

# VICENTE SAFÓN

## CURRICULUM VITAE

### CONTACT

---

Universitat de València  
Departamento de Dirección de Empresas “Juan José Renau Piqueras”  
Edificio Departamental Oriental. Avda. Tarongers s/n  
46022 València  
Tel.: 96-382 88 80; Fax: 96-382 83 33  
Vicente.safon@uv.es

Ivie - Instituto Valenciano de Investigaciones Económicas  
C/. Guardia Civil, 22. Esc. 2-1  
46020 València  
Tel.: 96 319 00 50  
vicente.safon@ivie.es

### EDUCATION

---

- PhD in Economics, Universitat de València, 1996
- Graduate in Economics and Business Administration, Universitat de València, 1991

### CURRENT POSITION

---

- Associate Professor, Organization. Business Administration Department, Universitat de València (1999-)
- Associate researcher, Ivie (The Valencian Institute of Economic Research) (2019-)

### PUBLICATIONS

---

#### ARTICLES

1. Iborra, M., V. Safón and C. Dolz (2022). «Does ambidexterity consistency benefit small and medium-sized enterprises' resilience?». *Journal of Small Business Management*, forthcoming.
2. Docampo, D. and V. Safón (2022). «Finance journal rankings: a paper affiliation methodology». *Managerial Finance*, forthcoming.
3. Docampo, D. and V. Safón (2021). «Journal ratings: a paper affiliation methodology». *Scientometrics* 126: 8063-8090.

4. Mohedano, A. and V. Safón (2021). «Control and performance in international joint ventures. A model based on value activities». *International Journal of Business* 26, n.º 4: 20-45.
5. Safón, V. and D. Docampo (2020). «Analyzing the impact of reputational bias on global university rankings based on objective research performance data: the case of the Shanghai Ranking (ARWU)». *Scientometrics* 125.
6. Iborra, M., V. Safón and C. Dolz (2020): «What explains resilience of SMEs? Ambidexterity capability and strategic consistency». *Long Range Planning* 53, n.º 6 (diciembre).
7. Safón, V. (2019): «Inter-ranking reputational effects: an analysis of the Academic Ranking of World Universities (ARWU) and the Times Higher Education World University Rankings (THE) reputational relationship». *Scientometrics* 121, n.º 2: 897-915.
8. Dolz, C., Iborra, M. and Safón, V. (2019): «Improving the likelihood of SME survival during financial and economic crises: The importance of TMTs and family ownership for ambidexterity». *BRQ Business Research Quarterly* 22, n.º 2: 119-136.
9. Dasi, A., Iborra, M. and Safón, V. (2015): «Beyond path dependence: Explorative orientation, slack resources, and managerial intentionality to internationalize in SMEs». *International Business Review* vol. 24 (1): 77-88.
10. Dolz, C., Iborra, M. and Safón, V. (2015): «Empresa familiar, equipos directivos, diversidad y ambidiestría en las Pymes». *Revista de Administração de Empresas* 55, n.º. 6: 673-687.
11. Safón, V., Iborra, M. and Escribá, A. (2015): «El momento de las élites empresariales». *Revista Valencia Plaza*.
12. Dolz, C., Safón, V. Iborra, M. and Dasi, A. (2014): «Antecedentes y dinamismo de la ambidestreza organizativa en las Pymes». *Innovar-Revista de Ciencias Administrativas y Sociales* 24, n.º. 53: 9-19.
13. Safón, V. (2013): «What do global university rankings really measure? The search for the X factor and the X entity». *Scientometrics* 97, n.º 2: 223-244.
14. Iborra, M., Dolz, C., Dasi, A. and Safón, V. (2013): «La ambidiestría organizativa en las pequeñas y medianas empresas: estudio de su evolución, antecedentes y efectos en el desempeño». *Revista Internacional de Administración y Finanzas* 6 n.º. 6: 1-13.
15. Safón, V. (2012): «Can the reputation of an established business school change?». *Management in Education* 26, n.º. 4: 169-180.
16. Safón, V. (2012): «Análisis de los factores subyacentes en los rankings internacionales de universidades». *Regional and Sectoral Economic Studies/ Estudios Económicos Regionales y Sectoriales* 12, n.º. 3: 1-20.

