

Las exportaciones caerán este año entre un 12,7% y un 32% pero la dependencia del mercado europeo ayudará a la recuperación

El comercio internacional se ha visto gravemente interrumpido por la crisis del COVID-19. Las exportaciones españolas, que representan un 23,3% del PIB, cayeron un 39% en abril. En el escenario más optimista la caída de las ventas al exterior durante 2020 alcanzaría el 12,7%, mientras que la previsión más pesimista eleva el descenso hasta el 32%. Se trata de unos porcentajes similares a los estimados por la OMC para el conjunto del comercio internacional. Sin embargo, en el caso español el peso destacado de la UE como destino de las exportaciones será en esta ocasión una ventaja, ya que se prevé un mejor comportamiento de este mercado, frente al asiático o el norteamericano. Por el contrario, la relevancia en el comercio exterior español de algunas actividades con peores perspectivas, como el automóvil, actuará en contra de la recuperación.

València, 25 de junio de 2020. Las exportaciones españolas mostraron un empuje muy destacado a partir de la crisis de 2008. Entre 2011 y 2019 las ventas al exterior crecieron de manera estable a un ritmo medio anual del 3,8%, sin que se apreciara el estancamiento del comercio internacional global registrado a partir del 2018. Sin embargo, la llegada de la pandemia y las restricciones a la actividad comercial han roto esa evolución. Las exportaciones se redujeron ya un 14,5% en marzo respecto al mismo mes del año anterior –a pesar que el estado de alarma se decretó a mediados de mes– y se hundieron un 39,3% en abril.

Según el análisis realizado por Francisco Alcalá y Juan Carlos Robledo en el último informe IvieExpress, en el mejor de los escenarios, la caída de las exportaciones para el conjunto del año 2020 será del 12,7%, mientras que en el más pesimista caerán un 32%. El escenario optimista se corresponde con una situación en la que la pandemia es controlada durante los próximos meses y los mecanismos de amplificación económica de la crisis son neutralizados gracias a la cooperación internacional y la implementación de políticas económicas nacionales contundentes, mientras que el más pesimista contempla una situación en la que la pandemia tiene sucesivos rebotes, la cooperación internacional es deficiente y las políticas nacionales exigüas. Según estos escenarios, planteados por la OMC (Organización Mundial del Comercio), para el conjunto del comercio internacional la previsión oscila entre una caída del 12,9% y el 31,9%.

Pese a las previsiones desfavorables, las exportaciones españolas cuentan con la ventaja de un notable sesgo en favor de los destinos europeos, en detrimento de los destinos asiático y norteamericano. Europa se sitúa en esta crisis entre los mercados en los que menos caerán las importaciones (-10,3% en 2020, frente a -14,5% de América del Norte o -22,2% de América central y del Sur en el escenario optimista y con diferencias similares entre estos continentes en el pesimista), lo que beneficiará las ventas españolas.

Ahora bien, aunque la composición de los destinos atenuará la caída de las exportaciones, la composición en términos de actividades productivas tendrá un efecto negativo. Una de las actividades con peores perspectivas en el escenario negativo es la de vehículos de motor, cuyas exportaciones cayeron a la mitad en marzo y abril con respecto al año anterior. Precisamente este sector tiene en España un peso sobre las exportaciones 9,7 puntos porcentuales por encima de la media del comercio mundial.

Ante estas perspectivas, los autores del informe inciden en la necesidad de mantener vivas las relaciones entre empresas exportadoras y clientes extranjeros y apoyar con especiales garantías a sus protagonistas. Destacan que, a pesar de las previsiones, las exportaciones podrían erigirse en un elemento esencial de la futura recuperación económica, como ya ocurrió en la crisis de 2008. Además, recuerdan que “una importante palanca de la estrategia para recuperar el dinamismo competitivo y exportador será el aprovechamiento de los fondos de la Unión Europea, cuyos borradores priorizan la digitalización y la sostenibilidad medioambiental del crecimiento”.

Para más información:

Yolanda Jover

Departamento de Comunicación
prensa@ivie.es – yolanda.jover@ivie.es
Telf. 608 748 335