

GASTO EN LA ORGANIZACIÓN DE LA PRUEBA

5.406.657€

67%
PATROCINADORES

26%
INSCRIPCIONES

4%
OTROS INGRESOS

3%
AJUNTAMENT DE VALÈNCIA

GASTO TURÍSTICO PARTICIPANTES Y ACOMPAÑANTES

TOTAL
22.803.199€

32.589
PARTICIPANTES

+77.000
VISITANTES

+230.000
PERNOCTACIONES

PROCEDENCIA PARTICIPANTES MARATÓN Y 10K

27,1% VALÈNCIA (PROVINCIA)

38,4% RESTO DE ESPAÑA

34,5% EXTRANJERO

VISITANTES	NACIONAL	107€ GASTO MEDIO DIARIO	12.508 NÚMERO PARTICIPANTES	3,3 TAMAÑO DEL GRUPO	2,1 DÍAS DE ESTANCIA	9.025.258€
	INTERNACIONAL	97,1€ GASTO MEDIO DIARIO	11.235 NÚMERO PARTICIPANTES	3,2 TAMAÑO DEL GRUPO	4 DÍAS DE ESTANCIA	13.777.941€

TOTAL: 22.803.199€

1€ x 4,2



**POR CADA € INVERTIDO
4,2€ DE GASTO TURÍSTICO**

DISTRIBUCIÓN DEL GASTO

ALOJAMIENTOS
42,6%

RESTAURACIÓN
31,4%

TRANSPORTES
9,5%

COMERCIOS
9,3%

OTROS
7,2%

IMPACTO ECONÓMICO SOBRE LA RENTA Y EL EMPLEO

15.877.835€
SUELDOS, SALARIOS Y BENEFICIOS APORTADOS AL PIB

68,8% ORIGEN EN GASTO TURÍSTICO
31,2% ORIGEN EN GASTO ORGANIZACIÓN DEL EVENTO

CREACIÓN/MANTENIMIENTO DE
524
EMPLEOS A TIEMPO COMPLETO

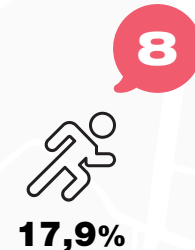
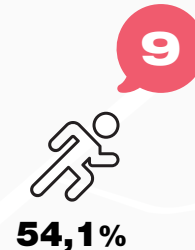
ENCUESTA DE SATISFACCIÓN

MARATÓN VALENCIA
TRINIDAD ALFONSO **edp** 2019



Ivie

VALORACIÓN MEDIA DE LOS PARTICIPANTES (6.229 ENCUESTADOS)



98,6%

RECOMENDARÍA
MARATÓN VALENCIA



PRINCIPALES MEDIOS POR LOS QUE CONOCIÓ EL MARATÓN VALENCIA (POSIBILIDAD DE ELEGIR VARIAS OPCIONES)

68,1%
OTROS PARTICIPANTES
Y/O AMIGOS

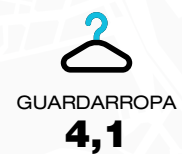
24,9%
REDES
SOCIALES

22%
PUBLICIDAD EN
MEDIOS AUDIOVISUALES

14,3%
PERIÓDICOS
O REVISTAS

7%
FERIAS

ASPECTOS MÁS VALORADOS DE LA PRUEBA (SOBRE 5)



42K
VALENCIA
WE ARE MARATHON



FUNDACIÓN
TRINIDAD
ALFONSO | *Cultura del Esfuerzo*

edp



info@valenciaciudaddelrunning.com · Atención al corredor Runner support +34 672 114 201