

VICENTE SAFÓN

CURRICULUM VITAE

CONTACT

Universitat de València
Departamento de Dirección de Empresas "Juan José Renau Piqueras"
Edificio Departamental Oriental. Avda. Tarongers s/n
46022 València
Tel.: 96-382 88 80; Fax: 96-382 83 33
Vicente.safon@uv.es

Ivie - Instituto Valenciano de Investigaciones Económicas
C/. Guardia Civil, 22. Esc. 2-1
46020 València
Tel.: 96 319 00 50
vicente.safon@ivie.es

EDUCATION

- PhD in Economics and Business Administration, Universitat de València, 1996
- Graduate in Economics and Business Administration, Universitat de València, 1991

CURRENT POSITION

- Professor at the Department of Business Administration "Juan José Renau Piqueras" (Universitat de València) (2023-)
- Research Professor, Ivie Ivie (The Valencian Institute of Economic Research) (July 2024-)
- Associate researcher, Ivie (The Valencian Institute of Economic Research) (2019-July 2024)

PUBLICATIONS

ARTICLES

1. Safón, V., D. Docampo and L. Cram (2025). «Screening articles by citation reputation». *Quantitative Science Studies*, forthcoming.

2. Safón, V. and M. Iborra (2025). «Braking before the curve and accelerating inside? Exploration, countercyclical behavior, and SMEs' resilience during economic downturns». *BRQ Business Research Quarterly* 28, n.º 1 (enero): 252-264.
3. Safón, V., M. Iborra and A. Escribá-Esteve (2024). «Outcomes of firm resilience in wild card crises—Country, industry, and firm effects in the Covid-19 crisis». *International Journal of Disaster Risk Reduction* 100 (enero): 104177.
4. Safón, V. and D. Docampo (2023). «Response to Professor Prathap's comment on "What are you reading? From core journals to trendy journals in the library and information science (LIS) field"». *Scientometrics* 128: 4143-4146.
5. Safón, V. and D. Docampo (2023). «What are you reading? From core journals to trendy journals in the Library and Information Science (LIS) field». *Scientometrics* 128: 2777-2801.
6. Docampo, D., V. Safón and C. Albert (2022). «Research, teaching, and knowledge transfer assessment in Spain: strategies and results». *Frontiers in Research Metrics and Analytics* 7 (junio).
7. Iborra, M., V. Safón and C. Dolz (2022). «Does ambidexterity consistency benefit small and medium-sized enterprises' resilience?». *Journal of Small Business Management* 60, n.º 5: 1122-1165.
8. Docampo, D. and V. Safón (2022). «Finance journal rankings: a paper affiliation methodology». *Managerial Finance* 48, n.º 5: 760-783.
9. Docampo, D. and V. Safón (2021). «Journal ratings: a paper affiliation methodology». *Scientometrics* 126: 8063-8090.
10. Mohedano, A. and V. Safón (2021). «Control and performance in international joint ventures. A model based on value activities». *International Journal of Business* 26, n.º 4: 20-45.
11. Safón, V. and D. Docampo (2020). «Analyzing the impact of reputational bias on global university rankings based on objective research performance data: the case of the Shanghai Ranking (ARWU)». *Scientometrics* 125.
12. Iborra, M., V. Safón and C. Dolz (2020). «What explains resilience of SMEs? Ambidexterity capability and strategic consistency». *Long Range Planning* 53, n.º 6 (diciembre).
13. Safón, V. (2019). «Inter-ranking reputational effects: an analysis of the Academic Ranking of World Universities (ARWU) and the Times Higher Education World University Rankings (THE) reputational relationship». *Scientometrics* 121, n.º 2: 897-915.
14. Dolz, C., Iborra, M. and Safón, V. (2019). «Improving the likelihood of SME survival during financial and economic crises: The importance of TMTs and family ownership for ambidexterity». *BRQ Business Research Quarterly* 22, n.º 2: 119-136.

