

1er Barómetro #EActiVate para la Reactivación Económica elaborado por el Ivie

## **España supera en 2020 la media europea en rendimiento digital y el 60% de las empresas va a invertir en digitalización este año**

- **El 38,5% de las empresas de #EActiVate encuestadas espera superar en 2021 su facturación de 2020.**
- **El 29,5% cree que aumentará su plantilla en 2021.**
- **El 33,8% afirma que en 2021 al menos habrá recuperado el nivel de inversión que tenía antes de la crisis.**

Madrid, 16 de marzo de 2021. **El 1er Barómetro #EActiVate para la Reactivación Económica de empresas y trabajadores** constata el gran esfuerzo realizado por las empresas en 2020 para reactivar la economía. Una muestra clara es la aceleración digital de España, que **se posiciona por encima de la media europea en rendimiento digital**. Además, **el 59,9% de las empresas encuestadas afirma que va a invertir en digitalización** este año. El Barómetro ha sido realizado por **#EActiVate** y el **Instituto Valenciano de Investigaciones Económicas (Ivie)** y está compuesto por **un estudio de indicadores económicos y una encuesta** en la que han participado 840 empresas, empresarios, emprendedores, autónomos y trabajadores adheridos a la iniciativa **#EActiVate**.

Entre los datos del estudio destacan que en 2020 **un total de 14 de los 88 sectores de la economía española crearon empleo**; que el número de empresas que exportan con regularidad ha aumentado un 4,1%, hasta representar el 28,1% del total de empresas exportadoras (25,3% en 2019). Además, **el 38,5% de las empresas encuestadas espera superar en 2021 la facturación de 2020, el 29,5% afirma que aumentará la plantilla de sus empresas en 2021 en relación a la de 2020 y el 33,8% considera que en 2021 al menos habrá recuperado el nivel de inversión de antes de la crisis.**

En palabras de **Paula Llop**, responsable de la iniciativa **#EActiVate**, *“hemos querido realizar este Barómetro para ofrecer una visión de la situación económica de nuestro país desde la perspectiva del esfuerzo, de su capacidad de reinversión y adaptación que empresarios, emprendedores, autónomos y trabajadores han hecho en 2020 y siguen haciendo. Aunque queda mucho por hacer para la recuperación, nos ha llamado mucho la*

*atención constatar en los datos analizados por el **Ivie**, los grandes avances en digitalización, innovación y sostenibilidad, pese a los momentos complicados que vivimos”.*

Por su parte, **Joaquín Maudos**, director adjunto de **Ivie**, declara con respecto a los resultados 2020 que *“es importante destacar que incluso en un entorno adverso haya empresas que han demostrado resiliencia, adaptándose a las nuevas condiciones y que hayan aprovechado las circunstancias para impulsar una transformación digital”.*

El estudio del 1er Barómetro #EActiVate analiza **cinco grandes áreas**:

**1. Empleabilidad. 14 de los 88 sectores de la economía española crean empleo en 2020.** El impacto de la pandemia ha sido intenso en el empleo, como refleja la pérdida del 7,5% del número de ocupados en 2020. No obstante, 14 de los 88 sectores crearon empleo efectivo (cifra de afiliados a Seguridad Social excluidos los trabajadores en ERTE y los autónomos que cobran prestación por cese de actividad). Estos sectores están asociados a TIC, comercio electrónico, agricultura, procesamiento de alimentos, venta minorista y sector médico y sanitario.

**2. Productividad. España supera en 5 puntos la media europea en rendimiento digital.** Para impulsar la productividad es necesario apostar por la digitalización. El índice DESI, que mide el rendimiento digital, sitúa a España, con 57,5 puntos, **por encima de la media de la Unión Europea** (52,6 puntos). Sin embargo, **solo el 20% de las empresas forman a sus empleados en tecnologías de la información y la comunicación**, por lo que el tejido empresarial debe apostar por invertir en estas áreas. En el contexto de la pandemia, muchas empresas han amortiguado el impacto gracias a la adaptación al teletrabajo. El 48,8% han utilizado el teletrabajo durante el estado de alarma frente al 14,8% que lo hacía antes.

**3. Reinventarse. El año 2020 ha sido clave en la transformación digital del tejido empresarial. Y es que la digitalización no es una opción, hoy es una necesidad.** Destaca el elevado porcentaje de empresas españolas con conexión de banda ancha fija rápida (82%) y ultrarrápida (62%), muy por encima de la media europea (76% y 46%, respectivamente). La importancia de acercar la actividad de las empresas a los clientes permite que España se aproxime a la media de la UE en el porcentaje de empresas (no financieras y con más de 10 empleados) que cuentan con página web, un 75%, frente el 77% de la UE.

Además, nuestro país es la 8ª economía de la UE con mayor porcentaje de empresas que cuentan con venta *online* de sus productos y servicios, el 27%, lo que significa estar 6 puntos por encima de la media comunitaria. Es reseñable que **el 20,6% de los establecimientos comerciales afirma que mantendrá el comercio electrónico cuando pase la pandemia.**

Dentro de este eje, destaca que en el año 2020 las empresas han hecho un gran esfuerzo en innovar, ya que **el número de solicitudes de patentes aumentó un 8,9% respecto a la cifra de 2019**, hasta alcanzar las 1.479, rompiendo la tendencia a la baja de años anteriores.

