VICENTE SAFÓN
CURRÍCULUM VITAE

CONTACTO

Universitat de València
Departamento de Dirección de Empresas "Juan José Renau Piqueras"
Edificio Departamental Oriental. Avda. Tarongers s/n
46022 València
Tel.: 96-3828880; Fax: 96-3828333
Vicente.safon@uv.es

Ivie - Instituto Valenciano de Investigaciones Económicas
C/. Guardia Civil, 22. Esc. 2-1
46020 València
Tel.: 96 319 00 50
vicente.safon@ivie.es

DATOS ACADÉMICOS

- Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universitat de València, 1996
- Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universitat de València, 1991

SITUACIÓN PROFESIONAL

- Catedrático de Universidad de Organización de Empresas. Universitat de València (2023-)
- Profesor Investigador del Instituto Valenciano de Investigaciones Económicas (Ivie) (Julio 2024-)
- Investigador Asociado del Instituto Valenciano de Investigaciones Económicas (Ivie) (2019-Julio 2024)

PUBLICACIONES

ARTÍCULOS

1. Safón, V., D. Docampo y L. Cram (2025). «Screening articles by citation reputation». *Quantitative Science Studies*, en prensa.
2. Safón, V. y M. Iborra (2025). «Braking before the curve and accelerating inside? Exploration, countercyclical behavior, and SMEs' resilience during economic downturns». *BRQ Business Research Quarterly* 28, n.º 1 (enero): 252-264.

3. Safón, V., M. Iborra y A. Escribá-Esteve (2024). «Outcomes of firm resilience in wild card crises—Country, industry, and firm effects in the Covid-19 crisis». *International Journal of Disaster Risk Reduction* 100 (enero): 104177.

4. Safón, V. y D. Docampo (2023). «Response to Professor Prathap's comment on "What are you reading? From core journals to trendy journals in the library and information science (LIS) field"». *Scientometrics* 128: 4143-4146.

5. Safón, V. y D. Docampo (2023). «What are you reading? From core journals to trendy journals in the Library and Information Science (LIS) field». *Scientometrics* 128: 2777-2801.

6. Docampo, D., V. Safón y C. Albert (2022). «Research, teaching, and knowledge transfer assessment in Spain: strategies and results». *Frontiers in Research Metrics and Analytics* 7 (junio).

7. Iborra, M., V. Safón y C. Dolz (2022). «Does ambidexterity consistency benefit small and medium-sized enterprises' resilience?». *Journal of Small Business Management* 60, n.º 5: 1122-1165.

8. Docampo, D. y V. Safón (2022). «Finance journal rankings: a paper affiliation methodology». *Managerial Finance* 48, n.º 5: 760-783.

9. Docampo, D. y V. Safón (2021). «Journal ratings: a paper affiliation methodology». *Scientometrics* 126: 8063-8090.

10. Mohedano, A. y V. Safón (2021). «Control and performance in international joint ventures. A model based on value activities». *International Journal of Business* 26, n.º 4: 20-45.

11. Safón, V. y D. Docampo (2020). «Analyzing the impact of reputational bias on global university rankings based on objective research performance data: the case of the Shanghai Ranking (ARWU)». *Scientometrics* 125.

12. Iborra, M., V. Safón y C. Dolz (2020): «What explains resilience of SMEs? Ambidexterity capability and strategic consistency». *Long Range Planning* 53, n.º 6 (diciembre).

13. Safón. V. (2019): «Inter-ranking reputational effects: an analysis of the Academic Ranking of World Universities (ARWU) and the Times Higher Education World University Rankings (THE) reputational relationship». *Scientometrics* 121, n.º 2: 897-915.

14. Dolz, C., M. Iborra y V. Safón (2019): «Improving the likelihood of SME survival during financial and economic crises: The importance of TMTs and family ownership for ambidexterity». *BRQ Business Research Quarterly* 22, n.º 2: 119-136.

15. Dasi, A., M. Iborra y V. Safón (2015): «Beyond path dependence: Explorative orientation, slack resources, and managerial intentionality to internationalize in SMEs». *Intermational Business Review* vol. 24 (1): 77-88.

16. Dolz, C., M. Iborra y Safón. V. (2015): «Empresa familiar, equipos directivos, diversidad y ambidiestría en las Pymes». *Revista de Administraçao de Empresas* 55, nº. 6: 673-687.

17. Safón, V., M. Iborra y A. Escribá (2015): «El momento de las élites empresariales». *Revista Valencia Plaza*.

18. Dolz, C., Safón, V. Iborra, M. y Dasi, A. (2014): «Antecedentes y dinamismo de la ambidestreza organizativa en las Pymes». *Innovar-Revista de Ciencias Administrativas y Sociales* 24, nº. 53: 9-19.