15. Dasi, A., Iborra, M. and Safón, V. (2015): «Beyond path dependence: Explorative orientation, slack resources, and managerial intentionality to internationalize in SMEs». *International Business Review* vol. 24 (1): 77-88.
16. Dolz, C., Iborra, M. and Safón. V. (2015): «Empresa familiar, equipos directivos, diversidad y ambidiestría en las Pymes». *Revista de Administraçao de Empresas* 55, nº. 6: 673-687.
17. Safón, V., Iborra, M. and Escribá, A. (2015): «El momento de las élites empresariales». *Revista Valencia Plaza*.
18. Dolz, C., Safón, V. Iborra, M. and Dasi, A. (2014): «Antecedentes y dinamismo de la ambidestreza organizativa en las Pymes». *Innovar-Revista de Ciencias Administrativas y Sociales* 24, nº. 53: 9-19.
19. Safón. V. (2013): «What do global university rankings really measure? The search for the X factor and the X entity». *Scientometrics* 97, n.º 2: 223-244.
20. Iborra, M., Dolz, C., Dasi, A. and Safón. V. (2013): «La ambidiestría organizativa en las pequeñas y medianas empresas: estudio de su evolución, antecedentes y efectos en el desempeño». *Revista Internacional de Administración y Finanzas* 6 nº. 6: 1-13.
21. Safón. V. (2012): «Can the reputation of an established business school change?». *Management in Education* 26, nº. 4: 169-180.
22. Safón. V. (2012): «Análisis de los factores subyacentes en los rankings internacionales de universidades». *Regional and Sectoral Economic Studies/ Estudios Económicos Regionales y Sectoriales* 12, nº. 3: 1-20.
23. Iborra, M., Dolz, C., Dasi, A. and Safón. V. (2012): «¿Cómo reaccionan las PYMEs ante la crisis? Un análisis desde la perspectiva de la ambidiestría organizativa». *Strategos* 5, nº. 9: 5-11.
24. Safón. V. and Escribá, A. (2011): «Antecedents and consequences of external risk perception in franchising: Evidence from the hospitality industry». *Service Business* 5, nº. 3: 237-257.
25. Safón. V. (2011): «La contribución de los consorcios de exportación a la creación de valor». *Strategos* 3, nº. 6: 5-12.
26. Safón. V., Mohedano, A. and Urra, J.A. (2011): «La reputación de las empresas españolas y de sus consejeros delegados. Un estudio de sus causas y su interacción». *Economía Industrial*, (Revista del Ministerio de Industria, Energía y Turismo), nº. 381: 163-170.
27. Safón. V. (2009): «Measuring the reputation of top US business schools: A MIMIC modeling approach». *Corporate Reputation Review* 12, nº. 3: 204-228.
28. Safón. V. (2009): «Las franquicias: ¿Oportunidad o riesgo en el sector industrial? Un estudio del riesgo percibido por los franquiciadores y sus consecuencias en la red». *Economía Industrial* nº. 374: 95-102.

29. Urra, J.A., Mohedano, A. and Safón, V. (2009): «Influencia de la reputación del Consejero Delegado en la reputación de la empresa española». *Revista Venezolana de Gerencia* 14, nº. 48: 518-536.
30. Escribá, A. and Safón, V. (2006): «Es rentable formalizar los procesos de dirección en las Pymes». *Revista Colección Directivos – Artículos Empresariales*.
31. Safón, V. and Escribá, A. (2004): «La posición competitiva como variable predictiva del fracaso empresarial». *Revista del Registro de Economistas Forenses*, nº. 11: 31-36.
32. Safón, V. and Escribá, A. (2003): «Predicción del fracaso empresarial a partir de la posición competitiva de la empresa». *Revista del Registro de Economistas Forenses*, nº. 7: 53-58.
33. Safón, V. (2002): «Estrategias de supervivencia: aspectos de formulación». *Revista del Registro de Economistas Forenses*, nº. 4: 19.26.
34. Safón, V. (1998): «Las redes de Pymes en los distritos industriales españoles: Propuestas de desarrollo y consolidación». *Alta dirección*, nº. 201: 19-25.
35. Safón, V. (1997): «Innovar en la empresa: El círculo virtuoso del conocimiento y la innovación». *Iniciativa Emprendedora* (Ediciones Deusto), nº. 4: 38-44.
36. Torán, F., Guillén, M. and Safón, V. (1995): «La dirección de los recursos humanos en el departamento de ventas. Una investigación empírica en las empresas valencianas». *Dirección y Organización (CEPADE)*, nº. 14: 5-19.

