

Notas de prensa regionales

25 de febrero de 2021

• Andalucía.....	02
• Aragón.....	07
• Asturias.....	11
• Islas Baleares.....	15
• Islas Canarias.....	19
• Cantabria.....	23
• Castilla-La Mancha.....	27
• Castilla y León.....	31
• Cataluña.....	35
• Comunitat Valenciana.....	39
• Extremadura.....	43
• Galicia.....	47
• La Rioja.....	51
• Madrid.....	55
• Navarra.....	59
• País Vasco.....	64
• Región de Murcia.....	68

Nota de prensa

xx de febrero de 2021

Andalucía es la primera región agroalimentaria de España, ya que concentra el 20 % del valor añadido bruto y el 22 % del empleo.

El Observatorio del sector agroalimentario de las regiones españolas de Cajamar analiza las características y principales indicadores del sector en cada comunidad autónoma, desde la evolución en el valor añadido, el empleo, las exportaciones, la productividad y la competitividad, hasta el consumo, el precio de la cesta de la compra o la inversión en I+D.

- El sector agroalimentario de Andalucía ha sufrido un leve retroceso de sus exportaciones del 0,28 % durante 2020, al verse claramente afectado por la crisis mundial del coronavirus. En contraste, el comportamiento exterior del sector a nivel nacional logró incrementar sus ventas un 4,3 %.
- Este estancamiento de las exportaciones agroalimentarias andaluzas debemos considerarlo en un contexto de fuerte caída de la actividad comercial exterior, tanto en el conjunto del país, -10,2 %, como, algo más acusado, en la región, -12,4 %.
- Según los datos del Observatorio de Cajamar, el sector agroalimentario de Andalucía, incluyendo la distribución, aportó 20.314 millones de euros en 2019 a la economía regional, el 13,5 % del valor añadido bruto (VAB), generando 520.905 puestos de trabajo, los cuales supusieron el 17 % del total regional. Estos datos confirman una peor evolución anual respecto a 2018 de ambas variables. En efecto, el VAB agro regional decreció el 1,6 % frente a un crecimiento del 0,5 % nacional, siendo la mejora del empleo a nivel estatal del 1,1 % frente al 0,3 % del mercado laboral andaluz.
- Promovido y editado por Cajamar con la colaboración del Ivie, el informe sobre el sector agroalimentario en las regiones ha sido dirigido por Joaquín Maudos y realizado en coautoría con Jimena Salamanca.

El sector agroalimentario andaluz es el de mayor tamaño de España. Con una participación del 13,5 % en el VAB regional (20.314 millones de euros), y un peso del 19,9 % en el total nacional (incluidos el sector primario, la industria alimentaria y la distribución). Adquiere especial protagonismo la componente

primaria, que aporta el 51 % de dicho sector. Respecto al mercado laboral, la actividad agroalimentaria andaluza generó 520.905 empleos, lo cual supuso el 17 % de la ocupación total de la comunidad autónoma y el 21,6 % del empleo del sector agroalimentario ampliado de nuestro país.

Estas magnitudes registraron una evolución ligeramente negativa en 2019, tal y como se recoge en el *Observatorio sobre el sector agroalimentario de las regiones españolas*, un informe impulsado por Cajamar y que ha elaborado el director adjunto del Ivie y catedrático de la Universidad de Valencia, Joaquín Maudos, en colaboración con la economista también del Instituto Jimena Salamanca. El peso del sector agroalimentario andaluz en el valor añadido bruto (VAB) decreció un 1,6 %, a la vez que el empleo experimentó un escaso avance del 0,3 %. Es decir, un peor comportamiento frente al conjunto del sector a nivel nacional, que registró un aumento del 0,5% en VAB y del 1,1% en empleo.

La región andaluza es indiscutiblemente la principal productora de aceite de oliva de nuestro país, además de liderar también el ranking en las producciones de vegetales frescos y fruta fresca. La cifra de negocio exterior de productos agroalimentarios en 2019 se situó en 11.261 millones de euros y ocupa la primera posición en el conjunto de comunidades autónomas. No obstante, la llegada del COVID-19 ha frenado el impulso exportador, lo que se refleja en los datos de 2020, donde la actividad exterior del sector retrocedió apenas un 0,28 % frente al crecimiento del 4,3 % nacional. En este peor comportamiento de las exportaciones andaluzas ha tenido una gran incidencia la caída de las ventas de aceite de oliva al exterior, con un descenso del 5,5 %. Además, esta pérdida de impulso de las exportaciones agroalimentarias regionales se encuentra dentro de un contexto de fuerte caída de la actividad comercial exterior el pasado año, tanto en el conjunto del país, -10,2 %, como, algo más acusado, en Andalucía, -12,4 %.

En 2019, Andalucía ha presentado un superávit comercial de 6.753 millones de euros, el mayor de todas las regiones españolas. Los principales clientes de los productos agroalimentarios andaluces han sido Alemania, Francia e Italia, que concentran el 16,1 %, 12,6 % y 11,2 % respectivamente de las ventas internacionales. Legumbres y hortalizas representaron el 28,7 % de los productos exportados.

Otros datos del Observatorio

El tejido empresarial del sector agroalimentario de Andalucía está integrado por 5.674 compañías y se caracteriza, como en la mayoría de las regiones españolas, por la predominancia de microempresas, que suponen el 61,2 % del total. Esta composición del sector agro andaluz contribuye a que su competitividad (medida en términos de costes laborales unitarios relativos) se sitúe un 16 % por encima de la media nacional. Además, si no tuviéramos en cuenta la distribución, el sector andaluz se convertiría en el segundo más competitivo, en concreto un 25 % por encima del conjunto del país.

En cuanto al gasto per cápita que realizan los hogares andaluces en alimentos en 2019, la cifra se situó en 1.317 euros por persona, un 12,6 % inferior a la media nacional. El peso de la cesta de la compra de los alimentos y bebidas se encuentra 1,3 puntos porcentuales por encima del conjunto del país (21,6 % frente a 20,3 %).

El sector agroalimentario andaluz es uno de los que más invierte en I+D. Se sitúa en segunda posición, con el 17,5 % del total de inversiones de España y el 17 % del personal que desarrolla esa I+D. Cataluña, Andalucía y Murcia lideran la innovación, ya que juntas suponen el 55,8% del total de la inversión en I+D del sector en España.

Crisis COVID-19 en el sector

La crisis de la Covid-19 ha puesto de manifiesto la importancia que ha tenido el sector agroalimentario español y su carácter de sector estratégico para garantizar el abastecimiento de productos alimenticios. Si bien no ha sido inmune a la crisis, el impacto ha sido mucho más reducido en el caso de la industria de los alimentos, aunque no así en la de bebidas.

Algunos datos para el conjunto del sector en España demuestran esa mejor situación durante la crisis. En primer lugar, el sector primario ha tenido un comportamiento global positivo, con una mejora del valor añadido bruto generado del 4,7 %. El índice de la cifra de negocio de la industria de la alimentación ha caído un -2% de enero a noviembre de 2020 respecto a los mismos once meses de 2019, lo que contrasta con una caída del -12,5% en el total de la industria española. No obstante, en el caso de la industria de las bebidas, la caída ha sido más acusada, del -15,5%. Por otro lado, el IPI (índice de producción industrial) en la alimentación ha caído en 2020 un -4,8%, muy por debajo de la caída del -10,3% del total de la industria. No obstante, de nuevo, en la fabricación de bebidas el impacto de la crisis ha sido acusada (-11,6%).

En el caso del comercio, el índice de la cifra de negocio ha aumentado en 2020 un 0,2% en alimentos, frente a una caída del -7,1% en el comercio en su conjunto. Por último, las exportaciones del sector han aumentado en 2020 un 4,3 %, frente a una caída del -10,2% en el total de bienes de la economía. Son por tanto cifras que hablan por sí solas y que muestran la resiliencia del sector.



Sector agroalimentario 2019

Andalucía

€ **20.314** millones **VAB**

Peso en el VAB agroalimentario de España **19,9 %**

Peso en el VAB de la economía regional **13,5 %**

520.905 ocupados

Peso en el empleo agroalimentario de España **21,6 %**

Peso en el empleo de la región **17,0 %**

€ **11.261** millones **exportado**

Peso en las exportaciones agroalimentarias de España **22,4 %**

Peso en el total de bienes exportados por la región **35,5 %**

Exportaciones 2020

Tasa de crecimiento interanual (%)



1.º Productor de

Aceite de oliva



84,2 %
de España

Nota de prensa

xx de febrero de 2021

Aragón ha sido la Comunidad Autónoma que más ha incrementado sus exportaciones agroalimentarias durante la pandemia, con un crecimiento del 21 %, debido fundamentalmente al buen comportamiento que han tenido las ventas de porcino en el exterior

El Observatorio del sector agroalimentario de las regiones españolas de Cajamar analiza las características y principales indicadores del sector en cada comunidad autónoma, desde la evolución en el valor añadido, el empleo, las exportaciones, la productividad y la competitividad, hasta el consumo, el precio de la cesta de la compra o la inversión en I+D.

- El sector agroalimentario de Aragón ha visto impulsada su actividad exportadora durante la crisis del coronavirus, ya que las ventas al exterior crecieron un 21 % durante 2020, muy por encima del 4,3% registrado por el sector a nivel nacional.
- El crecimiento de las exportaciones del sector contrasta con el estancamiento generalizado del total de las exportaciones de bienes en el mismo periodo en la región (0,1 %) y con la importante caída acaecida en el conjunto del país (-10,2 %).
- Según los datos del Observatorio de Cajamar, el sector agroalimentario aragonés, incluyendo la distribución, aportó 4.313 millones de euros en 2019 a la economía regional, el 12,4 % del valor añadido bruto (VAB), y generó 87.665 empleos, el 14,3 % del total. Los datos reflejan un crecimiento moderado del VAB agro aragonés del 1 % frente al ligero repunte del 0,5 % nacional, mientras que la mejora en el empleo a nivel estatal del 1,1 %, ha sido superior al 0,6 % de incremento de la ocupación del sector regional.
- Promovido y editado por Cajamar con la colaboración del Ivie, el informe sobre el sector agroalimentario en las regiones ha sido dirigido por Joaquín Maudos y realizado en coautoría con Jimena Salamanca

El sector agroalimentario aragonés es el noveno más grande de toda España y se caracteriza por una composición mayoritariamente primaria, ya que la agricultura y pesca supone el 55 % del VAB del sector. Con un peso en la economía de 4.313 millones de euros en 2019, representa el 4,2 % del VAB agroalimentario del país (incluidos el sector primario, la industria auxiliar y la comercialización) y el 12,4 % de la economía aragonesa. En cuanto a la ocupación, el agroalimentario genera en Aragón 87.665 puestos de trabajo, lo que supone el 3,6 % del empleo del sector en toda España y el 14,3 % del total del empleo de la economía regional.

Además, estas cifras registraron un nuevo avance en 2019, tal y como se recoge en el *Observatorio sobre el sector agroalimentario de las regiones españolas*, un informe impulsado por Cajamar y que ha elaborado el director adjunto del Ivie y catedrático de la Universidad de Valencia, Joaquín Maudos, en colaboración con la economista también del Instituto Jimena Salamanca. En cuanto a las tasas de variación del VAB agroalimentario y del empleo sectorial, ha presentado un crecimiento del 1 % y del 0,6 %, respectivamente. Por tanto, ha crecido más que la media nacional en términos de VAB y un poco menos en empleo.

El 24 % de ganado porcino producido en España proviene de Aragón, lo que la sitúa como la primera comunidad autónoma productora de este tipo de ganado. Además, es la segunda región productora de cereales y fruta fresca. Las ventas al exterior de Aragón alcanzaron los 2.174 millones de euros, el 4,3 % del total de las exportaciones agroalimentarias de España y se convierte en la octava región más exportadora. La llegada del COVID-19 ha fortalecido la actividad exterior, ya que, en 2020, las exportaciones agroalimentarias de la comunidad aragonesa aumentaron un 21 %, un crecimiento muy superior al 4,3% registrado de media nacional. Además, esa evolución positiva contrasta con el estancamiento del 0,1 % en el total de las exportaciones de bienes de la comunidad en el mismo periodo y con la caída del 10,2 % para el conjunto del país.

La región aragonesa presentaba un superávit comercial de 1.468 millones de euros en 2019. China, Francia e Italia son los principales destinos de las exportaciones aragonesas. La carne y despojos comestibles concentran el 54,3 % del total de las exportaciones de la comunidad autónoma. A mayor distancia aparecen las frutas y frutos comestibles con el 9,7 % de los productos exportados.

Otros datos del Observatorio

La región aragonesa, con una cifra de 1.042 empresas, aporta el 3,4 % del total de empresas de la industria agroalimentaria nacional. Su tejido empresarial se

caracteriza por el marcado protagonismo de la microempresa que supone casi el 60 % del total. Aragón es la quinta región más competitiva, con unos costes laborales unitarios un 14 % más bajos a los de España. Sin la comercialización del sector, la región mejora la posición hasta el cuarto lugar, siendo un 19 % más competitivo que la media nacional.

En cuanto al gasto per cápita que realizan los hogares de Aragón en alimentos, en 2019 se situó en 1.536 euros por persona, un 1,9 % por encima de la media nacional, que alcanza los 1.507 euros. El peso en la cesta de la compra de los alimentos y bebidas es ligeramente inferior para las familias aragonesas que para el conjunto del país (19,9 % frente a 20,3%).

No obstante, el sector agroalimentario de Aragón no destaca por su esfuerzo inversor en I+D. Se sitúa en décima posición, con el 1,8 % del total de inversiones de España y el 2,2 % del personal que desarrolla esa I+D. Cataluña, Andalucía y Murcia lideran la innovación, ya que juntas suponen el 55,8% del total de la inversión en I+D del sector en España.

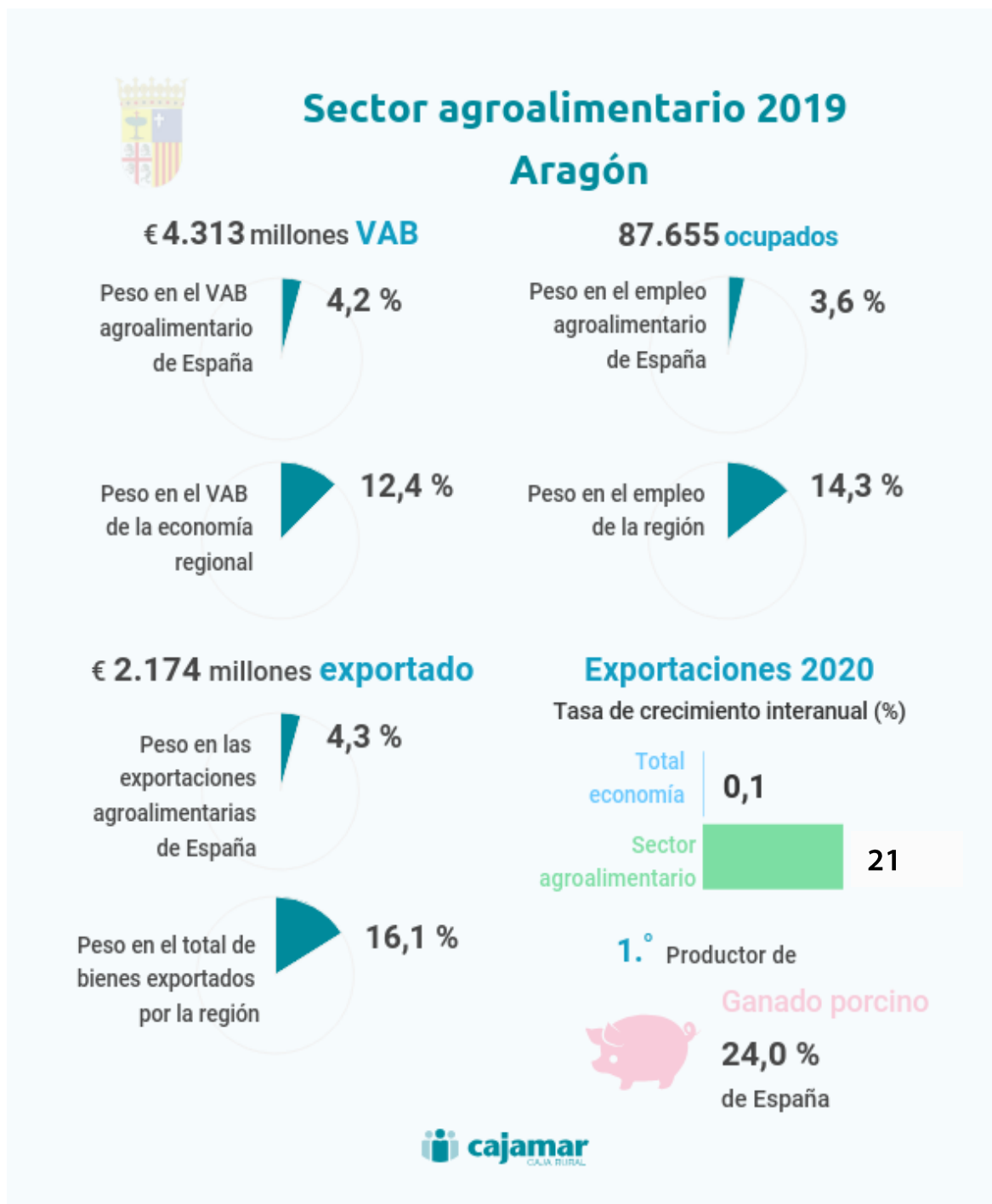
Crisis COVID-19 en el sector

La crisis de la Covid-19 ha puesto de manifiesto la importancia que ha tenido el sector agroalimentario español y su carácter de sector estratégico para garantizar el abastecimiento de productos alimenticios. Si bien no ha sido inmune a la crisis, el impacto ha sido mucho más reducido en el caso de la industria de los alimentos, aunque no así en la de bebidas.

