



¿QUÉ COMUNIDADES AUTÓNOMAS ESTÁN MEJOR POSICIONADAS PARA AFRONTAR EL VALLE ECONÓMICO DEL COVID-19?

Madrid, País Vasco y Navarra gozan de una posición más sólida que el resto de comunidades para hacer frente a un periodo de gran complejidad en el plano económico. La Comunitat Valenciana mantiene un ligero déficit tanto en términos de niveles de competitividad, como en las bases sobre las cuales se sustenta dicha competitividad.

Las empresas pueden alcanzar buenos resultados empresariales sustentando su actividad y sus éxitos sobre bases muy diferentes. Por esta razón, la existencia de un elevado porcentaje de empresas altamente competitivas, aun siendo siempre un elemento positivo para el bienestar económico y social de una región, no es una condición suficiente para hacer frente desde una posición sólida al desafío económico que impone la pandemia de COVID-19.

Principales Conclusiones

- 1 Las economías de Navarra y País Vasco muestran la mejor combinación de alta competitividad y estructura sectorial diversificada y de alta intensidad tecnológica o de conocimiento. Madrid y Cataluña gozan de una estructura sectorial sólida y competitiva, pero con un éxito relativo menos destacable en cuanto al porcentaje de empresas que se sitúan en la zona de empresas excelentes o altamente competitivas.
- 2 Los modelos de Canarias e Illes Balears, con fuerte peso del turismo pero con baja relevancia de industrias de alta tecnología, logran buenos niveles de competitividad en los sectores dominantes, pero adolecen de debilidades importantes a nivel regional que limitan la respuesta a la crisis provocada por el COVID-19.
- 3 La economía valenciana mantiene un ligero déficit de empresas de alta competitividad. El porcentaje de empresas altamente competitivas se sitúa 1,7 puntos por debajo del promedio español, y su perfil de competitividad (ratios y características) se sitúa todavía lejos de los que tienen las empresas más competitivas en las regiones más exitosas.
- 4 El peso de la aportación de las empresas altamente competitivas se está reduciendo en todo el país, lo que implica que una mayor parte del valor añadido y del empleo se está generando en empresas con menor potencial competitivo o menos sólidas. Esta caída es heterogénea entre comunidades y es muy acentuada en la Comunitat Valenciana.

La medición de la competitividad empresarial

Medir la competitividad empresarial es una tarea compleja y sujeta a la variabilidad que impone la selección de las variables utilizadas para ello.

El Observatorio GECE utiliza un indicador de competitividad (GECEcomp) que contempla los resultados que cada empresa presenta, en comparación con su sector a nivel nacional, con relación a un conjunto de aspectos:

- Rentabilidad a corto y largo plazo
- Solvencia a corto y largo plazo
- Capacidad de generación de cash-flow
- Productividad de los activos y del empleo

Este indicador proporciona una ordenación de empresas a partir de una puntuación de 0 a 100 que se obtiene al comparar los ratios de cada empresa española con los del resto de empresas de su sector a nivel nacional. Las empresas con puntuaciones superiores a los 75 puntos forman el grupo de empresas de alta competitividad y suponen el 25% de las empresas españolas con mejores resultados globales. El siguiente grupo se corresponde con las empresas con una buena competitividad, y suponen el 25% de las empresas españolas con una puntuación situada por encima de 50 y por debajo de 75. Les siguen las empresas con una competitividad modesta (entre 25 y 50 puntos) y las que están en una posición frágil (por debajo de 25 puntos).



RESUMEN EJECUTIVO

Las comunidades autónomas que mejores condiciones tienen frente al desafío impuesto por el COVID-19 son aquellas que presentan un elevado porcentaje de empresas con altos niveles de competitividad y que, a su vez, cuentan con un contexto económico empresarial sustentado en empresas de mayor tamaño, con una estructura sectorial diversificada, con un alto peso relativo de las actividades de alta intensidad tecnológica y de conocimiento y con capacidad para atraer capital humano. Estos aspectos confieren las bases para lograr niveles de productividad y rentabilidad claramente superiores al resto, sin que ello produzca una merma en otras variables relevantes para la supervivencia como la solvencia o la capacidad de generación de *cash-flow*.

País Vasco y Navarra ofrecen una de las mejores combinaciones en cuanto al porcentaje de empresas que logran una elevada competitividad y unas características industriales y empresariales que permiten enfrentarse a

los desafíos futuros desde un buen punto de partida. En un punto intermedio, con unas características estructurales favorables, pero con niveles de competitividad ligeramente más bajos, se sitúan los dos polos que tradicionalmente han sido los principales motores económicos del país: Madrid y Cataluña.

Son dignos de mención los modelos insulares que, hasta ahora, estaban proporcionando altos niveles de competitividad empresarial fundamentada en una elevada especialización sectorial, pero cuyas características industriales y empresariales presentan serias debilidades que los sitúan en una posición frágil frente a los desafíos que impone la pandemia de COVID-19. Por último, la Comunitat Valenciana se sitúa en una zona de cierta debilidad competitiva, con un ligero déficit en el porcentaje de empresas de alta competitividad y unas características empresariales menos sólidas que las de las regiones más exitosas.