19. Safón. V. (2013): «What do global university rankings really measure? The search for the X factor and the X entity». *Scientometrics* 97, n.º 2: 223-244.

20. Iborra, M., Dolz, C., Dasi, A. y Safón. V. (2013): «La ambidiestría organizativa en las pequeñas y medianas empresas: estudio de su evolución, antecedentes y efectos en el desempeño». *Revista Internacional de Administración y Finanzas* 6 nº. 6: 1-13.

21. Safón. V. (2012): «Can the reputation of an established business school change?». *Management in Education* 26, nº. 4: 169-180.

22. Safón. V. (2012): «Análisis de los factores subyacentes en los rankings internacionales de universidades». *Regional and Sectoral Economic Studies/ Estudios Económicos Regionales y Sectoriales* 12, nº. 3: 1-20.

23. Iborra, M., Dolz, C., Dasi, A. y Safón. V. (2012): «¿Cómo reaccionan las PYMEs ante la crisis? Un análisis desde la perspectiva de la ambidiestría organizativa». *Strategos* 5, nº. 9: 5-11.

24. Safón. V. y A. Escribá (2011): «Antecedents and consequences of external risk perception in franchising: Evidence from the hospitality industry». *Service Business* 5, nº. 3: 237-257.

25. Safón. V. (2011): «La contribución de los consorcios de exportación a la creación de valor». *Strategos* 3, nº. 6: 5-12.

26. Safón. V., Mohedano, A. y Urra, J.A. (2011): «La reputación de las empresas españolas y de sus consejeros delegados. Un estudio de sus causas y su interacción». *Economía Industrial*, (Revista del Ministerio de Industria, Energía y Turismo), nº. 381: 163-170.

27. Safón. V. (2009): «Measuring the reputation of top US business schools: A MIMIC modeling approach». *Corporate Reputation Review* 12, nº. 3: 204-228.

28. Safón. V. (2009): «Las franquicias: ¿Oportunidad o riesgo en el sector industrial? Un estudio del riesgo percibido por los franquiciadores y sus consecuencias en la red». *Economía Industrial* nº. 374: 95-102.

29. Urra, J.A., Mohedano, A. y V. Safón (2009): «Influencia de la reputación del Consejero Delegado en la reputación de la empresa española». *Revista Venezolana de Gerencia* 14, nº. 48: 518-536.

30. Escribá, A. y V. Safón (2006): «Es rentable formalizar los procesos de dirección en las Pymes». *Revista Colección Directivos – Artículos Empresariales*.

31. Safón, V. y A. Escribá (2004): «La posición competitiva como variable predictiva del fracaso empresarial». *Revista del Registro de Economistas Forenses,* nº. 11: 31-36.

32. Safón, V. y A. Escribá (2003): «Predicción del fracaso empresarial a partir de la posición competitiva de la empresa». *Revista del Registro de Economistas Forenses,* nº. 7: 53-58.

33. Safón, V. (2002): «Estrategias de supervivencia: aspectos de formulación». *Revista del Registro de Economistas Forenses,* nº. 4: 19.26.

34. Safón, V. (1998): «Las redes de Pymes en los distritos industriales españoles: Propuestas de desarrollo y consolidación». *Alta dirección,* nº. 201: 19-25.

35. Safón, V. (1997): «Innovar en la empresa: El círculo virtuoso del conocimiento y la innovación». *Iniciativa Emprendedora (*Ediciones Deusto*),* nº. 4: 38-44.

36. Torán, F., Guillén, M. y V. Safón (1995): «La dirección de los recursos humanos en el departamento de ventas. Una investigación empírica en las empresas valencianas». *Dirección y Organización (CEPADE),* nº. 14: 5-19.

LIBROS

1. Escribá, V., M. Iborra y V. Safón (2019): *Modelos de dirección estratégica en universidades españolas de alto desempeño.* Fundación BBVA.

2. Safón, V. y M. Iborra (2018): *El modelo Baleària*. Editorial Vincle.

3. Maudos, J. y V. Safón (dirs.) *et al.* (2018): *Análisis de la empresa exportadora valenciana.* Instituto Valenciano de Investigaciones Económicas.

4. Maudos, J. y V. Safón (dirs.) *et al.* (2017): *Plan estratégico de atracción de inversión extranjera en la Comunitat Valenciana.* Instituto Valenciano de Investigaciones Económicas.

5. Safón, V., M. Iborra y Botella, A. (2016): *The furniture sector in Spain and the Royo Group*. Editorial: The Case Centre.