BOOKS

1. Escribá, V., Iborra, M. and Safón, V. (2019): *Modelos de dirección estratégica en universidades españolas de alto desempeño*. Fundación BBVA.
2. Safón, V. and Iborra, M. (2018): *El modelo Baleària*. Editorial Vincle.
3. Maudos, J. and Safón, V. (dirs.) et al. (2018): *Análisis de la empresa exportadora valenciana*. Instituto Valenciano de Investigaciones Científicas.
4. Maudos, J. and Safón, V. (dirs.) et al. (2017): *Plan estratégico de atracción de inversión extranjera en la Comunitat Valenciana*. Instituto Valenciano de Investigaciones Científicas.
5. Safón, V., Iborra, M. and Botella, A. (2016): *The furniture sector in Spain and the Royo Group*. Editorial: The Case Centre.
6. Aldás, J., Escribá, A., Iborra M. and Safón, V. (2016): *La universidad española. Grupos estratégicos y desempeño*. Fundación BBVA.
7. Pérez, F., Escribá, A., Iborra, M. and Safón, V. (2015): *Caminos para mejorar la competitividad de las empresas valencianas*. Asociación Valenciana de Empresarios. Depósito legal: D.L. V-2167-2015.
8. Safón, V., González, M.A., Bañuls, E, Cuenca, A., Escribá, A and Pallás, A. (2006): *Ánalisis estratégico del sector de máquinas recreativas y de azar en la Comunitat Valenciana*. ACDE Ediciones. Pp. 1-318.

9. Safón, V. (2000): *La flexibilidad de la empresa. Teoría, cuantificación y práctica*. Editorial Promolibro. Pp. 1-221.

BOOK CHAPTERS

1. Iborra, M., J.F. López and V. Safón (2022). «Lack of resilience after Covid-19the role of family business: characteristics and behaviors. FsQCA versus regression». In Monfort, A. and S. Fernández (coords.): *Leveraging new business technology for a sustainable economic recovery*. València: ESIC Editorial: 49.
2. Iborra, M., V. Safón and C. Dolz (2022). «The role of family ownership in survival and bouncing back: Good and Bad News?». In *Research Anthology on Strategies for Maintaining Successful Family Firms*. Pensilvania: IGI Global, cap. 6.
3. Iborra, M., V. Safón and C. Dolz (2020). «The Role of Family Ownership in Survival and Bouncing Back: Good and Bad News?». In Camison, C. and T.F. González (eds.): *Competitiveness, organizational management, and governance in family firms*. Hersey (EE. UU.): Business Science Reference: capítulo 11.
4. Iborra, M., Safón, V. and Dolz, C. (2019): “The role of family ownership in survival and bouncing back: Good and bad news?” in *Competitiveness, Organizational Management, and Governance in Family Firms*. IGI Global: 261-282.
5. Iborra, M., Safón, V. and Dolz, C. (2019): “Strategic responsiveness of medium-sized enterprises during an economic and financial crisis: Antecedents of resilience” in *Strategic responsiveness and adaptive organizations: New research frontiers in international strategic management*. Emerald Publishing Limited: 81-95.
6. Safón, V. and Castelló, F. (2018): “Asociaciones empresariales valencianas: presencia digital e impacto en la sociedad” in Cervera, A. and Pastor, J.M (Eds): *València y su economía: un modelo sostenible es posible*. Universitat de València: 123-138.
7. Escribá, A., Iborra, M., Safón, V. and Zaera, I: (2017): “Higher education in management: The case of Spain” in Damerón, T. and Durand (Eds.): *The future of management education*. Palgrave-MacMillan: 139-180.
8. Mohedano, A, Urra, A. and Safón, V. (2015): “The causes and relations of corporate and CEO reputation” in Fetscherin, M. (Ed.): *CEO Branding: Theory and Practice*. Routledge: 81-94.
9. Safón, V. and Iborra, J. (2014): “Los fabricantes de muebles en España y el grupo Royo. Parte 1: análisis del sector” in Iborra *et al.* (2014): *Fundamentos de dirección de empresas. Conceptos y habilidades directivas*. Ediciones Paraninfo: 505-526.
10. Safón, V. and Iborra, J. (2014): “Los fabricantes de muebles en España y el grupo Royo. Parte 2: el grupo Royo” in Iborra *et al.* (2014): *Fundamentos de dirección de empresas. Conceptos y habilidades directivas*. Ediciones Paraninfo: 527-541.