Comunidades de alta competitividad y estructura sectorial sólida

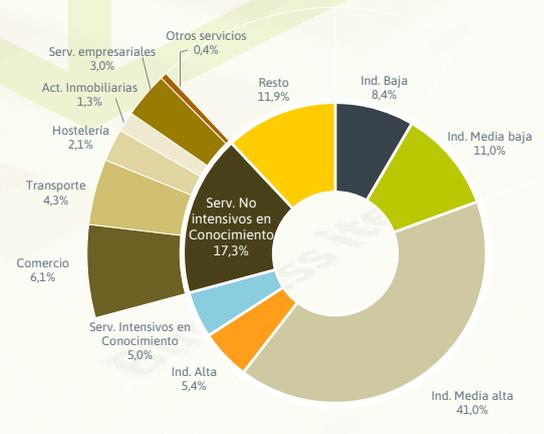
NAVARRA	Empresas altamente competitivas Navarra (1)	Empresas altamente competitivas España (2)	(1)/(2)	Total Empresas Navarra (3)	(1)/(3)
% empresas	33,3	25,0	1,3	-	-
% medianas o grandes	12,1	11,8	1,0	9,1	1,3
% empresas alta intensidad tecnológica	2,1	2,8	0,7	1,2	1,7
Productividad (empleo) (euros)	83.781	84.166	1,0	69.047	1,2
ROA (%)	6,8	8,1	0,8	3,8	1,8
Solvencia a corto plazo	24,9	15,7	1,6	12,3	2,0
Solvencia a largo plazo	1,8	1,8	1,0	0,9	2,0
Facturación media (mill. euros)	10,0	9,2	1,1	6,2	1,6

PAÍS VASCO	Empresas altamente competitivas País Vasco (1)	Empresas altamente competitivas España (2)	(1)/(2)	Total Empresas País Vasco (3)	(1)/(3)
% empresas	30,9	25,0	1,2	-	-
% medianas o grandes	14,1	11,8	1,2	9,7	1,4
% empresas alta intensidad tecnológica	2,3	2,8	0,8	2,0	1,1
Productividad (empleo) (euros)	131.974	84.166	1,6	87.907	1,5
ROA (%)	7,8	8,1	1,0	4,2	1,8
Solvencia a corto plazo	12,6	15,7	0,8	3,7	3,4
Solvencia a largo plazo	1,8	1,8	1,0	1,3	1,4
Facturación media (mill. euros)	14,9	9,2	1,6	8,8	1,7

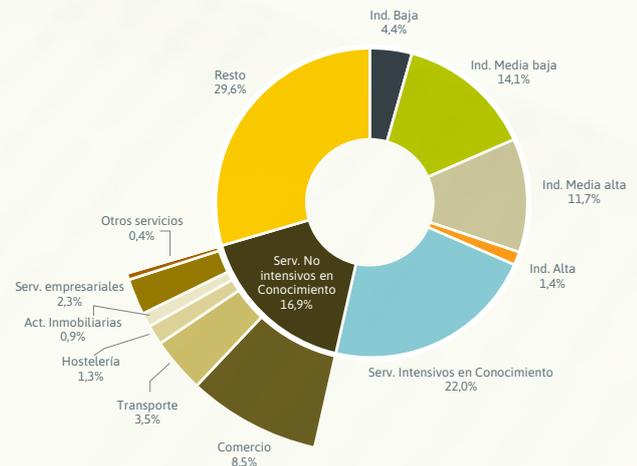
■ Mayor o igual a 1

■ Menor que 1

Distribución del valor añadido en las empresas superiores. Navarra



Distribución del valor añadido en las empresas superiores. País Vasco



“LAS COMUNIDADES AUTÓNOMAS QUE MEJORES CONDICIONES TIENEN FRENTE AL DESAFÍO IMPUESTO POR EL COVID-19 SON AQUELLAS QUE PRESENTAN UN ELEVADO PORCENTAJE DE EMPRESAS CON ALTOS NIVELES DE COMPETITIVIDAD Y QUE, A SU VEZ, CUENTAN CON UN CONTEXTO ECONÓMICO EMPRESARIAL SUSTENTADO EN EMPRESAS DE MAYOR TAMAÑO E INTENSIDAD TECNOLÓGICA”

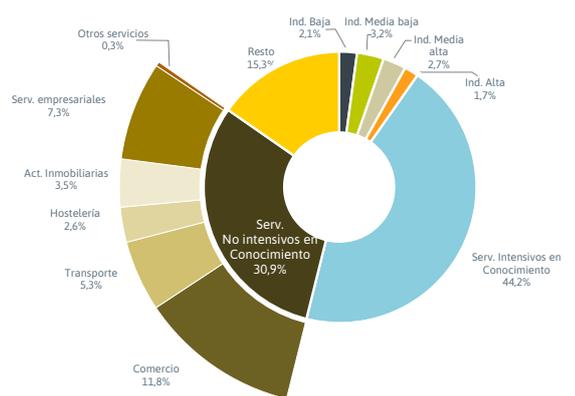


Comunidades con fuerte peso económico y capacidad de respuesta



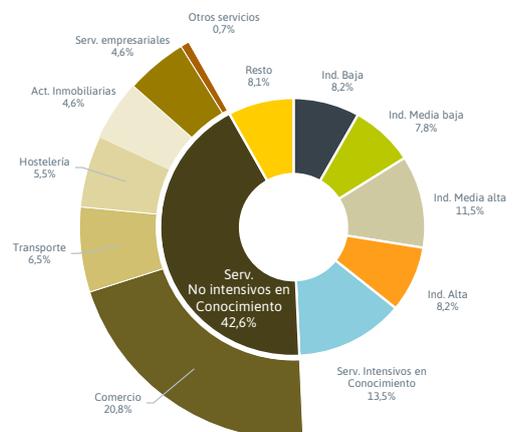
	Empresas altamente competitivas Madrid (1)	Empresas altamente competitivas España (2)	(1)/(2)	Total Empresas Madrid (3)	(1)/(3)
% empresas	26,2	25,0	1,0	-	-
% medianas o grandes	15,5	11,8	1,3	10,6	1,5
% empresas alta intensidad tecnológica	7,4	2,8	2,6	4,5	1,6
Productividad ad (empleo) (euros)	109.190	84.166	1,3	71.867	1,5
ROA (%)	9,3	8,1	1,1	4,5	2,1
Solvencia a corto plazo	9,6	15,7	0,6	5,3	1,8
Solvencia a largo plazo	1,5	1,8	0,8	1,0	1,5
Facturación media (mill. euros)	21,0	9,2	2,3	12,7	1,7