6. Aldás, J., Escribá, A., M. Iborra y V. Safón (2016): *La universidad española. Grupos estratégicos y desempeño.* Fundación BBVA.

7. Pérez, F., Escribá, A., M. Iborra y V. Safón (2015): *Caminos para mejorar la competitividad de las empresas valencianas.* Asociación Valenciana de Empresarios. Depósito legal: D.L. V-2167-2015.

8. Safón, V. González, M.A., Bañuls, E., Cuenca, A., Escribá, A. y Pallás, A. (2006): *Análisis estratégico del sector de máquinas recreativas y de azar en la Comunitat Valenciana.* ACDE Ediciones. Pp. 1-318.

9. Safón, V. (2000): *La flexibilidad de la empresa. Teoría, cuantificación y práctica.* Editorial Promolibro. Pp. 1-221.

CAPÍTULOS DE LIBROS

1. Iborra, M., J.F. López and V. Safón (2022). «Lack of resilience after Covid-19the role of family business: characteristics and behaviors. FsQCA versus regression». En Monfort, A. y S. Fernández (coords.): *Leveraging new business technology for a sustainable economic recovery*. València: ESIC Editorial: 49.

2. Iborra, M., V. Safón y C. Dolz (2022). «The role of family ownership in survival and bouncing back: good and bad news?». En *Research Anthology on Strategies for Maintaining Successful Family Firms*. Pensilvania: IGI Global, cap. 6.

3. Iborra, M., V. Safón y C. Dolz (2020). «The Role of Family Ownership in Survival and Bouncing Back: Good and Bad News?». En Camison, C. y T.F. González (eds.): *Competitiveness, organizational management, and governance in family firms*. Hersey (EE. UU.): Business Science Reference: capítulo 11.

4. Iborra, M., Safón, V. y Dolz, C. (2019): "The role of family ownership in survival and bouncing back: Good and bad news?" en *Competitiveness, Organizational Management, and Governance in Family Firms*. IGI Global: 261-282.

5. Iborra, M., Safón, V. y Dolz, C. (2019): "Strategic responsiveness of medium-sized enterprises during an economic and financial crisis: Antecedents of resilience" en *Strategic responsiveness and adaptive organizations: New research frontiers in international strategic management*. Emerald Publishing Limited: 81-95.

6. Safón, V. y Castelló, F. (2018): "Asociaciones empresariales valencianas: presencia digital e impacto en la sociedad" en Cervera, A. y Pastor, J.M (Eds): *València y su economía: un modelo sostenible es posible.* Universitat de València: 123-138.

7. Escribá, A., M. Iborra Safón, V. y Zaera, I: (2017): "Higher education in management: The case of Spain" en Damerón, T. y Durand (Eds.): *The future of management education.* Palgrave-MacMillan: 139-180.

8. Mohedano, A, Urra, A. y V. Safón (2015): "The causes and relations of corporate and CEO reputation" en Fetscherin, M. (Ed.): *CEO Branding: Theory and Practice.* Routledge: 81-94.

9. Safón, V. e Iborra, J. (2014): "Los fabricantes de muebles en España y el grupo Royo. Parte 1: análisis del sector" en Iborra *et al*. (2014): *Fundamentos de dirección de empresas. Conceptos y habilidades directivas.* Ediciones Paraninfo: 505-526.

10. Safón, V. e Iborra, J. (2014): "Los fabricantes de muebles en España y el grupo Royo. Parte 2: el grupo Royo" en Iborra *et al*. (2014): *Fundamentos de dirección de empresas. Conceptos y habilidades directivas.* Ediciones Paraninfo: 527-541.

11. Safón, V. (2013): "¿Existe el ranking ideal?" En *Los rankings universitarios. Mitos y realidades.* Editorial Tecnos: 71-85.

12. Perfeito, J., Rossetto, C.R., Safón, V. y A. Escribá (2013): “Examen crítico de la estrategia competitiva de Michael Porter” en Dalfovo, O. y Rossetto, C.R. (Coord.): *Gestao e competitivdade. Estudos e casos.* Kaygangue. Pp. 47-59.

13. Safón, V. (dir.), Cobos, A., Mohedano, A., Bleda, F. y Hernández, R. (2012): “Estudio sobre capacidad y procesos en unidades organizativas de la Universitat de València” en *Informe de diagnóstico integral del PAS*. Universitat de València. Pp. 59-354.

14. Safón, V. (2008): “Estrategias competitivas y su relación con los resultados empresariales” en *La dirección de empresas ante los retos del siglo XXI.* Editorial Servei de Publicacions de la Universitat de València. Pp 463-473.