17. Iborra, M., Dolz, C., Dasi, A. and Safón, V. (2012): «¿Cómo reaccionan las PYMEs ante la crisis? Un análisis desde la perspectiva de la ambidiestría organizativa». *Strategos* 5, nº. 9: 5-11.
18. Safón, V. and Escribá, A. (2011): «Antecedents and consequences of external risk perception in franchising: Evidence from the hospitality industry». *Service Business* 5, nº. 3: 237-257.
19. Safón, V. (2011): «La contribución de los consorcios de exportación a la creación de valor». *Strategos* 3, nº. 6: 5-12.
20. Safón, V., Mohedano, A. and Urra, J.A. (2011): «La reputación de las empresas españolas y de sus consejeros delegados. Un estudio de sus causas y su interacción». *Economía Industrial*, (Revista del Ministerio de Industria, Energía y Turismo), nº. 381: 163-170.
21. Safón, V. (2009): «Measuring the reputation of top US business schools: A MIMIC modeling approach». *Corporate Reputation Review* 12, nº. 3: 204-228.
22. Safón, V. (2009): «Las franquicias: ¿Oportunidad o riesgo en el sector industrial? Un estudio del riesgo percibido por los franquiciadores y sus consecuencias en la red». *Economía Industrial* nº. 374: 95-102.
23. Urra, J.A., Mohedano, A. and Safón, V. (2009): «Influencia de la reputación del Consejero Delegado en la reputación de la empresa española». *Revista Venezolana de Gerencia* 14, nº. 48: 518-536.
24. Escribá, A. and Safón, V. (2006): «Es rentable formalizar los procesos de dirección en las Pymes». *Revista Colección Directivos – Artículos Empresariales*.
25. Safón, V. and Escribá, A. (2004): «La posición competitiva como variable predictiva del fracaso empresarial». *Revista del Registro de Economistas Forenses*, nº. 11: 31-36.
26. Safón, V. and Escribá, A. (2003): «Predicción del fracaso empresarial a partir de la posición competitiva de la empresa». *Revista del Registro de Economistas Forenses*, nº. 7: 53-58.
27. Safón, V. (2002): «Estrategias de supervivencia: aspectos de formulación». *Revista del Registro de Economistas Forenses*, nº. 4: 19-26.
28. Safón, V. (1998): «Las redes de Pymes en los distritos industriales españoles: Propuestas de desarrollo y consolidación». *Alta dirección*, nº. 201: 19-25.
29. Safón, V. (1997): «Innovar en la empresa: El círculo virtuoso del conocimiento y la innovación». *Iniciativa Emprendedora* (Ediciones Deusto), nº. 4: 38-44.
30. Torán, F., Guillén, M. and Safón, V. (1995): «La dirección de los recursos humanos en el departamento de ventas. Una investigación empírica en las empresas valencianas». *Dirección y Organización (CEPADE)*, nº. 14: 5-19.

## BOOKS

1. Escribá, V., Iborra, M. and Safón, V. (2019): *Modelos de dirección estratégica en universidades españolas de alto desempeño*. Fundación BBVA.
2. Safón, V. and Iborra, M. (2018): *El modelo Baleària*. Editorial Vincle.
3. Maudos, J. and Safón, V. (dirs.) et al. (2018): *Análisis de la empresa exportadora valenciana*. Instituto Valenciano de Investigaciones Científicas.
4. Maudos, J. and Safón, V. (dirs.) et al. (2017): *Plan estratégico de atracción de inversión extranjera en la Comunitat Valenciana*. Instituto Valenciano de Investigaciones Científicas.
5. Safón, V., Iborra, M. and Botella, A. (2016): *The furniture sector in Spain and the Royo Group*. Editorial: The Case Centre.
6. Aldás, J., Escribá, A., Iborra M. and Safón, V. (2016): *La universidad española. Grupos estratégicos y desempeño*. Fundación BBVA.
7. Pérez, F., Escribá, A., Iborra, M. and Safón, V. (2015): *Caminos para mejorar la competitividad de las empresas valencianas*. Asociación Valenciana de Empresarios. Depósito legal: D.L. V-2167-2015.
8. Safón, V., González, M.A., Bañuls, E, Cuenca, A., Escribá, A and Pallás, A. (2006): *Análisis estratégico del sector de máquinas recreativas y de azar en la Comunitat Valenciana*. ACDE Ediciones. Pp. 1-318.
9. Safón, V. (2000): *La flexibilidad de la empresa. Teoría, cuantificación y práctica*. Editorial Promolibro. Pp. 1-221.