Algunos datos para el conjunto del sector en España demuestran esa mejor situación durante la crisis. En primer lugar, el sector primario ha tenido un comportamiento global positivo, con una mejora del valor añadido bruto generado del 4,7 %. El índice de la cifra de negocio de la industria de la alimentación ha caído un -2% de enero a noviembre de 2020 respecto a los mismos once meses de 2019, lo que contrasta con una caída del -12,5% en el total de la industria española. No obstante, en el caso de la industria de las bebidas, la caída ha sido más acusada, del -15,5%. Por otro lado, el IPI (índice de producción industrial) en la alimentación ha caído en 2020 un -4,8%, muy por debajo de la caída del -10,3% del total de la industria. No obstante, de nuevo, en la fabricación de bebidas el impacto de la crisis ha sido acusada (-11,6%).

En el caso del comercio, el índice de la cifra de negocio ha aumentado en 2020 un 0,2% en alimentos, frente a una caída del -7,1% en el comercio en su conjunto. Por último, las exportaciones del sector han aumentado en 2020 un 4,3%, frente a una

caída del 10,2% en el total de bienes de la economía. Son por tanto cifras que hablan por sí solas y que muestran la resiliencia del sector.



Nota de prensa

25 de febrero de 2021

El sector agroalimentario del Principado de Asturias aporta el 6,9 por ciento de la actividad económica y el 11,6 por ciento del empleo de la Comunidad

El Observatorio del sector agroalimentario de las regiones españolas de Cajamar analiza las características y principales indicadores del sector en cada comunidad autónoma, desde la evolución en el valor añadido, el empleo, las exportaciones, la productividad y la competitividad, hasta el consumo, el precio de la cesta de la compra o la inversión en I+D.

- Según los datos del Observatorio de Cajamar, el sector agroalimentario de Asturias, incluyendo la comercialización, aportó 1.499 millones de euros en 2019 a la economía regional, el 6,9 % del valor añadido bruto (VAB), generando 45.950 empleos, el 11,6 % del total. Cabe destacar que el VAB agroalimentario regional ha tenido una pequeña tasa de crecimiento del 0,4 %, similar al 0,5 % nacional, siendo la mejora en el empleo del 1,9 %, notablemente mejor que el 1,1% de España.
- El sector agroalimentario de Asturias, en su actividad exportadora, ha sufrido un fuerte retroceso durante el coronavirus, ya que las ventas al exterior descendieron un 16,2 % durante 2020, en contraste con el aumento del 4,3 % registrado por el sector a nivel nacional.
- La caída de las exportaciones del sector es similar al fuerte descenso del total de las exportaciones de bienes en el mismo periodo, situada en el -10,2 % para la media española y en el 18,9 % en el caso de la comunidad.
- Promovido y editado por Cajamar con la colaboración del Ivie, el informe sobre el sector agroalimentario en las regiones ha sido dirigido por Joaquín Maudos y realizado en coautoría con Jimena Salamanca

En la economía asturiana, el sector agroalimentario aporta el 6,9 % del VAB, alcanzando los 1.499 millones de euros. La actividad agroalimentaria asturiana es la segunda más pequeña de España y su composición tiene un perfil predominantemente comercial (51,2 %) e industrial (29 %). En cuanto al empleo, el agroalimentario genera en la región 45.950 puestos de trabajo, lo que supone el

1,9% del empleo del sector en toda España y el 11,6 % del empleo de la economía regional.

El VAB agroalimentario y el empleo han tenido un comportamiento positivo en 2019, tal y como se recoge en el *Observatorio sobre el sector agroalimentario de las regiones españolas*, un informe impulsado por Cajamar y que ha elaborado el director adjunto del Ivie y catedrático de la Universidad de Valencia, Joaquín Maudos, en colaboración con la economista también del Instituto Jimena Salamanca. La tasa de crecimiento interanual del valor añadido bruto (VAB) del sector creció un 0,4 %, a la vez que la del empleo experimentó un repunte del 1,9 %. Es decir, igual evolución que en el conjunto del sector a nivel nacional en VAB (0,5 %), y algo más de intensidad respecto a la ocupación del conjunto del país (1,1 %).

Asturias es la sexta productora más importante de leche en España, siendo el principal producto de la región, y la octava proveedora de ganado bovino a nivel nacional. Con 235 millones de euros en ventas al exterior de productos agroalimentarios en 2019, la región es la segunda que menos exporta del territorio nacional, con apenas el 0,5 % del total. La llegada del COVID-19 ha perjudicado de manera intensa la actividad exterior ya que, en el acumulado de 2020, las exportaciones agroalimentarias de Asturias descendieron un 16,2 %, una caída que contrasta con el crecimiento del 4,3 % registrado de media nacional. Además, esa evolución negativa ha sido muy similar al 18,9 % de caída en el total de las exportaciones de bienes regionales en el mismo periodo.

La comunidad autónoma del Principado de Asturias presenta un déficit comercial de 31 millones de euros. El 60 % de sus exportaciones agroalimentarias se destinan a Francia, México, Italia y Portugal, siendo la leche, productos lácteos, huevos y miel los principales productos exportados.

Otros datos del Observatorio

Asturias cuenta con 690 empresas y concentra el 2,2 % de las compañías de la industria agroalimentaria española, lo que la sitúa en el decimotercer puesto. La microempresa (64 %) supone la gran mayoría de las empresas agroalimentarias asturianas, así como las sin asalariados (18,6 %) y la pequeña empresa (15,8 %). La baja productividad de su sector agroalimentario, combinado con mayores costes medios, la convierte en la comunidad autónoma menos competitiva, con unos costes laborales unitarios un 38 % más altos que los de España, que ascienden al 64 % si no se considera la comercialización.

Los hogares asturianos realizan el sexto gasto per cápita más elevado en la adquisición de alimentos (1.587 euros/persona), algo por encima de la media nacional (1.507 euros/persona). El peso en la cesta de la compra de los alimentos y bebidas ocupa un porcentaje ligeramente menor para las familias asturianas que para el conjunto del país (19,5 % frente a 20,3%).

Finalmente, el sector agroalimentario de Asturias ocupa la undécima posición en cuanto a la inversión en I+D, contribuyendo con el 1,8 % del total invertido por el sector. Cataluña, Andalucía y Murcia lideran la innovación, ya que juntas suponen el 55,8% del total de la inversión en I+D del sector en España.

Crisis COVID-19 en el sector

La crisis de la Covid-19 ha puesto de manifiesto la importancia que ha tenido el sector agroalimentario español y su carácter de sector estratégico para garantizar el abastecimiento de productos alimenticios. Si bien no ha sido inmune a la crisis, el impacto ha sido mucho más reducido en el caso de la industria de los alimentos, aunque no así en la de bebidas.

Algunos datos para el conjunto del sector en España demuestran esa mejor situación durante la crisis. En primer lugar, el sector primario ha tenido un comportamiento global positivo, con una mejora del valor añadido bruto generado del 4,7 %. El índice de la cifra de negocio de la industria de la alimentación ha caído un -2% de enero a noviembre de 2020 respecto a los mismos once meses de 2019, lo que contrasta con una caída del -12,5% en el total de la industria española. No obstante, en el caso de la industria de las bebidas, la caída ha sido más acusada, del -15,5%. Por otro lado, el IPI (índice de producción industrial) en la alimentación ha caído en 2020 un -4,8%, muy por debajo de la caída del -10,3% del total de la industria. No obstante, de nuevo, en la fabricación de bebidas el impacto de la crisis ha sido acusada (-11,6%).

En el caso del comercio, el índice de la cifra de negocio ha aumentado en 2020 un 0,2 % en alimentos, frente a una caída del -7,1 % en el comercio en su conjunto. Por último, las exportaciones del sector han aumentado en 2020 un 4,3 %, frente a una caída del 10,2 % en el total de bienes de la economía. Son por tanto cifras que hablan por sí solas y que muestran la resiliencia del sector.



Sector agroalimentario 2019 Asturias

€ 1.499 millones **VAB**

45.950 **ocupados**

Peso en el VAB agroalimentario de España **1,5 %**

Peso en el empleo agroalimentario de España **1,9 %**

Peso en el VAB de la economía regional **6,9 %**

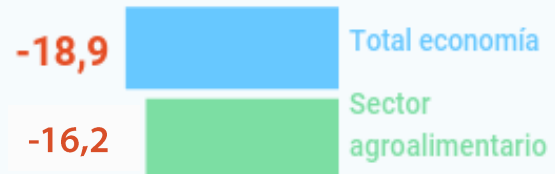
Peso en el empleo de la región **11,6 %**

€ 235 millones **exportado**

Exportaciones 2020

Peso en las exportaciones agroalimentarias de España **0,5 %**

Tasa de crecimiento interanual (%)



Peso en el total de bienes exportados por la región **4,9 %**

6.º Productor de



Leche

6,5 %
de España

Nota de prensa

25 de febrero de 2021

Las exportaciones agroalimentarias se resienten en las Islas Baleares por la pandemia, pero crece el peso del sector en el empleo y la actividad económica

El Observatorio del sector agroalimentario de las regiones españolas de Cajamar analiza las características y principales indicadores del sector en cada comunidad autónoma, desde la evolución en el valor añadido, el empleo, las exportaciones, la productividad y la competitividad, hasta el consumo, el precio de la cesta de la compra o la inversión en I+D.

- Según los datos del Observatorio de Cajamar, el sector agroalimentario de Baleares, incluyendo la comercialización, aportó 1.522 millones de euros en 2019 a la economía regional, el 5,0 % del valor añadido bruto (VAB), y generó 38.727 empleos, el 7,4 % del total. Cabe destacar que el VAB agro regional ha tenido una tasa de crecimiento del 1,4 % frente al 0,5 % nacional, siendo la mejora en el empleo a nivel estatal del 1,1%, similar a la ocupación regional.
- El sector agroalimentario de Baleares, en su actividad exportadora, ha sufrido un importante retroceso durante el coronavirus, ya que las ventas al exterior descendieron un -26,4 % durante 2020, en contraste con el aumento del 4,3 % registrado por el sector a nivel nacional.
- La caída de las exportaciones del sector acompaña la senda de fuerte descenso generalizada del total de las exportaciones de bienes en el mismo periodo, situada en el -10,2 % para la media española, y en el -12,9 % en el caso de la comunidad insular.
- Promovido y editado por Cajamar con la colaboración del Ivie, el informe sobre el sector agroalimentario en las regiones ha sido dirigido por Joaquín Maudos y realizado en coautoría con Jimena Salamanca

Las Islas Baleares cuentan con un sector agroalimentario modesto en relación a otras comunidades autónomas. Supone el 5 % (1.522 millones de euros) del VAB de la economía regional. El grueso de la actividad agroalimentaria balear corresponde a la comercialización, concentrando el 76,7 % del VAB del sector, con la agricultura que aporta el 12,9 % y la industria alimentaria el 10,4 %. En cuanto

al empleo, el agroalimentario genera en la comunidad 38.727 puestos de trabajo, lo que supone el 1,6 % del empleo del sector en toda España y el 7,4 % del total del empleo de la economía regional.

El VAB agroalimentario y el empleo han tenido un comportamiento similar en 2019, tal y como se recoge en el *Observatorio sobre el sector agroalimentario de las regiones españolas*, un informe impulsado por Cajamar y que ha elaborado el director adjunto del Ivie y catedrático de la Universidad de Valencia, Joaquín Maudos, en colaboración con la economista también del Instituto Jimena Salamanca. La tasa de crecimiento interanual del valor añadido bruto (VAB) del sector fue de un 1,4 %, a la vez que el empleo experimentó un repunte del 1,1 %. Es decir, igual evolución que en el conjunto del sector a nivel nacional en empleo (1,1 %), y algo más de intensidad que el VAB nacional (0,5 %).

Las principales producciones agroalimentarias de Baleares son las verduras, la patata y el vino, aunque el peso que representa en la producción nacional es pequeño dado la escasa dimensión de la comunidad. Con 109 millones de euros en ventas al exterior de productos agroalimentarios en 2019, la región es la que menos exporta del territorio nacional, aportando apenas un 0,2 % del total. La llegada del COVID-19 ha perjudicado de manera intensa la actividad exterior, ya que en 2020, las exportaciones agroalimentarias de Baleares descendieron un 26,4 %, una caída que contrasta con el 4,3 % registrado de media nacional. Además, esa evolución negativa es incluso más pronunciada respecto al 12,9 % de caída en el total de las exportaciones de bienes regionales en el mismo periodo.

La comunidad autónoma de las Islas Baleares presenta un déficit comercial de 64 millones de euros. Francia es, con diferencia, el principal destino de las exportaciones baleares, siendo las frutas y frutos comestibles junto a los zumos y extractos vegetales los productos de mayor exportación.

Otros datos del Observatorio

Las empresas que componen el sector agro balear se caracterizan por ser mayoritariamente microempresas (57,3 %), sin asalariados y pequeñas empresas. Su baja productividad y, sobre todo, sus elevados costes laborales medios la convierten en la segunda región menos competitiva solo por delante de Asturias. El sector agroalimentario balear es un 36 % menos competitivo que la media nacional, llegando hasta un 53 % de deterioro si no incluimos el comercio.

En las Islas Baleares, el gasto per cápita en adquisición de alimentos es el tercero más alto de España, 1.707 euros/persona, 200 euros más que la media nacional. El

peso en la cesta de la compra de los alimentos y bebidas ocupa un menor porcentaje para las familias isleñas que para el conjunto del país (18,8 % frente a 20,3%).

Finalmente, el sector agroalimentario de las Islas Baleares es el que menos invierte en I+D. Su importancia es residual en el cómputo total nacional. Cataluña, Andalucía y Murcia lideran la innovación, ya que juntas suponen el 55,8% del total de la inversión en I+D del sector en España.

Crisis COVID-19 en el sector

La crisis de la Covid-19 ha puesto de manifiesto la importancia que ha tenido el sector agroalimentario español y su carácter de sector estratégico para garantizar el abastecimiento de productos alimenticios. Si bien no ha sido inmune a la crisis, el impacto ha sido mucho más reducido en el caso de la industria de los alimentos, aunque no así en la de bebidas.

Algunos datos para el conjunto del sector en España demuestran esa mejor situación durante la crisis. En primer lugar, el sector primario ha tenido un comportamiento global positivo, con una mejora del valor añadido bruto generado del 4,7 %. El índice de la cifra de negocio de la industria de la alimentación ha caído un -2% de enero a noviembre de 2020 respecto a los mismos once meses de 2019, lo que contrasta con una caída del -12,5% en el total de la industria española. No obstante, en el caso de la industria de las bebidas, la caída ha sido más acusada, del -15,5%. Por otro lado, el IPI (índice de producción industrial) en la alimentación ha caído en 2020 un -4,8%, muy por debajo de la caída del -10,3% del total de la industria. No obstante, de nuevo, en la fabricación de bebidas el impacto de la crisis ha sido acusada (-11,6%).

En el caso del comercio, el índice de la cifra de negocio ha aumentado en 2020 un 0,2 % en alimentos, frente a una caída del -7,1 % en el comercio en su conjunto. Por último, las exportaciones del sector han aumentado en 2020 un 4,3 %, frente a una caída del 10,2 % en el total de bienes de la economía. Son por tanto cifras que hablan por sí solas y que muestran la resiliencia del sector.



