en Feria Valencia. Al igual que en el anterior informe, la metodología utilizada para estimar el impacto económico asociado a los cuatro tipos de gasto es el análisis *input-output*.



Las conclusiones del informe son las siguientes:

- 4
- a. En 2019, **el gasto total atribuible a Feria Valencia y susceptible de generar impactos económicos en la Comunitat Valenciana asciende a 708 millones de euros, un 9,4% superior al de 2018**. De esa cifra total, 16,9 millones de euros corresponden a gastos de funcionamiento del recinto ferial (lo que supone un aumento de 0,8 millones de euros respecto a 2018, es decir, una subida del 5,0%); 31,4 millones de euros es el gasto turístico de los visitantes a Feria Valencia (un 25,1% menos que en 2018); 35,3 millones de euros es gasto de los expositores (un 8,2% menos que en 2018); y 624,4 millones de euros (un 13,4% más que en 2018) son ventas de expositores valencianos generadas gracias a su participación en eventos organizados por Feria Valencia.
 - b. Ese impacto directo inicial sobre el valor de la producción (ventas) de la Comunitat Valenciana da lugar a impactos adicionales indirectos e inducidos. De esta forma, **el impacto total (directo + indirecto + inducido) sobre la renta (PIB) y el empleo atribuible a Feria Valencia se estima en 660,5 millones de euros y 13.289 empleos equivalentes a tiempo completo, respectivamente**. Desde el punto de vista del bienestar, son estas dos últimas variables (renta y empleo) las relevantes para valorar la contribución de Feria Valencia a la generación de riqueza en la Comunitat Valenciana y **representan el 0,63% del PIB y el 0,66% del empleo de la región. Es una aportación superior a la de 2018 (0,58% del PIB y 0,63% del empleo)**.
 - c. **La principal vía por la que Feria Valencia genera riqueza en la economía valenciana es a través del aumento de las ventas de las empresas valencianas que participan en los certámenes que organiza el recinto ferial**. En promedio, el 7,5% de las

ventas de los expositores valencianos se han generado gracias a acuerdos firmados en Feria Valencia. Ese gasto a favor de empresas valencianas (por tanto neto de importaciones de fuera de la Comunitat Valenciana, es decir, deducido el gasto que es abastecido por proveedores de fuera de la región) asciende a 624,4 millones de euros y genera un impacto total en el PIB y en el empleo de la Comunitat Valenciana de 585,3 millones de euros y 11.339 puestos de trabajo. En consecuencia, **de cada 100 euros de renta y de cada 100 empleos que genera la actividad de Feria Valencia, 88,6 euros y 85,3 empleos, respectivamente, tienen su origen en las ventas de los expositores valencianos**.

- d. **La segunda vía por la que Feria Valencia genera riqueza en la Comunitat Valenciana es a través del gasto de los 3.144 expositores que participaron en 2019 en ferias (el 49,1% de la Comunitat Valenciana, el 38,7% de otras regiones españolas y el 12,2% de extranjeros)**. En concreto, el informe estima en 42,8 millones de euros su aportación al PIB de la Comunitat Valenciana y en 799 los empleos generados. En relación a 2018, ha habido 459 expositores menos, lo que supone un descenso del 12,7%.
- e. **Feria Valencia ha recibido en 2019 un 3% más de visitas que en 2018**, hasta llegar a 551.734, de las que el 11,4% son nacionales de fuera de la Comunitat Valenciana y el 6,5% del extranjero. Sin embargo, los visitantes de fuera de la Comunitat Valenciana que son los relevantes a efectos de estimar impactos (ya que su gasto es una aportación neta a la economía valenciana) han caído un 19,4%, lo que explica que su gasto turístico en la economía valenciana (que asciende a 31,4 millones de euros, ya neto de importaciones sea un 25,1% menor al de 2018. **Esa inyección de gasto turístico tiene un impacto de 16,7 millones de euros**



en el PIB y ha generado/mantenido 670 puestos de trabajo equivalentes a tiempo completo.

f. **Los gastos de funcionamiento de Feria Valencia susceptibles de generar impactos en la economía valenciana son la fuente menos importante de impacto en comparación con el resto de tipo de gasto**, ya que su aportación al PIB y al empleo se estima en 15,7 millones de euros y en 482 puestos de trabajo.