## BOOK CHAPTERS

1. Iborra, M., V. Safón and C. Dolz (2022). «The role of family ownership in survival and bouncing back: Good and Bad News?». En *Research Anthology on Strategies for Maintaining Successful Family Firms*. Pensilvania: IGI Global, cap. 6.
2. Iborra, M., V. Safón and C. Dolz (2020). «The Role of Family Ownership in Survival and Bouncing Back: Good and Bad News?». En Camison, C. y T.F. González (eds.): *Competitiveness, organizational management, and governance in family firms*. Hersey (EE. UU.): Business Science Reference: capítulo 11.
3. Iborra, M., Safón, V. and Dolz, C. (2019): “The role of family ownership in survival and bouncing back: Good and bad news?” in *Competitiveness, Organizational Management, and Governance in Family Firms*. IGI Global: 261-282.
4. Iborra, M., Safón, V. and Dolz, C. (2019): “Strategic responsiveness of medium-sized enterprises during an economic and financial crisis: Antecedents of resilience” in *Strategic responsiveness and adaptive organizations: New research frontiers in international strategic management*. Emerald Publishing Limited: 81-95.

5. Safón, V. and Castelló, F. (2018): "Asociaciones empresariales valencianas: presencia digital e impacto en la sociedad" in Cervera, A. and Pastor, J.M (Eds): *València y su economía: un modelo sostenible es posible*. Universitat de València: 123-138.
6. Escribá, A., Iborra, M., Safón, V. and Zaera, I: (2017): "Higher education in management: The case of Spain" in Damerón, T. and Durand (Eds.): *The future of management education*. Palgrave-MacMillan: 139-180.
7. Mohedano, A, Urra, A. and Safón, V. (2015): "The causes and relations of corporate and CEO reputation" in Fetscherin, M. (Ed.): *CEO Branding: Theory and Practice*. Routledge: 81-94.
8. Safón, V. and Iborra, J. (2014): "Los fabricantes de muebles en España y el grupo Royo. Parte 1: análisis del sector" in Iborra *et al.* (2014): *Fundamentos de dirección de empresas. Conceptos y habilidades directivas*. Ediciones Paraninfo: 505-526.
9. Safón, V. and Iborra, J. (2014): "Los fabricantes de muebles en España y el grupo Royo. Parte 2: el grupo Royo" in Iborra *et al.* (2014): *Fundamentos de dirección de empresas. Conceptos y habilidades directivas*. Ediciones Paraninfo: 527-541.
10. Safón, V. (2013): "¿Existe el ranking ideal?" In *Los rankings universitarios. Mitos y realidades*. Editorial Tecnos: 71-85.
11. Perfeito, J., Rossetto, C.R., Safón, V. and Escribá, A. (2013): "Examen crítico de la estrategia competitiva de Michael Porter" in Dalfovo, O. y Rossetto, C.R. (Coord.): *Gestao e competitividade. Estudos e casos*. Kaygangue. Pp. 47-59.
12. Safón, V. (dir.), Cobos, A., Mohedano, A., Bleda, F. and Hernández, R. (2012): "Estudio sobre capacidad y procesos en unidades organizativas de la Universitat de València" in *Informe de diagnóstico integral del PAS*. Universitat de València. Pp. 59-354.
13. Safón, V. (2008): "Estrategias competitivas y su relación con los resultados empresariales" in *La dirección de empresas ante los retos del siglo XXI*. Editorial Servei de Publicacions de la Universitat de València. Pp 463-473.
14. Escribá, A. and Safón, V. (2007): "La empresa valenciana: Estrategias corporativas y competitivas" in *La Comunitat Valenciana en el umbral del siglo XXI. Estrategias de desarrollo económico*. Editorial Servei de Publicacions de la Universitat de València. Pp. 427-447.