Distribución del valor añadido en las empresas superiores. Madrid



	Empresas altamente competitivas Cataluña (1)	Empresas altamente competitivas España (2)	(1)/(2)	Total Empresas Cataluña (3)	(1)/(3)
% empresas	27,0	25,0	1,1	-	-
% medianas o grandes	11,6	11,8	1,0	7,1	1,6
% empresas alta intensidad tecnológica	4,0	2,8	1,4	2,9	1,4
Productividad (empleo) (euros)	78.917	84.166	0,9	62.951	1,3
Solvencia a corto plazo	18,7	15,7	1,2	11,4	1,6
Solvencia a largo plazo	1,9	1,8	1,1	1,1	1,8
Facturación media (mill. euros)	8,0	9,2	0,9	4,7	1,7

Distribución del valor añadido en las empresas superiores. Cataluña



■ Mayor o igual a 1
 ■ Menor que 1

Comunidades con empresas competitivas, pero estructura sectorial frágil

ILLES BALEARS	Empresas altamente competitivas Illes Balears (1)	Empresas altamente competitivas España (2)	(1)/(2)	Total Empresas Illes Balears (3)	(1)/(3)
% empresas	32,2	25,0	1,3	-	-
% medianas o grandes	11,2	11,8	0,9	6,9	1,6
% empresas alta intensidad tecnológica	1,4	2,8	0,5	0,7	1,9
Productividad (empleo) (euros)	70.811	84.166	0,8	63.811	1,1
ROA (%)	8,5	8,1	1,0	5,9	1,4
Solvencia a corto plazo	14,9	15,7	0,9	6,8	2,2
Solvencia a largo plazo	1,7	1,8	1,0	1,0	1,7
Facturación media (mill. euros)	5,7	9,2	0,6	4,4	1,3

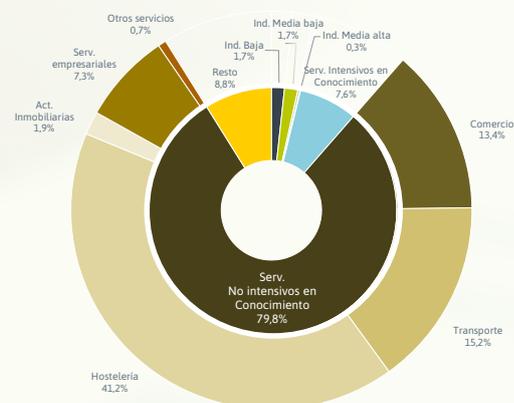
CANARIAS	Empresas altamente competitivas Canarias (1)	Empresas altamente competitivas España (2)	(1)/(2)	Total Empresas Canarias (3)	(1)/(3)
% empresas	36,3	25,0	1,5	-	-
% medianas o grandes	11,9	11,8	1,0	8,0	1,5
% empresas alta intensidad tecnológica	-	2,8	-	0,6	-
Productividad (empleo) (euros)	64.162	84.166	0,8	50.375	1,3
ROA (%)	7,3	8,1	0,9	5,5	1,3
Solvencia a corto plazo	19,0	15,7	1,2	13,4	1,4
Solvencia a largo plazo	2,5	1,8	1,4	1,5	1,7
Facturación media (mill. euros)	4,5	9,2	0,5	3,3	1,3

Comunitat Valenciana: déficit competitivo y cierta fragilidad sectorial

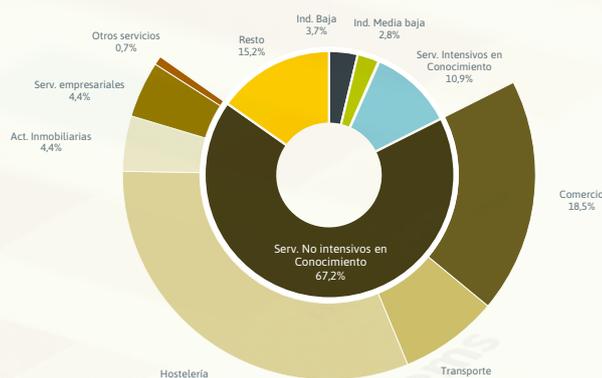
COMUNITAT VALENCIANA	Empresas altamente competitivas C.Valenciana (1)	Empresas altamente competitivas España (2)	(1)/(2)	Total Empresas C.Valenciana (3)	(1)/(3)
% empresas	23,3	25,0	0,9	-	-
% medianas o grandes	11,4	11,8	1,0	6,3	1,8
% empresas alta intensidad tecnológica	1,5	2,8	0,5	1,2	1,3
Productividad (empleo) (euros)	57.818	84.166	0,7	49.730	1,2
ROA (%)	7,0	8,1	0,9	5,4	1,3
Solvencia a corto plazo	21,4	15,7	1,4	15,8	1,4
Solvencia a largo plazo	2,2	1,8	1,2	1,3	1,7
Facturación media (mill. euros)	9,1	9,2	1,0	4,0	2,3