**4. Sostenibilidad. Las matriculaciones de vehículos eléctricos híbridos enchufables aumentaron un 84% en 2020.** La concienciación de la sociedad sobre este aspecto se ve reflejada en **el incremento de la matriculación de nuevos vehículos eléctricos en un 43%, siendo la categoría de híbridos enchufables la que mayor incremento de matriculaciones ha registrado, un 84% en 2020.** Hubo un total de 12.000 matriculaciones de vehículos eléctricos puros y 14.000 de híbridos enchufables.

**5. Infraestructuras. Urge la activación de inversión en infraestructuras en España como sector tractor de la reactivación económica y para mejorar la competitividad de las empresas.** Para que las empresas sean competitivas deben disponer de infraestructuras adecuadas que les permita transportar sus productos al mínimo coste posible. La paralización de la actividad económica se ha reflejado en la licitación oficial de obra pública, cuyo volumen ha caído **un 11,6% de enero a noviembre** (último dato disponible) de 2020 en relación con el mismo periodo de 2019. Sin embargo, Andalucía, Castilla-La Mancha, Cataluña, Galicia y la Comunidad Valenciana han aumentado el importe de la obra licitada.

### **La encuesta #EActiVate**

Los resultados de la encuesta #EActiVate dirigida a las empresas adheridas muestra las perspectivas económicas del tejido empresarial, poniendo el énfasis en la intensidad y velocidad de la recuperación (de la facturación, el empleo y la inversión) tras el impacto de la Covid-19. Basada en la respuesta de 840 empresas adheridas a #EActiVate, concluye que:

**El 38,5% de las empresas confía en superar la cifra de negocio del 2020 y el 21,9%, al menos igualarla.** Es el sector industrial el que prevé una recuperación más rápida, seguido del comercio, hostelería y transporte. El sector del ocio es el más pesimista, pues solo el 22,5% de sus empresas espera aumentar la facturación en 2021. Por tanto, aunque las empresas de este sector ven pronto la recuperación, dada la intensidad con la que han sufrido la crisis, les va a costar mucho más recuperar la cifra de ingresos.

**Según la encuesta, casi el 20% de las empresas ya ha recuperado la facturación anterior a la crisis y el 19,4% espera recuperarla a lo largo de 2021.** Mientras, un 34,2% opina que la recuperación de su cifra de negocios llegará en 2022.

Como visión de conjunto, el **18,1%** de las empresas opina que la reactivación de la economía del país se va a producir en **2021**, mientras que el **43,6%** la retrasa al **2022** y el **38,3%** más allá del **2022**. Por sectores de actividad, son las empresas de servicios empresariales e inmobiliarias y aquellas dedicadas a las actividades culturales y recreativas las que ven más cercana la recuperación económica.

Respecto a las perspectivas de recuperación del empleo en 2021, el **29,5%** de las empresas cree que su plantilla aumentará respecto al nivel alcanzado en 2020 y, casi la mitad, el **47,5%**, anticipa mantenerla.

Por tamaños, en las empresas grandes, más de la mitad ya tiene una cifra de empleo igual o superior a la de antes de la crisis. En cambio, en las pequeñas y microempresas, el 30% y 24,1%, respectivamente, no anticipan la recuperación antes de 2022.

Un **20,4%** de las empresas ya presenta una inversión similar a la de antes de la crisis y un **13,4%** espera alcanzarla en **2021**. La digitalización y las nuevas tecnologías son, de forma destacada, el tipo de inversiones por las que apostarán las empresas este año. Independientemente de su tamaño, el **59,9%** tiene previsto invertir en estas áreas, seguido por la formación (32,3%) y la I+D+i (24,8%).

En relación con las medidas prioritarias para acelerar la reactivación de la economía, hay un claro consenso en la importancia concedida a la creación de ayudas a las empresas de los sectores más golpeados por la crisis (el 72% de los encuestados elige esta opción) y también en ofrecer mayor facilidad para hacer negocios, agilizando la burocracia administrativa (62,1%). La mejora de la situación sanitaria y el apoyo a la digitalización de las empresas son otras de las demandas de los encuestados.

Puedes consultar el Barómetro en la web de #EActiVate: [www.eactivate.com](http://www.eactivate.com)

#### Sobre la iniciativa #EActiVate:

El 16 de marzo de 2020 nacía **#EstoNOtienequePARAR**, con el objetivo de poner en valor y dar visibilidad al trabajo que realizaban, y continúan haciendo, los empresarios, trabajadores, autónomos y emprendedores que siguieron trabajando y reinventándose. Después del estado de alarma, la iniciativa evolucionó a **#EActiVate** y hoy, un año después, contamos con más de 5.500 adhesiones de nuestro tejido empresarial y profesional. De hecho, las empresas encuestadas sitúan a **#EActiVate** como un canal de información, punto de encuentro y de inspiración para sus negocios.

#### Para más información:

Natalia Pla (AFTERSHARE) [natalia@aftershare.tv](mailto:natalia@aftershare.tv)

Yolanda Jover (Ivie) [yolanda.jover@ivie.es](mailto:yolanda.jover@ivie.es)



[www.eactivate.com](http://www.eactivate.com) [Twitter](#) [LinkedIn](#) [Facebook](#) [Instagram](#) [YouTube](#)