## REPORTS

1. Mas, M., J. Quesada (dirs.), V. Safón, C. Mínguez and J.C. Robledo (2022). *Radiografía de la inversión privada en I+D+i + TIC en la Comunitat Valenciana*. València: Fundación LAB Mediterráneo.
2. Reig, E., V. Safón, F. Requena, J. Paniagua, C. Albert and J.C. Robledo (2021). *Impacto del Brexit en la Comunitat Valenciana*. València: Generalitat Valenciana (Informe Entregable n.º 3).

3. Safón, V. and C. Albert (2021). *Impacto económico de la COVID-19 en la Comunitat Valenciana: automoci3n*. València: Generalitat Valenciana (Informe Entregable n.º 1.5).

#### **PAPERS PRESENTED TO CONGRESSES/INVITED CONFERENCES SINCE 2010**

---

1. "Turnaround/retrenchment strategies in family firms". International Conference of the Asociaci3n de Economía y Direcci3n de la Empresa (ACEDE). Cartagena, 27-28 June 2021. Authors: R. Jordá, A. Escribá and V. Saf3n.
2. "Turnaround/retrenchment strategies in family firms". Family Enterprise Research Conference (FERC). Universidad de los Andes Colombia. 24-17 May 2021. Authors: R. Jordá, A. Escribá and V. Saf3n.
3. "Turnaround/retrenchment strategies in family firms". Academy of International Business Conference, Latin America and the Caribbean chapter. Online. 27 May 2021. Authors: R. Jordá, A. Escribá and V. Saf3n.
4. "Turnaround/retrenchment strategies in family firms". International Family Enterprise Research Academy Conference (IFERA). Online. 14-25 June 2021. Authors: R. Jordá, A. Escribá and V. Saf3n.
5. "Turnaround/retrenchment strategies in family firms". Avances en Investigaci3n sobre Empresa Familiar, AINVEF, Bilbao. 11 December 2020. Authors: R. Jordá, A. Escribá and V. Saf3n.
6. Communication: "What explains the superior resilience in Mes?: Ambidexterity, Consistency & Family Ownership". Reykjavik 2018 Conference of the European Academy of Management. Location: Reykjavic, 2018. Authors: Iborra, M., Saf3n, V. and Dolz, C.
7. Communication: "What explains the superior resilience in Mes?: Ambidexterity, Consistency & Family Ownership". XXVIII Congreso de ACEDE. Location: Valladolid, 2018. Authors: Iborra, M., Saf3n, V. and Dolz, C.
8. Communication: "Survival and ambidexterity in medium-sized enterprises through the economic crisis: the superior resilience and consistency of family firms". IV Workshop on SMEs, entrepreneurship and family business. Location: Sevilla, 2017. Authors: Iborra, M., Saf3n, V. and Dolz, C.
9. Communication: "Configuraci3n del control en las joint ventures internacionales: propuesta de un marco normativo". XXXI Annual Meeting of the Academy, 2018. Authors: Mohedano, A. and V. Saf3n.
10. Communication: "Family Character, TMT and Ambidexterity". 6th Workshop on Top Management Teams and Business Strategy Research. Location: Antwerp (Belgium), March 26-27, 2015. Authors: Dolz, C, M. Iborra and V. Saf3n
11. Communication: "Family Character, TMT and Ambidexterity in the SMEs: the moderator role of family diversity". 15th Annual Conference of European Academy of Management (EURAM). Location: Varsovia (Polonia), 2015. Authors:

Dolz, C, M. Iborra and Safón, V.