- Mayor o igual a 1
- Menor que 1

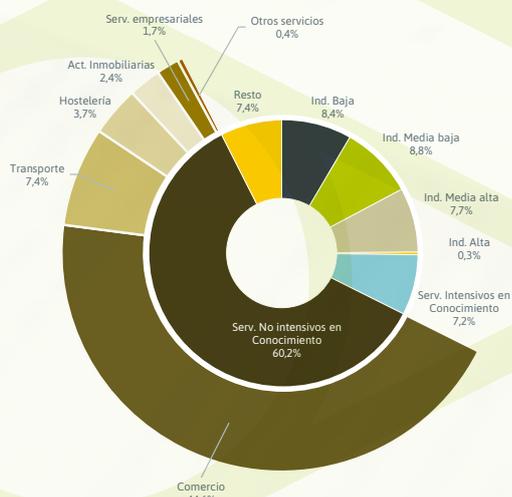
Distribución del valor añadido en las empresas superiores. Illes Balears



Distribución del valor añadido en las empresas superiores. Canarias



Distribución del valor añadido en las empresas superiores. C. Valenciana





¿QUÉ REGIONES TIENEN UNA MAYOR PRESENCIA DE EMPRESAS CON BUENOS RESULTADOS GLOBALES?

El análisis del porcentaje de empresas de cada región que tiene muy buenos resultados en términos de competitividad (utilizando el índice GECEcomp empleado por el observatorio) ofrece una imagen relativamente estable en el tiempo. Tal y como se advertía en las tendencias analizadas en informes anteriores del observatorio, es posible identificar, al menos, dos perfiles en las economías regionales que cuentan con un mayor porcentaje de sus empresas situadas en niveles de alta competitividad.

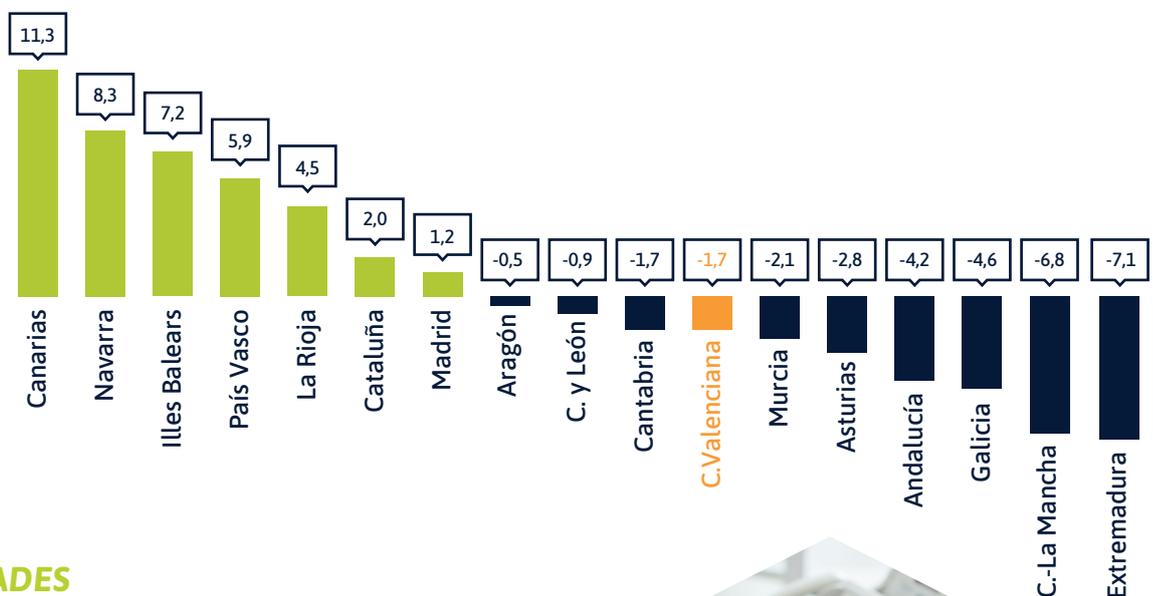
Por un lado, tenemos el caso de Canarias e Illes Balears. Su fuerte especialización en el sector turístico sitúa a muchas de sus empresas entre las mejores a nivel nacional dentro de sus respectivos sectores. Un 36,3% de las empresas de Canarias se sitúa en este grupo, lo que implica que hay un 11,3% más de empresas de alta competitividad que en el conjunto de la economía nacional. Algo similar ocurre en Illes Balears, con un superávit de empresas altamente competitivas en sus respectivos sectores situado en el 7,2%. Estos buenos resultados, no obstante, no significan que la economía de estas regio-

nes esté en mejores condiciones que las de otras zonas para enfrentarse a los desafíos futuros.

Son, en general, economías regionales fuertemente especializadas en sectores que están sufriendo especialmente el impacto de las restricciones impuestas y de las crisis de demanda derivada de la pandemia de COVID-19. Sin embargo, la buena salud de un importante porcentaje de sus empresas les permite afrontar esta situación en mejores condiciones que otras economías regionales con estructuras sectoriales similares y con una menor fortaleza competitiva de sus empresas.

