

Carles Murillo: “Un evento deportivo deja una huella económica, pero también social, como elemento integrador”

El director de la Sociedad Española de Economía del Deporte y el presidente de la S.D. Correcaminos, Francisco Borao, centran el segundo de los diálogos del ciclo Deporte, economía y salud ¿unas nuevas reglas del juego? en el impacto económico de los eventos deportivos

València, 23 de septiembre de 2020. La Fundación Ernest Lluch y el Ivie, en colaboración con la Fundación Bancaja, celebraron ayer el segundo diálogo del ciclo *Deporte, economía y salud: ¿unas nuevas reglas del juego?* En esta ocasión, **Carles Murillo**, presidente de la Sociedad Española de Economía del Deporte (SEED); y **Francisco Borao**, presidente de la S.D. Correcaminos; centraron su intervención en analizar el impacto económico de los acontecimientos deportivos.

Más allá de los macroeventos, como las olimpiadas, y las competiciones deportivas seguidas masivamente, como las ligas profesionales de fútbol, los dos ponentes se refirieron al impacto de aquellos eventos menores y más puntuales, como pueden ser las carreras populares y las maratones. Para Carles Murillo, estos eventos tienen un impacto económico importante, por la renta que generan, pero también social, ya que suponen un elemento integrador de la ciudadanía. En este sentido, el también presidente de la Asociación de Maratones Internacionales de Carreras en Ruta; Francisco Borao, explicó que el deporte permite también proyectar lugares a nivel internacional y puso el ejemplo de la maratón de Valencia, que ha permitido poner en el mapa mundial de las carreras populares a la ciudad, a la altura de sedes como Nueva York.

Murillo quiso destacar que el impacto económico del deporte tiene también un efecto arrastre sobre otros sectores como la salud y el turismo, que se benefician del auge de estas actividades populares. Para calcular el impacto, hay que tener en cuenta los

impactos directos, indirectos e inducidos, y valorar si hay inversión en infraestructuras. Junto a este impacto económico, Murillo insistió también en el impacto intangible y la cada vez más importante sostenibilidad medioambiental de los eventos deportivos. Además, para Boraó estos efectos sobre la economía del lugar en el que se celebra cada actividad se produce a pesar de que los maratones y otras carreras populares son de las pocas competiciones deportivas que son gratuitas para los espectadores.

Boraó destacó que el maratón de Valencia supone un gasto para sus organizadores, de más de 5 millones de euros. Por su parte los corredores y sus acompañantes generan un gasto turístico que alcanza los 22 millones de euros, cuyo impacto repercute en el conjunto de la economía valenciana generando renta y empleo.

Ambos ponentes valoraron el apoyo de las administraciones públicas al desarrollo e impulso de las actividades deportivas, en su conjunto, aunque la inversión privada es la que sostiene la mayor parte del gasto en eventos como la maratón de Valencia.

Efectos COVID-19

Los efectos de la pandemia en la organización y celebración en los acontecimientos deportivos también marcó parte del diálogo. Para Murillo, las tres consecuencias más importantes que cambiarán el futuro de los eventos son el cambio en la planificación y organización, es decir, la necesidad de reinventarlos para poder sobrevivir; el aumento de la seguridad en términos de salud de los participantes y el público y; en tercer lugar, el desarrollo de nuevas tecnologías para permitan organizar los eventos en estas nuevas circunstancias.

Por su parte, Francisco Boraó se mostró consciente de las duras consecuencias que el COVID-19 va a tener sobre los eventos populares. Entre marzo y septiembre, según sus datos, había 272 carreras programadas, de las que solo se han podido disputar 30. Sin embargo, en su opinión, "las carreras populares han llegado para quedarse y sabrán levantarse después de esta crisis, porque el mundo no se va a parar por una pandemia".

El ciclo de diálogos programados tiene lugar en la sede de la Fundación Bancaja en València entre el 16 de septiembre y el 26 de octubre y está abierto a todas aquellas personas interesadas en compartir una reflexión en profundidad sobre los retos del deporte en la nueva normalidad. Para cumplir con las medidas necesarias de seguridad sanitaria, este año se ha reducido el aforo a un tercio de su capacidad, pero el público que lo desee también podrá seguir las jornadas por streaming a través del canal de youtube del Ivie. La inscripción puede hacerse en la página web del Ivie tanto para la modalidad presencial como online.

Tras el diálogo de ayer, el ciclo se completa con las siguientes jornadas:

- Diálogo 3. *Práctica deportiva, calidad del empleo y salud*. 5 de octubre. Con **María José Suárez**, doctora en Economía por la Universidad de Oviedo y profesora de la misma institución; y **Nuria Garatachea**, doctora en Ciencias de la Actividad Física y del Deporte y profesora en la Universidad de Zaragoza.
- Diálogo 4. *Desafíos tecnológicos e innovación aplicada a la industria deportiva*. 14 de octubre. Con **Iris Córdoba**, directora general de Global Sports Innovation Center powered by Microsoft; y **David Rosa**, subdirector técnico del Centro de Innovación Social y Urbana de València
- Diálogo 5. *Pensar estratégicamente: ¿cómo se ayudan mutuamente deporte y economía?* 26 de octubre. Con **Ignacio Palacios-Huerta**, catedrático de Economía, Estrategia y Gestión en la London School of Economics de Reino Unido y senior fellow de la Fundación Ikerbasque (UPV/EHU); y **Jaume García**, catedrático de Economía Aplicada de la Universitat Pompeu Fabra.

Más información e inscripciones: [Deporte, economía y salud: ¿unas nuevas reglas de juego?](#)

Para más información:

Yolanda Jover, departamento de Comunicación
prensa@ivie.es

Telf. 963190050 / 608 74 83 35