11. Safón, V. (2013): “¿Existe el ranking ideal?” In *Los rankings universitarios. Mitos y realidades*. Editorial Tecnos: 71-85.
12. Perfeito, J., Rossetto, C.R., Safón, V. and Escribá, A. (2013): “Examen crítico de la estrategia competitiva de Michael Porter” in Dalfovo, O. y Rossetto, C.R. (Coord.): *Gestao e competitividade. Estudos e casos*. Kaygangue. Pp. 47-59.
13. Safón, V. (dir.), Cobos, A., Mohedano, A., Bleda, F. and Hernández, R. (2012): “Estudio sobre capacidad y procesos en unidades organizativas de la Universitat de València” in *Informe de diagnóstico integral del PAS*. Universitat de València. Pp. 59-354.
14. Safón, V. (2008): “Estrategias competitivas y su relación con los resultados empresariales” in *La dirección de empresas ante los retos del siglo XXI*. Editorial Servei de Publicacions de la Universitat de València. Pp 463-473.
15. Escribá, A. and Safón, V. (2007): “La empresa valenciana: Estrategias corporativas y competitivas” in *La Comunitat Valenciana en el umbral del siglo XXI. Estrategias de desarrollo económico*. Editorial Servei de Publicacions de la Universitat de València. Pp. 427-447.

REPORTS AND WORKING PAPERS

1. Albert, C. and V. Safón (2025). *Características económico-financieras de las empresas valencianas del sector agroalimentario*. València: Generalitat Valenciana, Conselleria de Agricultura, Ganadería y Pesca: Ivie (Informe n.º 02/2024).
2. Bort, D., Saorín, M.C. AND Safón, V. (2024). «Managing Stakeholders – The Role of Values Congruence and Affective Commitment». Working Papers Ivie n.º 2024/03. València: Ivi.
3. Safón, V. (dir.) and J. Salamanca (2022). *Análisis macro y micro de la inversión extranjera hacia y desde la Comunitat Valenciana*. València: Generalitat Valenciana: Ivie (Informe Entregable n.º 10/2022).
4. Escribá-Esteve, A., M. Iborra, V. Safón and C. Albert (2022). *Diagnóstico de la situación de las mujeres en la propiedad y el gobierno corporativo de las empresas valencianas*. València: Generalitat Valenciana: Ivie (Informe Entregable n.º 9/2022).
5. Mas, M., J. Quesada (dirs.), V. Safón, C. Mínguez and J.C. Robledo (2022). *Radiografía de la inversión privada en I+D+i + TIC en la Comunitat Valenciana*. València: Fundación LAB Mediterráneo.
6. Reig, E., V. Safón, F. Requena, J. Paniagua, C. Albert and J.C. Robledo (2021). *Impacto del Brexit en la Comunitat Valenciana*. València: Generalitat Valenciana (Informe Entregable n.º 3).
7. Safón, V. and C. Albert (2021). *Impacto económico de la COVID-19 en la Comunitat Valenciana: automoción*. València: Generalitat Valenciana (Informe Entregable n.º 1.5).

