

Ivie

ÍNDICE

1.	Objetivos del Instituto	5
2.	Personas	6
3.	Acuerdos de colaboración	26
4.	Reconocimientos	27
5.	Información institucional	31
6.	Publicaciones	35
7.	Investigaciones y estudios económicos	51
8.	Bases de datos y sistemas de indicadores	89
9.	Reuniones científicas	104
10.	Difusión	121

1. OBJETIVOS DEL INSTITUTO

El Instituto Valenciano de Investigaciones Económicas (**Ivie**) tiene como objetivo la promoción y el desarrollo de la investigación económica y la proyección de la misma en el ámbito nacional e internacional.

Creado en 1990 por la Generalitat Valenciana, a través de la Conselleria d'Economia i Hisenda, el **Ivie** es actualmente una institución que cuenta también con el apoyo de Bankia, Ford España, la Fundación BBVA, la Fundación Caja Mediterráneo, la Fundación Cañada Blanch y la Fundación de las Cajas de Ahorros (Funcas). El **Ivie** persigue la consolidación de equipos de especialistas, capaces de asegurar una producción continuada en determinadas líneas de investigación económica de interés general.

Junto a ello, el **Ivie** contribuye a establecer conexiones entre el trabajo de investigación y las decisiones de los agentes económicos. Muchas de estas decisiones económicas requieren un cuidadoso análisis de las alternativas existentes, apoyado en los resultados de la investigación, la riqueza de las informaciones estadísticas y la experiencia de los especialistas. Por ello, el **Ivie** ofrece también asistencia técnica sobre temas económicos a las instituciones y empresas que lo demandan.

Para alcanzar sus objetivos, el **Ivie** está organizado en distintas líneas de investigación teórica y aplicada con el apoyo de servicios diversos. El desarrollo de las mismas se apoya en la actividad de los investigadores asociados al Instituto, que cuentan con una amplia experiencia académica, y en su plantilla de técnicos y especialistas.

Para la realización de sus actividades y la ejecución de los proyectos, el **Ivie** establece relaciones con numerosos investigadores y ha firmado convenios de colaboración con distintas universidades. Apoya a los grupos de investigación económica en la realización y proyección de sus actividades y promueve el aprovechamiento social del esfuerzo investigador.

El **Ivie** comenzó a desarrollar sus actividades en noviembre de 1990. Durante todo el tiempo transcurrido desde entonces ha contado con el patrocinio de la Conselleria d'Hisenda de la Generalitat Valenciana, gracias al cual desarrolla actividades de fomento de la investigación económica. El resto de sus actividades se financian mediante los correspondientes convenios de colaboración o contratos con distintas instituciones públicas y privadas de España, Europa y América.

2. PERSONAS

2.1. Consejo de administración

Presidente

Vicent Soler i Marco

Conseller de Hacienda y Modelo Económico

Secretario

Ford España: José Abargues Morán (hasta el 2 de diciembre de 2019) Director de Recursos Humanos de Ford España

Fundación Cañada Blanch: Antonio Lleó García (desde el 2 de diciembre de 2019)

Patrono de la Fundación Cañada Blanch

Vocales

Inmogestión y Patrimonios, S.A.: Carlos Aguilera Aguilera

Director Corporativo de Negocio de Empresas de Bankia en la Comunitat Valenciana, Murcia y

Baleares

Valoración y Control, S.L.: Isabel Rubio León Responsable del Área de Comunicación y Relaciones Externas de Bankia en la Comunitat Valenciana, Murcia y Baleares

Fundación BBVA: Rafael Pardo Avellaneda (hasta el 25 de marzo de 2019) *Director de la Fundación BBVA*

Fundación BBVA: Vicente Gutiérrez Hernando (desde el 25 de marzo de 2019) Subdirector de la Fundación BBVA

Carlos Ocaña y Pérez de Tudela Director General de la Fundación de Cajas de Ahorros

Luis Manuel Boyer Cantó

Presidente de la Fundación Caja Mediterráneo

Eva Martínez Ruíz

Directora General de Presupuestos de la Conselleria de Hacienda y Modelo Económico

Consejo asesor 2.2.

Francesco Giavazzi

Innocenzo Gasparini Institute for Economic Research, Milán

Emilio Ontiveros

Universidad Autónoma de Madrid y Analistas Financieros Internacionales

Vicente Salas

Universidad de Zaragoza

Joaquim Silvestre

University of California-Davis

José Viñals

Standard Chartered Bank

Dirección 2.3.

Director de Investigación

Francisco Pérez

Universitat de València

Director Adjunto de Investigación

Joaquín Maudos

Universitat de València

Directora de Proyectos Internacionales

Matilde Mas

Universitat de València

Directora Gerente

Pilar Chorén

2.4. Profesores investigadores



Francisco Alcalá (Universidad de Murcia)

Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universitat de València (Premio Extraordinario, 1980), máster en Economía por el Centro de Investigación y Docencia Económicas (CIDE, México DF, 1983) y doctor en Economía por la Universitat de València (1985). Es catedrático de Fundamentos de Análisis Económico en la Universidad de Murcia y Research Fellow del Centre for Economic Policy Research (Londres). Ha sido director del citado departamento, miembro de la Junta Directiva de la Asociación Española de Economía y profesor visitante en el CIDE y la Universitat Pompeu Fabra. Asimismo, ha sido investigador visitante por periodos iguales o superiores a un curso academico en las Universidades de California (Berkeley), Harvard, Nueva York y Columbia. Sus campos de especialización son el crecimiento económico, el comercio internacional y la economía industrial, temas sobre los que ha publicado numerosos libros, capítulos de libro y artículos en revistas especializadas internacionales de primer nivel como The Quarterly Journal of Economics, Journal of International Economics, Journal of Economics and Management Strategy, International Journal of Industrial Organization, Information Economics and Policy, Economics Letters y SERIEs-Journal of the Spanish Economic Association. Ha sido investigador principal de numerosos proyectos del Plan Nacional de I+D+i, dirigido varios proyectos competitivos de la Fundación Seneca (Región de Murcia) y asesorado en materia económica a instituciones sociales y gubernamentales. (Página personal: sites.google.com/site/alcalapaco).



Joaquín Aldás (Universitat de València)

Licenciado (1993) y doctor (1998) en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universitat de València, es Catedrático de Comercialización e Investigación de Mercados en la Facultat d'Economia de la Universitat de València y Visiting Research Fellow de la University of Glasgow (UK). Sus campos de especialización principal son los métodos cuantitativos de investigación en Marketing. Ha publicado su investigación, entre otros, en el *European Journal of Marketing, Journal of Services Marketing, Online Information Review, Journal of Business Ethics, Journal of Interactive Marketing o Tourism Management.* Es coautor del libro Análisis Multivariante Aplicado (Thomson, 2005) y Análisis Multivariante Aplicado con R (Paraninfo, 2017). En estos momentos es Vicerrector de Estrategia, Calidad y Tecnologías de la Información de la Universitat de València. (Web personal: https://www.uv.es/persona/aldas).



Santiago Carbó (CUNEF)

Licenciado en Ciencias Económicas por la Universitat de València, Doctor (PhD) in Economics y Master in Banking and Finance por la Universidad de Gales (Bangor, Reino Unido). En la actualidad es catedrático de Economía de CUNEF y catedrático de Economía y Finanzas de la Universidad de Bangor (Reino Unido). Asimismo es Director de Estudios Financieros y Director Ejecutivo del Observatorio de Digitalización Financiera de la Fundación FUNCAS. Ha sido catedrático de Fundamentos del Análisis Económico de la Universidad de Granada (actualmente en excedencia). Es consejero independiente de Cecabank y Presidente de su Comisión de Auditoría. Fue presidente de la asociación IBEFA (International Banking, Economics and Finance Association). Fue miembro del Group of Economic Advisors de la ESMA (European Securities and Market Authority) desde 2014 a 2018. Ha sido y aún es, en algunos casos, asesor y colaborador de instituciones públicas como el Banco Central Europeo y el Banco de la Reserva Federal de Chicago, así como también entidades financieras y en consultoras de prestigio internacionales. Es Chief Editor del Journal of Financial Management, Markets and Institutions. Autor de más de 200 artículos y publicaciones sobre el sistema financiero, ha publicado, entre otras, en las siguientes revistas: The Review of Economics and Statistics, European Economic Review, Review of Finance, Journal of Money, Credit and Banking, Journal of Corporate Finance, Journal of International Money and Finance o Journal of Banking and Finance. Es, por último, colaborador frecuente de medios de comunicación escritos, siendo en este momento columnista semanal de El País y opinando en otros medios (El Mundo, ABC, Cinco Días, entre otros) y audiovisuales (TVE, Cadena SER, Radio Nacional de España, etc.) en España, así como extranjeros (Financial Times, BBC, Business Week, International Herald Tribune, entre otros). (Página personal: www.santiagocarbo.com, Twitter: @scarboval).



José García-Montalvo (Universitat Pompeu Fabra)

Licenciado en Ciencias Económicas con Premio Extraordinario (1987) por la Universitat de València, Primer Premio Nacional Fin de Carrera (1988, Ministerio de Educación y Ciencia) y doctor en Economía por la Universidad de Harvard (1993), es catedrático de Economía Aplicada de la Universitat Pompeu Fabra (UPF). Galardonado dos veces por su labor investigadora con la distinción ICREA Acadèmia (2008, 2013), en 2010 el Consejo Social de la UPF le entregó el premio a la Transferencia de Conocimiento y en 2013 el Rector de la UPF le otorgó la Medalla de la Universitat. En 2018 obtuvo el Premio Catalunya Economía. En 2019 le fue otorgado el premio Rei Jaume I de Economía. Actualmente es vicerrector de Estrategia Científica de dicha universidad y ha sido director del Departamento de Economía y Empresa. Es consultor de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo (OCDE), del Banco Mundial y del Banco Interamericano de Desarrollo. Sus campos de investigación se relacionan con la econometría, el desarrollo económico, el mercado laboral de los jóvenes y la economía de la vivienda. Ha sido profesor invitado por el Departamento de Economía de la Universidad de Harvard (1996) e investigador del Programa de Tecnología y Política Económica de la Kennedy School of Government (1995). Ha publicado diecisiete libros y más de ciento cuarenta artículos en revistas como American Economic Review, Review of Economics and Statistics, Economic Journal, Journal of Business and Economic Statistics, Journal of Development Economics, Journal of Economic Growth y Applied Psychology, entre otras. (Página personal: jgmontalvo.com).



Francisco J. Goerlich (Universitat de València)

Licenciado y doctor en Ciencias Económicas por la Universitat de València y Master of Science in Economics por la London School of Economics & Political Science (Universidad de Londres). En la actualidad es catedrático de Análisis Económico en la Universitat de València. Sus campos de especialización son la macroeconomía, la distribución de la renta, la demografía, la economía regional y la econometría aplicada. Es coautor de diversos libros entre los que destacan los publicados por la Fundación BBVA: Una grid de densidad de población para España, Zonas de morfología urbana: Coberturas del suelo y demografía, Cambios en la estructura y localización de la población, Distribución de la renta, crisis económica y políticas redistributivas y Delimitación de áreas rurales y urbanas a nivel local: Demografía, coberturas del suelo y accesibilidad. Ha publicado trabajos en revistas especializadas como Applied Economics, Econometric Theory, Economics Letters, International Journal of Geographical Information Science, Social Indicators Research, Empirical Economics, Regional Studies y Review of Income and Wealth, entre otras. Ha participado en diversos congresos nacionales y extranjeros, tanto a iniciativa propia como por invitación. Ha formado parte del proyecto SPINTAN sobre activos intangibles en el sector público (2013-2016), financiado por el 7.º Programa Marco de la UE. Actualmente es investigador asociado del proyecto ECO2015-70632-R del Plan Nacional I+D+i El desarrollo en la era de la economía digital y sus condicionantes: aspectos metodológicos y análisis empírico y participa en el proyecto DICTA (Data for European ICT Industries Analysis) encomendado por el Joint Research Centre, Directorate B, de la Comisión Europea. (Página personal: www.uv.es/goerlich).



Carmen Herrero (Universidad de Alicante)

Doctora honoris causa por la Universidad de Granada, doctora en Matemáticas por la Universitat de València y licenciada por la Universidad Complutense de Madrid, es catedrática emérita de Fundamentos del Análisis Económico en la Universidad de Alicante. Su investigación se centra en la aplicación de técnicas axiomáticas al análisis de problemas distributivos, con especial énfasis en los elementos de justicia y equidad en temas relacionados con la sanidad. Galardonada con el Premio Rey Jaime I en la categoría de Economía (2017). Ha sido presidenta de ASSET (Association of Southern European Economic Theorists) y de la Spanish Economic Association. Ha sido profesora visitante en las Universidades de Viena, LUISS Guido Carli (Roma), California (Davis) y Rochester y en el Instituto de Análisis Económico (Barcelona), y residente de IMéRA, Centro de Estudios Avanzados de la Universidad Aix-Marseille. Ha impartido cursos en la Barcelona GSE, en la Universidad de París X (Nanterre) y en el Institute of Advanced Studies (Viena). Ha sido miembro del consejo de la Game Theory Society y de ArbolMat, una iniciativa de la Real Sociedad Matemática Española y Universia, miembro del Consejo Editorial de la revista Social Choice and Welfare y del Consejo de Dirección de la FECYT, asesora del Ministerio de Educación y Ciencia, y responsable española de la TMR Network Cooperation and Information, FMRX-CT96-0055, así como del proyecto PMD-CT-2000-00010 Marie Curie de la Comunidad Europea Topics on Quantitative Economics. Los últimos de sus más de setenta artículos han aparecido en Social Indicators Research, Journal of Informetrics, Economics of Education Review, Health Economics, Journal of Health Economics, Journal of Human Development and Capabilities, PLOS ONE y Social Choice and Welfare. (Página personal: http://fae.ua.es/FAEX/herrero-blancocarmen/).



Matilde Mas (Universitat de València)

Licenciada y doctora en Ciencias Económicas por la Universitat de València, catedrática de Fundamentos de Análisis Económico en dicha universidad y directora de Proyectos Internacionales del Ivie. En la actualidad tiene reconocidos cinco sexenios de investigación. Sus campos de especialización son la economía del crecimiento, el análisis del capital público, la economía regional, las nuevas tecnologías y los activos intangibles. Es directora del proyecto DIGITES (DIGital Technologies Segment data) del Joint Research Centre, Directorate B, de la Comisión Europea, y asesora del proyecto LA KLEMS para Latinoamérica. Ha sido coordinadora del proyecto SPINTAN (Smart public intangibles) del 7.º Programa Marco de la Unión Europea, y ha participado en los proyectos europeos EU KLEMS, INDICSER, ICTNET, DICTA y PREDICT. Es coautora de setenta y ocho libros y capítulos de libros, editora de *Industrial Productivity in* Europe. Growth and Crisis (Edward Elgar, 2011) y ha publicado más de ochenta artículos en revistas especializadas como Journal of Productivity Analysis, NBER, Journal of Regional Science, Regional Studies y Review of Income and Wealth, entre otras. Pertenece al consejo de redacción de Hacienda Pública Española, al consejo asesor de Ekonomiaz y al Consejo Científico de Cuadernos Económicos del ICE Es colaboradora habitual en los medios de comunicación. Pertenece a los 100 de Cotec (experta en intangibles). personal: www.uv.es/masm).



Joaquín Maudos (Universitat de València)

Licenciado y doctor (Premio Extraordinario) en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universitat de València, es catedrático de Análisis Económico en dicha universidad, director adjunto de Investigación del **Ivie** y colaborador del CUNEF. Sus campos de especialización son la economía bancaria y la economía regional. Ha sido investigador visitante en el Departamento de Finanzas de la Florida State University, en el College of Business de la Universidad de Bangor y en el School of Business de la Universidad de Glasgow, así como consultor de la Comisión Europea, del Banco Europeo de Inversiones y la ONU. Ha publicado veintitrés libros en colaboración y ciento treinta artículos en revistas especializadas tanto nacionales como Regional Science, Growth internacionales (Annals of and Change, Economics Letters, Entrepreneurship and Regional Development, International Journal of Transport Economics, Journal of Banking and Finance, Journal of Business Economics and Management, Journal of Comparative Economics, Journal of Financial Services Research, Journal of International Financial Markets, Institutions and Money, Journal of International Money and Finance, Regional Studies, Review of Income and Wealth y Transportation Research, etc.), y ha colaborado en diversas obras colectivas. Es investigador principal de proyectos competitivos, así como director de numerosos estudios para empresas y Administraciones Públicas. Citas: 7.630 en Google Scholar y 1.327 en Web of Science. Índice-H= 43, Índice i10=73 en Google Scholar y h-index=18 en Web of Science. En el Ranking of researchers in Spain and Spaniards abroad, elaborado por Cybermetrics Lab-Scimago Group, IPP-CSIC, ocupa la posición 1889/67189. (Página personal: www.uv.es/maudosj).



José Manuel Pastor (Universitat de València)

Licenciado (1990) y doctor (Premio Extraordinario) en Ciencias Económicas por la Universitat de València (1996), es catedrático de Fundamentos de Análisis Económico en la Universitat de València. Ha sido vicedecano de Prácticas y Relaciones con la Empresa y la Economía y vicedecano de Comunicación y Relaciones con la Empresa de la Facultat d'Economia de esa universidad. Actualmente es decano de la Facultat d'Economia. Es técnico para el asesoramiento del Observatorio de la Infancia, Adolescencia y Juventud (Ayto. València), miembro de la Comisión Interáreas del Plan Joven de la Ciudad de València, miembro del Consejo de Administración del Centro de idiomas de la Universitat de València, patrono de la Cátedra de Cultura Empresarial de la Universitat de València, patrono de la Fundación General de la Universidad y director de la Cátedra Mesval de la Universitat de València.Ha participado en más de 90 proyectos financiados en convocatorias públicas y contratos con empresas o instituciones. Investigador principal de 40 proyectos competitivos y de proyectos con empresas y AA.PP., de proyectos del Plan Nacional de Investigación del Ministerio de Ciencia y Tecnología, coordinador de un Grupo de Innovación Educativa consolidado y director de varios proyectos de innovación educativa. Ha publicado más 190 publicaciones, de las que 50 libros son libros en colaboración y 80 son artículos en revistas científicas especializadas de prestigio. Incluido el "Top Economists in Spain, December 2019" de Repec y en "Ranking of scientists in Spain" de Webometrics situado en el 5% superior. Sus trabajos han recibido 6.265 citas y posee un índice H de 36. Posee cuatro sexenios de investigación reconocidos por el Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades. personal: www.uv.es/jmpastor).



José María Peiró (Universitat de València)

Licenciado (1975) y doctor (1977) en Filosofía y Letras por la Universitat de València, licenciado en Psicología (1976) por la Universidad Complutense de Madrid. Doctor honoris causa por la Universidad de Maastricht (2019), Miguel Hernández (Elx, 2017) y la *Universidade Metodista* (São Paulo, 2010). Catedrático de Psicología de las Organizaciones de la Universitat de València. Pastpresident de la Asociación Internacional de Psicología Aplicada. Ha sido Director del Instituto Universitario de Investigación IDOCAL. Galardonado por Psicofundación con el Premio José Luis Pinillos a la excelencia e innovación 'Psicólogo del año 2016'. Premio Aristóteles, de la EFPA (2015) y premio a la trayectoria científica y profesional de la EAWOP (2013). Advanced International Research and Service Fukuhara Award del ICP (2013) y Medalla de Oro del Consejo General de Relaciones Industriales y Ciencias del Trabajo (2010). Ha dirigido el programa de doctorado de Psicología de los RR. HH. y coordina en la UV el máster europeo Erasmus Mundus of Work, Organizational and Personnel Psychology. Ha sido Director del Observatori d'Inserció Profesional i Assessorament Laboral (2003-2009). Autor de más de 50 libros y capítulos de libro, y de 200 artículos publicados en Computers in Human Behaviour, European Journal of Work and Organizational Psychology, International Journal of Hospitality Management, Journal of Applied Psychology, Journal of Occupational Health Psychology, Social Science & Medicine y Work & Stress, entre otras. Su investigación se centra en la inserción laboral de los jóvenes, la prevención de riesgos psicosociales, el capital humano y social, calidad de servicio, clima y cultura en las organizaciones, equipos de trabajo, aspectos psicosociales de las TIC (tecnologías de la información y la comunicación) y gestión y desarrollo de los recursos humanos. (Página personal: www.uv.es/jmpeiro).



Francisco Pérez (Universitat de València)

Licenciado y doctor en Ciencias Económicas por la Universitat de València (Premio Extraordinario y Premio Nacional fin de carrera). Catedrático de Análisis Económico de la Universitat de València y director de Investigación del Instituto Valenciano de Investigaciones Económicas. Ha desarrollado y dirigido numerosos estudios sobre crecimiento económico e integración internacional, competitividad, economía regional, economía de la educación, en particular sobre el funcionamiento y los resultados de las universidades. Desde hace 25 años dirige las estimaciones de la inversión y el stock de capital público y privado en España y su distribución territorial. Autor o coautor de 84 libros y más de 200 capítulos de libros y artículos, en revistas científicas nacionales e internacionales. Tiene reconocido seis tramos de productividad investigadora y sus trabajos han recibido más de 5.800 citas, alcanzando un índice h de 36. Ha dirigido diez tesis doctorales y participado en más de un centenar de proyectos de investigación del Plan Nacional de I+D+i, de la UE y otras instituciones. Es conferenciante habitual en muchas instituciones y ha participado en reuniones científicas en más de 50 universidades y centros de investigación de España, Europa y América. Es miembro de la Asociación Española de Economía, la Asociación Europea de Profesores Universitarios de Banca y Finanzas y de la European Economic Association y de los patronatos y consejos científicos de diversas instituciones y fundaciones dedicadas al fomento de la investigación y su difusión. Es Eisenhower Fellow USA desde 1998. En 2010, recibió el Premi Societat Catalana d'Economia y en 2016 la Alta Distinción "Francesc de Vinatea" de las Cortes Valencianas. (Página personal: www.uv.es/perezgar).



Javier Quesada (Universitat de València)

Licenciado en Ciencias Económicas por la Universitat de València y doctor en Economía por la Universidad de Cincinnati (Ohio), es catedrático de Análisis Económico en la Universitat de València. Ha sido director general de Economía de la Generalitat Valenciana (1995-1998) y director de la Agencia Valenciana de Ciencia y Tecnología de la Generalitat Valenciana (1999-2003). Desarrolla su investigación en el campo de la economía financiera y monetaria y en el de las nuevas tecnologías y el crecimiento económico. Ha publicado trece libros e informes en colaboración — Infraestructuras, inversión privada e intangibles (CAM, 2009), Informes Fundación BBVA-Ivie sobre Crecimiento y competitividad (2012, 2013 y 2014), Activos intangibles: Una inversión necesaria para el crecimiento económico en España (Ariel-Fundación Telefónica, 2014), entre otros— y artículos en E. Gardener et al. (eds.), Banking in the New Europe (Palgrave Macmillan, 2003), en J.R. Cuadrado (ed.), Regional policy, economic growth and convergence: Lessons from the Spanish case (Springer, 2009), y en F. Fiordelisi et al. (eds.), New Issues in Financial and Credit Markets (Palgrave Macmillan, 2010), así como en las revistas especializadas Applied Economics, European Journal of Finance, European Journal of Operational Research y Journal of International Financial Markets, Institutions and Money, entre otras. Fue Visiting Scholar en la Universidad de Harvard (1985-1986). Actualmente es investigador asociado del proyecto ECO2015-70632-R del Plan Nacional I+D+i, El desarrollo en la era de la economía digital y sus condicionantes: aspectos metodológicos y análisis empírico. Es director de la Fundación Valenciana de Estudios Avanzados, miembro de la Academia Europea de las Ciencias y las Artes, y presidente ejecutivo de los Premios Rey Jaime I. (Página personal: www.uv.es/quesada).



José Ramos (Universitat de València)

Licenciado (1988) y doctor en Psicología (1993) por la Universitat de València, es catedrático de Psicología del Trabajo y las Organizaciones y Director del Departamento de Psicología Social en dicha universidad. Es miembro del IDOCAL (Instituto Universitario de Psicología de los Recursos Humanos, del Desarrollo Organizacional y de la Calidad de Vida laboral). Fue decano de la Facultad de Psicología entre 2006 y 2012. Sus campos de especialización son el clima organizacional, el contrato psicológico, el análisis del trabajo directivo, la calidad del servicio, el estrés laboral, el empleo, desempleo y bienestar psicológico, y las barreras en el acceso de las mujeres a puestos directivos. Ha dirigido proyectos del Plan Nacional de Investigación y participado en proyectos de la Unión Europea. Es coordinador del Comité Evaluador Nacional para la concesión del Certificado Europeo de Psicología (Europsy) de la European Federation of Psychologists Associations. Desde mayo de 2015, es miembro del Comité Ejecutivo de la European Association of Work and Organizational Psychologists (EAWOP). Tiene una amplia presencia en congresos nacionales e internacionales y ha publicado más de cincuenta trabajos en revistas nacionales e internacionales como Applied Psychology: An International Review, European Journal of Work and Organizational Psychology, International Journal of Stress Management, Psychological Reports, Psicothema, Total Quality Management & Business Excellence, Stress and Health o Work and Stress. Ha dirigido nueve tesis doctorales y es coautor de veinte libros y capítulos de libro, entre los que cabe destacar Productividad y gestión de recursos humanos en las Administraciones Públicas (Funcas, 2010), Psicología de las Organizaciones (Editorial Síntesis, 2015) y Creativity and Innovation in Organizations: Current Research and Recent Trends in Management (Routledge, 2017).



Ernest Reig (Universitat de València)

Licenciado y doctor en Ciencias Económicas por la Universitat de València, es catedrático de Economía Aplicada en dicha universidad. Especializado en economía regional y agraria, y en el análisis de la eficiencia y la productividad, ha trabajado recientemente en la construcción de índices de sostenibilidad y de ecoeficiencia. Es autor y coautor de diversos libros e informes, entre ellos La multifuncionalidad de la agricultura en España (Ministerio de Agricultura-EUDEMA, 2007), La sostenibilidad del crecimiento económico en España (Funcas, 2011), La sostenibilidad de la agricultura en España (Cajamar, 2013) y Delimitación de áreas rurales y urbanas a nivel local: Demografía, coberturas del suelo y accesibilidad (Fundación BBVA, 2016). Ha publicado, asimismo, más de 40 artículos en revistas especializadas, entre ellas Agricultural Economics, Applied Economics, Economic Modelling, Environmental and Resource Economics, Investigaciones Económicas, Journal of Productivity Analysis, Land Use Policy, Resource and Energy Economics, Revista de Economía Aplicada y Social Indicators Research. Fue Research Scholar en la London School of Economics (1983-1984), director del Instituto Valenciano de Economía (1986-1991) y director general de Economía de la Generalitat Valenciana (1991-1995). Ha sido investigador principal de diversos proyectos del Plan Nacional de I+D+i, el más reciente titulado Indicadores sintéticos de sostenibilidad para la mejora de la gobernanza del sector agrario (AGL2010-17560-C02-02). En 1997 la Societat Catalana d'Economia le concedió el VI Premi Catalunya d'Economia. (Página personal: www.uv.es/ereig).



Lorenzo Serrano (Universitat de València)

Licenciado en Ciencias Económicas por la Universitat de València (1991, Premio Extraordinario), graduado en Economía Monetaria en 1993 por el Centro de Estudios Monetarios y Financieros (CEMFI) y doctor (1998, Premio Extraordinario) en Ciencias Económicas por la Universitat de València, es en la actualidad Catedrático de Fundamentos del Análisis Económico en dicha Universidad. Sus campos de especialización son el crecimiento, el capital humano y la economía regional. Ha sido becario del Banco de España (1991-1993) y la Conselleria de Educación y Ciencia de la Generalitat Valenciana (2001) y Research Fellow en la SOM Research School de la Universidad de Groningen (2000-2001). Ha publicado más de cincuenta libros en colaboración y más de cincuenta artículos en revistas especializadas tanto a nivel nacional (*Investigaciones* Económicas, Moneda y Crédito, Revista Española de Economía, Revista de Economía Aplicada, entre otras) como internacional (Applied Economics, Economics Letters, Journal of Productivity Analysis, International Journal of Transportation and Statistics, Review of Income and Wealth, Regional Studies, Review of International Economics, Transportation, entre otras). Investigador principal del proyecto El desarrollo de la era de la economía digital y sus condicionantes: Aspectos metodológicos y análisis empíricos (ECO2015-70632-R, MINECO), correspondiente al Plan Nacional de I+D+i. (Página personal: www.uv.es/lserrano).



Ezequiel Uriel (Universitat de València)

Profesor emérito de la Universitat de València, ha cursado licenciaturas en Derecho (1960) y Ciencias Económicas (1963) y el doctorado en la Universidad Complutense de Madrid (1972). Sus campos de especialización son el mercado de trabajo, los sistemas de información estadística y las técnicas de predicción. Ha publicado individualmente y en colaboración cincuenta libros sobre la matriz de contabilidad social y contabilidad nacional, métodos estadísticos y econométricos, análisis regional, sistemas de información estadística y el mercado de trabajo, entre los que cabe destacar El stock y los servicios de capital en España y su distribución territorial (1964-2002). Nueva metodología (Fundación BBVA, 2005), Balanzas fiscales de las comunidades autónomas con la Administración Pública Central, 1991-2005 (Fundación BBVA, 2007) y *Cuentas de la Educación en España 2000-2013: Recursos, gastos y* resultados (Fundación BBVA, 2016). Asimismo es autor de veintiséis capítulos de libro y de más de setenta artículos en revistas especializadas, entre ellas Estadística Española, Entrepreneurship and Regional Development, Investigaciones Económicas, Cuadernos del ICE, Anales de Economía, Moneda y Crédito, Revista de Economía Aplicada, Applied Economic Letters, Review of Income and Wealth, International Review of Law and Economics y Papeles de Economía Española. Ha participado en más de cuarenta estudios para instituciones públicas y privadas, y dirigido once tesis doctorales. Ha sido Visiting Fellow en la Universidad de Warwick en el curso 1988-1989, profesor invitado de la Harvard Business School en 1979 y profesor visitante de la Universidad de Berkeley (2000-2001). (Página personal: www.uv.es/uriel).



Fernando Vega-Redondo (Università Bocconi)

Licenciado en Ciencias Económicas por la Universidad Complutense de Madrid y doctor en Economía (PhD) por la Universidad de Minnesota, es en la actualidad catedrático del Departamento de Ciencias de la Decisión (Università Bocconi). Su actual interés investigador se centra en el ámbito de la teoría de juegos con especial énfasis en el estudio de redes sociales, procesos evolutivos y de aprendizaje. Sus más de noventa artículos han sido publicados en revistas como Econometrica, Review of Economics Studies, Science, Journal of Economic Theory, Games and Economic Behavior, International Economic Review, International Journal of Game Theory, Journal of Economic Dynamics and Control, Journal of Evolutionary Economics, Journal of Theoretical Biology, Physical Review Letters, Proceedings of the National Academy of Sciences USA, Social Choice and Welfare y Theory and Decision. Es autor de los libros Complex Social Networks, monografía de la *Econometric Society, Economics and the Theory of Games* publicado por Cambridge University Press, y Evolution Games and Economic Behavior, publicado por Oxford University Press. Ha dirigido la tesis a más de veinte doctores, y ha sido profesor en las Universidades de Alicante, Pompeu Fabra, Essex, y el Instituto Universitario Europeo de Florencia. Asimismo, ha sido profesor visitante en el Indian Statistical Institute, Institute for Advanced Studies (Viena), Universidad Hebrea de Jerusalén, Harvard, California-San Diego, Cornell y Boston. En 2011 recibió el FUE Research Diversity Prize otorgado por la Fundación Urrutia Elejalde. (Página personal: www.igier.unibocconi.it/vegaredondo).



Antonio Villar (Universidad Pablo de Olavide)

Licenciado en Ciencias Económicas por la Universitat de València, doctor por la Universidad de Alicante y PhD de la Universidad de Oxford. Es catedrático de la Universidad Pablo de Olavide de Sevilla (con la consideración de 'Investigador de Reconocida Valía' en Andalucía). Ha sido galardonado con el XVI Premio Andalucía de Investigación en Ciencias Sociales y Humanidades. Sus campos de especialización se refieren a temas de equilibrio general y economía del bienestar. Es autor de 18 libros y de más de 90 artículos de investigación. Ha sido investigador visitante en el Centre for Operations Research and Econometrics (Bélgica), en las Universidades de Stanford, Oxford, York, Cardiff y Florencia, el Instituto de Estudios Avanzados (Viena) y el Instituto Universitario Europeo (Florencia). Ha sido responsable del área de Economía y Derecho de la Agencia Nacional de Evaluación y Prospectiva (1989-1991), de la Unidad de Evaluación de la Agencia Valenciana de Ciencia y Tecnología (2002-2003), y del Programa Consolider-Ingenio 2010 (Ministerio de Educación y Ciencia) y vicerrector de Investigación y Transferencia Tecnológica y vicerrector Primero de la Universidad Pablo de Olavide (2007-2010). En la actualidad es Adjunto al Rector de la Universidad Internacional de Andalucía. Ha participado en el proceso de revisión del Índice de Desarrollo Humano por encargo de la ONU, ha dirigido varios proyectos de excelencia de la Junta de Andalucía y proyectos de investigación del Plan Nacional I+D+i. Forma parte del Comité Asesor de Infraestructuras Singulares del Ministerio de Ciencia e Innovación y ha sido Thomas J. Alexander Fellow (OCDE 2015) y Fernand Braudel Universitario Fellow (Instituto Europeo de Florencia 2015). (Página personal: sites.google.com/site/avillarupo).

2.5. Investigadores asociados



Iván Arribas (Universitat de València)

Licenciado en Matemáticas con Premio Extraordinario (1991) y doctor en Economía por la Universitat de València (2002), es actualmente profesor titular en la Universitat de València. Sus campos de especialización son las técnicas de análisis cuantitativo, las series temporales, la teoría de juegos y la integración internacional. Es coautor del libro La medición de la integración comercial en una economía globalizada publicado por la Fundación BBVA en 2010, y ha publicado numerosos artículos en revistas especializadas como World Development, Economic Geography, Journal of Economic Theory, Empirical Economics, Journal of Policy Modeling, Mathematical Social Sciences y Studies in Nonlinear Dynamics & Econometrics, entre otras. Asimismo, ha participado en diversos estudios para entidades públicas y privadas (Iberdrola, Banco Central de la República Dominicana) y en proyectos competitivos del Plan Nacional de I+D+i y de Eurostat. En la actualidad es investigador responsable del proyecto Public Procurement Initiative financiado por la Comisión Europea y es miembro de un proyecto PROMETEOII/2014/054 financiado por la Generalitat Valenciana. Así mismo es miembro del grupo de investigación ERI-CES (Estructura de Recerca Interdisciplinar-Comportament Econòmic i Social). Ha impartido cursos en el Banco Central de la República Dominicana y en la Universidad de Mar del Plata (Argentina) y participado en múltiples reuniones científicas internacionales. (Página personal: www.uv.es/iarribas).



José Enrique Devesa (Universitat de València)

Licenciado y Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universitat de València y actuario por la Universidad Complutense de Madrid, es Profesor Titular de Universidad del Departamento de Economía Financiera y Actuarial de la Universitat de València. Es miembro del Instituto de Investigación en Políticas de Bienestar Social (Polibienestar) de la Universitat de València y miembro del equipo investigador: "Grupo de Investigación en Pensiones y Protección Social (GIPPS)". Ha sido miembro, a propuesta del Consejo de Ministros, del Comité de Expertos que desarrolló el Factor de Sostenibilidad del sistema de pensiones en 2013. Su actividad investigadora se centra en los sistemas de protección social, tanto públicos como privados, relacionados con las prestaciones de jubilación, incapacidad, viudedad, orfandad, favor familiar y desempleo. Sus investigaciones más relevantes han sido publicadas en revistas de reconocido prestigio nacional e internacional como Journal of Risk and Insurance, Journal of Economic Policy Reform, Revista de Economía Aplicada, Revista de Análisis Económico (University of Georgetown and ILADES), Revista de Economía Financiera, Innovar, Moneda y Crédito, Hacienda Pública Española, Revista Española de Financiación y Contabilidad, entre otras. Ha dirigido varios proyectos de investigación obtenidos en convocatorias competitivas tales como proyectos Fipros, Instituto de Estudios Fiscales, Premio Landaburu 2013 de Eurobask, Cátedra ATA-Trabajador Autónomo. Fundación Edad&Vida. Ha participado en congresos nacionales e internacionales con trabajos relacionados con la protección social, la sostenibilidad de los sistemas de pensiones y del sistema de desempleo.



Alejandro Escribá (Universitat de València)

Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universitat de València, es Catedrático del Departamento de Dirección de Empresas "Juan José Renau Piqueras" y director de la Cátedra de la Empresa Familiar de la Universitat de València. Ha sido profesor visitante en Bocconi University (Italia), HEC Montreal y Concordia University (Canadá). Sus intereses de investigación giran en torno al estudio de la estrategia y la competitividad de las organizaciones, así como sobre el papel de los equipos de dirección y órganos de gobierno corporativo en este ámbito. Asimismo, sus estudios también abordan el análisis estratégico del sistema universitario y del desempeño académico. Ha publicado más de treinta artícu los sobre estas temáticas en diversas revistas nacionales e internacionales, entre las que pueden citarse Long Range Planning, Business Research Quarterly, Journal of Management Studies, Group and Organization Management, British Journal of Management, International Small Business Journal o International Marketing Review. Ha sido editor asociado de las revistas Long Range Planning, Business Research Quarterly y editor invitado en Journal of Management Studies, International Studies of Management and Organization y European Journal of International Management.



Juan Fernández de Guevara (Universitat de València)

Licenciado en Ciencias Económicas y doctor (Premio Extraordinario) en Economía por la Universitat de València, es profesor contratado doctor de Análisis Económico en la misma universidad. Sus campos de especialización son la economía bancaria, el capital social, el análisis de la productividad, y el papel de las tecnologías de información y comunicaciones y los activos intangibles en el crecimiento económico. Ha sido investigador de los proyectos financiados por el 7.º Programa Marco de la Unión Europea, INDICSER y SPINTAN, y consultor del Banco Europeo de Inversiones, de la Comisión Europea y de la ONU. Actualmente participa como investigador en un proyecto del Plan Nacional de I+D+i. Ha publicado más de 30 libros o capítulos de libro, y ha sido coeditor de tres libros para editoriales como Cambridge University Press, la Fundación BBVA o Palgrave MacMillan. Asimismo, es autor de más de 30 artículos en revistas especializadas como Journal of Banking and Finance, The Manchester School, The European Journal of Finance, Journal of International Money and Finance, Revista de Economía Aplicada, Regional Studies, Applied Economics Letters, Journal of Higher Education y Journal of Financial Stability, entre otras, y ha participado en numerosos congresos nacionales e internacionales. En 2015 recibió el premio al mejor trabajo en coautoría dentro del Programa Estímulo a la Investigación de Funcas. (Página personal: www.uv.es/radoselo).



Belén Gill de Albornoz (Universitat Jaume I)

(hasta el 2 de diciembre de 2019)

Licenciada en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de Zaragoza (1995) y doctora por la Universitat Jaume I (2002), es profesora titular de Economía Financiera y Contabilidad de dicha universidad. Ha participado en proyectos del Plan Nacional I+D+i, de la Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas (AECA) y de la Comisión Europea. Es titular de la cátedra AECA Carlos Cubillo de Contabilidad y Auditoría, capítulo español, 2018-2019. Sus campos de especialización son la economía financiera y las finanzas públicas, la calidad de la información contable y el gobierno corporativo. Ha realizado estancias durante varios años en la Universidad de Lancaster (Reino Unido) y participado en gran cantidad de congresos internacionales y nacionales. Ha publicado numerosos artículos en diversas revistas nacionales e internacionales como Abacus, Corporate Governance, Energy Economics, Investigaciones Económicas, Papeles de Economía Española, Revista Española de Financiación y Contabilidad, The European Accounting Review y Universia Business Review. Asimismo, es coautora de las obras colectivas La feminización de las profesiones sanitarias (Fundación BBVA, 2010) y Las empresas del sector de la construcción e inmobiliario en España (Funcas, 2010). Ha recibido diversos premios de investigación: de la Comisión Nacional del Mercado de Valores (2015), de la AECA (2004, 2005, 2014), del Centro de Estudios Financieros (2003, 2004, 2007) y del Instituto de Contabilidad y Auditoría de Cuentas-Asociación Española de Profesores Universitarios de Contabilidad (2003). En 2012 la Fundación de Estudios Financieros le otorgó el Premio de Investigación al trabajo Income smoothing and idiosyncratic volatility.