Sector agroalimentario 2019 Islas Baleares

€ 1.522 millones **VAB**

Peso en el VAB agroalimentario de España **1,5 %**

Peso en el VAB de la economía regional **5,0 %**

38.727 ocupados

Peso en el empleo agroalimentario de España **1,6 %**

Peso en el empleo de la región **7,4 %**

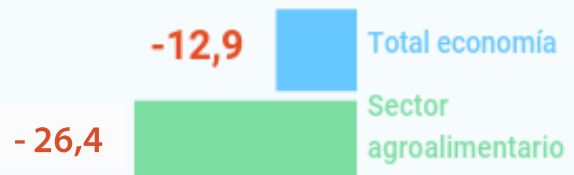
€ 109 millones **exportado**

Peso en las exportaciones agroalimentarias de España **0,2 %**

Peso en el total de bienes exportados por la región **6,1 %**

Exportaciones 2020

Tasa de crecimiento interanual (%)



6.º Productor de

Cítricos



0,2 %
de España

Nota de prensa

25 de febrero de 2021

El sector agroalimentario canario generó 3.326 millones de valor añadido bruto y dio empleo a más de 92.000 personas en 2019

El Observatorio del sector agroalimentario de las regiones españolas de Cajamar analiza las características y principales indicadores del sector en cada comunidad autónoma, desde la evolución en el valor añadido, el empleo, las exportaciones, la productividad y la competitividad, hasta el consumo, el precio de la cesta de la compra o la inversión en I+D.

- El sector agroalimentario de Canarias, en su actividad exportadora, ha sufrido un importante retroceso durante el coronavirus, ya que las ventas al exterior descendieron un -25,5 % durante 2020, en contraste con el aumento del 4,3 % registrado por el sector a nivel nacional.
- La caída de las exportaciones del sector acompaña la senda de fuerte descenso generalizada del total de las exportaciones de bienes en el mismo periodo, situada en el -10,2 % para la media española, y en el -33,5 % en el caso de la comunidad canaria.
- Según los datos del Observatorio de Cajamar, el sector agroalimentario de Canarias, incluyendo la comercialización, aportó 3.326 millones de euros en 2019 a la economía regional, el 7,8 % del valor añadido bruto (VAB), y generó 92.443 empleos, el 10,9 % del total. Cabe señalar que el VAB agroalimentario regional apenas varió frente al ligero repunte del 0,5 % nacional, siendo la mejora en el empleo a nivel estatal del 1,1 %, inferior al 2,4 % del mercado laboral de la región.
- Promovido y editado por Cajamar con la colaboración del Ivie, el informe sobre el sector agroalimentario en las regiones ha sido dirigido por Joaquín Maudos y realizado en coautoría con Jimena Salamanca

La actividad agroalimentaria de Canarias aporta el 3,3 % del VAB del sector en España. Aunque cobra más importancia para la economía regional al concentrar el 7,8 % (3.326 millones de euros) del VAB total de la economía canaria. Más de la mitad del VAB del sector lo genera el comercio de productos agroalimentarios (59,7 %) y deja en segundo lugar a la agricultura y pesca (21,6 %). En cuanto al

empleo, el agroalimentario genera en la región insular 92.443 puestos de trabajo, lo que supone el 3,8 % del empleo del sector en toda España y el 10,9 % del total del empleo de la economía regional.

El VAB agroalimentario y el empleo han diferido algo en sus comportamientos en 2019, tal y como se recoge en el *Observatorio sobre el sector agroalimentario de las regiones españolas*, un informe impulsado por Cajamar y que ha elaborado el director adjunto del Ivie y catedrático de la Universidad de Valencia, Joaquín Maudos, en colaboración con la economista también del Instituto Jimena Salamanca. La tasa de crecimiento interanual del valor añadido bruto (VAB) apenas varió un -0,1 %, a la vez que el empleo experimentó un repunte del 2,4 %. Es decir, un mejor comportamiento que en el conjunto del sector a nivel nacional en empleo (1,1 %), y ligeramente peor en VAB (0,5 %).

Canarias es la quinta región de mayor producción de cítricos de España y la octava en vegetales frescos. Su principal producto agrario es la fruta tropical, proporcionando el 60 % del total producido en nuestro país. Con 270 millones de euros en ventas al exterior de productos agroalimentarios en 2019, la región es la tercera menos exportadora del territorio nacional aportando apenas un 0,5 % del total. La llegada del COVID-19 ha perjudicado de manera intensa la actividad exterior ya que, en el acumulado de 2020, las exportaciones agroalimentarias de Canarias descendieron un 25,5 %, una caída que contrasta con el 4,3 % registrado de media nacional. Además, esa evolución negativa se intensifica hasta el -33,5 % en el total de las exportaciones de bienes canarios en el mismo periodo.

Canarias es la segunda comunidad autónoma con el déficit comercial agroalimentario más elevado al alcanzar los 553 millones de euros. Los Países Bajos y el Reino Unido constituyen sus principales destinos internacionales. Cuatro productos suponen el 71 % de sus exportaciones: el tabaco y sucedáneos; las legumbres y hortalizas; pescados, crustáceos y moluscos; y las bebidas de todo tipo sin incluir zumos.

Otros datos del Observatorio

El tejido empresarial del sector agroalimentario en Canarias está formado por 1.110 compañías que representan el 3,6 % del total de España, ocupando el décimo puesto. La competitividad de la actividad agroalimentaria canaria es de las más bajas de nuestro país, situándose en el décimo tercer lugar, siendo un 20 % menos competitiva que la media nacional, aunque mejorando a un 9 % de menor competitividad si excluimos la distribución.

En cuanto al gasto per cápita que realizan los hogares canarios en alimentos, en 2019 se cifró en 1.369 euros por persona, un 9,2 % por debajo de la media nacional, que alcanza los 1.507 euros. El peso en la cesta de la compra de los alimentos y bebidas es prácticamente el mismo para las familias canarias que para el conjunto del país (20,7 % frente a 20,3%).

Por otro lado, el sector agroalimentario de Canarias es uno de los que menos invierte en I+D. Se sitúa en decimosexta posición, con el 0,04 % del total de inversiones de España y el 0,1 % del personal que desarrolla esa I+D. Cataluña, Andalucía y Murcia lideran la innovación, ya que juntas suponen el 55,8% del total de la inversión en I+D del sector en España.

Crisis COVID-19 en el sector

La crisis de la Covid-19 ha puesto de manifiesto la importancia que ha tenido el sector agroalimentario español y su carácter estratégico para garantizar el abastecimiento de productos alimenticios. Si bien no ha sido inmune a la crisis, el impacto ha sido mucho más reducido en el caso de la industria de los alimentos, aunque no así en la de bebidas.

Algunos datos para el conjunto del sector en España demuestran esa mejor situación durante la crisis. En primer lugar, el sector primario ha tenido un comportamiento global positivo, con una mejora del valor añadido bruto generado del 4,7 %. El índice de la cifra de negocio de la industria de la alimentación ha caído un -2% de enero a noviembre de 2020 respecto a los mismos once meses de 2019, lo que contrasta con una caída del -12,5% en el total de la industria española. No obstante, en el caso de la industria de las bebidas, la caída ha sido más acusada, del -15,5%. Por otro lado, el IPI (índice de producción industrial) en la alimentación ha caído en 2020 un -4,8%, muy por debajo de la caída del -10,3% del total de la industria. No obstante, de nuevo, en la fabricación de bebidas el impacto de la crisis ha sido acusada (-11,6%).

En el caso del comercio, el índice de la cifra de negocio ha aumentado en 2020 un 0,2% en alimentos, frente a una caída del -7,1% en el comercio en su conjunto. Por último, las exportaciones del sector han aumentado en 2020 un 4,3 %, frente a una caída del 10,2% en el total de bienes de la economía. Son por tanto cifras que hablan por sí solas y que muestran la resiliencia del sector.



Sector agroalimentario 2019 Islas Canarias

€ **3.326** millones **VAB**

Peso en el VAB agroalimentario de España **3,3 %**

Peso en el VAB de la economía regional **7,8 %**

92.443 ocupados

Peso en el empleo agroalimentario de España **3,8 %**

Peso en el empleo de la región **10,9 %**

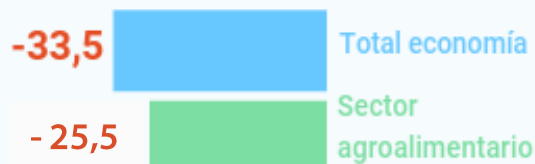
€ **270** millones **exportado**

Peso en las exportaciones agroalimentarias de España **0,5 %**

Peso en el total de bienes exportados por la región **10,1 %**

Exportaciones 2020

Tasa de crecimiento interanual (%)



5.º Productor de

Cítricos



0,4 %
de España

Nota de prensa

25 de febrero de 2021

La actividad exterior del sector agroalimentario de Cantabria se ha visto impulsada durante la pandemia, al igual que el conjunto del sector a nivel nacional

El Observatorio del sector agroalimentario de las regiones españolas de Cajamar analiza las características y principales indicadores del sector en cada comunidad autónoma, desde la evolución en el valor añadido, el empleo, las exportaciones, la productividad y la competitividad, hasta el consumo, el precio de la cesta de la compra o la inversión en I+D.

- Según los datos del Observatorio de Cajamar, el sector agroalimentario de Cantabria, incluyendo la comercialización, aportó 1.139 millones de euros en 2019 a la economía regional, lo que supone el 8,8 % del valor añadido bruto (VAB), y generó 26.079 empleos, el 11,3 % del total. Señalar que el VAB agro regional ha tenido un crecimiento negativo del -1 % frente al 0,5 % nacional. En contraste, el crecimiento del empleo agroalimentario se ha visto fuertemente impulsado con un aumento del 4,3 %, sensiblemente superior a la mejora 1,1% estatal.
- El sector agroalimentario de Cantabria ha mejorado su actividad exportadora durante la pandemia, ya que las ventas al exterior repuntaron un 4 % durante 2020, en la misma línea que el aumento del 4,3 % registrado por el sector a nivel nacional.
- El crecimiento de las exportaciones del sector contrasta con la senda de descenso generalizada del total de las exportaciones de bienes en el mismo periodo, situada en el -10,2 % para la media española, y en el -6 % en el caso de la comunidad.
- Promovido y editado por Cajamar con la colaboración del Ivie, el informe sobre el sector agroalimentario en las regiones ha sido dirigido por Joaquín Maudos y realizado en coautoría con Jimena Salamanca

Cantabria cuenta con el sector agroalimentario más pequeño de España con un peso del 8,8 % en su economía regional y del 1,1 % a nivel nacional, al que contribuye con 1.139 millones de euros. No obstante, se posiciona como la séptima mayor productora de leche en España y la novena en ganado bovino. En cuanto al

empleo, el agroalimentario genera en la comunidad autónoma 26.079 puestos de trabajo, lo que supone el 1,1 % del empleo del sector en toda España y el 11,3 % del total del empleo de la economía regional.

En Cantabria, el VAB agroalimentario y el empleo han tenido evoluciones dispares en 2019, tal y como se recoge en el *Observatorio sobre el sector agroalimentario de las regiones españolas*, un informe impulsado por Cajamar y que ha elaborado el director adjunto del Ivie y catedrático de la Universidad de Valencia, Joaquín Maudos, en colaboración con la economista también del Instituto Jimena Salamanca. La tasa de crecimiento interanual del valor añadido bruto (VAB) del sector descendió un 1 %, a la vez que el empleo experimentó un fuerte repunte del 4,3 %. Por tanto, mejor comportamiento que en el conjunto del sector a nivel nacional en empleo (1,1 %), y pérdida de empuje respecto al VAB nacional (0,5 %).

Con un valor exportado de 318 millones de euros, el sector agroalimentario cántabro es la cuarta región con menor cifra de exportación, ya que concentra solo el 0,6 % del total de las exportaciones agroalimentarias nacionales. La llegada del COVID-19 no ha afectado a la actividad exterior, y en el acumulado de 2020, las exportaciones agroalimentarias de Cantabria crecieron un 4 %, un aumento similar al 4,3 % registrado de media nacional. Además, esa evolución positiva supone un contraste respecto al 6 % de caída en el total de las exportaciones de bienes regionales en el mismo periodo.

La comunidad autónoma de Cantabria presenta un déficit comercial de 18 millones de euros. Francia adquiere la mayor parte de los productos agroalimentarios exportados por la región (35,5 %). Su principal producto de exportación es el cacao y sus preparaciones, así como el tabaco y sucedáneos, las conservas de carne y pescado y los productos de cereales y pastelería.

Otros datos del Observatorio

La dimensión del sector agroalimentario cántabro se ve reflejada en el número de empresas de la industria alimentaria, con 409 unidades, que suponen el 1,3 % del total de España. Estas son mayoritariamente microempresas (54,8 %), sin asalariados y pequeñas empresas. El agroalimentario de Cantabria es un 9 % menos competitivo que la media nacional, una competitividad que empeora hasta un 14 % menos, si no tenemos en cuenta el comercio.

En Cantabria, el gasto per cápita en adquisición de alimentos es muy similar al de España, 1.534 euros/persona frente a los 1.507 euros/persona de media. El peso en la cesta de la compra de los alimentos y bebidas ocupa un mayor porcentaje

para las familias de la comunidad autónoma que para el conjunto del país (21,4 % frente a 20,3%).

Finalmente, el sector agroalimentario de Cantabria ocupa la décimoquinta posición en cuanto a la inversión en I+D, con la residual cifra del 0,1 % al total invertido por el sector. Cataluña, Andalucía y Murcia lideran la innovación, ya que juntas suponen el 55,8% del total de la inversión en I+D del sector en España.

Crisis COVID-19 en el sector

La crisis de la Covid-19 ha puesto de manifiesto la importancia que ha tenido el sector agroalimentario español y su carácter de sector estratégico para garantizar el abastecimiento de productos alimenticios. Si bien no ha sido inmune a la crisis, el impacto ha sido mucho más reducido en el caso de la industria de los alimentos, aunque no así en la de bebidas.

Algunos datos para el conjunto del sector en España demuestran esa mejor situación durante la crisis. En primer lugar, el sector primario ha tenido un comportamiento global positivo, con una mejora del valor añadido bruto generado del 4,7 %. El índice de la cifra de negocio de la industria de la alimentación ha caído un -2% de enero a noviembre de 2020 respecto a los mismos once meses de 2019, lo que contrasta con una caída del -12,5% en el total de la industria española. No obstante, en el caso de la industria de las bebidas, la caída ha sido más acusada, del -15,5%. Por otro lado, el IPI (índice de producción industrial) en la alimentación ha caído en 2020 un -4,8%, muy por debajo de la caída del -10,3% del total de la industria. No obstante, de nuevo, en la fabricación de bebidas el impacto de la crisis ha sido acusada (-11,6%).

En el caso del comercio, el índice de la cifra de negocio ha aumentado en 2020 un 0,2 % en alimentos, frente a una caída del -7,1 % en el comercio en su conjunto. Por último, las exportaciones del sector han aumentado en 2020 un 4,3 %, frente a una caída del 10,2 % en el total de bienes de la economía. Son por tanto cifras que hablan por sí solas y que muestran la resiliencia del sector.



Sector agroalimentario 2019 Cantabria

€ 1.139 millones **VAB**

Peso en el VAB agroalimentario de España **1,1 %**

Peso en el VAB de la economía regional **8,8 %**

26.079 ocupados

Peso en el empleo agroalimentario de España **1,1 %**

Peso en el empleo de la región **11,3 %**

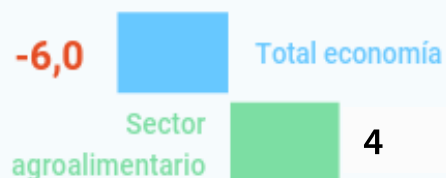
€ 318 millones **exportado**

Peso en las exportaciones agroalimentarias de España **0,6 %**

Peso en el total de bienes exportados por la región **12,2 %**

Exportaciones 2020

Tasa de crecimiento interanual (%)



7.º Productor de



Leche

4,9 %
de España

Nota de prensa

25 de febrero de 2021

Las exportaciones del sector agroalimentario de Castilla-La Mancha crecen de forma moderada durante la pandemia y contrastan con la caída del total de bienes exportados por la región

El Observatorio del sector agroalimentario de las regiones españolas de Cajamar analiza las características y principales indicadores del sector en cada comunidad autónoma, desde la evolución en el valor añadido, el empleo, las exportaciones, la productividad y la competitividad, hasta el consumo, el precio de la cesta de la compra o la inversión en I+D.