Por otro lado, Navarra y País Vasco también cuentan con un destacable superávit de empresas situadas en el nivel de alta competitividad, superando la media nacional en 8,3 y 5,9 puntos porcentuales respectivamente. Adicionalmente, estas economías regionales tienen una especialización sectorial más diversificada, con mayor peso de las actividades industriales y de conocimiento, y con un menor peso del turismo.

Gráfico 1. Diferencia de peso de las empresas altamente competitivas con la media de España, 2018 (puntos porcentuales, media de España = 25%).



“LAS COMUNIDADES INSULARES Y FORALES SON LAS QUE MUESTRAN MAYOR PRESENCIA DE EMPRESAS DE ALTA COMPETITIVIDAD, PERO SE APOYAN EN MODELOS INDUSTRIALES Y SECTORIALES DIFERENTES”





¿QUÉ NIVEL DE COMPETITIVIDAD ESTÁN MOSTRANDO LAS EMPRESAS VALENCIANAS?

La Comunitat Valenciana muestra un leve déficit en el porcentaje de empresas que se sitúan en el grupo de las de mayor nivel de competitividad. El estudio de la evolución de este aspecto revela que la economía valenciana no está logrando remontar el déficit que mantiene desde hace años en el porcentaje de empresas que se sitúa en el grupo de empresas de alta competitividad. En el último lustro, una vez superada la crisis financiera anterior, se han producido pequeñas variaciones sin que el peso de las empresas valencianas que logran estos buenos resultados globales alcance el 25% establecido como promedio a nivel nacional (véase gráfico 2).

En el segundo grupo de empresas según su nivel de competitividad, las que se sitúan con puntuaciones entre 50 y 75 en el índice de competitividad de este observatorio, la Comunitat Valenciana muestra un ligero superávit (0,3 puntos porcentuales más que en la media nacional), pero tampoco logra despegar claramente con respecto al promedio español.

“LA ECONOMÍA VALENCIANA NO ESTÁ LOGRANDO REMONTAR EL DÉFICIT QUE MANTIENE DESDE HACE AÑOS EN EL PORCENTAJE DE EMPRESAS QUE SE SITÚA EN EL GRUPO DE EMPRESAS DE ALTA COMPETITIVIDAD”

A pesar de que el porcentaje de empresas de alta competitividad se mantiene bastante estable en la Comunitat Valenciana, en torno al 23,3% del total de empresas, el peso de la contribución en la economía valenciana de estas empresas altamente competitivas ha venido decreciendo en los últimos años. En este sentido, el valor generado y el empleo que se produce por parte de las empresas más competitivas en 2018 (el último año con datos disponibles) es el más bajo del último lustro. Esto significa que la proporción de puestos de trabajo generados en empresas con alta competitividad ha pasado del 48,1% al 42,6%, y el valor añadido generado en estas empresas se ha reducido del 58,7% al 51,3% en 5 años. Asimismo, la capacidad de resistencia y resiliencia ante situaciones difíciles como la que se está viviendo en la actualidad es también menor, en tanto en cuanto, una menor proporción del empleo y de generación de valor se deriva de empresas con un perfil competitivo fuerte.

Gráfico 2.

Diferencia de peso de las empresas valencianas en los grupos de empresas de alta y buena competitividad y con respecto al promedio español, 2014-2018 (puntos porcentuales, media de España=25%).



La disminución de la contribución porcentual de las empresas más competitivas se da también a nivel nacional en el mismo periodo, pero la caída es menos pronunciada en el contexto español. Mientras que las empresas de alta competitividad españolas han reducido en torno a 3 puntos porcentuales su aportación al valor añadido y al empleo, la caída en la Comunitat Valenciana se sitúa en 7,4 puntos porcentuales para el valor añadido y en 5,5 puntos porcentuales para el empleo (gráfico 3 y gráfico 4).

A pesar de esta reducción del peso de la contribución de las empresas altamente competitivas, la aportación de este tipo de empresas se mantiene en la Comunitat Valenciana 8,2 puntos porcentuales por encima del promedio nacional en cuanto al empleo generado, y 3,5 puntos por encima en cuanto al valor añadido creado (gráfico 3). Estas diferencias denotan una mayor diferencia de tamaño, peso y resultados entre las empresas valencianas altamente competitivas y las que se sitúan en niveles de competitividad más bajos.

¿Está ocurriendo lo mismo en otras regiones?

