

‘Observatorio sobre Gobierno, Estrategia y Competitividad de las Empresas’

El 83% del empleo de las empresas familiares valencianas del comercio se concentra en compañías con gran solidez para afrontar el Covid-19

- Comercio y reparación e industria manufacturera son los sectores en los que las empresas familiares de la Comunidad Valenciana tienen una presencia más relevante, ya que concentran casi el 75% del valor añadido generado por el total de las empresas familiares de la región
- El Observatorio GECE, impulsado por Bankia y el Ivie, realiza en su ‘Clave 6’ un análisis comparado por sectores de la contribución de las empresas familiares al empleo y al valor añadido

Valencia, 06/05/2020. El último documento del Observatorio GECE, impulsado por Bankia y el Instituto Valenciano de Investigaciones Económicas (Ivie), recoge que el 83,2% del empleo de las empresas familiares en la Comunidad Valenciana dedicadas al comercio se concentra en compañías con posiciones altamente competitivas lo que les puede permitir afrontar mejor la situación actual generada ante la crisis del Covid-19.

Esta cifra supone que un importante porcentaje del empleo ocupado en las empresas familiares valencianas se da en empresas con unas condiciones competitivas favorables y que, por tanto, están en buena disposición para enfrentarse a situaciones de dificultad, como la que en la actualidad deben afrontar las empresas

Los datos los recoge la [última clave](#) del ‘Observatorio sobre Gobierno, Estrategia y Competitividad de las Empresas (GECE)’ que muestran, además, que el porcentaje de empresas que tienen una buena posición competitiva se sitúa en el 50,8% para el sector del comercio y en el 49% en la industria manufacturera.

Estas son las empresas que se clasifican como empresas sólidas o superiores en el índice de competitividad GECE y que sitúan el nivel de competitividad de las empresas familiares valencianas en una posición próxima al promedio nacional.

En otros sectores, la posición competitiva de las empresas familiares valencianas resulta también más adecuada para afrontar los desafíos a los que se enfrentarán en los próximos meses o años.



@Bankia
@PressBankia
@lvie_news



www.facebook.com/bankia.es

En concreto, las empresas familiares valencianas de los sectores de educación, sanidad, el sector financiero y hostelería se caracterizan por unos niveles de competitividad elevados, con más del 50% de las compañías en el grupo de las superiores o sólidas.

En educación y sanidad, además, estas empresas de alta competitividad acumulan porcentajes muy altos de empleo (por encima del 68%) y valor añadido generado (superior al 76%). Esto posiciona a este conjunto de empresas familiares y a sus empleados en una buena posición para afrontar los periodos más difíciles, pero el impacto de la crisis actual les afectará con niveles de intensidad muy diferentes.

A pesar de su buena salud, el impacto de la pandemia en la hostelería será especialmente dañino, aunque, por otro lado, se trata de un sector con un peso relativo bajo entre las empresas familiares.

Construcción y comunicaciones

Frente a estos sectores, el de la construcción y el de información y comunicaciones cuentan con porcentajes más bajos de empresas entre los grupos de competitividad superior (23,2% y 20,7%, respectivamente), y con una menor proporción de empleo generado por estas.

Sin embargo, el impacto de la crisis del Covid-19, probablemente, afecte de un modo totalmente diferente a unas y otras. Mientras que el impacto en la construcción se prevé muy negativo por un previsible enfriamiento del mercado, el de las comunicaciones se encontrará con una fase fuertemente expansiva que abrirá oportunidades para el crecimiento y la mejora competitiva.

Estas conclusiones sobre la competitividad de las empresas familiares valencianas se encuentra en el nuevo documento Clave 6, elaborado por el Observatorio GECE, una iniciativa de Bankia y el Ivie para estudiar la competitividad de las empresas valencianas y su relación con su gobierno corporativo, dirección y estrategia.

En esta ocasión, se analiza la posición competitiva de las empresas familiares en un amplio conjunto de sectores. Se compara la distribución por grupos de competitividad, la contribución relativa de las más competitivas al valor añadido y el empleo, y la frecuencia con la que las empresas familiares en diferentes sectores se dotan de estructuras de gobierno orientadas a la transparencia y la dación de cuentas.



@Bankia
@PressBankia
@lvie_news



www.facebook.com/bankia.es

Los datos recogidos en la Clave complementan los resultados del informe 5, titulado '[Competitividad empresarial: análisis geográfico y sectorial](#)', publicado también por el Observatorio GECE.

El informe profundiza en el análisis sectorial para el caso de las empresas de la Comunidad Valenciana y ofrece, además, un análisis comparativo por comunidades autónomas. En este sentido, la estructura de niveles de competitividad, contribución al empleo y peso de los sectores con alta intensidad tecnológica o de conocimiento sitúa a Navarra y País Vasco como las comunidades autónomas que gozan de unas condiciones más sólidas para enfrentarse a etapas complicadas desde un punto de vista económico.

Por otro lado, las economías de las comunidades insulares (Canarias y Baleares) destacan por disponer de un porcentaje considerable de empresas con buen nivel competitivo y mucho peso relativo en cuanto al empleo y valor añadido generado, pero con niveles de intensidad tecnológica y de conocimiento mucho más rezagadas. Además, el elevado peso del turismo y la hostelería en estas regiones supone un hándicap importante en tanto que serán sectores cuya recuperación ante el impacto del COVID-19 requerirá más tiempo y esfuerzo.

Para más información:

Bankia Comunicación	(bankiacomunicacion@bankia.com)
Virginia Zafra	91 423 51 04 / 690 047 723 (vzafra@bankia.com)
Guillermo Fernández	91 423 53 33 / 681 349 040 (gfernandezm@bankia.com)
Mariano Utrilla	91 423 94 72 / 691 827 401 (mutrilla@bankia.com)
Irene Rivas	91 423 96 57 / 616 257 322 (irivas@bankia.com)
Belén Porras	91 423 59 53 / 690 909 569 (bporras@bankia.com)

Ivie Comunicación	
Yolanda Jover	96 319 00 50 / 608 748 335 (yolanda.jover@ivie.es)

www.bankia.com

www.ivie.es

www.bankiaresponde.com

www.blogbankia.es



@Bankia
@PressBankia
@Ivie_news



www.facebook.com/bankia.es