g. **La distribución sectorial de los impactos económicos de Feria Valencia muestra que es el sector servicios el que concentra la mayor parte (80,4% del total en términos de renta y 83,7% en el caso del empleo). Por ramas productivas, destacan tres: las actividades inmobiliarias y servicios empresariales (concentra el 28,5% de la renta y el 14,7% del empleo generado), el comercio y reparación (15,5% y 26,9%) y la hostelería (14,0% y 17,2%). A estas tres ramas productivas hay que añadir, aunque a cierta distancia, el transporte, almacenamiento y comunicaciones (5,9% y 6,0%).** En términos de PIB, destacan los 188,6 millones de euros del sector de actividades inmobiliarias y servicios empresariales, 102,4 millones de euros en el comercio y reparaciones, y 92,2 millones de euros en la hostelería. En el caso del empleo, el comercio y reparación es el más beneficiado (con 3.575 puestos de trabajo), seguido de la hostelería (2.281 empleos a tiempo completo) y las actividades inmobiliarias y servicios empresariales (1.960 empleos).

h. **Gracias a la actividad económica que ha generado Feria Valencia en 2019, el conjunto de las AA.PP. ha visto aumentar su recaudación de ingresos en 273,2 millones de euros**, de los que el 38,2% son vía IVA (104,3 millones de euros), el 32,4% cotizaciones a la Seguridad Social (88,5 millones de euros), el 21,1% impuesto de sociedades

(57,7 millones de euros) y el 8,3% restante (22,7 millones de euros) IRPF. Del impacto fiscal total, la parte más importante (88,4%) se genera a través del aumento de las ventas de empresas valencianas que participan en los eventos de Feria Valencia.

i. En base a las cifras obtenidas, Feria Valenciana tiene un **importante efecto multiplicador en la economía valenciana ya que por cada euro de gasto de funcionamiento realizado en 2019** (se han gastado 48,8 millones en total, incluyendo las amortizaciones y los gastos financieros), se han generado 13,5 euros de renta (PIB) y 30,3 euros de ventas. Y por cada millón de euros gastados en el funcionamiento de Feria Valencia, se han creado 272 empleos. Este efecto multiplicador es mayor al de 2018, ya que ha pasado de 12,3 a 13,5 en el caso de la renta y de 257 a 272 en el caso del empleo.

j. **En comparación con 2018, Feria Valencia ha generado en 2019 un impacto total un 11,6% superior en términos de renta (lo que supone 68,9 millones más) y un 7,3% también mayor en términos de empleo (902 más).** El desglose por fuente de generación de impacto muestra que el que más ha crecido es el asociado a las mayores ventas de los expositores valencianos (su impacto en renta es un 15,3% superior), seguido muy de lejos por el impacto generado por los gastos de funcionamiento (un 4,4% más). El impacto generado por los gastos de los visitantes es menor en relación a 2018 (su impacto en renta es un 25,1% inferior), ya que la cifra de visitantes de fuera de la Comunitat Valenciana se ha reducido. Por su parte, el impacto generado por el gasto realizado por los expositores con motivo de su participación en la Feria también ha caído un 8,1%, que en parte de debe a que en 2019 ha habido un 12,7% menos de expositores que en 2018.

FERIA VALENCIA



A 5 km del aeropuerto y a menos de 10 minutos del centro de la ciudad



+ de 230.000 m² dedicados a la organización y celebración de eventos nacionales e internacionales