Alicia Gómez (Universitat de València)

Licenciada en Economía, con Premio Extraordinario, por la Universitat de València (2008) y Doctora en Economía Aplicada, con mención internacional y Premio Extraordinario, por la Universitat Autònoma de Barcelona (2016). Asimismo, realizó el Master of Research in Economics por la Barcelona Graduate School of Economics y la Universitat Pompeu Fabra (2010). Actualmente es Ayudante Doctora en el Departamento de Análisis Económico de la Universitat de València. Sus campos de especialización son la economía internacional, la economía regional y la econometría aplicada. Ha publicado trabajos en revistas especializadas como Cliometrica, Journal of Productivity Analysis y Economics of Transition. Ha formado parte de los proyectos de investigación "Socio-economic and territorial challenges: a proposal for new empirical strategies and their applications" (ECO2014-52506-R), del Ministerio de Economía y Competitividad, y "Grup de Recerca d'Economia Política i Política Públiques" (2014SGR327, 2017SGR-207), de la Generalitat de Catalunya. Actualmente forma parte del equipo de trabajo del proyecto "Geografía, capacidad estatal y cambio económico. Una aproximación espacial al desarrollo y sus determinantes en las economías periféricas (siglos XIX-XX)" (PGC2018-095821-B-100), del Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades. También ha participado en diversos congresos y seminarios, tanto nacionales como extranjeros. (Página personal: https://www.uv.es/agote2/).



Manuel Illueca (Universitat Jaume I)

Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales (1993) por la Universitat de València y doctor en Administración y Dirección de Empresas por la Universitat Jaume I de Castellón (2001), es profesor titular de Economía Financiera y Contabilidad en dicha universidad. En la actualidad dirige el Instituto Valenciano de Finanzas de la Generalitat Valenciana. En el 2007 fue profesor visitante en el Departamento de Finanzas de la Universidad de Indiana (Estados Unidos). Sus campos de especialización están relacionados con el análisis de estados financieros, la economía bancaria y los productos financieros derivados. Ha participado en la obra colectiva Banca relacional y capital social en España: Competencia y confianza publicada por la Fundación BBVA (2006), y publicado artículos de investigación en revistas especializadas, tanto nacionales (Investigaciones Económicas, Revista de Contabilidad, Revista Española de Financiación y Contabilidad, Spanish Economic Review, entre otras), como internacionales (Applied Economics, Energy Economics, International Small Business Journal, Journal of Futures Markets, Journal of Productivity Analysis, Review of Finance, entre otras). Ha sido miembro de los consejos editoriales de PYME-Revista Internacional de la Pequeña y Mediana Empresa y Revista Valenciana de Economía y Hacienda, editor de la Revista de Contabilidad-Spanish Accounting Review y actúa como evaluador para destacadas revistas nacionales e internacionales. Ha impartido diversos cursos y seminarios, y participado en numerosos congresos y reuniones científicas nacionales e internacionales.



Jesús Rodríguez López (Universidad Pablo de Olavide)

Licenciado en Ciencias Económicas por la Universidad de Sevilla (1992), máster en Economía por la Universitat Pompeu Fabra (1997) y doctor en Economía por la Universidad Pablo de Olavide de Sevilla (2003), actualmente es profesor titular de la Universidad Pablo de Olavide y desde marzo de 2011 es colaborador de la Plataforma de Educación Financiera (eduFInet) de UNICAJA. Ha realizado varias estancias de investigación en la Universidad de Minnesota (2009, 2010 y 2011) y en el Instituto Universitario Europeo de Florencia (2004). También ha sido profesor ayudante en cursos especializados por parte del profesor Dr. Albert Marcet sobre Bayesian Econometrics (2002) y Time Series Analysis: SVAR (1998), organizados por la Universidad Internacional Menéndez y Pelayo. Su investigación se centra en las áreas de crecimiento económico, progreso tecnológico específico a la inversión, análisis de regímenes cambiarios y economía internacional. Ha publicado varios capítulos de libro y numerosos artículos en revistas indexadas: Macroeconomic Dynamics, Open Economies Review, Information Economics and Policy, Journal of Macroeconomics, Eastern European Economics, Papers in Regional Science, Review of International Economics, Telecommunications Policy y The Berkeley Electronic Press Journal of Macroeconomics. Ha participado en diversos proyectos competitivos de las AA. PP., y ha sido investigador principal del proyecto, The role of information and communication technologies in the economic growth of the Andalusian region financiado por la Comisión Europea. (Página personal: www.upo.es/econ/rodriguez).



Vicente Safón (Universitat de València)

Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales y Doctor en Dirección de Empresas por la Universitat de València. Actualmente es Profesor Titular de Universidad del Departamento de Dirección de Empresas "Juan José Renau Piqueras" de la Universitat de València, del cual fue su director. Ha sido director del MBA de la Universitat de València, título propio realizado en colaboración con la Cámara de València, y director estatutario del centro adscrito Florida Universitaria. Sus áreas de interés son el gobierno corporativo, equipos de dirección, estrategia y competitividad empresarial y la aplicación del análisis estratégico al sistema universitario. Sobre estas materias ha publicado diferentes artículos en revistas académicas (Academy of Management Learning and Education, Scientometrics, International Business Review, Corporate Reputation Review, Long Range Planning, entre otras) y es autor o coautor de varios libros y capítulos de libro tanto nacionales como internacionales. Ha colaborado en estudios para instituciones privadas y públicas, en proyectos competitivos de las AA. PP. y del Plan Nacional I+D+i, siendo investigador principal del proyecto "Roots for growth and competitiveness in Family and Non-Family SMEs. Microfoundations in the governance, management and ownership bodies" (ECO-2016-80002R). Asimismo ha presentado numerosas ponencias en congresos nacionales e internacionales.



Emili Tortosa-Ausina (Universitat Jaume I)

Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universitat de València y doctor en Economía (Premio Extraordinario) por la Universitat Jaume I, es en la actualidad catedrático de Economía Aplicada en dicha universidad. Ha sido también profesor del Departamento de Análisis Económico de la Universidad de Alicante y becario de diversas instituciones. Ha sido investigador visitante del Departamento de Economía de la Empresa de la Universitat Autònoma de Barcelona, de la School of Economics de la Universidad de New South Wales (Sídney, Australia), del Departamento de Economía de la Oregon State University (EE. UU.), de la School of Management de la Universidad de Leicester (Reino Unido), y de la Facultad de Economía y Empresa de la Universidad Diego Portales (Chile). Sus campos de especialización más importantes son la medición económica y, en particular, el análisis de la eficiencia y la productividad. Ha publicado varios libros en colaboración y artículos en revistas especializadas tales como Annals of Regional Science, Applied Economics, Economic Geography, Economics Letters, Economics of Education Review, Empirical Economics, Environment and Planning A, European Economic Review, Journal of Business Economics and Management, Journal of Policy Modeling, Journal of Productivity Analysis, Journal of Regional Science, Papers in Regional Science, Review of Industrial Organization y World Development, entre otras, además de haber organizado y participado en numerosos congresos y reuniones científicas nacionales e internacionales. (Página personal: www3.uji.es/~Tortosa).



Nota: Datos referidos a 31 de diciembre de cada año.

2.6. Área técnica

Carlos Albert Economista
Rodrigo Aragón Informático
Eva Benages Economista
Alba Catalán Economista
Héctor García Informático

Alicia Gómez Economista (hasta el 31 de julio de 2019)

Laura Hernández Economista

Consuelo Mínguez Economista

Silvia Mollá Economista

Fernando Pascual Economista

Juan Pérez Economista (hasta el 23 de julio de 2019)

Juan Carlos RobledoEconomistaInés RosellEconomistaJimena SalamancaEconomistaMarta SolazEconomistaÁngel SolerEconomista

Iván Vicente Economista (desde el 26 de septiembre hasta el 14 de diciembre de 2019)

Irene Zaera Economista

2.7. Servicios generales

Mª Cruz Ballesteros Diseño y edición

Rosa Buitrago Secretaría

Yolanda Jover Comunicación
Leonor Marqués Administración
Belén Miravalles Documentación
Natalia Mora Administración
Alicia Raya Diseño y edición

Susana Sabater Edición

2.8. Colaboradores en proyectos de investigación

Del conjunto de proyectos de investigación desarrollados por el **Ivie**, en el 2019 han colaborado en diversos estudios económicos 29 investigadores de once instituciones:

José Antonio Álvarez (Universitat de València)

Óscar Álvarez (Universitat de València)

Isidro Antuñano (Universitat de València)

Javier Asensio (Universitat Autònoma de Barcelona)

Javier Campos (Universidad de Las Palmas de Gran Canaria)

Pedro Cantos Sánchez (Universitat de València)

María Concepción Feo (Universitat de València)

Amadeo Fuenmayor Fernández (Universitat de València)

María Dolores Furió (Universitat de València)

Juan Carlos García (Universidad Complutense de Madrid)

Ramiro García (Universidad de Valladolid)

Lucía Gorjón (Iseak y FEDEA)

Rafael Granell Pérez (Universitat de València)

Javier Gutiérrez Puebla (Universidad Complutense de Madrid)

María Iborra (Universitat de València)

Per-Olov Johansson (Stockholm School of Economics)

Guillermo López (Universitat de València)

Anna Matas (Universitat Autònoma de Barcelona)

Rafael Moner (Universitat de València)

Armando Ortuño (Universidad de Alicante)

Jordi Perdiguero (Universitat Autònoma de Barcelona)

Pedro Pérez (Universitat de València)

Sara de la Rica Goiricelaya (UPV/EHU e Iseak)

Ginés de Rus (Universidad de Las Palmas de Gran Canaria y Fedea)

Jorge Sempere (Universitat de València)

María Pilar Socorro (Universidad de Las Palmas de Gran Canaria)

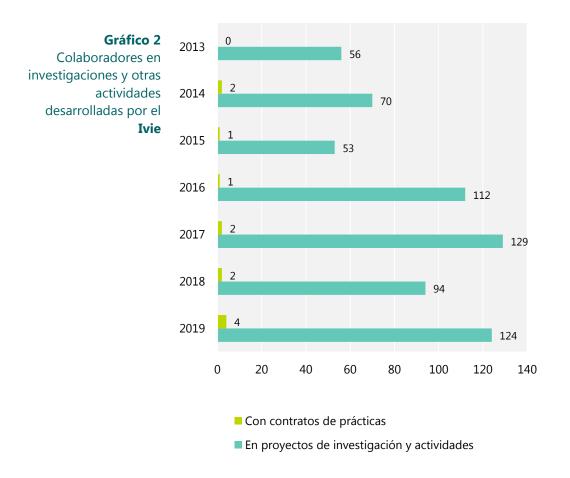
Adrián Todolí (Universitat de València)

2.9. Colaboradores con contratos de prácticas¹

Dentro del marco del acuerdo firmado con la Universitat de València, Iván Vicente Carrión realizó prácticas extracurriculares en el **Ivie** asociadas al Máster Universitario de Economía de la Universitat de València (octubre de 2018 - febrero de 2019).

Asimismo, hicieron prácticas extracurriculares Carlos Donoso Cabero para el Doble Grado en Administración y Dirección de Empresas (ADE) + Derecho (mayo de 2019 - agosto de 2019) y Ana Lleó Bono para el Grado en Economía (septiembre de 2019 - febrero de 2020). Los dos como estudiantes de la Universitat de València.

Por último, Teresa Forner Carreras, de la Universitat Jaume I, realizó prácticas curriculares externas para el Grado de Economía.



¹ La formación de los colaboradores con contratos de prácticas es una actividad subvencionada por la Generalitat Valenciana, Conselleria de Hacienda y Modelo Económico, en el marco del convenio de colaboración para la promoción y consolidación de las actividades de investigación económica básica y aplicada del **Ivie**.

3. ACUERDOS DE COLABORACIÓN

Las actividades del Instituto son posibles gracias al apoyo de aquellas instituciones que patrocinan sus líneas de investigación, compartiendo con el **Ivie** los objetivos antes enunciados. Asimismo, el **Ivie** se apoya decisivamente en las iniciativas de los profesores universitarios que están asociados como investigadores al Instituto y, en general, en el potencial investigador de las universidades valencianas. Para facilitar la colaboración se han firmado convenios y contratos con las instituciones que se relacionan a continuación:

- Agència Valenciana de Foment i Garantía Agraria (AVFGA)
- Asociación Española de Ciencia Regional (AECR)
- Asociación Valenciana de Empresarios (AVE)
- Autoridad Independiente de Responsabilidad Fiscal (AIReF)
- Banco Interamericano de Desarrollo (BID)
- Bankia
- Cajamar
- Ciutat de les Arts i les Ciències (CACSA)
- Comisión Europea
- Consejo Económico y Social (CES)
- Conselleria d'Economia Sostenible,
 Sectors Productius, Comerç i
 Treball (Generalitat Valenciana)
- Conselleria d'Educació,
 Investigació, Cultura i Esport
 (Generalitat Valenciana)
- Conselleria d'Hisenda i Model
 Econòmic (Generalitat Valenciana)
- Feria Valencia

- Fundació Ernest Lluch
- Fundación Bancaja
- Fundación BBVA
- Fundación Conexus
- Fundación COTEC para la Innovación
- Fundación Ramón Areces
- Fundación Trinidad Alfonso
- Fundación Valencia Basket 2000
- Licampa 1617, SL
- Mercadona
- Ministerio de Educación y Formación Profesional
- Presidència (Generalitat Valenciana)
- Sociedad Deportiva Correcaminos (S. D. Correcaminos)
- Sogeti
- Universidad de Alicante
- Universidad Miguel Hernández
- Universitat de València
- Universitat Jaume I
- Universitat Politècnica de València

4. RECONOCIMIENTOS

El esfuerzo desarrollado por el **Ivie** en todas las direcciones comentadas ha sido reconocido tanto en los medios académicos como por el entorno social. Así, en las cerca de tres décadas de su existencia el Instituto y sus investigadores han recibido las siguientes distinciones:

- El investigador del **Ivie** y catedrático de Psicología Social y de las Organizaciones de la Universitat de València, José Mª Peiró, ha sido reconocido con el grado de Doctor Honoris Causa por la Universidad de Maastricht (Holanda), a propuesta de su Facultad de Psicología y Neurociencias. 30 de enero de 2020
- El jurado de los Premios Rey Jaime I de 2019 otorgó el galardón en la categoría de Economía al investigador del **Ivie** José García Montalvo, por su valioso trabajo ligado estrechamente a la realidad económica. 25 de noviembre de 2019.
- La Asociación Española de Ciencia Regional (AECR) otorgó al **Ivie** el 5.º Premio de Ciencia Regional por "el esfuerzo realizado durante años como institución que promueve e impulsa la investigación económica, pero también a título individual por el trabajo específico realizado por sus investigadores e investigadoras". El acto tuvo lugar el 22 de noviembre de 2018. Francisco Pérez, director de investigación del **Ivie**, fue el encargado de recoger el galardón de la mano del conseller de Hacienda y Modelo Económico de la Generalitat Valenciana, Vicent Soler.
- José María Peiró recibió el Scientific Award otorgado por la Healthier Society Fostering Healthy Organizations International Group. El acto tuvo lugar en la Università degli Studi di Firenze - UniFI, Florencia, el 30 de agosto de 2018.
- El 15 de mayo de 2018 el Consejo Social de la Universidad de Alicante otorgó su Premio de Investigación 2018 a la investigadora del Ivie y catedrática de Fundamentos del Análisis Económico Carmen Herrero. Un galardón que busca reconocer sus especiales méritos de investigación y una trayectoria ligada a la excelencia, cuyo fondo común es la preocupación implícita por los problemas sociales, en especial los relacionados con la equidad, el bienestar social y la economía de la salud.
- Premio Accésit de los Premios de Investigación FEF Antonio Dionis Soler 2017 al trabajo de Santiago
 Carbó (junto con P.J. Cuadros y F. Rodríguez) The Impact of Lending Relationships on the Choice and Structure of Bond Underwriting Syndicates. El premio se entregó el 6 de marzo de 2018.
- La Societat Catalana d'Economia, filial del Institut d'Estudis Catalans, otorgó a José García-Montalvo su XV Premi Catalunya d'Economia 2017 por su trabajo *Política de precios públicos y eficiencia del sistema de becas en Catalunya*. El acto de entrega se realizó el 7 de febrero de 2018.
- El 30 de octubre de 2017, Carmen Herrero, catedrática de Fundamentos del Análisis Económico e investigadora del Ivie, recibió el Premio Rey Jaime I 2017 en la categoría de Economía. La ceremonia de entrega de los Premios Rey Jaime I se celebró en La Lonja de València y fue presidida por SM la Reina Letizia. Se trata de uno de los galardones científicos más importantes de España. El jurado,

- formado por 16 Premios Nobel, dió a conocer en València el pasado 6 de junio de 2017 los nombres de las seis personas galardonadas en la edición de 2017.
- El Consejo Económico y Social (CES) concedió su XXI Premio de Investigación al proyecto presentado por el Ivie. El trabajo, que abordará el tema Cambios tecnológicos, trabajo y actividad empresarial: el impacto económico de la economía digital, fue el mejor valorado entre las 17 candidaturas presentadas. Este premio se hizo público el 26 de octubre de 2017.
- El 4 de julio de 2017, la Universidad Miguel Hernández de Elche (UMH) otorgó el título de *Doctor Honoris Causa* al investigador del **Ivie** José María Peiró, como reconocimiento a su trayectoria y a su labor docente e investigadora, especialmente, en el campo de la psicología del trabajo y las organizaciones.
- En 2016, el profesor José María Peiró fue reconocido con el Premio José Luis Pinillos a la Excelencia e Innovación en Psicología, en la categoría de 'Psicólogo del año', otorgado por la Fundación Española para la Promoción Científica y Profesional de Psicología (Psicofundación). El investigador del Ivie recibió su galardón en la ceremonia de clausura de las III Jornadas de Excelencia e Innovación en Psicología, celebradas el 16 de diciembre. En dicho acto, se resaltó la trayectoria académica, científica y profesional del psicólogo.
- El 15 de diciembre de 2016, durante la celebración del Simposio de la Asociación Española de Economía en Bilbao, le fue otorgado el Premio SERIEs 2016 a José García-Montalvo por el artículo "The real estate and credit bubble: evidence from Spain".
- También en 2016, José María Peiró ingresó en la Academia de Psicología de España. El profesor investigador del **Ivie** y catedrático de la Universitat de València recogió el 30 de noviembre el título que lo convierte en académico de número de la Academia. Esta institución, creada por el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, reconoció de esta forma su labor investigadora.
- El 25 de noviembre de 2016, Francisco Pérez fue nombrado en el Acto de Clausura del Centenario del Colegio Mayor San Juan de Ribera, celebrado en el paraninfo de la Universitat de València, Colegial de Honor de dicha institución.
- El 25 de abril de 2016, en el Palacio de los Borgia en València, le fue entregada la Alta Distinción Parlamentaria de Corts Francesc de Vinatea a la Comisión de Expertos, grupo de trabajo formado por Francisco Pérez, director de investigación del **Ivie**, y Vicent Cucarella, técnico de investigación del **Ivie**, junto con Rafael Beneyto, José Antonio Pérez, José Ismael Fernández y Vicent Peiró, que han analizado los problemas financieros de la Generalitat Valenciana.
- En 2015 la revista Economía 3, concedió el Premio Economía 3 en la modalidad Trayectoria Investigadora al **Ivie** por el trabajo realizado a lo largo de sus 25 años de historia. El premio fue entregado al **Ivie** en el Hotel The Westin de València, el 27 de enero de 2016.
- También en 2015 la Fundación de Estudios Bursátiles y Financieros otorgó el premio a la Divulgación
 Financiera al Ivie por su "gran labor de divulgación financiera llevada a cabo desde sus inicios, hace

- 25 años". El premio fue entregado al **Ivie** en la Presidencia de la Generalitat Valenciana, en València, el 29 de marzo de 2016.
- Los investigadores del **Ivie**, Juan Fernández de Guevara y José Manuel Pastor, recibieron el 18 de diciembre de 2015 el Premio de Estímulo a la Investigación 2014 de Funcas por su documento de trabajo "The adjustment of bank ratings in the financial crisis: International evidence" escrito en colaboración con Carlos Salvador (Universitat de València).
- El 12 de noviembre de 2015, José M. Peiró recibió el Galardón 'Profesionalidad y Compromiso' de la Fundación Diagrama en Villena (Alicante).
- El 7 de julio de 2015, durante el XIV Congreso Europeo de Psicología en Milán, la Federación Europea de Asociaciones de Psicólogos (EFPA) otorgó a José María Peiró el Premio Aristóteles 2015, concedido a psicólogos europeos reconocidos internacionalmente por su contribución a la psicología, ya sea en campo de la investigación o en el área profesional.
- José García-Montalvo fue premiado el 2 de septiembre de 2014 por la Institución Catalana de Investigación y Estudios Avanzados (ICREA) en su sexta convocatoria del programa ICREA Academia dirigido a fomentar la excelencia investigadora del personal docente e investigador doctor de las universidades públicas catalanas.
- En 2014, el Premio de la Asociación Española de Economía (1.ª edición) al mejor artículo publicado en la revista SERIEs-Journal of the Spanish Economic Association durante los años 2010-2013 fue otorgado al trabajo "Firm's Main market, Human Capital, and Wages", artículo de investigación del investigador del **Ivie** y profesor de la Universidad de Murcia, Francisco Alcalá en colaboración con Pedro J. Hernández.
- Asimismo en 2014, el Instituto de Estudios Financieros concedió el VII Premio IEF a la Excelencia Financiera 2014 en la categoría de divulgación al **Ivie** por su "brillante trayectoria y aportación del Instituto a la sociedad del conocimiento, en general, y a la economía, en particular". El galardón fue recogido por el director de Investigación del **Ivie** y catedrático de la Universitat de València, Francisco Pérez, en un acto que tuvo lugar en Barcelona el 3 de noviembre de dicho año.
- El 23 de mayo de 2014, la catedrática de la Universidad de Alicante e investigadora senior del Ivie,
 Carmen Herrero, fue investida doctora honoris causa por la Universidad de Granada.
- Durante la celebración de la LXXI Conferencia Anual de la ICP el 3 de agosto de 2013 en Honolulu (Hawái), el International Council of Psychologists (ICP) concedió el Advanced International Research and Service Fukuhara Award al catedrático de la Universitat de València y profesor investigador del Ivie José M.ª Peiró.
- También durante 2013, la European Association of Work and Organizational Psychology (EAWOP) otorgó el Premio a la trayectoria científica y profesional a José M.ª Peiró, durante el 16.º Congreso de Psicología del Trabajo y Organizaciones celebrado en Münster (Alemania) el 22 de mayo.
- Asimismo, en 2013 Consejo de Gobierno de la UPF concedió la Medalla de la Universitat Pompeu
 Fabra al profesor José García-Montalvo, vicerrector de Política Científica (2011-2013).

- Belén Gill de Albornoz, investigadora asociada del Ivie, recibió el Premio de Investigación de la Fundación de Estudios Financieros (convocatoria 2012) al trabajo Income smoothing and idiosyncratic volatility.
- El 24 de noviembre de 2010, el presidente del Institut d'Estudis Catalans, Salvador Giner, entregó el VIII Premi Societat Catalana d'Economia 2010 a Francisco Pérez, director de Investigación del Ivie, por el estudio realizado en el seno del Instituto, El Desarrollo del Arco Mediterráneo Español. Trayectoria y perspectivas, publicado en el 2010.
- La Junta de Andalucía concedió el 22 de marzo de 2010 el XVI Premio Andalucía de Investigación Ibn al Jatib en Humanidades y Ciencias Sociales al profesor investigador del **Ivie** y catedrático de la Universidad Pablo de Olavide, Antonio Villar. El galardón ha reconocido la relevancia teórica de las líneas de trabajo de Antonio Villar y su implicación institucional en el desarrollo de la ciencia económica en Andalucía.
- En julio del 2010, el profesor investigador del **Ivie**, José María Peiró fue nombrado doctor honoris causa por la Universidade Metodista de São Paulo.
- En 2010, el Consejo Social de la Universitat Pompeu Fabra entregó el premio a la Transferencia de Conocimiento a José García-Montalvo.
- En noviembre de 2009, los profesores Matilde Mas y Francisco Pérez fueron nombrados Miembros
 Honorarios de la Asociación Argentina de Economía Pública.
- El 18 de febrero de 2009, el profesor investigador del Ivie y catedrático de la Universitat Pompeu Fabra, José García-Montalvo, fue galardonado por su labor investigadora con la distinción ICREA Acadèmia.
- El 21 de mayo de 2008 el investigador del **Ivie** y catedrático de la Universitat de València José María Peiró obtuvo el Premio a la Investigación y Desarrollo concedido por el Consell Social de la Universitat de València. El reconocimiento valora la larga trayectoria del profesor Peiró en el ámbito de la investigación de la gestión de los recursos humanos y el clima laboral.
- El Ivie recibió del Consell Social de la Universitat de València, el 20 de junio de 2005, el Premio Universidad-Sociedad a la Investigación y el Desarrollo 2005, con el que se distingue a aquellas instituciones y miembros de la comunidad universitaria que con su trabajo y esfuerzo han contribuido a fortalecer los vínculos entre la Universitat de València y su entorno cultural, social y económico.
- La revista Economía 3 entregó el 11 de diciembre de 2003 el Premio Centro Investigador al **Ivie**.
- En 1997 el profesor investigador del **Ivie** Ernest Reig recibió el Premi d'Economia de Catalunya concedido por la Societat Catalana d'Economia por la obra por él dirigida Capitalización y Crecimiento de la Economía Catalana 1955-1995.

INFORMACIÓN INSTITUCIONAL 5.

Desde su creación el Ivie tiene la forma jurídica de una sociedad anónima. En sus primeros años tuvo la consideración de empresa pública. Tras la incorporación en 1995 de sus actuales accionistas, el Ivie es una sociedad mercantil sujeta al derecho privado.

El Ivie ha cumplido con la legislación vigente en cada momento con la finalidad de asegurar el buen fin de los recursos públicos y privados que diferentes instituciones le han confiado para el desarrollo de sus actividades. Asimismo, proporciona la información contable exigida, que deposita en el Registro Mercantil.

Anualmente el Ivie se somete al control de auditores independientes con el objetivo de que estos emitan su opinión sobre la calidad de la información financiera que el Consejo de Administración elabora.

En 2011, el Ivie creó la Fundación Ivie de la Comunitat Valenciana, con la finalidad de intensificar el desarrollo de actividades de interés general en el ámbito de la investigación económica y la formación, y reforzar la colaboración con otras instituciones. Dentro de esta línea de actuación, desde 2013 el **Ivie** es un centro de investigación adscrito a la Universitat de València, registrado en el Registro de Universidades, Centros y Títulos (RUCT) del Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades.

BORRADOR



Audit · Tax · Legal · Advisory

Grant Thornton
Avda. Aragón, 30 13° A
(Edificio Europa)
46021 VALENCIA
T +34 96 337 23 75
F +34 96 337 15 19
valencia@es.gt.com
www.grantthornton.es

INFORME DE AUDITORÍA DE CUENTAS ANUALES ABREVIADAS EMITIDO POR UN AUDITOR INDEPENDIENTE

A los accionistas de INSTITUTO VALENCIANO DE INVESTIGACIONES ECONÓMICAS, S.A. (IVIE)

Opinión

Hemos auditado las cuentas anuales abreviadas de INSTITUTO VALENCIANO DE INVESTIGACIONES ECONÓMICAS, S.A. (la Sociedad), que comprenden el balance abreviado a 31 de diciembre de 2019, la cuenta de pérdidas y ganancias abreviada, el estado abreviado de cambios en el patrimonio neto y la memoria abreviada correspondientes al ejercicio terminado en dicha fecha.

En nuestra opinión, las cuentas anuales abreviadas adjuntas expresan, en todos los aspectos significativos, la imagen fiel del patrimonio y de la situación financiera de la Sociedad a 31 de diciembre de 2019, así como de sus resultados correspondientes al ejercicio anual terminado en dicha fecha, de conformidad con el marco normativo de información financiera que resulta de aplicación (que se identifica en la nota 2 de la memoria abreviada) y, en particular, con los principios y criterios contables contenidos en el mismo.

Fundamento de la opinión

Hemos llevado a cabo nuestra auditoría de conformidad con la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas vigente en España. Nuestras responsabilidades de acuerdo con dichas normas se describen más adelante en la sección *Responsabilidades del auditor en relación con la auditoría de las cuentas anuales abreviadas* de nuestro informe.

Somos independientes de la Sociedad de conformidad con los requerimientos de ética, incluidos los de independencia, aplicables a nuestra auditoría de las cuentas anuales abreviadas en España según lo exigido por la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas. En este sentido, no hemos prestado servicios distintos a los de la auditoría de cuentas ni han concurrido situaciones o circunstancias que, de acuerdo con lo establecido en la citada normativa reguladora, hayan afectado a la necesaria independencia de modo que se haya visto comprometida.

Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido proporciona una base suficiente y adecuada para nuestra opinión.

Aspectos más relevantes de la auditoría

Los aspectos más relevantes de la auditoría son aquellos que, según nuestro juicio profesional, han sido considerados como los riesgos de incorrección material más significativos en nuestra auditoría de las cuentas anuales abreviadas del periodo actual. Estos riesgos han sido tratados



en el contexto de nuestra auditoría de las cuentas anuales abreviadas en su conjunto y en la formación de nuestra opinión sobre éstas, y o expresamos una opinión por separado sobre estos riesgos.

Reconocimiento de ingresos por prestaciones de servicios

Los ingresos por prestaciones de servicios correspondientes a investigaciones y estudios económicos suponen la totalidad del importe neto de la cifra de negocios de la Sociedad correspondiente al ejercicio 2019. El reconocimiento de estos ingresos, si bien no resulta complejo, dando lugar a cuentas a cobrar convertibles en efectivo, implica una casuística específica conforme a las condiciones y términos establecidos en los contratos concertados por la Sociedad. Identificamos esta área como aspecto relevante a considerar en la auditoría de la Sociedad, de forma que identificamos como riesgo de incorrección material de nuestra auditoría el adecuado registro de los ingresos, conforme a la normativa aplicable.

Nuestros procedimientos de auditoría han consistido en evaluar los procedimientos y criterios empleados por la Sociedad en la determinación, cálculo, contabilización, facturación y cobro de estos servicios a sus clientes, en consonancia con los contratos correspondientes. Asimismo, hemos realizado confirmaciones de los saldos y operaciones sobre una muestra de clientes, y evaluado la adecuación de la información desglosada en la nota 10.f de la memoria abreviada a los requerimientos del marco normativo de información financiera aplicable a la Sociedad.

Responsabilidad de los administradores en relación con las cuentas anuales abreviadas

Los administradores son responsables de formular las cuentas anuales abreviadas adjuntas, de forma que expresen la imagen fiel del patrimonio, de la situación financiera y de los resultados de la Sociedad, de conformidad con el marco normativo de información financiera aplicable a la entidad en España, y del control interno que consideren necesario para permitir la preparación de cuentas anuales abreviadas libres de incorrección material, debida a fraude o error.

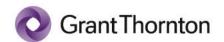
En la preparación de las cuentas anuales abreviadas, los administradores son responsables de la valoración de la capacidad de la Sociedad para continuar como empresa en funcionamiento, revelando, según corresponda, las cuestiones relacionadas con la empresa en funcionamiento y utilizando el principio contable de empresa en funcionamiento excepto si los administradores tienen intención de liquidar la Sociedad o de cesar sus operaciones, o bien no exista otra alternativa realista.

Responsabilidades del auditor en relación con la auditoría de cuentas anuales abreviadas

Nuestros objetivos son obtener una seguridad razonable de que las cuentas anuales abreviadas en su conjunto están libres de incorrección material, debida a fraude o error, y emitir un informe de auditoría que contiene nuestra opinión. Seguridad razonable es un alto grado de seguridad pero no garantiza que una auditoría realizada de conformidad con la normativa reguladora de la actividad de auditoría vigente en España siempre detecte una incorrección material cuando existe. Las incorrecciones pueden deberse a fraude o error y se consideran materiales si, individualmente o de forma agregada, puede preverse razonablemente que influyan en las decisiones económicas que los usuarios toman basándose en las cuentas anuales abreviadas.

Como parte de una auditoría de conformidad con la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas vigente en España, aplicamos nuestro juicio profesional y mantenemos una actitud de escepticismo profesional durante toda la auditoría. También:

 Identificamos y valoramos los riesgos de incorrección material en las cuentas anuales abreviadas, debida a fraude o error, diseñamos y aplicamos procedimientos de auditoría para



responder a dichos riesgos y obtenemos evidencia de auditoría suficiente y adecuada para proporcionar una base para nuestra opinión. El riesgo de no detectar una incorrección material debida a fraude es más elevado que en el caso de una incorrección material debida a error, ya que el fraude puede implicar colusión, falsificación, omisiones deliberadas, manifestaciones intencionadamente erróneas, o la elusión del control interno.

- Obtenemos conocimiento del control interno relevante para la auditoría con el fin de diseñar procedimientos de auditoría que sean adecuados en función de las circunstancias, y no con la finalidad de expresar una opinión sobre la eficacia del control interno de la Sociedad.
- Evaluamos si las políticas contables aplicadas son adecuadas y la razonabilidad de las estimaciones contables y la correspondiente información revelada por los administradores.
- Concluimos sobre si es adecuada la utilización, por los administradores, del principio contable de empresa en funcionamiento y, basándonos en la evidencia de auditoría obtenida, concluimos sobre si existe o no una incertidumbre material relacionada con hechos o con condiciones que pueden generar dudas significativas sobre la capacidad de la Sociedad para continuar como empresa en funcionamiento. Si concluimos que existe una incertidumbre material, se requiere que llamemos la atención en nuestro informe de auditoría sobre la correspondiente información revelada en las cuentas anuales abreviadas o, si dichas revelaciones no son adecuadas, que expresemos una opinión modificada. Nuestras conclusiones se basan en la evidencia de auditoría obtenida hasta la fecha de nuestro informe de auditoría. Sin embargo, hechos o condiciones futuros pueden ser causa de que la Sociedad deje de ser una empresa en funcionamiento.
- Evaluamos la presentación global, la estructura y el contenido de las cuentas anuales abreviadas, incluida la información revelada, y si las cuentas anuales abreviadas representan las transacciones y hechos subyacentes de un modo que logran expresar la imagen fiel.

Nos comunicamos con los administradores de la Sociedad en relación con, entre otras cuestiones, el alcance y el momento de realización de la auditoría planificados y los hallazgos significativos de la auditoría, así como cualquier deficiencia significativa del control interno que identificamos en el transcurso de la auditoría.

Entre los riesgos significativos que han sido objeto de comunicación a los administradores de la Sociedad, determinamos los que han sido de la mayor significatividad en la auditoría de las cuentas anuales abreviadas del periodo actual y que son, en consecuencia, los riesgos considerados más significativos.

Describimos esos riesgos en nuestro informe de auditoría salvo que las disposiciones legales o reglamentarias prohíban revelar públicamente la cuestión.

Grant Thornton, S.L.P. Sociedad Unipersonal

José Enrique Contell García

ROAC nº 2468

23 de marzo de 2020

6. PUBLICACIONES

Uno de los objetivos del Instituto es facilitar la difusión de la investigación económica generada sometiéndola a filtros de calidad adecuados. Para ello, el **Ivie** publica desde su creación dos series de documentos de trabajo, que cuentan con un sistema de evaluación anónima previo a la aceptación de los originales. En 2019 se publicaron un total de 4 documentos de trabajo.

El **Ivie** agradece públicamente a todos los evaluadores, que se relacionan en esta Memoria, su decisiva colaboración para asegurar los objetivos del Instituto y la calidad de estas dos series.

Por otra parte, el **Nie** persigue incentivar que el ciclo de la publicación de los resultados de investigación se complete sometiéndola al criterio de la comunidad científica, y valora especialmente la tarea de sus profesores e investigadores asociados en este campo. Por esta razón, se ofrece también información de los artículos publicados por los mismos durante el periodo de referencia de esta Memoria. Durante 2019, los profesores e investigadores asociados del **Ivie** produjeron 29 libros y participaron con otros 16 capítulos en obras colectivas, publicadas o en curso de publicación. Asimismo publicaron un total de 99 artículos científicos, 75 de los cuales fueron editados en revistas internacionales.

6.1. Documentos de trabajo del Ivie²

6.1.1. Serie AD

La serie AD es continuadora de la labor iniciada por el departamento de Fundamentos de Análisis Económico de la Universidad de Alicante en su colección A DISCUSIÓN y difunde trabajos de marcado contenido teórico. Esta serie es coordinada por Carmen Herrero. Números publicados en 2019:

WP-AD 2019-01 «Ability to Sustain Test Performance and Remedial Education: Good News for Girls», M. Battaglia y M. Hidalgo

WP-AD 2019-02. «Search frictions, housing prices and growth», G. Lisi

6.1.2. Serie EC

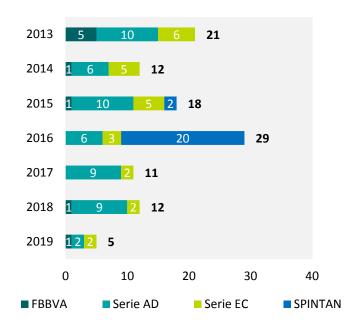
La serie EC, coordinada por Matilde Mas, está orientada a la aplicación de distintos instrumentos de análisis al estudio de problemas económicos concretos. Números publicados en 2019:

WP-EC 2019-01 «Private benefits from control block trades in the Spanish stock exchange», I. Pérez-Soba, A.R. Martínez y E. Márquez.

WP-EC 2019-02 «Distributionally adjusted life expectancy as a life table function», F.J. Goerlich

² La edición y difusión de los documentos de trabajo del **Ivie** es una actividad subvencionada por la Generalitat Valenciana, Conselleria de Hacienda y Modelo Económico, en el marco del convenio de colaboración para la promoción y consolidación de las actividades de investigación económica básica y aplicada del **Ivie**.





6.1.3. Evaluadores

Pedro Albarrán Pérez (Universidad de Alicante)

Emilio Albi Ibáñez (Universidad Complutense de Madrid)

Joaquín Aldás (Universitat de València e **Ivie**)

Dana Chandler (Facebook)

Damian Clarke (Universidad de Santiago de Chile)

Luis Franjo García (Universidad de Alicante)

Nikolaos Georgantzis (Burgundy School of Business)

José A. Gonzalo Angulo (Universidad de Alcalá)

Laura Hospido Quintana (Banco de España)

Santiago Lago Peñas (Universidade de Vigo)

Andrés Picazo Tadeo (Universitat de València)

Coral del Río Otero (Universidade de Vigo)

Josep María Raya Vilchez (Parque Tecnológico TecnoCampus)

Andrés Romeu Santana (Universidad de Murcia)

José Carlos Rodríguez Alcantud (Universidad de Salamanca)

Esther Ruiz Ortega (Universidad Carlos III de Madrid)

Ramón Sala Garrido (Universitat de València)

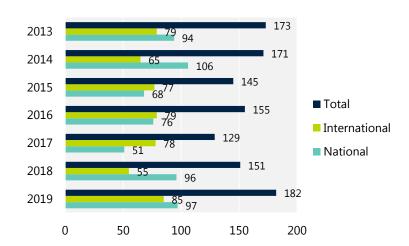
Vicente Salas Fumas (Universidad de Zaragoza)

Francisco Javier Salinas Jiménez (Universidad Autónoma de Madrid)

Lorenzo Serrano Martínez (Ivie y Universitat de València)

6.2. Publicaciones de los investigadores y técnicos

Gráfico 4Publicaciones de los investigadores y técnicos. Libros y artículos



6.2.1. Libros

Alcalá, F. (dir.) y **M. Solaz.** *Globalización, relocalización productiva y crecimiento.* Bilbao: Fundación BBVA, en prensa.