12. Communication: "Gestión de los stakeholders. Conocimiento privado como fuente de ventaja competitiva". Asociación científica de economía y dirección de la empresa (ACEDE). XXV Congreso Nacional. Location: Jaén, 2015. Authors: Bort, D., Saorín, M. and Safón, V.
13. Communication: "Empresa familiar, equipos directivos y ambidiestría en las pymes. El papel moderador de la diversidad familiar". Asociación Científica de economía y dirección de la empresa (ACEDE). XXIV Congreso Nacional. Location: Castellón, 2014. Authors: Dolz, C, Iborra, M. and Safón, V.
14. Communication: "Management intentionality and SMEs Internationalization: explorative orientation, path and slack resources". European Academy of Management (EURAM 2013) Conference. Publication: libro de actas, ISBN 978-975-8400-35-5. Location: Estambul (Turquía), 2013. Authors: Dasi, A., M. Iborra and Safón, V.
15. Communication: "Beyond path dependence: explorative orientation, slack resources and SME's internationalization". 53th Annual Meeting Academy of International Business. Publication: AIB 2013 Proceedings. Location: Estambul (Turquía), 2013. Authors: Dasi, A., M. Iborra and Safón, V.
16. Communication: "Control y performance en joint ventures internacionales: Un estudio desde la perspectiva del socio extranjero". ACEDE. Location: Málaga, 2013. Authors: Mohedano, A. and Safón, V.
17. Communication: "Ambidiestría organizativa: dependencia y adaptación de las PYMEs en entornos de crisis". XXII Congreso Nacional de ACEDE. Location: Cádiz, 2012. Authors: Safón, V., M. Iborra, Dasi, A. and Dolz, C.
18. Communication: "CEO, Top Management Team and Ambidexterity". XXII Congreso Nacional de ACEDE. Location: Cádiz, 2012. Authors: Fernández-Mesa, A., Iborra, M. and Safón, V.
19. Communication: "SME's Internationalization and crisis environment: the role of international experience and exploration orientation". XXII Congreso Nacional de ACEDE. Location: Cádiz, 2012. Authors: Dasi, A., Iborra, M. and Safón, V.
20. Communication: "Ambidexterity dynamic capability: an upper echelon approach". 2012 Conference for Organisational Learning, Knowledge and Capabilities (OLKC). Location: Valencia, 2012. Authors: Fernández, A., Iborra, M. and Safón, V.
21. Communication: "SMEs crisis response and international strategy: flexibility and exploration". 37th Annual Conference. European International Business Academy (EIBA) Conference. Location: Bucarest (Rumania), 2011. Authors: Dasi, A., Iborra, M. and Safón, V.
22. Communication: "Can the reputation of an established business school change?". XXI Congreso Nacional de ACEDE. Location: Barcelona, 2011. Author: Safón, V.
23. Communication: "Dynamics of Organizational Ambidexterity in SMEs: the role of

- the CEO and the Top Management Team”. 11th Annual Conference. European Academy of Management (EURAM) Conference. Location: Tallin (Estonia), 2011. Authors: Fernández, A., Iborra, M. and Safón, V.
24. Comunicación: “A Dynamic View of Organizational Ambiexterity: The role of Strategic Renewal in a Downturn Environment”. 10th Annual Conference. European Academy of Management (EURAM) Conference. Location: Roma (Italia), 2010. Authors: Safón, V., Iborra, M., Dasi, A. and Dolz, C.
  25. Comunicación: “Ambidestría organizativa desde un enfoque dinámico: el papel de la renovación estratégica en un entorno de crisis”. XX Congreso Nacional de ACEDE. Publication: libro de actas. Location: Granada, 2010. Authors: Dasi, A., Safón, V., Iborra, M. and Dolz, C.
  26. Comunicación: “Antecedents and consequences of risk perception in franchising: Evidence from the hotel, restaurant and travel agency industries”. I Conference of the International Network of Business and Management Journals. Location: Valencia, 2010. Authors: Safón, V. and Escribá-Esteve, A.
  27. Comunicación: “Innovation and value creation in small and medium enterprises: the contribution of export consortia”. 2010 Global Conference of the Institute for Business and Finance Research. Location: Costa Rica, 2010. Authors: Safón, V. and Mohedano, A.
  28. Comunicación: “A dynamic view of organizational ambidexterity and strategic renewal: unpacking the relationship under an environment of crisis”. 2010 European Academy of Management (EURAM) Conference. Location: Roma (Italia), 2010. Authors: Safón, V., Iborra, M., Dasi, M. and Dolz, C.
  29. Comunicación: “External crisis as mediator of ownership mix. The case of franchising in hotel and restaurant industries”. International Network of Business and Management Journals. Location: Valencia, 2010. Authors: Safón, V. and Escribá-Esteve, A.
  30. Comunicación: “Influencia de la reputación del consejero delegado en la reputación de la empresa española”. XIX Congreso Nacional de la Asociación Científica de Economía y Dirección de Empresas (ACEDE). Location: Toledo, 2009. Authors: Mohedano, A., Safón, V. and Urra, A.