- El sector agroalimentario de Castilla-La Mancha ha tenido una actividad exportadora algo menos intensa en relación a la del conjunto del país durante el coronavirus, ya que las ventas al exterior crecieron un 2,9 % durante 2020, lo que ha supuesto un ritmo de crecimiento algo menor respecto del 4,3 % registrado por el sector a nivel nacional.
- El crecimiento de las exportaciones del sector contrasta con la caída generalizada del total de las exportaciones de bienes en el mismo periodo, situada en el 10,2 % para la media española, y en el 4,7 % en el caso de la comunidad castellanomanchega.
- Según los datos del Observatorio de Cajamar, el papel del sector agroalimentario es muy relevante para la economía de Castilla-La Mancha, ya que aporta el 17,2 % (6.634 millones de euros) del VAB de la región y da empleo al 18,1 % (132.984 personas) del total de ocupados. Estas cifras suponen una caída de ambas magnitudes en el ámbito autonómico frente al comportamiento nacional durante 2019. En el caso del VAB la caída ha sido del 2,8 %, frente al 0,5 % que ha crecido España. Mientras que el empleo se ha reducido en un 0,5 %, frente al aumento del 1,1 % del conjunto del país.
- Promovido y editado por Cajamar con la colaboración del Ivie, el informe sobre el sector agroalimentario en las regiones ha sido dirigido por Joaquín Maudos y realizado en coautoría con Jimena Salamanca

El sector agroalimentario de Castilla-La Mancha es el séptimo más grande de España, con la agricultura y pesca como la actividad más relevante. Con una contribución a la economía de 6.634 millones de euros en 2019, representa el 6,5 % del VAB agroalimentario del país (incluida la comercialización) y el 17,2 % de la economía castellanomanchega. Respecto a la generación de empleo, el agroalimentario genera en Castilla-La Mancha 132.984 puestos de trabajo, lo que supone el 5,5 % del empleo del sector en toda España y el 18,1 % del total del empleo de la economía regional.

Estas cifras registraron un ligero descenso en 2019, tal y como se recoge en el *Observatorio sobre el sector agroalimentario de las regiones españolas*, un informe impulsado por Cajamar y que ha elaborado el director adjunto del Ivie y catedrático de la Universidad de Valencia, Joaquín Maudos, en colaboración con la economista también del Instituto Jimena Salamanca. La tasa de variación del VAB agroalimentario de la región y del empleo experimentaron una caída del -2,8 % y del 0,5 % respectivamente. Una peor evolución que la del conjunto del sector a nivel nacional, que registró un aumento del 0,5% en VAB y del 1,1% en empleo.

Castilla-La Mancha es la segunda mayor productora de plantas y flores, vegetales frescos y aceite de oliva de España, y es el vino el producto de mayor producción de la región. Con 2.612 millones de euros en ventas al exterior de productos agroalimentarios en 2019, la región es también la sexta autonomía más exportadora del país. La llegada del COVID-19 ha impulsado la actividad exportadora, ya que, en 2020, las exportaciones agroalimentarias de la comunidad aumentaron un 2,9 %, algo menos intensivo respecto al 4,3 % registrado de media nacional. Ese buen comportamiento contrasta con la caída del 4,7 % en el total de las exportaciones de bienes de la región en el mismo periodo y del -10,2 % para el conjunto de España.

Castilla-La Mancha presentaba un superávit comercial de 1.030 millones de euros en 2019. El 50 % de sus exportaciones agroalimentarias se destinan a Francia, Italia, Portugal y Alemania. Las bebidas son el producto más demandado de la región por el mercado internacional, en concreto el vino y el aguardiente de vino.

Otros datos del Observatorio

Las 2.404 empresas de la industria agroalimentaria de Castilla-La Mancha aportan el 7,8 % al total de compañías del sector en España, lo que la coloca como la sexta región con mayor tejido empresarial del conjunto del país. Predomina la microempresa, que concentra el 60 % del censo empresarial. La actividad agroalimentaria de Castilla-La Mancha es la segunda más competitiva de España,

ya que los costes laborales por unidad de producto se han situado un 22 % por debajo de la media nacional, siendo del 19 % si no se incluye la distribución.

En cuanto al gasto per cápita que realizan los hogares castellanomanchegos en alimentos, en 2019 se cifró en 1.337 euros por persona, un 11,3 % por debajo de la media nacional, que alcanza los 1.507 euros. El peso en la cesta de la compra de los alimentos y bebidas es mayor en las familias de la región que para el conjunto del país (22,2 % frente a 20,3 %).

Sin embargo, el sector agroalimentario de Castilla-La Mancha mantiene un comportamiento discreto a la hora de invertir en I+D. Se sitúa en novena posición, con el 3 % del total de inversiones de España y el 2,9 % del personal que efectúa esa I+D. Cataluña, Andalucía y Murcia lideran la innovación, ya que juntas suponen el 55,8% del total de la inversión en I+D del sector en España.

Crisis COVID-19 en el sector

La crisis de la Covid-19 ha puesto de manifiesto la importancia que ha tenido el sector agroalimentario español y su carácter de sector estratégico para garantizar el abastecimiento de productos alimenticios. Si bien no ha sido inmune a la crisis, el impacto ha sido mucho más reducido en el caso de la industria de los alimentos, aunque no así en la de bebidas.

Algunos datos para el conjunto del sector en España demuestran esa mejor situación durante la crisis. En primer lugar, el sector primario ha tenido un comportamiento global positivo, con una mejora del valor añadido bruto generado del 4,7 %. El índice de la cifra de negocio de la industria de la alimentación ha caído un -2% de enero a noviembre de 2020 respecto a los mismos once meses de 2019, lo que contrasta con una caída del -12,5% en el total de la industria española. No obstante, en el caso de la industria de las bebidas, la caída ha sido más acusada, del -15,5%. Por otro lado, el IPI (índice de producción industrial) en la alimentación ha caído en 2020 un -4,8%, muy por debajo de la caída del -10,3% del total de la industria. No obstante, de nuevo, en la fabricación de bebidas el impacto de la crisis ha sido acusada (-11,6%).

En el caso del comercio, el índice de la cifra de negocio ha aumentado en 2020 un 0,2% en alimentos, frente a una caída del -7,1% en el comercio en su conjunto. Por último, las exportaciones del sector han aumentado en 2020 un 4,3%, frente a una caída del 10,2% en el total de bienes de la economía. Son por tanto cifras que hablan por sí solas y que muestran la resiliencia del sector.



Sector agroalimentario 2019 Castilla-La Mancha

€ 6.634 millones **VAB**

Peso en el VAB agroalimentario de España **6,5 %**



Peso en el VAB de la economía regional **17,2 %**



€ 2.612 millones **exportado**

Peso en las exportaciones agroalimentarias de España **5,2 %**



Peso en el total de bienes exportados por la región **34,7 %**

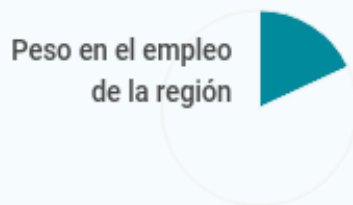


132.984 **ocupados**

Peso en el empleo agroalimentario de España **5,5 %**

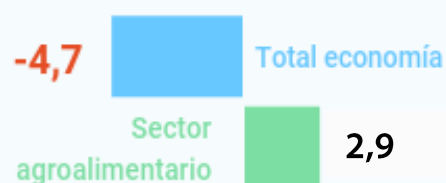


Peso en el empleo de la región **18,1 %**



Exportaciones 2020

Tasa de crecimiento interanual (%)



2.º Productor de

Plantas y flores



16,2 %
de España

Nota de prensa

xx de febrero de 2021

Las exportaciones del sector agroalimentario de Castilla y León crecen un 4,9% durante el año de la pandemia, similar a la media nacional

El Observatorio del sector agroalimentario de las regiones españolas de Cajamar analiza las características y principales indicadores del sector en cada comunidad autónoma, desde la evolución en el valor añadido, el empleo, las exportaciones, la productividad y la competitividad, hasta el consumo, el precio de la cesta de la compra o la inversión en I+D.

- El sector agroalimentario de Castilla y León ha demostrado su fortaleza exportadora también durante el coronavirus, ya que las ventas al exterior crecieron un 4,9 % durante 2020, lo que ha supuesto un comportamiento similar al 4,3 % registrado por el sector a nivel nacional.
- La buena evolución de las exportaciones del sector contrasta con la caída generalizada del total de las exportaciones de bienes en el mismo periodo, situada en el -10,2 % para la media española, y en una más acusada caída, -14,7 %, en el caso de la comunidad castellanoleonesa.
- Según los datos del Observatorio de Cajamar, el sector agroalimentario de Castilla y León, incluyendo la distribución, contribuyó con 6.711 millones de euros en 2019 a la economía regional, el 12,4 % del valor añadido bruto (VAB), y generó 150.348 empleos, el 15,2 % del total. Se observa que el VAB agroalimentario regional apenas varió frente al ligero repunte del 0,5 % nacional, mientras que la mejora en el empleo fue del 1,9 %, superior al 1,1 % del obtenido a nivel estatal.
- Promovido y editado por Cajamar con la colaboración del Ivie, el informe sobre el sector agroalimentario en las regiones ha sido dirigido por Joaquín Maudos y realizado en coautoría con Jimena Salamanca

El sector agroalimentario de Castilla y León es el sexto más importante de España. Con un peso en la economía de 6.711 millones de euros en 2019, representa el 6,6 % del VAB agroalimentario del país (incluidos el sector primario, la industria de transformación y la distribución) y el 12,4 % de la economía castellanoleonesa. Además, da empleo al 15,2 % (150.348 personas) del total de ocupados en la

comunidad autónoma. Es un sector que se caracteriza por su perfil industrial, ya que la industria alimentaria aporta el 42,8 % del VAB del sector.

El VAB y el empleo han diferido algo en sus comportamientos en 2019, tal y como se recoge en el *Observatorio sobre el sector agroalimentario de las regiones españolas*, un informe impulsado por Cajamar y que ha elaborado el director adjunto del Ivie y catedrático de la Universidad de Valencia, Joaquín Maudos, en colaboración con la economista también del Instituto Jimena Salamanca. El peso del sector agroalimentario de Castilla y León en el valor añadido bruto (VAB) apenas cayó un 0,04 %, a la vez que el empleo experimentó un repunte del 1,9 %. Es decir, un mejor comportamiento que en el conjunto del sector a nivel nacional en empleo (1,1 %), y ligeramente peor en VAB (0,5 %).

La dimensión del sector agroalimentario de Castilla y León le permite ser la primera productora de cereales y de ganado bovino en nuestro país, así como la segunda proveedora más importante de leche. Señalar también que el principal producto agrario castellanoleonés es el ganado porcino. Con 2.307 millones de euros en ventas al exterior de productos agroalimentarios en 2019, la región se sitúa en séptimo lugar en el ranking de las exportaciones del sector agro de España. La llegada del COVID-19 ha impulsado la actividad exportadora, ya que en 2020 las exportaciones agroalimentarias de la región interior aumentaron un 4,9 %, un crecimiento que mejora el 4,3 % registrado de media nacional. Además, esa evolución positiva contrasta fuertemente con la importante caída del 14,7 % en el total de las exportaciones de bienes de la región en el mismo periodo y del 10,2% para el conjunto del país.

Castilla y León ha generado un superávit comercial de 1.062 millones de euros. Portugal, seguida de Francia, son los principales destinos de los productos de la región. El producto más exportado por la comunidad autónoma es la carne y los despojos comestibles.

Otros datos del Observatorio

La región cuenta con 3.073 compañías industriales agroalimentarias que suponen el 10 % del total de España y la posicionan como la tercera comunidad autónoma con mayor tejido empresarial del sector. Estas empresas son principalmente microempresas (57,1 %), así como sin asalariados (25,4 %). Castilla y León ocupa la octava posición en el ranking regional de competitividad del sector agroalimentario. Al no incluir la comercialización, su competitividad se deteriora hasta situarse en el puesto doce del ranking. Esta variable se mide como los costes laborales por unidad de producto obtenido.

Respecto al gasto per cápita que realizan los hogares castellanoleoneses en alimentos, en 2019 se cifró en 1.569 euros por persona, un 4,1 % por encima de la media nacional, que alcanza los 1.507 euros. El peso en la cesta de la compra de los alimentos y bebidas ha sido algo superior para las familias de Castilla y León que para el conjunto del país (22,1 % frente a 20,3%).

La actividad en I+D del sector agroalimentario contribuye con el 9,9 % a la inversión en I+D del sector en España, el cuarto más importante de entre todas las comunidades autónomas. Cataluña, Andalucía y Murcia lideran la innovación, ya que juntas suponen el 55,8 % del total de la inversión en I+D del sector en España.

Crisis COVID-19 en el sector

La crisis de la Covid-19 ha puesto de manifiesto la importancia que ha tenido el sector agroalimentario español y su carácter de sector estratégico para garantizar el abastecimiento de productos alimenticios. Si bien no ha sido inmune a la crisis, el impacto ha sido mucho más reducido en el caso de la industria de los alimentos, aunque no así en la de bebidas.

Algunos datos para el conjunto del sector en España demuestran esa mejor situación durante la crisis. En primer lugar, el sector primario ha tenido un comportamiento global positivo, con una mejora del valor añadido bruto generado del 4,7 %. El índice de la cifra de negocio de la industria de la alimentación ha caído un -2% de enero a noviembre de 2020 respecto a los mismos once meses de 2019, lo que contrasta con una caída del -12,5% en el total de la industria española. No obstante, en el caso de la industria de las bebidas, la caída ha sido más acusada, del -15,5%. Por otro lado, el IPI (índice de producción industrial) en la alimentación ha caído en 2020 un -4,8%, muy por debajo de la caída del -10,3% del total de la industria. No obstante, de nuevo, en la fabricación de bebidas el impacto de la crisis ha sido acusada (-11,6%).

En el caso del comercio, el índice de la cifra de negocio ha aumentado en 2020 un 0,2% en alimentos, frente a una caída del -7,1% en el comercio en su conjunto. Por último, las exportaciones del sector han aumentado en 2020 un 4,3%, frente a una caída del -10,2% en el total de bienes de la economía. Son por tanto cifras que hablan por sí solas y que muestran la resiliencia del sector.



Sector agroalimentario 2019 Castilla y León

€ 6.711 millones **VAB**

Peso en el VAB agroalimentario de España **6,6 %**

Peso en el VAB de la economía regional **12,4 %**

150.348 **ocupados**

Peso en el empleo agroalimentario de España **6,2 %**

Peso en el empleo de la región **15,2 %**

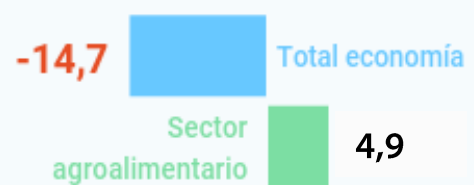
€ 2.307 millones **exportado**

Peso en las exportaciones agroalimentarias de España **4,6 %**

Peso en el total de bienes exportados por la región **15,8 %**

Exportaciones 2020

Tasa de crecimiento interanual (%)



1.º Productor de

Cereales
20,4 %
 de España

Nota de prensa

25 de febrero de 2021

Las exportaciones del sector agroalimentario catalán crecen con más intensidad que la media nacional durante la pandemia y contrastan con la caída del total de bienes exportados por la región

El Observatorio del sector agroalimentario de las regiones españolas de Cajamar analiza las características y principales indicadores del sector en cada comunidad autónoma, desde la evolución en el valor añadido, el empleo, las exportaciones, la productividad y la competitividad, hasta el consumo, el precio de la cesta de la compra o la inversión en I+D.

- El sector agroalimentario de Cataluña ha destacado por su fortaleza exportadora también durante la pandemia, ya que las ventas al exterior crecieron un 6,6 % durante 2020, lo que supone una mejora respecto al 4,3 % registrado por el sector a nivel nacional.
- Este incremento de las exportaciones del sector contrasta con la caída generalizada del total de las exportaciones de bienes en el mismo periodo, situada en el -10,2 % para España, y en el -10,4 % en el caso de Cataluña.
- Según los datos del Observatorio de Cajamar, el sector agroalimentario catalán, incluyendo la comercialización, aportó 16.144 millones de euros en 2019 al VAB regional, lo que supone el 7,5 % del total de la economía regional, y generando 344.695 empleos, el 9,5 % del mercado laboral catalán. Hay que señalar el comportamiento, prácticamente idéntico de las tasas de crecimiento anual del VAB autonómico (0,4%) y nacional (0,5%), así como en el caso del empleo que crece un 1,1% en ambos ámbitos.
- Promovido y editado por Cajamar con la colaboración del Ivie, el informe sobre el sector agroalimentario en las regiones ha sido dirigido por Joaquín Maudos y realizado en coautoría con Jimena Salamanca

Con un VAB de 16.144 millones de euros, Cataluña cuenta con el segundo sector agroalimentario más grande de España, que aporta el 7,5 % del VAB total de la economía catalana y genera el 9,5 % del empleo total del territorio. Representa el 15,8 % de la actividad agroalimentaria española. Es un sector con una especialización predominantemente comercial e industrial, ya que suponen el 46

% y 38,2 % del VAB agroalimentario, respectivamente. En cuanto al empleo, el sector agro en la región genera 344.695 puestos de trabajo, lo que coloca a Cataluña segunda en el ranking regional con un 14,3 % del empleo del sector agroalimentario ampliado de España.