Aldás-Manzano, J. y M. Solaz. Patrones de consumo de los hogares españoles: Evolución histórica (1973-2017) e impacto de la crisis de 2007. Madrid: Fundación Ramón Areces, 131 pp.

Año, J.H., **J.E. Devesa**, I. Domínguez y R. Meneu. *Estudio sobre los mediadores inscritos en el Registro Especial de Mediadores de Seguros*. València: Conselleria d'Economia Sostenible, Sectors Productius, Comerç i Treball, 120 pp.

Arribas, I. (dir.) y **J. Salamanca**. *Consumo y bienestar social. Consecuencias de la crisis*. Bilbao: Fundación BBVA, en prensa.

Barona, S., **F. Pérez** y A. Iranzo. *El funcionamiento de la justicia en España: Estructuras, recursos y resultados.* Bilbao: Fundación BBVA, en prensa.

Cervera, A. y **J.M. Pastor** (coords.). *Investigaciones clave en la transformación del modelo económico valenciano*. València: Publicacions de la Universitat de València, 188 pp.

Devesa, J.E. (coord.), Mª. M. Ayuso, I. de la Peña, R. Doménech, M.A. García, G. Gil de Rozas, J.A. Herce, J. Olaechea, L. Mª Sáez de Jáuregui y M.Á. Vázquez. *Informe del Instituto de Actuarios Españoles sobre la Seguridad Social española: situación actual y perspectivas futura.* Madrid: Instituto de Actuarios Españoles. Colegio Profesional, 104 pp.

Escribá-Esteve, A., M. Iborra y **V. Safón**. *Modelos de dirección estratégica en universidades españolas de alto desempeño*. Bilbao: Fundación BBVA, 341 pp.

Ferrer, J., F. Sòria y **P. Chorén** (eds.). *5 diálogos sobre 'desigualdades y democracia' en València*. Barcelona: Fundació Ernest Lluch; València: Ivie, 142 pp. (Ciclo de Diálogos Ivie-Fundació Ernest Lluch).

- Goerlich, F.J., E. Reig (dirs.), C. Albert y J.C. Robledo. Las áreas urbanas funcionales en España: Economía y calidad de vida. Bilbao: Fundación BBVA, en prensa. Versión preliminar.
- Mas, M., J. Fernández de Guevara y J.C. Robledo. The 2019 PREDICT Key Facts Report: An Analysis of ICT R&D in the EU and Beyond. Luxemburgo: Publications Office of the European Union, 128 pp.
- Mas, M., J. Fernández de Guevara, L. Hernández, C. Mínguez y J.C. Robledo. Las actividades culturales y creativas y las nuevas tecnologías. Bilbao: Fundación BBVA, en prensa.
- Mas, M., J. Quesada (dirs.), M. Solaz, L. Hernández y E. Benages. *La economía intangible en España: Evolución y distribución por territorios y sectores (1995-2016).* Madrid: Fundación Cotec para la innovación; València: Ivie, 99 pp.
- Mas, M., J. Quesada y F. Pascual. *Mapa del talento en España 2019: Cómo lo generan, atraen y retienen las comunidades autónomas*. Madrid: Fundación Cotec para la innovación; València: Ivie, 73 pp.
- Maudos, J. (dir.) y J. Salamanca. Observatorio sobre el sector agroalimentario español en el contexto europeo: Informe 2018. Almería: Cajamar Caja Rural, 138 pp. (Informes/Documentos Técnicos n.º 60).
- Maudos, J. (dir.), F. Pascual y E. Reig. *Impacte i valor econòmic del valencià*. València: Generalitat Valenciana, Conselleria d'Educació, Investigació, Cultura i Esport, 184 pp.
- Maudos, J. y J. Fernández de Guevara. Condiciones financieras de las empresas españolas: Efectos sobre la inversión y la productividad. Bilbao: Fundación BBVA, en prensa. Versión preliminar.
- Pastor, J.M. (dir.), J. Aldás-Manzano, F.J. Goerlich, P. J. Pérez, L. Serrano, A. Catalán, Á. Soler, I. Zaera y S. Mollá. *La contribución socioeconómica del sistema universitario español: Informe SUE 2018*. Madrid: CRUE (Conferencia de Rectores de las Universidades Españolas): Conferencia de Consejos Sociales, 333 pp.
- Pastor, J.M., F. Pérez (dirs.), J. Aldás-Manzano, F.J. Goerlich, P. J. Pérez, L. Serrano, A. Catalán, Á. Soler e I. Zaera: La contribución socioeconómica de las Universidades Públicas Valencianas: Cuarto informe del SUPV 2018. València: Universitat de València: Universitat Politècnica de València: Universidad de Alicante: Universitat Jaume I: Universidad Miguel Hernández, 316 pp.
- Pérez, F. (dir.), B. Broseta, A. Escribá-Esteve, J.Mª Peiró, L. Serrano, A. Todolí, A. Gómez, L. Hernández, I. Narbón y Á. Soler. *Cambios tecnológicos, trabajo y actividad empresarial: El impacto socioeconómico de la economía digital*. Madrid: Consejo Económico y Social (CES), en prensa. XXI Premio de Investigación del CES.
- **Pérez, F.** (dir.), **E. Benages**, **M. Solaz**, J. Pla-Barber y C. Villar. *La competitividad española en las cadenas de valor globales*. Bilbao: Fundación BBVA, en prensa. Versión preliminar.
- Pérez, F., E. Uriel (dirs.), E. Benages, A. Gómez y L. Hernández. *Más allá del PIB. El valor de la producción doméstica y el ocio en España*. Bilbao: Fundación BBVA, en prensa.
- Pérez, F., E. Uriel (dirs.), E. Benages, L. Hernández y J.C. Robledo. El equipamiento de los hogares y las dotaciones de capital de las familias en el siglo XXI. Bilbao: Fundación BBVA, en prensa.

Pérez, F., J. Aldás-Manzano (dirs.), R. Aragón e I. Zaera. U-Ranking 2019: Indicadores sintéticos de las universidades españolas. 7ª edición. Bilbao: Fundación BBVA; València: Ivie, 151 pp.

Pérez, F., L. Serrano, E. Uriel (dirs.), L. Hernández, S. Mollá, J. Pérez y Á. Soler. Diferencias educativas regionales 2000-2016: Condicionantes y resultados. Bilbao: Fundación BBVA, 387 pp.

Rincón, A., J. Fernández de Guevara, J. Forth, J. Maudos, S. Mollá, F. Pérez, C. Llano y S. Pérez-Balsalobre. Structural reforms in Spain. Luxemburgo: Publications Office of the European Union, 242 pp.

Safón, V. y M. Iborra. El modelo Baleària. València: Vincle Editorial, 162 pp.

Serrano, L. (dir.), C. Albert y Á. Soler. El valor económico del capital humano en España y sus regiones. Bilbao: Fundación BBVA, en prensa.

Serrano, L., J. Ramos (dirs.), Á. Soler y H. García. El compromiso de los empresarios con la educación: Situación actual y retos de futuro. València: Asociación Valenciana de Empresarios (AVE), 130 pp.

6.2.2. Capítulos de libros

Calvert-Gómez, R., D.V. Conesa, A.R. Gómez y E. Tortosa-Ausina. «Extending the Use of Superefficiency under Undesirable Outputs in Slacks-Based Measure Models». En Lovell, C.A.K., J.T. Pastor, J. Zhu y J. Aparicio (eds.). Advances in Efficiency and Productivity II. Springer, en prensa.

Cervera, A. y J.M. Pastor. «Transformación del modelo económico valenciano en el marco de la Ciudad de València». En Cervera, A. y J.M. Pastor (coords.): Investigaciones clave en la transformación del modelo económico valenciano. València: Publicacions de la Universitat de València, pp. 19-31.

Devesa, J.E. y G. Gil de Rozas. «Las pensiones requieren cambios e innovación para que podamos mantener nuestro actual estilo de vida después de la jubilación». En Orós, J.L. (coord.): Planes de Pensiones por Consumo y el futuro de las Pensiones. Zaragoza: Pensumo, pp. 11-14.

Devesa, J.E. y R. Doménech. «Pensions, Economic Growth and Welfare in Advanced Economies». En Public pension systems: the greatest economic challenge of the 21st century. Berlín: Springer Verlag, en prensa.

(coord.): Pensiones del futuro: El primer libro colaborativo en Europa sobre el futuro y la sostenibilidad de las pensiones. Madrid, pp. 62-79.

Fernández de Guevara, J. y J. Maudos. «La unión financiera y bancaria en la UE». En Camarero, M.A. y C.R. Tamarit (coords.): Economía de la Unión Europea, 8ª ed.. Madrid: Thomson Reuters-Civitas, pp. 321-343.

García-Montalvo, J. y M. Reynal. «Religion and Conflict: A Quantitative Approach». En Carvalho, J. P., S. Iyer y J. Rubin (eds.): Advances in the Economics of Religion. Cham (Alemania): Palgrave Macmillan, pp. 249-263.

Herrero, C., J. Pineda, A. Villar y E. Zambrano. «Green Economy Measurements and Indicators». En Sheng, F. y D. Eaton (eds.). Textbook on Green Economy. PAGE, en prensa.

Iborra, M., V. Safón y C. Dolz. «Strategic Responsiveness of Medium-sized Enterprises During an Economic and Financial Crisis: Antecedents of Resilience». En Andersen, T.M., S. Torp y S. Linder (eds.): *Strategic Responsiveness and Adaptive Organizations: New Research Frontiers in International Strategic Management*. Bradford (Reino Unido): Emerald Publishing Limited, pp. 81-95.

__. «The Role of Family Ownership in Survival and Bouncing Back: Good and Bad News?». En Camison, C. y T.F. González (eds.): *Competitiveness, Organizational Management, and Governance in Family Firms.*Hershey (Pensilvania), pp. cap. 11.

Mas, M., A.A. Hofman y E. Benages. «Economic valuation of knowledge-based capital: an International comparison». En Fraumeni, B. M. (ed.). *Measuring Economic Growth and Productivity*. San Diego: Academic Press (Elsevier), en prensa.

Maudos, J. «Diferencias en la situación de los sectores bancarios europeos: Un freno para la Unión Bancaria». En *Anuario del Euro 2018: Completar la Unión Monetaria para un mundo diferente*. Madrid: Fundación de Estudios Financieros, pp. 143-164.

__. «Rentabilidad y márgenes: el sector bancario español en el contexto europeo». En Arce, O. y D. García (coords.): *Principales retos actuales y futuros del sector bancario español: 5º Panel de seguimiento financiero IEAF-FEF de la economía española.* Madrid: Fundación de Estudios Financieros, cap. 3, pp. 49-61.

Peraita, C., C. Salvador y **Á. Soler**: «Algunos indicadores de sostenibilidad económica, social y medioambiental de València». En Cervera, A. y J.M. Pastor (coords.): *Investigaciones clave en la transformación del modelo económico valenciano*. València: Publicacions de la Universitat de València, pp. 35-69.

Serrano, L. y Á. Soler. «La empleabilidad de la población en la Ciudad de València». En Cervera, A. y J.M. Pastor (coords.): *Investigaciones clave en la transformación del modelo económico valenciano*. València: Publicacions de la Universitat de València, pp. 73-93.

Vega-Redondo, F. «Social Networks from a Designer's Viewpoint». En Trockel, W. (ed.): *Social Design: Essays in Memory of Leonid Hurwicz*. Cham (Suiza): Springer, pp. 63-81.

6.2.3. Artículos

Abdi, T.A., **J.Mª Peiró**, Y. Ayala y S. Zappalà. «Four Wellbeing Patterns and their Antecedents in Millennials at Work». *International Journal of Environmental Research and Public Health* 16, n.º 1.

Arribas, I., J. Peiró y **E. Tortosa-Ausina**. «Is full banking integration desirable?». *Journal of Banking & Finance*, en prensa.

Arribas, I., K. Louhichi, A. Perni, J. Vila-Belda y S. Gómez. «Modelling Agricultural Risk in a Large Scale Positive Mathematical Programming Model». *International Journal of Computational Economics and Econometrics*, en prensa.

- **Arribas, I.**, M^a D. Espinós-Vañó, F. García y P.B. Morales-Bañuelos. «The Inclusion of Socially Irresponsible Companies in Sustainable Stock Indices». *Sustainability* 11, n.º 7.
- **Arribas, I**, M^a D. Espinós-Vañó, F. García y R. Tamosiuniene. «Negative screening and sustainable portfolio diversification». *Entrepreneurship and Sustainability Issues* 6, n.º 4 (junio), pp. 1566-1586.
- **Arribas, I.**, M^a T. Balaguer, I. Narbón y **E. Tortosa-Ausina**. «Explaining local governments' cost efficiency: controllable and uncontrollable factors». *Cities*, en prensa.
- **Arribas, I.**, S. Bensassi y **E. Tortosa-Ausina**. «Trade Integration in the European Union: Openness, Interconnectedness, and Distance». *North American Journal of Economics and Finance*, en prensa.
- Balaguer, M^a T., D. Prior, I. Narbón y **E. Tortosa-Ausina**. «Searching for the optimal territorial structure: The case of Spanish provincial councils». *Regional Studies*, en prensa.
- Blasco, M.F., N. Recuero, **J. Aldás-Manzano** y D. Cruz. «Facebook's power: Factors influencing followers' visit intentions». *Spanish Journal of Marketing ESIC* 23, n.º 1, pp. 95-117.
- Blasco, M.F., N. Recuero, **J. Aldás-Manzano** y J. García de Madariaga. «Archaeological tourism: Looking for visitor loyalty drivers». *Journal of Heritage Tourism*, en prensa.
- Cantarino, I., M.Á. Carrión, **F.J. Goerlich** y V. Martínez. «A ROC analysis-based classification method for landslide susceptibility maps». *Landslides: Journal of the International Consortium on Landslides* 16, n.º 2 (febrero), pp. 265-282.
- **Carbó, S.** y F. Rodríguez. «Blockchain en la banca europea». *Cuadernos de Información Económica* n.º 268 (enero-febrero), pp. 55-63.
- __. «Competencia tecnológica internacional e incidencia bancaria». *Cuadernos de Información Económica* n.º 271 (julio/agosto), pp. 11-18.
- __. «Interest rates and bank margins under protracted, exceptional monetary policy». *SEFO Spanish Economic and Financial Outlook* 8, n.° 3 (mayo), pp. 47-53.
- __. «The battle for global technological supremacy and the impact on banks». SEFO Spanish Economic and Financial Outlook 8, n.º 4 (julio), pp. 23-31.
- __. «The future of blockchain in the European banking system». SEFO Spanish Economic and Financial Outlook 8, n.º1 (enero), pp. 21-29.
- __. «Tipos de interés y márgenes bancarios: La anormalidad se prolonga». *Cuadernos de Información Económica* n.º 270 (mayo/junio), pp. 1-7.
- **Carbó, S.**, P. J. Cuadros y F. Rodríguez. «Bank profitability in the new monetary paradigm». *SEFO Spanish Economic and Financial Outlook* 8, n.° 5 (mayo), pp. 21-28.
- __. «Resultados bancarios en un nuevo ambiente monetario». *Cuadernos de Información Económica* n.º 272 (septiembre), pp. 9-16.

- __. «Spain's current slowdown: Reduced real estate and financial risks». *SEFO Spanish Economic and Financial Outlook* 8, n.º 6 (noviembre), pp. 15-22.
- __. «The Effect of Banks' IT Investments on the Digitalization of their Customers». *Global Policy* 11, n.° S1 (Número especial: Contemporary Issues in Banking), en prensa.
- __. «Una desaceleración con menores riesgos inmobiliarios y financieros». *Cuadernos de Información Económica* n.º 273 (noviembre-diciembre), pp. 11-18.
- **Carbó, S.**, T. Cobau y F. Rodríguez. «Análisis de las diferencias en la rentabilidad bancaria entre Europa y Estados Unidos». *Cuadernos de Información Económica* n.º 269 (marzo/abril), pp. 53-61.
- __. «Analysing differences in bank profitability: Europe versus the US». SEFO Spanish Economic and Financial Outlook 8, n.º 2 (marzo), pp. 5-13.

Cristiani, A. y **J.Mª Peiró**. «Calculative and collaborative HRM practices, turnover and performance: Evidence from Uruguay». *International Journal of Manpower* 40, n.º 4, pp. 616-642.

Cruz-García, P. y **J. Fernández de Guevara**. «Determinants of net interest margin: the effect of capital requirements and deposit insurance scheme». *The European Journal of Finance*, en prensa.

Cruz-García, P., **J. Fernández de Guevara** y **J. Maudos**. «Determinants of bank's interest margin in the aftermath of the crisis: the effect of interest rates and the yield curve slope». *Empirical Economics* 56, n.º 1 (enero), pp. 341-365.

De Mingo, D.V., J.C. Matallín, A. Soler y **E. Tortosa-Ausina.** «Ethical strategy focus and mutual fund management: Performance and persistence». *Journal of Cleaner Production* 213 (marzo), pp. 618-633.

Dessart, L., **J. Aldás-Manzano** y C. Veloutsou. «Unveiling heterogeneous engagement-based loyalty in brand communities». *European Journal of Marketing* 53, n.º 9, pp. 1854-1881.

Devesa, J.E. y R. Doménech. «Eficiència dels sistemes de pensions, creixement econòmic i benestar». *Revista Econòmica de Catalunya* n.º 79 (junio), pp. 38-44.

Díaz, A., G.A. Marrero, L.A. Puch y **J. Rodríguez-López**. «Economic Growth, Energy Intensity and the Energy Mix». *Energy Economics* 81 (junio), pp. 1056-1077.

Dolz, C., M. Iborra y **V. Safón**. «Improving the likelihood of SME survival during financial and economic crises: The importance of TMTs and family ownership for ambidexterity». *BRQ Business Research Quarterly* 22, n.º 2 (abril-junio), pp. 119-136.

Estreder, Y., I. Tomás, M.J. Chambel y **J. Ramos**. «Psychological contract and attitudinal outcomes: multilevel mediation model». *Personnel Review* 48, n.º 7, pp. 1685-1700.

Estreder, Y., T. Rigotti, I. Tomás y **J. Ramos**. «Psychological contract and organizational justice: the role of normative contract». *Employee Relations*, en prensa.

García de Madariaga, J., N. Recuero, M.F. Blasco y **J. Aldás-Manzano**. «Optimizing website quality: The case of two superstar museum websites». *International Journal of Culture, Tourism and Hospitality Research* 13, n.º 1, pp. 16-36.

García, E., **J.Mª Peiró**, Mª I. Montañez, M.W. Kozusznik y S. Ortíz. «Happy-Productive Teams and Work Units: A Systematic Review of the 'Happy-Productive Worker Thesis'». *International Journal of Environmental Research and Public Health*, en prensa.

García, M.P., D. Prior, **E. Tortosa-Ausina** y **M. Illueca**. «Risk-taking behavior, earnings quality, and bank performance: A profit frontier approach». *BRQ Business Research Quarterly*, en prensa.

García-Arroyo, J. A., A. Osca y **J.Mª Peiró.** «Meta-analytical review of teacher burnout across 36 societies: the role of national learning assessments and gender egalitarianism». *Psychology & Health* 34, n.º 6, pp. 733-753.

García-Montalvo, J. «Retos del mercado del alquiler en España». *Cuadernos de Información Económica* n.º 269 (marzo/abril), pp. 1-11.

_ «The rental market challenge in Spain». SEFO - Spanish Economic and Financial Outlook 8, n.º 2 (marzo), pp. 23-33.

García-Montalvo, J. y M. Reynal. «Earthquakes and Terrorism: The Long Lasting Effect of Seismic Shocks». *Journal of Comparative Economics* 47, n.º 3 (septiembre), pp. 541-561.

__. «Ethnic Diversity and Growth: Revisiting the Evidence». Review of Economics and Statistics, en prensa.

García-Montalvo, J., A. Piolatto y J. M. Raya. «Transaction-tax Evasion in the Housing Market». *Regional Science and Urban Economics*, en prensa.

García-Montalvo, J., O. Papaspiliopoulos y T. Stumpf-Fétizon. «Bayesian forecasting of electoral outcomes with new parties' competition». *European Journal of Political Economy* 59 (septiembre), pp. 52-70.

Giménez, V. M., C. Thieme, D. Prior y **E. Tortosa-Ausina**. «Comparing the Performance of National Educational Systems: Inequality Versus Achievement?». *Social Indicators Research* 141, n.º 2 (enero), pp. 581-609.

Giménez, V. M., W. Prieto, D. Prior y **E. Tortosa-Ausina**. «Evaluation of efficiency in Colombian hospitals: An analysis for the post-reform period». *Socio-Economic Planning Sciences* 65 (marzo), pp. 20-35.

Goerlich, F.J. «A municipal database from the 2011 Spanish census». *Applied Economic Analysis* 27, n.º 81, pp. 226-238.

<u>_</u> .	«Distributi	onally a	djusted	life expectancy	as a life	table 1	function».	Working	Papers	Serie EC	n.º	2019-02	2.
Ivi€	e (Instituto	Valencia	ano de I	nvestigaciones	Económ	icas).							

__. «La Encuesta de Condiciones de Vida: Evaluación de los cambios metodológicos en relación a la obtención de los ingresos». *Hacienda Pública Española = Review of Public Economics*, en prensa.

Gómez, A., A. Díez, J. Martínez y D.A. Tirado. «Regional prices in early twentieth-century Spain: A country-product-dummy approach». *Cliometrica* 13, n.º 2 (mayo), pp. 245-276.

González, R.M., G.A. Marrero, **J. Rodríguez-López** y Á.S. Marrero. «Analyzing CO2 emissions from passenger cars in Europe: A dynamic panel data approach». *Energy Policy* 129 (junio), pp. 1271-1281.

Gorjón, L., S. De la Rica y **A. Villar**. «The social cost of unemployment: the Spanish labour market from a social welfare approach». *Social Indicators Research*, en prensa.

Gracia, F.J., I. Tomás, M. Martínez y **J.Mª Peiró**. «Empowering leadership, mindful organizing and safety performance in a nuclear power plant: A multilevel structural equation model». *Safety Science*, en prensa.

Herrero, C., R. Martínez y **A. Villar.** «Population structure and the human development index». *Social Indicators Research* 141, n.° 2 (enero), pp. 731-763.

Iborra, M. y **V. Safón**. «What explains resilience of SMEs? Ambidexterity capability and strategic consistency». *Long Range Planning*, en prensa.

Korkmaz, G., C.J. Kuhlman, J. Goldstein y **F. Vega-Redondo**. «A computational study of homophily and diffusion of common knowledge on social networks based on a model of Facebook». *Social Network Analysis and Mining*, en prensa.

Kozusznik, M.W., **J.Mª Peiró** y A. Soriano. «Daily eudaimonic well-being as a predictor of daily performance: A dynamic lens». *PLoS ONE* 14, n.º 4.

Kozusznik, M.W., L.P. Maricutoiu, **J.Ma Peiró**, D.M. Virga, A. Soriano y C. Mateo-Cecilia. «Decoupling office energy efficiency from employees' well-being and performance: A systematic review». *Frontiers in Psychology* 10 (febrero).

Latorre, M.F., **J. Ramos**, F.J. Gracia e I. Tomás. «How high-commitment HRM relates to PC violation and outcomes: The mediating role of supervisor support and PC fulfilment at individual and organizational levels». *European Management Journal*, en prensa.

López, J.F. y **A. Escribá-Esteve**. «An interpretive study on the role of top managers in enterprise resource planning (ERP) business value creation». *International Journal of Information Systems and Project Management* 7, n.º 4, pp. 5-29.

Lorente, L., N. Tordera y **J.M^a Peiró**. «Measurement of Hedonic and Eudaimonic Orientations to Happiness: The Spanish Orientations to Happiness Scale». *The Spanish Journal of Psychology* 22.

Marín, A. y **Á. Soler**. «Percepción del estudiantado del uso de los mandos interactivos en clase: una aplicación en la comunidad universitaria». *Revista de Investigación Educativa Universitaria*, en prensa.

Marrero, G.A., **J. Rodríguez-López** y R.M. González. «Car usage, CO2 emissions and fuel taxes in Europe». *SERIEs: Journal of the Spanish Economic Association*, en prensa.

Martínez, V., Y. Estreder, I. Tomás, **J. Ramos** y O. Luque. «Interaction between functional and relational service quality: Hierarchy vs. compensation». *The Services Industries Journal*, en prensa.

- Mas, M. «¿Europa se queda en la cuneta en la carrera tecnológica?». *The Economy Journal* (número especial: EE.UU.-China, la guerra fría del siglo XXI).
- **Mas, M.**, A.A. Hofman y **E. Benages**. «Knowledge Intensity in a Set of Latin American Countries: Implications for Productivity». *International Productivity Monitor* n.° 36 (Spring), pp. 204-233.
- Matallín, J.C., A. Soler y **E. Tortosa-Ausina**. «Does active management add value? New evidence from a quantile regression approach». *Journal of the Operational Research Society* 70, n.º 10, pp. 1734-1751.
- Matallín, J.C., A. Soler, D.V. De Mingo y **E. Tortosa-Ausina**. «Does socially responsible mutual fund performance vary over the business cycle? New insights on the effect of idiosyncratic SR features». *Business Ethics. A European Review* 28, n.º 1 (enero), pp. 71-98.
- Mateu, J. M. y A. **Escribá-Esteve**. «Ex-Ante Business Model Evaluation Methods: A Proposal of Improvement and Applicability». Journal of Business Models 7, n.º 5, pp. 25-47.
- **Maudos, J.** «A snapshot of Spain's mortgage market». *SEFO Spanish Economic and Financial Outlook* 8, n.º 1 (enero), pp. 39-47.
- __. «How banked is Spain in the European context?». SEFO Spanish Economic and Financial Outlook 8, n.º 4 (julio), pp. 33-42.
- __. «La bancarización de la economía española en el contexto europeo». *Cuadernos de Información Económica* n.º 271 (julio/agosto), pp. 27-35.
- __. «Radiografía del préstamo para la compra de vivienda en España». *Cuadernos de Información Económica* n.º 268 (enero-febrero), pp. 31-38.
- __. «Spanish banks: Benefits of international exposure and geographic diversification». *SEFO Spanish Economic and Financial Outlook* 8, n.º 6 (noviembre), pp. 43-53.
- __. «Ventajas de la internacionalización y diversificación geográfica del negocio de la banca española». Cuadernos de Información Económica n.º 273 (noviembre-diciembre), pp. 35-43.
- __. y X. Vives. «Competition policy in banking in the European Union». *Review of Industrial Organization* 55, n.º 1 (agosto), pp. 27-46.
- Meneu, R., **J.E. Devesa**, M.M. Devesa, I. Domínguez, F. B. Encinas y M.A. García. «La jubilación en España: edad óptima y equidad actuarial». *Anales del Instituto de Actuarios Españoles* n.º 25 (4ª época), pp. 1-32.
- Monzani, L., M.W. Kozusznik, P. Ripoll, R. Van Dick y **J.Mª Peiró**. «Coping in the final frontier: An intervention to reduce spaceflight-induced stress ». *Psychologica* 62, n.º 1 (julio), pp. 57-77.
- Narbón, I., Mª T. Balaguer y **E. Tortosa-Ausina**. «Evaluating local government performance in times of crisis». *Local Government Studies* 45, n.º 1, pp. 64-100.
- Narbón, I., Mª T. Balaguer, M. Petrovic y **E. Tortosa-Ausina**. «Which estimator to measure local governments' cost efficiency? An application to Spanish municipalities». *SERIEs: Journal of the Spanish Economic Association*, en prensa.

Odoardi, C., A. Battistelli, F. Montani y **J.Mª Peiró**. «Affective commitment, participative leadership, and employee innovation: a multilevel investigation = Compromiso afectivo, liderazgo participativo e innovación del empleado: ulna investigación multinivel». *Journal of Work and Organizational Psychology = Revista de Psicología del Trabajo y de las Organizaciones* 35, n.º 2 (agosto), pp. 103-113.

Peiró, J.Mª, J.A. Bayona, A. Caballer y A. Di Fabio. «Importance of work characteristics affects job performance: The mediating role of individual dispositions on the work design-performance relationships». *Personality and Individual Differences*, en prensa

Peiró, J.Mª, K. Nielsen, M.F. Latorre, R. Shepherd y M. Vignoli. «Safety Training for Migrant Workers in the Construction Industry: A Systematic Review and Future Research Agenda». *Journal of Occupational Health Psychology*, en prensa.

Peiró, J.Mª, M.W. Kozusznik, I. Rodriguez y N. Tordera. «The Happy-Productive Worker Model and Beyond: Patterns of Wellbeing and Performance at Work». *International Journal of Environmental Research and Public Health* 16, n.º 3.

Peiró, J.Mª, S.W.J. Kozlowski y A. Soriano. «From Happiness Orientations to Work Performance: The Mediating Role of Hedonic and Eudaimonic Experiences». *International Journal of Environmental Research and Public Health* 16, n.º 24.

Pérez, F. y **J. Pérez.** «Necesidades de gasto en servicios públicos fundamentales». *Presupuesto y Gasto Público* n.º 96, pp. 33-55.

Prior, D., E. Tortosa-Ausina, M.P. García y M. Illueca. «Profit efficiency and earnings quality: Evidence from the Spanish banking industry». *Journal of Productivity Analysis* 51, n.º 2-3 (junio), pp. 153-174.

Renecle, M., I. Tomás, F.J. Gracia y **J.Mª Peiró**. «Spanish validation of the mindful organizing scale: A questionnaire for the assessment of collective mindfulness». *Accident Analysis & Prevention*, en prensa.

Rodríguez, I., M.W. Kozusznik, **J.Mª Peiró** y N. Tordera. «Individual, Co-active and Collective Coping and Organizational Stress: A Longitudinal Study». *European Management Journal* 37, n.º 1 (febrero), pp. 86-98.

Rodríguez-López, J., Y.F. Rebollo y D. Mesa. «Hidden figures behind two-vehicle crashes: An assessment of the risk and external costs of drunk driving in Spain». *Accident Analysis & Prevention* 127 (junio), pp. 42-51.

Safón, V. «Inter-ranking reputational effects: an analysis of the Academic Ranking of World Universities (ARWU) and the Times Higher Education World University Rankings (THE) reputational relationship». *Scientometrics* 121, pp. 897-915.

Sánchez, A., J. Martí y **J. Aldás-Manzano.** «Teachers' intention to use educational video games: The moderating role of gender and age». *Innovations in Education and Teaching International* 56, n.º 3, pp. 318-329.

Serrano, L. «Financiación de la educación y desigualdad regional». Cuadernos de Pedagogía, en prensa.

Sora, B., T. Höge, A. Caballer y **J.Mª Peiró**. «Employment contract, job insecurity and employees' affective well-being: The role of self- and collective efficacy». *Economic and Industrial Democracy* 40, n.º 2, pp. 193-214.

Soriano, A., M.W. Kozusznik, **J.Mª Peiró** y C. Mateo-Cecilia. «The Role of Employees' Work Patterns and Office Type Fit (and Misfit) in the Relationships Between Employee Well-Being and Performance». *Environment and Behavior*, en prensa.

Tordera, N., J.Mª Peiró, Y. Ayala, E. Villajos y D. M. Truxillo. «The Interaction between HR Practices and Age for Sustainable Careers across the Lifespan». *Academy of Management Annual Meeting Proceedings* n.º 1.

Villajos, E., N. Tordera y **J.Mª Peiró.** «Human Resource Practices, Eudaimonic Well-Being, and Creative Performance: The Mediating Role of Idiosyncratic Deals for Sustainable Human Resource Management». *Sustainability* 11, n.º 24.

Villajos, E., N. Tordera, **J.Mª Peiró** y M. Van Veldhoven. «Refinement and validation of a comprehensive scale for measuring HR practices aimed at performance-enhancement and employee-support». *European Management Journal* 37, n.º 3 (junio), pp. 387-397.

Villar, A. «On the Wondrous Behaviour of Rats and Researchers». Modern Economy, en prensa.

6.2.4. Informes

Escribá-Esteve, A. (dir.), J. Maudos, C. Albert, J. Salamanca, H. García y R. Aragón. *Evolución de la competitividad de las empresas valencianas: tendencias y factores asociados.* València: Ivie: Bankia. (Informe GECE n.º 04/19).

Escribá-Esteve, A., C. Albert y R. Aragón. Observatorio GECE: Estructura de propiedad y sistemas de gobierno de las empresas valencianas: Caracterización y relación con la competitividad. València: Ivie: Bankia, 41 pp. (Informe GECE n.º 02/19).

Escribá-Esteve, A., M. Iborra, V. Safón (dir.), C. Albert y R. Aragón. *La actividad internacional de las empresas valencianas y su relación con la competitividad.* València: Ivie: Bankia. (Informe GECE n.º 03/19).

Fernández de Guevara, J. (dir.) y C. Mínguez. La productividad de la empresa valenciana: la importancia del tamaño. València: Generalitat Valenciana, en prensa.

Fernández de Guevara, J., J. Maudos (dirs.), C. Mínguez y R. Aragón. La productividad de la economía valenciana: la importancia de las diferencias inter e intra sectoriales. València: Generalitat Valenciana, en prensa.

Fernández de Guevara, J., J. Maudos (dirs.), R. Aragón, H. García y C. Mínguez. *Observatorio sobre la situación financiera de las empresas valencianas en el contexto nacional.* València: Generalitat Valenciana: Ivie. (Informe entregable n.º 7).

Furió, M.D., **V. Safón** y **J. Salamanca**. *La transformación energética de la Comunitat Valenciana*. *Lecciones de la experiencia internacional*. València: Generalitat Valenciana, en prensa.

Goerlich, F.J. Las mil caras de la desigualdad y una más: La obtención de los ingresos en la Encuesta de Condiciones de Vida. València: Ivie.

Maudos, J. (dir.) y C. Albert. *Impacto económico del Programa de Apoyo a competiciones deportivas de la Comunitat Valenciana (PAC CV 2018-2019).* València: Fundación Trinidad Alfonso.

Maudos, J. (dir.) y F. Pascual. *Impacto económico y social de la Ciutat de les Arts i les Ciències en la Comunitat Valenciana 2018.* València: CACSA: Ivie.

Maudos, J. (dir.) y M. Solaz. *La productividad de la Comunitat Valenciana en el contexto regional: determinantes.* València: Generalitat Valenciana, en prensa.

Maudos, J. (dir.), C. Albert y E. Benages. *El impacto de Feria Valencia en la economía valenciana*. València: Feria Valencia.

Maudos, J., E. Benages, A. Fuenmayor, R. Granell y M. Solaz. *El impacto económico de Mercadona 2018. Resumen ejecutivo*. València: Mercadona.

Maudos, J., J. Aldás-Manzano, E. Benages e I. Zaera. 38 Maratón Trinidad Alfonso EDP 2018: Impacto económico y valoración de los corredores. València: S. D. Correcaminos.

Maudos, J., J. Quesada (dirs.) y C. Mínguez. Las infraestructuras y la accesibilidad a los servicios digitales por las empresas en la Comunitat Valenciana. València: Generalitat Valenciana, en prensa.

Pérez, F. (dir.) y **A. Catalán**. *La economía del envejecimiento en la Comunitat Valenciana*. València: Generalitat Valenciana, en prensa.

Pérez, F. (dir.), I. Antuñano, **I. Rosell** y **J. Salamanca**. *Evolución reciente, situación actual e impacto socioeconómico de la inmigración en la Comunitat Valenciana*. València: Generalitat Valenciana, en prensa.

Pérez, F. (dir.), J.A. Álvarez, P. J. Pérez, **S. Mollá** y **R. Aragón**. *Evaluación de la contratación pública de la Generalitat Valenciana (2). Análisis de la competencia en los procedimientos de contratación*. València: Generalitat Valenciana, en prensa.

Pérez, F., E. Reig (dirs.), S. Mollá, J. Pérez e I. Vicente. Los costes de la no autonomía. València: Generalitat Valenciana, en prensa.

6.2.5. Documentos de trabajo

Batiz, B., **S. Carbó** y S. Castellanos. «The Consumer Credit Act 1974 and the emergence of the APR as a consumer protection policy tool». Bangor Business School Working Paper n.º 19/006. Bangor Business School, febrero.

Catalán, A. «Docentes en la enseñanza media técnico-profesional en Chile: una pieza clave para lograr una educación de calidad». Working Papers. Banco Interamericano de Desarrollo, en prensa.

__. «Millennials, X-Gen and Baby-Boomers: Who wins over the life-cycle? Evidence from Spain». Documentos de Trabajo. Banco de España, en prensa.

Díaz, A., G.A. Marrero, L.A. Puch y J. Rodríguez-López. «Economic Growth, Energy Intensity and the Energy Mix». Working paper. Economics n.º 2019-10. Universidad Carlos III de Madrid.

Escribá, F.J., **A. Gómez**, M.J. Murgui y M.T. Sanchis. «BD.EURS (NACE Rev.2) Database: New estimations». Documentos de Trabajo n.º D-2019-01. Secretaria de Estado de Presupuestos y Gastos (noviembre).

García, J.I. y **A. Villar**. «On the three i's of employment and the Spanish Labour market». Estudios sobre la Economía Española 2019/03. Fundación de Estudios de Economía Aplicada - FEDEA.

__. «On the three i's of employment and the Spanish labour market». Working Papers n.º 19.04. Department of Economics, Universidad Pablo de Olavide.

García-Montalvo, J. y M. Reynal. «Gender and credit risk: A view from the loan officer's desk». Barcelona GSE Working Paper n.º 1076. Barcelona Graduate School of Economics - GSE, marzo.

García-Montalvo, J., A. Piolatto y J. M. Raya. «Transaction-tax Evasion in the Housing Market». Barcelona GSE Working Paper n° 1080. Barcelona Graduate School of Economics - GSE, marzo.

Goerlich, F.J. «A simple non-parametric catching-up and convergence index». Working Papers Serie EC. València: **Ivie** (Instituto Valenciano de Investigaciones Económicas), en prensa.

Gorjón, L. y **A. Villar**. «The Minimum Income Scheme as a poverty reduction mechanism: The case of the Basque Country». Working Papers 19.06. Department of Economics, Universidad Pablo de Olavide.

Gorjón, L., S. De la Rica y **A. Villar**. «The social cost of unemployment in Spain: Who are the losers». Working Paper. Fundación ISEAK, marzo.

__. «The social cost of unemployment in Spain: Who are the losers». Estudios sobre Economía Española n.º 2019/12. Fundación de Estudios de Economía Aplicada - FEDEA.

Herrero, C. y **A. Villar**. «The Borda-Condorcet Social Evaluation Function». Working Papers 19.02. Department of Economics, Universidad Pablo de Olavide.

__. «The Impact of the Crisis on the Labour Market: A new Appraisal». Working Paper 27/2019. DISEI, Università degli Studi di Firenze.

Martínez, R. y **A. Villar**. «Multilevel proficiency comparisons with an application to educational outcomes in PISA». The Papers 19/02. Dpto. Teoría e Historia Económica.

Narbón, I., M^a T. Balaguer, D. Prior y **E. Tortosa-Ausina**. «Searching for the optimal territorial structure: The case of Spanish provincial councils». Working Papers n.º 2019/03. Dpto. Economia, Universitat Jaume I.

Pérez, F., M. Mas (dirs.), **E. Benages**, **J.C. Robledo** e **I. Vicente**. «El stock de capital en España y sus comunidades autónomas. Ajuste de la inversión pública y reducción del déficit». Documento de Trabajo. Fundación BBVA.

Pérez, F., M. Mas, L. Serrano, E. Uriel (dirs.), E. Benages, J.C. Robledo, C. Mínguez e I. Vicente. «El stock de capital en España y sus comunidades autónomas: Evolución de la edad media de las inversiones y envejecimiento del capital». Documentos de Trabajo n.º 1/2019. Fundación BBVA.