PAPERS PRESENTED TO CONGRESSES/INVITED CONFERENCES SINCE 2012

1. López-Muñoz, J.F., Vicente Safón, María Iborra Juan. Socioemotional Wealth Priorities and Digital Alignment in FamilyFirms”, workshop de la sección de Empresa Familiar de ACEDE “El Reto de la Transformación Digital en la Empresa Familiar” organized along with SAFER, Universidad de Extremadura (Mérida), 23 January 2025.
2. Jordá, R.; Villagrassa, J.; Escribá-Esteve, A.; Safón, V. Family businesses in crisis environments. Can the composition of Top Management Team determine the intensity of retrenchment an the TMT size? SPGC Global Family Business SUMMIT. Costa de Amalfi (Italy). 15-17 May 2024.
3. Comunication: Iborra, M.; Safón, V.; López-Muñoz, J. F. 2023. Resilience through crises: the role of CEOs experience in previous crises and strategic alignment of the digital transformation at family firms, STEP-Global Family Business Summit 2023, April 26-28, Valencia.
4. Comunication: Iborra, M.; Safón, V.; López-Muñoz, J. F. 2023. Resilience through crises: the role of CEOs experience in previous crises and strategic alignment of the digital transformation at family firms, XXXVII AEDEM annual meeting.
5. Comunication: Jordá, R.; Escribá, A.; Safón, V. 2023. Retrenchment and recovery strategies in family firms: interaction and effects on TMT composition. paper accepted for the STEP-Global Family Business Summit 2023, April 26-28, Valencia
6. Comunication: Wienbreyer, M; Iborra, M. & Safón, V. 2023. Give to Caesar the things that are Caesar's and to God the things that are God's. A multilevel analysis of the impact of religion on European SMEs' financial decisions, EURAM, Dublin.
7. Comunication: Wienbreyer, M;Iborra, M. & Safón, V. 2023. Give to Caesar the things that are Caesar's and to God the things that are God's. A multilevel analysis of the impact of religion on European SMEs' financial decisions, XXXII ACEDE, Libro de actas, Alicante, España.
8. Javier Quesada and Vicente Safón present the report Radiografía de la inversión privada en I+D+i +TIC en la Comunitat Valenciana. Fundación LAB Mediterráneo. 20 July 2022.
9. Communication “Lack of resilience after Covid-19: the role of family business characteristics and behaviors” (Iborra, M., López, J. F., Safón, V.), FsQCA versus regression. Congreso Aedem. Pozuelo (Madrid), June 2022.
10. Communication: “Retrenchment and performance: the moderating role of family involvement”, (Jordá, R.; Escribá-Esteve, A.; Safón, V.). IFERA, Santander 22-24 June 2022.
11. Communication: “Retrenchment and performance: the moderating role of family involvement”, (Jordá, R.; Escribá-Esteve, A.; Safón, V.). EURAM Conference, Winterthur (Switzerland), 15-17 June 2022.

12. Communication: “Retrenchment and performance: the moderating role of family involvement”, (Jordá, R.; Escribá-Esteve, A.; Safón, V.), 11th EIASM Workshop Top Management Teams and Business Strategy Research. Paris, 21 March-1rs April 2022.
13. Communication: “Retrenchment and performance: the moderating role of family involvement”, (Jordá, R.; Escribá-Esteve, A.; Safón, V.), XXXI Congreso Internacional de ACEDE, Barcelona, 19 -21 June 2022.
14. “Turnaround/retrenchment strategies in family firms”. International Conference of the Asociación de Economía y Dirección de la Empresa (ACEDE). Cartagena, 27-28 June 2021. Authors: R. Jordá, A. Escribá and V. Safón.
15. “Turnaround/retrenchment strategies in family firms”. Family Enterprise Research Conference (FERC). Universidad de los Andes Colombia. 24-17 May 2021. Authors: R. Jordá, A. Escribá and V. Safón.
16. “Turnaround/retrenchment strategies in family firms”. Academy of International Business Conference, Latin America and the Caribbean chapter. Online. 27 May 2021. Authors: R. Jordá, A. Escribá and V. Safón.
17. “Turnaround/retrenchment strategies in family firms”. International Family Enterprise Research Academy Conference (IFERA). Online. 14-25 June 2021. Authors: R. Jordá, A. Escribá and V. Safón.
18. “Turnaround/retrenchment strategies in family firms”. Avances en Investigación sobre Empresa Familiar, AINVEF, Bilbao. 11 December 2020. Authors: R. Jordá, A. Escribá and V. Safón.
19. Comunication: “What explains the superior resilience in Mes?: Ambidexterity, Consistency & Family Ownership”. Reykjavik 2018 Conference of the European Academy of Management. Location: Reykjavic, 2018. Authors: Iborra, M., Safón, V. and Dolz, C.
20. Comunication: “What explains the superior resilience in Mes?: Ambidexterity, Consistency & Family Ownership”. XXVIII Congreso de ACEDE. Location: Valladolid, 2018. Authors: Iborra, M., Safón, V. and Dolz, C.
21. Comunication: “Survival and ambidexterity in medium-sized enterprises through the economic crisis: the superior resilience and consistency of family firms”. IV Workshop on SMEs, entrepreneurship and family business. Location: Sevilla, 2017. Authors: Iborra, M., Safón, V. and Dolz, C.
22. Comunication: “Configuración del control en las joint ventures internacionales: propuesta de un marco normativo”. XXXI Annual Meeting of the Academy, 2018. Authors: Mohedano, A. and V. Safón.
23. Comunication: “Family Character, TMT and Ambidexterity”. 6th Workshop on Top Management Teams and Business Strategy Research. Location: Antwerp (Belgium), March 26-27, 2015. Authors: Dolz, C, M. Iborra and V. Safón
24. Comunication: “Family Character, TMT and Ambidexterity in the SMEs: the