15. Escribá, A. y V. Safón (2007): “La empresa valenciana: Estrategias corporativas y competitivas” en *La Comunitat Valenciana en el umbral del siglo XXI. Estrategias de desarrollo económico.* Editorial Servei de Publicacions de la Universitat de València. Pp. 427-447.

INFORMES Y DOCUMENTOS DE TRABAJO

1. Albert, C. y V. Safón (2025). *Características económico-financieras de las empresas valencianas del sector agroalimentario*. València: Generalitat Valenciana, Conselleria de Agricultura, Ganadería y Pesca: Ivie (Informe n.º 02/2024).

2. Bort, D., Saorín, M.C. y Safón, V. (2024). «Managing Stakeholders – The Role of Values Congruence and Affective Commitment». Working Papers Ivie n.º 2024/03. València: Ivie.

3. Safón, V. (dir.) y J. Salamanca (2022). *Análisis macro y micro de la inversión extranjera hacia y desde la Comunitat Valenciana*. València: Generalitat Valenciana: Ivie (Informe Entregable n.º 10/2022).

4. Escribá-Esteve, A., M. Iborra, V. Safón y C. Albert (2022). *Diagnóstico de la situación de las mujeres en la propiedad y el gobierno corporativo de las empresas valencianas*. València: Generalitat Valenciana: Ivie (Informe Entregable n.º 9/2022).

5. Mas, M., J. Quesada (dirs.), V. Safón, C. Mínguez y J.C. Robledo (2022). *Radiografía de la inversión privada en I+D+i + TIC en la Comunitat Valenciana*. València: Fundación LAB Mediterráneo.

6. Reig, E., V. Safón, F. Requena, J. Paniagua, C. Albert y J.C. Robledo (2021). *Impacto del Brexit en la Comunitat Valenciana*. València: Generalitat Valenciana (Informe Entregable n.º 3).

7. Safón, V. y C. Albert (2021). *Impacto económico de la COVID-19 en la Comunitat Valenciana: automoción*. València: Generalitat Valenciana (Informe Entregable n.º 1.5).

COMUNICACIONES Y PONENCIAS (REFERIDAS A LOS ÚLTIMOS 10 AÑOS)

1. López-Muñoz, J.F., Vicente Safón, María Iborra Juan (2024). Socioemotional Wealth Priorities and Digital Alignment in FamilyFirms", workshop de la sección de Empresa Familiar de ACEDE "El Reto de la Transformación Digital en la Empresa Familiar" organizado en colaboración con SAFER, celebrado en la Universidad de Extremadura (Mérida), el 23 de Enero de 2025.
2. Jordá, R.; Villagrasa, J.; Escribá-Esteve, A.; Safón, V. Family businesses in crisis environments. Can the composition of Top Management Team determine the intensity of retrenchment an the TMT size? SPGC Global Family Business SUMMIT. Costa de Amalfi (Italia). 15-17 de mayo de 2024.
3. Iborra, M.; Safón, V.; López-Muñoz, J. F. 2023. Resilience through crises: the role of CEOs experience in previous crises and strategic alignment of the digital transformation at family firms, STEP-Global Family Business Summit 2023, April 26-28, Valencia.
4. Iborra, M.; Safón, V.; López-Muñoz, J. F. 2023. Resilience through crises: the role of CEOs experience in previous crises and strategic alignment of the digital transformation at family firms, XXXVII AEDEM annual meeting.
5. Jordá, R.; Escribá, A.; Safón, V. 2023. Retrenchment and recovery strategies in family firms: interaction and effects on TMT composition. paper accepted for the STEP-Global Family Business Summit 2023, April 26-28, Valencia
6. Wienbreyer, M; Iborra, M. & Safón, V. 2023. Give to Caesar the things that are Caesar's and to God the things that are God's. A multilevel analysis of the impact of religion on European SMEs' financial decisions, EURAM, Dublin.
7. Wienbreyer, M;Iborra, M. & Safón, V. 2023. Give to Caesar the things that are Caesar's and to God the things that are God's. A multilevel analysis of the impact of religion on European SMEs' financial decisions, XXXII ACEDE, Libro de actas, Alicante, España.
8. Javier Quesada y Vicente Safón presentan el informe Radiografía de la inversión privada en I+D+i +TIC en la Comunitat Valenciana. Fundación LAB Mediterráneo. 20 de julio de 2022.
9. Comunicación "Lack of resilience after Covid-19: the role of family business characteristics and behaviors" (Iborra, M., López, J. F., Safón, V.), FsQCA versus regression. Congreso Aedem. Pozuelo. Junio 2022.
10. Comunicación: "Retrenchment and performance: the moderating role of family involvement", (Jordá, R.; Escribá-Esteve, A.; Safón, V.). IFERA, Santander 22-24 de junio 2022.
11. Comunicación: "Retrenchment and performance: the moderating role of family involvement", (Jordá, R.; Escribá-Esteve, A.; Safón, V.). EURAM Conference,

Winterthur (Suiza), 15-17 de junio 2022.