Vega-Redondo, F., P. Pin, D. Ubfal, C. Benedetti-Fasil, C.D. Brummitt, G. Rubera, H. Hovy y T. Fornaciari. «Peer Networks and Entrepreneurship: A Pan-African RCT». Working Paper n.º 648. IGIER - Università Bocconi.

INVESTIGACIONES Y ESTUDIOS ECONÓMICOS

El Instituto realiza investigaciones y estudios económicos para el desarrollo de sus líneas de especialización y también para responder a demandas concretas de las instituciones o empresas con las que acuerda la realización de proyectos. Los elaborados en 2019 han sido los siguientes (junto al título de cada proyecto aparecen, entre paréntesis, los ejercicios durante los cuales se llevan a cabo):

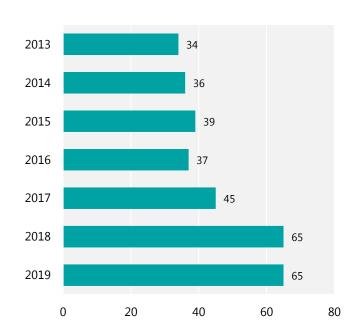
7.1. Proyectos contratados con instituciones

7.1.1. Nacional

PROGRAMA DE INVESTIGACIÓN FUNDACIÓN BBVA-Ivie

La Fundación BBVA y el Ivie vienen desarrollando con regularidad, desde 1995, varias líneas de investigación conjuntas. El actual programa tiene como objetivo continuar esta cooperación reforzando áreas de investigación prioritarias que consideran tanto las fortalezas de la experiencia acumulada como los nuevos desafíos a los que se enfrenta la sociedad española. Los ejes temáticos del programa actual (2019-2021) son Transformaciones digitales y actividades productivas en el siglo XXI, Capitalización, productividad y competitividad, Educación, empleo y sociedad del conocimiento y Calidad de las instituciones del siglo XXI.

Gráfico 5 Estudios e informes elaborados o en ejecución



Durante 2019 se han realizado los siguientes estudios para la Fundación BBVA:

El *stock* de capital en España y sus comunidades autónomas. Ajuste de la inversión pública y reducción del déficit (1964-2017) (2018-2019)

Nueva actualización de las series de inversión y stock de capital de España, que se revisa anualmente. Esta base de datos, que se desarrolla conjuntamente con la Fundación BBVA, se ha completado con los datos disponibles hasta 2017. En esta edición el análisis profundiza en la evolución de las trayectorias de la inversión y el stock de capital público a nivel nacional tras la llegada de la crisis. La fuerte caída de las inversiones de las administraciones públicas ha facilitado sustancialmente la reducción del déficit público, pero ha acabado por reducir el stock de infraestructuras y envejecerlo significativamente. En el estudio se analiza en qué medida se ha preservado la capacidad de prestar servicios de las infraestructuras adecuados a la evolución de la demanda de los mismos, y también las consecuencias que tendría la prolongación durante la próxima década de un ajuste de la inversión tan severo. Con esa información se ha elaborado un informe que profundiza en el análisis de la inversión y el stock de capital público y sus efectos sobre la reducción del déficit.

Equipo investigador:

Matilde Mas (dir.) (**Ivie** y Universitat de València)
Francisco Pérez (dir.) (**Ivie** y Universitat de València)
Eva Benages (**Ivie** y Universitat de València)
Juan Carlos Robledo (**Ivie**)
Iván Vicente Carrión (Universitat de València)
Héctor García (**Ivie**)
Mª Cruz Ballesteros (**Ivie**)
Susana Sabater (**Ivie**)
Belén Miravalles (**Ivie**)

Equipamiento de los hogares y las dotaciones de capital de las familias en el siglo XXI (2019)

Este proyecto contempla la construcción de series de inversión y *stock* de capital en equipamiento de las familias españolas para el siglo XXI, con detalle por comunidades autónomas. Una vez construida la base de datos, la monografía ha analizado los siguientes aspectos del equipamiento de los hogares:

- Evolución histórica del equipamiento de las familias, a partir de los indicadores físicos disponibles desde mediados del siglo XX, considerando la penetración en los hogares de los principales electrodomésticos y equipos de transporte.
- Evolución del equipamiento digital de las familias, diferenciando los principales dispositivos, y comparación de los ritmos de penetración de estos equipamientos con los no digitales.
- Valor del equipamiento de las familias españolas en el periodo 2000-2017 y su composición por activos
- Diferencias de equipamiento de las familias asociadas a sus condiciones socioeconómicas.
- Análisis del equipamiento de los hogares por comunidades autónomas y sus determinantes.

Equipo investigador:

Francisco Pérez (dir.) (**Ivie** y Universitat de València) Ezequiel Uriel (dir.) (**Ivie** y Universitat de València) Eva Benages (**Ivie** y Universitat de València) Laura Hernández (Ivie) Juan Carlos Robledo (**Ivie**) Rodrigo Aragón (Ivie) Héctor García (**Ivie**) M^a Cruz Ballesteros (**Ivie**) Susana Sabater (**Ivie**) Belén Miravalles (Ivie)

Consumo y bienestar social. Lecciones de la crisis (2018-2019)

El objetivo de este proyecto es triple. Por una parte, ofrecer una base de datos que, a partir de las encuestas recientes sobre el consumo de los hogares, enlace con la información previa disponible sobre esta cuestión para España y sus comunidades autónomas. Por otra, realizar un análisis de las tendencias recientes en los patrones de consumo de los hogares, tanto en sus niveles como en su distribución. Por último, medir el bienestar social a partir del comportamiento del consumo y analizar su evolución y el efecto de la crisis.

El estudio analiza el consumo a través del patrón de gastos de los hogares españoles en los años recientes y la evolución del bienestar desde esa perspectiva desde 2006 hasta 2016. Para ello, partiendo de la metodología disponible a nivel internacional sobre el consumo como medida del bienestar (Jorgenson y Slesnick, 2016), se elabora una nueva base de datos sobre gasto de las familias con las Encuestas de Presupuestos Familiares (EPF) disponibles con anterioridad a la última renovación metodológica de esta encuesta de larga tradición en España, realizada en 2006.

Equipo investigador:

Iván Arribas (dir.) (**Ivie** y Universitat de València) Jimena Salamanca (**Ivie**) Rodrigo Aragón (Ivie) Ma Cruz Ballesteros (Ivie) Susana Sabater (Ivie) Belén Miravalles (**Ivie**)

El coste social del desempleo en España (2018-2019)

El desempleo es un problema permanente de la sociedad española que sin duda tiene costes sociales, pues implica que parte de los recursos disponibles no son utilizados y tiene repercusiones sobre la renta y la participación en la vida económica y social de las personas afectadas. El problema se ha agravado durante la crisis y afecta de manera muy desigual a distintos grupos sociales y territorios. Estas asimetrías implican no solo diferencias en las tasas de desempleo (incidencia) sino también en su duración y gravedad (severidad) y posibilidades de remediar el problema o permanecer en él (histéresis).

Una pregunta relevante es cuáles son y cómo medir adecuadamente los costes sociales del desempleo, en particular cuando este es muy elevado. Responder a la misma requiere tomar en consideración adecuadamente los tres aspectos mencionados del problema, prestar atención a la diversidad con la que se ven afectados distintos grupos de trabajadores, y construir una métrica bien fundamentada y aplicable con la información disponible. Ese es el objetivo de este proyecto que, para ello, aprovecha aportaciones conceptuales desarrolladas para el análisis de otros temas —como la desigualdad y la pobreza— y construye índices que combinan medidas de incidencia e intensidad (Villar, 2017).

La aproximación propuesta evalúa el coste social del desempleo a partir de una modelización estilizada de la desutilidad para un individuo de estar desempleado, como función del ingreso perdido, la duración del paro y la probabilidad de permanecer en él, así como las coberturas sociales a las que se accede mientras eso sucede.

Equipo investigador:

Antonio Villar (dir.) (**Ivie**, Universidad Pablo de Olavide)
Sara De la Rica (UPV/EHU, Iseak)
Lucía Gorjón (Iseak, FEDEA)
Ángel Soler (**Ivie** y Universitat de València)
Iván Vicente (Universitat de València)
Mª Cruz Ballesteros (**Ivie**)
Susana Sabater (**Ivie**)
Belén Miravalles (**Ivie**)

Sociedad digital, uso del tiempo y valor de la producción doméstica (2018-2019)

El objetivo de este proyecto es doble. Por un lado, se estudian los cambios en los perfiles de empleo del tiempo en las dos últimas décadas, a partir de las informaciones disponibles en las encuestas nacionales e internacionales. Se presta especial atención al impacto de las TIC en esos cambios y la amplitud y tipología de actividades asociadas a las mismas, su relevancia entre distintos miembros del hogar y la influencia en el fenómeno de las características socioeconómicas de las familias. En segundo lugar, se realiza una aproximación a los efectos de los cambios tecnológicos y en el uso del tiempo en los hogares sobre las valoraciones de la producción y la productividad.

Equipo investigador:

Francisco Pérez (dir.) (**Ivie** y Universitat de València)
Ezequiel Uriel (dir.) (**Ivie** y Universitat de València)
Eva Benages (**Ivie** y Universitat de València)
Alicia Gómez (**Ivie** y Universitat de València)
Laura Hernández (**Ivie**)
Juan Carlos Robledo (**Ivie**)
Rodrigo Aragón (**Ivie**)
Mª Cruz Ballesteros (**Ivie**)
Susana Sabater (**Ivie**)
Belén Miravalles (**Ivie**)

El valor económico del capital humano en España y sus regiones (2018-2019)

El objetivo de este proyecto es la estimación del valor del capital humano en España y sus regiones con tres características básicas:

- a) el uso de procedimientos metodológicos homologables con la práctica internacional más reciente.
- b) la obtención de resultados con desagregación territorial.
- c) realizar una valoración económica, en términos monetarios del capital humano.

Un enfoque como el propuesto es interesante, además, porque permitiría integrar las estimaciones de stock de capital físico y stock de capital humano, gracias a la valoración monetaria de ambas. De ese modo, sería posible ofrecer una imagen global agregada del esfuerzo inversor en ambos tipos de activos y del proceso de acumulación de capital en sentido amplio de España, valorando la contribución de cada tipo de capital a la riqueza total.

La investigación contempla un análisis del valor del capital humano en España y sus regiones a partir del año 2000 y la construcción de la base de datos que lo apoya. Con sus resultados se cubre una laguna importante, ya que no existen actualmente para el caso español estimaciones del valor del capital humano más allá de las ofrecidas por el Banco Mundial a nivel agregado para el conjunto del país.

Equipo investigador:

Lorenzo Serrano (dir.) (**Ivie** y Universitat de València) Ángel Soler (**Ivie** y Universitat de València) Susana Sabater (**Ivie**) Belén Miravalles (Ivie)

Proyecto U-Ranking: indicadores de resultados de las universidades españolas (2019)

El propósito de este proyecto financiado por la Fundación BBVA es construir un sistema de indicadores de resultados de las universidades españolas de amplia cobertura, riguroso en su planteamiento y adecuadamente enmarcado en las iniciativas internacionales existentes en este ámbito: el Programme on Institutional Management in Higher Education (IMHE) liderado por la OCDE, el International Ranking Expert Group (IREG) fundado por el UNESCO European Centre for Higher Education (UNESCO-CEPES) y el EUA Rankings Review Report.

La investigación se aborda desde el análisis cuidadoso de la información que proporcionan los indicadores simples y sintéticos utilizados, evaluando los criterios de agregación de los indicadores simples, la sensibilidad de los índices sintéticos y los rankings que se derivan de los cambios en los procedimientos de agregación. De esta forma, el proyecto presenta cuatro tipos de rankings de las universidades, atendiendo a distintos enfoques y niveles de agregación. El primero de ellos es U-Ranking que analiza el desempeño del sistema universitario y sintetiza en un único índice sus logros en docencia, investigación e innovación y desarrollo tecnológico. El segundo ranking general, U-Ranking Volumen, considera el efecto combinado de resultados y tamaño y ordena a las universidades atendiendo a su contribución total a la misión encomendada al sistema universitario. A estos dos rankings generales se le añaden otros más específicos centrados en la ordenación de las instituciones universitarias en cada una de las dimensiones que conforman dicha misión de la universidad: la docencia, la investigación y la innovación y desarrollo tecnológico (U-Ranking Dimensiones), así como U-Ranking Titulaciones que ordena los grados ofrecidos por las distintas universidades proporcionando información muy relevante para la adecuada selección de la universidad a un estudiante potencial.

En abril de 2019, se presentaron los resultados de la 7. ª edición de este proyecto con la correspondiente actualización de los datos volcados en el sitio web de U-Ranking considerando un total de 62 universidades, 48 públicas y 14 privadas. En esta edición, se analizan en detalle las elevadas tasas de abandono de los estudios universitarios, que reflejan un importante desaprovechamiento de los recursos privados y públicos dedicados a la formación universitaria y unas pérdidas millonarias anuales derivadas de este fracaso. Los resultados de U-Ranking son publicados en el sitio web de U-Ranking (www.u-rankings.es) que se estructura en torno a dos secciones principales. Por un lado, la sección *Rankings* de las Universidades Españolas, recoge los resultados de los *rankings* generales. Además, la web ofrece los índices parciales de las ediciones de 2014 a 2019 junto con un resumen del enfoque metodológico utilizado. Por otra parte, la sección Elige Universidad ofrece una herramienta interactiva en la que los estudiantes y otro público interesado pueden construir su propio *ranking* personalizado de titulaciones de grado a partir de sus preferencias de estudio, geográficas y de orientación académica.

Equipo investigador:

Joaquín Aldás (dir.) (**Ivie** y Universitat de València)
Francisco Pérez (dir.) (**Ivie** y Universitat de València)
Rodrigo Aragón (**Ivie**)
Irene Zaera (**Ivie**)
Rosa Buitrago (**Ivie**)
Mª Cruz Ballesteros (**Ivie**)
Alicia Raya (**Ivie**)
Susana Sabater (**Ivie**)
Belén Miravalles (**Ivie**)

Serie de documentos divulgativos *Esenciales* (2019)

En 2015 la Fundación BBVA y el **Ivie** lanzaron la serie Esenciales, una colección de documentos orientados a difundir los principales resultados del Programa de Investigación que ambas instituciones vienen desarrollando durante los últimos veinte años. Breves, accesibles y actualizados con los últimos datos disponibles, los números de esta serie analizan cuestiones tratadas en las investigaciones recientes conectando siempre con la actualidad.

Durante el año 2019 se han publicado un total de 11 números que analizaron la economía española con relación a temas tan diversos como la evolución de la población y la natalidad, la productividad, el empleo, las diferencias socioeconómicas en los entornos educativos, el mercado de alquiler o la brecha de género entre universitarios.

Equipo investigador:

Joaquín Maudos (dir.) (**Ivie**, Universitat de València y CUNEF)

Antonio Villar (**Ivie** y Universidad Pablo de Olavide)

Alba Catalán (Ivie)

Laura Hernández (Ivie)

Silvia Mollá (**Ivie**)

Juan Pérez (Conselleria de Hacienda y Modelo Económico [GVA])

Juan Carlos Robledo (Ivie)

Jimena Salamanca (**Ivie**)

Ángel Soler (**Ivie** y Universitat de València)

Irene Zaera (**Ivie**)

Yolanda Jover (**Ivie**)

Alicia Raya (Ivie)

Susana Sabater (**Ivie**)

El futuro del liderazgo de las universidades en las sociedades avanzadas (2019)

Este proyecto sobre el futuro del liderazgo de las universidades, con especial referencia al caso español, se propone investigar los siguientes temas:

- Perfiles del desempeño de las funciones de los sistemas universitarios por parte de las instituciones más sobresalientes, a nivel global y en España.
- Perfiles y sinergias de las relaciones de las universidades líderes con su entorno.
- Criterios para la evaluación del rendimiento docente, investigador y de transferencia de conocimiento de las universidades utilizables para identificar a las instituciones líderes.
- Transformaciones que experimentan las misiones de las universidades, como consecuencia del impacto de la digitalización en sus actividades docentes, investigadoras y de transferencia.
- Impacto de la digitalización en el empleo de los universitarios y en sus tareas.
- Impacto de la digitalización en las profesiones universitarias, y consecuencias para la formación y para los criterios de acreditación de los especialistas que se derivan de la transformación de sus profesiones.
- Horizontes para las relaciones de las universidades líderes con su entorno económico y social, en un escenario digital.

Equipo investigador:

Francisco Pérez (dir.) (**Ivie** y Universitat de València)

Joaquín Aldás (**Ivie** y Universitat de València)

José María Peiró (**Ivie** y Universitat de València)

Ines Rosell (**Ivie**)

Irene Zaera (Ivie)

Belén Miravalles (Ivie)

La contribución social y económica de los medios de comunicación en la era digital (2019)

Una de las actividades que se ha visto más sometida a cambios de naturaleza disruptiva como consecuencia de la digitalización es la que desarrollan los medios de comunicación. Los impactos que estos han experimentado como consecuencia de las transformaciones tecnológicas de las últimas décadas se han producido tanto en los procesos mediante los que sus productos se elaboran, como en las características mismas de esos productos. Pero, además, también ha habido cambios profundos en las modelos de negocio de sus empresas y sus relaciones con sus lectores y audiencias.

En paralelo, la digitalización ha impulsado tanto la eliminación de puestos de trabajo como una profunda transformación de los perfiles de las ocupaciones y los ocupados de los medios. Asimismo, ha repercutido con extraordinaria intensidad en las estructuras financieras de las empresas de comunicación, en sus canales de comercialización y sus relaciones, sinergias y alianzas con otras empresas, en particular con las de comunicación y las audiovisuales.

En este contexto, esta monografía analiza el papel de los medios de comunicación y evalúa sus contribuciones socioeconómicas en la actualidad.

Equipo investigador:

Francisco Pérez (dir.) (**Ivie** y Universitat de València)
Bruno Broseta (Universidad Europea)
Alejandro Escribá (**Ivie** y Universitat de València)
Guillermo López García (Universitat de València)
Joaquín Maudos (**Ivie**, Universitat de València y CUNEF)
Fernando Pascual (**Ivie**)
Mª Cruz Ballesteros (**Ivie**)
Belén Miravalles (**Ivie**)

Las actividades asociadas al envejecimiento y su impacto económico (2019)

El término *ageingnomics* o economía del envejecimiento hace referencia a los efectos económicos de la longevidad. Se trata de un proceso que representa desafíos para los actuales estados del bienestar y, a la vez, ofrece oportunidades para el desarrollo de ciertas actividades económicas y el crecimiento de algunos territorios en las que las mismas se localizan con mayor intensidad, sea por la mayor incidencia del envejecimiento o por su atractivo como lugar de residencia para los mayores.

Esta monografía analiza este conjunto de problemas y contempla, entre otras, las siguientes cuestiones:

- Características de los hogares con personas mayores: tamaño del hogar, hábitat, nivel de ingresos (salarios, pensiones), nivel de riqueza, nivel de estudios, equipamiento, uso del tiempo.
- Rasgos de la composición del consumo y el gasto de los hogares mayores por grupo de edad (55-64 años, 65-74 años y 75 o más años), por persona y por unidad equivalente de consumo.
- Importancia de las personas mayores en el consumo privado e impacto directo e indirecto del mismo sobre la renta y el empleo agregados, y principales efectos sectoriales y por tipos de ocupación.

- Impacto del gasto en servicios públicos dirigidos a los mayores sobre la renta y el empleo.
- Intensidad de la demanda por la población mayor de servicios públicos de sanidad y protección social.

Equipo investigador:

Joaquín Maudos (dir.) (**Ivie**, Universitat de València y CUNEF) Alba Catalán (Ivie) Ana Lleó (Universitat de València) Rodrigo Aragón (**Ivie**)

PROGRAMA DE INVESTIGACIÓN IVIELAB – LABORATORIO DE ANÁLISIS Y EVALUACIÓN DE **POLÍTICAS PÚBLICAS**

El Ivie ha puesto en marcha, en colaboración con la Generalitat Valenciana, el Laboratorio de Análisis y Evaluación de Políticas (IvieLAB), una nueva iniciativa cuyo objetivo es estudiar las actuaciones de las administraciones públicas en diferentes ámbitos. A través de IvieLAB se promueven los debates, se diseñan nuevas metodologías y se desarrollan herramientas, como bancos de datos o indicadores, para conocer y difundir la realidad de la situación de las políticas públicas en España. En 2019, a través del programa IvieLAB se han celebrado conferencias, se han realizado documentos de trabajo metodológicos y se han elaborado diez informes de temáticas muy diferenciadas que se indican a continuación.

Evolución reciente, situación actual, e impacto socioeconómico de la inmigración en la Comunitat Valenciana

La inmigración ha sido clave para impulsar el crecimiento de la población valenciana en las últimas décadas. Los cambios económicos y sociales recientes han afectado a las tendencias migratorias y la composición de la población extranjera de la Comunitat Valenciana y sus características, generando nuevos retos sociales, económicos y para las administraciones públicas. El objetivo de este informe es ofrecer una radiografía del panorama actual y la evolución del fenómeno migratorio en la Comunitat Valenciana, centrándose en su relación con el uso de los servicios públicos y sus implicaciones económicas. A lo largo del informe se contrastarán los resultados obtenidos para la población inmigrantes con los referidos a la población española.

Así mismo, se comparará el caso valenciano con la situación en el resto de España y en otras regiones de interés. Por eso, se realizará un análisis de la evolución reciente de la población extranjera y sus características principales, su aportación al crecimiento de la población y al freno del envejecimiento. En segundo lugar, se estudiarán los perfiles de los hogares y los rasgos sociodemográficos de los inmigrantes, especialmente las relacionadas con la educación, la sanidad y los servicios sociales, por su relevancia para la demanda de los servicios públicos. En tercer lugar, se estudiarán las principales dimensiones del impacto económico de la población extranjera, examinando la situación laboral de los inmigrantes, sus niveles de renta y consumo, así como los ingresos y gastos públicos que generan.

Equipo investigador:

Francisco Pérez (dir.) (**Ivie** y Universitat de València)

Isidro Artuñano Inés Rosell (**Ivie**) Mª Cruz Ballesteros (**Ivie**) Alicia Raya (**Ivie**) Belén Miravalles (**Ivie**)

La transformación energética de la Comunitat Valenciana: lecciones de la experiencia internacional

Los objetivos que plantea el denominado Paquete de Invierno sobre "Energía limpia para todos los europeos" para el horizonte 2030 son: la reducción en un 40% de las emisiones de gases de efecto invernadero respecto a los niveles de 1990, el hito de un 32% de generación renovable sobre el consumo total de la energía final para toda la UE, la mejora en un 32,5% de la eficiencia energética y un 15% de interconexión entre los estados miembros. En España, tres de cada cuatro toneladas de gases de efecto invernadero se emiten desde el sistema energético, por lo cual la transición energética tiene que pasar necesariamente por su descarbonización. En todo este proceso y en la materialización de las medidas necesarias, las comunidades autónomas están llamadas a jugar un papel protagonista. La Comunidad Valenciana, por sus características meteorológicas, geográficas y productivas, se encuentra en una posición privilegiada para la generación de electricidad a través de fuentes renovables como la eólica, la solar o la biomasa. Además, gracias a los avances tecnológicos de las últimas décadas, la sustitución de las fuentes convencionales por las renovables es una realidad.

El informe analiza el potencial de la energía renovable para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero, pero también para reducir (hasta eliminar) la dependencia de la importación de combustibles fósiles. La eliminación de las trabas al autoconsumo, que supone un cambio de paradigma, que permitirá pasar de un sistema centralizado de distribución de electricidad en un sistema de generación distribuida, con las consiguientes ventajas para la eficiencia energética. Adicionalmente, y condicionado a la información disponible, se analizará el impacto de la transición hacia un sistema energético sostenible en los principales sectores productivos de la Comunitat Valenciana (entre ellos, el cerámico). También se analizarán las actuaciones llevadas a cabo en lugares en los que se ha producido el cierre de una central nuclear, que sirvan de referencia para valorar un potencial cierre de la central nuclear de Cofrentes.

Equipo investigador:

María Dolores Furió (dir.) (Universitat de València) Vicente Safón (**Ivie** y Universitat de València) Jimena Salamanca (**Ivie**) Mª Cruz Ballesteros (**Ivie**) Alicia Raya (**Ivie**) Belén Miravalles (**Ivie**)

La productividad de la economía valenciana en el contexto regional: determinantes

El PIB por habitante valenciano se sitúa por debajo de la media nacional y en ello influye, tanto el menor porcentaje de población ocupada en relación al número de habitantes, como los niveles de productividad del trabajo y el capital (y, por tanto, su productividad conjunta de los factores o PTF), ambos inferiores a la

media española. Este informe analiza al influencia en el nivel y trayectoria del PIB per cápita valenciano de los factores demográficos y la productividad. Se estudia la influencia de la composición de la población y del capital humano, así como de la inversión. Se analiza el peso de los diferentes tipos de activos que componen el stock de capital, en particular las infraestructuras y los activos inmobiliarios frente a la maquinaria y equipos, y la importancia del capital humano y los activos intangibles (I+D+i, programación, capital organizacional). El análisis de la PTF tiene en cuenta la influencia de la calidad tanto del trabajo (capital humano) como del capital (distinguiendo TIC de no TIC). El estudio del caso valenciano se realiza ofreciendo como referencias comparativas tanto el conjunto de España, como las economías de las regiones más productivas. Además, incluirá tanto un análisis descriptivo como la aplicación de las técnicas econométricas y de contabilidad del crecimiento.

Equipo investigador:

Joaquín Maudos (dir.) (**Ivie**, Universitat de València y CUNEF) Marta Solaz (**Ivie**) M^a Cruz Ballesteros (**Ivie**) Alicia Raya (**Ivie**) Belén Miravalles (Ivie)

La productividad de la empresa valenciana: la importancia del tamaño

Tanto la economía valenciana como la española se caracterizan por el elevado peso de las empresas pequeñas en comparación con otros países. Este informe tiene como objetivo analizar la relación entre el tamaño empresarial y la productividad de la Comunitat Valenciana. Por eso, se parte de una aproximación habitual que describe la estructura empresarial valenciana por tamaños, comparándola con la del conjunto de España. Además, se profundiza en el conocimiento del tejido productivo valenciano distinguiendo una tipología más amplia de empresas, como las de rápido crecimiento (gacelas), las grandes empresas de estructuras complejas (elefantes), las empresas pequeñas que no aspiran a crecer (ratones), las start-ups, etc. A partir de esta taxonomía se realizan dos análisis. En primer lugar, se estudia la relación entre productividad y tamaño, abordando los determinantes de la productividad, el porcentaje de empresas según su tamaño frente a los líderes de cada sector de actividad, la relación entre tamaño y grado de intensidad tecnológica y la importancia de las restricciones en el acceso a la financiación según el tamaño de la empresa. En segundo lugar, se analizan los determinantes y barreras al crecimiento empresarial.

Equipo investigador:

Juan Fernández de Guevara (dir.) (**Ivie** y Universitat de València) Joaquín Maudos (dir.) (**Ivie**, Universitat de València y CUNEF) Consuelo Mínguez (**Ivie**) Ma Cruz Ballesteros (Ivie) Alicia Raya (**Ivie**) Belén Miravalles (Ivie)

Los costes de la no autonomía

Este informe analiza las razones que apoyan el Estado de las Autonomías y sus resultados y, contrafactualmente, las consecuencias de la no autonomía, es decir, de una alternativa recentralizadora. El análisis contempla el coste administrativo asociado a la existencia de las autonomías, la adaptación de la provisión de los servicios públicos a las preferencias territoriales, las desigualdades de recursos y gastos, la transparencia y rendición de cuentas, la corresponsabilidad fiscal, los efectos en la unidad de mercado y la contribución al desarrollo de políticas de desarrollo endógeno basadas en el aprovechamiento de recursos del conocimiento local. El estudio evalúa estas cuestiones contemplando la posición de la Comunitat Valenciana en un escenario de descentralización y en uno hipotético de recentralización.

Equipo investigador:

Francisco Pérez (dir.) (**Ivie** y Universitat de València)
Ernest Reig (dir.) (**Ivie** y Universitat de València)
Silvia Mollá (**Ivie**)
Juan Pérez (Conselleria de Hacienda y Modelo Económico [GVA])
Iván Vicente (Universitat de València)
Mª Cruz Ballesteros (**Ivie**)
Alicia Raya (**Ivie**)
Belén Miravalles (**Ivie**)

La productividad de la economía valenciana: la importancia de las diferencias inter e intra sectoriales

Este informe analiza el cambio de modelo productivo valenciano desde dos perspectivas diferentes. En primer lugar, con un enfoque macro, que analiza los cambios en la especialización productiva sectorial de la Comunitat Valenciana, comparándola con la evolución española. El objetivo es valorar la evolución sectorial de la estructura productiva valenciana, observando si los sectores más directamente asociados a las nuevas tecnologías o a la innovación ganan peso o, en cambio, continúan dominando los tradicionales, y cuáles son los diferenciales de productividad. En segundo lugar, el análisis sectorial se complementa con un estudio a nivel empresa, utilizando una base de datos de más de medio millón de empresas españolas y 60.000 valencianas. Con estos datos, se analiza la intensidad de la relocalización de empresas dentro de los sectores, el lastre que supone para la transformación del modelo productivo la existencia de empresas zombis (no viables financieramente a largo plazo) y la importancia de las empresas frontera en la productividad como motor de transformación.

Equipo investigador:

Juan Fernández de Guevara (dir.) (**Ivie** y Universitat de València)
Joaquín Maudos (dir.) (**Ivie**, Universitat de València y CUNEF)
Consuelo Mínguez (**Ivie**)
Rodrigo Aragón (**Ivie**)
Mª Cruz Ballesteros (**Ivie**)
Alicia Raya (**Ivie**)
Belén Miravalles (**Ivie**)

Las infraestructuras y la accesibilidad a los servicios digitales por las empresas en la **Comunitat valenciana**

Este informe complementa al estudio La Transformación Digital de la Comunitat Valenciana: Avances Recientes y Situación Actual y profundiza en el análisis del acceso y las dotaciones de las tecnologías digitales por parte de las empresas. Se divide en dos partes. La primera de ellas ofrece una visión global de la evolución y el posicionamiento actual del tejido productivo valenciano en materia de infraestructuras y accesibilidad digitales, desde una perspectiva comparada. La segunda parte se centra en el acceso a las nuevas tecnologías de los diferentes territorios, evaluando si es homogéneo o, por el contrario, la accesibilidad varía según el polígono o zona en la cual esté situada la empresa. El objetivo final del análisis es evaluar la importancia de los problemas de accesibilidad a las tecnologías de banda ancha a nivel polígono industrial e identificar las medidas que es necesario adoptar para suplir estas carencias.

Equipo investigador:

Joaquín Maudos (dir.) (**Ivie**, Universitat de València y CUNEF) Consuelo Mínguez (**Ivie**) Javier Quesada (**Ivie** y Universitat de València) M^a Cruz Ballesteros (**Ivie**) Alicia Raya (**Ivie**) Belén Miravalles (Ivie)

La economía del envejecimiento en la Comunitat Valenciana

Las proyecciones de población confirman la tendencia hacia una sociedad cada vez más envejecida. El aumento de la esperanza de vida i el envejecimiento de la población tiene importantes consecuencias económicas, como la variación en el patrón del consumo de los hogares (y el desarrollo de empresas e instituciones que dan respuestas a esos cambios), el tamaño y la composición del gasto público (con el aumento del gasto en sanidad y dependencia y en pensiones), la tasa de ahorro, la demanda de productos financieros, la composición de la ocupación, etc. El término ageingnomics o economía del envejecimiento hace referencia a los efectos económicos del envejecimiento, un procesos que presenta desafíos para los actuales estados del bienestar y también ofrece oportunidades para el desarrollo de actividades complementarias y el crecimiento económico de los territorios en los que estas se localicen.

Este estudio analiza dos de estos problemas en el caso valenciano: la importancia de las personas mayores en el consumo privado (sobre la base de los datos de consumo de bienes y servicios de los hogares con un sustentador mayor) y la demanda de servicios públicos por parte de este grupo de población, especialmente de sanidad (atención primaria, hospitalaria,...) y protección social (dependientes y población en riesgo de pobreza). Se diferencian los grupos de edad de 55 a 64 años, entre 65 y 74 años y 75 y más años, ya que los bienes y los servicios consumidos y las necesidades pueden varias entre ellos y conforma aumenta la edad es mayor la demanda de servicios de salud y dependencia. Sobre la base de las estimaciones de gasto, se calculan sus efectos directos e indirectos en los diferentes sectores de actividad para la economía valenciana, tanto en la renta como en la generación de empleo. El informe analiza también las perspectivas futuras de los sectores clave de la economía del envejecimiento y las fortalezas, debilidades y oportunidades con las cuales cuenta la Comunitat Valenciana en este aspecto.

Equipo investigador:

Francisco Pérez (dir.) (**Ivie** y Universitat de València)
Alba Catalán (**Ivie**)
Juan Pérez (Conselleria de Hacienda y Modelo Económico [GVA])
Mª Cruz Ballesteros (**Ivie**)
Alicia Raya (**Ivie**)
Belén Miravalles (**Ivie**)

Evaluación de la aportación económica de la industria audiovisual de la Comunitat Valenciana

El objetivo de este informe es actualizar el que se realizó en 2018, titulado *Aportación económica de la industria audiovisual de la Comunitat Valenciana*, con una nueva estimación de la aportación de la industria audiovisual de la Comunitat Valenciana en términos de número de empresas, valor añadido, ventas y empleo. En esta ocasión es posible actualizar el informe con datos referidos a 2017, cuando se utiliza información a nivel de empresa en el caso de las ventas y el valor añadido, y a 2018, en el caso del censo empresarial y empleo.

Equipo investigador:

Joaquín Maudos (dir.) (**Ivie**, Universitat de València y CUNEF)
Carlos Albert (**Ivie** y Universitat de València)
Ángel Soler (**Ivie** y Universitat de València)
Mª Cruz Ballesteros (**Ivie**)
Alicia Raya (**Ivie**)
Belén Miravalles (**Ivie**)

Evaluación de la contratación pública de la Generalitat Valenciana (2) Análisis de la competencia en los procedimientos de contratación

Después del estudio publicado en 2018 sobre la duración de los procesos de contratación, a partir de la base de datos ContraPublivie2019, este informe analiza la intensidad de la competencia en los mercados de contratación a través de indicadores de nivel medio de competencia, la importancia de los procesos en los cuales solo participa una empresa, la prevalencia de determinados tipos de procedimientos que limitan la participación de las empresas o la existencia de barreras de entrada derivadas del tamaño de los contratos. Así mismo, se analiza la relación entre el nivel de competencia y ahorro en precios en contratos públicos.

Una segunda parte del informe se centra en el estudio de las empresas adjudicatarias, con la finalidad de detectar la existencia de barreras de entrada que limiten el acceso a ciertas empresas a los procedimientos de contratación. En particular, se analiza la participación de las PYMES en los procesos de contratación, la localización de las empresas adjudicatarias, así como la existencia de posibles tendencias a adjudicar contratos a una misma empresa. El estudio evalúa la situación de la Generalitat en perspectiva comparada con otras autonomías y otros niveles de la Administración Pública. Por eso, utiliza la base de datos de contratos públicos construida por el **Ivie** a partir de información contractual publicada en la Plataforma de contratos del sector público.

Equipo investigador:

Francisco Pérez (dir.) (**Ivie** y Universitat de València) Rodrigo Aragón (Ivie) Silvia Mollá (**Ivie**) José Antonio Álvarez (Universitat de València) Pedro J. Pérez (Universitat de València) Ma Cruz Ballesteros (Ivie) Alicia Raya (Ivie) Belén Miravalles (Ivie)

PROYECTOS CON OTRAS ENTIDADES EN LAS DIFERENTES LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN

CAPITALIZACIÓN Y CRECIMIENTO

Evaluación de las infraestructuras de transporte en España (2019-2020)

El objetivo de este trabajo es mostrar una panorámica de las infraestructuras del transporte en España durante el periodo 1986-2016 (o último dato disponible) y analizar el impacto de las inversiones en infraestructuras del transporte desde la perspectiva económica, social y medioambiental. Además, está previsto desarrollar una metodología coste-beneficio específicamente diseñada para las inversiones en infraestructuras de transporte, así como una metodología para facilitar los desplazamientos de residentes en los territorios no peninsulares, incrementando la conectividad y reduciendo los costes de movilidad.

El documento contempla el análisis de todos los tipos de infraestructuras de transporte:

- 1. viarias (distinguiendo entre carreteras y autopistas de peaje)
- 2. infraestructuras ferroviarias (distinguiendo la realizada en Alta Velocidad)
- 3. puertos
- 4. aeropuertos

Entidad: Autoridad Independiente de Responsabilidad Fiscal (AIReF)

Equipo investigador:

Matilde Mas (dir.) (**Ivie** y Universitat de València)

Javier Asensio (Universitat Autònoma de Barcelona)

Javier Campos (Universidad de Las Palmas de Gran Canaria)

Pedro Cantos-Sánchez (Universitat de València)

Francisco José Goerlich (**Ivie** y Universitat de València)

Javier Gutiérrez (Universidad Complutense de Madrid)

Dan Graham (Imperial College London)

Per-Olov Johansson (Stockholm School of Economics)

Anna Matas (Universitat Autònoma de Barcelona)

Joaquín Maudos (Ivie, Universitat de València y CUNEF)

Armando Ortuño (Universidad de Alicante)

Jordi Perdiguero (Universitat Autònoma de Barcelona)

Francisco Pérez (Ivie y Universitat de València)

Ernest Reig (**Ivie** y Universitat de València)

Ginés De Rus (Universidad de Las Palmas de Gran Canaria)

María Pilar Socorro (Universidad de Las Palmas de Gran Canaria)

Eva Benages (**Ivie** y Universitat de València)

Consuelo Mínguez (Ivie)

Silvia Mollá (**Ivie**)

Juan Pérez (Conselleria de Hacienda y Modelo Económico [GVA])

Juan Carlos Robledo (Ivie)

Iván Vicente (Universitat de València)

Ma Cruz Ballesteros (**Ivie**)

Susana Sabater (**Ivie**)

Belén Miravalles (Ivie)

CAPITAL HUMANO, EDUCACIÓN Y EMPLEO

Estimación del desglose del gasto en educación en COFOG (2019)

El objetivo de este proyecto es estudiar la posibilidad de usar la base de datos UOE (UIS-UNESCO, OCDE y Eurostat), junto con otras posibles fuentes relevantes de datos, para estimar el desglose del gasto en educación de COFOG (Clasificación funcional del gasto de las Administraciones Públicas) y proporcionar información desagregada sobre el gasto público en educación para los siguientes niveles educativos: educación infantil de primer ciclo (0 a 2 años), educación infantil de segundo ciclo (3 a 5 años) y educación primaria (6 a 12 años) de acuerdo con la clasificación de la ISCED 2011.

Entidad: SOGETI

Equipo investigador:

Juan Fernández de Guevara (dir.) (**Ivie** y Universitat de València)

Lorenzo Serrano (dir.) (**Ivie** y Universitat de València)

Silvia Mollá (**Ivie**)

Susana Sabater (**Ivie**)

Mapa del talento en España 2019. Cómo lo generan, atraen y retienen las comunidades autónomas (2018-2019)

El estudio, elaborado para la Fundación Cotec, analiza y compara la capacidad de atraer y retener talento de las 17 comunidades autónomas españolas. El trabajo ofrece el primer *ranking* a nivel regional en el que se ha aplicado la metodología desarrollada por el Instituto Europeo de Administración de Empresas (INSEAD) para crear el Índice Global de Competitividad en Atracción y Retención del Talento (GTCI, por sus siglas en inglés).

El índice obtenido para cada región se construye a partir de 52 indicadores agrupados en seis pilares fundamentales que condicionan el talento: facilitar; atraer; hacer crecer; retener; capacidades y vocaciones técnicas disponibles; así como nivel de conocimiento en cada región. La Comunidad de Madrid es líder en todos los pilares analizados menos facilitar (encabezado por País Vasco) y retener (Navarra).