- moderator role of family diversity". 15th Annual Conference of European Academy of Management (EURAM). Location: Warsaw (Poland), 2015. Authors: Dolz, C, M. Iborra and Safón, V.
- 25. Comunication: "Gestión de los stakeholders. Conocimiento privado como fuente de ventaja competitiva". Asociación científica de economía y dirección de la empresa (ACEDE). XXV Congreso Nacional. Location: Jaén, 2015. Authors: Bort, D., Saorín, M. and Safón, V.
 - 26. Comunication: "Empresa familiar, equipos directivos y ambidiestría en las pymes. El papel moderador de la diversidad familiar". Asociación Científica de economía y dirección de la empresa (ACEDE). XXIV Congreso Nacional. Location: Castellón, 2014. Authors: Dolz, C, Iborra, M. and Safón, V.
 - 27. Comunication: "Management intentionality and SMEs Internationalization: explorative orientation, path and slack resources". European Academy of Management (EURAM 2013) Conference. Publication: libro de actas, ISBN 978-975-8400-35-5. Location: Istanbul (Turkey), 2013. Authors: Dasi, A., M. Iborra and Safón, V.
 - 28. Comunication: "Beyond path dependence: explorative orientation, slack resources ans SME's internationalization". 53th Annual Meeting Academy of International Business. Publication: AIB 2013 Proceedings. Location: Istanbul (Turkey), 2013. Authors: Dasi, A., M. Iborra and Safón, V.
 - 29. Comunication: "Control y performance en joint ventures internacionales: Un estudio desde la perspectiva del socio extranjero". ACEDE. Location: Málaga, 2013. Authors: Mohedano, A. and Safón, V.
 - 30. Comunication: "Ambidiestría organizativa: dependencia y adaptación de las PYMEs en entornos de crisis". XXII Congreso Nacional de ACEDE. Location: Cádiz, 2012. Authors: Safón, V., M. Iborra, Dasi, A. and Dolz, C.
 - 31. Comunication: "CEO, Top Management Team and Ambidexterity". XXII Congreso Nacional de ACEDE. Location: Cádiz, 2012. Authors: Fernández-Mesa, A., Iborra, M. and Safón, V.
 - 32. Comunication: "SME's Internationalization and crisis environment: the role of international experience and exploration orientation". XXII Congreso Nacional de ACEDE. Location: Cádiz, 2012. Authors: Dasi, A., Iborra, M. and Safón, V.
 - 33. Comunication: "Ambidexterity dynamic capability: an upper echelon approach". 2012 Conference for Organisational Learning, Knowledge and Capabilities (OLKC). Location: Valencia, 2012. Authors: Fernández, A., Iborra, M. and Safón, V.

RESEARCH GRANTS

SPANISH NATIONAL RESEARCH PLAN

- PID2022-139222NB-I00. The challenge of sustainable competitiveness: the role of ownership, governance and top management in the EESG regeneration of business models in SMEs. Ministry of Science and Innovation. Knowledge Generation Projects (2023-2026). Main researchers: Vicente Safón and María Iborra.
- ECO2016-80002R “Roots for growth and competitiveness in Family and Non Family SMEs. Microfoundations in the governance, management and ownership bodies”, (2017-2020). Main researchers: Alejandro Escribá-Esteve and Vicente Safón Cano.
- ECO2012-32718 “Breaking the dominant logic in mature industries: the role of the composition, processes and structure of top management teams in fostering strategic innovation”, Ministerio de Economía y Competitividad. PR: Alejandro Escribá-Esteve.
- ECO2009-07055 “Influence of the characteristics of top management teams in the competitiveness and adaptability of SMEs MCNN - Ministerio de Ciencia e Innovación. PR: Alejandro Escribá-Esteve.