12. Comunicación: “Retrenchment and performance: the moderating role of family involvement”, (Jordá, R.; Escribá-Esteve, A.; Safón, V.), 11th EIASM Workshop Top Management Teams and Business Strategy Research. Paris, 21 de marzo a 1 de abril 2022.

13. Comunicación: “Retrenchment and performance: the moderating role of family involvement”, (Jordá, R.; Escribá-Esteve, A.; Safón, V.), XXXI Congreso Internacional de ACEDE, Barcelona 19 -21 de junio 2022.

14. “Turnaround/retrenchment strategies in family firms”. International Conference of the Asociación de Economía y Dirección de la Empresa (ACEDE). Cartagena, 27-28 de junio de 2021. Autores: R. Jordá, A. Escribá y V. Safón.

15. “Turnaround/retrenchment strategies in family firms”. Family Enterprise Research Conference (FERC). Universidad de los Andes Colombia. 24 a 17 de mayo de 2021. Autores: R. Jordá, A. Escribá y V. Safón.

16. “Turnaround/retrenchment strategies in family firms”. Academy of International Business Conference, Latin America and the Caribbean chapter. Online. 27 de mayo de 2021. Autores: R. Jordá, A. Escribá y V. Safón.

17. “Turnaround/retrenchment strategies in family firms”. International Family Enterprise Research Academy Conference (IFERA). Online. 14 a 25 de junio de 2021. Autores: R. Jordá, A. Escribá y V. Safón.

18. “Turnaround/retrenchment strategies in family firms”. Avances en Investigación sobre Empresa Familiar, AINVEF, Bilbao. 11 de diciembre de 2020. Autores: R. Jordá, A. Escribá y V. Safón.

19. “What explains the superior resilience in Mes?: Ambidexterity, Consistency & Family Ownership”, Tipo de participación: comunicación. Congreso: Reykjavik 2018 Conference of the European Academy of Management. Lugar de celebración: Reykjavic, 2018. Autores: Iborra, M., Safón, V. y Dolz, C.

20. “What explains the superior resilience in Mes?: Ambidexterity, Consistency & Family Ownership”, Tipo de participación: comunicación. Congreso: XXVIII Congreso de ACEDE. Lugar de celebración: Valladolid, 2018. Autores: Iborra, M., Safón, V. y Dolz, C.

21. “Survival and ambidexterity in medium-sized enterprises through the economic crisis: the superior resilience and consistency of family firms”, Tipo de participación: comunicación. Congreso: IV Workshop on SMEs, entrepreneurship and family business. Lugar de celebración: Sevilla, 2017. Autores: Iborra, M., Safón, V. y Dolz, C.

22. “Configuración del control en las joint ventures internacionales: propuesta de un marco normativo”, Tipo de participación: comunicación. Congreso: XXXI Annual Meeting of the Academy, 2018. Autores: Mohedano, A. y V. Safón.

23. “Family Character, TMT and Ambidexterity”, Tipo de participación:

comunicación. Congreso: 6th Workshop on Top Management Teams and Business Strategy Research. Publicación: libro de actas. Lugar de celebración: Antwerp (Belgium), March 26-27, 2015. Autores: Dolz, C, M. Iborra y V. Safón.

24. "Family Character, TMT and Ambidexterity in the SMEs: the moderator role of family diversity", Tipo de participación: comunicación. Congreso: 15th Annual Conference of European Academy of Management (EURAM). Publicación: libro de actas. Lugar de celebración: Varsovia (Polonia), 2015. Autores: Dolz, C, M. Iborra y Safón, V.

25. "Gestión de los stakeholders. Conocimiento privado como fuente de ventaja competitiva", Tipo de participación: comunicación. Congreso: Asociación científica de economía y dirección de la empresa (ACEDE). XXV Congreso Nacional. Publicación: libro de actas. Lugar de celebración: Jaén, 2015. Autores: Bort, D., Saorín, M. y Safón, V.