El proyecto incluye la publicación de una base de datos complementará a la actualmente disponible sobre dotaciones de activos intangibles elaborada conjuntamente por Fundación Cotec e Ivie. Por tanto, constituye un paso adelante en la compresión de los factores que contribuyen al bienestar de la sociedad y la consecución de un crecimiento inteligente basado en el conocimiento, la atracción y retención de talento, la educación, la I+D, la innovación, y la construcción de una sociedad digital.

Entidad: Fundación COTEC para la Innovación

Equipo investigador:

Matilde Mas (dir.) (**Ivie** y Universitat de València) Javier Quesada (dir.) (**Ivie** y Universitat de València) Fernando Pascual (Ivie) Rodrigo Aragón (**Ivie**) Iván Vicente (Universitat de València) Ma Cruz Ballesteros (Ivie) Alicia Raya (Ivie) Susana Sabater (Ivie) Belén Miravalles (Ivie)

El compromiso de los empresarios en la educación. Situación actual y retos de futuro (2019)

Este informe aborda la situación de la formación en España, pero desde un punto de vista potencialmente tan valioso como el de las empresas, a menudo poco tenido en cuenta en los análisis del sistema educativo. Algo así solo ha sido posible gracias a la iniciativa de la Asociación Valenciana de Empresarios (AVE) y a la colaboración de las Asociaciones de Empresa Familiar de las comunidades autónomas. Esa colaboración ha permitido llevar a cabo varias mesas redondas de discusión focalizada con empresarios y responsables de recursos humanos y realizar una encuesta a empresas sobre cuestiones relativas a la formación.

Este trabajo representa, por tanto, una doble aportación: permite contar con nueva información; y desde una perspectiva que, aunque muy relevante, resulta menos habitual de lo que sería deseable, la de los empresarios. Ese análisis complementa la primera parte del informe que incluye una revisión de la situación de la formación en España a partir de las fuentes estadísticas y datos disponibles, con el fin de disponer de un análisis objetivo detallado con el que contextualizar y valorar de manera adecuada la opinión de los empresarios.

Este informe se integra dentro del programa de colaboración entre el Ivie y la Asociación Valenciana de Empresarios (AVE) para aportar información y análisis sobre temas socioeconómicos relevantes relacionados la Comunitat Valenciana.

Entidad: Asociación Valenciana de Empresarios

Equipo investigador:

Lorenzo Serrano (dir.) (**Ivie** y Universitat de València) José Ramós (dir.) (**Ivie** y Universitat de València) Ángel Soler (**Ivie** y Universitat de València) Héctor García (**Ivie**) Mª Cruz Ballesteros (**Ivie**) Susana Sabater (**Ivie**)

Diseño de un banco de datos que permita la elaboración de un mapa de situación y prospectiva sobre la formación profesional en España (2019-2020)

El objeto de este contrato es la contratación de los servicios de asistencia técnica necesarios para el diseño de un banco de datos que permita la elaboración de un mapa de situación y prospectiva de la Formación Profesional en España. Mediante una combinación adecuada de datos, y con la aplicación de procesos estadísticos inferenciales, se mostrarán aquellos aspectos que, a medio y largo plazo, condicionarán la adecuación del esfuerzo educativo y formativo a las necesidades reales de profesionales en los diferentes sectores productivos y de prestación de servicios.

Entidad: Ministerio de Educación y Formación Profesional

Equipo investigador:

Lorenzo Serrano (**Ivie** y Universitat de València) Laura Hernández (**Ivie**) Ana Lleó (Universitat de València) Ángel Soler (**Ivie** y Universitat de València)

SISTEMA UNIVERSITARIO

Actualización y mantenimiento del Sistema de Información de las Universidades Valencianas Públicas – SIUVP (2019)

El proyecto SIUVP (Sistema de Información de las Universidades Valencianas Públicas) nació en 2012 de la colaboración de las 5 universidades públicas valencianas con la vocación de ofrecer un completo sistema de indicadores sobre su actividad y resultados.

SIUVP es una ventana a la actividad universitaria valenciana, una herramienta a través de la cual las universidades públicas rinden cuentas a la sociedad mostrando la eficacia y eficiencia alcanzada en su funcionamiento. A través de este portal se tiene acceso a un amplio sistema de información formado por más de 60 indicadores.

La información recogida en esta plataforma permite al usuario conocer la situación y evolución de las 5 universidades en aspectos relacionados con la oferta y la demanda docente, el rendimiento académico de

sus estudiantes, la internacionalización, su actividad investigadora, la transferencia de conocimiento que realiza a la sociedad y los recursos y resultados económicos de su actividad.

Los indicadores se estructuran en siete áreas diferenciadas:

- 1. Acceso universitario
- 2. Estudiantes
- 3. Rendimiento académico
- 4. Internacionalización
- 5. Recursos humanos
- 6. Investigación y transferencia
- 7. Datos económicos

En 2019, la web de SIUVP, que integra toda esta información, se actualizó en dos ocasiones con los últimos datos disponibles.

Entidad: Universidades públicas valencianas

Equipo investigador:

Francisco Pérez (dir.) (**Ivie** y Universitat de València)

Rodrigo Aragón (Ivie)

Irene Zaera (**Ivie**)

Héctor García (**Ivie**)

Yolanda Jover (**Ivie**)

Alicia Raya (**Ivie**)

Asistencia a la AIReF en la evaluación de los trabajos sobre la eficiencia de las **Universidades Públicas Andaluzas (2019)**

El objeto de contrato es asistir a la Autoridad Independiente de Responsabilidad Fiscal (AIReF) en el proceso de selección y en el desarrollo posterior de los trabajos realizados por la empresa consultora seleccionada para desarrollar la asistencia técnica de la evaluación de la estrategia técnica y procedimiento, eficiencia y eficacia en determinados ámbitos de las universidades públicas andaluzas.

Entidad: Autoridad Independiente de Responsabilidad Fiscal (AIReF)

Equipo investigador:

Francisco Pérez (dir.) (**Ivie** y Universitat de València) Joaquín Aldás (**Ivie** y Universitat de València) Irene Zaera (**Ivie**)

Estimación de la demanda potencial del Grado en Diseño Arquitectónico de Interiores (2019)

El objeto de este trabajo es estimar el grado de incidencia que tendría la implantación de un nuevo grado sobre Diseño Arquitectónico de Interiores en la Universitat Politècnica de València.

Entidad: Universitat Politècnica de València

Equipo investigador:

Alejandro Escribá (dir.) (**Ivie** y Universitat de València) Irene Zaera (**Ivie**)

ECONOMÍA DEL CONOCIMIENTO Y DIGITALIZACIÓN

ABACO – Observatorio de las Actividades Basadas en el Conocimiento (2019)

ABACO (Actividades Basadas en el Conocimiento) es un proyecto que arrancó en 2011 bajo el paraguas del Campus Internacional de Excelencia de València (VLC/CAMPUS) — y en colaboración con la Fundación Cotec— con el objetivo de convertirse en un referente nacional en la medición y análisis de las actividades basadas en el conocimiento y de poner en valor la importancia de estas actividades para el crecimiento económico de nuestro país. En la actualidad, el proyecto se mantiene con el apoyo de la Universitat de València y la Universitat Politècnica de València. El proyecto se articula alrededor de tres elementos: la generación de un sistema de información propio y abierto, accesible a través de la web ABACO, sobre todas las dimensiones relevantes a las actividades basadas en el conocimiento, desde la doble perspectiva global y nacional; la producción, almacenamiento y difusión de documentos, informes, notas informativas, mapas y otros materiales audiovisuales dedicados a analizar la trayectoria de las ABACO en España desde múltiples perspectivas; y la promoción de iniciativas para generar visiones compartidas acerca de la situación de las ABACO y, a través de ellas, impulsar la competitividad, el crecimiento y el bienestar basados en el conocimiento.

La actualización y revisión del Sistema de Indicadores ABACO 2019 incluye el mantenimiento de la web y las siguientes actividades:

- 1. Definición, revisión y ampliación de los indicadores.
- 2. Actualización de los datos a nivel internacional nacional en la medida que lo permitan las fuentes estadísticas correspondientes.
- 3. Elaboración de fichas técnicas de cada uno de los indicadores.
- 4. Elaboración de gráficos de presentación de resultados de los indicadores.
- 5. Carga de los indicadores en formato pc-axis para facilitar el acceso a los datos básicos y su descarga.

Entidad: Universitat de València y Universitat Politècnica de València

Equipo investigador:

Carlos Albert (**Ivie** y Universitat de València) Consuelo Mínguez (**Ivie**) Jimena Salamanca (**Ivie**) Belén Miravalles (**Ivie**) Yolanda Jover (**Ivie**) Alicia Raya (**Ivie**)

Cambios tecnológicos, trabajo y actividad empresarial: el impacto socioeconómico de la economía digital (2017-2019)

Este proyecto de investigación propone realizar un balance de los impactos sociales y económicos derivados de la progresiva implantación de la economía digital en España, tanto en lo que se refiere a sus actividades más características –como la producción de servicios basados en plataformas digitales- como en la penetración que la misma va realizando en otras actividades, modificando los procesos en múltiples aspectos. El objetivo del proyecto es cuádruple. En primer lugar, identificar los principales impactos de esos cambios en dos grandes ámbitos: en el empleo y el contenido de las ocupaciones y en la organización del trabajo y de las empresas.

En segundo lugar, evaluar las implicaciones de esos impactos en el mercado laboral, las relaciones laborales, la organización de las actividades empresariales y las cadenas de valor. Tercero, la evaluación empírica de esos impactos en el tejido productivo español, tanto desde la perspectiva del empleo como empresarial. Y cuarto y último, el análisis de los factores condicionantes de la penetración de la economía digital, sus escenarios probables, las barreras y palancas que condicionan el aprovechamiento de sus oportunidades y la evitación de sus amenazas. El enfoque del proyecto responde a un planteamiento interdisciplinar, al estar el equipo investigador integrado por especialistas de varias ciencias sociales, y tiene una orientación empírica, centrándose en el estudio de la situación española, en perspectiva europea.

Entidad: Consejo Económico y Social (CES)

Equipo investigador:

José María Peiró (dir.) (**Ivie** y Universitat de València)

Francisco Pérez (dir.) (**Ivie** y Universitat de València)

Bruno Broseta Dupré (Universidad Europea)

Alejandro Escribá (**Ivie** y Universitat de València)

Alicia Gómez (**Ivie** y Universitat de València)

Laura Hernández (**Ivie**)

Isabel Narbón (Universitat Autònoma de Barcelona)

Juan Pérez (Conselleria de Hacienda y Modelo Económico [GVA])

Lorenzo Serrano Martínez (Ivie y Universitat de València)

Ángel Soler (**Ivie** y Universitat de València)

Adrián Todolí (Universitat de València)

Rodrigo Aragón (Ivie)

Mª Cruz Ballesteros (Ivie)

Rosa Buitrago (Ivie)

Alicia Raya (**Ivie**)

Susana Sabater (Ivie)

Belén Miravalles (Ivie)

La economía intangible en España y sus regiones: 1995-2016 (2019)

El trabajo tiene como objetivo analizar el papel jugado por los activos intangibles en las trayectorias de crecimiento de las regiones españolas en el periodo 1995-2016.

La consecución de este objetivo se ha realizado en dos fases. En la primera se ha construido una base de datos que recoge estimaciones de inversión y *stock* acumulado de activos intangibles para las comunidades autónomas españolas y por sectores de actividad. La disponibilidad de esta información permite analizar, en la segunda fase, el papel que la inversión y las dotaciones de capital en estos activos ha jugado en el crecimiento y desarrollo de España y las 17 regiones que la integran. También permite disponer de una valoración de su impacto en el bienestar y la consecución de un crecimiento inteligente basado en el conocimiento, la educación, la I+D y la innovación, y la construcción de una sociedad digital.

Entidad: Fundación Cotec para la Innovación

Equipo investigador:

Matilde Mas (dir.) (**Ivie** y Universitat de València)
Javier Quesada (dir.) (**Ivie** y Universitat de València)
Eva Benages (**Ivie**)
Laura Hernández (**Ivie**)
Marta Solaz (**Ivie**)
Alicia Raya (**Ivie**)

La dinámica empresarial en España. La importancia de las TIC (2019-2020)

El objetivo de este trabajo es realizar un análisis micro de las características de las empresas españolas en función de su dinámica así como su pertenencia al sector productor de bienes TIC, a sectores que utilizan las nuevas tecnologías de forma intensiva, y a los que tienen una relación menos estrecha con las TIC. Para ello se utiliza información a nivel de empresa.

El análisis propuesto permitirá contestar preguntas de interés como las siguientes:

- ¿Cuál es la dinámica del crecimiento empresarial en España? ¿Cómo ha cambiado este fenómeno en la recuperación después de la crisis?
- ¿En qué sectores se centra el fenómeno de las empresas de rápido crecimiento? ¿Son sectores relacionados con la producción de TIC? ¿Son sectores intensivos en su uso?
- ¿Son las empresas de rápido crecimiento más productivas que las de otros sectores? ¿Cómo ha evolucionado su productividad en los últimos años? ¿La intensidad productora o usuaria TIC marca diferencias?
- ¿Son las empresas de rápido crecimiento más rentables? ¿Hay diferencias de rentabilidad según el sector en el que se sitúen?
- ¿Cómo es la estructura de capital y fuentes de financiación de las empresas de rápido crecimiento en comparación con el resto? ¿están más endeudadas? ¿son más dependientes de la financiación ajena?

Entidad: Fundación Ramón Areces

Equipo investigador:

Juan Fernández de Guevara (dir.) (**Ivie** y Universitat de València) Joaquín Maudos (dir.) (**Ivie**, Universitat de València y CUNEF) Consuelo Mínguez (**Ivie**)

IMPACTO ECONÓMICO

El impacto económico de Mercadona en 2018 (2018-2019)

El objetivo de este estudio elaborado para Mercadona es estimar el impacto económico que ha generado esta empresa en la economía española en términos de renta (valor añadido) y empleo. Con este fin, se han estimado tres tipos de impactos: a) los directos, derivados de la venta final de los productos en sus tiendas; b) los indirectos, derivados de la actividad de Mercadona a lo largo de los distintos sectores de la economía como consecuencia de las compras que realiza a todos sus proveedores y de la contratación de servicios de diversas índoles; y c) los inducidos, que proceden del consumo de la renta generada a través de los impactos directos e indirectos. En 2019 se ha estimado el impacto económico que genera la cadena de supermercados Mercadona en la economía española en 2018.

Entidad: Mercadona

Equipo investigador:

Joaquín Maudos (dir.) (**Ivie**, Universitat de València y CUNEF) Amadeo Fuenmayor (Universitat de València) Rafael Granell (Universitat de València) Eva Benages (**Ivie** y Universitat de València) Marta Solaz (**Ivie** y Universitat de València) Ma Cruz Ballesteros (Ivie) Belén Miravalles (Ivie)

El impacto económico de Mercadona en Castilla y León en 2018 (2019)

Los informes del impacto económico de Mercadona demuestran el efecto tractor de su actividad en términos de generación de renta y empleo. Dado que la cadena de supermercados está implantada en toda España, sus impactos se distribuyen por toda la geografía española con una intensidad que es proporcional a su actividad a nivel regional. El origen de los impactos económicos de Mercadona en una determinada región está tanto en el gasto que las tiendas de Mercadona abiertas realizan en esa región (sueldos y salarios, gastos de funcionamiento, compras a proveedores de la región, etc.) como en el gasto que tiendas de Mercadona sitúa das fuera de la región (y servicios centrales) realizan en favor de proveedores de cada una de las regiones.

En este contexto, el objetivo que se propone este trabajo es estimar el impacto económico total en términos de producción, valor añadido y empleo de Mercadona en el caso concreto de Castilla y León.

Entidad: Mercadona

Equipo investigador:

Joaquín Maudos (dir.) (**Ivie**, Universitat de València y CUNEF) Ramiro García (Universidad de Valladolid) Marta Solaz (**Ivie** y Universitat de València) M^a Cruz Ballesteros (**Ivie**) Belén Miravalles (**Ivie**)

El impacto económico de Mercadona en Murcia en 2018 (2019)

En este caso, el trabajo se ha centrado en estimar el impacto económico total en términos de producción, valor añadido y empleo de Mercadona en la Región de Murcia.

Entidad: Mercadona

Equipo investigador:

Joaquín Maudos (dir.) (**Ivie**, Universitat de València y CUNEF)
Francisco Alcalá (**Ivie** y Universidad de Murcia)
Marta Solaz (**Ivie** y Universitat de València)
Jimena Salamanca (**Ivie**)
Ma Cruz Ballesteros (**Ivie**)
Belén Miravalles (**Ivie**)

Estimación del impacto económico del valenciano en la Comunitat Valenciana (2018-2019)

El objetivo de este informe es estimar y cuantificar el impacto directo del valenciano en términos de producción, renta (PIB) y empleo. El informe incluirá una delimitación lo más desagregada posible de los sectores de actividad vinculados a las actividades económicas relacionadas con la lengua y un directorio de las empresas, asociaciones y entidades que operan en la Comunitat Valenciana pertenecientes a cada una de las ramas de actividad comentadas. También se hará una estimación del peso relativo de las actividades económicas relacionadas con el valenciano para los sectores mencionados sobre el total de su actividad.

Entidad: Conselleria d'Educació, Investigació, Cultura i Esport

Equipo investigador:

Joaquín Maudos (dir.) (**Ivie**, Universitat de València y CUNEF)
Ernest Reig Martínez (dir.) (**Ivie** y Universitat de València)
Fernando Pascual (**Ivie**)
Belén Miravalles (**Ivie**)
Natalia Mora Sanchis (**Ivie**)
Ma Cruz Ballesteros (**Ivie**)
Susana Sabater (**Ivie**)

Impacto económico del 38.º Maratón Valencia Trinidad Alfonso EPD (2019)

Este estudio realizado por encargo de la Sociedad Deportiva Correcaminos de València —en coordinación con la Fundación Trinidad Alfonso y la Fundación Deportiva Municipal— tiene un doble objetivo: a) cuantificar el impacto económico que tuvo el 38.º Maratón València Trinidad Alfonso EPD, celebrado en 2018, sobre la producción, la renta (valor añadido) y el empleo de la economía valenciana; b) analizar la satisfacción del corredor con el evento deportivo. En el primer caso, se cuantifica el gasto que ha sido necesario realizar para organizar el evento, así como el gasto turístico que han realizado los participantes y acompañantes durante su estancia en València. Una vez computado el gasto directo asociado al maratón, los impactos totales se estiman utilizando la metodología input-output. En el segundo, se realiza un trabajo de campo incorporando una encuesta de satisfacción entre los corredores que participaron en la carrera.

Entidad: Sociedad Deportiva Correcaminos

Equipo investigador:

Joaquín Aldás (dir.) (**Ivie** y Universitat de València) Joaquín Maudos (dir.) (**Ivie**, Universitat de València y CUNEF) Eva Benages (**Ivie** y Universitat de València) Irene Zaera (**Ivie**) Alicia Raya (**Ivie**)

Impacto económico del Arena Valencia datos 2018 (2019)

El objetivo de este trabajo ha sido cuantificar el impacto económico (en renta y empleo) en la economía valenciana derivado de la construcción y el funcionamiento del espacio multiusos Arena Valencia en base a las cifras previstas de inversión y gastos de explotación. Según el informe, la futura infraestructura generará 300 puestos de trabajo y tendrá un impacto económico en la ciudad superior a los 10 millones de euros anuales.

Entidad: Licampa 1617, SL

Equipo investigador:

Joaquín Maudos (dir.) (**Ivie**, Universitat de València y CUNEF) Eva Benages (**Ivie** y Universitat de València) Consuelo Mínguez (Ivie) Alicia Raya (Ivie)

Impacto económico del programa de apoyo a competiciones deportivas de la Comunitat Valenciana de la Fundación Trinidad Alfonso (2017-2019). Tercera edición

El objetivo del Programa de Apoyo a Competiciones (PAC CV) de la Fundación Trinidad Alfonso es promover y apoyar la organización de competiciones deportivas oficiales en la Comunitat Valenciana. El requisito es que sean competiciones oficiales, tanto de carácter nacional como internacional, siendo los destinatarios federaciones españolas o universidades que organicen competiciones deportivas oficiales albergadas en dicha región. Además de la proyección nacional e internacional de la Comunitat Valenciana, se pretende incentivar la creación de riqueza en la economía valenciana, ya que es precisamente el gasto de los participantes que proceden de fuera de la comunitat el que resulta relevante para generar impactos económicos.

En este contexto, el estudio estima el impacto económico en términos de renta (PIB) y empleo asociado al PAC CV, cubriendo todas las competiciones subvencionadas en el periodo que comprende el programa. Los impactos estimados proceden tanto del gasto turístico de los participantes de fuera de la Comunitat Valenciana, como de los gastos de organización. Anteriormente se han realizado dos informes y esta es ya la tercera edición que analiza el impacto de las competiciones celebradas entre 1 julio de 2018 y el 30 de junio de 2019. Al igual que en otros estudios de impacto económico, se utiliza la metodología *inputout put* con la tabla correspondiente a la Comunitat Valenciana.

Entidad: Fundación Trinidad Alfonso

Equipo investigador:

Joaquín Maudos (dir.) (**Ivie**, Universitat de València y CUNEF) Carlos Albert (**Ivie** y Universitat de València) Rosa Buitrago (**Ivie**) Mª Cruz Ballesteros (**Ivie**)

Impacto económico y social de las anualidades 2017 y 2018 de la Ciudad de las Artes y de las Ciencias (2018-2019)

El objetivo de este estudio es la obtención de un estudio del que la sociedad CACSA obtenga unos indicadores que valoren la rentabilidad económica y social del proyecto Ciutat de les Arts i les Ciències para las anualidades 2017 y 2018. El objeto del trabajo es obtener unos indicadores del impacto tanto económico como social, en términos de enriquecimiento intelectual, que permita a CACSA, por un lado, conocer el impacto turístico que tiene la actividad de la Ciutat de les Arts i les Ciències, y por otro, cuantificar de qué manera su labor de divulgación científica está llegando a la sociedad.

Entidad: CACSA

Equipo investigador:

Joaquín Maudos (dir.) (**Ivie**, Universitat de València) Carlos Albert (**Ivie** y Universitat de València) Fernando Pascual (**Ivie**) Alicia Raya (**Ivie**)

Impacto económico y social de la Ciudad de las Artes y de las Ciencias en 2019 (2019-2020)

Este trabajo continúa con el análisis del impacto tanto económico como social, en términos de enriquecimiento intelectual, de la Ciutat de les Arts i les Ciències de València, pero con los datos del ejercicio 2019. Este estudio y los referentes a 2017 y 2018 permiten a CACSA, por un lado, conocer el

impacto turístico que tiene la actividad del complejo, y por otro, cuantificar de qué manera su labor de divulgación científica está llegando a la sociedad

Entidad: CACSA

Equipo investigador:

Joaquín Maudos (dir.) (**Ivie**, Universitat de València y CUNEF) Fernando Pascual (**Ivie**)

Impacto de las competiciones deportivas de l'Alqueria del Basket 2018 (2019)

Valencia Basket puso en marcha en 2017 las instalaciones de L'Alqueria del Basket, el mayor centro de baloncesto de formación de Europa. Las instalaciones nacen con la intención de convertirse en un centro generador de talento y formación en valores para el desarrollo del baloncesto y para acoger la actividad de todos los equipos de cantera y escuela de la entidad. Además, L'Alqueria del Basket tiene como objetivo la celebración de diversos eventos deportivos, especialmente los relacionados con el baloncesto.

Desde el Ivie, se ha realizado la medición del impacto económico de los eventos deportivos celebrados en L'Alqueria del Basket. En este primer trabajo, se ha analizado en concreto el impacto de las siguiente competiciones: Basketball Valencia Challenge, Fase Final Liga Femenina y Mini Copa Endesa.

Por impacto económico se entiende el aumento de la renta (valor añadido, equivalente a PIB) y del empleo generado en la economía valenciana como consecuencia de los gastos de organización del evento y de los visitantes atraídos por estos eventos deportivos. Para ello se aplicará la metodología *input-output* que permite estimar el impacto total de esta actividad en términos de renta y empleo, distinguiendo entre impactos directos, indirectos e inducidos.

Entidad: Fundació València Bàsquet 2000

Equipo investigador:

Joaquín Maudos (dir.) (**Ivie**, Universitat de València y CUNEF) Carlos Albert (Ivie y Universitat de València) Rosa Buitrago (**Ivie**) Ma Cruz Ballesteros (**Ivie**)

Impacto económico de Feria Valencia 2018 (2019)

Feria Valencia es una institución ferial de referencia en la organización y celebración de eventos nacionales e internacionales. Uno de los objetivos de Feria Muestrario Internacional de Valencia es la promoción industrial y comercial de la Comunitat Valenciana. Por esta vía, cuando organiza un evento, las empresas que acuden como expositores promocionan su negocio y aumentan así sus ventas, haciéndose visibles ante potenciales clientes.

En este contexto, el objetivo del estudio es cuantificar el impacto en la economía valenciana de la actividad que gira en torno a Feria Valencia, en términos de producción (ventas), renta (PIB) y empleo. Para ello se estima tanto el impacto directo que genera la institución, como el indirecto e inducido. Se estiman impactos a nivel agregado para toda la economía, así como por ramas de actividad para poder identificar los sectores más beneficiados por la actividad de Feria Valencia. El informe de impacto económico de Feria Valencia es el segundo que realiza, tras presentar en 2018 el correspondiente al ejercicio 2017.

Entidad: Feria Valencia

Equipo investigador:

Joaquín Maudos (dir.) (**Ivie**, Universitat de València y CUNEF) Carlos Albert (**Ivie** y Universitat de València) Eva Benages (**Ivie** y Universitat de València) Fernando Pascual (**Ivie**) Alicia Raya (**Ivie**)

Medición del uso y valoración del Circuit 5K de València (2019)

El Circuit 5K de la ciudad de València, impulsado por La Fundación Trinidad Alfonso (FTA), representa un trazado de 5.731 metros específico para el corredor, con una superficie avalada por el Instituto de Biomecánica de Valencia para suavizar los impactos de la carrera.

En noviembre de 2015 se realizó un estudio para conocer la valoración que los usuarios tenían del circuito, conocer que uso hacían de él e identificar el perfil del corredor. Este estudio se ha complementado con varias oleadas de conteo para estimar el uso del circuito en 2016, 2017 y 2018.

El trabajo realizado en 2019, tras las actuaciones de mejora en el Circuit 5K, han consistido en realizar un nuevo conteo para confirmar la tendencia creciente en el uso del circuito observada en las oleadas previas así como una encuesta para conocer la evolución del grado de satisfacción con la misma.

Entidad: Fundación Trinidad Alfonso

Equipo investigador:

Iván Arribas (dir.) (**Ivie** y Universitat de València) Alicia Raya (**Ivie**)

DISEÑO Y EVALUACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS

Análisis DAFO y evaluación de necesidades relativas a la Comunitat Valenciana en el marco del Plan Estratégico Nacional de la PAC 2021-2027 (2019)

El objeto de este trabajo es la elaboración de un análisis DAFO y evaluación de las necesidades relativas a la Comunitat Valenciana que es preciso incluir dentro del Plan Estratégico de la PAC 2021-2027, de tal forma que se realice el análisis de las necesidades de cada uno de los Objetivos Específicos de la PAC (Política Agrícola Común) previstos en la propuesta de Reglamento del Parlamento Europeo.

Entidad: AVFGA (Agència Valenciana de Foment i Garantia Agrària)

Equipo investigador:

Carlos Albert (Ivie y Universitat de València)

78 Investigaciones y estudios económicos

Evaluación intermedia de la Estrategia de Especialización Inteligente para la Investigación e Innovación en la Comunitat Valenciana (RIS3-CV) (2019)

El objetivo de este trabajo es la realización de la evaluación intermedia de la RIS3-CV prevista para 2019 cubriendo el periodo de ejecución 2014-2018. Esta evaluación debe determinar hasta qué punto los objetivos marcados se han alcanzado, identificar las medidas que mejoren la actual RIS3-CV, en el caso en que fueran necesarias, (revisión de las prioridades, propuesta de nuevas medidas, control de los tiempos...) partiendo de una revisión del contexto o diagnóstico inicial que permita actualizar el análisis DAFO y por lo tanto la evaluación de que las prioridades de actuación siguen siendo válidas en un nuevo marco de actuación.

Entidad: Conselleria d'Economia Sostenible, Sectors Productius, Comerç i Treball

Equipo investigador:

Ernest Reig (**Ivie** y Universitat de València) Carlos Albert (Ivie y Universitat de València) Silvia Mollá (**Ivie**) Irene Zaera (**Ivie**) Ana Lleó (Universitat de València) Alicia Raya (**Ivie**) Belén Miravalles (Ivie)

Asistencia técnica para determinar los costes unitarios a pagar a los viticultores por las operaciones realizadas en materia de restructuración de viñedos (2019)

El objeto de este trabajo es la revisión de las fuentes de información y el desarrollo de una metodología para calcular los costes unitarios reales en los que incurren los viticultores en las labores de restructuración de viñedos y por los que perciben una contribución en especie en el marco del programa PASVE. Estos coste unitarios deben establecerse teniendo en cuenta lo establecido en el artículo 24 del Reglamento de Ejecución (UE) 2016/1150 para pasar a utilizar los importes unitarios calculados como baremos estándar para todas las operaciones, tanto si son realizadas con medios propios como por terceros.

Entidad: AVFGA (Agència Valenciana de Foment i Garantia Agrària)

Equipo investigador:

Carlos Albert (**Ivie** y Universitat de València) Pilar Chorén (Ivie)

ECONOMÍA VALENCIANA

La intensidad de las relaciones económicas entre Madrid y la Comunitat Valenciana (2019)

El objetivo de este informe es analizar la intensidad de las relaciones económicas entre Madrid y la Comunitat Valenciana y cuantificar tanto el flujo comercial y financiero, como el de personas. Para ello, se utilizará la información disponible de las compras-ventas entre las empresas de las dos regiones y se estudiará la participación de capital valenciano en empresas madrileñas y viceversa, de capital madrileño en empresas valencianas. Finalmente, también tiene interés analizar la movilidad en variables demográficas y del mercado de trabajo, como los flujos migratorios entre las dos regiones y el peso de la población de una región en la población que reside y trabaja en otra región.

Entidad: Fundación Conexus

Equipo investigador:

Joaquín Maudos (dir.) (**Ivie**, Universitat de València y CUNEF) Consuelo Mínguez (**Ivie**) Marta Solaz (**Ivie**) Mª Cruz Ballesteros (**Ivie**) Susana Sabater (**Ivie**) Belén Miravalles (**Ivie**)

Promoción, desarrollo socioeconómico e integración territorial de la Comunitat Valenciana (2017-2019)

El objetivo de esta colección de documentos, elaborados para la Asociación Valenciana de Empresarios (AVE), es aportar información y análisis sobre temas socioeconómicos relevantes relacionados con el Corredor del Mediterráneo. La defensa por parte de AVE de la ejecución del Corredor forma parte de su misión de defensa de los intereses de la Comunitat Valenciana, con iniciativas dirigidas a justificar las reivindicaciones ante los menores recursos, inversiones y financiación pública que recibe la Comunitat Valenciana.

La propuesta de colaboración AVE-**Ivie** se concreta en el desarrollo de los Documentos Foco AVE. Se elaboran de forma periódica breves documentos centrados en la evolución y posición actual de la economía valenciana en el contexto nacional, ofreciendo un diagnóstico de sus fortalezas y debilidades de cara a converger en el futuro hacia una economía más basada en el conocimiento, caracterizada por mayores niveles de productividad y PIB per cápita.

El proyecto incluye la elaboración de una serie de documentos agrupados en la serie Foco AVE, así como otros informes más amplios que tratan temas diversos como la educación o la economía de las regiones que recorre el Corredor Mediterráneo.

Entidad: Asociación Valenciana de Empresarios (AVE)

Equipo investigador:

Joaquín Maudos (dir.) (**Ivie**, Universitat de València y CUNEF)

Carlos Albert (**Ivie** y Universitat de València)

Eva Benages (**Ivie** y Universitat de València)

Consuelo Mínguez (Ivie)

Juan Carlos Robledo (**Ivie**)

Ángel Soler (**Ivie** y Universitat de València)

Héctor García (**Ivie**)

M^a Cruz Ballesteros (**Ivie**)

Alicia Raya (**Ivie**)

Susana Sabater (**Ivie**)

Belén Miravalles (Ivie)

DISTRIBUCION DE LA RENTA

Patrones de consumo de los hogares españoles: evolución histórica (1973-2017) e impacto de la crisis de 2007 (2018-2019)

Los patrones de consumo de los hogares, entendiendo por tales el gasto medio que dedican a los distintos componentes de su cesta de la compra, muestran notables diferencias atendiendo a distintas características socioeconómicas: nivel de renta, nivel educativo del sustentador principal, clase social, etapa en la que se encuentran en su ciclo de vida, ubicación geográfica, etcétera. Conocer con precisión estas diferencias permite entender mejor los determinantes del consumo y, en la medida en que se pueda conocer qué hogares predominan en cada zona de implantación (ciudad o barrio), anticipar mejor qué composición del surtido cabe esperar como más demandado.

Pero estos patrones de consumo no son estáticos, sino que van evolucionando lentamente en contextos estables, pero a gran velocidad en contextos de crisis. Por este motivo, también es objeto de este proyecto, desarrollado para la Fundación Ramón Areces, evaluar las transformaciones que han sufrido los patrones de consumo en el periodo actual respecto a periodos de crecimiento anteriores, qué tipo de gastos han visto caer su peso en la cesta y sustituidos por cuáles otros.

Entidad: Fundación Ramón Areces

Equipo investigador:

Joaquín Aldás-Manzano (dir.) (**Ivie** y Universitat de València)

Marta Solaz (**Ivie**)

Ma Cruz Ballesteros (Ivie)

Belén Miravalles (Ivie)

GLOBALIZACIÓN

Baltic countries capital, labour, energy, material and service inputs (2017-2019)

La Comisión Europea, a través de una beca Marie Sklodowska-Curie, subvenciona el proyecto *Baltic Countries Capital, Labour, Energy, Material and Service Inputs*, gracias al cual se podrá ampliar a los países bálticos la investigación del proyecto EU KLEMS. El objetivo de BALTIC KLEMS es desarrollar una metodología adaptada a estos países para analizar los patrones de crecimiento y evolución de su productividad.

Entidad: Comisión Europea

Equipo investigador:

Matilde Mas (dir.) (**Ivie** y Universitat de València) Toma Lankauskiene (Vilnius Gediminas Technical University) Eva Benages (**Ivie** y Universitat de València) Juan Carlos Robledo (**Ivie**)

LAKLEMS - Situación y evolución reciente de la productividad en los países latinoamericanos (2019-2020)

El proyecto LA KLEMS construye la base de datos que recoge las principales variables económicas de un conjunto de países de América Latina bajo criterios comunes de homogeneidad en la recopilación y tratamiento de la información, siguiendo la misma metodología de WORLD KLEMS. El objetivo de este trabajo es actualizar y revisar la información de cinco países que ya estaba disponible en la web del proyecto (Colombia, Chile, Argentina, Brasil y México) y ampliar la base de datos con información de otros cinco estados: República Dominicana, Costa Rica, Perú, Honduras y El Salvador.

Entidad: Banco Interamericano de Desarrollo

Equipo investigador:

Matilde Mas (dir.) (**Ivie** y Universitat de València) Eva Benages (**Ivie** y Universitat de València)

Datos para el análisis de la industria europea de las TIC (PREDICT). Segunda fase (2018-2019)

El objetivo de este estudio es actualizar los datos del informe desarrollado para el Joint Research Centre de la Comisión Europea, que analiza no solo el sector de las TIC, sino también los sectores de medios de comunicación y contenidos electrónicos y de la venta al por menor, así como la intensidad de uso de las TIC en las industrias europeas y la posición de la UE en la cadena global de valor de productos tecnológicos.

Entidad: Comisión Europea

Equipo investigador:

Matilde Mas Ivars (dir.) (Ivie y Universitat de València)

Juan Fernández de Guevara (**Ivie** y Universitat de València)

Rodrigo Aragón (**Ivie**)

Eva Benages (**Ivie** y Universitat de València)

Laura Hernández (Ivie)

Consuelo Mínguez (Ivie)

Fernando Pascual (Ivie)

Juan Pérez (Conselleria de Hacienda y Modelo Económico [GVA])

Juan Carlos Robledo (**Ivie**)

Jimena Salamanca (**Ivie**)

Marta Solaz (**Ivie** y Universitat de València)

Iván Vicente (Universitat de València)

Héctor García (**Ivie**)

Rosa Buitrago (Ivie)

Alicia Raya (Ivie)

Susana Sabater (Ivie)

ESTUDIOS SECTORIALES

Asistencia técnica a la cátedra de la empresa familiar de la Universitat de València (2017-2019)

El objetivo de este trabajo es prestar apoyo técnico a la Cátedra de Empresa Familiar de la Universitat de València (CEFUV) tanto en el ámbito de la investigación como de la comunicación. Las tareas a desarrollar comprenden: captación y análisis de datos secundarios, apoyo en la integración y explotación de bases de datos, asesoramiento y apoyo estadístico, maquetación de documentos, y apoyo en el mantenimiento de la web CEFUV.

Entidad: Universitat de València

Equipo investigador:

Alejandro Escribá (dir.) (**Ivie** y Universitat de València)

Carlos Albert (**Ivie** y Universitat de València)

Ma Cruz Ballesteros (Ivie)

Alicia Raya (Ivie)

El sector agroalimentario español en el contexto europeo, Informe 2018 (2019)

El segundo informe Observatorio sobre el sector agroalimentario español en el contexto europeo, referido al año 2018, es un documento que analiza el comportamiento del sector agroalimentario español en comparación con el de los países de la Unión Europea, cuantificando de forma conjunta las distintas ramas productivas que definen el sector. En este sentido, esta segunda entrega del estudio, elaborado para Cajamar, incluye como novedad respecto al del año anterior, el análisis de un nuevo eslabón de la cadena agroalimentaria: la distribución, que se une al sector primario y a la industria transformadora. Dada la importante contribución del sector agroalimentario a la economía española, el objetivo de este proyecto es construir un observatorio a partir de un sistema de indicadores que sirva de base para la elaboración de estudios y análisis del sector.

Entidad: Cajamar

Equipo investigador:

Joaquín Maudos (dir.) (**Ivie**, Universitat de València y CUNEF) Jimena Salamanca (**Ivie**) M^a Cruz Ballesteros (**Ivie**) Belén Miravalles (**Ivie**)

COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL

Observatorio de Gobierno, Estrategia y Competitividad Empresarial (observatorio GECE) (2019)

El Observatorio de Gobierno, Estrategia y Competitividad Empresarial de la Comunitat Valenciana (GECE) nace con el objetivo de analizar los niveles de competitividad de las empresas valencianas, así como los factores y causas internas que contribuyen a la misma. El acuerdo entre **Ivie** y Bankia incluye la realización de informes de carácter cuatrimestral que reflejen las principales conclusiones, así como una colección de notas divulgativas más breves (*Claves de competitividad*) y la identificación de casos de éxito de empresas de la Comunitat Valenciana que puedan actuar como referente para otras compañías. Asimismo, elabora informes personalizados para las empresas que forman parte del Panel del Observatorio GECE.

El Observatorio GECE combina información macroeconómica (con desglose sectorial) con nuevas bases de datos disponibles con información más profunda de las empresas, como cuentas anuales, accionistas, estructura de capital, características de los órganos de gobierno, etc. En 2019, se abrió la página web específica del proyecto como https://www.observatoriogece.es/

Entidad: Bankia

Equipo investigador:

Alejandro Escribá (dir.) (**Ivie** y Universitat de València)
Joaquín Maudos (**Ivie**, Universitat de València y CUNEF)
Carlos Albert (**Ivie** y Universitat de València)
Jimena Salamanca (**Ivie**)
Rodrigo Aragón (**Ivie**)
Héctor García (**Ivie**)
Mª Cruz Ballesteros (**Ivie**)

Alicia Raya (Ivie) Susana Sabater (Ivie) Belén Miravalles (Ivie)

7.1.2. Redes internacionales

El Instituto participa en 9 redes de colaboración internacional: SPINTAN, Competitividad, ICTNET, World KLEMS, LA KLEMS, EU KLEMS, Wolpertinger, INDICSER y PREDICT.