GENERALITAT VALENCIANA

- Resiliencia de las PYMES: el papel de los equipos directivos, la propiedad en la creación de capacidades dinámicas (AICO/2021/309), (2021-2023). Generalitat Valenciana. PR: Vicente Safón, María Iborra.
- Estrategias empresariales que contribuyen a la exploración de conocimiento. Factores determinantes de las PYMES. Generalitat Valenciana (Plan Valenciano de Ciencia y Tecnología). PR: María Iborra Juan. GVPRE/2008/187.

OTHER PROJECTS OR CONTRACTS (since 2012)

- Aprendizaje organizativo: caracterización y análisis en la empresa española. Fundación BBVA. PR: Joaquín Alegre and Vicente Safón. (2025-).
- Impacto económico de la red de centros tecnológicos de FEDIT. Fedit - Federación Española de Centros Tecnológicos. PR: Joaquín Maudos and Vicente Safón. (2025-).
- Observatorio de la Economía Agroalimentaria Valenciana. PR: Alejandro Escribá, Joaquín Maudos and Vicente Safón. Conselleria de Agricultura, Agua, Ganadería y Pesca de la Generalitat Valenciana. (2024).
- IvieLAB. Análisis de la inversión directa extranjera por sectores. Situación actual y vías de crecimiento. Generalitat Valenciana. PR: Vicente Safón. (2024).

- Impacto económico de la Red de institutos tecnológicos de REDIT y contribución al desarrollo del tejido productivo de la Comunitat Valenciana. REDIT Red de Institutos Tecnológicos de la Comunitat Valenciana. PR: Joaquín Maudos. (2023).
- Sostenibilidad y responsabilidad social de la empresa: situación y desafíos para la implantación de políticas ESG en empresas no cotizadas. Fundación BBVA. PR: Alejandro Escribá and Vicente Safón. (2023-2024).
- IvieLAB - Análisis macro y micro de la inversión extranjera hacia y desde la Comunitat Valenciana PR: Vicente Safón. Generalitat Valenciana. (2022).
- IvieLAB - Diagnóstico de la situación de las mujeres en la propiedad y el gobierno corporativo de las empresas valencianas. Generalitat Valenciana. (2022).
- Radiografía de la inversión privada en I+D+i en la Comunitat Valenciana. Debilidades y propuestas de solución. PR: Matide Mas and Javier Quesada. Fundación LAB Mediterráneo. (2021- 2022).
- IvieLAB. Impacto del Brexit en la Comunitat Valenciana. Generalitat Valenciana. PR: Ernest Reig, (2021).
- IvieLAB. Impacto económico de la COVID-19 en la Comunitat Valenciana: Automoción. Generalitat Valenciana. PR: Vicente Safón. (2021).
- La transformación energética de la Comunitat Valenciana: lecciones de la experiencia internacional. 2019. PR: Furió Mª D. and V. Safón. Research program IvieLAB. Generalitat Valenciana.
- La actividad internacional de las empresas valencianas y su relación con la competitividad. València: Ivie: Bankia. (Informe GECE n.º 03/19). PR: Escribá, A., M. Iborra and V. Safón.
- Análisis y evaluación de las políticas públicas: La transformación energética en la Comunitat Valenciana. Ivie. 2019. PR: María Dolores Furió and Vicente Safón.
- Análisis y evaluación de las políticas públicas y herramientas necesarias para su aplicación. Ivie. 2018. PR: Joaquín Maudos and Vicente Safón.
- Organización de entrevistas telemáticas, una encuesta, un taller de reflexión estratégica y la entrega de un informe final escrito. Altantic Blue, S.L. 2018. PR: Vicente Safón.
- Dos reuniones-talleres de reflexión estratégica, dentro de los procesos asociados a la formulación del plan estratégico de la empresa. Cooperativa Agrícola, S.C.J. Coop. V. (COPAL). 2018. PR: Vicente Safón.
- Formulación e implementación del plan de actuación AVANZA 2, dentro de los procesos asociados a la puesta en marcha del plan estratégico 2013-2018 (plan de integración de ANECOOP). ANECOOP, S. Coop. 2018. PR: Vicente Safón.
- Plan estratégico para la atracción de inversión directa extranjera en la Comunitat Valenciana 2017-2019. Instituto Valenciano de Competitividad Empresarial (Generalitat Valenciana). 2017. PR Joaquín Maudos and Vicente Safón.