Además, ambas magnitudes registraron ligeros avances en 2019, tal y como se recoge en el *Observatorio sobre el sector agroalimentario de las regiones españolas*, un informe impulsado por Cajamar y que ha elaborado el director adjunto del Ivie y catedrático de la Universidad de Valencia, Joaquín Maudos, en colaboración con la economista también del Instituto Jimena Salamanca. La contribución del sector agroalimentario catalán en el valor añadido bruto (VAB) y en el empleo experimentaron unos crecimientos del 0,4 % y 1,1 % respectivamente, siguiendo la misma senda de comportamiento que las variables nacionales (0,5 % y 1,1 %).

El ganado porcino es el principal producto agrario catalán, lo que le permite situarse como la segunda región productora a escala nacional. Además, ocupa la primera posición en el ranking nacional en la categoría de aves de corral y la tercera más importante de fruta fresca. La llegada del COVID-19 ha fortalecido ese impulso exportador, ya que en 2020, las exportaciones agroalimentarias de Cataluña aumentaron un 6,6 %, un crecimiento más robusto que el 4,3 % registrado de media nacional. Además, esa evolución positiva contrasta con la caída del 10,4% en el total de las exportaciones de bienes catalanas en el mismo periodo, en línea con el conjunto del país (10,2 %).

La región catalana presentaba un superávit comercial en el sector agroalimentario de 483 millones de euros en 2019. En dicho año, ha sido la primera vez que presenta un superávit comercial. Las exportaciones agro de Cataluña aportan el 21,2 % del total nacional, solo superada por la comunidad autónoma andaluza. Su principal destino exportador es Francia, seguido de Italia y China. El producto más demandado por dichos mercados internacionales la carne y despojos comestibles.

Otros datos del Observatorio

Cataluña cuenta con el segundo mayor tejido empresarial de la industria agroalimentaria española con 3.816 compañías, el 12,4 % del total del sector en España. Al igual que en otras comunidades autónomas, predominan las microempresas que suponen el 53,2 % de las de las empresas industriales agroalimentarias de Cataluña. A pesar de su importancia, su competitividad, medida en términos de coste laboral por unidad de producto, es un 22 % inferior a la media española y un 31 % si no se considera la distribución, rezagándola a la

cola de la competitividad entre las regiones. No obstante, estos mayores costes unitarios se compensan con una diferenciación de productos.

En cuanto al gasto per cápita que realizan los hogares catalanes en alimentos, en 2019 se cifró en 1.752 euros por persona, un 16,2 % por encima de la media nacional, siendo el más alto de toda España. El peso en la cesta de la compra de los alimentos y bebidas es muy similar para las familias catalanas que para el conjunto del país (20,5 % frente a 20,3%).

Con el 24,7 % de la inversión en I+D del sector agroalimentario español, es la región que más invierte en investigación y desarrollo de todo el país. Además, ocupa al 23,3 % del personal que lleva a cabo dicha actividad. Cataluña, Andalucía y Murcia lideran la innovación, ya que juntas suponen el 55,8% del total de la inversión en I+D del sector en España.

Crisis COVID-19 en el sector

La crisis de la Covid-19 ha puesto de manifiesto la importancia que ha tenido el sector agroalimentario español y su carácter de sector estratégico para garantizar el abastecimiento de productos alimenticios. Si bien no ha sido inmune a la crisis, el impacto ha sido mucho más reducido en el caso de la industria de los alimentos, aunque no así en la de bebidas.

Algunos datos para el conjunto del sector en España demuestran esa mejor situación durante la crisis. En primer lugar, el sector primario ha tenido un comportamiento global positivo, con una mejora del valor añadido bruto generado del 4,7 %. El índice de la cifra de negocio de la industria de la alimentación ha caído un -2% de enero a noviembre de 2020 respecto a los mismos once meses de 2019, lo que contrasta con una caída del -12,5% en el total de la industria española. No obstante, en el caso de la industria de las bebidas, la caída ha sido más acusada, del -15,5%. Por otro lado, el IPI (índice de producción industrial) en la alimentación ha caído en 2020 un -4,8%, muy por debajo de la caída del -10,3% del total de la industria. No obstante, de nuevo, en la fabricación de bebidas el impacto de la crisis ha sido acusada (-11,6%).

En el caso del comercio, el índice de la cifra de negocio ha aumentado en 2020 un 0,2% en alimentos, frente a una caída del -7,1% en el comercio en su conjunto. Por último, las exportaciones del sector han aumentado en 2020 un 4,3%, frente a una caída del -10,2% en el total de bienes de la economía. Son por tanto cifras que hablan por sí solas y que muestran la resiliencia del sector.



Sector agroalimentario 2019 Cataluña

€ 16.144 millones **VAB**

Peso en el VAB agroalimentario de España **15,8 %**

Peso en el VAB de la economía regional **7,5 %**

344.695 **ocupados**

Peso en el empleo agroalimentario de España **14,3 %**

Peso en el empleo de la región **9,5 %**

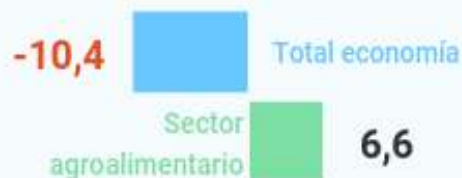
€ 10.677 millones **exportado**

Peso en las exportaciones agroalimentarias de España **21,2 %**

Peso en el total de bienes exportados por la región **14,5 %**

Exportaciones 2020

Tasa de crecimiento interanual (%)



1.º Productor de



Aves de corral
20,6 %
de España

Nota de prensa

25 de febrero de 2021

Las exportaciones del sector agroalimentario valenciano crecen el doble que la media nacional durante la pandemia y contrastan con la caída del total de bienes exportados por la región

El Observatorio del sector agroalimentario de las regiones españolas de Cajamar analiza las características y principales indicadores del sector en cada comunidad autónoma, desde la evolución en el valor añadido, el empleo, las exportaciones, la productividad y la competitividad, hasta el consumo, el precio de la cesta de la compra o la inversión en I+D.

- El sector agroalimentario de la Comunitat Valenciana ha demostrado su fortaleza exportadora también durante el coronavirus, ya que las ventas al exterior crecieron un 8,1% en 2020, lo que supone casi doblar el aumento del 4,3% registrado por el sector a nivel nacional.
- El crecimiento de las exportaciones del sector contrasta con la caída generalizada del total de las exportaciones de bienes en el mismo periodo, situada en el -10,2% para la media española, y en el -8,7% en el caso de la Comunidad Valenciana.
- Según los datos del Observatorio de Cajamar, el sector agroalimentario valenciano, incluyendo la distribución, aportó 9.817 millones de euros en 2019 a la economía regional, el 9,4 % del valor añadido bruto (VAB), y generó 252.955 empleos, el 12,6 % del total. Estas cifras suponen un aumento del 2% en ambas variables respecto al año anterior, frente al aumento del 0,5% de media del VAB del 1,1% del empleo del sector a nivel nacional.
- Promovido y editado por Cajamar con la colaboración del Ivie, el informe sobre el sector agroalimentario en las regiones ha sido dirigido por Joaquín Maudos y realizado en coautoría con Jimena Salamanca

El sector agroalimentario valenciano es el tercero más importante en España, solo por detrás de Andalucía y Cataluña. Con un peso en la economía de 9.817 millones de euros en 2019, representa el 9,6% del VAB agroalimentario del país (incluidos el sector primario, la industria de la transformación y la distribución) y el 9,4% de

la economía valenciana. En cuanto al empleo, el agroalimentario genera en la Comunidad Valenciana 252.955 puestos de trabajo, lo que supone el 10,5% del empleo del sector en toda España y el 12,6% del total del empleo de la economía regional.

Además, estas cifras registraron un nuevo avance en 2019, tal y como se recoge en el *Observatorio sobre el sector agroalimentario de las regiones españolas*, un informe impulsado por Cajamar y que ha elaborado el director adjunto del Ivie y catedrático de la Universidad de Valencia, Joaquín Maudos, en colaboración con la economista también del Instituto Jimena Salamanca. El peso del sector agroalimentario valenciano en el valor añadido bruto (VAB) y en el empleo experimentó un crecimiento del 2%. Una evolución más favorable que la del conjunto del sector a nivel nacional, que registró un aumento del 0,5% en VAB y del 1,1% en empleo.

La Comunidad Valenciana es la mayor productora de cítricos de España, su principal producto agrario; la tercera de plantas y la quinta de vegetales frescos. Con 6.286 millones de euros en ventas al exterior de productos agroalimentarios en 2019, la región es también la tercera autonomía más exportadora, nuevamente por detrás de Andalucía y Cataluña. La llegada del COVID-19 ha consolidado esa fortaleza exportadora, ya que en el acumulado de 2020, las exportaciones agroalimentarias de la Comunidad Valenciana aumentaron un 8,1%, un crecimiento que casi duplica el 4,3% registrado de media nacional. Además, esa evolución positiva contrasta con la caída del -8,7% en el total de las exportaciones de bienes valencianas en el mismo periodo y del -10,2% para el conjunto del país.

La Comunidad Valenciana presentaba un superávit comercial de 2.441 millones de euros en 2019, el tercero más alto de España. Alemania y Francia son los principales destinos de sus productos agroalimentarios, ya que concentran el 20,7% y el 17,9% de las ventas, respectivamente. Frutas y frutos comestibles representan casi la mitad de las exportaciones (49,4%), seguidas de legumbres y hortalizas.

Otros datos del Observatorio

El tejido empresarial del sector agroalimentario en la Comunidad Valenciana está formado por 2.514 compañías y se caracteriza por la predominancia de microempresas, que representan el 59,8% del total. Esta composición del sector agroalimentario valenciano contribuye a que su competitividad sea un 14% inferior a la media de España. Sin embargo, si no se considera el comercio, el sector

valenciano gana competitividad hasta colocarse como el sexto más competitivo, un 8% por encima de la media.

En cuanto al gasto per cápita que realizan los hogares valencianos en alimentos, en 2019 se cifró en 1.475 euros por persona, un 2,1% por debajo de la media nacional, que alcanza los 1.507 euros. El peso en la cesta de la compra de los alimentos y bebidas es ligeramente inferior para las familias valencianas que para el conjunto del país (20% frente a 20,3%).

Sin embargo, el sector agroalimentario valenciano es uno de los que más invierte en I+D. Se sitúa en quinta posición, con el 8,6% del total de inversiones de España y el 10,7% del personal que desarrolla esa I+D. Cataluña, Andalucía y Murcia lideran la innovación, ya que juntas suponen el 55,8% del total de la inversión en I+D del sector en España.

Crisis COVID-19 en el sector

La crisis de la Covid-19 ha puesto de manifiesto la importancia que ha tenido el sector agroalimentario español y su carácter de sector estratégico para garantizar el abastecimiento de productos alimenticios. Si bien no ha sido inmune a la crisis, el impacto ha sido mucho más reducido en el caso de la industria de los alimentos, aunque no así en la de bebidas.

Algunos datos para el conjunto del sector en España demuestran esa mejor situación durante la crisis. En primer lugar, el sector primario ha tenido un comportamiento global positivo, con una mejora del valor añadido bruto generado del 4,7 %. El índice de la cifra de negocio de la industria de la alimentación ha caído un -2% de enero a noviembre de 2020 respecto a los mismos once meses de 2019, lo que contrasta con una caída del -12,5% en el total de la industria española. No obstante, en el caso de la industria de las bebidas, la caída ha sido más acusada, del -15,5%. Por otro lado, el IPI (índice de producción industrial) en la alimentación ha caído en 2020 un -4,8%, muy por debajo de la caída del -10,3% del total de la industria. No obstante, de nuevo, en la fabricación de bebidas el impacto de la crisis ha sido acusada (-11,6%).

En el caso del comercio, el índice de la cifra de negocio ha aumentado en 2020 un 0,2% en alimentos, frente a una caída del -7,1% en el comercio en su conjunto. Por último, las exportaciones del sector han aumentado en 2020 un 4,3%, frente a una caída del -10,2% en el total de bienes de la economía. Son por tanto cifras que hablan por sí solas y que muestran la resiliencia del sector.



Sector agroalimentario 2019 Comunitat Valenciana

€ **9.817** millones **VAB**

Peso en el VAB agroalimentario de España  **9,6 %**

Peso en el VAB de la economía regional  **9,4 %**

252.955 ocupados

Peso en el empleo agroalimentario de España  **10,5 %**

Peso en el empleo de la región  **12,6 %**

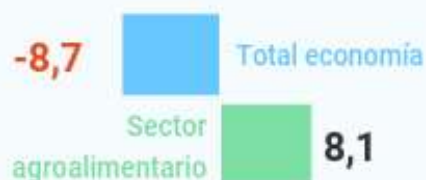
€ **6.286** millones **exportado**

Peso en las exportaciones agroalimentarias de España  **12,5 %**

Peso en el total de bienes exportados por la región  **20,2 %**

Exportaciones 2020

Tasa de crecimiento interanual (%)



1.º Productor de



Cítricos

48,6 %
de España

Nota de prensa

25 de febrero de 2021

Las exportaciones del sector agroalimentario extremeño se resienten durante la pandemia frente al crecimiento registrado en la media nacional

El Observatorio del sector agroalimentario de las regiones españolas de Cajamar analiza las características y principales indicadores del sector en cada comunidad autónoma, desde la evolución en el valor añadido, el empleo, las exportaciones, la productividad y la competitividad, hasta el consumo, el precio de la cesta de la compra o la inversión en I+D.

- El sector agroalimentario de Extremadura ha visto estancada su actividad exportadora durante la crisis del coronavirus, ya que las ventas al exterior sufrieron un ligero descenso del 0,5 % durante 2020, mostrando un menor impulso que el 4,3 % registrado por el sector a nivel nacional.
- El estancamiento de las exportaciones del sector contrasta con el repunte del total de las exportaciones de bienes en el mismo periodo en la región (1,7 %) y con la importante caída observada en el conjunto del país (-10,2 %).
- Según los datos del Observatorio de Cajamar, el sector agroalimentario extremeño, incluyendo la comercialización, aportó 3.195 millones de euros en 2019 a la economía regional, el 17 % del valor añadido bruto (VAB) y generó 80.543 empleos, el 21 % del total. Hablamos, por tanto, de una economía altamente especializada en este sector. Los datos reflejan un comportamiento diferente del VAB agro extremeño y del nacional, ya que el primero ha caído un 0,6 % frente al crecimiento 0,5 % español. La mejora en el empleo a nivel estatal del 1,1 %, frente al descenso del 0,1 % de la ocupación del sector regional.
- Promovido y editado por Cajamar con la colaboración del Ivie, el informe sobre el sector agroalimentario en las regiones ha sido dirigido por Joaquín Maudos y realizado en coautoría con Jimena Salamanca

El sector agroalimentario de Extremadura es el décimo segundo más grande de España, dedicándose mayoritariamente a la actividad de agricultura y pesca, que aporta el 55,7 % del VAB agroalimentario extremeño. Con un peso en la economía de 3.195 millones de euros en 2019, representa el 3,1 % del VAB agroalimentario del país (incluidos el sector primario, la industria alimentaria y la comercialización) y el 17 % de la economía extremeña. Respecto al mercado de trabajo, el agroalimentario genera en Extremadura 80.543 empleos, lo que supone el 3,3 % del empleo del sector en toda España y el 21 % del total del empleo de la economía regional.

Las cifras reflejan un estancamiento del sector en 2019, tal y como se recoge en el *Observatorio sobre el sector agroalimentario de las regiones españolas*, un informe impulsado por Cajamar y que ha elaborado el director adjunto del Ivie y catedrático de la Universidad de Valencia, Joaquín Maudos, en colaboración con la economista también del Instituto Jimena Salamanca. En cuanto a las tasas de variación del VAB agroalimentario y del empleo sectorial, han tenido un peor comportamiento frente a la media nacional. El VAB agroalimentario extremeño cae un 0,6% frente al incremento a nivel nacional del 0,5%. En el caso del empleo, cae un 0,1% en Extremadura y se incrementa un 1,1% en España.

El 12,2 % de ganado bovino en España proviene de Extremadura, situándose como la tercera comunidad autónoma productora de este tipo de ganado. Además, también es la tercera región productora de aceite de oliva en nuestro país. Las ventas al exterior de Extremadura alcanzaron los 1.055 millones de euros, el 2,1 % del total de las exportaciones agroalimentarias de España y se posiciona como la decimosegunda región exportadora. La llegada del COVID-19 apenas ha tenido influencia en la actividad exterior, ya que, en 2020, las exportaciones agroalimentarias de la comunidad extremeña apenas retrocedieron un 0,5 %, en contraste con la subida del 4,3 % registrado de media nacional. Además, se ha producido un repunte del 1,7 % en el total de las exportaciones de bienes de la comunidad en el mismo periodo mientras que la caída ha sido del 10,2 % para el conjunto del país.

La región presentaba un superávit comercial de 850 millones de euros en 2019. Portugal es el principal cliente de las exportaciones extremeñas, siendo las conservas de verdura y fruta el producto más solicitado, en especial las conservas de tomate.