El proyecto europeo SPINTAN, coordinado por el Ivie, ha permitido la colaboración de investigadores de 12 institutos y universidades europeas, para analizar el impacto de los activos intangibles del sector público en la innovación, el bienestar y el crecimiento sostenible (incluyendo el papel de la educación, la I+D y la innovación, y la construcción de una sociedad digital). Se trata de una red promovida y financiada por la Comisión Europea, dentro del 7.º Programa Marco.

El Ivie participa en la red europea encargada de realizar estudios que sirvan de base para el Informe Anual de la Competitividad Europea. Promover el debate público en aspectos relacionados con la competitividad y plantear recomendaciones relacionadas con la Estrategia de Lisboa y futuras políticas empresariales son algunos de los objetivos de esta red. Algunos de los proyectos realizados por el **Ivie** que han surgido a través de esta línea de colaboración son Competitividad de los sectores del cemento y la cal europeos o el Estudio sobre el crecimiento de la productividad total de los factores: motores, factores y empresas frontera.

Además, el Ivie es uno de los 31 institutos europeos que participaron en ICTNET (red europea de investigación sobre el impacto económico de las TIC), un proyecto financiado por la Comisión Europea, a través de DG CONNECT (Dirección General de Redes de Comunicación, Contenido y Tecnologías de la Comisión Europea), cuyo objetivo era mejorar la coordinación de la investigación en la economía de las TIC en Europa para así aumentar la relevancia política de la investigación en este campo.

La red internacional KLEMS tiene como objetivo promover y facilitar el análisis de los patrones de crecimiento y evolución de la productividad en el mundo, tomando como base la denominada contabilidad del crecimiento. Para ello, confecciona bases de datos con las variables necesarias para llevar a cabo estos análisis, comparables entre países, gracias a la armonización de conceptos, normas y clasificaciones comunes. El **Ivie** participa en este proyecto desde su origen, con la puesta en marcha de EU KLEMS, que recoge información sobre los países de la Unión Europea, Estados Unidos, Canadá, Corea del Sur, Australia y Japón. Posteriormente, el Ivie también ha apoyado la creación y desarrollo de LA KLEMS, que supone la extensión del estudio de la productividad a algunos países de Latinoamérica, y la puesta en marcha de ASIA KLEMS, que incluye a los países asiáticos. La última iniciativa desarrollada en este ámbito con el apoyo de la Comisión Europea ha sido la creación de BALTIC KLEMS, cuyo objetivo ha sido elaborar una metodología adaptada a los países bálticos para analizar los patrones de crecimiento y evolución de su productividad. El Ivie ha participado activamente en este nuevo proyecto a través de una beca Marie Sklodowska-Curie, que ha permitido integrar a una investigadora para poner en marcha esta nueva base de datos. De la misma forma, el **Ivie** participa activamente en el desarrollo del proyecto World KLEMS, que enmarca el resto de proyectos y bases de datos KLEMS regionales.

El Instituto también participa en el proyecto PREDICT (Prospective Insights on R&D in ICT), financiado conjuntamente por la Dirección General de Redes de Comunicación, Contenido y Tecnologías de la Comisión Europea (DG CONNECT) y el Joint Research Centre (JRC-*Directorate B*). El objetivo de este trabajo de colaboración es analizar la importancia de las TIC, su productividad y el gasto en I+D en la Unión Europea y en otros 12 países relevantes en el mercado mundial.

Por último, varios investigadores del **Ivie** participan en la red The Wolpertinger Club, formada por académicos universitarios especializados en sistemas e instituciones financieras, que se reúnen una vez al año para compartir los avances en su área de investigación e intercambiar ideas. También desarrollan redes de cooperación en la investigación y la enseñanza de banca, instituciones y sistemas financieros.

7.2. Proyectos de investigación competitivos de los profesores e investigadores asociados del **Ivie**

7.2.1. Proyectos internacionales

José García Montalvo es investigador de los proyectos ERC Grant PERSISTDEBT (2015-2019), *Debt and persistence of financial shocks*, y ERC Grant HISTROOTS (2015-2019), *Historical roots of conflict and development: from prehistory to the colonization*, financiados por el European Research Council.

Iván Arribas es experto estadístico del proyecto *Public Procurement Initiative* financiado por la Comisión Europea (2017-2019).

José Enrique Devesa Carpio participa en el proyecto *Economic violence: opening pathways across an unexplored gender-based violence issue for guaranteeing the women and children's fundamental rights,* financiado por la Comisión Europea Horizon 2020 - Research and Innovation Framework Programme (2019-2021). Investigadora principal: Inmaculada Domínguez Fabián.

El profesor José María Peiró es director del equipo de la Universitat de València que colabora con el European Institute of Innovation and Technology (Climate-KIC) y el Provadis School of International Management and Technology en el proyecto *Certified Professional. European Certification Framework for Postgraduate Professional Education* (2014-2019).

José María Peiró también dirige el equipo español del Proyecto *European Safety Training and Evaluation supporting European Mobility (ESTEEM)* (2017-2020), coordinado por la University of Sheffield y con la participación de la Universidad de Bologna, IPPLE, Valora prevención y la Universitat de València, y financiado por KA2 Strategic Partnerships funding, del Horizonte 2020 (2017-1-UK01-KA202-036560).

Finalmente, José María Peiró dirige el equipo español que participa en el proyecto de investigación *EVENT, European and Vietnamese collaboration on graduate employment* (2016-2019) bajo la iniciativa europea *Erasmus+ Capacity Building for Higher Education,* n.º 573903-EPP-1-2016-1-SE-EPPKA2-CBHE-SP, financiado por el Education, Audiovisual and Culture Executive Agency de la Comisión Europea y liderado por la Universidad de Uppsala en colaboración con la Hue University (Vietnam).

7.2.2. Plan Nacional de Investigación

Los profesores e investigadores asociados del Ivie participan activamente en las actividades del Plan Nacional de I+D+i, con el que colaboran tanto en su ejecución como en los procesos de evaluación que acompañan las distintas convocatorias. Durante el 2019 han participado en los siguientes proyectos del Plan:

ECO2016-77579-C3-3-P: Sobre la estrategia corporativa de comunicación Financiero-contable: Elecciones y objetivos (2017-2019). Beatriz García Osma y Encarna Guillamón Saorín (Investigadoras principales), Belén Gill de Albornoz.

GC2018-099415-B-I00: Digitalización financiera en un contexto de revolución digital: competencia, regulación y adopción (2019-2021). Santiago Carbó (investigador principal). Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades

ECO2016-80002-R: Roots for growth and competitiveness in Family and Non-Family SMEs. Microfoundations in the governance, management and ownership bodies (2017-2020). Alejandro Escribá-Esteve y Vicente Safón (Investigadores principales).

ECO2017-82696-P: Crisis económica y fragilidad social: el papel de las instituciones, la diversidad social, la política pública y los medios de comunicación (2018-2020). Marta Reynal Querol (Investigadora principal), José García-Montalvo.

ECO2017-84828-R: Factores de competitividad en la economía digital y del conocimiento (2018-2021). Joaquín Maudos (Investigador principal), Juan Fernández de Guevara.

PSI2016-78158-R: Cooperación entre profesionales y familiares en centros de atención a personas con discapacidad intelectual y su impacto sobre la calidad de vida (COPDICA) (2017-2020). Vicente Martínez Tur y Carolina Moliner (Investigadores principales), José Ramos.

ECO2016-76818-C3-2-P: Investigación sobre Capital Humano y Desigualdad, y sobre Tecnología y el Medio Ambiente-2 (2016-2019). Gustavo Marrero Díaz (Investigador principal), Jesús Rodríguez-López. Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades

Francisco Alcalá es miembro del equipo investigador del proyecto Mercados globales, calidad, innovación, longevidad y bienestar, financiado por Secretaría de Estado de Investigación, Desarrollo e Innovación, Ministerio de Ciencia, innovación y universidades (2019-2021).

7.2.3. Otros proyectos financiados por instituciones públicas

José García-Montalvo es investigador principal del grupo de investigación consolidado 2017SGR-616 Macroeconomia Aplicada i Mètodes Quantitatius (2017-2020) financiado por la Agencia Gestio Ajuts Universitaris i Recerca.

José María Peiró es investigador principal del proyecto Nuevos desafíos en el estudio del bienestar laboral en el escenario de salida de la crisis. Estudio internacional de la calidad del empleo, factores personales,

generacionales y socio-culturales. (EMPQUAL) (2017-2019) financiado por el Ministerio de Economía y Competitividad, y FEDER (Fondo Europeo de Desarrollo Regional).

Asimismo, José María Peiró es investigador principal del proyecto Prometeo 2016/138 *La dinámica del bienestar subjetivo y sus dimensiones: un análisis desde la teoría de la adaptación* (2016-2019) financiado por la Generalitat Valenciana. De este proyecto también forma parte el investigador asociado del **Ivie** José Ramos.

Antonio Villar es investigador principal del proyecto *Bienestar Social y Políticas Públicas*, financiado por la Junta de Andalucía.

Carmen Herrero es investigadora principal del proyecto *Economía y género* (PROMETEO 2019/037) del Departamento de Fundamentos del Análisis Económico de la Universidad de Alicante y financiado por la Generalitat Valenciana (2019-2022).

José Manuel Pastor es responsable del proyecto de investigación: Gasto público y resultados educativos en España en el siglo XXI: Eficiencia e igualdad de oportunidades en un estado descentralizado. CPI-19-398. Subvenciones destinadas al apoyo de grupos de investigación en economía pública de los centros de investigación de la Comunitat Valenciana de la Conselleria d'Hisenda i Model Econòmic (2019).

7.2.4. Proyectos financiados por instituciones privadas

José Ramos es investigador responsable del proyecto Colaboración en el Análisis y Evaluación del II Plan de Igualdad entre Hombres y Mujeres 2015-2018 (2016-2018) financiado por el Banco de Crédito Social Cooperativo/Cajamar.

Belén Gill de Albornoz es directora del proyecto *La Comparabilidad internacional de la información financiera: Un reto para la investigación y la formación* (2018-2019) financiado por la Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas (AECA).

También es directora, junto a Susana Callao e Ignacio Jarne (Universidad de Zaragoza), de la elaboración del Informe *Estudio técnico Identificación, descripción y análisis de los tipos de salvedades en los informes de auditoría de las empresas españolas durante los ejercicios 2016 y 2015* (2018), financiado por la Asociación Española de Profesores Universitarios de Contabilidad (ASEPUC) y el Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España (ICJCE)

Asimismo, José Enrique Devesa Carpio también es miembro del equipo del proyecto *Educación financiera* para universitarios. Diseño de una formación para la vida, financiado por Funcas (2019). Investigadora principal: Inmaculada Domínguez Fabián.

BASES DE DATOS 8. Y SISTEMAS DE INDICADORES3

Son varios los proyectos del **Ivie** que han generado bases de datos o sistemas de indicadores de interés para la investigación y los estudios económicos, así como para facilitar la adopción de decisiones mediante el manejo de información adecuada y actualizada. En la web del Ivie, las veintiséis bases de datos y sistemas de indicadores generadas por el Instituto están accesibles y clasificadas en ocho bloques temáticos: capitalización y crecimiento, capital humano y desarrollo humano, diferencias económicas y sociales de los territorios, globalización, internacional, sector público, universidades y economía del conocimiento.

Además, durante 2019 se han elaborado dos nuevas⁴ bases de datos: *Inversión y dotaciones de capital en* bienes duraderos de los hogares (2000-2017) y El valor económico del capital humano en España y sus regiones, lo que hacen un total de veintiocho bases de datos disponibles.

8.1. Capitalización y crecimiento

El stock de capital en viviendas y en otras construcciones en España y su distribución territorial

La base de datos El stock de capital en viviendas y en otras construcciones en España y su distribución territorial, desarrollada por la Fundación BBVA y el Ivie, pone a disposición del público series desde 1990 hasta 2010 del stock de capital en viviendas, incluyendo el valor del suelo. También ofrece información relativa a la evolución del stock total de viviendas y sus precios.

Los datos se presentan con una desagregación a escala autonómica, provincial y por estratos de población, distinguiendo los municipios según el número de habitantes y su situación en la costa o el interior.

También se presenta información sobre la estimación del valor del stock de otras construcciones y su evolución y de los precios de otras construcciones. Esta estimación se ha realizado por ramas de actividad y por comunidades autónomas. Los últimos datos, junto con un informe que resumía los principales resultados, se publicaron en 2015.

La base de datos está accesible en la web de la Fundación BBVA: www.fbbva.es

³ Las labores de mantenimiento y actualización de las bases de datos primarias necesarias para el desarrollo de las investigaciones del Ivie, constituyen una actividad subvencionada por la Generalitat Valenciana, Conselleria de Hacienda y Modelo Económico, en el marco del convenio de colaboración para la promoción y consolidación de las actividades de investigación económica básica y aplicada del Ivie.

⁴ Estas dos nuevas bases de datos están pendientes de publicación en la web del Instituto en el momento de preparación de esta memoria.

El stock y los servicios del capital en España y su distribución territorial

La línea de investigación sobre *stock* de capital emprendida por el **Ivie** en colaboración con la Fundación BBVA en 1995 incluye una base de datos con información sobre cincuenta años de acumulación de capital. En concreto, este banco de datos permite consultar las series nacionales desde 1964 hasta 2017 así como datos territorializados por comunidades autónomas y provincias hasta 2016. Además, actualiza las estimaciones sobre la contribución productiva del capital, y detalla los activos en los que se materializa la inversión, entre los que se incluye el gasto en I+D. Con esa finalidad, se cuantifica el *stock* de capital neto, medido como riqueza acumulada, y los servicios productivos que el capital proporciona (capital productivo).

A escala nacional, los datos se ofrecen desagregados por 19 tipos de activos y 31 ramas de actividad, siguiendo la CNAE 2009. La clasificación de activos permite distinguir entre activos materiales e inmateriales y, dentro de este segundo grupo, se incluye, por primera vez, el gasto en I+D. Además, se han mantenido las infraestructuras públicas (característica distintiva de las series anteriores de la Fundación BBVA-**Ivie**) y se han considerado explícitamente tres activos que configuran las nuevas tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC): *software*, *hardware* y comunicaciones.

El amplio banco de datos que la Fundación BBVA y el **Ivie** han puesto a disposición del público se acompaña con múltiples gráficos dinámicos, que facilitan el análisis de la evolución y composición de las dotaciones de capital en España y en sus territorios. Cerca de 900 trabajos especializados publicados se basan en estas informaciones, según datos de noviembre de 2019.

La base de datos está accesible en la web de la Fundación BBVA: www.fbbva.es

Series históricas de capital público en España y su distribución territorial (1900-2012)

La Fundación BBVA y el **Ivie** desarrollan desde 1995 un amplio programa de investigación sobre el crecimiento económico español. Entre las piezas básicas del programa se encuentra la elaboración de bases de datos sobre *stock* de capital en España. Una de las características relevantes de estas series es la importancia otorgada a las dotaciones de capital público. El análisis continuado de la actividad inversora del sector público llevado a cabo por la Fundación BBVA y el **Ivie** ha permitido la elaboración de esta base de datos que abarca el periodo 1900-2012.

El estudio mide la actividad inversora del sector público desde una visión de muy largo plazo con un amplio detalle de la distribución por comunidades autónomas y provincias, lo que permite analizar la evolución territorial del capital público a lo largo de más de un siglo. También hace posible una mejor evaluación de las políticas públicas y del análisis del impacto del capital público sobre el crecimiento y la convergencia regional o provincial.

Esta base de datos cubre más de un siglo de la historia de España, con un amplio detalle por comunidades autónomas y provincias, lo que permite analizar el impacto del capital público sobre el crecimiento y la convergencia entre regiones. Además, se detalla la estrategia de inversión en partidas tan importantes para el crecimiento y el bienestar como las infraestructuras, la sanidad o la educación.

La base de datos está accesible en la web de la Fundación BBVA: www.fbbva.es

Activos intangibles: base de datos nacional (1995-2011)

Ante la creciente importancia de las actividades basadas en el conocimiento en el desarrollo económico de los países avanzados, la inversión en activos intangibles (tecnologías de la información y de las comunicaciones, I+D, innovación, diseño y creatividad, imagen y marca, etc.) constituye una condición necesaria para modernizar y fortalecer la estructura productiva española.

Este proyecto de investigación realizado para la Fundación Telefónica sigue la metodología internacional ampliamente aceptada por la mayoría de naciones (Corrado, Hulten y Siches [2005]: Measuring Capital and Technology: An Expanded Framework, National Bureau of Economic Research) y está claramente alineado con el proyecto INTAN-Invest (www.intan-invest.net) que calcula la inversión intangible para un grupo de países europeos.

La base de datos construida ofrece una serie anual del valor de la inversión en activos intangibles y su capitalización desde 1995 hasta 2011 para el conjunto de la economía española con una amplia desagregación sectorial (24 sectores de la CNAE 2009). Los activos intangibles contemplados en la base de datos son los siguientes: la información digitalizada, la propiedad de la información (I+D, prospección minera y originales de obras recreativas, literarias o artísticas, nuevos productos y sistemas en los servicios financieros, y diseño) y las competencias económicas (publicidad, estudios de mercado, capital humano específico de la empresa y capital organizativo).

La base de datos completa (inversión y dotación) está disponible en formato Excel, y para cada una de las variables de inversión en activos intangibles y de dotación de activos intangibles en formato PcAxis, en el sitio web del **Ivie**, www.ivie.es.

Activos intangibles: base de datos nacional y por comunidades autónomas (1995-2016)

La base de datos *Inversión en activos intangibles más allá del PIB en España y sus regiones*, desarrollada por el **Ivie** en colaboración con la Fundación Cotec para la Innovación, ofrece información sobre la Formación Bruta de Capital Fijo (FBCF) en activos intangibles en España y sus comunidades autónomas por sector de actividad. Los datos están disponibles para el periodo 1995-2016 y se presentan tanto en euros corrientes como reales de 2010.

La desagregación sectorial distingue 27 ramas de actividad, siguiendo la CNAE 2009. Los activos intangibles considerados se agrupan en dos grandes bloques: los ya incluidos en el PIB (considerados inversión por el Sistema Europeo de Cuentas [SEC] 2010), denominados AIPIB (Activos intangibles incluidos en el PIB), y los no incorporados a las Cuentas Nacionales, agrupados bajo la denominación AIMAPIB (Activos intangibles más allá del PIB). Dentro de estos dos grandes bloques, la base de datos permite distinguir entre un total de nueve activos intangibles individuales.

La base de datos está disponible en el sitio web de COTEC, http://informecotec.es/activos-intangibles.

Inversión y dotaciones de capital en bienes duraderos de los hogares (2000-2017)

La base de datos Inversión y dotaciones de capital en bienes duraderos de los hogares (2000-2017) recoge información sobre la valoración económica de los bienes de consumo duradero acumulados por las familias españolas a lo largo del tiempo, desde una perspectiva nacional y regional. La base de datos se ha estructurado en dos bloques. El primer bloque (A.1) ofrece información de la inversión en bienes duraderos de los hogares. Mientras, el segundo bloque (A.2) recoge las principales series de stock de capital neto en bienes duraderos.

En el primer bloque (A.1) se presentan las series de inversión a precios corrientes (A.1.1) e inversión a precios constantes de 2010 (A.1.2). Las series cubren el periodo 2000-2017 y están disponibles para España y sus comunidades autónomas. A nivel nacional, se proporciona un mayor detalle de la inversión, que comprende un total de 33 bienes individuales, agrupados en cuatro grandes categorías: muebles y enseres del hogar; electrodomésticos para el hogar; vehículos y otros medios de transporte personal y equipamiento digital. A nivel regional, las series están disponibles para 11 bienes de consumo duradero que se agrupan en las mismas cuatro grandes categorías del detalle nacional.

El segundo bloque corresponde al stock de capital neto en bienes duraderos de los hogares (A.2). Al igual que en el bloque anterior destinado a inversión, la información se presenta en términos corrientes (A.2.1) y constantes de 2010 (A.2.2), y con la misma cobertura temporal, territorial y detalle por tipos de bienes duraderos.

8.2. Capital humano y desarrollo humano

Capital Humano en España y su Distribución Provincial

Los resultados del proyecto Capital Humano que desarrolló el **Ivie** en colaboración con la Fundación Bancaja mejoran la información estadística disponible sobre capital humano y han permitido desarrollar un banco de datos que contiene abundante información sobre la evolución de los niveles educativos de la población española.

El periodo cubierto en el banco de datos va de 1964 a 2013, estructurándose las series por niveles educativos, grupos de población, comunidades autónomas, provincias y sectores. El banco de datos es accesible a través del sitio web del **Ivie**: www.ivie.es.

Desarrollo humano en España

El Índice de Desarrollo Humano es un indicador del nivel de desarrollo económico de los países que combina medidas de salud, educación y renta. Este índice comenzó a publicarse en 1990 como parte del Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo y se popularizó rápidamente como un indicador más informativo que la simple comparación de la renta per cápita.

En la línea de investigación de Capital Humano que Bancaja y el **Ivie** desarrollaron a partir de 2000, se han construido las Series de Desarrollo Humano para España y sus comunidades autónomas siguiendo la

metodología propuesta por la ONU. Asimismo se propone una metodología alternativa que consigue corregir las principales deficiencias que presenta este nuevo índice de Naciones Unidas. En la actualidad los datos cubren el periodo 1980-2010.

La base de datos contiene el Índice de Desarrollo Humano y el Nuevo Índice de Desarrollo Humano, contando ambos con sus componentes de salud, educación y renta.

Los datos relativos a estos índices se encuentran disponibles en la página web del Ivie: www.ivie.es.

Observatorio de Inserción Laboral de los Jóvenes

El Observatorio de Inserción Laboral de los Jóvenes es un banco de datos, resultado del estudio que, con periodicidad trianual, se venía realizando en el marco del proyecto Capital Humano y con el patrocinio de la Fundación Bancaja. La información de las seis oleadas del Observatorio, años 1996, 1999, 2002, 2005, 2008 y 2011 ha sido homogeneizada y categorizada. En su selección se consideran:

- Los datos básicos del encuestado: edad, nivel de estudios, sexo, experiencia laboral, situación laboral, nacionalidad; los motivos por los que intenta acceder al mercado laboral, los métodos de búsqueda de empleo; e información sobre su expediente académico.
- Datos de su entorno familiar: nivel de estudios de los padres, categoría socio-profesional de los padres, el nivel de ingresos del hogar familiar.
- Los datos psicosociales que incluyen las actitudes, conductas y experiencias de los encuestados en el mercado laboral: iniciativa, pasividad, autoeficacia, distintos componentes de estrés laboral, centralidad, satisfacción con la vida, con la propia situación económica y con su trabajo, aspectos extrínsecos, intrínsecos y sociales del trabajo, y la justicia laboral de los puestos de trabajo.
- El historial educativo, laboral y de vida del encuestado, los periodos dedicados a estudiar, a qué edades comenzó a buscar empleo y trabajar, cuándo abandonó el hogar familiar, cuándo formó su primera pareja y tuvo su primer hijo.
- Los datos relativos a los empleos: duración, tipos de contrato, dedicación, salarios, tipos de empleador y sectores, motivos para abandonar el empleo y la flexibilidad contractual.
- Aspectos relacionados con la salud y el bienestar general de los jóvenes.

El valor económico del capital humano en España y sus regiones

En la actualidad el grado de información sobre capital humano es muy dispar en España y sus regiones. En particular, la información regional resulta especialmente limitada en el caso del valor económico del capital humano, ya que, en general, la información disponible se centra en indicadores de tipo educativo. Dada esa situación, el objetivo de esta nueva base es recopilar información sobre el valor del capital humano en España y sus regiones a partir del año 2000, con tres características básicas:

- a) el uso de procedimientos metodológicos homologables con la práctica internacional más reciente.
- b) la obtención de resultados con desagregación territorial.

c) realizar una valoración económica, en términos monetarios del capital humano.

En esta base de datos, el valor del capital humano de cada año corresponde al valor de las rentas brutas laborales que van a generar a lo largo del resto de su vida las personas que en ese año están en edad de trabajar. Por tanto, depende de la formación y experiencia con que cuentan en ese momento y previsiblemente en el futuro, su voluntad de participar en el mercado de trabajo, sus probabilidades de empleo presentes y futuras, y su esperanza de vida, así como de la evolución previsible de la productividad de la economía, resultado de la acumulación de otros tipos de capital y de mejoras tecnológicas y organizativas de todo tipo. La aplicación de ese enfoque ha permitido obtener estimaciones del valor del capital humano en España y sus regiones para el periodo 2000-2018.

8.3. Diferencias económicas y sociales de los territorios

Accesibilidad financiera

La reestructuración del sector bancario español ha supuesto un intenso ajuste en la capacidad instalada que se concreta en el cierre de más del 40% de la red de oficinas que había en 2008 antes del estallido de la crisis. Este drástico ajuste ha afectado al acceso de la población a los servicios bancarios, aumentando el porcentaje de la población que reside en municipios donde no hay ninguna oficina bancaria.

En este contexto, el objetivo de esta base de datos es actualizar los indicadores de accesibilidad a los servicios bancarios, calculando para 2017 el número de municipios y la población que en ellos reside que no tienen ninguna oficina bancaria. El análisis se realiza para todas las regiones españolas (con desagregación a nivel municipal), de forma que es posible obtener una imagen comparada de la realidad de la accesibilidad financiera de las provincias y comunidades autónomas.

La base de datos se encuentra disponible en formato Excel y descargable directamente desde la web del Ivie.

Desigualdad en España, sus comunidades autónomas y provincias

El objetivo de este estudio, patrocinado por la Fundación Caixa Galicia, es analizar la evolución del gasto en consumo de las familias y la distribución de la renta en España, con una doble perspectiva, territorial y temporal.

La base de datos cubre el periodo 1973/74-2005, con periodicidad anual para los años 1998-2005. Se incluye información por comunidades autónomas sobre el gasto total, por hogar y por persona según la clase social o los estudios del sustentador principal, entre otros aspectos. Asimismo, se detalla cuál es el gasto en un total de doce partidas (la enseñanza, la vivienda, la salud o el ocio, entre otras).

Se ha utilizado como información básica las Encuestas de Presupuestos Familiares 1973/74, 1980/81 y 1990/91, y las Encuestas Continuas de Presupuestos Familiares, publicadas por el INE, desde 1998 al 2005, considerándose la desagregación por comunidades autónomas.

Los datos se encuentran disponibles en la página web del Ivie (https://www.ivie.es/es_ES/bases-dedatos/diferencias-economicas-y-sociales-de-los-territorios/desigualdad/) y se hallan incorporados en la base de datos del Banco Mundial y de la Universidad de las Naciones Unidas (WIDER).

Cuentas de la educación

La Fundación BBVA y el Ivie, en el marco de su programa de colaboración, han desarrollado diferentes trabajos vinculados al tema prioritario de la formación, el empleo y la innovación. Fruto de esta colaboración surgen las series Cuentas de la Educación en España, un banco de datos que permite abordar varias cuestiones fundamentales relacionadas con el sistema educativo en España y sus regiones: ¿Qué dimensión y estructura tiene? ¿Cuánto se gasta en educación? ¿Quiénes son los productores de los servicios educativos y quiénes son los beneficiarios de la educación?

La información de la base de datos de las Cuentas de la Educación (CE) 2000-2016 de la Fundación BBVA e Ivie se ha estructurado en seis grandes bloques. Los dos primeros bloques están dedicados a las CE pública y reglada privada, respectivamente. El tercer bloque ofrece información sobre el gasto total en educación, mientras que el cuarto y el quinto recogen las series de gasto en educación de las administraciones públicas y de los hogares, respectivamente. Finalmente, el bloque sexto ofrece las series de alumnado.

Todas estas series se encuentran disponibles en el sitio web de la Fundación BBVA, www.fbbva.es, a través de quince ficheros en formato de hoja de cálculo Excel.

Series homogéneas de población

La Fundación BBVA y el **Ivie** en el marco de su programa de colaboración han puesto el foco desde hace más de una década en el análisis de la evolución demográfica, desde el nivel más agregado hasta la escala municipal o inferior. La información que ofrecen los censos de población disponibles y con información comparable desde finales del siglo XIX ha hecho posible construir las Series homogéneas de población.

El trabajo constituye un laborioso proceso de homogenización de la población de derecho residente que toma en cuenta las alteraciones de lindes sufridas por muchos municipios durante más de un siglo. La desaparición de municipios, creación, división, fusión o cambio de denominación se ha rastreado para cada uno de los más de ocho mil municipios durante once censos.

Este banco de datos de la población española parte de la estructura municipal del censo de 2011. La información de referencia es la población de derecho y está fechada para cada uno de los doce censos elaborados por el INE desde el principio del siglo XX, permitiendo un análisis detallado del cambio en las pautas de localización de la población durante el periodo 1900-2011.

La base datos está accesible en el sitio web de la Fundación BBVA, www.fbbva.es, y contiene información para los 8.116 municipios españoles existentes en 2011. Las series se presentan ordenadas e identificadas de acuerdo con el código asociado a cada término municipal y agrupadas por las 52 provincias españolas. Se ofrece además la superficie en kilómetros cuadrados de cada uno de los municipios.

Capital social

El concepto del capital social, que enfatiza el papel de la confianza, la cooperación y las redes sociales para el buen funcionamiento de las economías, ha recibido mucha atención de especialistas académicos e instituciones internacionales recientemente. El Ivie desarrolla un proyecto conjunto con la Fundación BBVA para el estudio del capital social. A lo largo de 2013 se actualizaron las bases de datos de capital social desarrolladas en el seno del proyecto. En concreto, la actual base de datos que incluye a los países de la OCDE comprende los años 1970-2011, y la base de datos para España (con desagregación territorial por provincias y comunidades autónomas) se ha actualizado hasta el año 2013.

El banco de datos fue publicado por la Fundación BBVA el 11 de noviembre de 2015. El investigador interesado puede solicitar información y/o los datos publicados hasta la fecha a publicaciones@ivie.es.

Tablas de Mortalidad de España y sus Regiones

Las tablas de mortalidad (o tablas de vida) constituyen un modelo fundamental para representar numéricamente la forma en que una población experimenta el cambio de estado de sus individuos a lo largo del tiempo. El profesor investigador del Ivie Francisco J. Goerlich ha calculado junto con Rafael Pinilla las funciones biométricas clásicas de las tablas de mortalidad de España y sus regiones para el periodo 1975-2017. El banco de datos también ofrece información sobre cuatro indicadores demográficos para cada año y ámbito geográfico: la edad media de la población, la esperanza de vida en la edad media, el potencial de vida y el potencial de vida per cápita.

La base de datos contiene tablas de mortalidad de periodo, con periodicidad anual para España (se ofrecen completas y abreviadas por grupos quinquenales hasta un intervalo abierto final de 110 y más años), sus comunidades autónomas (abreviadas hasta un intervalo abierto final de 100 y más años) y provincias (abreviadas hasta un intervalo abierto final de 85 y más años).

Las tablas utilizan como datos de población las cifras de población del INE. En mayo de 2019 se ha actualizado la información demográfica hasta 2018. Los datos sobre defunciones proceden del Movimiento Natural de la Población (MNP), cuyos microdatos deben descargarse de la web del INE, y han sido clasificados por edad, periodo, generación (triángulos de Lexis) y grupo de causa de muerte. Las últimas cifras disponibles corresponden al año 2018.

Esta base de datos se distingue de las que lleva a cabo el INE en tres aspectos: los datos son homogéneos desde 1975; ofrece una desagregación por grandes grupos de causas de muerte, e incluye un indicador demográfico adicional: el potencial de vida.

Toda esta información está a disposición de investigadores y público interesado a través de la página web del Ivie (www.ivie.es), siendo posible obtenerse la información en forma de mapas.

Radiografía de las Migraciones en la Comunitat Valenciana

La Radiografía de las Migraciones en la Comunitat Valenciana, elaborada por el Ivie para la Fundación Bancaja y que anteriormente se incluía en el Observatorio de la Inmigración en la Comunitat Valenciana de la Fundación CeiMigra con el patrocinio de Bancaja, tiene un doble objetivo. En primer lugar, facilitar una visión integral del fenómeno migratorio, contemplando sus múltiples perfiles sociales y económicos, compilando y sistematizando la información disponible y detectando carencias en la misma. En segundo lugar, facilitar el acceso a los materiales estadísticos adecuados para el posterior análisis sobre los distintos aspectos de la inmigración.

La última actualización (diciembre de 2011) aportó datos comparativos de la situación de la emigración y la inmigración en los países de la OCDE, e incluyó información sobre las remesas enviadas y recibidas de los inmigrantes de las nacionalidades extranjeras más representativas, la situación laboral de los inmigrantes en su país de origen o los motivos de su traslado a España.

Los datos de la Radiografía de la Migraciones en la Comunitat Valenciana se encuentran disponibles en la página web del Ivie: www.ivie.es.

8.4. Globalización

INTEGRA

En el marco del programa de investigaciones con la Fundación BBVA y bajo la línea de investigación Integración económica internacional, el banco de datos INTEGRA comprende un amplio abanico de indicadores para medir la evolución de la integración de las economías a escala mundial.

La base de datos INTEGRA contiene tres indicadores distintos —grado de apertura, conexión e integración— elaborados con un amplio nivel de desagregación geográfica y temporal. Abarca un total de ochenta y cinco países (que representan el 97% del PIB mundial en 2007) cubriendo el período 1985-2007. Asimismo se ofrecen indicadores del comercio total de bienes, indicadores corregidos por la distancia entre países e indicadores desagregados por industrias, según la clasificación ISIC-3 (revisión 2). Se distinguen las dos direcciones de los flujos comerciales: exportaciones e importaciones.

8.5. Internacional

EU KLEMS

La red internacional KLEMS (Kapital Labour Energy Material Services) tiene como objetivo promover y facilitar el análisis de los patrones de crecimiento y evolución de la productividad en el mundo, tomando como base la denominada contabilidad del crecimiento. Para ello, confecciona bases de datos con las variables necesarias para llevar a cabo estos análisis, comparables entre países, gracias a la armonización de conceptos, normas y clasificaciones comunes. Algunas de las variables que se recogen son valor añadido, stock de capital, empleo o capital humano.

El **Ivie** participa en este proyecto desde su origen, con la puesta en marcha de EU KLEMS, que recoge información sobre los países de la Unión Europea, Estados Unidos y Japón. The Conference Board se encargaba, hasta 2018, de coordinar el trabajo de todos los miembros del consorcio para mantener actualizada la base de datos. Actualmente, ha asumido esa responsabilidad el Instituto de Viena de estudios económicos internacionales -Vienna Institute for International Economic Studies (WIIW)-.

El **Ivie** también ha apoyado la creación y desarrollo de LA KLEMS, que supone la extensión del estudio de la productividad a algunos países de Latinoamérica. La última iniciativa de esta red mundial ha sido la puesta en marcha de ASIA KLEMS, que incluye a los países asiáticos. De la misma forma, el **Ivie** participa activamente en el desarrollo del proyecto World KLEMS, que enmarca el resto de proyectos y bases de datos KLEMS regionales.

Además del **Ivie**, en la red KLEMS colaboran más de 40 centros de investigación e instituciones de todo el mundo. Los datos del proyecto EU KLEMS se encuentran disponibles en la página web del consorcio (www.euklems.net) accesible a través del sitio web del **Ivie**.

SPINTAN

El proyecto SPINTAN (Smart Public Intangibles) que el **Ivie** ha dirigido para la Comisión Europea tiene como objetivo descubrir los rasgos teóricos y empíricos de las políticas públicas en intangibles. El proyecto ha sido llevado a cabo por investigadores académicos pertenecientes a diversos institutos y universidades europeas.

La base de datos sobre activos intangibles públicos reúne información de 22 países de la Unión Europea, Estados Unidos, China y Brasil y abarca el periodo entre 1995 y 2015. En ella se ofrece información sobre la inversión y el *stock* de capital en activos intangibles como son las marcas, el diseño, los originales de obras recreativas, literarias o artísticas, la estructura organizativa de las empresas y la formación dentro de las mismas, así como el gasto en I+D y el software, que en la actualidad ya están incluidos en la Contabilidad Nacional de cada país.

La base de datos disponible en el sitio web de SPINTAN, www.spintan.net, incluye datos sobre los activos intangibles en los siguientes sectores de actividad: servicios de I+D; Administración Pública, defensa y seguridad social obligatoria; educación; servicios de sanidad y servicios sociales; y actividades artísticas, recreativas y de entretenimiento.

A partir de toda esta información se puede analizar el impacto de los intangibles del sector público en la innovación, el bienestar y el crecimiento inteligente (incluyendo la educación, la I+D+i y la construcción de una sociedad digital).

Sector TIC y su I+D (PREDICT)

El **Ivie** ha elaborado para la Comisión Europea un amplio banco de datos sobre la situación del sector de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) y el sector de los contenidos audiovisuales. El trabajo forma parte del proyecto de la Comisión Europea Prospective Insights on R&D in ICT (PREDICT), financiado conjuntamente por la Dirección General de Redes de Comunicación, Contenido y Tecnologías

de la Comisión Europea (DG CONNECT) y Joint Research Center (JRC-Directorate B), que analiza la importancia de las TIC, su productividad y el gasto en I+D en la Unión Europea y en otros 12 países relevantes en el mercado mundial de las TIC. Esta base de datos es una de las herramientas de la Comisión Europea para el seguimiento del progreso del Mercado Único Digital, una de sus principales áreas estratégicas.

El banco de datos incluye información sobre variables como: valor añadido, empleo (horas trabajadas y número de ocupados), producción, productividad del trabajo, gastos en I+D del sector privado (BERD en sus siglas en inglés), personal de I+D e investigadores, financiación pública de la I+D en TIC, así como deflactores, PPA y tipos de cambio. Los datos están disponibles para el sector TIC y han sido elaborados siguiendo la clasificación de la OCDE (2007) del sector TIC, que incluye doce subsectores de manufacturas y servicios, así como diversos sectores no productores TIC pero que sí que son usuarios intensivos de las nuevas tecnologías.

La información está disponible para la UE y todos sus países miembros, Australia, Brasil, Canadá, China, Corea del Sur, Estados Unidos, India, Japón, Noruega, Rusia, Suiza y Taiwán. Los datos sobre financiación pública de I+D en el sector TIC se ofrecen a nivel agregado, por NABS (Nomenclatura para el Análisis y Programas y Presupuestos) y por sector de actividad (NACE Rev. 2) para la UE, Estados Unidos y Japón. Además de la información del sector TIC, la base de datos PREDICT 2017 incluye información referida al sector de contenidos y de medios de Información (publicación de libros y revistas, actividades audiovisuales y radiodifusión, y agencias de noticias) y del sector de comercio online o por catálogo. La información procede de fuentes oficiales (Eurostat, OCDE, e institutos nacionales de estadística, entre otros).

Actualmente, la base de datos cubre el periodo de 1995 hasta 2016, último año con estadísticas oficiales. Además, se ofrecen estimaciones provisionales para los años 2017 y 2019 de la evolución los principales sectores TIC y el agregado del sector de contenidos y de medios de información y de comercio online o por catálogo. El Ivie se encarga de actualizar este banco de datos periódicamente.

La iniciativa PREDICT pretende comparar la evolución del sector TIC y su I+D en la UE y sus principales competidores. Para ello, además de la base de datos, se elaboran informes anuales que analizan la información disponible y sintetizan las principales tendencias del sector TIC de los países incluidos en la base de datos. También se organizan, junto con el JRC, eventos en Bruselas dirigidos a responsables políticos y expertos internacionales a los que se presentan los resultados del proyecto. Las principales conclusiones de los trabajos realizados se presentan también en formato Policy Brief, con recomendaciones de política económica.

Toda esta información está a disposición del público a través del sitio web del Ivie: www.ivie.es.