26. "Empresa familiar, equipos directivos y ambidiestría en las pymes. El papel moderador de la diversidad familiar", Tipo de participación: comunicación. Congreso: Asociación Cinetífica de economía y dirección de la empresa (ACEDE). XXIV Congreso Nacional. Publicación: libro de actas. Lugar de celebración: Castellón, 2014. Autores: Dolz, C, M. Iborra y V. Safón Finalista mejor comunicación de la sección de empresa familiar.

27. "Management intentionality and SMEs Internationalization: explorative orientation, path and slack resources", Tipo de participación: comunicación. Congreso: European Academy of Management (EURAM 2013) Conference. Publicación: libro de actas ISBN 978-975-8400-35-5. Lugar de celebración: Estambul (Turquía), 2013. Autores: Dasi, A., M. Iborra y Safón, V.

28. "Beyond path dependence: explorative orientation, slack resources ans SME's internationalization", Tipo de participación: comunicación. Congreso: 53th Annual Meeting Academy of International Business. Publicación: AIB 2013 Proceedings. Lugar de celebración: Estambul (Turquía), 2013. Autores: Dasi, A., M. Iborra y Safón, V.

29. "Control y performance en joint ventures internacionales: Un estudio desde la perspectiva del socio extranjero", Tipo de participación: comunicación. Congreso: ACEDE. Publicación: libro de actas. Lugar de celebración: Málaga, 2013. Autores: Mohedano, A. y Safón, V.

30. "Ambidiestría organizativa: dependencia y adaptación de las PYMEs en entornos de crisis", Tipo de participación: comunicación. Congreso: XXII Congreso Nacional de ACEDE. Publicación: libro de actas. Lugar de celebración: Cádiz, 2012. Autores: Safón, V., M. Iborra, Dasi, A. y Dolz, C.

31. "CEO, Top Management Team and Ambidexterity", Tipo de participación: comunicación. Congreso: XXII Congreso Nacional de ACEDE. Publicación: libro de actas. Lugar de celebración: Cádiz, 2012. Autores: Fernández-Mesa, A., M. Iborra, y Safón, V.

32. "SME's Internationalization and crisis environment: the role of international

experience and exploration orientation", Tipo de participación: comunicación. Congreso: XXII Congreso Nacional de ACEDE. Publicación: libro de actas. Lugar de celebración: Cádiz, 2012. Autores: Dasi, A., M. Iborra, y Safón, V.

33. "Ambidexterity dynamic capability: an upper echelon approach", Tipo de participación: comunicación. Congreso: 2012 Conference for Organisational Learning, Knowledge and Capabilities (OLKC). Publicación: libro de actas. Lugar de celebración: Valencia, 2012. Autores: Fernández, A., M. Iborra, y Safón, V.ACTIVIDAD INVESTIGADORA

PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN DEL PLAN NACIONAL DE INVESTIGACIÓN

- PID2022-139222NB-I00. El desafío de la competitividad sostenible: el papel de la propiedad, el gobierno y alta dirección en la regeneración EESG de los modelos de negocio en las PYMES. Investigadores principales: Safón, V.; Iborra-Juan, M. Nº de investigadores/as: 10. Entidad/es financiadora/s: Ministerio de Ciencia e Innovación. Proyectos de Generación de Conocimiento 2022. Investigación No Orientada Tipo B. Fecha de inicio-fin: 2023-2026.
- ECO2016-80002R "Roots for growth and competitiveness in Family and Non Family SMEs. Microfoundations in the governance, management and ownership bodies", (2017-2020). Investigadores principales: Alejandro Escribá-Esteve y Vicente Safón Cano.
- ECO2012-32718 "Breaking the dominant logic in mature industries: the role of the composition, processes and structure of top management teams in fostering strategic innovation", del Ministerio de Economía y Competitividad. Investigador principal: Alejandro Escribá-Esteve.
- ECO2009-07055 "Influence of the characteristics of top management teams in the competitiveness and adaptability of SMEs MCNN - Ministerio de Ciencia e Innovación. Investigador principal: Alejandro Escribá-Esteve.

AYUDAS COMPETITIVAS DE LA GENERALITAT VALENCIANA

- Resiliencia de las PYMES: el papel de los equipos directivos, la propiedad en la creación de capacidades dinámicas (AICO/2021/309), (2021-2023). Generalitat Valenciana. Investigador principal. Vicente Safón, María Iborra.
- Estrategias empresariales que contribuyen a la exploración de conocimiento. Factores determinantes de las PYMES. Generalitat Valenciana (Plan Valenciano de Ciencia y Tecnología). GVPRE/2008/187. Investigadora principal: Dra. María Iborra Juan

OTROS PROYECTOS O CONTRATOS DE INVESTIGACIÓN (desde 2012)

- Aprendizaje organizativo: caracterización y análisis en la empresa española. Fundación BBVA. IP: Joaquín Alegre y Vicente Safón. (2025-).
- Impacto económico de la red de centros tecnológicos de FEDIT. Fedit - Federación Española de Centros Tecnológicos. IP: Joaquín Maudos y Vicente Safón. (2025-).