- Asistencia técnica en la elaboración del plan estratégico 2018-2020. Cheste Agraria Cooperativa Vinicola. 2017. PR: Vicente Safón.
- Taller de reflexión estratégica. Almacenes Lazaro, S.L. Patatas Lzr. 2017. PR: Vicente Safón.
- Asistencia técnica en la operativización y seguimiento del programa AVANZA, dentro de los procesos asociados a la puesta en marcha del plan estratégico 2013-2018 (plan de integración de ANECOOP). ANECOOP S.COOP. 2016. PR: Vicente Safón.
- Formulación del plan para la unidad de vinos, dentro de los procesos asociados a la puesta en marcha del plan estratégico 2013-2018 (plan de integración de ANECOOP). ANECOOP S. Coop. 2016. PR: Vicente Safón.
- Determinantes de los resultados de las universidades españolas. Ivie. 2015-2016. PR: Joaquín Aldás.
- La competitividad de las empresas valencianas. Ivie. 2014. PR: Alejandro Escribá-Esteve.
- Asesoramiento técnico en los procesos de despliegue y seguimiento del plan estratégico. ANECOOP S. Coop. 2014. PR: Vicente Safón.
- Asesoramiento técnico en los procesos de formulación del plan estratégico de la entidad Fresón de Palos. Soc. Coop. Andaluza Santa María de la Rabida (Fresón de Palos). 2014. PR: Vicente Safón.
- Asesoramiento técnico en los procesos de despliegue y del plan estratégico. ANECOOP S. Coop. 2014. PR: Vicente Safón.
- Asesoramiento técnico en los procesos de elaboración del plan estratégico. ANECOOP S. Coop. 2013. PR: Vicente Safón.
- Análisis del impacto de la tasa fiscal aplicada a las máquinas B de la Comunidad Valenciana en 2012 y propuesta de mejora. Andemar Comunidad Valenciana. 2013. PR: Vicente Safón.
- Estimación del margen bruto total de una máquina operada por un salón de juego dedicado a la explotación de máquinas o aparatos regulados en el reglamento de máquinas recreativas y de azar de la comunidad autónoma andaluza. Inversiones Comatel, S.L. 2012. PR: Vicente Safón.
- Presentación del “Informe sobre el valor de una máquina B en explotación en una sala de juego en Sevilla a 31 de diciembre de 2007”. Inversiones Comatel, S.L. 2012. PR: Vicente Safón.

DOCTORAL THESIS DIRECTION

- Family firms strategies in times of crisis: a study of the influence of socio-emotional wealth and top management team characteristics. Author: Rafael Jordá. Universitat de València (2023). Advisors: Alejandro Escribá and Vicente Safón.

- Estrategias del valor añadido en las recesiones económicas: análisis configuracional en las empresas de la industria cárnica española. Author: Fernando Castelló-Sirvent. Universitat de València (2023).
- La gestión de stakeholders: acceso al conocimiento privado como fuente de ventaja competitiva". Doctorate D. David Bort Mondragón (with Prof. Carmen Saorín), Universitat de València, 2017.

PROFESIONAL BACKGROUND

- 1999- October 2023: Associate Professor. Business Administration Department, Universitat de València
- 2005-2016 Director of the Master's Degree in Business Management (MBA) of the Universitat de València.
- 2000-2003 Director Business Administration "Juan José Renau Piqueras" Departament, Universitat de València.
- 1995-1999 Assistant Professor, Universitat de València.
- 1991-1995 Assistant Professor EU, Universitat de València.

OTHERS MERITS

- Award for the best communication: López-Muñoz, J.F., Vicente Safón, María Iborra Juan (2024). Socioemotional Wealth Priorities and Digital Alignment in FamilyFirms", workshop of the Family Business section of ACEDE "El Reto de la Transformación Digital en la Empresa Familiar" organized in collaboration with SAFER, Universidad de Extremadura (Mérida), 23 January 2025.
- 4 national research sexennial.
- European Journal of Family Business Award for Best Family Business Research. 2023
- European Journal of Family Business Award for Best Family Business Research. 2022.
- Member of the Cátedra de Empresa Familiar, Universitat de València.
- Statutory director of the Florida Universitaria, a center associated to the Universitat de València.
- Vice-Director of the Doctoral School of the University of Valencia.