

La práctica intensa y el seguimiento masivo de las actividades deportivas figuran entre las cosas que más se han visto impactadas por el coronavirus y necesitarán adaptarse a la nueva normalidad. Este ciclo de diálogos reflexiona sobre la importancia adquirida por el deporte para la salud de las personas y como actividad económica en nuestras sociedades, y analiza hasta qué punto la pandemia obliga a revisar los hábitos anteriores para respetar las normas de distanciamiento social.

En España, el deporte ocupa un lugar destacado en la vida de las personas y posee una gran relevancia social y económica, tanto como sector de entretenimiento para millones de personas que siguen el deporte profesional, como por ser una práctica diaria que forma parte de la vida de muchas personas. Sin embargo, la crisis sanitaria provocada por el COVID-19 y el obligado distanciamiento social para su contención han supuesto un freno en la práctica deportiva tanto desde el punto de vista profesional como amateur, e impedirá durante un tiempo todavía desconocido las concentraciones humanas que acompañaban a los espectáculos deportivos.

Las actividades deportivas no solo tienen relevancia desde el punto de vista social, sino también económico, generando renta y empleo en el ámbito educativo, de la salud, tecnológico o creando nichos de negocio. La práctica deportiva está cada vez más extendida entre la población de todas las edades, aunque la notoriedad del deporte también responde al gran interés que despierta en muchas personas poder seguir las competiciones

profesionales como entretenimiento, el dinero que mueve, la gran influencia de los deportistas de éxito, su influencia sobre las innovaciones tecnológicas, etc. Desde una perspectiva más amplia, merece atención el análisis de la incidencia de los eventos deportivos en el desarrollo local o regional, los movimientos turísticos, la cooperación internacional y las relaciones pacíficas entre los pueblos.

En este momento está sobre la mesa qué puede tener que cambiar de esa realidad como consecuencia de la necesidad de mantener bajo control un virus para el que todavía no se tienen tratamientos eficaces ni vacunas y que se transmite cuando existe contacto de proximidad entre personas. ¿Las restricciones actuales para la práctica deportiva y las concentraciones de personas podría transformar muy profundamente el deporte que conocemos?

El ciclo de diálogos Fundació Ernest Lluch-Ivie 2020, que también cuenta con la colaboración de la Fundación Bancaja, está dirigido a un público amplio interesado en compartir con los diez ponentes de reconocidas trayectorias profesionales, bien como analistas del deporte o como dirigentes de distintas instituciones deportivas, una reflexión en profundidad sobre el poder transformador del deporte, su dimensión económica y los retos a los que se enfrenta tras la pandemia.

Este ciclo se desarrolla garantizando las condiciones de seguridad sanitaria, tanto para asistentes como para ponentes. Los diálogos serán presenciales con aforo limitado y/o se retransmitirán por *streaming*.



FUNDACIÓN BANCAJA
Sala Ausiàs March
Plaça de Tetuan, 23, 46003 València

m L3, L5, L7, L9 Colón y Alameda

Entrada libre. Aforo limitado.

Para más información:
www.fundacioernestlluch.org
www.ivie.es
www.fundacionbancaja.es

Síguenos en:

 **@FundErnestLluch**
@Ivie_news
@FundacionBcja
#Economíadeldeporte
#DeportePostCOVID19
#Deporteysalud
#DiàlegsLluchIvie

Proyecto:

FUNDACIÓ ERNEST LLUCH

Coorganiza:

Ivie

En colaboración con:

Fundación Bancaja

Colabora:

Fundación Bancaja

DIÁLOGOS

DEPORTE, ECONOMÍA Y SALUD: ¿UNAS NUEVAS REGLAS DE JUEGO?


FUNDACIÓ ERNEST LLUCH


Ivie

CICLO DEPORTE, ECONOMÍA Y SALUD: ¿UNAS NUEVAS REGLAS DE JUEGO?