- Observatorio de la Economía Agroalimentaria Valenciana. IP: Alejandro Escribá, Joaquín Maudos y Vicente Safón. Conselleria de Agricultura, Agua, Ganadería y Pesca de la Generalitat Valenciana. (2024).
- IvieLAB. Análisis de la inversión directa extranjera por sectores. Situación actual y vías de crecimiento. Generalitat Valenciana. IP: Vicente Safón. (2024).
- Impacto económico de la Red de institutos tecnológicos de REDIT y contribución al desarrollo del tejido productivo de la Comunitat Valenciana. REDIT Red de Institutos Tecnológicos de la Comunitat Valenciana. IP: Joaquín Maudos. (2023).
- Sostenibilidad y responsabilidad social de la empresa: situación y desafíos para la implantación de políticas ESG en empresas no cotizadas. Fundación BBVA. IP: Alejandro Escribá y Vicente Safón. (2023-2024).
- IvieLAB - Análisis macro y micro de la inversión extranjera hacia y desde la Comunitat Valenciana. Generalitat Valenciana. (2022).
- IvieLAB - Diagnóstico de la situación de las mujeres en la propiedad y el gobierno corporativo de las empresas valencianas. Generalitat Valenciana. (2022).
- Radiografía de la inversión privada en I+D+i en la Comunitat Valenciana. Debilidades y propuestas de solución. IP: Matide Mas y Javier Quesada. Fundación LAB Mediterráneo. (2021- 2022).
- IvieLAB. Impacto del Brexit en la Comunitat Valenciana. Generalitat Valenciana. IP: Ernest Reig, (2021).
- IvieLAB. Impacto económico de la COVID-19 en la Comunitat Valenciana: Automoción. Generalitat Valenciana. IP: Vicente Safón. (2021).
- La transformación energética de la Comunitat Valenciana: lecciones de la experiencia internacional. IP: Furió Mª D. y V. Safón. Programa de Investigación IvieLAB. 2019. Generalitat Valenciana.
- La actividad internacional de las empresas valencianas y su relación con la competitividad. València: Ivie: Bankia. (Informe GECE n.º 03/19). IP: Escribá, A., M. Iborra y V. Safón.
- Análisis y evaluación de las políticas públicas: La transformación energética en la Comunitat Valenciana. Ivie. 2019. IP: María Dolores Furió y Vicente Safón.
- Análisis y evaluación de las políticas públicas y herramientas necesarias para su aplicación. Ivie. 2018. IP: Joaquín Maudos y Vicente Safón.
- Organización de entrevistas telemáticas, una encuesta, un taller de reflexión estratégica y la entrega de un informe final escrito. Altantic Blue, S.L. 2018. IP: Vicente Safón.
- Dos reuniones-talleres de reflexión estratégica, dentro de los procesos asociados a la formulación del plan estratégico de la empresa. Cooperativa Agrícola, S.C.J. Coop. V. (COPAL). 2018. IP: Vicente Safón.

