

Las nuevas tecnologías marcarán el futuro del deporte de masas con experiencias más interactivas y menos presenciales

La directora de GSIC-Microsoft, Iris Córdoba, y el subdirector técnico del centro Las Naves, David Rosa, afirman que la pandemia ha acelerado la transformación digital de la industria del deporte en el cuarto diálogo del ciclo *Deporte, economía y salud ¿unas nuevas reglas del juego?*

València, 15 de octubre de 2020. “Los estadios ya no serán cada vez más grandes porque las nuevas tecnologías permiten vivir la experiencia del espectáculo deportivo desde casa. Además, el impacto social y medioambiental de movilizar a miles de personas se ha comprobado excesivo y las alternativas a través de realidad virtual, realidad aumentada, streaming, etc. son incluso mejores que algunas localidades físicas”. Con estas palabras, **Iris Córdoba**, directora de Global Sports Innovation Center de Microsoft (GSIC-Microsoft), y **David Rosa**, subdirector técnico del Centro de Innovación Social y Urbana de Valencia (Las Naves), explicaban cómo la innovación tecnológica va a permitir transformar los espectáculos deportivos tradicionales en otro modo de asistencia, ya no tanto presencial, sino más interactiva y desde el propio domicilio.

En opinión de los dos ponentes, que ayer protagonizaron el cuarto diálogo del ciclo *Deporte, economía y salud: ¿unas nuevas reglas del juego?*, que organiza la Fundació Ernest Lluch y el Ivie, en colaboración con la Fundación Bancaja, la pandemia ha acelerado la utilización de unas tecnologías que ya existían, pero no se demandaban de forma masiva. No solo para acercar el espectáculo a los hogares, sino también para garantizar la seguridad de las personas, como mediante la termografía o la biometría facial, que antes se destinaban a prevenir las lesiones de los deportistas y ahora se emplean para realizar controles de temperatura y medir el distanciamiento social.

Las nuevas tecnologías, además, permiten obtener mucha más información de los consumidores en tiempo real para segmentarla y ofrecer a cada uno exactamente el tipo de contenido que desea. De esta forma, los patrocinadores pueden obtener una alta rentabilidad de sus inversiones. “El deporte es entretenimiento, ya no se compite con el club rival o la ciudad, sino que se compite por el tiempo de ocio de los consumidores”, explica Iris Córdoba. Para David Rosa, los clubs y patrocinadores que han entendido el poder de los datos podrán monetizar los acontecimientos deportivos.

Desde el punto de vista del negocio deportivo, el diálogo abordó también el tema de los videojuegos deportivos o e-sports como un fenómeno con una gran proyección, que va a seguir creciendo en desarrollo y en consumo. Los e-sports además de los ingresos que obtiene el propietario del juego o los jugadores que hacen exhibiciones remuneradas, también ofrecerán oportunidades a patrocinadores interesados en nuevas plataformas, según destacaron ambos dialogantes.

En cualquier caso, ambos insistieron también en la necesidad de potenciar las startups y emprendedores locales para favorecer el desarrollo de nuevas tecnologías para el deporte. Destacaron, en este sentido, que uno de los problemas que están encontrando los clubs deportivos para abordar su transformación digital es encontrar los perfiles profesionales necesarios para abordar esos procesos.

Por último, el diálogo se refirió a la tecnología aplicada a la práctica deportiva de los aficionados. En opinión de David Roda, la tecnología ha democratizado la práctica deportiva porque los usuarios pueden disponer ahora de herramientas (relojes de pasos, pulsómetros, plantillas a medida,...) que antes solo eran accesibles para las élites del deporte.

El ciclo de diálogos programados tiene lugar en la sede de la Fundación Bancaja en València entre el 16 de septiembre y el 26 de octubre y está abierto a todas aquellas personas interesadas en compartir una reflexión en profundidad sobre los retos del deporte en la nueva normalidad. Para cumplir con las medidas necesarias de seguridad sanitaria, este año se ha reducido el aforo a un tercio de su capacidad, pero el público que lo desee también podrá seguir las jornadas por *streaming* a través del canal de youtube del Ivie. La inscripción puede hacerse en la página web del Ivie tanto para la modalidad presencial como online.

Tras el diálogo de ayer, el ciclo finalizará con una última cita:

- Diálogo 5. *Pensar estratégicamente: ¿cómo se ayudan mutuamente deporte y economía?* 26 de octubre. Con **Ignacio Palacios-Huerta**, catedrático de Economía, Estrategia y Gestión en la London School of Economics de Reino Unido y senior fellow de la Fundación Ikerbasque (UPV/EHU); y **Jaume García**, catedrático de Economía Aplicada de la Universitat Pompeu Fabra.

Más información e inscripciones: [Deporte, economía y salud: ¿unas nuevas reglas de juego?](#)

Para más información:

Yolanda Jover, departamento de Comunicación

prensa@ivie.es

Telf. 963190050 / 608 74 83 35