## RESEARCH GRANTS

---

### SPANISH NATIONAL RESEARCH PLAN

- ECO2016-80002R “Roots for growth and competitiveness in Family and Non Family SMEs. Microfoundations in the governance, management and ownership bodies”, (2017-2020). Main researchers: Alejandro Escribá-Esteve and Vicente Safón Cano.

- ECO2012-32718 “Breaking the dominant logic in mature industries: the role of the composition, processes and structure of top management teams in fostering strategic innovation”, Ministerio de Economía y Competitividad. PR: Alejandro Escribá-Esteve.
- ECO2009-07055 “Influence of the characteristics of top management teams in the competitiveness and adaptability of SMEs MCNN - Ministerio de Ciencia e Innovación. PR: Alejandro Escribá-Esteve.

#### GENERALITAT VALENCIANA

- Resiliencia de las PYMES: el papel de los equipos directivos, la propiedad en la creación de capacidades dinámicas (AICO/2021/309), (2021-2023). Generalitat Valenciana. PR: Vicente Safón.
- Estrategias empresariales que contribuyen a la exploración de conocimiento. Factores determinantes de las PYMES. Generalitat Valenciana (Plan Valenciano de Ciencia y Tecnología). PR: María Iborra Juan. GVPRE/2008/187.

#### OTHER PROJECTS OR CONTRACTS (since 2010)

- IvieLAB - La internacionalización de la empresa valenciana. PR: Vicente Safón. Generalitat Valenciana. (2022- ).
- IvieLAB - Diagnóstico de la presencia y desarrollo de las mujeres directivas en las empresas valencianas. Generalitat Valenciana. (2022- ).
- Radiografía de la inversión privada en I+D+i en la Comunitat Valenciana. Debilidades y propuestas de solución. PR: Matide Mas and Javier Quesada. Fundación LAB Mediterráneo. (2021- 2022).
- IvieLAB. Impacto del Brexit en la Comunitat Valenciana. Generalitat Valenciana. PR: Ernest Reig, (2021).
- IvieLAB. Impacto económico de la COVID-19 en la Comunitat Valenciana: Automoción. Generalitat Valenciana. PR: Vicente Safón. (2021).
- La transformación energética de la Comunitat Valenciana: lecciones de la experiencia internacional. 2019. Main researchers: Furió M<sup>a</sup> D. and V. Safón. Research program IvieLAB. Generalitat Valenciana.
- La actividad internacional de las empresas valencianas y su relación con la competitividad. València: Ivie: Bankia. (Informe GECE n.º 03/19). Main researchers: Escribá, A., M. Iborra and V. Safón.
- Análisis y evaluación de las políticas públicas: La transformación energética en la Comunitat Valenciana. Funding entity: Ivie. 2019. Main researchers: María Dolores Furió and Vicente Safón.