Otros datos del Observatorio

Las 1.425 empresas industriales agroalimentarias de Extremadura suponen el 4,6 % del total del sector en España. Las microempresas son el 59,1 % del tejido productivo de la región, una característica que comparte con el resto de las comunidades autónomas. El sector agro extremeño es un 18 % más competitivo que el de España, situándose en tercer lugar en el ranking de competitividad regional. Si no se incluye el comercio, pierde competitividad, pero aun así es un 13 % más competitivo que la media.

En cuanto al gasto per cápita que realizan los hogares de Extremadura en alimentos, en 2019 se situó en 1.237 euros por persona, un 17,9 % por debajo de la media nacional, que alcanza los 1.507 euros. La contribución en la cesta de la compra de los alimentos y bebidas es superior en las familias extremeñas que en el conjunto del país (24,4 % frente a 20,3 %).

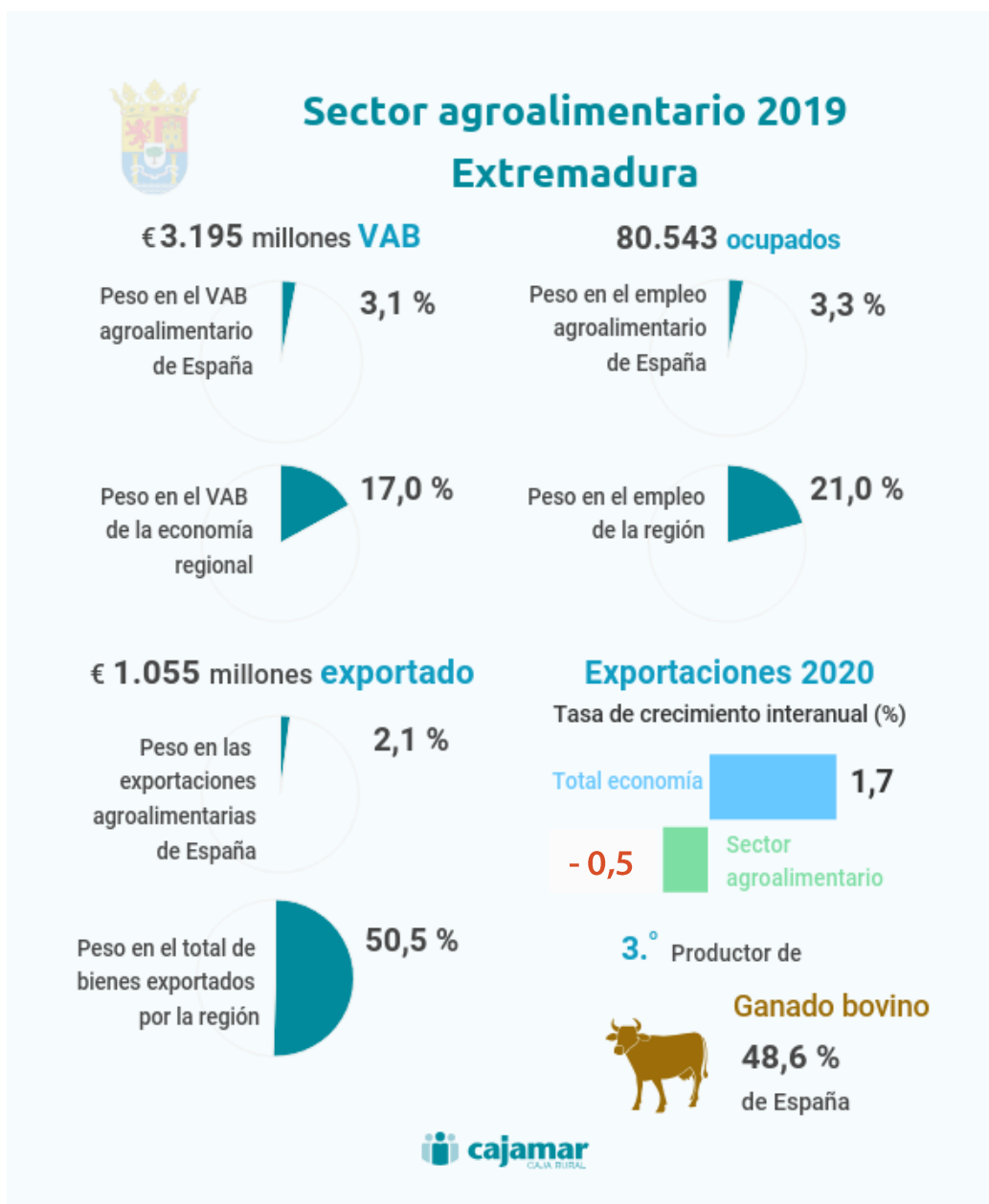
El sector agroalimentario de Extremadura presenta un esfuerzo inversor en I+D muy discreto. Se sitúa en decimotercera posición, con el 1,0 % del total de inversiones de España y el 2,5 % del personal que desarrolla esa I+D. Cataluña, Andalucía y Murcia lideran la innovación, ya que juntas suponen el 55,8% del total de la inversión en I+D del sector en España.

Crisis COVID-19 en el sector

La crisis de la Covid-19 ha puesto de manifiesto la importancia que ha tenido el sector agroalimentario español y su carácter de sector estratégico para garantizar el abastecimiento de productos alimenticios. Si bien no ha sido inmune a la crisis, el impacto ha sido mucho más reducido en el caso de la industria de los alimentos, aunque no así en la de bebidas.

Algunos datos para el conjunto del sector en España demuestran esa mejor situación durante la crisis. En primer lugar, el sector primario ha tenido un comportamiento global positivo, con una mejora del valor añadido bruto generado del 4,7 %. El índice de la cifra de negocio de la industria de la alimentación ha caído un -2% de enero a noviembre de 2020 respecto a los mismos once meses de 2019, lo que contrasta con una caída del -12,5% en el total de la industria española. No obstante, en el caso de la industria de las bebidas, la caída ha sido más acusada, del -15,5%. Por otro lado, el IPI (índice de producción industrial) en la alimentación ha caído en 2020 un -4,8%, muy por debajo de la caída del -10,3% del total de la industria. No obstante, de nuevo, en la fabricación de bebidas el impacto de la crisis ha sido acusada (-11,6%).

En el caso del comercio, el índice de la cifra de negocio ha aumentado en 2020 un 0,2% en alimentos, frente a una caída del -7,1% en el comercio en su conjunto. Por último, las exportaciones del sector han aumentado en 2020 un 4,3%, frente a una caída del 10,2% en el total de bienes de la economía. Son por tanto cifras que hablan por sí solas y que muestran la resiliencia del sector.



Nota de prensa

25 de febrero de 2021

El sector agroalimentario gallego es el quinto más importante de España y aporta más de 7.000 millones de euros de valor añadido bruto

El Observatorio del sector agroalimentario de las regiones españolas de Cajamar analiza las características y principales indicadores del sector en cada comunidad autónoma, desde la evolución en el valor añadido, el empleo, las exportaciones, la productividad y la competitividad, hasta el consumo, el precio de la cesta de la compra o la inversión en I+D.

- El sector agroalimentario de Galicia ha experimentado una caída en su actividad exportadora durante la pandemia, ya que las ventas al exterior descendieron un 0,4 % durante 2020, lo que supone un peor comportamiento respecto al 4,3 % de crecimiento registrado por el sector a nivel nacional.
- Esta moderada caída de las exportaciones del sector contrasta con el mayor descenso del total de las exportaciones de bienes en el mismo periodo, situada en el -10,2 % para el conjunto del Estado, y del -6,2 % en el caso de la comunidad gallega.
- Según los datos del Observatorio de Cajamar, el sector agroalimentario de Galicia, incluyendo la comercialización, aportó 7.107 millones de euros en 2019 al VAB regional, alcanzando el 12,1 % del total, y generó 165.862 puestos de trabajo, el 15,1 % de la ocupación gallega. Tanto el VAB como el empleo del sector agroalimentario de Galicia crecen por encima de la media nacional, un 1% frente al 0,5% en el caso del VAB, y un 1,4% frente al 1,1% en el empleo.
- Promovido y editado por Cajamar con la colaboración del Ivie, el informe sobre el sector agroalimentario en las regiones ha sido dirigido por Joaquín Maudos y realizado en coautoría con Jimena Salamanca

El sector agroalimentario gallego es el quinto más importante de España, con un VAB que aporta el 12,1 % (7.107 millones de euros) del VAB total de la economía de la región. La agricultura y pesca es la actividad de mayor protagonismo, ya que supone el 43,9 % del VAB del sector, seguido por la comercialización que

representa el 30,3 %. En cuanto al empleo agroalimentario genera 165.862 puestos de trabajo, lo que sitúa la autonomía en quinta posición en el ranking regional con un 6,9 % del empleo del sector agroalimentario ampliado de España. Supone el 15,1 % del empleo regional.

Además, ambas magnitudes registraron ligeros avances en 2019, tal y como se recoge en el *Observatorio sobre el sector agroalimentario de las regiones españolas*, un informe impulsado por Cajamar y que ha elaborado el director adjunto del Ivie y catedrático de la Universidad de Valencia, Joaquín Maudos, en colaboración con la economista también del Instituto Jimena Salamanca. La contribución del sector agroalimentario gallego en el valor añadido bruto (VAB) y en el empleo experimentaron unos crecimientos del 1 % y 1,4 %, respectivamente. En ambos casos las cifras han sido mejores a las mostradas por el sector en el conjunto del país (0,5 % y 1,1 %).

Galicia es la principal productora de leche de España y la segunda en ganado bovino y aves de corral. La leche y el ganado bovino son, de hecho, los productos de mayor producción agraria gallega. La economía de la región es la quinta más exportadora en el sector agroalimentario con 3.095 millones de euros en 2019. La llegada del COVID-19 ha frenado ese impulso exportador ya que, en el acumulado de 2020, las exportaciones agroalimentarias de Galicia disminuyeron un 0,4 %, peor comportamiento que el crecimiento del 4,3 % registrado de media nacional. Además, esa leve caída se intensifica con un fuerte descenso del 6,2 % en el total de las exportaciones de bienes gallegas en el mismo periodo, que han sido incluso más graves para el total español al caer un 10,2 %.

La región gallega presentaba un déficit comercial en el sector agroalimentario de 507 millones de euros en 2019. El 50 % de los productos agroalimentarios gallegos de exportación se consumen en Portugal e Italia, siendo Francia el siguiente mercado en importancia. Los pescados, crustáceos y moluscos suponen el 46,5 % del total exportado por Galicia, que junto a las conservas de carne y pescado concentran el 70 % del total.

Otros datos del Observatorio

Galicia cuenta con 2.526 empresas, que suponen el 8,2 % del tejido empresarial de la industria agroalimentaria de España, y se posiciona como la cuarta región con mayor número de empresas del sector. Al igual que en el resto de las comunidades autónomas, la microempresa supone más de la mitad de las empresas industriales agroalimentarias. La actividad agroalimentaria de la región es un 8 % más

competitiva que la media española, aunque si no incluimos el comercio, pierde competitividad y se sitúa un 13 % por debajo de la media española.

En cuanto al gasto per cápita que realizan los hogares gallegos en alimentos, en 2019 se cifró en 1.633 euros por persona, un 8,4 % por encima de la media nacional. La contribución en la cesta de la compra de los alimentos y bebidas es algo superior para las familias gallegas que para el conjunto del país (21,4 % frente a 20,3%).

La inversión que destina Galicia le permite situarse como la sexta comunidad autónoma que más aporta a la inversión en I+D del sector agroalimentario español, un 6,9 %. Cataluña, Andalucía y la Región de Murcia lideran la innovación tecnológica, ya que juntas suponen el 55,8% del total de la inversión en I+D del sector en España.

Crisis COVID-19 en el sector

La crisis de la Covid-19 ha puesto de manifiesto la importancia que ha tenido el sector agroalimentario español y su carácter de sector estratégico para garantizar el abastecimiento de productos alimenticios. Si bien no ha sido inmune a la crisis, el impacto ha sido mucho más reducido en el caso de la industria de los alimentos, aunque no así en la de bebidas.

Algunos datos para el conjunto del sector en España demuestran esa mejor situación durante la crisis. En primer lugar, el sector primario ha tenido un comportamiento global positivo, con una mejora del valor añadido bruto generado del 4,7 %. El índice de la cifra de negocio de la industria de la alimentación ha caído un -2% de enero a noviembre de 2020 respecto a los mismos once meses de 2019, lo que contrasta con una caída del -12,5% en el total de la industria española. No obstante, en el caso de la industria de las bebidas, la caída ha sido más acusada, del -15,5%. Por otro lado, el IPI (índice de producción industrial) en la alimentación ha caído en 2020 un -4,8%, muy por debajo de la caída del -10,3% del total de la industria. No obstante, de nuevo, en la fabricación de bebidas el impacto de la crisis ha sido acusada (-11,6%).

En el caso del comercio, el índice de la cifra de negocio ha aumentado en 2020 un 0,2% en alimentos, frente a una caída del -7,1 % en el comercio en su conjunto. Por último, las exportaciones del sector han aumentado en 2020 un 4,3 %, frente a una caída del 10,2 % en el total de bienes de la economía. Son por tanto cifras que hablan por sí solas y que muestran la resiliencia del sector.



Sector agroalimentario 2019 Galicia

€ 7.107 millones **VAB**



165.862 **ocupados**

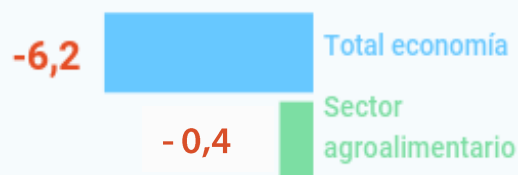


€ 3.095 millones **exportado**



Exportaciones 2020

Tasa de crecimiento interanual (%)



1.º Productor de



Leche
27,8 %
de España

Nota de prensa

25 de febrero de 2021

Las exportaciones del sector agroalimentario riojano crecen un 6 % durante 2020 y se mantiene como el más competitivo de España

El Observatorio del sector agroalimentario de las regiones españolas de Cajamar analiza las características y principales indicadores del sector en cada comunidad autónoma, desde la evolución en el valor añadido, el empleo, las exportaciones, la productividad y la competitividad, hasta el consumo, el precio de la cesta de la compra o la inversión en I+D.

- Según los datos del Observatorio de Cajamar, el sector agroalimentario de La Rioja, incluyendo la comercialización, aportó 1.521 millones de euros en 2019 a la economía regional, el 19,1 % del valor añadido bruto (VAB) del total, y generó 22.669 empleos, el 16,2 % de la región. Cabe destacar que el VAB agroalimentario se ha mantenido estable (0,02 %), frente al 0,5 % nacional, siendo la mejora del 1% en el empleo muy similar al 1,1% de crecimiento en España.
- El sector agroalimentario riojano, en su actividad exportadora, ha mantenido un notable impulso durante la pandemia, ya que las ventas al exterior aumentaron un 6 % durante 2020, por encima de la subida del 4,3 % registrado por el sector a nivel nacional.
- El aumento de las exportaciones del sector contrasta con el fuerte descenso generalizado del total de las exportaciones de bienes en el mismo periodo, situada en el -10,2 % para la media española, y en el -10,9 % en el caso de la comunidad.
- Promovido y editado por Cajamar con la colaboración del Ivie, el informe sobre el sector agroalimentario en las regiones ha sido dirigido por Joaquín Maudos y realizado en coautoría con Jimena Salamanca.

La Rioja está altamente especializada en el sector agroalimentario ya que aporta el 19,1 % (1.521 millones de euros) del VAB de su economía. La industria de transformación supone el grueso del sector agroalimentario riojano, contribuyendo con el 47,1 % del VAB del sector, seguida por la actividad primaria con el 34,2 %. Con un total de 22.669 personas ocupadas en la actividad

agroalimentaria, el sector contribuye con el 0,9 % del empleo agroalimentario en toda España y el 16,2 % del total del empleo de la economía regional.

El VAB agroalimentario y el empleo no se han significado con grandes variaciones en 2019, tal y como se recoge en el *Observatorio sobre el sector agroalimentario de las regiones españolas*, un informe impulsado por Cajamar y que ha elaborado el director adjunto del Ivie y catedrático de la Universidad de Valencia, Joaquín Maudos, en colaboración con la economista también del Instituto Jimena Salamanca. La tasa de crecimiento interanual del valor añadido bruto (VAB) del sector apenas creció un 0,02 %, por debajo del 0,5% a nivel nacional, mientras que el empleo experimentó un repunte del 1,0 %, una evolución muy similar a la de la media española (1,1 %).