VALÈNCIA OTOÑO 2020
FUNDACIÓN BANCAJA

DIÁLOGO 1 16 de SEPTIEMBRE | 18.30 h

LOS MODELOS DE NEGOCIO DE LOS DEPORTES PROFESIONALES

ROSER QUERALTÓ



Directora de Negocio de Euroleague Basketball

EDUARDO BANDRÉS



Catedrático de Economía Aplicada de la Universidad de Zaragoza y director de Economía Pública y Bienestar de Funcas

DIÁLOGO 2 22 de SEPTIEMBRE | 18.30 h

IMPACTO ECONÓMICO DE LOS ACONTECIMIENTOS DEPORTIVOS

CARLES MURILLO



Profesor emérito de la Universitat Pompeu Fabra (UPF), director del Máster en Gestión Deportiva en la UPF BSM y presidente de la Sociedad Española de Economía del Deporte (SEED)

FRANCISCO BORAO



Presidente de la S.D. Correcaminos, presidente de la Comisión de Organizadores de la Real Federación Española de Atletismo y presidente de la Asociación de Maratones Internacionales y Carreras de Ruta – AIMS

DIÁLOGO 3 5 de OCTUBRE | 18.30 h

PRÁCTICA DEPORTIVA, CALIDAD DEL EMPLEO Y SALUD

MARÍA JOSÉ SUÁREZ



Doctora en Economía por la Universidad de Oviedo y profesora titular de Universidad en la misma institución

NURIA GARATACHEA



Doctora en Ciencias de la Actividad Física y del Deporte, profesora titular de la Universidad de Zaragoza y subdirectora general de Mujer y Deporte en el Consejo Superior de Deportes

DIÁLOGO 4 14 de OCTUBRE | 18.30 h

DESAFÍOS TECNOLÓGICOS E INNOVACIÓN APLICADA A LA INDUSTRIA DEPORTIVA

IRIS CÓRDOBA



Directora general de Global Sports Innovation Center powered by Microsoft. Licenciada en Derecho por la Universidad de Buenos Aires, master en Políticas Públicas en la Universidad de Alcalá, en Economía Digital en la EOI y Gestión Deportiva CIES-FIFA

DAVID ROSA



Subdirector Técnico del Centro de Innovación Social y Urbana de Valencia (Las Naves)

DIÁLOGO 5 26 de OCTUBRE | 18.30 h

PENSAR ESTRATÉGICAMENTE: ¿CÓMO SE AYUDAN MUTUAMENTE DEPORTE Y ECONOMÍA?

IGNACIO PALACIOS-HUERTA



Catedrático de Economía, Estrategia y Gestión en la London School of Economics del Reino Unido y senior fellow de la Fundación Ikerbasque (UPV/EHU)

JAUME GARCÍA



Catedrático de Economía Aplicada de la Universitat Pompeu Fabra

Los objetivos de la **Fundació Ernest Lluch** se concretan en mantener viva la memoria de Ernest Lluch, su ensamio y su obra; así como en fomentar el diálogo entre los ciudadanos de Cataluña, España y Europa para una mejora de la calidad de la democracia y la cohesión social en nuestras sociedades. La Fundación lo hace a partir de un formato propio, como el de los presentes diálogos en el que **la forma, como el fondo, es también una imagen a transmitir a la ciudadanía.**

www.fundacioernestlluch.org

El **Ivie (Instituto Valenciano de Investigaciones Económicas)** es un centro de investigación dedicado al desarrollo y fomento de la investigación económica y a la proyección de la misma en el ámbito nacional e internacional. Desde el año 2013 tiene la condición de instituto universitario adscrito a la Universitat de València. Como en estos diálogos, **fomenta la organización de congresos y reuniones científicas y de especialistas, de interés para la sociedad.**

www.ivie.es

Entidad colaboradora:

La misión de la **Fundación Bancaja** es contribuir al progreso de las personas y la sociedad a través del uso social de la cultura, con especial incidencia en los colectivos más vulnerables. Esta misión se desarrolla a través de dos áreas estratégicas de actuación: la cultura y la acción social. Para la Fundación Bancaja, **la promoción del debate y la reflexión a través de diálogos como los de este ciclo** es una de las vías de impulsar dicho progreso social.

www.fundacionbancaja.es