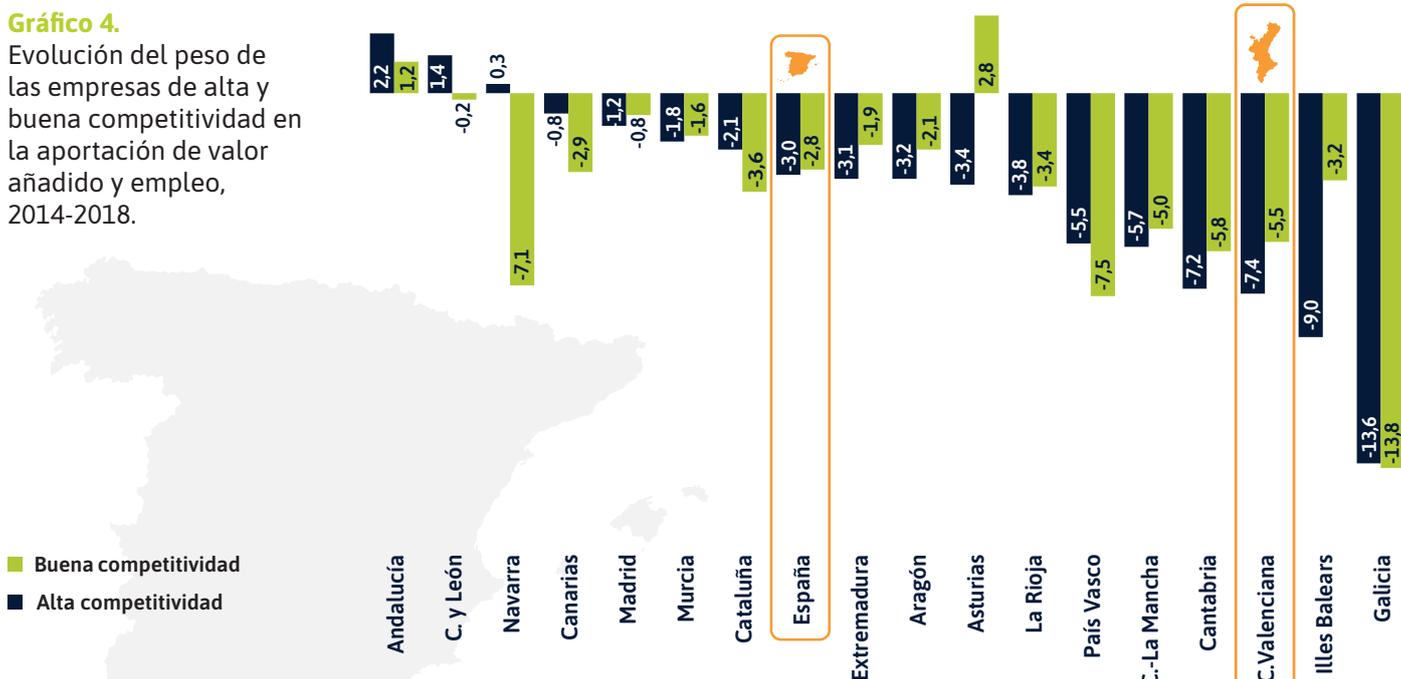
Esta evolución hacia una menor aportación de las empresas de alta competitividad se observa en la mayor parte de las comunidades autónomas. En el periodo analizado, solo en unas pocas regiones se observa que las empresas más competitivas incrementan su aportación a la economía regional, bien en términos de generación de valor añadido (Andalucía, Castilla y León y Navarra) o bien en términos de generación de empleo (Andalucía y Asturias) (véase gráfico 4).

En el resto de regiones la tendencia hacia un menor peso de la aportación de las empresas altamente competitivas es general. Las regiones en las que más peso están perdiendo las empresas de alta competitividad son, en términos de empleo: Galicia, País Vasco y Navarra, y en términos de generación de valor añadido: Galicia, Illes Balears y Comunitat Valenciana.

Gráfico 3. Evolución del porcentaje de valor añadido y empleo generado por las empresas altamente competitivas de la C. Valenciana, 2014-2018.



Gráfico 4. Evolución del peso de las empresas de alta y buena competitividad en la aportación de valor añadido y empleo, 2014-2018.





¿QUÉ COMUNIDADES AUTÓNOMAS TIENEN UN PERFIL MÁS SÓLIDO?

Las comunidades con un mayor porcentaje de empresas de alta competitividad ofrecen un entorno socioeconómico en el que una parte más grande del empleo y del valor añadido es producido por empresas con una gran solidez y capacidad. Estos aspectos son fundamentales para el desarrollo regional en general, pero son también especialmente relevantes en los periodos en los que la situación económica se enfrenta a importantes dificultades. La pandemia de COVID-19 ha supuesto una caída muy significativa en muchos sectores, y solo las empresas con mejores capacidades competitivas y mayor capacidad de resiliencia podrán hacer frente a esta situación.

Las regiones en las que hay un mayor porcentaje de empresas altamente competitivas son Andalucía, Illes Balears, Canarias, Cataluña, Madrid, País Vasco, Navarra y La Rioja. Sin embargo, las características de las empresas altamente competitivas en estas regiones presentan diferencias relevantes que las sitúan en posiciones más o menos favorables ante los desafíos impuestos por el COVID-19. En los siguientes párrafos se muestran las diferencias en tamaño, peso de las industrias de alta tecnología y sectores intensivos en conocimiento, productividad, solvencia y capital humano.

Cuadro 1.
Tamaño empresarial de las empresas altamente competitivas.

CC.AA. con alto porcentaje de empresas altamente competitivas, 2018.



	Empresas medianas y grandes (%)		Ventas por empresa (millones de euros por empresa)	
	Empresas altamente competitivas	Total Empresas	Empresas altamente competitivas	Total Empresas
Comunidad de Madrid	15,5	10,6	21,0	12,7
País Vasco	14,1	9,7	14,9	8,8
Comunidad Foral de Navarra	12,1	9,1	10,0	6,2
Canarias	11,9	8,0	4,5	3,3
España	11,8	7,2	9,2	5,4
Cataluña	11,6	7,1	8,0	4,7
Comunitat Valenciana	11,4	6,3	9,1	4,0
Illes Balears	11,2	6,9	5,7	4,4
La Rioja	10,9	6,4	4,3	3,1
Andalucía	10,5	6,5	5,7	3,3

Tamaño

Las regiones en las que hay un mayor porcentaje de empresas grandes y medianas entre las de alta competitividad, y donde estas tienen una dimensión media más elevada, son Madrid y País Vasco (cuadro 1). En la Comunitat Valenciana, las empresas de alta competitividad tienen una dimensión similar al promedio nacional en este tipo de empresas (9,1 mill. frente a 9,2 mill. de euros de facturación). Esta cifra, no obstante, está lejos de la media de facturación en Madrid y País Vasco, y presenta una gran diferencia de tamaño entre las empresas de alta competitividad y el promedio de las empresas de la región, lo cual denota la existencia de una importante brecha entre las más competitivas y el resto (cuadro 1).