Los vegetales frescos son el principal producto agrario de La Rioja, lo que coloca como la novena productora de estos en España. Aunque el producto por excelencia del sector agroalimentario riojano son la uva y el vino. Con 640 millones de euros en ventas al exterior de productos agroalimentarios en 2019, la región es la decimotercera comunidad autónoma más exportadora del territorio nacional, concentrando el 1,3 % del total. La llegada del COVID-19 no ha impedido mantener el buen ritmo de actividad exterior ya que, en el acumulado de 2020, las exportaciones agroalimentarias de La Rioja aumentaron un 6 %, por encima del crecimiento del 4,3 % registrado de media nacional. Además, esa evolución positiva contrasta con el 10,9 % de caída en el total de las exportaciones de bienes regionales en el mismo periodo.

La comunidad autónoma de La Rioja presenta el superávit comercial de 246 millones de euros. Sus principales mercados de destino de exportación son Francia, Reino Unido, EE.UU., Portugal y Alemania. Con diferencia, el producto más exportado por La Rioja son las bebidas (excluidos los zumos), principalmente el vino de uvas frescas.

Otros datos del Observatorio

El tejido empresarial industrial del sector agroalimentario de La Rioja (675 empresas) está formado mayoritariamente por microempresas (56,3 %) y concentra el 2,2 % del total de empresas industriales agroalimentarias del país. La Rioja cuenta con el sector agroalimentario más competitivo de España, como consecuencia de su elevada productividad. Es un 32 % más competitivo que la media española y un 28 % más competitivo si no se considera el comercio.

El gasto per cápita en consumo de alimentos es de 1.383 euros por persona, 124 euros menos que en España. El peso en la cesta de la compra de los alimentos y bebidas es prácticamente igual para las familias riojanas que para el conjunto del país (20,4 % frente a 20,3 %).

Finalmente, el sector agroalimentario de La Rioja ocupa la décimosegunda posición en cuanto a la inversión en I+D, contribuyendo con el 1,6% del total invertido por el sector. Cataluña, Andalucía y la Región de Murcia lideran la innovación, ya que juntas suponen el 55,8 % del total de la inversión en I+D del sector en España.

Crisis COVID-19 en el sector

La crisis de la Covid-19 ha puesto de manifiesto la importancia que ha tenido el sector agroalimentario español y su carácter de sector estratégico para garantizar el abastecimiento de productos alimenticios. Si bien no ha sido inmune a la crisis, el impacto ha sido mucho más reducido en el caso de la industria de los alimentos, aunque no así en la de bebidas.

Algunos datos para el conjunto del sector en España demuestran esa mejor situación durante la crisis. En primer lugar, el sector primario ha tenido un comportamiento global positivo, con una mejora del valor añadido bruto generado del 4,7 %. El índice de la cifra de negocio de la industria de la alimentación ha caído un -2% de enero a noviembre de 2020 respecto a los mismos once meses de 2019, lo que contrasta con una caída del -12,5% en el total de la industria española. No obstante, en el caso de la industria de las bebidas, la caída ha sido más acusada, del -15,5%. Por otro lado, el IPI (índice de producción industrial) en la alimentación ha caído en 2020 un -4,8%, muy por debajo de la caída del -10,3% del total de la industria. No obstante, de nuevo, en la fabricación de bebidas el impacto de la crisis ha sido acusada (-11,6%).

En el caso del comercio, el índice de la cifra de negocio ha aumentado en 2020 un 0,2 % en alimentos, frente a una caída del -7,1 % en el comercio en su conjunto. Por último, las exportaciones del sector han aumentado en 2020 un 4,3 %, frente a una caída del -10,2 % en el total de bienes de la economía. Son por tanto cifras que hablan por sí solas y que muestran la resiliencia del sector.



Sector agroalimentario 2019

La Rioja

€ 1.521 millones **VAB**



€ 640 millones **exportado**

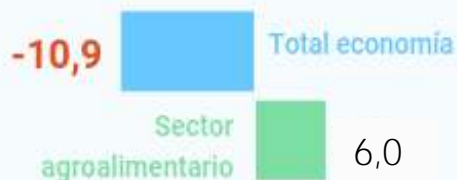


22.669 **ocupados**



Exportaciones 2020

Tasa de crecimiento interanual (%)



9.º Productor de



Vegetales frescos

Nota de prensa

25 de febrero de 2021

Las exportaciones del sector agroalimentario madrileño crecen durante la pandemia hasta alcanzar los 1.800 millones de euros

El Observatorio del sector agroalimentario de las regiones españolas de Cajamar analiza las características y principales indicadores del sector en cada comunidad autónoma, desde la evolución en el valor añadido, el empleo, las exportaciones, la productividad y la competitividad, hasta el consumo, el precio de la cesta de la compra o la inversión en I+D.

- El sector agroalimentario de Madrid ha tenido un crecimiento moderado de sus exportaciones del 2,3 % durante 2020, sorteando la crisis mundial provocada por la pandemia. El comportamiento exterior del sector a nivel nacional ha logrado incrementar sus ventas un 4,3 %.
- Esta positiva evolución de las exportaciones agroalimentarias madrileñas debemos considerarla en un contexto de fuerte caída de la actividad comercial exterior, tanto en el conjunto del país, -10,2 %, como, de forma menos intensa, en la región, -6,2 %.
- Según los datos del Observatorio de Cajamar, el sector agroalimentario de Madrid, incluyendo la comercialización, aportó 8.099 millones de euros en 2019 a la economía regional, el 3,7 % del valor añadido bruto (VAB), y generó 179.825 puestos de trabajo, los cuales supusieron el 5,1 % del total regional. El sector madrileño ha tenido una buena evolución anual respecto a 2018 de ambas variables. En efecto, tanto el VAB como el empleo agroalimentario madrileño crecieron un 1,8% frente al 0,5% del VAB y del 1,1% del empleo nacional.
- Promovido y editado por Cajamar con la colaboración del Ivie, el informe sobre el sector agroalimentario en las regiones ha sido dirigido por Joaquín Maudos y realizado en coautoría con Jimena Salamanca.

Madrid se posiciona como el cuarto sector agroalimentario más importante de España. Contribuye con el 3,7 % (8.099 millones de euros) al VAB de su economía regional. El comercio de productos agroalimentarios constituye la principal actividad del sector al concentrar el 75,8 % del VAB agroalimentario madrileño. La

industria supone el 22,6 % y la agricultura el 1,6 %. En cuanto al mercado laboral, la actividad agroalimentaria madrileña generó 179.825 empleos, lo que supuso el 5,1 % de la ocupación total de la comunidad autónoma y el 7,5 % del empleo del sector agroalimentario ampliado (incluida la distribución) de nuestro país.

Además, estas magnitudes registraron una positiva evolución en 2019, tal y como se recoge en el *Observatorio sobre el sector agroalimentario de las regiones españolas*, un informe impulsado por Cajamar y que ha elaborado el director adjunto del Ivie y catedrático de la Universidad de Valencia, Joaquín Maudos, en colaboración con la economista también del Instituto Jimena Salamanca. La participación del sector agroalimentario de Madrid en el valor añadido bruto (VAB) y en el empleo sectorial crecieron un 1,8 %. Es decir, unas tasas de crecimiento más robustas que en el conjunto del sector a nivel nacional, que registró un aumento del 0,5% en VAB y del 1,1% en empleo.

El ganado bovino es el principal producto agrario de la región (25,2 %) seguido por los vegetales frescos (17,3 %) y la leche (14,3 %). La cifra de negocio exterior de productos agroalimentarios en 2019 se situó en 1.770 millones de euros, ocupando la novena posición en el conjunto de regiones españolas. No obstante, la llegada de la pandemia ha aportado solidez al impulso exportador, que se ha visto reflejado en los datos del acumulado de 2020, donde la actividad exterior del sector creció un 2,3 % frente al crecimiento del 4,3 % nacional. Además, esta buena evolución de las exportaciones agroalimentarias regionales se sitúa dentro de un contexto de fuerte caída de la actividad comercial exterior el pasado año, tanto en el conjunto del país, -10,2 %, como en Madrid, -6,2 %.

En 2019, Madrid ha presentado un déficit comercial de 3.286 millones de euros, el más elevado de todas las regiones españolas. Portugal y Francia son los principales destinos internacionales. Las carnes y despojos comestibles, junto a las preparaciones alimenticias diversas y las frutas y frutos comestibles, son los productos de mayor exportación de la región.

Otros datos del Observatorio

El censo empresarial de la industria agroalimentaria es de 1.666 empresas y suponen el 5,4 % del total de empresas del sector en España. Es, junto a Canarias, la comunidad autónoma en la que la microempresa no supera el 50 %, aunque continúa siendo el grupo mayoritario de su tejido empresarial. El sector agroalimentario de Madrid es uno de los menos competitivos de España en términos de coste laboral unitario por producto obtenido. Se sitúa un 30 % por debajo de la tasa de competitividad nacional.

El gasto per cápita de consumo de alimentos en Madrid es muy similar a la media española, 1.495 euros/persona frente a los 1.507 euros/persona de España. El peso de la cesta de la compra de los alimentos y bebidas se encuentra 2,6 puntos porcentuales por debajo del conjunto del país (17,7 % frente a 20,3 %).

A pesar de la importancia de la región en la economía nacional, el sector agroalimentario madrileño mantiene una posición discreta en I+D. Se sitúa en séptima posición, con el 4,3 % del total de inversiones de España y el 2,9 % del personal que desarrolla esa I+D. Cataluña, Andalucía y la Región de Murcia lideran la innovación, ya que juntas suponen el 55,8% del total de la inversión en I+D del sector en España.

Crisis COVID-19 en el sector

La crisis de la Covid-19 ha puesto de manifiesto la importancia que ha tenido el sector agroalimentario español y su carácter de sector estratégico para garantizar el abastecimiento de productos alimenticios. Si bien no ha sido inmune a la crisis, el impacto ha sido mucho más reducido en el caso de la industria de los alimentos, aunque no así en la de bebidas.

Algunos datos para el conjunto del sector en España demuestran esa mejor situación durante la crisis. En primer lugar, el sector primario ha tenido un comportamiento global positivo, con una mejora del valor añadido bruto generado del 4,7 %. El índice de la cifra de negocio de la industria de la alimentación ha caído un -2% de enero a noviembre de 2020 respecto a los mismos once meses de 2019, lo que contrasta con una caída del -12,5% en el total de la industria española. No obstante, en el caso de la industria de las bebidas, la caída ha sido más acusada, del -15,5%. Por otro lado, el IPI (índice de producción industrial) en la alimentación ha caído en 2020 un -4,8%, muy por debajo de la caída del -10,3% del total de la industria. No obstante, de nuevo, en la fabricación de bebidas el impacto de la crisis ha sido acusada (-11,6%).

En el caso del comercio, el índice de la cifra de negocio ha aumentado en 2020 un 0,2 % en alimentos, frente a una caída del -7,1 % en el comercio en su conjunto. Por último, las exportaciones del sector han aumentado en 2020 un 4,3 %, frente a una caída del 10,2 % en el total de bienes de la economía. Son por tanto cifras que hablan por sí solas y que muestran la resiliencia del sector.



Sector agroalimentario 2019 Comunidad de Madrid

€ 8.099 millones **VAB**

Peso en el VAB agroalimentario de España **7,9 %**

Peso en el VAB de la economía regional **3,7 %**

179.825 **ocupados**

Peso en el empleo agroalimentario de España **7,5 %**

Peso en el empleo de la región **5,1 %**

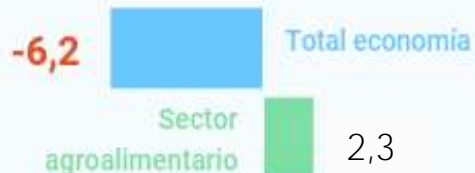
€ 1.770 millones **exportado**

Peso en las exportaciones agroalimentarias de España **3,5 %**

Peso en el total de bienes exportados por la región **5,7 %**

Exportaciones 2020

Tasa de crecimiento interanual (%)



7.º Productor de

Aceite de oliva



0,3%
de España

Nota de prensa

25 de febrero de 2021

El sector agroalimentario de la Comunidad Foral de Navarra ha mantenido el nivel de sus exportaciones durante la pandemia y encadena 11 años consecutivos de crecimiento de la actividad exterior del sector

El Observatorio del sector agroalimentario de las regiones españolas de Cajamar analiza las características y principales indicadores del sector en cada comunidad autónoma, desde la evolución en el valor añadido, el empleo, las exportaciones, la productividad y la competitividad, hasta el consumo, el precio de la cesta de la compra o la inversión en I+D.

- La actividad exterior del sector agroalimentario de la Comunidad Foral de Navarra ha tenido un buen comportamiento durante la pandemia, las ventas internacionales crecieron un 0,6 % durante 2020, aunque de forma más moderada que el 4,3 % registrado por el sector a nivel nacional.
- El crecimiento de las exportaciones del sector contrasta fuertemente con la caída generalizada del total de las exportaciones de bienes en el mismo periodo, situada en el 10,2 % para la media española, y en el 13,5 % en el caso de Navarra.
- Según los datos del Observatorio de Cajamar, el sector agroalimentario navarro, incluyendo la comercialización, aportó 2.308 millones de euros en 2019 a la economía regional, lo que supuso el 11,9 % del valor añadido bruto (VAB), y generó 42.820 puestos de trabajo, el 13,7 % del total. Se observa que el VAB agroalimentario regional creció el 1,9 % frente al 0,5 % nacional, mientras que la mejora del empleo del 0,7 % es más moderada en comparación a la registrada en España (1,1%).
- Promovido y editado por Cajamar con la colaboración del Ivie, el informe sobre el sector agroalimentario en las regiones ha sido dirigido por Joaquín Maudos y realizado en coautoría con Jimena Salamanca

El peso del sector agroalimentario de Navarra está condicionado por su relativa escasa dimensión territorial, pero tiene una gran relevancia en la economía regional. Con una contribución de 2.308 millones de euros en 2019, representa el 2,3 % del VAB agroalimentario del país (incluidos el sector primario, la industria

de transformación y el comercio) y el 11,9 % de su economía regional. Respecto al empleo, el agroalimentario genera en la comunidad foral 42.820 puestos de trabajo, lo que supone el 1,8 % del empleo del sector en toda España y el 13,7 % del empleo de la economía navarra.

Además, estas cifras evolucionaron de manera positiva en 2019, tal y como se recoge en el *Observatorio sobre el sector agroalimentario de las regiones españolas*, un informe impulsado por Cajamar y que ha elaborado el director adjunto del Ivie y catedrático de la Universidad de Valencia, Joaquín Maudos, en colaboración con la economista también del Instituto Jimena Salamanca. El valor añadido bruto (VAB) agroalimentario navarro creció un 1,9 %, a la vez que el empleo experimentó un leve incremento del 0,7 %. Es decir, un comportamiento más moderado que en el conjunto del sector a nivel nacional en empleo (1,1 %), y algo más de intensidad respecto al VAB español (0,5 %).

El sector agroalimentario de Navarra cuenta con una composición bastante equilibrada entre las tres actividades: producción primaria, industria y distribución. A escala nacional es la séptima productora de cereales y vegetales frescos, siendo este último el principal producto agrario navarro. Con una cifra de 1.325 millones de euros en ventas al exterior de productos agroalimentarios en 2019, la región ocupa la décima posición entre las comunidades más exportadoras, lo que supone el 2,6 % del total nacional. La llegada del COVID-19 ha mantenido el impulso exportador, ya que en 2020 las exportaciones agroalimentarias navarras aumentaron un 0,6 %, crecimiento más moderado respecto al 4,3 % registrado de media nacional. Además, ese buen comportamiento contrasta con la caída del 13,5 % en el total de las exportaciones de bienes de la región foral en el mismo periodo y del 10,2 % para el conjunto del país.

La Comunidad foral de Navarra ha presentado un superávit comercial de 626 millones de euros en 2019. Francia y Reino Unido son los principales mercados para las exportaciones de la región de productos agroalimentarios, y son las legumbres y hortalizas, junto a los productos de cereales y pastelería y las conservas de verduras y frutas (incluidos zumos) los productos más exportados.

Otros datos del Observatorio

Su tejido empresarial industrial está compuesto por 590 empresas, el 50 % microempresas. La elevada productividad del sector agroalimentario navarro se traduce en que sea el sexto más competitivo, un 10 % más que la media española, aunque pierde competitividad si no se considera la comercialización, 2 % menos competitivo.

El gasto per cápita en consumo de alimentos es el quinto más alto de todas las comunidades autónomas, 1.607 euros por persona, 100 euros por encima de la media nacional (1.507 euros por persona). El peso en la cesta de la compra de los alimentos y bebidas es inferior para los hogares navarros que para el conjunto de España (18,6 % frente a 20,3 %).

Destacar que el sector agroalimentario navarro desarrolla un esfuerzo inversor en I+D muy destacable teniendo en cuenta su posición en el ranking sectorial y demográfico del conjunto del país. Aporta el 4,3 % del total de inversiones nacionales y el 5,2 % del personal que desarrolla ese impulso tecnológico. Cataluña, Andalucía y Murcia lideran la innovación, ya que juntas suponen el 55,8% del total de la inversión en I+D del sector en España.