- Formulación e implementación del plan de actuación AVANZA 2, dentro de los procesos asociados a la puesta en marcha del plan estratégico 2013-2018 (plan de integración de ANECOOP). ANECOOP, S. Coop. 2018. IP: Vicente Safón.
- Plan estratégico para la atracción de inversión directa extranjera en la Comunitat Valenciana 2017-2019. Instituto Valenciano de Competitividad Empresarial (Generalitat Valenciana). 2017. IP: Joaquín Maudos y Vicente Safón.
- Asistencia técnica en la elaboración del plan estratégico 2018-2020. Cheste Agraria Cooperativa Vinicola. 2017. IP: Vicente Safón.
- Taller de reflexión estratégica. Almacenes Lazaro, S.L. Patatas Lzr. 2017. IP: Vicente Safón.
- Asistencia técnica en la operativización y seguimiento del programa AVANZA, dentro de los procesos asociados a la puesta en marcha del plan estratégico 2013-2018 (plan de integración de ANECOOP). ANECOOP S.COOP. 2016. IP: Vicente Safón.
- Formulación del plan para la unidad de vinos, dentro de los procesos asociados a la puesta en marcha del plan estratégico 2013-2018 (plan de integración de ANECOOP). ANECOOP S. Coop. 2016. IP: Vicente Safón.
- Determinantes de los resultados de las universidades españolas. Ivie. 2015-2016. IP: Joaquín Aldás.
- La competitividad de las empresas valencianas. 2014. IP: Alejandro Escribá.
- Asesoramiento técnico en los procesos de despliegue y seguimiento del plan estratégico. ANECOOP S. Coop. 2014. IP: Vicente Safón.
- Asesoramiento técnico en los procesos de formulación del plan estratégico de la entidad Fresón de Palos. Soc. Coop. Andaluza Santa María de la Rabida (Fresón de Palos). 2014. IP: Vicente Safón.
- Asesoramiento técnico en los procesos de despliegue y del plan estratégico. ANECOOP S. Coop. 2014. IP: Vicente Safón.
- Asesoramiento técnico en los procesos de elaboración del plan estratégico. ANECOOP S. Coop. 2013. IP: Vicente Safón.
- Análisis del impacto de la tasa fiscal aplicada a las máquinas B de la Comunidad Valenciana en 2012 y propuesta de mejora. Andemar Comunidad Valenciana. 2013. IP: Vicente Safón.
- Estimación del margen bruto total de una máquina operada por un salón de juego dedicado a la explotación de máquinas o aparatos regulados en el reglamento de máquinas recreativas y de azar de la comunidad autónoma andaluza. Inversiones Comatel, S.L. 2012. IP: Vicente Safón.
- Presentación del “Informe sobre el valor de una máquina B en explotación en una sala de juego en Sevilla a 31 de diciembre de 2007”. Inversiones Comatel, S.L. 2012. IP: Vicente Safón.

- Estudio sobre indicadores de actividad del personal de administración y servicios en los centros y departamentos de la UVEG. Gerencia (Universitat de València). 2012-2013. IP: Ángela Cobos.

EXPERIENCIA PROFESIONAL

EXPERIENCIA DOCENTE

- Docencia universitaria en diversos grados, masters y doctorado en asignaturas del área de organización de empresas.
- 2005-2016 Director del MBA de la Universitat de València, título propio realizado en colaboración con la Cámara de València.

TESIS DOCTORAL DIRIGIDA

- Family firms strategies in times of crisis: a study of the influence of socio-emotional wealth and top management team characteristics. Autor: Rafael Jordá. Universitat de València (2023). Mención de Doctorado Internacional. Dirigida por Alejandro Escribá y Vicente Safón.
- Estrategias del valor añadido en las recesiones económicas: análisis configuracional en las empresas de la industria cárnica española. Autor: Fernando Castelló-Sirvent. Universitat de València (2023).
- "La gestión de stakeholders: acceso al conocimiento privado como fuente de ventaja competitiva". Autor: D. David Bort Mondragón (codirigida con la Dra. Carmen Saorín), Universitat de València, 2017.

ACTIVIDADES ANTERIORES DE CARÁCTER PROFESIONAL

- 1999- October 2023 Profesor titular de Universidad de Organización de Empresas. Universitat de València
- 2000-2003 Director del Departamento de Dirección de Empresas "Juan José Renau Piqueras" de la Universitat de València.
- 1995-1999 Profesor Ayudante de Universidad. Universitat de València.
- 1991-1995 Profesor Ayudante EU, Universitat de València

OTROS MÉRITOS

- Premio a la mejor comunicación: López-Muñoz, J.F., Vicente Safón, María Iborra Juan (2024). Socioemotional Wealth Priorities and Digital Alignment in FamilyFirms", workshop de la sección de Empresa Familiar deACEDE "El Reto de la Transformación Digital en la Empresa Familiar" organizado en colaboración con SAFER, y celebrado el 23 de Enero de 2025 en la Universidad de Extremadura (Mérida).

- 4 sexenios.
- Primer premio en la sección de empresa familiar al trabajo Iborra, M.; Safón, V.; López-Muñoz, J. F. 2023. Resilience through crises: the role of CEOs experience in previous crises and strategic alignment of the digital transformation at family firms, XXXVII AEDEM annual meeting.
- Premio a la mejor investigación en empresa familiar otorgado por el European Journal of Family Business. Paper "Lack of resilience after Covid-19: the role of family business characteristics and behaviors. FsQCA versus regression". Iborra, M., López, J. F., Safón, V. 2022.
- Miembro de la Cátedra de Empresa Familiar de la Universitat de València.
- Director estatutario de Florida Universitaria, centro adscrito a la Universitat de València.
- Subdirector de la Escuela de Doctorado de la Universitat de València.

IDIOMAS

- Inglés
- Italiano
- Valenciano/Catalán