19 pabellones

48 salas

3 auditorios

7.000 plazas de parking



ACTIVIDAD EN 2019

27 Ferias

13 Eventos externos

21 Rodajes

21 Eventos privados



Presupuesto de **48,8 millones de euros**

6



563.822
Visitas

11,4% Procedentes del resto de España



6,5% Procedentes del extranjero

82,1% Procedentes de la Comunitat Valenciana



3.144
Expositores

38,7% Procedentes del resto de España



12,2% Procedentes del extranjero

49,1% Procedentes de la Comunitat Valenciana



Creación de negocio en la Comunitat Valenciana



Aumento del **7,5%** de las ventas de los expositores valencianos

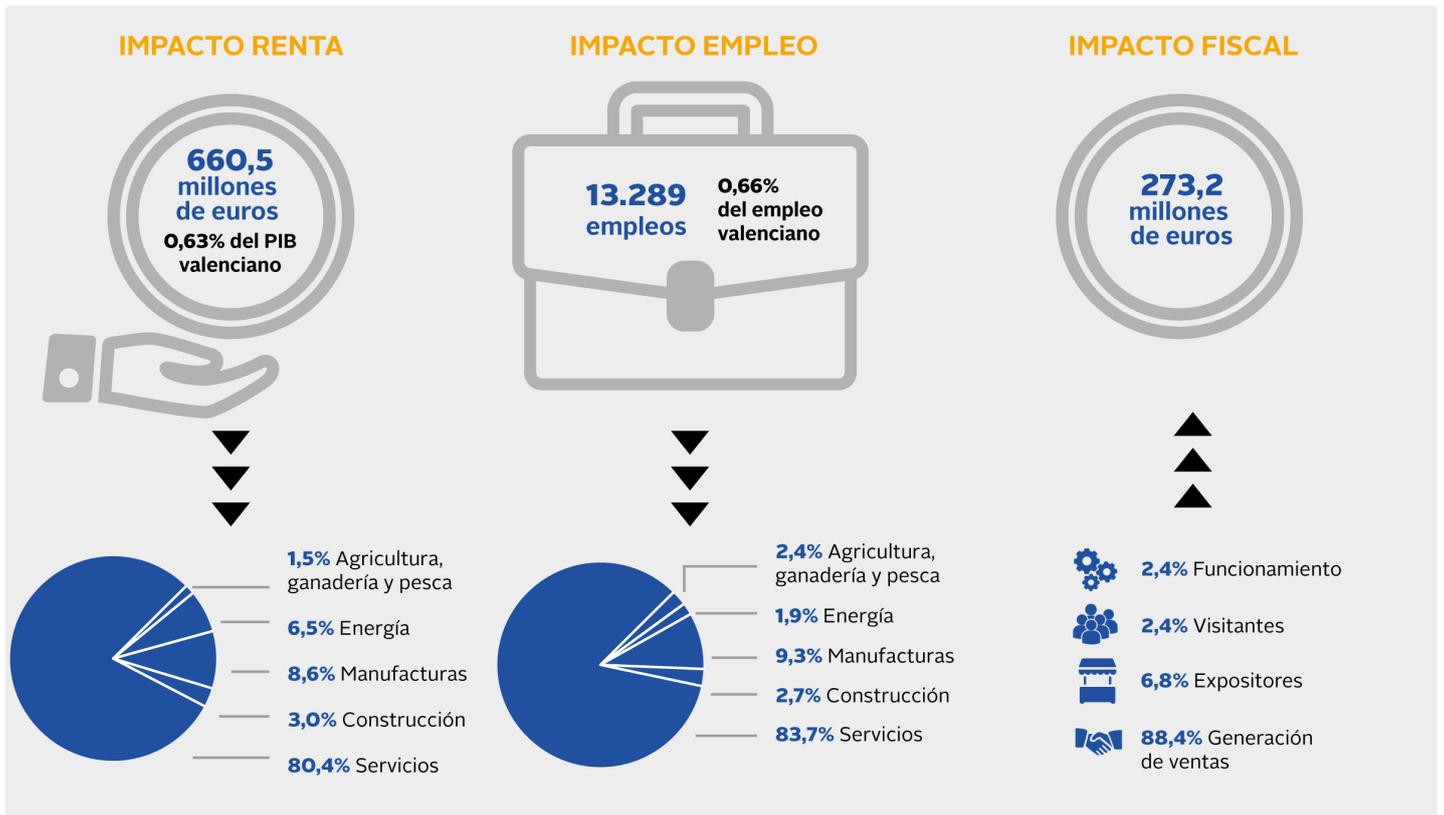


LA ACTIVIDAD DE FERIA VALENCIA

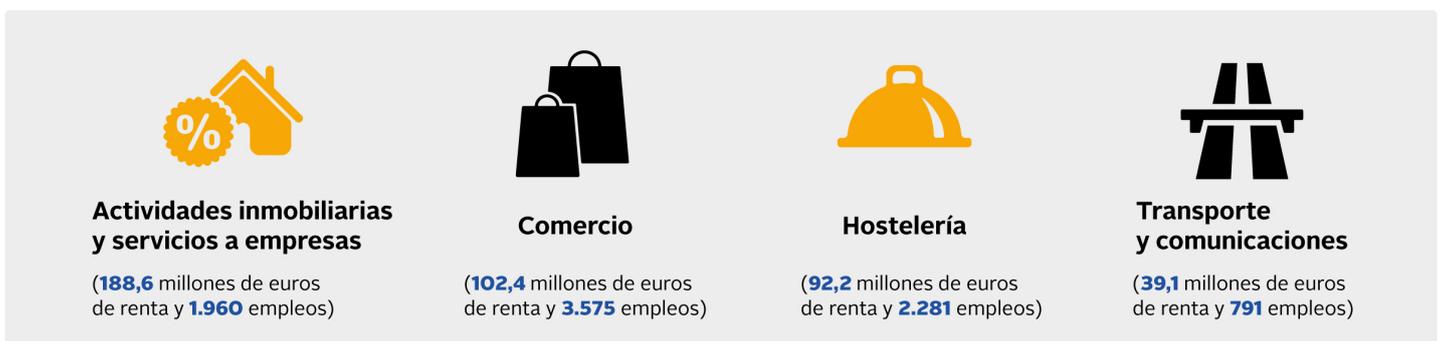
genera un *shock* de demanda, susceptible de generar impactos, de 708,0 millones de euros en la Comunitat Valenciana



Este GASTO ASOCIADO A FERIA VALENCIA genera



Los SECTORES MÁS BENEFICIADOS son



Impactos totales sobre la renta y el empleo

(directos, indirectos e inducidos)

	2018	2019	Variación (%) 2018-2019
 Visitas* (número)	535.464	551.734	3,0%
 Expositores (número)	3.603	3.144	-12,7%
 Gasto susceptible de generar impacto en la CV** (euros)	647.020.838	707.969.011	9,4%
Funcionamiento	16.130.459	16.943.466	5,0%
Visitantes	41.860.585	31.355.116	-25,1%
Expositores	38.432.499	35.291.730	-8,2%
Creación de negocio	550.597.296	624.378.699	13,4%
 Impacto renta (euros)	591.592.482	660.474.863	11,6%
Funcionamiento	15.033.457	15.691.564	4,4%
Visitantes	22.239.831	16.660.632	-25,1%
Expositores	46.586.479	42.791.274	-8,1%
Creación de negocio	507.732.715	585.331.394	15,3%
 Impacto empleo (número de empleos a tiempo completo)	12.387	13.289	7,3%