- Análisis y evaluación de las políticas públicas y herramientas necesarias para su aplicación. Funding entity: Ivie. 2018. Main researchers: Joaquín Maudos and Vicente Safón.
- Organización de entrevistas telemáticas, una encuesta, un taller de reflexión estratégica y la entrega de un informe final escrito. Funding entity: Altantic Blue, S.L. 2018. PR: Vicente Safón.
- Dos reuniones-talleres de reflexión estratégica, dentro de los procesos asociados a la formulación del plan estratégico de la empresa. Funding entity: Cooperativa Agrícola, S.C.J. Coop. V. (COPAL). 2018. Main research: Vicente Safón.
- Formulación e implementación del plan de actuación AVANZA 2, dentro de los procesos asociados a la puesta en marcha del plan estratégico 2013-2018 (plan de integración de ANECOOP). Funding entity: ANECOOP, S. Coop. 2018. PR: Vicente Safón.
- Plan estratégico para la atracción de inversión directa extranjera en la Comunitat Valenciana 2017-2019. Funding entity: Instituto Valenciano de Competitividad Empresarial (Generalitat Valenciana). 2017. Main researchers: Joaquín Maudos and Vicente Safón.
- Asistencia técnica en la elaboración del plan estratégico 2018-2020. Funding entity: Cheste Agraria Cooperativa Vinicola. 2017. PR: Vicente Safón.
- Taller de reflexión estratégica. Funding entity: Almacenes Lazaro, S.L. Patatas Lzr. 2017. PR: Vicente Safón.
- Asistencia técnica en la operativización y seguimiento del programa AVANZA, dentro de los procesos asociados a la puesta en marcha del plan estratégico 2013-2018 (plan de integración de ANECOOP). Funding entity: ANECOOP S.COOP. 2016. PR: Vicente Safón.
- Formulación del plan para la unidad de vinos, dentro de los procesos asociados a la puesta en marcha del plan estratégico 2013-2018 (plan de integración de ANECOOP). Funding entity: ANECOOP S. Coop. 2016. PR: Vicente Safón.
- Determinantes de los resultados de las universidades españolas. Funding entity: Ivie. Period 2015-2016. PR: Joaquín Aldás.
- La competitividad de las empresas valencianas. Funding entity: Ivie. 2014. PR: Alejandro Escribá-Esteve.
- Asesoramiento técnico en los procesos de despliegue y seguimiento del plan estratégico. Funding entity: ANECOOP S. Coop. 2014. PR: Vicente Safón.
- Asesoramiento técnico en los procesos de formulación del plan estratégico de la entidad Fresón de Palos. Funding entity: Soc. Coop. Andaluza Santa María de la Rabida (Fresón de Palos). 2014. PR: Vicente Safón.
- Asesoramiento técnico en los procesos de despliegue y del plan estratégico. Entidad financiadora: ANECOOP S. Coop. 2014. PR: Vicente Safón.
- Asesoramiento técnico en los procesos de elaboración del plan estratégico. Funding entity: ANECOOP S. Coop. 2013. PR: Vicente Safón.

- Análisis del impacto de la tasa fiscal aplicada a las máquinas B de la Comunidad Valenciana en 2012 y propuesta de mejora. Funding entity: Andemar Comunidad Valenciana. 2013. PR: Vicente Safón.
- Estimación del margen bruto total de una máquina operada por un salón de juego dedicado a la explotación de máquinas o aparatos regulados en el reglamento de máquinas recreativas y de azar de la comunidad autónoma andaluza. Funding entity: Inversiones Comatel, S.L. 2012. PR: Vicente Safón.
- Presentación del “Informe sobre el valor de una máquina B en explotación en una sala de juego en Sevilla a 31 de diciembre de 2007”. Funding entity: Inversiones Comatel, S.L. 2012. PR: Vicente Safón.
- Estudio sobre indicadores de actividad del personal de administración y servicios en los centros y departamentos de la UVEG. Funding entity: Gerencia (Universitat de València). Period 2012-13. PR: Ángela Cobos.
- Análisis de los procesos de las unidades de la Universitat de València. Funding entity: Universitat de València. 2011. PR: Vicente Safón.
- Diagnóstico del sector de máquinas recreativas B en la Comunidad Valenciana. Funding entity: Andemar Comunidad Valenciana. 2011. PR: Vicente Safón.
- Conferencia sobre los retos y situación del sector. Funding entity: Andemar Comunidad Valenciana. 2010. PR: Vicente Safón.

## DOCTORAL THESIS DIRECTION

---

- “La gestión de stakeholders: acceso al conocimiento privado como fuente de ventaja competitiva”. Doctorate D. David Bort Mondragón (with Prof. Carmen Saorín), Universitat de València, 2017.

## PROFESIONAL BACKGROUND

---

- 2012-2015 Statutory director of the Florida Universitaria, a center associated to the Universitat de València.
- 2005-2016 Director of the Master’s Degree in Business Management (MBA) of the Universitat de València.
- 2000-2003 Director Business Administration “Juan José Renau Piqueras” Departament, Universitat de València.
- 1999- Associate professor, Universitat de València.
- 1995-1999 Assistant Professor, Universitat de València.
- 1991-1995 Assistant Professor EU, Universitat de València.

## OTHERS MERITS

---

- Main researcher of the actual research Spanish Project: ECO2016-80002R Roots for growth and competitiveness in Family and Non-Family SMEs. Microfoundations in the governance, management and ownership bodies. Main researchers: Alejandro Escribá Esteve and Vicente Safón Cano.
- 6 years on research work:  
Period 1: 2004-2009.  
Period 2: 2010-2015.
- Member of the Càtedra de Empresa Familiar, Universitat de València.