Intensidad tecnológica

En España, las empresas industriales de sectores de alta intensidad tecnológica son un 46% más frecuentes entre las empresas altamente competitivas que en el conjunto de la economía nacional. Sin embargo, la presencia de empresas que pertenecen a sectores de alta intensidad tecnológica es mucho más relevante en Madrid, Cataluña

“LA COMBINACIÓN DE UN ALTO PORCENTAJE DE EMPRESAS MUY COMPETITIVAS Y UNA ESPECIALIZACIÓN SECTORIAL CON FUERTE PESO DE LA TECNOLOGÍA Y EL CONOCIMIENTO PROPORCIONA UNA POSICIÓN FAVORABLE PARA AFRONTAR LA DIGITALIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL.”

y País Vasco, especialmente en el caso de las que tienen elevada competitividad, que en el resto de las comunidades autónomas (cuadro 2).

Este aspecto se ve acentuado por una mayor presencia también de empresas de sectores de servicios intensivos en conocimiento, siendo Madrid y País Vasco los que tienen un mayor porcentaje de este tipo de empresas, tanto en general, como en el caso de las altamente competitivas. Este perfil sectorial, que combina un elevado porcentaje de empresas con alta competitividad y una especialización sectorial con mayor peso de la tecnología y el conocimiento, las sitúa en una posición claramente favorable para enfrentar las situaciones actuales que exigen respuestas basadas en la digitalización de la actividad empresarial y la resistencia financiera.

En la Comunitat Valenciana, las empresas de alta competitividad tienen un patrón tecnológico y conocimiento ligeramente superior al promedio de la región, pero situado lejos de los mejores perfiles.

Resultados empresariales

Las empresas de alta competitividad de cada región son, en promedio, claramente más rentables y productivas que el promedio de las empresas de la cada comunidad autónoma. Las empresas más competitivas de Madrid e Illes Balears son las que muestran perfiles de rentabilidad más altos. En la Comunitat Valenciana, la rentabilidad media se sitúa por encima del promedio nacional, pero las empresas de alta competitividad no logran resultados tan buenos como sus equivalentes en otras zonas.

Del mismo modo, la productividad de las de alta competitividad es significativamente superior a la del promedio de las empresas. En este caso, son dignos de mención los datos de productividad del empleo de las empresas más competitivas de Madrid y País Vasco, que son capaces de generar un valor añadido por empleado de 109.200 euros y 132.000 euros respectivamente, una cifra que incluso duplica los registros de productividad de las empresas altamente competitivas de otras comunidades autónomas como la Comunitat Valenciana, Andalucía o Canarias (cuadro 3).

Cuadro 2.

Especialización sectorial de las empresas altamente competitivas.

CC.AA. con alto porcentaje de empresas altamente competitivas, 2018.



	Empresas altamente competitivas (%)		Total Empresas (%)	
	Alta intensidad tecnológica	Intensivos en conocimiento	Alta intensidad tecnológica	Intensivos en conocimiento
Comunidad de Madrid	7,4	36,7	4,5	35,7
País Vasco	2,3	29,7	2,0	29,7
Cataluña	4,0	25,7	2,9	26,5
España	2,8	25,9	1,9	25,7
Comunidad Foral de Navarra	2,1	25,3	1,2	25,8
Andalucía	2,2	24,7	1,5	23,0
Comunitat Valenciana	1,5	24,0	1,2	23,4
La Rioja	0,6	22,5	0,3	25,2
Canarias	-	22,0	0,6	22,5
Illes Balears	1,4	16,9	0,7	18,7

Cuadro 3.

Rentabilidad y productividad de las empresas altamente competitivas.

CC.AA. con alto porcentaje de empresas altamente competitivas, 2018.

Nota: ROA, Rentabilidad a corto plazo: Resultados antes de impuestos/Activo total. Productividad (empleo) se define como Valor Añadido/Empleo.



	ROA (%)		Productividad (empleo) (miles de euros por empleado)	
	Empresas altamente competitivas	Total Empresas	Empresas altamente competitivas	Total Empresas
Comunidad de Madrid	9,3	4,5	109,2	71,9
Illes Balears	8,5	5,9	70,8	63,8
La Rioja	8,3	5,2	68,3	55,2
España	8,1	5,0	84,2	61,8
Andalucía	7,8	8,6	65,3	49,6
País Vasco	7,8	4,2	132,0	87,9
Cataluña	7,6	5,6	78,9	63,0
Canarias	7,3	5,5	64,2	50,4
Comunitat Valenciana	7,0	5,4	57,8	49,7
Comunidad Foral de Navarra	6,8	3,8	83,8	69,0

Solvencia a corto y largo plazo

En general, las empresas de alta competitividad de cada región muestran también ratios de solvencia más altos que el promedio de las empresas de cada comunidad autónoma. La Rioja, Navarra, Andalucía y Comunitat Valenciana son las zonas en las que las empresas más competitivas tienen mejores ratios de solvencia a corto plazo (capacidad de atender deudas a corto plazo). En este caso, la Comunidad de Madrid es la zona en la que las empresas de alta competitividad desarrollan su actividad con menos holgura a corto plazo.