Funcionamiento	463	482	3,9%
Visitantes	909	670	-26,3%
Expositores	883	799	-9,6%
Creación de negocio	10.131	11.339	11,9%

* La cifra no contabiliza las visitas a las ferias organizadas por Feria Valencia pero celebradas en Madrid.

** Gasto neto de importaciones, es decir, eliminando el que es abastecido por empresas de fuera de la Comunitat Valenciana.

Impacto fiscal por origen de gasto y tipo de figura impositiva. 2019

(euros)

	IVA	IRPF	Cotizaciones a la Seguridad Social	Impuesto sobre sociedades	TOTAL IMPUESTOS	Distribución por origen de gasto (%)
 Funcionamiento	2.499.051	528.193	2.145.454	1.344.666	6.517.364	2,4%
 Visitantes	2.653.811	221.943	2.287.765	1.420.708	6.584.228	2,4%
 Expositores	6.762.549	2.197.727	5.828.039	3.677.651	18.465.967	6,8%
 Creación de negocio	92.400.047	19.748.076	78.211.321	51.278.199	241.637.643	88,4%
TOTAL	104.315.458	22.695.939	88.472.580	57.721.225	273.205.202	100%

The image features a vibrant, abstract background composed of overlapping, semi-transparent yellow and orange geometric shapes, primarily triangles and polygons. A network of thin, light-colored lines connects various points across the composition, some of which are marked with small, solid-colored circles in shades of blue, green, and black. In the center, a large, stylized white shape resembling a wide, shallow 'U' or a pair of wings is superimposed. Within the upper curve of this white shape, the word "Ivie" is written in a bold, sans-serif font. The letters are white, and the word is contained within a small, white rectangular box that is slightly offset from the center of the white shape.

Ivie