8.6. Sector público

Gasto en los servicios públicos fundamentales en España y sus comunidades autónomas

La educación, la sanidad y la protección social, denominados Servicios Públicos Fundamentales (SPF), son actividades del sector público doblemente relevantes: por la importancia de los recursos dedicados a las mismas y por las actividades que desarrollan. En efecto, absorben mucho más de la mitad del gasto público y son claves para alcanzar los objetivos de equidad que persiguen las actuaciones públicas, en especial la realización del principio de igualdad de oportunidades.

Esta base de datos, elaborada por la Fundación BBVA y el Ivie, ofrece información de las actividades del sector público relacionadas con la prestación y gestión de servicios de: salud (asistencia primaria, especializada y hospitalaria, salud pública, investigación clínica); educación (infantil, primaria, secundaria, postsecundaria y superior, becas, servicios auxiliares de la educación); y de protección social (los derivados de la jubilación, la enfermedad e incapacidad, la edad avanzada, la protección a la familia, el desempleo, la vivienda, la exclusión social).

El proyecto de investigación del que deriva esta base de datos analiza la evolución del gasto en los servicios públicos fundamentales en España y sus comunidades autónomas en los años transcurridos del siglo XXI con la finalidad de aportar datos objetivos al debate y la toma de decisiones. El periodo cubierto permite caracterizar las diferencias regionales antes y durante la crisis.

Las diferencias regionales del sector público español

La base de datos Las diferencias regionales del sector público español forma parte del proyecto de investigación llevado a cabo por la Fundación BBVA y el **Ivie** que tiene un doble objetivo: generar nueva información sobre la actuación del sector público en España y sus regiones, y analizar los datos obtenidos con el propósito de evaluar con mayor precisión la intensidad de la actuación del sector público en los distintos territorios, la lógica que subyace a sus diferencias y sus implicaciones desde la perspectiva de la solidaridad interterritorial y de la eficiencia económica.

El banco de datos, disponible en la web de la Fundación BBVA (www.fbbva.es), incluye datos desde 2000 a 2008 y ofrece la siguiente información: la dimensión del sector público en cada territorio y la distribución territorial por niveles administrativos, funciones y capítulos presupuestarios de ingresos y gastos.

El gasto sanitario público en España

La base de datos El gasto sanitario público en España contiene información estadística sobre el gasto público en sanidad territorializado en España y sus comunidades y ciudades autónomas para el periodo 1991-2010.

Se trata de una base de datos territorial homogénea que complementa la ofrecida por la Estadística de Gasto Sanitario Público (EGSP), elaborada por el Ministerio de Sanidad en colaboración con las comunidades autónomas. Además de comenzar en 1991, esta base de datos profundiza en la territorialización provista en la EGSP y alcanza el 94% del total del gasto sanitario público, según los agentes públicos considerados. Asimismo, se ha creado una serie homogénea del periodo completo.

El banco de datos, disponible en el sitio web de la Fundación BBVA, www.fbbva.es, contiene la siguiente información: el gasto público sanitario territorializado para el periodo 1991-2010 para España y con detalle para las comunidades autónomas, además de cuadros complementarios sobre el PIB, deflactores y precios, de proyecciones de población por comunidad autónoma y edad, de los perfiles de gasto sanitario y de los índices de evolución del gasto sanitario.

Universidades 8.7.

U-Ranking

U-Ranking es un conjunto de Indicadores Sintéticos del Sistema Universitario Español (ISSUE) que ofrece al usuario dos productos. En primer lugar, se presenta una colección de índices sintéticos sobre las universidades españolas públicas y privadas que permite ordenarlas según su rendimiento (U-Ranking) y su volumen de resultados (U-Ranking Volumen). U-Ranking contempla las tres misiones de la actividad universitaria —docencia, investigación, e innovación y desarrollo tecnológico— que son evaluadas a través de 25 indicadores agrupados en cuatro ámbitos distintos: el acceso a recursos, la producción obtenida, la calidad y la internacionalización. El sitio web ofrece tanto los índices sintéticos globales obtenidos por cada universidad como los índices en cada actividad y ámbito y permite comparar a cada institución con las demás desde distintos puntos de vista.

Por otra parte, el sitio web de U-Ranking ofrece una herramienta precisa y de fácil manejo que permite al usuario construir su propio ranking personalizado con la titulación elegida y realizar una comparación de la oferta de universidades, expresando sus preferencias sobre qué estudiar, dónde y qué importancia le otorga a las distintas actividades universitarias. Junto con el listado personalizado se ofrece otra información de interés como la última nota de corte, el precio de los créditos o el detalle sobre el entorno.

U-Ranking 2019 analiza 62 universidades españolas, 48 públicas y 14 privadas que ofrecen información adecuada para el cálculo de los indicadores.

Toda esta información se encuentra disponible en el sitio web del proyecto: www.u-ranking.es.

SIUVP

El proyecto SIUVP (Sistema de Información de las Universidades Valencianas Públicas) nació en 2012 de la colaboración de las 5 universidades públicas valencianas con la vocación de ofrecer un completo sistema de indicadores sobre su actividad y resultados.

SIUVP es una ventana a la actividad universitaria valenciana, una herramienta a través de la cual las universidades públicas rinden cuentas a la sociedad mostrando la eficacia y eficiencia alcanzada en su funcionamiento. A través de este portal se tiene acceso a un amplio sistema de información formado por más de 60 indicadores.

La información recogida en esta plataforma permite al usuario conocer la situación y evolución de las 5 universidades en aspectos relacionados con la oferta y la demanda docente, el rendimiento académico de sus estudiantes, la internacionalización, su actividad investigadora, la transferencia de conocimiento que realiza a la sociedad y los recursos y resultados económicos de su actividad.

La base de datos de SIUVP ofrece información sobre 60 indicadores que se estructuran en siete áreas diferenciadas: acceso universitario, estudiantes, rendimiento académico, internacionalización, recursos humanos, investigación y transferencia, y datos económicos.

La web de SIUVP (www.siuvp.es) se actualiza con los últimos datos disponibles dos veces al año.

8.8. Economía del conocimiento

ABACO

El proyecto ABACO (Observatorio de las Actividades Basadas en el Conocimiento), desarrollado conjuntamente por el Ivie, la Universitat de València y la Universitat Politècnica de València, en colaboración con la Fundación Cotec, mide y analiza las actividades basadas en el conocimiento.

Uno de los pilares de ABACO es la generación de un sistema de información propio y abierto, accesible a través de la web ABACO, que facilite el análisis y diagnóstico de la situación actual y evolución reciente de las actividades basadas en el conocimiento en España, en comparación con otros países.

El Observatorio ABACO pone a disposición de los interesados un potente banco de datos de carácter nacional e internacional que se actualiza de forma regular y cuenta con más de 200 indicadores estructurados en cinco ámbitos: Nuevas Tecnologías, Capital Humano, Sistema de Innovación, Entorno e Impacto Socioeconómico de las Actividades Basadas en el Conocimiento.

ABACO también ofrece un amplio detalle sobre la medición del PIB basado en el conocimiento. Esta base de datos ofrece indicadores que miden el peso que los factores basados en el conocimiento tienen en el valor añadido bruto (VAB) en cada uno de los dieciocho países considerados (Alemania, Australia, Austria, Corea del Sur, Dinamarca, Estados Unidos, Eslovenia, España, Finlandia, Francia, Irlanda, Italia, Japón, Países Bajos, Portugal, Reino Unido, República Checa y Suecia). Los resultados también se presentan por sector de actividad (siguiendo la clasificación NACE Rev. 1)

Valor económico del conocimiento

El objetivo de esta base de datos, desarrollada para la Fundación Ramón Areces, es cuantificar el valor de las actividades económicas basadas en el conocimiento en España y sus comunidades autónomas. Para ello, se identifican los factores productivos que utilizan conocimiento (trabajo cualificado, activos TIC, intangibles, maquinaria y equipo y material de transporte) y se cuantifica la parte de la renta que retribuye los servicios que prestan. Siguiendo esta metodología, detallada en la monografía El valor económico de las actividades basadas en el conocimiento en España y sus regiones que acompaña esta base de datos, se ofrece información sobre el VAB total y regional de España, así como su desagregación en dos partes: el VAB basado en el conocimiento y el VAB que no contiene conocimiento o está basado en la utilización de factores productivos con escaso contenido en conocimiento (trabajo no cualificado y capitales menos productivos, como los inmobiliarios). Adicionalmente, también ofrece información sobre la parte del VAB que se destina a retribuir a cada factor productivo.

La base de datos, que cubre el periodo 2000-2014 (2013 en el caso de los datos regionales), presenta un elevado grado de desagregación sectorial: 27 sectores a nivel nacional y 21 a nivel regional.

Esta base de datos está a disposición de la comunidad científica, analistas y el público interesado desde 2017 en el sitio web del Ivie.

9. REUNIONES CIENTÍFICAS⁵

El Instituto ha desplegado su actividad en este campo tanto a través de la participación de sus asociados en reuniones nacionales e internacionales como organizando y apoyando la realización de seminarios, jornadas monográficas (*workshops*) y cursos en diversos lugares. Mediante la organización de estas actividades, el **Ivie** pretende que tanto su sede como las de los departamentos universitarios y las instituciones con las que colabora se conviertan en un lugar de encuentro habitual para los investigadores y para el contacto entre estos, otros especialistas, las instituciones y la sociedad.

9.1. Organizadas por el **Ivie**

• El seminario **SISTEMAS DE INFORMACIÓN UNIVERSITARIA**: **RANKINGS E INDICADORES** se celebró en la Fundación Universidad-Empresa, ADEIT, <u>el 4 de junio</u>, con el objetivo de analizar las posibilidades que el continuo incremento de la información disponible a todos los niveles ofrece para generar bases de datos, en general, y, en particular, las relacionadas con la clasificación de las universidades.

El objetivo del seminario era doble. Por una parte, ofrecer resultados recientes sobre el sistema universitario español desde diversas perspectivas, elaborados por instituciones que han alcanzado una notable reputación. Muchos de estos resultados son utilizados con frecuencia por los gestores de las instituciones académicas para el diseño de planes estratégicos y constituyen sin duda una herramienta muy valiosa para informar de determinadas decisiones.

Por otra parte, el seminario profundizó en las metodologías más adecuadas para sintetizar amplias bases de información heterogénea en indicadores comprensibles e interpretables. El volumen de información del que disponemos actualmente seguirá creciendo con seguridad a un ritmo muy acelerado en el futuro cercano. Las técnicas para el manejo de dicha información serán cada vez más complejas. En este contexto, parece natural seguir explorando alternativas para la construcción de indicadores sintéticos y rankings.

El seminario contó como ponentes con especialistas académicos bien acreditados en los temas analizados, así como un público amplio, relacionado con la universidad y la evaluación de los sistemas y las instituciones educativas, pero también personas interesadas en los sistemas de información y elaboración de rankings en diferentes contextos.

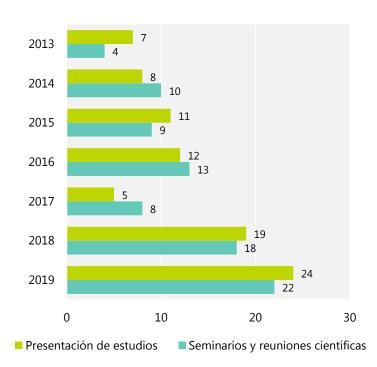
• El <u>18 de septiembre</u> tuvo lugar en València la décima edición de la **JORNADA SOBRE EL SECTOR BANCARIO ESPAÑOL**, que organiza anualmente el **Ivie**. En esta ocasión, se contó con la presencia del

⁵ El apoyo a los investigadores del **Ivie** para la presentación y discusión de resultados, constituye una actividad subvencionada por la Generalitat Valenciana, Conselleria de Hacienda y Modelo Económico, en el marco del convenio de colaboración para la promoción y consolidación de las actividades de investigación económica básica y aplicada del **Ivie**.

Gobernador del Banco de España, Pablo Hernández de Cos, que ofreció la conferencia La rentabilidad en el sistema bancario español.

El gobernador se centró en analizar los retos que debe afrontar el sector para ganar eficiencia y aumentar su rentabilidad ante un aforo que superó las 250 personas. El director y el director adjunto del Ivie, Francisco Pérez y Joaquín Maudos, respectivamente, fueron los encargados de inaugurar el evento, que clausuró el conseller de Hacienda y Modelo Económico, Vicent Soler.

Gráfico 6 Seminarios. reuniones científicas y otras actividades



 El seminario HABLAMOS DE EUROPA ¿QUÉ EUROPA QUEREMOS?, celebrado en València el 24 de septiembre, se integra entre las actividades apoyadas por Hablamos de Europa, una iniciativa del Ministerio de Asuntos Exteriores para fomentar la consulta ciudadana en relación al futuro de Europa y las posibilidades de mejorar los efectos de la Unión sobre la sociedad. La jornada de debate, dirigida especialmente al alumnado de la Facultat d'Economia de València, reunió al mundo de la empresa, la administración y la universidad para mostrar a los estudiantes las ventajas de la UE, especialmente, para su futuro laboral.

El acto fue inaugurado por José Manuel Pastor, decano de la Facultat d'Economia de la Universitat de València, y por Matilde Mas, directora de Proyectos Internacionales del Ivie y organizadora de la jornada. En la mesa redonda que se realizó a continuación, participaron el vicerrector de la Universitat de València, Joaquín Aldás; la consejera delegada del Grupo Dacsa, Araceli Císcar; el subdirector de la Fundación Universitat-Empresa Adeit, Vicente Francés; y Andreu Iranzo, director general de Fondos Europeos de la Generalitat Valenciana.

Además, para ofrecer la visión sobre Europa de los asistentes al acto, se realizó una encuesta interactiva, a cargo de **Ángel Soler**, según la cual más del 90% de los participantes opina que la pertenencia de España a la Unión Europea le resulta positiva y que los ciudadanos de la Unión Europea aportan más juntos que separados.

- Entre el <u>15 de octubre y el 26 de noviembre</u> se celebraron las cuatro jornadas integradas en el Seminario LA FINANCIACIÓN DE LAS COMUNIDADES AUTÓNOMAS, un programa formativo organizado por Francisco Pérez, director de investigación del **Ivie**, y dirigido a los funcionarios de la Conselleria de Hacienda y Modelo Económico de la Generalitat Valenciana. Cada sesión combinaba ponencias formativas (con contenido de perfil más técnico) con mesas redondas y conferencias de carácter más divulgativo. Las cuatro jornadas fueron:
 - Planteamiento y evolución de la financiación autonómica. 15 de octubre
 - Problemas del actual sistema de financiación. 4 de noviembre
 - Hacia un nuevo modelo de financiación. 12 de noviembre
 - Perspectivas sobre la reforma del modelo. 26 de noviembre
- También en la Facultat d'Economia de València, se celebró, el <u>18 de octubre</u>, el workshop internacional **KNOWLEGE, INNOVATION AND REGIONAL DEVELOPTMENT: NEW EVIDENCE**. Una jornada, apoyada por la Fundación BBVA, que analizó los determinantes del desarrollo regional y local, centrándose en la innovación como impulso económico.

La actividad estaba dirigida no solo a académicos interesados en economía regional, sino también a estudiantes y particulares, incluidos responsables de políticas públicas. Los ponentes eran expertos investigadores de distintas universidades españolas y europeas, como Alice Bertoletti, de la Universidad Politécnica de Milán; Jasmina Berbegal-Mirabent, de la Universitat Internacional de Catalunya; o Liza Jabbour, de la Universidad de Birmingham. El catedrático de Economía Aplicada de la Universitat Jaume I y profesor Asociado del Ivie, Emili Tortosa-Ausina, fue el encargado de organizar este workshop internacional.

• La Fundación BBVA y el **Ivie** organizaron el seminario **LONGEVIDAD Y CONDICIONES DE VIDA EN ESPAÑA** el pasado <u>21 de noviembre</u> para analizar los retos económicos y sociales que plantea la prolongación de la vida humana más allá de lo esperado. La jornada, que se celebró en València, se estructuró en dos sesiones diferenciadas para mostrar, por una parte, los rasgos socioeconómicos de los hogares mayores, y en una segunda, las condiciones de vida en estas edades longevas.

En la presentación del seminario, **Joaquín Maudos**, director adjunto del **Ivie**, recordó que la presión sobre el gasto público en sanidad, pensiones y dependencia puede agravar el déficit público de la economía española, pero que, al mismo tiempo, la longevidad va a abrir nuevos nichos de mercado de servicios destinados a esta población creciente de personas mayores.

En la primera parte de la jornada participaron Francisco Pérez, director del Ivie; Mercedes Ayuso, catedrática de Estadística Actuaria; y Laura Crespo, responsable de la Unidad de la Encuesta Financiera de

las Familias del Banco de España. Durante la segunda sesión de la jornada sobre longevidad se abordaron aspectos más relacionados con la calidad de vida de las personas mayores, de la mano de Aida Solé-Auró, profesora del Departamento de Ciencias Políticas y Sociales de la Universitat Pompeu Fabra, y Juan Oliva, profesor del Departamento de Análisis Económico y del Seminario de Investigación en Economía y Salud de la Universidad de Castilla-La Mancha. El seminario finalizó con la participación de la economista del Ivie Alba Catalán.

Por último, el <u>10 de diciembre</u>, el Ivie, nuevamente con la colaboración de la Fundación BBVA, presentó el seminario EL VALOR DEL TRABAJO EN EL HOGAR Y EL OCIO: ;MIDE EL PIB EL BIENESTAR EN LA SOCIEDAD DIGITAL? Esta propuesta de debate sirvió para plantear los problemas que existen para cuantificar el valor de las actividades de no mercado, que no forman parte de las Cuentas Nacionales. Los ponentes coincidían en que el PIB es una buena medida del valor de mercado de la actividad económica de un país o región, pero no es un buen indicador de bienestar, ya que deja de lado otros factores como el valor del trabajo no remunerado y el ocio.

A partir de esa premisa, se hicieron diferentes propuestas de medición y se abordaron distintos aspectos relacionados con las actividades no remuneradas y el ocio. En la primera sesión del seminario participaron como ponentes: el exjefe de área del INE Carlos Angulo; la profesora de la Universidad del País Vasco Matxalen Legarreta; y el economista del Ivie Juan Carlos Robledo. En cuanto a la segunda parte de la jornada, centrada en la cuantificación del valor del ocio, contó con las intervenciones de la economista del Ivie Laura Hernández; el catedrático de Análisis Económico de la Universitat de Barcelona Xavier Raurich, la investigadora del **Ivie** y profesora de la Universitat de València, **Alicia Gómez** y la también economista del Ivie y profesora asociada de la Universitat de València, Eva Benages.

Conferencias y seminarios IvieLAB

El Laboratorio de Análisis y Evaluación de Políticas (IvieLAB) es una iniciativa del Instituto Valenciano de Investigaciones Económicas, en colaboración con la Generalitat Valenciana, cuyo objetivo es generar ideas, diseñar metodologías y elaborar información con el fin de analizar la situación de las políticas públicas en múltiples áreas y mejorar su diseño. Este proyecto incluyó en 2019 la continuación del Ciclo de conferencias y seminarios Evaluación de la sostenibilidad de las Políticas de Bienestar en el siglo XXI, iniciado el año anterior.

Esta segunda etapa del ciclo se organizaron seis conferencias protagonizadas por expertos de reconocido prestigio en temas tan importantes como la sanidad, la productividad, la digitalización o la corrupción.

- El ciclo comenzó el 9 de abril con la conferencia Obstáculos al crecimiento de las empresas y la productividad que ofreció el catedrático de la Universidad de Zaragoza, Vicente Salas. Durante su intervención explicó los obstáculos que encuentran las empresas para crecer y aumentar la productividad.
- El 3 de mayo el economista chileno Daniel Kaufmann analizó el coste de la mala gobernanza en la conferencia El desafío de la gobernanza, captura del Estado y corrupción: Evidencia y acción. Kaufmann explicó, en su intervención en el ciclo de IvieLAB, que para luchar contra la corrupción hay que alcanzar un buen sistema de gobernanza, incluyendo transparencia, rendición de cuentas,

regulaciones efectivas, meritocracia, e independencia y efectividad del poder judicial. La corrupción es un fenómeno mundial que cada año supone dos billones de dólares solamente en corrupción vía sobornos, es decir el 2% del PIB mundial, según los datos que mostró en su conferencia.

- 7 de mayo. El asesor del Banco de España Juan F. Jimeno planteó en la conferencia Crecimiento y políticas sociales en un mundo de profundos cambios tecnológicos y demográficos, la necesidad de modificar las políticas de protección para que sigan siendo efectivas en un escenario en el que la automatización avanza sustancialmente.
- <u>20 de junio</u>. El ciclo IvieLAB invitó al economista **Emilio Ontiveros**, que ofreció la conferencia **Digitalización y sostenibilidad del estado de bienestar**. El también presidente de AFI afirmó que la robótica y la inteligencia artificial influirá en los mercados laborales, pero no se traducirá directamente en la desaparición de un número de empleos equivalente al de las máquinas incorporadas.
- 9 de julio. La catedrática de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria Beatriz González López-Valcárcel ofreció la conferencia Innovación en sanidad: hacia un sistema sanitario basado en el valor. La experta en economía de la salud alertó del riesgo que supone que las clases medias abandonen la sanidad pública y opten por la privada, salvo para tratamientos de costes muy elevados.
- La última conferencia de IvieLAB de 2019 la impartió el <u>21 de octubre</u> el entonces presidente de la Autoridad Independiente de Responsabilidad Fiscal (AIReF), **José Luis Escrivá**. Según el ponente, la falta de acceso a los datos, los problemas metodológicos, el escaso seguimiento de las recomendaciones, que además no se difunden lo suficiente, o que el proceso presupuestario no incluya la necesidad de la evaluación de los resultados en las políticas públicas son algunos de los factores que determinan el déficit evaluador en España.

Con la conferencia del presidente de la AIReF, presidida por el conseller de Hacienda, **Vicent Soler**, y por el director del Ivie, **Francisco Pérez**, se cerró el ciclo *Evaluación de la sostenibilidad de las políticas de bienestar en el siglo XXI*, que ha promovido IvieLAB durante 2019.

Ciclo de diálogos Ivie - Fundación Ernest Lluch 5 Diálogos sobre 'Desigualdades y Democracia'

La Fundación Ernest Lluch y el **Ivie** iniciaron en 2018 su colaboración con la organización del ciclo **5 Diálogos sobre 'DESIGUALDADES Y DEMOCRACIA'**. El objetivo de estos diálogos era poner sobre la mesa los problemas de la sociedad actual, en un contexto cada vez más globalizado, pero incapaz de frenar las desigualdades. En 2019 esa línea de colaboración se ha mantenido con una nueva propuesta de ciclo de diálogos titulada **EN BUSCA DE LA PROSPERIDAD: LOS DESAFÍOS DE LAS MIGRACIONES**. Nuevamente, diez ponentes de elevada reputación han aportado y compartido reflexiones, en este caso, para encontrar respuestas a los problemas relacionados con las migraciones.

Los cinco diálogos programados en 2019 han sido los siguientes:

- Diálogo 1. ¿Es necesario regular la migración interior y exterior en Europa? 19 de septiembre. Con Anna Terrón, directora de la Fundación Internacional y para Iberoamérica de la Administración y Políticas Públicas (FIIAPP), y Sami Naïr, filósofo, politólogo y catedrático en Ciencias Públicas por la Universidad de París.
- Diálogo 2. Migraciones y sostenibilidad del estado de bienestar ¿sirven las soluciones nacionales? 25 de septiembre. Con José Antonio Herce, director asociado de Analistas Financieros Internacionales (AFI); y Francisco Javier Moreno, científico titular en el Instituto de Políticas y Bienes Públicos del CSIC.
- Diálogo 3. Democracia, gestión de la diversidad y prosperidad en Europa. 15 de octubre. Con Gemma Pinyol-Jiménez, directora de políticas migratorias y diversidad en Estrategies; y Héctor Cebolla, profesor doctor en el departamento de Sociología II de la UNED.
- Diálogo 4. Del auge de los populismos al Brexit: fundamentos económicos e impactos en la movilidad. 28 de octubre. Con Fernándo Fernández, consultor internacional y profesor de Economía y Finanzas del IE Business School; y Sandra León, doctora en CC Políticas por la UAM y el Instituto Juan March de Estudios e Investigaciones
- Diálogo 5. La competición internacional por el talento: riesgos y oportunidades territoriales. 12 de noviembre. Con Ana Revenga, senior fellow en el Global Economy and Development de Brookings Institution y presidenta del Patronato de ISEAK; y Teresa Coelho, socia responsable del área de Recursos Humanos en España y miembro del comité de dirección de KPMG.

9.2. Organizadas por otras instituciones en colaboración con el Ivie

El Observatorio sobre Gobierno, Estrategia y Competitividad de las Empresas (GECE), una iniciativa del Ivie en colaboración con Bankia, celebró el 25 de junio en València su primera JORNADA ANUAL DEL OBSERVATORIO GECE para analizar los resultados obtenidos durante su primer año de actividad. En el acto participaron el consejero delegado de Bankia, José Sevilla; el director adjunto de Investigación del Ivie, Joaquín Maudos; el investigador del Ivie y director de la Cátedra de Empresa Familiar, Alejandro Escribá; y el director de Negocio de Empresas de la Comunidad Valenciana y Murcia, Carlos Aguilera. También intervinieron, en una mesa redonda para explicar las buenas prácticas en empresas de alta competitividad, Emi Boix, directora del grupo EMAC; Alberto Gutiérrez, CEO de Aguaservice; y Ángela Pérez, CEO de Imegen.

La Fundación ADEIT Universitat Empresa y Fundación COTEC para la Innovación organizaron, en colaboración con el Ivie, la JORNADA MAPA DEL TALENTO EN ESPAÑA, el 27 de junio, en València. Se trató de una sesión divulgativa para analizar las necesidades de talento y los riesgos de su huida hacia países que ofrecen mejores oportunidades profesionales.

Los catedráticos de Fundamentos de Análisis Económico e investigadores del Ivie Matilde Mas y Javier Quesada y el economista también del Ivie Fernando Pacual presentaron el estudio Mapa del talento en España, pero centrado en los datos de la Comunitat Valenciana.

La Asociación de la Empresa Familiar de Madrid (ADEFAM) y la Asociación de Empresarios Valencianos (AVE), con el apoyo del Ivie, organizaron el 18 de octubre la jornada EL COMPROMISO DE LOS EMPRESARIOS CON LA EDUCACIÓN. Un acto en el que el investigador del Ivie José Ramos explicó las principales conclusiones del informe con el mismo título, que ha elaborado el Instituto para la asociación AVE.

La presentación de la Jornada corrió a cargo de **Alberto Zoilo Álvarez**, presidente de ADEFAM, **Vicente Boluda**, presidente de AVE y **Juan José Juárez**, senior project manager de la Fundación Bertelsmann. Para finalizar la jornada, tuvo lugar una mesa de debate empresarial con la participación de **Clemente González Soler**, presidente de Grupo Alibérico; **Maite Marín**, directora general de Mas Camarena International Students' Resort & Sport Centre, y **Arturo De las Heras**, presidente del Grupo Educativo CEF. – UDIMA, bajo la moderación de **José Luis Pérez**, periodista y consejero de Historia de la Fundación Universitaria Española.

La Asociación Española de Ciencia Regional (AECR) organizó en Castellón la XLV REUNIÓN DE ESTUDIOS REGIONALES, que celebra anualmente, y las VI JORNADES VALENCIANES D'ESTUDIS REGIONALS, que tuvieron lugar los días 20, 21 y 22 de noviembre en la Universitat Jaume I. El Ivie colabora un año más en esta iniciativa que pretende visibilizar los condicionantes y las particularidades de la economía regional, a través de conferencias, ponencias y, en general, el fomento del debate de los expertos. En este sentido, el investigador del Ivie y catedrático de la Universitat Jaume I, Emili Tortosa Ausina, abordó, en una de las sesiones programadas, el problema de la exclusión financiera para algunos sectores de población que, en los últimos años, han visto como perdían el acceso a oficinas bancarias en sus municipios.

A lo largo de los tres días de jornadas, se presentaron más de 200 trabajos que analizaron temáticas relacionadas con el desarrollo de los territorios, como la sostenibilidad, recursos naturales, energía y el medio ambiente; globalización y territorio, mercado de trabajo, productividad, desigualdad, población y movimientos migratorios, métodos para el análisis espacial, economía del conocimiento, vivienda, sector público y financiación autonómica, etc.

9.3. Participación de los Investigadores y técnicos del **Ivie** en otras reuniones científicas

DICIEMBRE

- Carmen Herrero, moderadora de la Mesa redonda: Atracción de Talento Gen-T: perspectivas de Futuro, en Navidades con Raicex, organizado por la Conselleria de Innovación, Universidades, Ciencia y Sociedad Digital. Alicante, Distrito Digital.
- Francisco Pérez participa en la jornada Foro Futuro: *Riesgos de japonización en Europa: la anomalía monetaria.* Foro Futuro Observatorio de tendencias económicas. Santander, Cinco Días y El País, Madrid.

- 14 Ponencia de Carmen Herrero: The impact of the crisis in the labor market in the OECD: a new appraisal. Simposio of the Spanish Economic Association. Alicante.
- 12 Francisco Pérez participa en el diálogo La via valenciana 2019, en homenaje a Ernest Lluch. Diàlegs La via valenciana 2019: els reptes fonamentals. En record d'Ernest Lluch. Facultat d'Economia de València.
 - Ponencia de Joaquín Maudos: Trayectoria y situación actual de la economía valenciana: retos pendientes. Presentación del informe: La sofisticación de las exportaciones de la Comunidad Valenciana, motor del crecimiento. Caixabank y Cámara de Comercio de Valencia.
- 11 Joaquín Maudos participa en la jornada Economía del turismo deportivo. Diàlegs MESVAL, Càtedra Model Econòmic Sostenible Valencià i Entorn. Facultat d'Economia de València.
- 10 José García-Montalvo es organizador de la Conferencia-mesa redonda: Big data y economía en la era de las "fake news". Fundación Ramón Areces. Madrid.
 - Joaquín Maudos participa en el desayuno informativo: El impacto económico de Feria Valencia. Diario Levante-EMV, València.
- 5-7 Ponencia de Santiago Carbó: The timing and determinants of FinTech profitability. International Finance and Banking Society (IFABS 2019). Medellín (Colombia) (junto a P.J. Cuadros y F. Rodríguez).
- 3 Ponencia de Alejandro Escribá-Esteve: Las empresas familiares ante el desafío del crecimiento. Desayuno-tertulia Cátedra de la Empresa Familiar de la Universitat de València. València.

NOVIEMBRE

- 28-29 Ponencia de Emili Tortosa-Ausina: Quality of government and economic growth at the municipal level. XVI INTECO Workshop on Economic Integration, Castelló de la Plana.
- 28 Francisco Pérez participa en la jornada Foro Futuro sobre el futuro de la actividad financiera. Foro Futuro Observatorio de tendencias económicas. Santander, Cinco Días y El País, Madrid.
- Conferencia de Santiago Carbó: Bancs, 'Big Tech' i criptomonedes. Espai d'Economia. Gandia 25 (Valencia).
- 23 Ponencia de José María Peiró: Promoure la implicació i la motivació dels col·laboradors en la empresa. El paper de la dirección de proximitat. XXX Convenció de Màrqueting. Caixa d'Ontinyent. Ontinyent (Valencia).
- 20-22 Participación de Emili Tortosa-Ausina con varias ponencias en la XLV Reunión de Estudios Regionales. Universitat Jaume I, Castelló de la Plana.
- 20 Francisco Alcalá participa en la jornada Calidad de las instituciones democráticas y efectos de la corrupción. Fundación César Manrique. Lanzarote (Islas Canarias).

- 19 Ponencia de **Silvia Molla** y **Francisco Pérez**: *Contratación pública en España: duración de los procedimientos y competencia*. Jornada Retos regulatorios y de defensa de la competencia en la contratación. Funcas, Madrid.
- Francisco Pérez participa en la jornada *Foro Futuro sobre mercado de trabajo.* Foro Futuro Observatorio de tendencias económicas. Santander, Cinco Días y El País, Madrid.

Ponencia de **Matilde Mas**: *Mapa de Talento 2019: el caso de La Rioja*. Federación de Empresas de La Rioja. Logroño.

Comunicación de **José María Peiró**: *The impact of HR practices on workers' well-being: A study across five countries and two data waves.* 11th Biennial International Conference of the Dutch HRM Network. Tilburg (Países Bajos) (junto con E. Villajos, N. Tordera, A. Pérez-Nebra, E. Ingusci y M. Vera-Perea).

Comunicación de **José María Peiró**: *Multi-level 2-1-2 "bathtub" Model HRM-WB-Unit Performance*. 11th Biennial International Conference of the Dutch HRM Network. Tilburg (Países Bajos) (junto con Y. Ayala y N. Tordera).

- Ponencia de **Carmen Herrero**: *Population structure and the Human Development Index*. Wittgenstein Centre Conference 2019, Demographic aspect of human wellbeing. Vienna.
- Joaquín Maudos participa en la jornada *Principales retos actuales y futuros del sector bancario español.* Presentación de la ponencia de la 5ª Sesión del Panel de Seguimiento Financiero IEAF-FEF de la Economía Española. Palacio de la Bolsa de Madrid.
 - Ponencia de **Joaquín Aldás**: *El abandono en la educación superior*. XVII Foro de Almagro 'La acreditación y la excelencia de los títulos universitarios'. Universidad de Castilla-La Mancha.
- 6-8 Ponencia de **Emili Tortosa-Ausina**: *Evaluación del desempeño y determinantes de la eficacia preescolar en Chile.* ENEFA 2019 (XXXV Encuentro Nacional Escuelas y Facultades de Administración). Universidad de la Frontera, Campus de Pucón (Chile).

OCTUBRE

- Ponencia de **Francisco Pérez**: *L'economia valenciana i el finançament autonòmic*. Congrés Internacional L'Estatut de Morella i la Construcció d'Europa. 40 Aniversari de l'inici dels procés autonòmic 1979-2019. Morella (Castelló).
- Conferencia de **José Manuel Pastor**: Las contribuciones económicas y sociales de los universitarios.

 Día del titular mercantil y empresarial. Colegio Oficial de Titulares Mercantiles y Empresariales.

 València.
- Ponencia de **José Enrique Devesa Carpio**: ¿Dónde están y hacia dónde van las pensiones públicas y el sistema complementario? Banco Sabadell. València.

Conferencia de José Manuel Pastor: El papel de las universidades españolas en el desarrollo económico y social. Acto de clausura e inauguración del Máster en Entidades de Crédito. Universidad de Castilla La Mancha. Albacete.

Conferencia de Alba Catalán: Entendiendo las brechas de género. Colegio de Economistas de Cantabria. Ateneo de Santander.

- 23-26 Ponencia de Santiago Carbó: Do Bank Bailouts Have an Impact on the Underwriting Business?. Financial Management Association (FMA) meetings 2019. Nueva Orleans (USA).
 - Ponencia de Santiago Carbó: Evaluating Post-Crisis Financial Reforms. Financial Management Association (FMA) meetings 2019. Nueva Orleans (USA).
- 22 Conferencia de José María Peiró: Desempeño y bienestar laboral sostenibles y su dinámica: Principales antecedentes y consecuencias. I Congreso sobre calidad del trabajo y del empleo desde una perspectiva psicosocial y organizacional. Instituto de Investigación IDOCAL de la Universitat de València.
- 17 Francisco Pérez participa en la jornada Foro Futuro sobre Vivienda: propiedad o alquiler. Foro Futuro Observatorio de tendencias económicas. Santander, Cinco Días y El País, Madrid.
- 15 Joaquín Aldás participa en la mesa redonda: Los ránquines como instrumentos para la mejora y dirección estratégica de las universidades españolas. Jornada El desempeño de la Universidad Española, a debate. Organiza CRUE. Universidad de Almería.
- Conferencia de José Manuel Pastor: Universidad y sociedad. Jornada El desempeño de la Universidad Española, a debate. CRUE. Universidad de Almería.
- 9 Ponencia de José Enrique Devesa Carpio: El sistema de cuentas nocionales individuales: Aspectos teóricos e implicaciones para España. Fundación Largo Caballero. Madrid.
- 4 Conferencia invitada de José Ramos: Formación investigadora en los programas de doctorado: retos y oportunidades. I Jornadas Departamentales de Psicología. Teruel.
- 3 Ponencia de Alejandro Escribá-Esteve: Situación y retos de las empresas familiares en la Comunitat Valenciana. III Jornada Empresas Familiares en el Mundo: Lecciones prácticas de gestión en la empresa familiar: Los casos de Reino Unido, Austria y Hungría. Jornada Cátedra de la Empresa Familiar de la Universitat de València.
- 1 Ponencia de Francisco Pérez: Desequilibrios verticales en España: dos perspectivas. Workshop RIFDE: Desafíos pendientes de la descentralización en España: suficiencia y autonomía tributaria. Santiago de Compostela.

SEPTIEMBRE

26 Ponencia de Alejandro Escribá-Esteve: ¿Qué aportan las Family Offices a las familias empresarias?. Desayuno-tertulia Cátedra de la Empresa Familiar de la Universitat de València. València.

- Matilde Mas participa en el seminario *Boosting productivity in Spain: what can be done? Public policies priorities and business engagement.* Mesa redonda What is hampering productivity growth in Spain? Representación de la Comisión Europea en Madrid.
- Conferencia de **Fernando Pascual**: *Impacte i valor econòmic del valencià*. Inicio del curso escolar La Cívica Escola Valenciana. Sede Universitaria Ciudad de Alicante.
- 11 Comunicación de **José María Peiró**: *Efectos a largo plazo del sistema de RRHH sobre el desempeño de los empleados: el papel mediador del capital psicológico.* IX Scientific Conference on HR Psychology Research. València (junto con D. Montesa e I. Rodríguez).
 - Comunicación de **José María Peiró**: *Developing Transformational Leadership for Enhancing Employee Health and Reducing Sickness absence*. IX Scientific Conference on HR Psychology Research. València (junto con T. Hauth).
- Ponencia de **Emili Tortosa-Ausina**: *Evaluation and determinants of pre-school effectiveness in Chile*. 7th International Workshop on Efficiency in Education, Health and Other Public Services. Barcelona.
- 2 Santiago Carbó participa como *Keynote speakers* en *Research development in banking and finance ten years after the financial crisis.* JFMMI Conference 2019. Turín (Italia).

AGOSTO

- Conferencia Wolpertinger 2019. Con la participación de los investigadores **Juan Fernández de Guevara**, **Joaquín Maudos** y **Javier Quesada**. Venecia (Italia).
- 26-30 Ponencia de **Francisco Alcalá**: *International Relocation of Production and Growth.* 34 Congreso anual de la European Economic Association. Manchester (Reino Unido).
- Comunicación de **José María Peiró**: *The interaction between HR practices and age for sustainable careers across the lifespan*. AOM-Annual Meeting. Boston (junto con N. Tordera. Y Ayala, E. Villajos y D.M. Truxillo).

JULIO

- Invited Keynote de **José María Peiró**: *Wellbeing at work: from the study of individual differences to the analysis of the intraindividual change.* International Society for the Study of Individual Differences (ISSID) Conference. Florencia (Italia).
- Francisco Pérez participa en la jornada Foro Futuro sobre Fiscalidad personal, ahorro, empresas y actividad digital. Foro Futuro Observatorio de tendencias económica. Santander, Cinco Días y El País, Madrid.
- 21-24 Ponencia de **José Ramos**: *El Certificado Europeo de Psicología (EuroPsy) como proceso de evaluación de competencias profesionales: Implicaciones institucionales y académicas.* IV Congreso Nacional de Psicología. Vitoria-Gasteiz (junto con F.J. Medina).

Ponencia de José Ramos: La sobre-cualificación en el trabajo como fuente de insatisfacción: las experiencias laborales como factores moduladores. IV Congreso Nacional de Psicología. Vitoria-Gasteiz (junto con R. Bedemarian y G. Dinç).

Ponencia de José Ramos: Barreras de igualdad de género y su relación con la satisfacción laboral. IV Congreso Nacional de Psicología. Vitoria-Gasteiz (junto con A. Ramos, F. Latorre-Navarro e I. Tomás).