Crisis COVID-19 en el sector

La crisis de la Covid-19 ha puesto de manifiesto la importancia que ha tenido el sector agroalimentario español y su carácter de sector estratégico para garantizar el abastecimiento de productos alimenticios. Si bien no ha sido inmune a la crisis, el impacto ha sido mucho más reducido en el caso de la industria de los alimentos, aunque no así en la de bebidas.

Algunos datos para el conjunto del sector en España demuestran esa mejor situación durante la crisis. En primer lugar, el sector primario ha tenido un comportamiento global positivo, con una mejora del valor añadido bruto generado del 4,7 %. El índice de la cifra de negocio de la industria de la alimentación ha caído un -2% de enero a noviembre de 2020 respecto a los mismos once meses de 2019, lo que contrasta con una caída del -12,5% en el total de la industria española. No obstante, en el caso de la industria de las bebidas, la caída ha sido más acusada, del -15,5%. Por otro lado, el IPI (índice de producción industrial) en la alimentación ha caído en 2020 un -4,8%, muy por debajo de la caída del -10,3% del total de la industria. No obstante, de nuevo, en la fabricación de bebidas el impacto de la crisis ha sido acusada (-11,6%).

En el caso del comercio, el índice de la cifra de negocio ha aumentado en 2020 un 0,2 % en alimentos, frente a una caída del -7,1 % en el comercio en su conjunto. Por último, las exportaciones del sector han aumentado en 2020 un 4,3 %, frente a una caída del 10,2 % en el total de bienes de la economía. Son por tanto cifras que hablan por sí solas y que muestran la resiliencia del sector.



Sector agroalimentario 2019 Comunidad Foral de Navarra

€ 2.308 millones **VAB**

42.820 **ocupados**

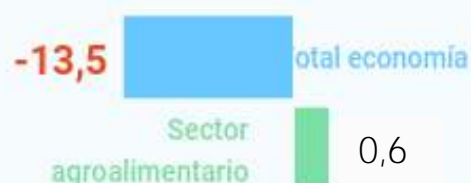


€ 1.328 millones **exportado**

Exportaciones 2020



Tasa de crecimiento interanual (%)



7.º Productor de



Cereales
5,5 %
de España

Nota de prensa

25 de febrero de 2021

Las exportaciones agroalimentarias del País Vasco se mantienen estables durante la pandemia, gracias al empuje de las exportaciones de ganado, plantas y floricultura

El Observatorio del sector agroalimentario de las regiones españolas de Cajamar analiza las características y principales indicadores del sector en cada comunidad autónoma, desde la evolución en el valor añadido, el empleo, las exportaciones, la productividad y la competitividad, hasta el consumo, el precio de la cesta de la compra o la inversión en I+D.

- El sector agroalimentario del País Vasco ha tenido una estabilidad de sus exportaciones, con una ligera caída del 0,1 % durante 2020, sorteando la crisis mundial provocada por la pandemia. El comportamiento exterior del sector a nivel nacional logró incrementar sus ventas un 4,3 %.
- Esta estabilidad de las exportaciones agroalimentarias vascas debemos considerarla en un contexto de fuerte caída de la actividad comercial exterior, tanto en el conjunto del Estado, -10,2 %, como, de forma más intensa, en la región, -18,1 %.
- Según los datos del Observatorio de Cajamar, el sector agroalimentario del País Vasco, incluyendo la comercialización, aportó 3.542 millones de euros en 2019 a la economía regional, el 5,2 % del valor añadido bruto (VAB), generando 76.204 puestos de trabajo, que supusieron el 7,2 % del total de la región. La evolución anual respecto a 2018 de ambas variables ha sido positiva y por encima de la media nacional en ambos casos. En efecto, el VAB agroalimentario regional creció el 1,7 % frente a un crecimiento del 0,5 % de España, siendo la mejora del empleo del 2% superior a la estatal (1,1 %)
- Promovido y editado por Cajamar con la colaboración del Ivie, el informe sobre el sector agroalimentario en las regiones ha sido dirigido por Joaquín Maudos y realizado en coautoría con Jimena Salamanca.

Los 3.542 millones de euros del VAB agroalimentario representan el 5,2 % de la economía vasca. Se caracteriza por el mayor protagonismo de la comercialización,

que aporta el 56,6 % del VAB del sector, sobre las actividades industriales (30 %) y primaria (13,4 %). En cuanto al mercado laboral, la actividad agroalimentaria vasca generó 76.204 empleos, lo cual supuso el 7,2 % de la ocupación total de la comunidad autónoma y el 3,2 % del empleo del sector agroalimentario ampliado (incluida la distribución) de nuestro país.

Además, estas magnitudes registraron una positiva evolución en 2019, tal y como se recoge en el *Observatorio sobre el sector agroalimentario de las regiones españolas*, un informe impulsado por Cajamar y que ha elaborado el director adjunto del Ivie y catedrático de la Universidad de Valencia, Joaquín Maudos, en colaboración con la economista también del Instituto Jimena Salamanca. La participación del sector agroalimentario del País Vasco en el valor añadido bruto (VAB) junto con el empleo sectorial crecieron el 1,7 % y 2,0 %, respectivamente. Es decir, unas tasas de crecimiento más intensas que las del conjunto del sector a nivel nacional, que registró un aumento del 0,5% en VAB y del 1,1% en empleo.

El vino (14,1 %) es el principal producto producido en la región, seguido por la leche (13,9 %) y el ganado bovino (11,4 %). La cifra de negocio exterior de productos agroalimentarios en 2019 se situó en 1.059 millones de euros, ocupando la undécima posición en el conjunto de regiones españolas. No obstante, la llegada de la pandemia ha aportado continuidad al impulso exportador, que se ha visto reflejado en 2020, donde la actividad exterior del sector se mantuvo constante con un ligero descenso del 0,1 % frente al crecimiento del 4,3 % nacional. Además, esta evolución de las exportaciones agroalimentarias regionales se sitúa dentro de un contexto de fuerte caída de la actividad comercial exterior, tanto en el conjunto del país, -10,2 %, como, de forma más acusada, en el País Vasco, -18,1 %.

En 2019, el País Vasco ha presentado un déficit comercial de 261 millones de euros. Francia es el principal mercado para sus exportaciones agroalimentarias, y los pescados, crustáceos y moluscos junto a las bebidas son los productos más demandados por los mercados internacionales.

Otros datos del Observatorio

El sector agroalimentario del País Vasco cuenta con 1.392 empresas, de las cuales el 60,7 % son microempresas, y suponen el 4,5 % del tejido empresarial de la industria agroalimentaria de España. Tanto si se incluye la comercialización o no, el sector agro del País Vasco es menos competitivo que el de España en términos de costes laborales unitarios, un 20 % y un 38 % menos competitivo, respectivamente.

Solo por detrás de los hogares catalanes, los del País Vasco destinan el segundo gasto per cápita más alto al consumo de alimentos de España, 1.727 euros/persona frente a los 1.507 euros/persona de media nacional. El peso de la cesta de la compra de los alimentos y bebidas es muy similar a la del conjunto del país (20,0 % frente a 20,3 %).

A pesar de la importancia de la región en la actividad innovadora en otros sectores, el agroalimentario vasco mantiene una posición muy discreta en I+D. Se sitúa en décima cuarta posición, con el 0,9 % del total de inversiones de España y el 1,9 % del personal que desarrolla esa I+D. Cataluña, Andalucía y la Región de Murcia lideran la innovación, ya que juntas suponen el 55,8% del total de la inversión en I+D del sector en España.

Crisis COVID-19 en el sector

La crisis de la Covid-19 ha puesto de manifiesto la importancia que ha tenido el sector agroalimentario español y su carácter de sector estratégico para garantizar el abastecimiento de productos alimenticios. Si bien no ha sido inmune a la crisis, el impacto ha sido mucho más reducido en el caso de la industria de los alimentos, aunque no así en la de bebidas.

Algunos datos para el conjunto del sector en España demuestran esa mejor situación durante la crisis. En primer lugar, el sector primario ha tenido un comportamiento global positivo, con una mejora del valor añadido bruto generado del 4,7 %. El índice de la cifra de negocio de la industria de la alimentación ha caído un -2% de enero a noviembre de 2020 respecto a los mismos once meses de 2019, lo que contrasta con una caída del -12,5% en el total de la industria española. No obstante, en el caso de la industria de las bebidas, la caída ha sido más acusada, del -15,5%. Por otro lado, el IPI (índice de producción industrial) en la alimentación ha caído en 2020 un -4,8%, muy por debajo de la caída del -10,3% del total de la industria. No obstante, de nuevo, en la fabricación de bebidas el impacto de la crisis ha sido acusada (-11,6%).

En el caso del comercio, el índice de la cifra de negocio ha aumentado en 2020 un 0,2 % en alimentos, frente a una caída del -7,1 % en el comercio en su conjunto. Por último, las exportaciones del sector han aumentado en 2020 un 4,3 %, frente a una caída del 10,2 % en el total de bienes de la economía. Son por tanto cifras que hablan por sí solas y que muestran la resiliencia del sector.



Sector agroalimentario 2019

País Vasco

€ 3.542 millones **VAB**

Peso en el VAB agroalimentario de España **3,5 %**

Peso en el VAB de la economía regional **5,2 %**

76.204 ocupados

Peso en el empleo agroalimentario de España **3,2 %**

Peso en el empleo de la región **7,2 %**

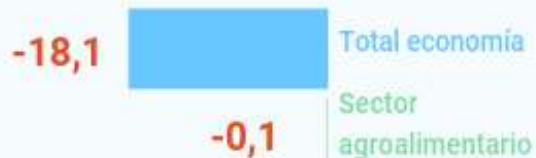
€ 1.059 millones **exportado**

Peso en las exportaciones agroalimentarias de España **2,1%**

Peso en el total de bienes exportados por la región **4,2 %**

Exportaciones 2020

Tasa de crecimiento interanual (%)



9.º Productor de



Leche

2,1 %
de España

Nota de prensa

25 de febrero de 2021

Las exportaciones del sector agroalimentario murciano crecen un 7,7%, por encima de la media nacional, durante la pandemia y suponen un claro contrapeso respecto a la caída del total de bienes exportados por la región

El Observatorio del sector agroalimentario de las regiones españolas de Cajamar analiza las características y principales indicadores del sector en cada comunidad autónoma, desde la evolución en el valor añadido, el empleo, las exportaciones, la productividad y la competitividad, hasta el consumo, el precio de la cesta de la compra o la inversión en I+D.

- El sector agroalimentario de la Región de Murcia ha tenido un excelente comportamiento durante el año del coronavirus, ya que las ventas al exterior crecieron un 7,7 % durante 2020, lo que ha supuesto situarse por encima del 4,3 % registrado por el sector a nivel nacional.
- El crecimiento de las exportaciones del sector contrasta fuertemente con la caída generalizada del total de las exportaciones de bienes en el mismo periodo, situada en el -10,2% para el conjunto del Estado, y en el -7,9 % en el caso de la Región de Murcia.
- Según los datos del Observatorio de Cajamar, el sector agroalimentario murciano, incluyendo la comercialización, aportó 4.989 millones de euros en 2019 a la economía regional, lo que supuso el 16,8 % del valor añadido bruto (VAB), y generó 149.118 puestos de trabajo, el 23,6 % del total. Se observa que el VAB agroalimentario regional creció el 0,7 % frente al 0,5 % nacional. Por el contrario, el empleo agroalimentario murciano cae un 0,2 % en contraste con la creación de empleo del sector a nivel nacional (1,1 %)
- Promovido y editado por Cajamar con la colaboración del Ivie, el informe sobre el sector agroalimentario en las regiones ha sido dirigido por Joaquín Maudos y realizado en coautoría con Jimena Salamanca

El análisis sectorial en la Región de Murcia constata una elevada especialización en el sector agroalimentario. Con un peso en la economía de 4.989 millones de euros

en 2019, representa el 4,9 % del VAB agroalimentario del país (incluidos el sector primario, la industria de transformación y la distribución) y el 16,8 % de su economía regional. Respecto al empleo, el agroalimentario genera en la comunidad 149.118 puestos de trabajo, lo que supone el 6,2 % del empleo del sector en toda España y el 23,6 % del total del empleo de la economía murciana.

Además, estas cifras evolucionaron de manera dispar en 2019, tal y como se recoge en el *Observatorio sobre el sector agroalimentario de las regiones españolas*, un informe impulsado por Cajamar y que ha elaborado el director adjunto del Ivie y catedrático de la Universidad de Valencia, Joaquín Maudos, en colaboración con la economista también del Instituto Jimena Salamanca. El valor añadido bruto (VAB) agroalimentario murciano creció un escaso 0,7 %, a la vez que el empleo experimentó una ligera caída del 0,2 %. Es decir, un peor comportamiento que en el conjunto del en empleo y prácticamente similar en VAB a nivel nacional, que crecen un 1,1% y 0,5% respectivamente.

La Región de Murcia presenta una gran diversificación productiva y ocupa la tercera posición como mayor productor de cítricos de España. Además, mantiene este mismo peso en vegetales frescos, siendo la cuarta del ranking a nivel nacional en fruta fresca. Con una cifra de 5.075 millones de euros en ventas al exterior de productos agroalimentarios en 2019, la región se sitúa como la cuarta autonomía más exportadora, con el 10,1 % del total nacional. La llegada del COVID-19 ha consolidado la fortaleza exportadora, ya que, en 2020, las exportaciones agroalimentarias murcianas aumentaron un 7,7 %, mejorando el 4,3 % registrado a nivel nacional. Además, este excelente comportamiento contrasta con la caída del -7,9 % en el total de las exportaciones de bienes de la región en el mismo periodo y del -10,2% para el conjunto del país.

La Región de Murcia ha presentado un superávit comercial de 3.477 millones de euros en 2019, el segundo más alto del país. Los principales clientes internacionales de los productos agroalimentarios han sido Alemania, Francia y Reino Unido, contribuyendo con unos porcentajes en las ventas del 16 %, 14,5 % y 14,2 %, respectivamente. Los productos más comercializados han sido las legumbres y hortalizas, seguidas por las frutas y frutos comestibles.

Otros datos del Observatorio

El tejido empresarial del sector agroalimentario en la Región de Murcia está formado por 1.084 compañías y se caracteriza por el predominio de microempresas, que representan el 53,7 % del total, algo menos significativo que a nivel nacional. Además, el sector agro murciano es un 5 % menos competitivo en

términos relativos (medida en términos de costes laborales unitarios) que la media española. Incluso si no tuviéramos en cuenta la distribución, el sector murciano empeoraría aún más su capacidad competitiva, en concreto hasta un 9 % menor que la del conjunto del país.

En lo referente al gasto per cápita que realizan los hogares murcianos en alimentos, en 2019 se cifró en 1.369 euros por persona, un 9,2 % por debajo de la media nacional, que alcanza los 1.507 euros. El peso en la cesta de la compra de los alimentos y bebidas es ligeramente superior para los hogares murcianos que para el conjunto de España (21,3 % frente a 20,3 %).

Destacar que el sector agroalimentario murciano es uno de los que más invierte en I+D. Se sitúa en tercera posición, con el 13,7 % del total de inversiones nacionales y con el 12,4 % del personal que desarrolla ese impulso tecnológico. Cataluña, Andalucía y Murcia lideran la innovación, ya que juntas suponen el 55,8% del total de la inversión en I+D del sector en España.

Crisis COVID-19 en el sector

La crisis de la Covid-19 ha puesto de manifiesto la importancia que ha tenido el sector agroalimentario español y su carácter de sector estratégico para garantizar el abastecimiento de productos alimenticios. Si bien no ha sido inmune a la crisis, el impacto ha sido mucho más reducido en el caso de la industria de los alimentos, aunque no así en la de bebidas.

Algunos datos para el conjunto del sector en España demuestran esa mejor situación durante la crisis. En primer lugar, el sector primario ha tenido un comportamiento global positivo, con una mejora del valor añadido bruto generado del 4,7 %. El índice de la cifra de negocio de la industria de la alimentación ha caído un -2% de enero a noviembre de 2020 respecto a los mismos once meses de 2019, lo que contrasta con una caída del -12,5% en el total de la industria española. No obstante, en el caso de la industria de las bebidas, la caída ha sido más acusada, del -15,5%. Por otro lado, el IPI (índice de producción industrial) en la alimentación ha caído en 2020 un -4,8%, muy por debajo de la caída del -10,3% del total de la industria. No obstante, de nuevo, en la fabricación de bebidas el impacto de la crisis ha sido acusada (-11,6%).

En el caso del comercio, el índice de la cifra de negocio ha aumentado en 2020 un 0,2% en alimentos, frente a una caída del -7,1% en el comercio en su conjunto. Por último, las exportaciones del sector han aumentado en 2020 un 4,3 %, frente a una

caída del -10,2% en el total de bienes de la economía. Son por tanto cifras que hablan por sí solas y que muestran la resiliencia del sector.