En cuanto a la solvencia a largo plazo (capacidad de los fondos propios para cubrir todo el pasivo exigible), de nuevo las empresas de alta competitividad en la Rioja y la Comunitat Valenciana muestran un perfil más sólido, acompañadas de las empresas canarias (cuadro 4).

Cuadro 4.

Solvencia a corto y largo plazo de las empresas altamente competitivas.

CC.AA. con alto porcentaje de empresas altamente, 2018.

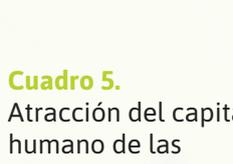
Nota: Solvencia a corto plazo: (activo circulante menos pasivo líquido)/ activo total. Solvencia a largo plazo: fondos propios/(activo total-fondos propios).



	Solvencia a corto plazo (%)		Solvencia a largo plazo	
	Empresas superiores	Total empresas	Empresas superiores	Total empresas
La Rioja	32,4	17,5	1,8	1,0
Comunidad Foral de Navarra	24,9	12,3	1,8	0,9
Andalucía	22,7	14,1	1,5	0,9
Comunitat Valenciana	21,4	15,8	2,2	1,3
Canarias	19,0	13,4	2,5	1,5
Cataluña	18,7	11,4	1,9	1,1
España	15,7	8,8	1,8	1,1
Illes Balears	14,9	6,8	1,7	1,0
País Vasco	12,6	3,7	1,8	1,3
Comunidad de Madrid	9,6	5,3	1,5	1,0

Efecto en la capacidad de atracción de capital humano

El conjunto de características analizadas para cada comunidad autónoma proporciona un contexto más o menos atractivo para el capital humano y se refleja en unos salarios medios muy diferentes entre distintas regiones. La importancia del empleo generado por las empresas de mayor competitividad y sus características de tamaño, intensidad tecnológica y de conocimiento, productividad y rentabilidad se reflejan también en los salarios medios que estas pagan a sus empleados, convirtiéndose en centros de mayor atractivo laboral para las personas con mayor talento. En promedio, el salario medio que reciben los empleados de las empresas más competitivas se sitúa en torno a 3.800 euros por encima del promedio a nivel nacional, con pequeñas variaciones arriba o abajo entre las regiones con mayor porcentaje de empresas altamente competitivas (cuadro 5). En este aspecto, Navarra y País Vasco se sitúan como las regiones con mayores salarios, tanto en general como entre las empresas altamente competitivas. Las empresas más competitivas valencianas están todavía lejos de los mejores registros, probablemente lastradas por sus menores niveles de rentabilidad y productividad.



Cuadro 5.

Atracción del capital humano de las empresas altamente competitivas.

CC.AA. con alto porcentaje de empresas altamente competitivas, 2018.



	Salario medio (miles de euros por empleado)	
	Empresas altamente competitivas	Total Empresas
País Vasco	49,9	42,4
Comunidad Foral de Navarra	48,2	42,8
Cataluña	43,0	39,4
Comunidad de Madrid	40,8	37,4
España	38,8	35,0
Illes Balears	37,6	34,9
La Rioja	35,1	34,1
Andalucía	34,0	29,8
Comunitat Valenciana	34,0	30,4
Canarias	29,1	27,9

El Observatorio sobre Gobierno, Estrategia y Competitividad de las Empresas (GECE)

es una iniciativa, promovida por Bankia y el Instituto Valenciano de Investigaciones Económicas (Ivie), que tiene por objeto el análisis sistemático de la competitividad de las empresas y de los factores internos que pueden contribuir a su mejora, con especial atención a los sistemas de gobierno empresarial utilizados y a las estrategias competitivas y corporativas que llevan a cabo.

Los resultados del Observatorio se divulgan a través de tres iniciativas diferenciadas:

- a) **Documentos GECE.** Documentos centrados en los tres grandes focos de atención (gobierno, estrategia y competitividad).
- b) **Informes personalizados.** Informes personalizados que permiten conocer la posición de una empresa en un *ranking* de competitividad, el rendimiento de la empresa en los principales aspectos que componen un buen nivel de competitividad o la comparación con el promedio de las empresas con rendimiento superior.
- c) **Eventos GECE.** Eventos de presentación de resultados y de análisis de casos de éxito en temáticas de gobierno, estrategia y/o competitividad empresarial.

Ivie (Instituto Valenciano de Investigaciones Económicas):

El Ivie es un centro dedicado al desarrollo y fomento de la investigación económica y a su proyección en el ámbito nacional e internacional. Entre sus actividades, realiza y difunde trabajos de investigación que responden a necesidades prácticas y específicas, y crea bancos de datos que mejoran la información económica, haciéndola accesible para los agentes públicos y la sociedad en su conjunto.

Bankia:

Bankia es una de las principales entidades financieras españolas que cotiza en el Ibex 35, especializada en la prestación de servicios a particulares y empresas. Bankia está fuertemente comprometida con la ayuda a las empresas para que puedan vender más, gestionar mejor sus riesgos y conseguir los recursos necesarios para ello.

Entidades colaboradoras

Cátedra de Empresa Familiar de la Universitat de València (CEFUV):

La CEFUV es una institución nacida en 2006 de la colaboración de la Universitat de València con AVE, EDEM, IEF e IVEFA, y está patrocinada por Bankia y Broseta Abogados. Tiene como misión contribuir a la mejora de la competitividad y las probabilidades de éxito y perdurabilidad a largo plazo de las empresas familiares.



OBSERVATORIO **GECE**

Ivie

Bankia

Más información: info@observatoriagece.es