- 21 José María Peiró participa en el simposio: La internalización en la formación de los profesionales de la psicología. IV Congreso Nacional de Psicología. Vitoria-Gasteiz.
- Conferencia Invitada de José María Peiró: Presente y futuro de la Psicología organizacional. Líneas actuales de trabajo. 37 Congreso Interamericano de Psicología. La Habana (Cuba).
 - Comunicación de José María Peiró: El rol de las prácticas de recursos humanos y los valores laborales en el desarrollo de patrones sostenibles de bienestar y desempeño en el trabajo. Una perspectiva transcultural. 37 Congreso Interamericano de Psicología. 37 Congreso Interamericano de Psicología. La Habana (Cuba) (junto con N. Tordera, A. Pérez-Nebra y M. Vera-Perea).
- 5 Ponencia de Javier Quesada: Retos y oportunidades de la economía valenciana. 11º Congreso de la Innovación. La Innovación como palanca de Transformación y Crecimiento. Club para la innovación de la Comunitat Valenciana, València.
- 4 Pilar Chorén, madrina en la Ceremonia de Graduación Másteres de la Facultat d'Economia. Universitat de València. Palacio de Congresos de València.
- 1-2 Ponencia de José Enrique Devesa Carpio: El sistema de pensiones español. ¿Alguna vez ha existido una ecuación de equivalencia actuarial?. V Workshop on Pensions and Insurance 2019. Universidad de Barcelona, Barcelona.

Ponencia de José Enrique Devesa Carpio: Las Comunidades Autónomas y la Seguridad Social. V Workshop on Pensions and Insurance 2019. Barcelona (junto con M. Devesa, I. Domínguez, B. Encinas y R. Meneu).

Ponencia de José Enrique Devesa Carpio: La edad de jubilación y la equidad actuarial. V Workshop on Pensions and Insurance 2019. Barcelona (junto con M. Devesa, I. Domínguez, B. Encinas y R. Meneu).

JUNIO

Ponencia de Ángel Soler: El abandono educativo temprano. Seminario La educación en el marco de la Unión Europea. Objetivos y desafíos para España. Movimiento Europeo de España. Congreso de los Diputados, Madrid.

Francisco Pérez participa en la jornada Foro Futuro sobre Pensiones y Estado de Bienestar. Foro Futuro Observatorio de tendencias económicas. Santander, Cinco Días y El País, Madrid.

- Ponencia de **José María Peiró**: *Sick leave absenteeism and return to work.* 2nd Steering Group meeting of the Returning and thriving at work project. Sheffield (junto con T. Hauth y J.M. Mesa).
- Ponencia de **Joaquín Aldás**: *The Ivie report on U-Rankings. EQUAMBI Meeting at the University of Valencia*. Facultad de Derecho. València.
- 12-14 Ponencia Invitada de **José Enrique Devesa Carpio**: *Gasto de las personas mayores y la pérdida de poder adquisitivo*. XXXIX Jornadas de Economía de la Salud. Albacete.
- 12 **Javier Quesada** participa en el *Foro Cañada Blanch 2019.* Sede CaixaBank, València.
 - Ponencia de **Emili Tortosa-Ausina**: Sustainable development Goals and Mutual Funds Industry. EEFAG Workshop on Ethical Finance and Sustainable Development. Durham University Business School, University of Durham.
- Invited Keynote de **José María Peiró**: *Digitalización y bienestar en el trabajo: retos y oportunidades para la prevención de riesgos psicosociales*. ORP Conference MADRID 2019. Empresas saludables: el valor de las personas en la era digital. Madrid.
- 6-7 Ponencia de **Alejandro Escribá-Esteve**: Ten-year anniversary of the workshop A decade of working together in developing TMT and business strategy research. EIASM 10th Workshop on Top Management Teams AND Business Strategy Research. Passau (Alemania).
 - Ponencia de **Alejandro Escribá-Esteve**: The influence of upper echelons theory in strategic management research. EIASM 10th Workshop on Top Management Teams AND Business Strategy Research. Passau (Alemania) (junto con J.F. López-Muñoz).
- Participación de **José Ramos** en la mesa redonda: El rol del psicólogo experto en Organizaciones, Trabajo y Recursos Humanos. Colegio Oficial de Psicología de Cataluña.

MAYO

- Francisco Pérez participa en la jornada Foro Futuro sobre ¿Qué necesita la economía española para tener un futuro brillante?. Foro Futuro Observatorio de tendencias económicas. Santander, Cinco Días y El País, Madrid.
- Presentación de **José Ramos** y **José María Peiró**: *Job demands and change in innovation behaviors as predictors of well-being: the role of innovation climate.* 19th European Congress of Work and Organizational Psychology. Torino (Italia) (junto con E. Lira, P. Martín-Hernández y A. Zornoza).
 - Presentación de **José María Peiró**: *Enhancing Safety Training for Migrant Workers in the Construction Industry: A Systematic Review.* 19th European Congress of Work and Organizational Psychology. Torino (Italia) (junto con R. Shepherd, K.M., Nielsen, M. Vignoli y F. Latorre).
 - Presentación de **José María Peiró**: *Issues and Challenges of Training Construction Migrant Workers in Spain: A Qualitative Study on the multiple stakeholders' views.* 19th European Congress of Work and Organizational Psychology. Torino (Italia) (junto con L. Lorente, A. Salvador y V. Martínez-Tur).

Presentación de José María Peiró: Organizing Mindfully: Testing a Structural Equation Model of Antecedents and Outcomes of Collective Mindfulness. 19th European Congress of Work and Organizational Psychology. Torino (Italia) (junto con M. Renecle, F.J. Gracia e I. Tomás).

Ponencia de Santiago Carbó: How Do Bank Customers Go Digital? A Machine Learning Approach. Banca March Workshop on Contemporary Issues in Banking, Madrid (junto a P.J. Cuadros y F. Rodriguez).

- 22 José García-Montalvo es coorganizador y moderador en la conferencia: The future of Aging. Diálogo del Premio Nobel. Madrid.
- Seminario de Carmen Herrero: Comparison of group performance with categorical data. Seminario. 21 Universidad Miguel Hernández.
- 17 Workshop de José Ramos: Psychological practice supervision in the context of the EUROPSY: Evaluating competences. 2nd EFPA Workshop Supervision Training for Trainers. Bruselas (Bélgica): European Federation of Psychologists Association (junto con A. Kreuz).
- 16-17 José García-Montalvo coorganizador del workshop: The Political Economy of Development and Conflict VII. Universitat Pompeu Fabra. Barcelona.
- 16 Ponencia de Francisco Pérez: Necesidades de gasto en Servicios Públicos Fundamentales. Seminario sobre financiación de los servicios públicos fundamentales. Revista Presupuesto y Gasto Público. Instituto de estudios Fiscales. Madrid.
 - Juan Pérez participa en la mesa redonda Dinámica del gasto en los servicios públicos fundamentales. Seminario sobre financiación de los servicios públicos fundamentales. Revista Presupuesto y Gasto Público. Instituto de estudios Fiscales. Madrid.
- 15 Francisco Pérez y Joaquín Maudos participan en la Jornada Comunidad Valenciana 2023. PwC y AVE, València.
- 9-10 Ponencia de Emili Tortosa-Ausina: Local development and efficiency: lessons from a quality of government perspective. Workshop on Corruption, Transparency and Quality of Government. Universitat Jaume I-Conselleria de Transparència (Generalitat Valenciana), Castelló de la Plana.
- Invited keynote de José María Peiró: Digitalization and the future of work: Implications for the future 9 of W&O Psychology. XIX- A Editie a Conferintei Nationale de Psichologie Industrial-Organizationala "Horia D. Pitariu". Iasi (Rumania).
- 8 Ponencia de Irene Zaera: Rankings y sistemas de información universitaria. Utilidad estratégica: El caso de U-Ranking. Il Encuentro del Foro de Universidades 2019. Universitat de les Illes Balears, Ibiza.
- 7 Francisco Pérez participa en la jornada Foro Futuro sobre El Brexit y sus consecuencias. Foro Futuro Observatorio de tendencias económicas. Santander, Cinco Días y El País, Madrid.

ABRIL

- Ponencia de **Alejandro Escribá-Esteve**: *Internacionalización de la Empresa Familiar*: *Más allá de las exportaciones*. Desayuno-tertulia Cátedra de la Empresa Familiar de la Universitat de València. València.
- 10 Conferencia de **José María Peiró**: *La digitalización y sus implicaciones en la labor del psicólogo de las organizaciones.* La Academia de Psicología de España. Madrid.
- Francisco Pérez participa en la jornada Foro Futuro sobre Tendencias económicas. Foro Futuro Observatorio de tendencias económicas. Santander, Cinco Días y El País, Madrid.
- 4 **Eva Benages** participa en la Jornada *Impacto económico de grandes eventos deportivos*. Organiza Grupo Baskonia-Alavés. Artium Museo Vasco de Arte Contemporáneo (Auditorio principal). Vitoria-Gasteiz (País Vasco).
 - Ponencia de **Joaquín Maudos**: *Rentabilidad y márgenes del sector bancario español*. V Panel de seguimiento financiero IEAF-FEF de la economía española. Instituto Español de Analistas Financieros y la Fundación de Estudios Financieros (IEAF-FEF), Madrid.
- Conferencia de **José María Peiró**: *Happiness orientation and Psychological Capital as antecedents of well-being and performance at work*. Psychology College of Shaanxi Normal University. Xi'an (China).

MARZO

- Carmen Herrero participa en la mesa redonda: *Situación de la Ciencia en España y Murcia*.

 Presentación de la Fundación Gadea para la Ciencia en Murcia. Templo del Monasterio. Murcia.
- 21-24 Ponencia de **Santiago Carbó**: *Do Bank Bailouts Have an Impact on the Underwriting Business*. 15th International Conference de la Western Economic Association International (WEAI). Keio University, Tokio (Japón) (junto a P. J. Cuadros y F. Rodríguez).
 - Ponencia de **Santiago Carbó**: How Do Bank Customers Go Digital? A Machine Learning Approach.

 15th International Conference de la Western Economic Association International (WEAI). Keio University, Tokio (Japón) (junto a P. J. Cuadros y F. Rodríguez).
 - Ponencia de Santiago Carbó: Nowhere Else to Go: The Determinants of Bank-Firm Relationship Discontinuations after Bank Mergers. 15th International Conference de la Western Economic Association International (WEAI). Keio University, Tokio (Japón) (junto a O. Rehbein).
- Santiago Carbó participa como panelista en la session: *How can we better understand the complexity of modern economies and societies?*. Workshop Understanding the economy and how to make it work better for people. OCDE y Fundación Ramón Areces, Madrid.
- 15 Conferencia de **Santiago Carbó**: Oportunidades y retos de la economía granadina ante la digitalización. Jornada Conmemorativa de los Diez Años Granada Empresa. Diputación de Granada.

- 13 Conferencia de Francisco Pérez: Perspectivas a medio plazo de la economía valenciana. Ciclo de conferencias 2019. Colegio de Economistas de València.
 - Javier Quesada y Matilde Mas participant en la jornada: Los retos de las universidades españolas ante la industria 4.0. Conferencia de Consejos Sociales y REDFUE. Adeit-Fundación Universidad Empresa, València.
- Conferencia de Francisco Pérez: La inserción laboral de los doctores. Semana 50 aniversario UPV Carrera Investigadora. Vicerrectorado de Investigación, Innovación y Transferencia, València.
- 6 Carmen Herrero participa en el III Coloquio Mujer, ciencia y empresa. Mujeres con futuro, futuro con mujeres. Fundación Premios Rei Jaume I y Fundación Valenciana de Estudios Avanzados. València.

FEBRERO

- 22 Ponencia de José Enrique Devesa Carpio: ¿Qué sistema de pensiones tendrán nuestros hijos y nietos? XI Setmana de l'Economia. Ajuntament Alzira. Alzira (Valencia)
- 20 Ponencia de Carmen Herrero. Economía: un lugar para los matemáticos. En la Mesa redonda: Desarrollo económico y matemáticas. Fundación Ramón Areces. Madrid.
- 19 Ponencia de Ángel Soler: Abandono escolar temprano: formación y empleo de los jóvenes españoles. Jornadas del profesorado: prevención del abandono escolar temprano. Centro de profesores y recursos Región de Murcia (CPR).
- 14 Ponencia de Alejandro Escribá: El consejo de familia: Un foro para la comunicación entre los miembros de la familia empresaria. Desayuno-tertulia Cátedra de la Empresa Familiar de la Universitat de València. València.
- 13 Ponencia de José María Peiró: Implicaciones de la digitalización para la investigación y profesión del Psicólogo del Trabajo y las organizaciones. Il Coloquio. La psicología aplicada en la resolución de problemas glocales (globales y locales). Universidad Nacional Autónoma de México.
- 4 Conferencia de Carmen Herrero: Opportunity Bias. Congreso Bienal de la Real Sociedad Matemática Española. Santander.
 - Conferencia de Antonio Villar: The social cost of unemployment: the Spanish labour market from a social welfare approach. The Regional Economic Modelling team, para exponer el trabajo elaborado por Antonio Villar, Sara de la Rica y Lucía Gordon. Joint Research Centre (JRC), Sevilla.
 - Francisco Pérez y Joaquín Aldás participan en las Jornadas SIACES. Jornadas Constituyentes del Sistema Iberoamericano de aseguramiento de la calidad en la educación (SIACES), organizadas por la Secretaría General Iberoamericana (SEGIB). Madrid.

ENERO

- Conferencia de **Carmen Herrero**: *Igualdad de Oportunidades: Principios y Aplicaciones.* Cátedra y Foro Germán Bernácer. Alicante.
- 24-25 Ponencia de **Emili Tortosa-Ausina**: *On the role of Spanish provincial councils*: *Does it affect municipalities' performance?*. XXVI Encuentro de Economía Pública. Oviedo.
- Conferencia de **Matilde Mas**: *Com impulsar un creixement econòmic sostingut i sostenible*. Ciclo de conferencias Premis Nobel 2018: Economía. Octubre Centre de Cultura Contemporàni, València.
- Antonio Villar organiza, como responsable académico las *III Jornadas del Postgrado en Iberoamérica: El Futuro del Empleo.* Universidad Internacional de Andalucía. Sevilla. Carmen Herrero y Francisco Pérez participan en las mismas.
- Joaquín Maudos participa en Espai d'Economia La Safor: *Futur immediat de l'economia valenciana i espanyola*. Universitat de València, Centre de Gandia.
- 11 Conferencia de **Matilde Mas**: *Estrategias para un crecimiento inteligente*. Ciclo de conferencias: La economía, esa ciencia que marca nuestra vida. Ateneo Cultural, Castelló de la Plana.
- 10 Conferencia de **Alejandro Escribá**: *Análisis de la competitividad de las empresas familiares y no familiares*. Colegio de Economistas de València.

10. DIFUSIÓN

10.1. Presentación de estudios

Durante 2019, se presentaron más de 20 estudios elaborados por los investigadores y técnicos del Ivie:

- El 29 de enero de 2019 la Fundación Trinidad Alfonso difundió el estudio Impacto económico del Programa de Apoyo a competiciones deportivas de la Comunitat Valenciana (2018-2019). El estudio ha sido realizado por el investigador y director adjunto del Ivie, Joaquín Maudos, y el técnico del instituto Carlos Albert.
- El 19 de febrero se presentó en rueda de prensa en València el informe *Impacto económico del 38 Maratón Valencia Trinidad Alfonso*. Los investigadores y autores del documento, **Joaquín Maudos** y **Joaquín Aldás**, explicaron los principales resultados del mismo.
- La Fundación BBVA organizó una rueda de prensa en Madrid, el 27 de febrero, para presentar la monografía Las Áreas Urbanas Funcionales en España: economía y calidad de vida. Los encargados de comentar a la prensa los datos y conclusiones del estudio fueron los investigadores Ernest Reig y Francisco J. Goerlich, acompañados del técnico Carlos Albert.
- El 28 de febrero se presentan, a través de una nota de prensa, los aspectos más destacados del informe Observatorio sobre la situación financiera de las empresas valencianas en el contexto nacional, incluido en el programa IvieLAB. Este documento ha sido elaborado por los investigadores Juan Fernández de Guevara y Joaquín Maudos, apoyados en el equipo técnico formado por Rodrigo Aragón, Héctor García y Consuelo Mínguez.
- La Fundación Cotec para la Innovación y el Ivie presentaron, el 28 de febrero en Madrid, los resultados del primer estudio que analiza y compara la capacidad de atraer y retener talento de las 17 comunidades autónomas españolas. Los autores del informe, Javier Quesada, Matilde Mas y Fernando Pascual; explicaron al público asistente los datos analizados.
- La cadena de supermercados Mercadona aprovechó la rueda de prensa de presentación de resultados anuales, celebrada el 12 de marzo, para difundir también las principales cifras del informe de impacto económico de Mercadona de 2018, elaborado por el Ivie.
- El 21 de marzo, Feria Valencia organizó un acto para dar a conocer los resultados del informe El impacto de Feria Valencia en la economía valenciana, que ha dirigido el investigador Joaquín Maudos y que ha contado con el apoyo técnico de Eva Benages y Carlos Albert.
- La Fundación BBVA difunde el 11 de abril una nota de prensa que resume los principales mensajes del documento *El stock de capital en España y sus comunidades autónomas. Evolución de la edad media de las inversiones y envejecimiento del capital.* El informe acompaña a la actualización de la base de datos de stock de capital que elabora el Ivie.

- U-Ranking 2019 se presentó en rueda de prensa en Madrid el 25 de abril. Esta es la séptima edición del informe sobre las universidades españolas y ha sido elaborada conjuntamente, como las anteriores, por la Fundación BBVA y el Ivie. El proyecto ha sido dirigido por los profesores Francisco Pérez, director de Investigación del Ivie, y Joaquín Aldás, profesor investigador del Ivie en colaboración con Irene Zaera y Rodrigo Aragón, técnicos de investigación del Instituto.
- El 30 de mayo se presentó el *Informe Impacto económico de la Ciutat de les Artes i les Ciències de 2018*, elaborado por **Joaquín Maudos**, director adjunto de Investigación del Ivie; y **Fernando Pascual**, técnico del Instituto. La presentación ante los medios tuvo lugar en València y contó con la presencia del secretario autonómico de Turisme, Francesc Colomer; y el director general de la Ciutat de les Arts i les Ciències, Enrique Vidal.
- También en València, en este caso en la Conselleria de Educación, se presentó el informe Contribución e impacto económico del valenciano, elaborado por Joaquín Maudos, director adjunto de Investigación del Ivie, junto con Ernest Reig, investigador del Ivie, y Fernando Pascual, técnico del Instituto. El acto se celebró el 4 de junio y estuvo presidido por el conseller Vicent Marzà y el Director de Políticas Lingüísticas, Rubén Trenzano.
- El 17 de junio, la Asociación de Empresarios Valencianos AVE presentó ante los medios de comunicación el informe El compromiso de los empresarios con la educación: situación actual y retos de futuro. Un documento, elaborado por el Ivie, cuyas claves mostraron en el acto los investigadores José Ramos y Lorenzo Serrano, acompañados por la gerente del Ivie, Pilar Chorén.
- La plataforma SIUVP (Sistema de Información de las Universidades Valencianas Públicas), que recopila información sobre las universidades públicas valencianas, es una base de datos que se actualiza dos veces al año y que está disponible a través de su propia página web. Cada una de las dos actualizaciones se acompaña de la difusión de una nota de prensa que recopila los nuevos mensajes más destacados. En 2019, la primera nota de prensa se envió el 17 de junio y la segunda, el 27 de noviembre.
- El Observatorio GECE, una iniciativa de Bankia y el **Ivie** para analizar la competitividad de las empresas valencianas, organizó el 25 de junio en València un acto para celebrar su primer año de funcionamiento. En este acto se presentó la Clave 4, uno de los documentos breves que realiza el Observatorio, de la mano de su coordinador, el investigador Alejandro Escribá. A lo largo del año se han difundido 3 Claves y 3 informes.
- En Madrid, el 27 de junio, la Fundación Ramón Areces reunió a los medios de comunicación para presentar la monografía Patrones de consumo de los hogares españoles: evolución histórica (1973-2017) e impacto de la crisis de 2007. Los autores del estudio, el investigador del **Ivie** y catedrático de la Universitat de València **Joaquín Aldás** y la economista, también del Ivie, **Marta Solaz**; se encargaron de resumir las principales conclusiones.
- El mismo 27 de junio, en València, la Fundación Universitat-Empresa Adeit organiza un acto para dar a mostrar los datos del informe Mapa de talento en España, desde el punto de vista de la Comunitat

Valenciana. Este informe, realizado para la Fundación Cotec, ya se había presentado en Madrid el 28 de febrero.

- El 1 de julio, en Castellón, la Universitat Jaume I de Castelló organiza un acto institucional para difundir el informe *La contribución socioeconómica de las universidades públicas valencianas*. El director del **Ivie** y coautor del documento, **Francisco Pérez**, es el encargado de explicar los principales mensajes que se derivan del documento.
- El 17 de julio, en Madrid, se presenta la segunda edición del Observatorio sobre el sector agroalimentario española en el contexto europeo. Un informe elaborado por el investigador del Ivie, Joaquín Maudos, en colaboración con la técnica del Ivie, Jimena Salamanca para Cajamar.
- A finales de julio, el día 26, la Fundación BBVA difunde una nota de prensa con las principales ideas que se desprenden de la monografía La competitividad española en las cadenas de valor globales. El estudio ha sido dirigido por Francisco Pérez, director de investigación del Ivie y catedrático de la Universitat de València, con la participación de Eva Benages, José Pla-Barber, Marta Solaz y Cristina Villar, también vinculados a ambas instituciones.
- Después del verano, el 18 de octubre, se presentó en Madrid, de la mano de la Asociación de la Empresa Familiar de Madrid (ADEFAM) y la Asociación Valenciana de Empresarios (AVE), el informe El compromiso de los empresarios con la educación: situación actual y retos de futuro, que ya se había presentado en València en junio. En esta ocasión, el encargado de explicar el contenido de este documento fue el investigador del Ivie, José Ramos.
- El 7 de noviembre, la Fundación BBVA difundieron entre los medios de comunicación una nota de prensa que resumía los mensajes más destacados de la monografía *Condiciones financieras de las empresas españolas: efectos sobre la inversión y la productividad*, elaborado por los investigadores del **Ivie, Joaquín Maudos** y **Juan Fernández de Guevara**.
- La Fundación Cotec para la Innovación presentó el 28 de noviembre el segundo informe La economía intangible en España. Evolución y distribución por territorios y sectores (1995-2016), con el que se actualizaba la información del anterior publicación. Los investigadores y coautores del documento, Javier Quesada y Matilde Mas, explicaron al público asistente las conclusiones del nuevo informe, que lleva asociado una base de datos.
- El 18 de diciembre, la asociación de rectores Crue Universidades Españolas y la Conferencia de Consejos Sociales presentaron en Madrid el informe *La contribución socioeconómica del Sistema Universitario Español (SUE).* El estudio, encargado al Ivie, fue explicado por dos de sus autores, los investigadores **José Manuel Pastor** y **Joaquín Aldás**.

10.2. Documentos divulgativos breves

10.2.1. Serie Esenciales

Esenciales es una serie de documentos orientados a difundir los principales resultados del Programa de Investigación que la Fundación BBVA y el **Ivie** vienen desarrollando desde hace más de dos décadas.

Breves, accesibles y actualizados al último dato disponible, estos textos analizan cuestiones tratadas en las principales líneas de investigación desplegadas por la Fundación BBVA y el **Ivie**: Crecimiento y competitividad; Capital humano y conocimiento; Estructura productiva; Bienestar y capital social, y Desarrollo regional y demografía. En 2019 se publicaron 11 números:

- N.º 42/2019. El porcentaje de empresas exportadoras se duplica desde 2009, pero solo cinco firmas concentran casi el 10% de las ventas españolas de bienes al exterior
- N.º 41/2019. El índice de fecundidad en España es el segundo más bajo de Europa, con diferencias entre regiones que suponen hasta el doble de hijos por mujer
- N.º 40/2019. Las posibilidades de inserción laboral de los universitarios pueden llegar a triplicarse según la titulación elegida
- N.º 39/2019. Las mujeres obtienen mejores resultados en la universidad, pero acceden a puestos de trabajo menos estables y un 9,5% peor remunerados que los hombres
- N.º 38/2019. El porcentaje de hogares que residen en viviendas de alquiler ha crecido en todas las comunidades desde 2007, pero las diferencias regionales alcanzan los 17 puntos porcentuales
- N.º 37/2019. España gana un 15,4% de habitantes desde el 2000, mientras más del 60% de municipios y 13 provincias pierden población
- N.º 36/2019. Los centros públicos asumen casi en exclusiva la formación de alumnos con entornos menos favorables, especialmente en las regiones menos desarrolladas
- N.º 35/2019. La tasa de temporalidad laboral en España casi duplica la de la UE y las diferencias regionales alcanzan 16 puntos porcentuales entre los extremos, Madrid y Andalucía
- N.º 34/2019. La gran empresa manufacturera en España es un 47,3% más productiva que la media del sector, lo que le permite pagar salarios un 26,4% más elevados y, además, ser más competitiva
- N.º 33/2019. La productividad de la economía española cae un 10,5% desde 1995 frente al crecimiento del 4,5% que registra la UE
- N.º 32/2019. El 65,1% de los jóvenes españoles de entre 16 y 34 años sigue viviendo en el hogar familiar, un porcentaje 7 puntos superior al de hace diez años

10.2.2. Focos AVE

La Asociación Valenciana de Empresarios (AVE) y el **Ivie** ponen en marcha un proyecto para la elaboración de una serie de documentos destinados a analizar la evolución y posición actual de la economía valenciana en el contexto nacional.

El objetivo de la serie Foco AVE es ofrecer un diagnóstico de las fortalezas y las debilidades de la autonomía para converger en el futuro hacia una economía más basada en el conocimiento y caracterizada por mayores niveles de productividad y PIB per cápita. Se trata de documentos breves, difundidos de forma periódica, y de fácil comprensión que pretenden contribuir al desarrollo socieconómico y al fomento de la competitividad valenciana. En 2019 se publicaron 4 números.

- N.º 9/2019. Foco AVE. Transformación digital
- N.º 8/2019. Foco AVE. Tamaño empresarial y productividad
- N.º 7/2019. Foco AVE. Capital humano de los emprendedores
- N.º 6/2019. Foco AVE. Resiliencia de las regiones españolas

10.2.1. Claves GECE

El Observatorio sobre Gobierno, Estrategia y Competitividad de las Empresas (Observatorio GECE) es una iniciativa de Bankia, en colaboración con el Instituto Valenciano de Investigaciones Económicas (Ivie), cuyo objetivo es analizar la evolución de la competitividad de las empresas valencianas a lo largo del tiempo y su relación con los factores internos que pueden contribuir a mejorarla.

Entre las actuaciones contempladas por el Observatorio GECE se incluye el lanzamiento de la colección Claves de competitividad, una serie de documentos sintéticos y directos, visualmente atractivos, que permiten dar divulgación y generar impacto mediático sobre las evidencias empíricas generadas en el Observatorio

Las Claves de competitividad son documentos breves que ilustran aspectos concretos sobre la competitividad de las empresas valencianas a partir de los diagnósticos objetivos que ofrece el Observatorio GECE, cuya finalidad es promover la reflexión de empresas e instituciones, en relación a los aspectos que deben ser abordados para la mejora de la competitividad y el éxito a largo plazo.

Esta colección complementa los informes del Observatorio que ofrecen un análisis más profundo de la situación competitiva de las empresas y de los factores asociados a la misma. En 2019 se publicaron 3 números y, actualmente, la colección la componen cinco números.

- Nº 5/2020. Las empresas familiares valencianas más competitivas destacan por su elevada contribución relativa al empleo, pero se mantienen como las que más optan por sistemas de gobierno personalistas.
- Nº 4/2019. Crece 1,8 puntos el porcentaje de empresas familiares valencianas que logran situarse entre las más competitivas de España.

- Nº 3/2019. Las empresas familiares valencianas más longevas son las más activas en exportación, situándose 16 puntos por encima de sus equivalentes a nivel nacional.
- Nº 2/2019. El uso de consejo de administración en las empresas familiares valencianas más competitivas es 14,5 puntos más alto que en las de menor competitividad.
- Nº 1/2018. Las empresas de mayor tamaño y las de sectores más intensivos en tecnología logran mejores niveles de competitividad.

10.3. Sitios web⁶

Tras la renovación de la web en 2017, durante el año 2019 se ha ido completando con más contenido, especialmente en el apartado vídeos, ya que, además, del Videoblog del **Ivie**, se han incluido dos nuevas secciones. Por un lado, se ha creado el apartado Entrevistas Ivie, en el que se publican breves entrevistas realizadas a los expertos participantes en las actividades organizadas por el Ivie: conferencias, seminarios, diálogos, etc. Además, se ha habilitado una sección específica para alojar los vídeos completos de las jornadas integradas en el programa IvieLAB.

En 2019, también en la pestaña Actualidad, pero en la sección Noticias, se han publicado un total de 166 noticias con información sobre las novedades, publicaciones, reconocimientos y actividades realizadas por el Instituto. En la sección Artículos de Opinión, se han recogido los enlaces a las 42 tribunas firmadas por algunos de los miembros del **Ivie** en los medios de comunicación, tanto nacionales como regionales.

En el apartado Investigación, donde se describen los proyectos desarrollados y en ejecución del **Ivie** clasificados por líneas de actuación, se ha añadido la línea de investigación *Competitividad Empresarial*, que incluirá los proyectos que estudian la capacidad de las empresas para competir, tanto en el ámbito nacional como en el exterior, y lograr mayores cuotas de mercado, analizando la productividad de las empresas, sus estrategias de crecimiento, su rentabilidad o estabilidad financiera.

Dentro de la pestaña Investigación también se muestran las publicaciones, cuadernos, artículos de investigación o documentos de trabajo, tanto los desarrollados directamente en el Instituto, como los generados por los investigadores que forman parte del equipo Ivie. En concreto, en esta sección se incluye la serie de documentos divulgativos *Esenciales*, elaborados para la Fundación BBVA y dirigidos a los medios de comunicación. En 2017 se puso en marcha otro formato similar de documento divulgativo, en este caso para la Conselleria de Hacienda, que se enmarca bajo el epígrafe *Papeles de Financiación Autonómica*, y que también van dirigidos a los medios de comunicación. En 2018, continuando con este modelo de documento, se crearon las series *Foco AVE* y *Claves GECE*. La primera incluye informes muy breves elaborados para la Asociación Valenciana de Empresarios (AVE), destinados a analizar la evolución y posición actual de la economía valenciana en el contexto nacional. La segunda se refiere a los

⁶ Actividad subvencionada por la Generalitat Valenciana, Conselleria de Hacienda y Modelo Económico, en el marco del convenio de colaboración para la promoción y consolidación de las actividades de investigación económica básica y aplicada del **Ivie**.

documentos, también divulgativos, que proceden del Observatorio sobre Gobierno, Estrategia y Competitividad de las Empresas (Observatorio GECE), una iniciativa de Bankia y el Ivie.

La tercera sección del menú de la web contiene la información y enlaces para acceder a las 26 bases de datos que confecciona el **Ivie** y que están disponibles para consulta. Estos bancos de datos son: *Stock de Capital, Capital Humano, Diferencias Regionales del Sector Público, Servicios Públicos Fundamentales, Gasto Sanitario Público, Activos Intangibles: base de datos nacional (1995-2011), EU KLEMS, Macrodatos TIC I+D, Accesibilidad Financiera, Capital Social, Desarrollo Humano, Inserción Laboral, Desigualdad, Cuentas de la Educación en España, Series Homogéneas de Población, Tablas de Mortalidad, Integración Comercial y Migraciones, Activos intangibles: base de datos nacional y por comunidades autónomas (1995-2014) y Valor económico del conocimiento, elaborada para la Fundación Ramón Areces.*

Con toda la información que recoge, este año el sitio web del **Ivie** ha alcanzado las 73.513 visitas, un 4,5% más que en 2018. El 66% de esas visitas son de usuarios ubicados en España, mientras que el 34% restante llegan desde otros 133 países, entre los que destaca México, EE. UU. Colombia, Perú y Argentina.

Asimismo, el **Ivie** se ocupa de la gestión y mantenimiento de los sitios web ABACO (Actividades Basadas en el Conocimiento) y U-Ranking, cuyas direcciones son www.observatorioabaco.es y www.u-ranking.es respectivamente, así como de la web del proyecto europeo SPINTAN que coordina el **Ivie**, www.spintan.net, y de la web del SIUVP (Sistema de Información de las Universidades Valencianas Públicas), www.siuvp.es, que aglutina información sobre más de 60 indicadores de las cinco universidades públicas de la Comunitat Valenciana.

10.4. Difusión en prensa y online⁷

El **Ivie** mantiene una presencia regular en los medios de comunicación, fruto de la atención prestada a la difusión de sus trabajos. Prueba de ello son las 3.204 noticias contabilizadas en 2019 sobre las investigaciones desarrolladas en el Instituto y los 42 artículos de análisis que han publicado investigadores del **Ivie** en prensa.

Los trabajos de investigación y las actividades realizadas en 2019 se han difundido a través de 39 notas de prensa, además de 11 cuadernos de la serie *Esenciales*, los cuatro números de *Foco AVE* y tres *Claves de Competitividad* del Observatorio GECE. Asimismo, durante 2019 en la sección de agenda y noticias de la web se ha publicado información sobre 166 actividades y novedades del Ivie, entre ellas la presentación de ponencias en distintos congresos de los investigadores y técnicos, así como la publicación de artículos en revistas científicas.

Entre los temas que más impacto en medios han tenido en 2019 figuran: la serie *Esenciales*, que ha generado 602 registros en prensa; la 7.ª edición de U-Ranking, con 380 noticias; los diferentes estudios sobre impactos económicos, con 308 noticias (Mercadona, impacto del valenciano, CAC, Feria Valencia, etc.); los estudios de la Fundación COTEC con 189 noticias contabilizadas y las notas de prensa sobre exclusión financiera con 138 noticias recogidas. Además, las colaboraciones de los investigadores con los medios de comunicación, al ofrecer su visión de expertos en determinados temas, han dado lugar a más de 498 recortes en prensa.

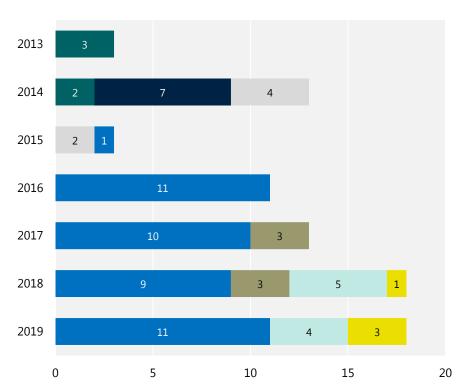
Cerca del 43% de las informaciones difundidas sobre el **Ivie** en 2019 han sido publicadas en la prensa regional (Comunitat Valenciana y resto de autonomías); alrededor del 18% en la prensa digital, un 12% en prensa nacional y un 10% en la económica. El 27% restante está formado por las noticias aparecidas en radio y televisión, agencias de noticias, prensa deportiva, medios internacionales, blogs y portales de internet.

El periódico Levante, con 174 registros, ha sido el que ha recogido más noticias en las que se menciona al **Ivie**; seguido de La Vanguardia, con 108 informaciones; y Las Provincias, que ha citado al **Ivie** en 107 ocasiones. El resto de los diez medios que más veces han mencionado al instituto han sido El Mundo, ABC, Expansión, Cinco Días, El Periódico Mediterráneo, Europa Press y el periódico alicantino Información.

En 2019 se han atendido más de 170 peticiones de los medios de comunicación, que han recurrido al **Ivie** y a sus investigadores y técnicos como fuente de información para fundamentar o completar sus noticias en prensa, radio, televisión o medios digitales. Esta cifra supone un incremento del 42% respecto al año anterior y muestra la confianza, cada vez mayor, de los periodistas en los datos, las reflexiones o las opiniones que proporciona el **Ivie** y las personas que lo integran.

⁷ Actividad subvencionada por la Generalitat Valenciana, Conselleria de Hacienda y Modelo Económico, en el marco del convenio de colaboración para la promoción y consolidación de las actividades de investigación económica básica y aplicada del **Ivie**.







Las redes sociales también han servido de plataforma para dar a conocer la actividad desarrollada por el **Ivie**. El perfil de Twitter del **Ivie**, con más de 1.500 tweets publicados, ha superado este año los 3.300 seguidores, un 14% más que en 2018. Las cuentas de Twitter de U-Ranking y ABACO aumentaron sus seguidores un 10% y un 8% respectivamente. Por su parte, el canal de YouTube del **Ivie** ha recibido cerca de 11.400 visitas. Este año ha sido posible difundir 28 nuevos vídeos, gracias a la grabación de las actividades relacionadas con IvieLAB y los Diálogos de la Fundación Ernest Lluch. También los vídeos del Videoblog del **Ivie** han contribuido al crecimiento del canal. Además, este año, se ha publicado un vídeo divulgativo para dar a conocer la plataforma U-Ranking.

Por su parte, las presentaciones compartidas en el canal SlideShare han sido vistas en 19.257 ocasiones a lo largo de 2019, 479 visitas más que en el año anterior. El perfil del **Ivie** en LinkedIn, la red social dirigida al ámbito profesional, con la que se pretende potenciar las relaciones con el mundo académico e investigador, ha superado los 500 seguidores, lo que supone duplicar el número del año anterior.

La Newsletter del **Ivie**, que recoge, en cada número, las principales noticias de actualidad sobre el Instituto, los últimos trabajos de investigación, las tribunas de opinión de los investigadores y los eventos destacados en agenda ha mantenido su periodicidad mensual. Durante 2019 este boletín digital se ha enviado mensualmente por correo electrónico a los más de 2.600 contactos del **Ivie**. En 2018 entró en vigor la ley de protección de datos que obligaba a solicitar la aceptación expresa de los destinatarios de los correos electrónicos que se envían a grupos de contactos desde las instituciones. Por eso, los 2.630 contactos que se han suscrito a los envíos del Instituto son personas verdaderamente interesadas en la información que difundimos. En 2019 se han registrado 289 nuevos suscriptores del Newsletter.

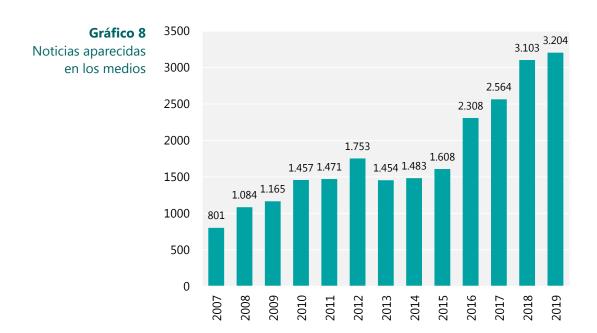
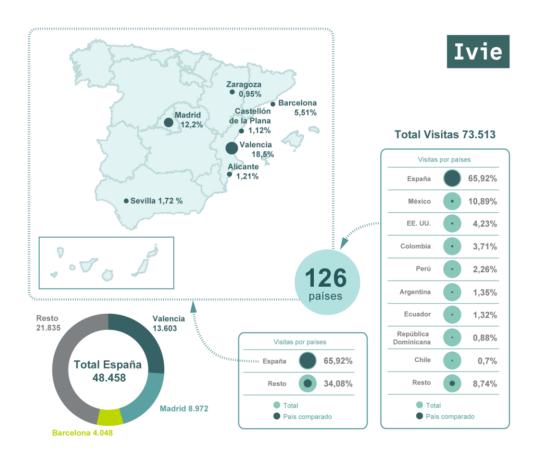
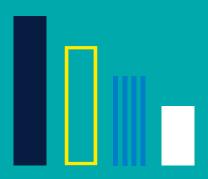


Gráfico 9 Número total de visitas a los sitios web, 2012-2019



Gráfico 10Distribución de visitas por zona geográfica a la web del **Ivie**. 2019





Ivie

C/ Guardia Civil, 22 esc. 2, 1º 46020 Valencia. España

Telf. +34 96 319 00 50 Fax +34 96 319 00 55

www.ivie.es - ivie@ivie.es **y** @Ivie_news